

出國報告（出國類別：考察）

考察日本推動食育基本法之作法 出國報告

服務機關：行政院農業委員會

姓名職稱：陳玲岑科長

郭愷瑋技正

派赴國家：日本

出國期間：106年6月27日至7月1日

報告日期：106年9月27日

摘要

日本於 2005 年頒布「食育基本法」，並確定食育之基本理念，訂定施政的基本事項，使中央與地方的權責明確化，由內閣府召開食育推進會議，與文部科學省、厚生勞動省、農林水產省、環境省等相關單位共同合作推動。2015 年食育基本法修訂，2016 年 4 月起食育推進相關事務綜合協調窗口，從內閣府改由農林水產省擔任，移交業務包括：食育基本法、食育推進基本計畫、食育白皮書、食育推進全國大會、食育優良活動表彰、食育推進會議等工作。

為瞭解日本食育推動在綜整單位改為農林水產省後，相關部會間的合作模式，規劃考察 2017 年食育推進全國大會的主辦單位岡山市役所、農林水產省地方分支中國四國農政局、岡山縣倉敷市西阿知小學校、JA 岡山直賣所，以及第 12 屆食育推進全國大會，瞭解相關農業、食品產業、教育相關等人員，在推廣食育所擔任之角色。

藉此參考食育基本法之立法經驗、跨部會合作工作、中央及地方政府分工之作法，推廣食育及擴大日本國產農產品的消費之政策措施，以及如何於學校課程內導入食育觀念，瞭解日本各界食育推動情形，吸取他國經驗，提供臺灣農業發展參考。

目次

壹、目的.....	1
貳、考察紀要.....	2
一、考察期間.....	2
二、參加人員.....	2
三、參訪行程.....	2
四、考察概況.....	3
(一) 日本岡山縣岡山市農業.....	3
(二) 日本食育政策.....	3
(三) 參訪中國四國農政局.....	11
(四) 參訪岡山市役所保健福祉局保健管理課.....	16
(五) 參訪岡山縣倉敷市西阿知小學.....	17
(六) 參訪JA 岡山直賣所.....	19
(七) 參訪食育推進全國大會.....	21
參、心得與建議.....	23
肆、附錄.....	31
附件一 日本食育基本法.....	41

壹、目的

為因應食農教育政策推動及發展，規劃至日本考察「食料、農業、農村」相關的綜合性計畫，針對推廣「食育」及擴大日本國產農產品的消費之政策措施，以及相關農業、食品產業、教育相關等人員，在推廣食育所擔任之角色，作為未來食農教育政策制訂之參考依據。

日本於 2005 年頒布「食育基本法」共 33 條(詳附件一)，其第 1 條即明定立法之目的在於培育國民健全身心與豐富的人性，並確定食育之基本理念，訂定施政的基本事項，使中央與地方的權責明確化，並有計畫的推動食育，以實現健康及具有文化的國民生活，建立有活力的社會。

日本食育推動之組織架構，係由內閣府召開食育推進會議，與文部科學省、厚生勞動省、農林水產省、環境省等相關單位共同合作推動，2015 年食育基本法修訂，2016 年 4 月起改由農林水產省擔任綜合協調窗口，該法其內容涵蓋健康飲食、農業生產及體驗、環境調和、文化傳承及教育推展；其中涉及農業部門包括推動日式飲食(和食)、農林漁業體驗活動、提升糧食自給率及地產地消等；有關家庭、學校及地區性飲食教育、食品安全之消費者溝通，皆由健康營養、教育部門推動。

於此，規劃考察 2017 年食育推進全國大會的主辦單位岡山市役所、農林水產省地方分支中國四國農政局、岡山縣倉敷市西阿知小學校、JA 岡山直賣所，以及第 12 屆食育推進全國大會。藉此參考食育基本法之立法經驗、跨部會合作工作、中央及地方政府分工之作法，以及如何於學校課程內導入食育觀念，瞭解日本各界食育推動情形，吸取他國經驗，提供臺灣農業發展參考。

貳、考察紀要

一、考察期間：106年6月27日至7月1日，共5天。

二、參加人員：

姓名	職稱	服務單位
陳玲岑	科長	行政院農業委員會輔導處
郭愷瑋	技正	行政院農業委員會輔導處

三、參訪行程：

日期	行程	參訪點簡介
6/27(二)	整天	台灣→日本岡山縣岡山市
6/28 (三)	上午	岡山市役所保健福祉局保健管理課 1.岡山市役所為2017年食育大會的主辦單位，市長大森雅夫為今年食育大會執行委員會的會長。 2.瞭解地方政府如何規劃地方食育推動策略與現況。
	下午	中國四國農政局 中國四國農政局為農林水產省的地方分支，其經營事業支援部長仲地光宏為2017年食育大會執行委員會的副會長。
6/29 (四)	上午	岡山縣倉敷市西阿知小學校 該校為日本在2015年度教育部委託「超級食育學校事業—深化學校・家庭・地區的合作、共同學習我們的食與健康」計畫實驗學校。
	下午	JA岡山直賣所 透過JA農產物直賣所瞭解JA在食育推進上所扮演的角色。
6/30 (五)	整天	第12屆食育推進全國大會 日本每年所辦理「食育推進全國大會」為該國每年6月食育月的重點活動，以鼓勵其國內各界及消費者積極參與食育推廣活動。
7/1 (六)	上午	第12屆食育推進全國大會
	下午	日本岡山縣岡山市→臺灣

