

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書  
(出國類別：其他)

出席中國北京「第 15 屆中國國際農  
產品交易會」

服務機關：行政院農業委員會、行政院農業委員會水土保持局

姓名職稱：行政院農業委員會國際處袁華興科長

行政院農業委員會水土保持局陳明賢科長

行政院農業委員會水土保持局周奕成工程員

派赴國家：中國大陸

出國期間：民國 106 年 9 月 20 日至 9 月 25 日

報告日期：民國 106 年 12 月 25 日

## 摘要

第 15 屆中國國際農產品交易會(以下簡稱中國農交會)適逢每 5 年回到農業部所在地北京市舉行，舉辦地點為全國農業展覽館，展期自 106 年 9 月 21 日起至 9 月 24 日(共 4 日)。此次出國行程包括參加「第 15 屆中國國際農產品交易會」，並出席臺灣館之揭幕儀式，帶領 CAS 臺灣優良農產品、TGA 農業品牌精品、農村好物及臺灣產製之優良農產品參展，行銷臺灣優良農產品，並從中國農交會中的「農業農村經濟發展成就展」大致了解中國農業政策，另安排參訪盒馬鮮生、本來生活網、焦作市修武縣臺灣農民創業園及洛陽正大食品有限公司等電商及農企業。

# 出席中國北京「第 15 屆中國國際農產品交易會」出國報告

## 目次

摘要.....	i
目次.....	ii
壹、目的.....	1
貳、參訪行程 .....	2
參、參訪過程 .....	2
一、第 15 屆中國國際農產品交易會 .....	2
(一) 中國國際農產品交易會及臺灣館展出.....	2
(二) 農業農村經濟發展成就展.....	7
二、盒馬鮮生東壩店參訪 .....	14
三、本來生活網總部參訪 .....	17
四、河南省焦作市修武國家級臺灣農民創業園-焦作市雲臺山農業科技有限 公司參訪.....	20
五、洛陽正大食品有限公司參訪 .....	231
肆、心得與具體建議事項 .....	26
伍、參考文獻 .....	277

## 壹、目的

- 一、中國國際農產品交易會(以下簡稱中國農交會)係由中國農業部主導辦理，主要目的為促進農產品貿易、推廣農業先進技術、推動國際農業交流等，並吸引各國家和地區企業參展。期望藉由輔導臺灣優良農產品發展協會規劃設計臺灣館並組團參展的方式，將臺灣優良的農產品介紹給中國民眾及通路商，拓展中國市場。另外藉由參展機會，瞭解中國近年來農業相關政策、相關成果、產業發展現況及最新特殊產品。
- 二、近年來，隨著中國國內經濟持續發展與社會觀念之變化，中國逐漸將經濟發展重心由出口轉變為內需市場供應，從世界的工廠逐步轉型為全球最龐大的內需市場，電子商務便捷、迅速、節省人力及運輸成本等特性，直接消除中國偏遠地區交通不方便、基礎建設不足等根本缺陷障礙，徹底改變民眾消費習慣，成功驅動潛在消費力。另外中國近年正興起一股創業熱潮，各式各樣的產品及服務伴隨互聯網及物聯網的興盛如雨後春筍冒出，也有許多為解決社會問題而生，符合社會企業精神的創新行業出現。本次參訪盒馬鮮生及本來生活網，希望可以一探中國電商發展現況。
- 三、中國為推動兩岸農業交流，引進臺灣高端農業技術，已逐年設立了 29 個國家級臺灣農民創業園(簡稱臺創園)，希望藉由各項優惠政策，吸引臺商在內的業者進駐，企圖成為中國現代農業發展的先鋒，以及作為兩岸民眾往來互動的平臺。此次參訪修武國家級臺灣農民創業園之目的，係考察臺創園發展及結合中國農村扶貧政策之方式及現況。
- 四、正大集團即是臺灣畜牧大廠卜蜂在中國的名稱，在中國引進首批現代化大規模養雞場及豬屠宰場，經過多年發展，正大集團各式禽畜領域逐步建立全產業鏈經營管理體系，達成真正的產銷一條龍，並可真正實現從飼料生產到販賣全程可追溯。洛陽正大食品有限公司即是正大集團投資建設的第一條從事豬屠宰及豬肉加工的生產線企業。本次除了考察正大的產銷體系，亦進一步了解正大採用新農村建設模式，結合政府、銀行、龍頭企業與農民專業合作社的四位一體模式，體現企業社會責任，實現集團「利國、利民、利企業」的經營理念。

## 貳、參訪行程

日期	地點		行程與參訪單位
9/20(三) 第一天	臺北→北京	上午	往程
	北京	下午	1.參訪盒馬鮮生及本來生活網 2.第十五屆中國國際農產品交易會臺灣館佈展現場確認
9/21(四) 第二天	北京	上午	參觀中國國際農產品交易會各展區
		下午	1.參觀中國國際農產品交易會各展區 2.中國國際農產品交易會臺灣館揭幕儀式
9/22(五) 第三天	北京 河南鄭州 焦作市	上午	前往河南焦作市
		下午	參訪修武國家級臺灣農民創業園
9/23(六) 第四天	焦作市 洛陽	上午	前往洛陽
		下午	參訪洛陽正大食品有限公司
9/24(日) 第五天	洛陽 鄭州 北京	上午	回北京車程
		下午	
9/25(一) 第六天	北京→臺北	上午	返程

## 參、參訪過程

### 一、第 15 屆中國國際農產品交易會

#### (一)中國國際農產品交易會及臺灣館展出

中國國際農產品交易會(以下簡稱中國農交會)係由中國農業部主導，每年由各省市政府輪流主辦，主要目的為促進農產品貿易、推廣農業先進技術、推動國際農業交流等，平均每屆吸引 15 個國家和地區企業參展，約有 20 個國家和地區採購商參加，歷屆貿易額累計達約人民幣 499,353 億元。第 15 屆中國農交會依往例每 5 年回到農業部所在地北京市舉行，舉辦地點為全國農業展覽館，展期自 106 年 9 月 21 日起至 9 月 24 日(共 4 天)，展場面積共 3.1 萬平方公尺，其中室內 2.1 萬平方公尺包含農業成就展區、省級展區、專業展區、海峽兩岸農業

合作展區和國際展區，另室外 1 萬平方公尺為銷售洽談區。共有 49 個參展團，1,600 多家企業參展。

臺灣館位於海峽兩岸農業合作展區，本次展出由於全國農業展覽館較小，並依據主辦單位規劃之動線，無法以獨立封閉式場館方式呈現，改以設置攤車形式於走廊兩側方式展現，但因位於參觀主要動線上，參觀民眾絡繹不絕，且駐足於臺灣館。臺灣優良農產品發展協會規劃以 CAS 臺灣優良農產品、TGA 農業品牌精品、農村好物及臺灣產製之優良農產品等為臺灣展區之展示主題，共設置 10 個攤車，14 個參展廠商，約 60 項產品於現場販售或展出。

