

出國報告

(出國類別：其他)

國立嘉義大學校務基金自籌經費支應因公派員出國「玄奘之路第 12 屆商學院 EMBA 戈壁挑戰賽」帶隊教師報告

服務機關：國立嘉義大學

姓名職稱：李鴻文 教授
沈宗奇 教授

派赴國家：中國大陸

出國期間：2017 年 5 月 19 日至 2017 年 5 月 24 日

報告日期：2017 年 7 月 20 日

摘要

本次出國為參與第十二屆玄奘之路商學院戈壁挑戰賽，也是國立嘉義大學 EMBA 第一次參與四天 120 公里的戈壁挑戰賽。這是一場兩岸 EMBA 精英自我挑戰的重大賽事也是華語商學院間最廣泛的人際交流平台。本次參觀地點及參與活動包括校際交流、歷史古蹟、博物館、運動行銷體驗、與戈壁挑戰賽活動等。選手們可從大自然中體會經營管理之道，更挑戰自己的毅力與團隊合作精神。透過活動的身心洗禮讓學員們感受與體會不管是堅持還是放棄，團隊都是最重要讓大家走更遠的力量，充份實踐賽事理想、行動、堅持、超越的理念。由於華人商學院 EMBA 企業精英擁有豐富的產業知識與策略思維，透過此次大型校際交流平台的參與，可讓 EMBA 學生從運動賽事中獲得更多人脈連結與社群交流機會。EMBA 學生在透過本活動的事前規劃、組織建構與賽事參與下，可強健體魄、發揮團隊精神及透過運動來激發出新的管理思維，且能有效提升我國大學國際之能見度。

目錄

壹、參訪目的·····	1
貳、參訪過程與心得·····	2
參、學習心得建議·····	9
肆、攜回資料名稱及內容·····	10

壹、參訪目的

瞬息千變全球化時代，帶來新的市場機會與產業競爭之挑戰。經理人的管理範疇除需立足台灣，更需洞察全球市場變化、新市場開拓與制定經營策略。擁有強健體魄與自我超越精神是管理者面對決策壓力與經營挑戰時的組織關鍵資源。為使本校校友及學生能將課堂所學之紮實理論與個案分析能力應用在全球化環境管理下，本院支持 EMBA 學生參與校際活動及開設自我超越課程，以期學生透過跨院校間賽事活動參與及交流，培養自我超越及團隊合作之能力，並充分將理論與實務經營管理思維作更佳應用與交流。其中，透過戈壁挑戰賽的課程安排，對學生在自我超越、國際化能力及跨文化管理上，將有莫大助益，也可有效增加學生跨文化管理新思維與自我挑戰精神之提升。

華人高學院戈壁挑戰賽為華人 EMBA 重要運動賽事，於 2006 年開始舉辦，舉辦地為西元 612 至 627 玄奘大師從出家，西行取經的苦行路徑，讓參與者深入體驗一個偉大的僧者為求真理隻身穿越無人戈壁的生死歷程，認識“理想・行動・堅持”的成功法則，在蒼茫天地間感受“天人合一”的生命境界，在內心深處尋找到讓生命得以攀援上升的自我超越的巨大能量，以培養經理人更積極、健康、堅持的動力去突破生命中更多不可能。2017 年華人商學院戈壁挑戰賽邁入第 12 屆，此次共有 57 所國際知名的 EMBA 院校參與，2500 名 EMBA 學員及上百個隊伍以徒步方式穿越超過 112 公里的玄奘之路。歷年來此活動參與人數也已累計突破上萬人次。

因此透過本次活動賽前準備與活動參賽，對經理人自我挑戰、經營管理實務跨界交流及國際視野提升均有許多正面效益。本次參訪及活動目的及學習主題，可歸納為下列幾點：

主要參訪目的：

- 培養學生強健體魄與自我超越精神
- 體驗理想・行動・堅持的活動精神
- 促進華人地區企業經營管理高階人才管理策略思維與社交活動交流
- 國立嘉義大學管理學院 EMBA“KANO 精神，嘉大傳承，永不放棄，戰勝戈壁”之團隊精神展現。