四、考察概況：

本報告依此次考察內容之整體性、重要性及關連性，綜整考察紀要如次：

(一) 日本岡山縣岡山市農業

日本岡山縣位於本州的中國地區東南部，面對瀨戶內海。氣候溫暖，是日本雨量最少的地區，所以適合葡萄、桃等水果的栽培。在北面呈帶狀地從東到西分佈著中國山地，中國山地的南面延續著吉備高原和津山盆地，再往南便是面臨瀨戶內海的岡山平原。岡山市位於中國地區中部，是縣的行政和經濟中心，也是山陽地區的中心城市，並成為連接山陰、四國的交通樞紐¹。

岡山市農業總耕地面積有 1.35 萬公頃(水田占 88%)，農業就業人口 10,083 人，其中基幹農業從事者 7,328 人。農業生產額有 209.9 億日元，其中以稻米 78.4 億所占比例最高，其次是蔬菜類 46.9 億、水果類 42.1 億。岡山市總農家數 10,753 戶排名日本第 5 位，二條大麥、葡萄(麝香葡萄、巨峰葡萄)、桃(清水白桃)等農產品的生產量位居日本前列²。岡山市轄區北部是桃、葡萄、梨等水果的產地，且乳牛、雞等畜產業也十分興盛。南部則是岡山縣的一大稻米產地，且生產韭黃、茄子、洋蔥等蔬菜³。

(二) 日本食育政策⁴

1. 推動「飲食生活指南」

日本自 2000 年由文部科學省、厚生勞動省、農林水產省共同策定「飲食生活指南」⁵，促進國民健康、提高生活品質，保障糧食供應。透過不同領域的推廣，讓飲食生活指南能夠更為普及化，

¹ 日本觀光局，<http://www.welcome2japan.tw/location/regional/okayama/index.html>。

² 日本農林水產省統計資料，http://www.machimura.maff.go.jp/machi/ranking/result_city.php。

³ 日本岡山市產業觀光局農林水產課，<http://www.city.okayama.jp/keizai/nourin/>。

⁴ 日本農林水產省-我が国の食生活の現状と食育の推進について，http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/pdf/meguji_201603.pdf。

⁵ 日本厚生勞動省食生活指針，<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000128503.html>。

2.推動「食育基本法」⁶

日本於 2005 年頒布「食育基本法」共 33 條，其第 1 條即明定立法之目的在於培育國民健全身心與豐富的人性，並確定食育之基本理念，訂定施政的基本事項，使中央與地方的權責明確化，並有計畫的推動食育，以實現健康及具有文化的國民生活，建立有活力的社會。

2006 年策定第 1 次食育推進基本計畫，2010 年策定第 2 次食育推進基本計畫，2015 年策定第 3 次食育推進基本計畫。這 10 年間，日本都道府縣、市村町、相關機關及團體等，以各種不同的形式，共同致力於推廣食育。

第 3 次 5 年期食育推進基本計畫，不同於以往以學校、家庭、地區作為主要的推動場域，撤除區域的概念，全面性推廣從兒童至老年終身食育的概念，始著重於下列重點課題：

- (1)著重於年輕世代(20 歲至 39 歲)的飲食習慣改善，除預防生活習慣病、增進健康以外，亦可提高糧食自給率。
- (2)高齡者為首的獨居家庭、單親家庭及貧困小孩的援助成為政府重要課題。
- (3)讓國人健康壽命得以延伸，推行少鹽飲食或綜合代謝症、肥胖、過瘦、營養不良的預防或改善，降低醫療成本。
- (4)由於世界飢荒，開始著重於珍惜食物，推動減少食物浪費的國民運動。
- (5)和食被登錄為「世界無形文化遺產」，恢復日本傳統飲食文化，攝取樸實且對人體健康有益之食物，亦可以擴大日本米食消費量。
- (6)加強市町村食育推進計畫的制定及達成率(普及率)，讓食育推動能從中央向地方扎根。

⁶ 日本農林水產省-平成 28 年度(2016 年)食育推進施策(食育白書)，
http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/attach/pdf/h28_index-2.pdf。

第3次食育推進基本計畫推動目標，較前一次新增推動目標包括「增加各地想要共食的人比例」、「增加國中辦理學校午餐之比例」、「增加理解食品廢棄物減量活動」及「傳承地區及家庭和食文化的國民比例」等。第3次食育推進基本計畫之目標值及2016年執行現況如下表1。