參展廠商及產品包含臺灣優良農產品發展協會徵選之業者包含福記冷凍食品股份有限公司(粥品)、壽米屋企業有限公司(米屋<sup>®</sup>幸福米薄燒伴手禮、鹿鳴米、白米禮盒)、高雄市梓官區漁會(小蝦寶海苔夾心燒、石斑魚加工品)、信義鄉農會梅子夢工廠(青梅加工品)、得意中華食品有限公司(秋刀魚甘露煮、滷味系列)、如記食品有限公司(關東煮、麻辣燙)、真芳烏魚子見學工廠(烏魚子系列)、匯永實業股份有限公司(魚鬆、調理魚排系列)、臺灣精果連合股份有限公司(臺灣水果)。共 9 家業者。

水土保持局農村好物獲選業者：保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社(原生種山茶)、有限責任南投縣集集鎮蔬果運銷合作社(蕉心巧克力)、富興社區發展協會(土鳳梨醋)、保證責任雲林縣瓊埔合作農場(地瓜飲、地瓜五穀棒)、粒粒恩食品股份有限公司(花生禮盒)，共 5 家業者，6 項產品，另現場亦展示哈克愛食品有限公司(播茶)及臺南市新化區礁坑社區發展協會(橄情露)2 項產品。

臺灣館展區以大型燈箱作為展場背景，展現包含臺灣優質農產品及標章概念、TGA 臺灣精品、農村好物等品牌形象，並臚列呈現 2016 臺北國際食品展覽會臺灣館臺灣十大創新產品並以簡短文字簡介產品特色，包含米屋<sup>®</sup>幸福米薄燒伴手禮(壽米屋企業有限公司)、蜜蠟烏魚子(口福國際漁產品有限公司)、茶葉蛋、紅豆紫米粥、臺灣紅豆湯(福記冷凍食品有限公司)、醇棗膠原凍飲(東晟水產股份有限公司)、小蝦

寶海苔夾心燒(高雄市梓官區漁會)、紅薏仁飲(弘陽食品股份有限公司)、薑黃紅茶(軒龍股份有限公司)、橙檬歡喜(宏宇農產生技企業有限公司)、牛肝菌菇燉飯底、薑黃米卡龍、白米卡龍(喜生食品工業股份有限公司)、蔬果葡萄籽油純肉酥(臺灣農畜產工業股份有限公司)。

受限於場地，揭幕儀式以封鎖線圍繞臺灣館方式舉辦，由財團法人臺灣優良農產品發展協會董事長楊世沛、本會國際處袁華興科長及中國農業部及國臺辦貴賓等人剪綵。

本次 14 家廠商參展計約 60 多種商品，參展期間民眾及通路商對臺灣農產品品質及精緻包裝皆予讚賞，其中包含電子商務、實體通路、物流貿易商及各農業相關單位至少 30 多家當地廠商主動洽談未來合作機會，各廠商帶至現場的產品全部銷售一空。現場銷售金額達新臺幣 45 萬元，後續接洽訂單預估金額至少新臺幣 2,500 萬元，參展成績豐碩。另由於農村好物的產品多為第一次接觸中國市場，後續將由水土保持局協助辦理正規貿易相關出口程序，預計明年初可順利出口產品。



中國農交會入口意象



臺灣館布置意象



農村好物攤位



臺灣館及 CAS 優良農產品布置意象



臺灣館各攤位



臺灣館 TGA 布置意象



臺灣館前人潮聚集



臺灣館農村好物布置意象



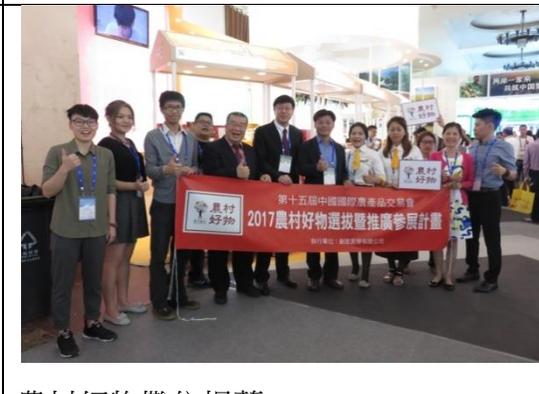
臺灣館開幕剪綵儀式



臺灣館開幕剪綵儀式



臺灣館開幕剪綵儀式



農村好物攤位揭幕



農村好物業者向採購業者介紹產品



農村好物業者向採購業者介紹產品



農村好物業者與大陸業者交流



業者與大陸業者交流



業者與大陸業者交流



業者與大陸業者交流

## (二)農業農村經濟發展成就展

第十五屆中國農交會適逢中共召開十九大前，因此於北京辦理，其中亦展現 5 年來中國農業施政的成果，以下就相關政策及成果簡介如下，可作為國內農業政策制定之參考：

### 1.全面強化農村各項改革：

- (1)持續推動農村土地制度改革：農村土地之所有權為集體(國家)所有、承包權歸原農戶，經營權歸實際經營者的三權分治。
- (2)農村集體產權制度改革：在中國 29 個縣市試辦，目標為發展農民股份合作，賦予農民集體資產股份權能。
- (3)初步構建現代農業經營體系：輔導家庭農場、農民合作社成為農業產業化龍頭企業，增加從事農業生產性社會化服務組織(類似臺灣的代耕)，增加生產托管服務，引領普通農民參與農業現代化進程。
- (4)農墾改革：以墾區集團化、農場企業化作為主要目標，創造具有國際競爭力的現代化農業企業集團。目前已形成 17 個大型現代農企業集團，成為保障特大城市農產品供應的重要力量。
- (5)積極推動農業支持保護制度改革：(a)三補合一：於全中國推動糧食直補、良種補貼、農資綜合補貼等三項補貼制度合而為一，重點支持耕地地力保護和糧食適度規模經營。(b)農業信貸擔保體系：組建全國農業信貸擔保體系，國家農業信貸擔保聯盟有限責任公司掛牌營運，33 個省(自治區、直轄市、計畫含列市)則組建省級農業信貸擔保公司，已累計對農民發放貸款人民幣 227.9 億元。(c)大宗農產品價格形成機制：陸續於 2014~2017 年間，啟動包含棉花、大豆目標價格改革試驗，中央財政貼息支持企業臨時儲存食糖政策，企業市場化收購油菜籽，玉米及大豆「市場化收購+補貼」等多項新機制。
- (6)持續推動農村改革試驗區：截至 2016 年底，全中國共設有 58 個農村改革試驗區，涵蓋 6 個領域，20 餘項試驗任務，積極探索、創新、制度及典型案例建立，為農村改革提供豐富的借鑑與參考。