二、主要企業經營學習主題及參訪對象

- 團隊合作：行前準備、訓練、與戈 11 院校交流
- 賽事挑戰：4 天 3 夜 112 公里的自我挑戰與團隊穿越戈壁
- 校際交流：藉由活動前、中、後與來自世界各地的他校 EMBA 進行更多深度交流

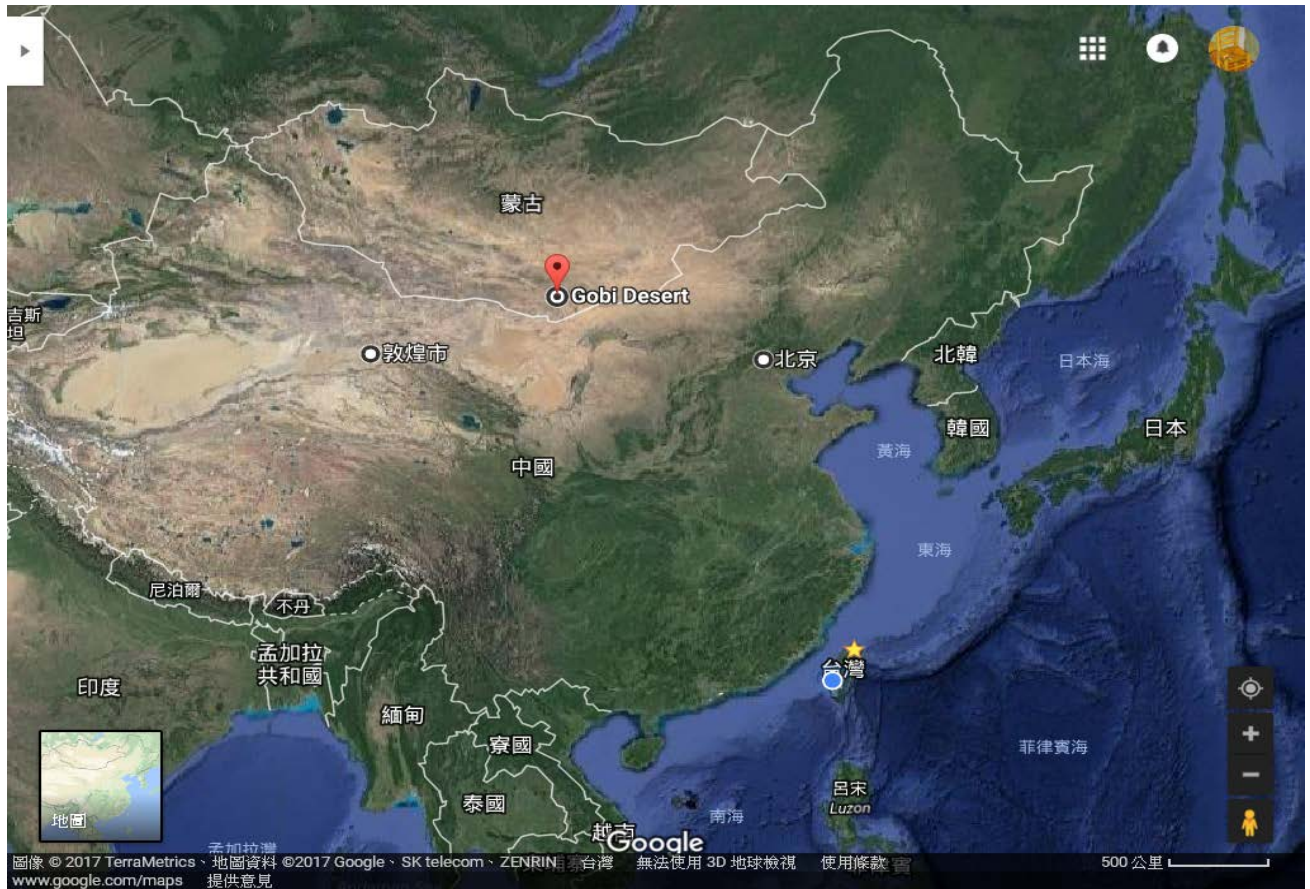
貳、參訪過程與心得

一、戈壁玄奘之路簡述：

本次參訪目的地為大陸敦煌市與近郊的戈壁，其地理位置坐落於中國甘肅省西北部距離北京約 2400 公里。敦煌為酒泉市代管的一個縣級市，也是國家歷史文化名城，歷來為絲綢之路上的重鎮，敦煌市有著名的敦煌石窟及敦煌壁畫，如世界文化遺產莫高窟、長城邊陲、玉門關及陽關等。敦煌市總人口 14 萬(2006)，總面積 26,960 平方公里。敦煌地處青藏高原北部邊緣、河西走廊西端。境內為黨河穿，除兩岸有綠洲外四周均被塔克拉瑪干沙漠環繞。全市年平均氣溫 9.5 ℃，降雨量 42 毫米。主要農產為棉花、小麥、玉米、及水果等。

第 12 屆戈壁挑戰賽這項極限路跑運動，四日賽程近 120 公里，起點為敦煌瓜州阿育王寺，終點為敦煌瓜州的廣顯驛，參賽選手們以慢跑或徒步穿越浩瀚的戈壁。戈壁為蒙古語對沙漠、礫石荒漠、乾旱地方的稱呼。在中文裡又稱瀚海沙漠（瀚海又名貝加爾湖）、戈壁灘、戈壁沙漠。相傳中國隋代之玄奘法師前後歷經十五年苦行，走過戈壁以取經大乘佛法，途經越過雪山荒漠，足跡遍佈一百一十個國家。玄奘大帥之西行一路不忘初衷，帶回了大般若經和瑜伽師地論等佛陀和弟子們的經典返國，其弘法精神獲得人們的讚賞與敬仰。此賽事主要宗旨為給經營人在工作場景外，於嚴苛的自然環境下深刻體驗自我極限超越的準備、奮鬥與團隊精神。