## 2.推動農業綠色發展：

- (1)全面啟動綠色發展五大行動：農膜回收、以長江為重點的水生生物保護、禽畜糞汙資源化利用、東北地區秸稈處理、果菜茶有機肥替代化肥。
- (2)降低農業資源利用強度：
  - (a)改善農田水利設施條件，節水農業技術使用面積達 4 億畝，實現農業灌溉用水總量 14 年零成長。
  - (b)草原生態功能改善，落實健全草原保護，以生態保護補助獎勵政策、退牧還草、退耕還林還草、京津風沙源治理、西南岩溶地區石漠化綜合治理等重大草原生態工程降低牲畜超載率。
  - (c)漁業資源保護，實施史上最嚴、歷時最長的伏季休漁制度，開展「亮劍 2017」系列漁政專項執法行動。
  - (d)加快推進稻漁綜合種養模式，達成穩糧、節水、生態及增收作用。
  - (e)農業生態多樣性有效保護，加強種源收集與保護，建立種源基因庫、保護區和保護地相結合的種源保護體系。

## 3.提高農業生產能力和農民穩定收入：

- (1)持續強化糧食生產能力：
  - i.加大農業基礎建設投入力度，改善農田水利設施條件，以增加全國農田有效灌溉面積。提升高標準農田建設，增加全國旱澇保收高產穩產高標準農田，單位面積產能提高 15%以上，實現旱能灌、澇能排、田成方、林成行、渠相連、路相通。使糧食產量連續四年超過 12000 億斤，包含水稻、小麥、玉米三大穀物自給率均超過 98%。
  - ii.實施耕地質量保護與提升行動：推進退化耕地綜合治理、土壤肥力保護提升、汙染耕地阻控修復。啟動東北黑土地保護利用及湖南重金屬汙染耕地修復示範點。
  - iii.全力推進作物品種發展，加快新品種選育推廣，2016 年中國新品種權保護申請品種達 2523 件，位居國際植物新品種保護聯盟 (International Union for the Protection of New Varieties of Plants, UPOV)成員國第一（臺灣非會員國）。

iv.推動糧食作物生產機械化，提升機械化植保防治、秸稈處理和烘乾處理技術水平。

v.積極展開防病蟲奪豐收行動，三大糧食作物實施專業化統防統治。

(2)農業供給面結構性改革：

i.調整順暢生產結構：(a)連續於 2015、2016 年計畫性調降籽粒玉米種植面積，提升大豆面積，重新激發產業鏈，使價格回歸市場機制，改善玉米階段性供過於求而大豆產量不足之問題。(b) 畜牧業朝向分散養殖及規模經營為主的策略，緩解生豬生產波動、牛羊肉短缺及畜牧業養殖嚴重汙染等問題。(c) 提升水產養殖與傳統捕撈之比例，企圖緩解漁業資源環境利用短缺之問題。

ii.調整優化產業結構：目前返鄉下鄉，於農村創業創新的人員超過 700 萬人，發展包含農產品加工業、都市現代農業、休閒農業和鄉村旅遊業及其他新產業型態模式，達成農村一級、二級、三級產業融合。

iii.逐步提升生產品質：(a) 推進農業標準化生產，截至 2016 年底農業部制定 5,724 項農藥和獸藥殘留限量標準及 5,494 項農業行業標準，創建園藝作物標準園、熱帶作物標準化生產示範園、畜禽標準化養殖場及水產健康養殖場 1 萬多個，創建 185 個標準化示範縣。(b) 積極開展包含農產品質量安全例行監測，設立國家農產品質量安全縣、無公害農產品產地、綠色食品和有機農產品原料基地認證等工作。(c) 實施動物疫病淨化行動，強化動物疫病區域化管理，全國設立示範場及示範區共 97 個。(d) 每年制定並組織實施當年動物源細菌耐藥性檢測，實施質量抽驗，推動獸藥質量安全監管。

iv.調整順暢布局結構：在作物種植業方面，集中大宗作物主要集團產區。在畜牧業方面，逐步調降南方流域地區生豬養殖規模，逐漸向糧食生產區和環境容量大的地區轉移，大力推動大東北無疫區建設，形成「南豬北養」、「蛋雞南下」的產業發展趨勢。發展

「一村一品」及「一鄉一企」，形成已發展特色種植業、民俗產業、休閒農業和農村電商為主導的專業村鎮。

v.為優化農村產業結構，促進三級產業深度融合，2017 年開始推動「三區三園一體」平臺建設，以聚集農村各項資金、科技、人才等要素，加快現代農業發展。「三區」包含糧食生產功能區、重要農產品生產保護區和特色農產品優勢區，保障國家的糧食安全，並使各項重要農產品能夠保持基本自給，同時滿足市場的多樣化需求，提高農業綜合效益和競爭力。「三園」指現代農業產業園、科技園、創業園，將形成現代農業產業集群，打造現代農業的創新高地，為回鄉、下鄉、返鄉創業的人才提供創業創新的平臺。「一體」指田園綜合體，支持有條件的鄉村建設以農業合作社為主要主體，讓農民充分參與和收益，建設集循環農業、創意農業、農事體驗於一體的田園綜合體。

(3)農村扶貧事業：引導貧困地區依循「選準產業、打造龍頭、創新機制、完善體系」的發展方向，引導農民透過發展特色產業增收致富。

(4)農業金融服務創新十大模式：

近年來，中國各地、各部門及各金融機構依據國家政策積極開展農村金融服務改革試驗，推進農村金融組織創新、產品和服務創新，形成一大批符合三農特點的金融服務模式，對促進解決農業貸款又難、又貴且風險高等問題發揮重要作用，為推進農業現代化建設及促進農民增收提供有力的支撐。中國農業部特別從全國各種不同創新金融模式中，以緊密貼近農民需求、能擴及區域廣、信貸投放量大、風險防控機制合理、易推廣能複製等標準，遴選出「農業金融服務創新十大模式」，將新經驗宣傳推廣，鼓勵各地參考施行，並研擬配套政策，加大推廣力度，強化農業供給面結構性改革，加速農業現代化發展。以下就 10 種創新模式簡介如下：

- i. 政銀擔：政府扶持或直接出資設立擔保公司，對符合條件的農業信貸項目予以擔保，銀行再發放貸款。主要優點包含三大項，一是將量大面廣且額度小的農業信貸需求匯集，將銀行與農戶的關係從一對多的關係變成與擔保公司的一對一，降低交易成本。二是政府稅金投入能透過擔保公司充分發揮槓桿效應，擔保公司能夠放大其淨資產最高 15 倍的槓桿效應。三是將農業信貸風險轉移至擔保公司，分散風險，調動了金融機構的積極性，同時政府對農業擔保公司給予持續的擔保費用補助和風險代償補助，確保其持續營運。
- ii. 銀行貸款與風險補償金：由政府稅收建立風險補償金，合作銀行向新型農業經營主體提供無擔保、無抵押、低成本、簡便快捷的貸款，當出現不良貸款時，按約定程序和比例從風險補償金中予以補償。主要弱化農民財產抵押物的要求，有效提升貸款可得性。
- iii. 政銀保：保險公司為貸款主體提供保證保險，銀行提供貸款，政府提供保費、及利息補貼和風險補償支持，共同扶持新型農業經營主體發展。主要發揮保證保險的增信作用，並弱化對抵質押物的要求，農民可獲得快捷優惠的貸款，體現政府、銀行和保險機構共同承擔風險。
- iv. 兩權抵押貸款：包含：農村承包土地的經營權抵押貸款，是以承包土地經營權作抵押，由銀行向農戶或農業經營主體發放貸款。農民住房財產抵押貸款，是在不改變宅基地所有權性質的前提下，以農民住房所有權及所佔宅基地所有權作為抵押，由銀行向住房所有人發放貸款。主要賦予「兩權」抵押融資功能。
- v. 農村信用社小額信貸：指農村信用合作社以農戶的信譽為基礎，在核定的額度和期限內向農戶發放，無須抵押及擔保的貸款。貸款受益者為量大面廣，貸款金額較小的普通農民，貸款主要靠信用，無須抵押物，一次核定、手續簡便。

- vi. 農產品價格指數保險：對農業生產經營者因市場大幅波動、農產品價格低於目標價格所造成的損失給與經濟補償的一種產品模式。將農產品生產的市場風險納入農業保險保障範圍內，促進農業生產和農產品市場價格基本穩定。另外透過探索推廣農產品價格指數保險的過程中，可逐步向收入保險過度，有助於實現農業保險從成本轉向收入。目前試驗點已擴張到 31 個省份，試驗種類包含豬隻、蔬菜、糧食作物和地方特色農產品等 4 大類 50 種，保費收入突破人民幣 10 億元，部分地區在此保險基礎上進一步推出「保險+期貨」模式，利用期貨市場分散價格波動的系統性風險。
- vii. 農機融資租賃：金融機構以租賃綜合服務商的角色，將承租人、銀行、農機經銷商以及政府的各種資源整合，由承租人（農機大戶、農機合作社）繳納一定的首付款（一般為總金額 30%）就可以獨立使用機械設備，剩餘租金與利息分期償付，全款付清後所有權再正式移轉給承租人。讓農民由直接購買轉為先租後買，大幅減輕一次性購入壓力，緩解大型農機具購機困難。
- viii. 雙基聯動合作貸款：基層銀行機構與農牧社區合作，共同完成農牧戶和城鎮的信用評級、貸款發放及管理。
- ix. 互聯網結合農村金融：金融機構及產業資本以互聯網為載體，利用大數據、雲計算及物聯網等新技術，打破傳統金融模式的時間、空間與成本約束，提升農戶信貸可得性。
- x. 農業領域 PPP：透過政府與社會資本的投入，發揮財政槓桿作用，引導社會資本積極參與農業農村公共服務項目的投資、建設與運營。



農村經濟發展成就展示



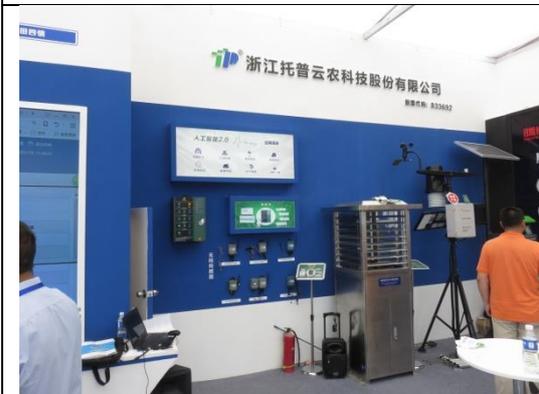
農業政策說明



農村金融服務創新展示



無人操作農機展示



農業智慧監測系統



臺灣農民創業園展區



全球重要農業文化遺產



農業國際合作成就展

## 二、盒馬鮮生東壩店參訪

中國最大電商集團阿里巴巴集團市值於 106 年 10 月一度超過 4700 億美元，超過美國零售巨頭亞馬遜，繼 104 年以來重奪全球最大電商公司頭銜。然而阿里巴巴認為「電子商務」這個字可能很快就被淘汰，集團主席馬雲在 105 年 10 月提出「新零售」的概念，結合並打通線上與線下，以大數據提升線下實體商店的服務，嘗試以盒馬鮮生、銀泰商場及零售通三種型態實際體現「新零售」的概念。

盒馬鮮生是原京東物流負責人侯毅所創立，原本是一家以生鮮為主的超市，創立於 104 年，105 年獲得阿里巴巴人民幣 1.5 億元的投資，係建構於中國大陸 104 年提出「互聯網+」發展策略之上，以促進網路產業與傳統產業結合的「新零售」概念之實體範例。

盒馬鮮生將自己定位為電商體驗店，為生鮮食品超市、餐飲、電商、物流配送的電商體驗多業態集合體。105 年於上海開設第一家店，之後陸續在上海、北京和寧波等地設立分店，目前共有 20 家分店，預定於 107 年 3 月前再增加 10 處分店。本次參訪的分店為位於北京朝陽區金隅嘉品 mall 地下二樓的東壩店，是北京第 3 家店，佔地 6,000 平方公尺，本次參訪由盒馬鮮生副總經理胡海河先生導覽解說。胡副總表示，在上海第 1 家店展店時，足花 10 個月評估及改善流程，尤其是逆物流的退貨服務是較難克服的項目。上海第一家店在開店才短短 1 年半後就反虧為盈，展現線上及線下成功結合的範例。