參訪路線示意圖



二、參訪之組織及學習心得

敦煌國際文博會場館

國際文博會場館於 2016 年 9 月 20 日舉辦第一屆絲綢之路敦煌國際文博會，此會場館建設以短短的八個月工期來建構完成原需三年之工程規模。敦煌國際會展中心占地 6 萬平方公尺，總建築面積達 27 萬多平方公尺。敦煌國際會展中心 A 館，為敦煌文博會永久會址，承擔開幕式、各類會晤及歡迎晚宴的重地。B 館和 C 館內布置既展現獨特的中國文化和甘肅文化內涵特色，也兼顧體現「一帶一路」沿線國家的特色文化元素。

文博會場館在甘肅省官員的組織協調和指揮部統籌推進下，全體參建單位戰嚴寒鬥風沙冒酷暑，憑藉「裝配式建築+EPC 工程總承包」的有效結合，開創了項目建設的「敦煌模式」、令人震撼的「敦煌速度」和中國建築的「敦煌奇蹟」。此工程目標的完成可以看出中國政府在完成首屆敦煌文博會目標的執行力。此場館營運上委由敦煌國際文化發

展有限責任公司負責管理。場館以常態化營運規劃，先後已舉辦敦煌大劇院開幕演出暨新春演出季、首屆敦煌文博冰雪節等活動，也確保旅遊駐場版絲路花雨落地之定期展演。2017 年該公司場館營運策略為與多家單位簽訂策略合作協議，啟動首屆敦煌文博國際理想節等活動、及策劃 200 場以上大劇院演出，預計可以吸引超過 25 萬人次觀眾。該會館的國際會展中心也接洽 20 餘場的會展、賽事、節慶活動，該公司欲透過更多活動展演來提升該場館的品牌知名度和場館使用率。