顧客在 APP 或店面現場下定後，保證於 30 分鐘以內免費送達，店面商品不求規模大而完整，而以民眾最需要的產品為主，主要在追求重新定義超市的概念，以「揀、煮、食」提供一條龍式的客戶體驗。主要販售商品是水果、蔬菜與海鮮，佔所有商品一半以上，進貨來源包含國內及 80 個國家，進口比例較高，由供應商用自己的包裝或採用盒馬鮮生的包裝，但均由供應商自行包裝後送至集貨場，且包裝均有條碼可供掃描，所有產品均標準化，大小及品質一致，主打小包裝，以一個小家庭 1~2 天可以吃完的量為包裝單位。蔬菜強調只販售當日採收的菜，每個青菜包裝上印製當天的星期數，隔日菜用轉作現場小火鍋餐飲使用。

消費者主要以 APP 訂購，線上線下比例約 7 比 3，現場煮食也可於 APP 上訂購及外送，但外送時限須增加烹煮時間，且須增加烹煮費用，可自行要求調味方式，現場煮食佔總營業額非常高的比例，胡副總表示，一般涉及生鮮食品的實體店，熟食都是必爭之地，絕大多數獲利都是由此而來。

實體店面部份，營業時間為每日 9：00~22：00，員工人數比一般店面少一半，大部分員工為現場烹煮之廚師及作業員，胡副總表示，我們參訪的時間恰是離峰時間，各熟食服務櫃檯才會站滿等待顧客的服務人員，熟食的獲利遠高於人力成本。現場商品架均高 1.5 公尺，有寬敞的感覺，另仍維持互聯網的風格，產品依食安法管控，或由廠商自行退場。不一定要在收銀檯結帳，店內所有櫃檯均可結帳，結帳過之產品會貼小貼條，確定已付帳，沒貼不能出去，不過仍有失竊情形

物流與店面之作業是不同系統，無論線上線下接單後，均直接以店面現場展示貨品送出。消費者下單後，後臺會將訂單分給不同商品區的揀貨員，各商品區的揀貨員依據訂單將該區的商品裝到標有條碼的保鮮袋內，以袋子顏色區分是否需保溫(紫色、綠色)，然後將保鮮袋掛送上店面天花板設置的全自動懸掛鍊物流系統，直接傳送至後場，後場集中各商品區的貨品合併為同一訂單打包，依送貨地址以系統算出最有效率的運送方式，分發給各分區負責小二。消費者取到的貨絕對與現場看到的品質與規格相同，從裝貨到送出約 10 分鐘內完成，快遞箱是進口的，可保溫，免費送到家服務以分店半徑 3 公里以內者為原則，倘有超過運送時間之狀況時會整體檢討問題在哪，目前在北京設有專門集貨倉，未來會逐漸擴廠至周邊地區。天花板設置的全自動懸掛鍊物流系統充分運用店面空間，且可以避免揀貨員全場亂跑的狀況，並且讓顧客有煥然一新特別的印象。

胡副總表示，盒馬鮮生的定位在於串聯互聯網及實體商店，產品不是最便宜，與阿里旗下淘寶、天貓之通路比較，相對較貴，未來三通路將逐漸整合。現在流行一句話：「要娶我女兒，要有盒區房」，盒馬鮮生逐漸融入中國北京上海民眾的生活。

另外本來生活網戴總經理在後續參訪行程補充說明，盒馬鮮生的設立主要為支付寶及其 APP 之推廣使用，但排斥其他第三方支付系統，由於馬雲認為為達成「新零售」概念，應打通線上與線下，但他認為其影響力有限，應僅在特定區域有效果。



盒馬鮮生會員店位於地下 2 樓



小家庭 1 至 2 天食用份量之包裝



副總經理胡海河先生導覽解說



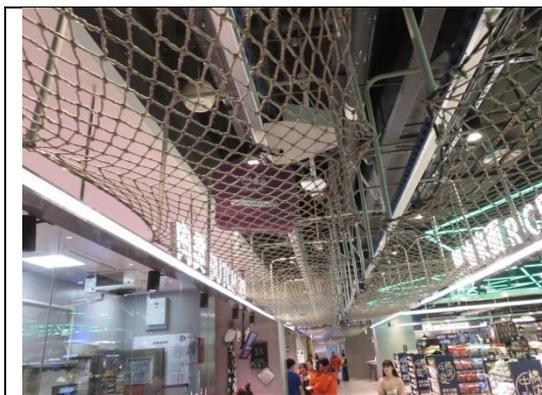
現場僅販售當日的新鮮蔬菜



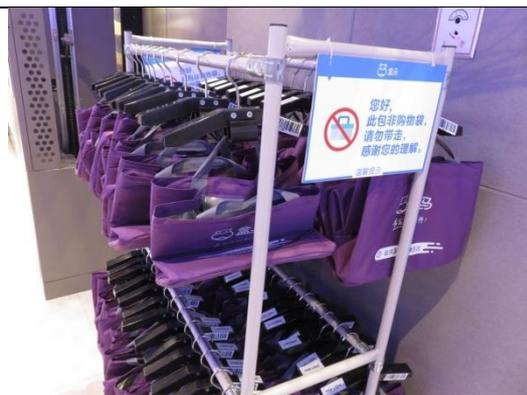
現場販售室內  
水耕蔬菜



新鮮水產



天花板設置的全自動懸掛鍊物流系統



懸掛系統之掛送設備及條碼保溫袋



東壩店配送範圍



禽畜產品



收銀櫃檯



收銀櫃檯以支付寶支付為主

### 三、本來生活網總部參訪

本來生活網是中國知名的生鮮食品電商，隸屬於北京本來工坊科技有限公司，101年於北京啟航，致力於與消費者共同努力，改變中國食品安全現況，成為中國優質食品提供者。

從尋找食材開始，共有192位本來生活買手，到全國乃至全世界優質原產地挑選好商品來源，後續由商品部、品控部人員實地選擇符合

本來生活產地標準的合作農民或廠商，選定後再於本來生活網 APP 上架或預售商品，接單後，品控人員於現場指導監督原產地採摘、預冷、加工挑選、冷藏打包，並於當日由原產地發貨，保鮮期短的水果以空運，近郊城市新鮮蔬菜則以陸運。運達倉庫後，依據產品特性區分為常溫及低溫貨位入庫。本來生活網的每個物流中心均建立品控實驗室，堅持入庫前每一批次農產品進行 43 項常規項目抽驗，過濾最常見的重金屬、農藥殘留及添加劑，確認入庫產品之安全性，部分商品則與第三方國際檢測公司合作送檢。