此次戈 12 活動的選手之夜與安全講習均在此場館進行，其場館規模的壯大與新穎程度都是另參與者印象深刻。因此，從國際展演活動而言，可以看出當地政府對文化展演活動的野心及可能帶來觀光與地方行銷效益之高度重視，此外活動行程規劃的投入也是和國家政策相配合。因此，如何作好更國際化與具國際水準的場館，是我國政府與民間單位可以加以思考的議題。



場館內合影



會展場館外觀

敦煌:誓師大會賽事點將台

今年玄奘之路第 12 屆商學院 EMBA 戈壁挑戰賽的選手之夜在 5 月 20 日(六)晚上 7 點於敦煌國際文博會場館啟動開始進場和啟動開幕式，並於 5 月 21 日於同地點進行安全講習。今年為戈壁挑戰賽的第 12 屆比賽，當晚有來自中國大陸、港澳台地區及國外的 57 所商學院近 2500 名商界精英及數百名志願者和親友團於此齊聚敦煌。

當日傍晚抵達會場時即看到數以百計的巴士載送壯觀的參賽隊伍前來。各校無不卯足全力以求在旗海飄揚的人群中宣揚隊威及展現團隊合作精神。在三座漢代風格的表演廳前則是停著數十台今年主要贊助商 JEEP 的 SUV。場館外各校無不以飄揚於天際的隊旗和震天之隊呼來展現隊威及爭取目光，不同形式的進場方式以在這走紅地毯的數分鐘內吸引觀眾的目光。由於嘉義大學是第一年以觀察員身份參賽，因此在眾多動輒數百人的他校團隊相映下，精練且小而美嘉大團隊，反而也能在此場景下吸引其他戈友們的加油打氣與友好交流。點將現場隊員的歡呼聲繞場而行，氣勢高昂、秩序井然的步入點將台主場。晚會開始前為贊助商的廣告播放，緊接者為大會活動的開幕、回顧與展望。賽事主席曲向東在致辭中說：「每年點將台開始前，我都思考同一個問題，今年要說些什麼。想了許久後，覺得現在大家都談創新，但我卻一直想著一個問題，就是什麼是我們必須要用心堅守的。因此，舉辦一場對別人生命有價值和意義、感受獨特力量的活動，是我們的使命和堅守」。最後活動在各校介紹及全員呼口號下為活動帶入高潮。由於這是學校團隊展現的交流場合，因此許多有經驗的參賽學校除藉由聲勢壯大的隊伍來展現團隊實力外，也以學校文宣或是企業掛名小禮品來進行宣傳。在此晚會與各學校的接觸中可以看到頂尖 EMBA 學校對玄奘之路商學院 EMBA 戈壁挑戰賽的熱情與資源投入。



點獎台場外合影



參賽選校名錄

戈壁挑戰賽

玄奘之路第 12 屆商學院 EMBA 戈壁挑戰賽四天 3 夜的賽程，參賽選手平均花費 4 萬人民幣與數月的事前準備與訓練，為了就是等待戈壁正式挑戰啟動的重要一刻。本賽事的參賽類別可分為 A 隊競賽組、B 隊全程穿越組、C 隊一日體驗組、及院校服務組（服務組包含：領隊、隨隊醫生、隨隊影像師、隨隊教練、隨隊助理）、院校領導。其中 A 組為競賽隊，每隊 10 人，取第六名的成績作為賽段成績；B 組為體驗隊，不計成績；C 組只參加第一天的體驗活動。整個賽程分為四天，第一天為體驗日，行程從阿育王寺到破城子營地，全程 28.79 公里，需在 10 個小時內完成。體驗日行程是為 A、B、C 隊設計的「熱身賽」，不計入總成績。參賽本活動參賽隊員需為在各校的商學院正式註冊並從未參加過本賽事團隊競賽組（A 組）的 EMBA 學員（即僅能作為 A 組身份參加一次），且隊員年齡必須低於 65 周歲。每個院校至少需 6 人（但不超過 10 人，含 10 人）方可組成競賽組。每個團隊需指定競賽組成員之一為隊長。A 組全部隊員必須具備中國紅十字會初級及以上資質的有效期內急救員證書（或同級別水準以上資質的有效期內急救員證書）。院校領隊/隊長需把上列證書在規定時間內以郵件方式提交賽事組委會，以取得參賽資格，可見此活動在資格與安全的嚴格要求。參賽者需穿越僅有座標、未知路線、直線距離長達 120 公里，也是 1300 多年前的玄奘取經之路，全程平均海拔 1500 公尺高，晝夜溫差高達 40 度。