工作人員依照訂單揀選顧客所需商品，並依據產品特性及包裝標準進行包裝。經進一步透過網路文章搜尋，本來生活設計有 5 種專業冷鏈週轉箱，高密度發泡材質保溫箱經雙重保溫設計，能確保 24 小時保溫時效，另外也致力於環保包裝的推廣，本來生活從營運不久即大量使用可回收的黑色保溫箱，消費者可在下單時選用黑色可回收的或是白色無法回收的，快遞員在送貨時便對黑色包裝箱進行回收，並可發現白色保溫箱的使用率逐年降低至 50% 以下，另外正規劃對紙箱的進一步回收。在產品離庫配送階段，本來生活投資人民幣 1 億元建立自有物流「微特派」涵蓋 42 座城市的冷鏈物流配送網絡，有龐大的生鮮配送隊伍，實現專人專配，保證全程冷鏈配送，確保新鮮到家，分為今日達與次日達。最後與順豐等冷鏈物流平臺合作，完成最後送到顧客手中的最後階段。

從 101 年創立以來，102 年生鮮配送至全國 22 個城市，隔年擴及常溫配送至 300 個城市，並有 42 個城市實現生鮮次日送達。104 年「本來果坊」成立，開始操作 B2C，直運供貨 5 萬家水果店，105 年成立「本來集市」由產地直接供貨便利店，並另成立品控委員會，圍繞生產者、職能部門、認證標準、監控、檢測、消費者等環節設立 6 道安全屏障。致力於實現讓消費者吃得安心的理念。

戴總經理表示，許多剛開始和本來生活業務相似的商務平臺在途中失敗或是轉向其他發展方向，而本來生活成立 7 年，在中國創業潮中仍能存活，且仍能堅持經營生鮮農產品業務，被該公司稱為最長的賽道，

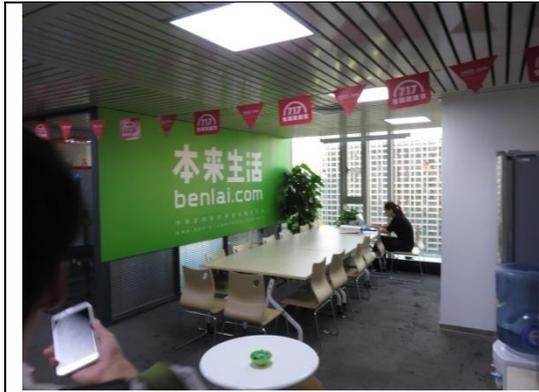
最主要的原因，是源於團隊希望安全的理念、為消費者挑選好的食材之使命。

電商業者的員工大多為媒體出身，本來生活亦相同，常只懂媒體、推廣，但不懂農業，而本來生活成功之處在於連結，除了致力於結合各種不同領域員工的專長，另外亦結合農商互聯，聯結工廠、市場、設施、數據、商品。

已在成都設有 2000 坪之單店，但未來將以社區半徑 300~500 公尺之生活圈廣開連鎖店面，僅銷售生鮮食品(盒馬鮮生各種商品都賣)，亦可外送到家，主打 80、90 後之生鮮市場。在物流系統建立上，B2C 集中倉儲，向外輻射的方式，集中門店管理，單店損耗小。

就臺灣的市場，本來生活的創始員工中原本也是有很多是臺灣人，但大部分都被挖角走，應該是最早與臺灣合作的平臺，平臺上也有許多臺灣商品，包含信義鄉農會梅子相關產品。然而由於農產品需以契作方式才能維持進貨品質，臺灣很多優良產品確因能力不足無法合作。與臺灣多項合作最後都失敗，最大問題在臺灣的逃漏稅(包含關稅及增值稅等)行為氾濫(意指小三通)，成本比別人高 40%，短視行為搞垮整個產業。

近年中國物聯及互聯網發展迅速，全民積極創新創業，主要因為中國實體商店不方便，所以線上才有發展機會，而臺灣及日本卻少有創業機會，最大原因在於臺日的便利商店太方便了，而且均已經發展到定點，難以有太大的改變，這是臺灣面臨最大的問題。而中國卻已習慣每天在改變以及接受新事物。中國目前線下銷售仍品質不太好，然而消費者未必全然對線上購物有信心，因此電商未來趨勢仍會由線上轉為線下。未來在各業者的嘗試與競爭之下，最後必然會產生出一種主要的發展方向，將成為眾人依循的發展方向。



本來生活網總部



本來生活網總部簡報

#### 四、河南省焦作市修武國家級臺灣農民創業園-焦作市雲臺山農業科技有限 公司參訪

修武臺灣農民創業園是 100 年成立，是河南省唯一一家臺灣農民創業園區。園區位於修武縣城北部，規劃範圍北臨雲臺山風景區，南至修武縣城，東連新鄉市獲嘉縣，西通焦作市區，範圍涵括城關鎮、五里源鄉、七賢鎮三個鄉鎮 41 個村，規劃總面積 11.07 萬畝，佔修武縣總面積的 11.7%總人口 4.5 萬餘人，佔全縣人口的 16%。目前已有 20 多家企業進駐園區，包括農業生態休閒觀光、花卉苗木種植、果品蔬菜種植、畜牧養殖加工及中藥材種植加工等五大產業主軸體系，其發展受到省、市、縣政府的高度重視，並納入全市十大戰略項目，並作為促進區域聯動發展與開放合作平臺。

中國為推動兩岸農業交流，引進臺灣高端農業技術，由農業部會同國臺辦自 105 年起，先後在 14 個省、區、市設立了 29 個國家級臺灣農民創業園(簡稱臺創園)，提供各項優惠政策，吸引臺商在內的業者進駐，企圖成為中國現代農業發展的先行模版，以及兩岸民眾往來互動的平臺。

本次參訪行程安排焦作市雲臺山農業科技有限公司(亦為扶貧就業基地鄆封鎮雲臺冰菊園)，位於唐宋八大家韓愈的故里鄆封鎮後雁門村，創立於 104 年，總投資人民幣 3000 萬元，目前為第一期投資項目，擁有種植基地 300 畝，年產值達人民幣 2000 萬元，第二期於 106 年啟動，

種植基地將擴大至 1000 畝，年產值預計達人民幣 1 億元，力求開發 3~5 個品種。目前已建成 3000 平方公尺加工車間，400 平方公尺展廳，已具備加工 500 噸鮮菊花之能力。

該園區 106 年被中國農業部納入 2017 年全國農村創業創新園區(基地)，發展主要產業為雲臺冰菊綠色種植基地生產加工銷售產業鏈。依據修武縣政府的 102 年施政報告，目的是希望以臺創園為依託，引進臺資企業，努力發揮臺創園領頭羊作用，引領全縣農業走上科技農業、精緻農業、品牌農業和有機農業的發展道路。