活動當天選手們在凌晨四點即起床準備，巴士於早上六點半即從飯店出發前往賽事地點。早上五點時飯店外已有大批工作人員開始進行選手裝備的後勤作業，飯店內外四處都已是著賽服的各校選手，遠征的信心充滿整個空氣中。在經過近三個小時的路程抵達賽事的集合地，此時起跑點的選手集合出發地已是旗海飄揚且隊呼震天，選手們的熱情只有親臨現場才可充份體會。在主辦單位與地方官員簡短致詞後隨後鳴槍開跑，選手無論何組無不熱情向前方前進。第一天賽程中許多團隊榮耀與合作精神之展現，讓人體會此賽事活動所欲傳達的互助價值精神。

由於戈壁天候終年少雨、天氣乾燥，常有沙塵暴，日夜溫差高達 20 度以上，其地形極富變化，包括有雅丹地貌、鹽鹼地、礫石戈壁、黑戈壁、沙地等一般我們較少見的特

殊地貌，因此這兒的氣溫與地形對參賽者是極大考驗。所以，穿越戈壁除考驗者參賽者的體力與耐力外，團隊合作互助、意志力及默契更是核心所在。沿途中的景色與體悟讓人讚賞大自然之偉大，及領悟人們如何回應外部環境所應有的準備與因應策略。在賽道中參賽者通過出發點、檢查點和終點時，每位競賽組、穿越組、觀摩隊隊員必須打卡，並接受檢錄。當日打卡記錄不完整或賽程中丟失計時卡的隊員將沒有當日成績，失去排名資格。本次比賽設有卓越獎（冠、亞、季軍，戈壁二十強院校）；奮進獎（從第二十一名排序），評選標準為按照團隊總成績評比，時數越短排名越前面；沙克爾頓獎，為關門時間內，完賽率最高的院校獲得沙克爾頓獎；風範團隊獎為當屆參賽院校的10%；戈壁金像獎為針對院校參賽形象影片進行評獎，戈壁影像獎設多個分項獎，每個分項獎通過無記名投票評選出的前三名可以在戈十二點將台展映，並通過各院校領隊在現場不記名投票，選出影像最的戈壁金像獎得主。從獎項的設計中可以看到大會主要強調各校團隊精神展現勝於個人的成績表現，所以可看出各校團隊除追求跑步成績外，在戈壁路上四處可見各校為展現團隊精神或是服裝打扮的精心設計。



起跑點



戈壁賽道



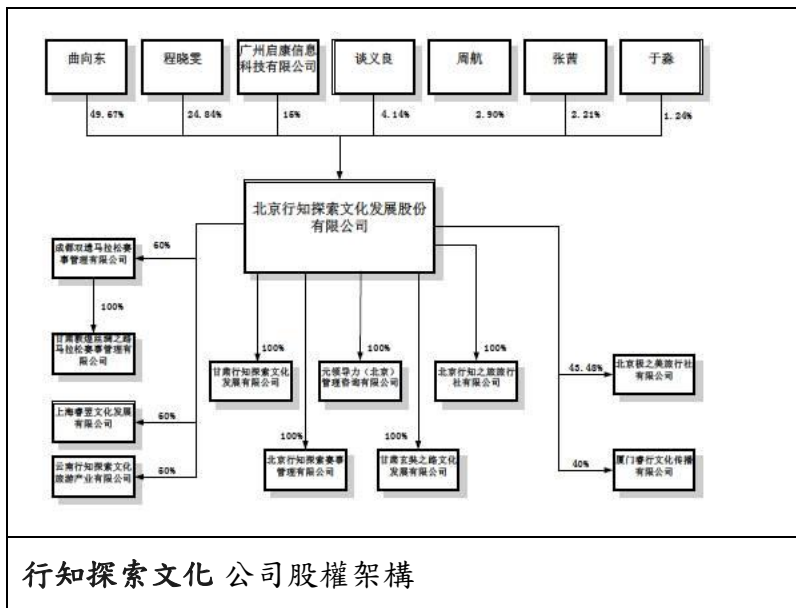
與大會支援車隊合照



賽道中設有許多考驗團隊合作的地形

行知探索文化

四天 3 夜的一場比賽，帶來了超過 1 億人民幣商機，參賽選手平均花費 4 萬人民幣。學員在戈壁徒步及紮營來完成四天 112 公里的賽事。參賽學員們需繳交 5800 或者 16000 不等人民幣的報名費用的戈壁挑戰賽，背後的推手是曲向東老師與行知探索文化公司。行知的創辦人曲向東曾任央視節目主持人、電視策劃人，曾長期擔任中央電視台經濟時評節目《經濟半小時》主持人，並參與創辦主持著名經濟訪談節目《對話》。2006 年，曲向東發起中印友好年大型文化考察活動「玄奘之路」，帶領著由文化學者、經濟學家、企業家和媒體人士組成的交流考察團，駕車橫越 1400 年前玄奘西行取經的路線，穿越動盪不安的中亞地區抵達印度，總行程超過 12000 公里。在這多年籌辦玄奘之路商學院 EMBA 戈壁挑戰的經驗後，來自北京的行知探索文化發展股份有限公司已從文化體育找出商機並獲得投資資本，該公司已於 2015 年 12 月初登陸了新三板（835073）。10 多年前，在浩瀚的沙漠中，敦煌除了原已頗負盛名的莫高窟外，應很少人能想象這偏遠的古絲路可在該公司之規劃與行銷下，透過完成商學院 EMBA 精英的自我挑戰與校際競賽和交流帶來新商機，參加人數從第一屆的數十位，成長到今日的 2500 位，這種以倍數成長的賽事讓人對此公司的市場洞察力與獨特經營思維感到興趣。



參、學習心得建議

- (二) 運動風氣的興起帶來許多商機，而各種不同活動的經營管理各有其特色。結合校際競賽的運動比賽兼具多重意義，因此如何在運動、團隊與商業上取得平衡是經營管理策略選擇的重要議題。從專業化的觀點而論，透過有經驗的運動公司來籌辦活動將可使活動更具系統性。因此我國的運動行銷公司如何整合國內具有運動價值的活動及地點來吸引特殊的市場區隔，實為值得管理者加以思考的議題。
- (三) 觀光為我國政府近年來積極推動發展的重點產業。戈壁的活動在過去數十年中已吸引許多運動觀光團客進入，值得我國政府、研究及民間單位合作借鏡，以開發及創造我國觀光資源的新價值，讓我國觀光產業發展能導入更創新的商業模式，以利透過活動帶來更大的觀光商機。
- (四) 建議我國相關單位可多增加與華人商學院透過運動進行交流或策略聯盟，並藉由國際間的產學交流與合作，使我國在國際化佈局上增加更多策略選項。
- (五) 建議國立嘉義大學可持續鼓勵學生多多參與國際的商學院運動競賽，使本校教師及學生能透過跨國交流以增加跨文化管理議題及國際企業經營的全球思維。並有效增加本校的國際能見度及國際化程度。

肆、攜回資料名稱及內容

本次參訪攜回多項主辦單位與其他友校的運動團隊經營書面資料、參訪過程的記錄相片與校際間的文宣品。