歷史悠久的四大懷藥是指古懷慶府(今河南省焦作市轄區)所產的懷山藥、懷地黃、懷牛膝、懷菊花，從周朝開始，四大懷藥就已成為向朝廷進貢的主要產品。懷菊名列其中，而「雲臺冰菊」是品種名同時做為品牌名稱，主要聘請鄭州大學食藥健康研究院、雲南大學微生物研究所組成之技術團隊，透過大量品系試驗，並就該花朵之有效成分測定比較後，最終選育出一種功效及口感均佳之藥茶，命名為「雲臺冰菊」，並在修武縣農業局的指導下，以微生物平衡改良土壤、完全不施用化學農藥，完全以生物製劑搭配捕蟲燈、黃色黏蟲板控制病蟲害，符合中國所制定「綠色食品」標章之標準。結合品種特性及栽培技術，使雲臺冰菊具不散朵、回甘、開水沖泡後如鮮花般綻開的特點。

憑著懷菊的鼎鼎大名，結合中國政府為促進農村貧困勞動力就業的就業扶貧政策，篩選用工規範、社會責任感強的企業做為就業扶貧基地，提供做為適合農村貧困勞動力的工作崗位，焦作市雲臺山農業科技有限公司獲選為就業扶貧基地。在公司保證正常生產經營情況下，優先聘用貧困村的勞動力，增加收入，改善貧困戶的生產生活條件。後雁門村有 500 多人在公司上班，周邊 10 多個村也有 1 百多名民眾在此上班，著實創造許多就業人口。



修武縣政府人員座談會



全縣道路邊均開放作為玉米曬場



冰菊品種試驗田



雲臺山農業科技有限公司座談



云臺冰菊產品



冰菊園被農業部納入扶貧就業基地



後雁門村周圍以韓愈的形象進行彩繪



後雁門村「冰菊小鎮」意象路燈

## 五、洛陽正大食品有限公司參訪

正大集團是泰籍華人創立的跨國企業，於1921年創立於泰國曼谷，在中國以外稱作卜蜂集團(Charoen Pokphand Group)，目前業務遍及20個國家和地區，下屬400多家公司，員工近20萬人。正大集團在中國投資額近美金60億元，設立企業213家，遍及除青海、西藏以外所有的省、市、自治區，員工人數超過8萬人，年銷售額超過人民幣500億元，以農牧業、食品業、商業零售為核心，製藥、自動化工業、房地產、國際貿易、金融、傳播媒體等領域共同發展的集團格局。

正大集團創立初期以進口中國種子給泰國農民，同時生產、改良並推廣農產品種子，並逐漸大量生產動物飼料。57年開始從事畜牧業及零售通路領域。68年看準中國改革開放，預期中國人吃肉的比例會上升，於是逐步增加投資，引進首批現代化大規模養雞場。經過數十年發展，集團各式禽畜領域逐步建立農場種植-飼料加工-良種培育-商品禽畜養殖-屠宰加工-食品加工-產品檢測-冷鏈物流-連鎖專賣的全產業鏈經營管理體系，達成真正的產銷一條龍，並可真正實現從飼料生產到販賣全程可追溯。

洛陽正大食品有限公司設立於101年，是正大集團投資建設的第一條從事生豬屠宰及豬肉加工的生產線企業，佔地285畝，計畫總投資人民幣15億元，經營範圍包含產業鏈中種豬培育、商品豬養殖、屠宰分割、肉食品精深加工、副產品綜合利用、冷鏈物流、連鎖專賣、科研開發等階段，目前公司建立ISO9001質量管理、HACCP食品安全管理、ISO14001環境管理以及ISO/IEC17025實驗室等完善的管理體系。

豬屠宰生產線是由丹麥SFK公司開發，每小時可宰300~400頭豬，能有效提高豬肉品質，並為操作員及獸醫提供嚴格的安全標準。屠宰線流程包括：CO<sub>2</sub>窒暈、刺殺和採血、預清洗、直立燙毛、打毛掛勾、肉體乾燥、火焰噴射燎毛、拋光、整理、摘除內臟和處理。過程中備有自動輸送系統，及時將豬毛、血液、內臟等污染物輸送出去，掛勾通過自動輸送及清洗消毒系統自動循環，方便現場管理，大幅減少運輸過程中器具與環境污染。後續劈半、分割、分級等作業也都是全自動，整個屠

宰流程也完全以觀光工廠的方式在玻璃窗外開放我們參觀，展現對生產線的信心，同時我們也參觀了部分肉品調製的流程，從屠宰到加工，全程在低溫 5 度的場域中冷鏈進行，工作人員均穿著保暖及防塵標準服裝操作。後續包裝、運輸、銷售等過程亦均於低溫狀態進行。

在食品安全的確保上，屠宰的豬全部由集團自行管理的養殖場生產，得以確保高品質來源，操作人員嚴格依消毒程序操作，生產線每個步驟均備有消毒設施，處理完每一豬之後器具均會即時清洗消毒，避免各豬隻交叉汙染，並自行建立符合國際標準的檢測中心，引進各式檢測儀器設備，對產品實施全程監控。另由洛陽市動物衛生監督所駐場 21 名官方獸醫，從豬進廠、靜養、屠宰、儲存、出廠進行全過程檢疫、寄生蟲逐頭檢測，確認完全符合標準，確保檢疫安全。全程通過完善的數據紀錄與管理系統記載豬及產品流轉過程，實現全程可追溯。

目前洛陽正大公司的產品銷售區域以洛陽為中心，以河南市場為重點，向外擴及週邊省份，銷售通路包含沃爾瑪、家樂福、大潤發、全家、康師傅、吉野家、海底撈等知名大型賣場及餐飲等 480 多家連鎖企業及品牌合作。並逐步投資設立正大食品自營店，以直營與加盟店方式，預計未來目標在河南省展店 3 萬家，洛陽 3 千家，在各個大型社區及鄉鎮至少開一家正大生鮮店，有效帶動就業，目前在洛陽已開店 80 餘家。另外為方便配送，在主要市場設立 5S 批零中心，打造從公司-批零中心-小刀手、專賣店、團客的封閉運作模式，有效保證流通環節食品安全。另外定期舉辦「正大歡樂行」，讓消費者參觀生產過程，認識並品嚐產品，讓客戶了解企業文化與發展目的。



行政中心歡迎跑馬燈



廠區參觀廊



廠區參觀廊



屠宰加工流程



屠宰加工流程實況



二氧化碳窒暈設備



新農村建設模式之範例



公司概況簡報

## 肆、心得與具體建議事項

- 一、本次隨團參加中國農交會，發現像這樣大規模的展覽，不只是將中國各地優良農產品介紹給全世界，讓世界瞭解中國地區農業發展現況及成就，增加產品曝光及商機之外，也提供各省份互相切磋比較，彼此觀摩學習的機會，隨著每年農交會的辦理逐年提升中國農產品品質水平，頗具辦理效益。中國農交會現場展示的產品包裝，與臺灣產品包裝相較之下仍缺少精緻度，較接近臺灣年代較早期的包裝，但已逐步與臺灣產品相近，可以預測未來中國農產品外觀品質將逐步改善，如何維持進而強化臺灣農產品的競爭力，是本會未來施政須著重之處。
- 二、本次參訪行程中，發現中國無論在電子商務或所謂新零售、農業科技、人工智能、無人化技術等領域均發展迅速，除了引進各國先進技術，亦自行研發相關技術，已非一般民眾過去對中國落後的刻板印象。
- 三、本次參訪行程中，包含中國農業政策的說明、農企業參訪，發現中國企業在發展過程中，多將企業社會責任（CSR）的概念導入企業發展規劃，整體農業政策中以成熟的企業帶領周圍不成熟的農民，逐步擴張的政策概念，試圖讓企業獲利的同時，帶動整體區域的發展，進而達到脫貧的政策方向。
- 四、中國政府改革開放後，大量外資及外國技術引進，使整體社會呈現欣欣向榮、蓬勃發展的狀態，極速發展的狀態下急需各領域專業人才，除了積極培養國內人才，吸引出國留學的留學生「海歸」之外，亦提出各種政策利多、資金投入、高薪等誘因，試圖向臺灣青年人才招手。本次陪同參訪之政府人員，一再提到「不缺資金，只缺創新與技術，只要肯將人才及技術帶過來，多少錢我們都願意投資」。中國政府及企業對發展的企圖心可見一斑，實在是臺灣應該警惕並審慎思考的嚴重問題。
- 五、中國因交通建設無法完全觸及各個偏遠的農村地區，不得不發展電子商務及第三方支付，研發各種技術，近年來蓬勃發展，並積極的朝東南亞國家進軍，甚至將觸角默默伸向臺灣。依據經濟部智慧財產局 106 年 10 月 31 日公布的統計資料，阿里巴巴在臺灣申請的專利，連三季蟬聯國外

法人發明專利申請數量的冠軍，106年已申請高達636件，歷年在臺累積數量已破千件，顯示進攻臺灣電商市場意圖相當明顯。然而臺灣國內電商相關業者申請僅數十件左右，未來臺灣電商發展前景堪憂。由於中國多數電商服務均施行實名制，民眾的所有活動均在政府的監控之下，中國也預計在107年整併各第三方支付業者，收編於中國人民銀行，未來資金流通將全部得透過中國人民銀行下新成立的「網聯平臺」處理，除掌握各電商個資，亦為監控金融的新手段。未來受監控的新零售及第三方支付發展仍需進一步觀察。而臺灣在保護民眾個資及金融安全上不遺餘力，但同時卻因各種法規限制各項領域之創新發展，建議應以開放的態度嘗試各種技術及做法。

六、中國農交會整合線上與現場銷售，建置農產交易會網上交易平臺，消費者可以直接在網路上購買(<http://www.ciae.cn/ecom/web/homePage/index>)，提供全國各地無法實際到現場的民眾購買產品之機會。臺灣過去類似活動亦曾建置官方網站露出活動資訊與參展業者聯絡資訊，但並未直接結合線上訂購之服務。未來類似活動辦理期間建議可以與國內其他電商業者合作，配合線上行銷方式，增加活動辦理效益。

## 伍、參考文獻

國家農業部主辦中國國際農產品交易會網上交易平臺。

<http://www.ciae.cn/ecom/web/homePage/index>。

什麼值得吃(2017, 7月15日)。去了一趟「本來生活網」的生鮮倉庫，才知道食材保鮮的祕密。微文庫。取自 <https://weiwaku.net/d/101443109>。

信中利(2017, 7月20日)。本來生活網啟動“品質生活”聯盟。微文庫。取自 <https://weiwaku.net/d/101530763>。

本來生活網。<https://www.benlai.com/>。

王莞甯(2017, 7月18日)。「盒馬鮮生」首度公開營運模式 看阿里這樣重新定義「超市」。取自 <https://news.cnyes.com/news/id/3870252>。

何佩珊(2017, 10月15日)。直擊阿里巴巴的新零售實驗場，盒馬鮮生下一步要開設機器人門市。數位時代。取自

<https://www.bnext.com.tw/article/46542/experience-of-alibaba-hema-supermarket>。

何佩珊(2017, 10月15日)。電商霸主揮兵線下，阿里巴巴派三軍分頭探索新零售。數位時代。取自

<https://www.bnext.com.tw/article/46541/alibaba-three-way-to-new-retail>。

鉅亨網新聞中心(2017, 8月8日)。中國收編第三方支付 支付寶金融夢成空 銀聯獨大終結。鉅亨網。取自 <https://news.cnyes.com/news/id/3887035>。

焦作市雲臺山農業科技有限公司。[http://www.yuntaibingju.com/news/19\\_61](http://www.yuntaibingju.com/news/19_61)。

河南日報農村版(2017, 1月13日)。河南修武縣郟封鎮千畝冰菊園助群眾“拔窮根”。取自

[http://hn.chinaso.com/ny/detail/20170113/1000200032826661484272354672778994\\_1.html](http://hn.chinaso.com/ny/detail/20170113/1000200032826661484272354672778994_1.html)。

中國臺灣網(2015, 11月13日)。修武縣積極推進臺創園建設。取自

[http://www.taiwan.cn/local/dfkx/201511/t20151113\\_11029799.html](http://www.taiwan.cn/local/dfkx/201511/t20151113_11029799.html)。

中華人民共和國農業部(2017, 6月8日)。農業部公布2017年全國農村創業創新園區(基地)目錄。取自

[http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201706/t20170608\\_5666015.htm](http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201706/t20170608_5666015.htm)

修武縣人民政府(2012, 3月19日)。修武政府工作報告解讀。取自

<http://www.xiuwu.gov.cn/Info.aspx?id=11738>。

焦作日報(2016, 8月19日)。修武縣：克難攻堅 動真碰硬 博愛縣：產業扶貧 精準發力。取自 <http://news.dahe.cn/2016/08-19/107355812.html>。

食品日報(2016年12月16日)。正大集團：“四位一體”發力中國新農業。取自 <https://kknews.cc/zh-tw/agriculture/xzeop39.html>

聯合新聞網(2017, 10月31日)。我國專利申請數 阿里巴巴奪冠、成長12倍。取自 <https://udn.com/news/story/7240/2788795>。

正大集團。<http://www.cpgroup.cn/>。