2016年「各地想要共食的人之比例」71.4%已達成目標值，針對「關心飲食教育的國民比例增加」、「年輕世代(20至39歲)傳承地區及家庭的和食文化的國民比例增加」有明顯的提升；而「擁有正常飲食生活的國民比例」在年輕世代(20至39歲)較2015年減少，是未來重點推動的課題。「食品鹽分及脂肪減量之食品企業」、「理解食品廢棄物減量行動的國民比例」等已接近目標值。

表1、第3次食育推進基本計畫推動事項之目標值與現況值

推動目標		第3次基本計畫 現況值(2015年)		現況值 (2016年)		2020年 目標
1. 關心飲食教育的國民比例增加		75.0%	*1	79.6%	*2	90%以上
2. 與家人一起吃早餐或晚餐的「共食」 次數增加(1週內共進早餐及晚餐的 次數合計)		周 9.7 次	*1	周 10.1 次	*2	周 11 次以上
3. 各地想要「共食」的人之比例增加		64.6%	*1	71.4%	*2	70%以上
4. 不吃早餐的國民比例 減少	孩童	4.4%	*3	4.5%	*4	0%
	20歲至39歲	24.7%	*1	22.6%	*2	15%以下
5. 國中學校辦理學校午餐比例		87.5% (2014年)	*5	88.8% (2015年)	*6	90%以上
6. 學校午餐使用國產農 產品的比例增加	當地食材	26.9% (2014年)	*7	26.9% (2015年)	*8	30%以上
	國產食材	77.3% (2014年)	*7	77.7% (2015年)	*8	80%以上
7. 擁有營養均衡飲食生 活的國民比例增加(1 日食用2次以上主 食、主菜、副菜)	國民	57.7%	*1	59.7%	*2	70%以上
	20歲至40歲	43.2%	*1	39.4%	*2	55%以上
8. 為預防及改善生活習 慣病，正常體重的維持 及減鹽等飲食生活實	國民	69.4%	*1	69.9%	*2	75%以上
	食品鹽分及	67社	*9	95社	*10	100社以上

推動目標		第3次基本計畫 現況值(2015年)		現況值 (2016年)		2020年 目標
踐的國民比例增加	脂肪減量之 食品企業	(2014年)		(2015年)		
9. 充分咀嚼品嚐飲食的國民比例增加		49.2%	*1	51.0%	*2	55%以上
10. 推動飲食教育的食育相關志工人數增加		34.5萬人 (2014年)	*11	35.0萬人 (2015年)	*12	37萬人以上
11. 體驗農林漁業的國民比例增加		36.2%	*13	30.6%	*14	40%以上
12. 理解食品廢棄物減量行動的國民比例增加		67.4% (2014年)	*15	76.4% (2015年)	*16	80%以上
13. 傳承地區及家庭的和食文化的國民比例增加	國民	41.6%	*1	41.5%	*2	50%以上
	20歲至40歲	49.3%	*1	54.6%	*2	60%以上
14. 擁有食品安全相關基礎知識的國民比例增加	國民	72.0%	*1	71.8%	*2	80%以上
	20歲至40歲	56.8%	*1	56.9%	*2	65%以上
15. 制定與實施推進計畫的市町村比例增加		76.7%	*11	78.1%	*12	100%

資料來源：

- *1 平成27年度(2015年)「食育に関する意識調査」(内閣府)
- *2 平成28年度(2016年)「食育に関する意識調査」(農林水産省)
- *3 平成27年度(2015年)「全国学力・学習状況調査」(文部科学省)
- *4 平成28年度(2016年)「全国学力・学習状況調査」(文部科学省)
- *5 平成26年度(2014年)「学校給食実施状況調査」(文部科学省)
- *6 平成27年度(2015年)「学校給食実施状況調査」(文部科学省)
- *7 平成26年度(2014年)「学校給食栄養報告」(文部科学省)
- *8 平成27年度(2015年)「学校給食栄養報告」(文部科学省)
- *9 平成26年度(2014年)「Smart Life Project 登録企業数」(厚生労働省)
- *10 平成27年度(2015年)「Smart Life Project 登録企業数」(厚生労働省)
- *11 平成27年度(2015年)内閣府食育推進室調べ
- *12 平成28年度(2016年)農林水産省消費・安全局消費者行政・食育課調べ
- *13 平成27年度(2015年)「食生活及び農林漁業体験に関する調査」(農林水産省)
- *14 平成28年度(2016年)「食生活及び農林漁業体験に関する調査」(農林水産省)
- *15 平成26年度(2014年)「消費者意識基本調査」(消費者庁)
- *16 平成27年度(2015年)「消費者意識基本調査」(消費者庁)

3.食育推動架構

日本食育推動之組織架構，係由中央(現為農林水產省)召開食育推進會議，與文部科學省、厚生勞動省、食品安全委員會、消費者廳相關單位共同合作推動(詳圖 2)，地方則由都道府縣、市町村分別辦理食育推進會議並制定食育推進基本計畫，與學校、衛生單位、醫療機構、農林漁業者、食品相關業者等相關單位緊密合作，食育推動不僅是政府部門的工作，需要民間團體積極的參與。

食育推進體制

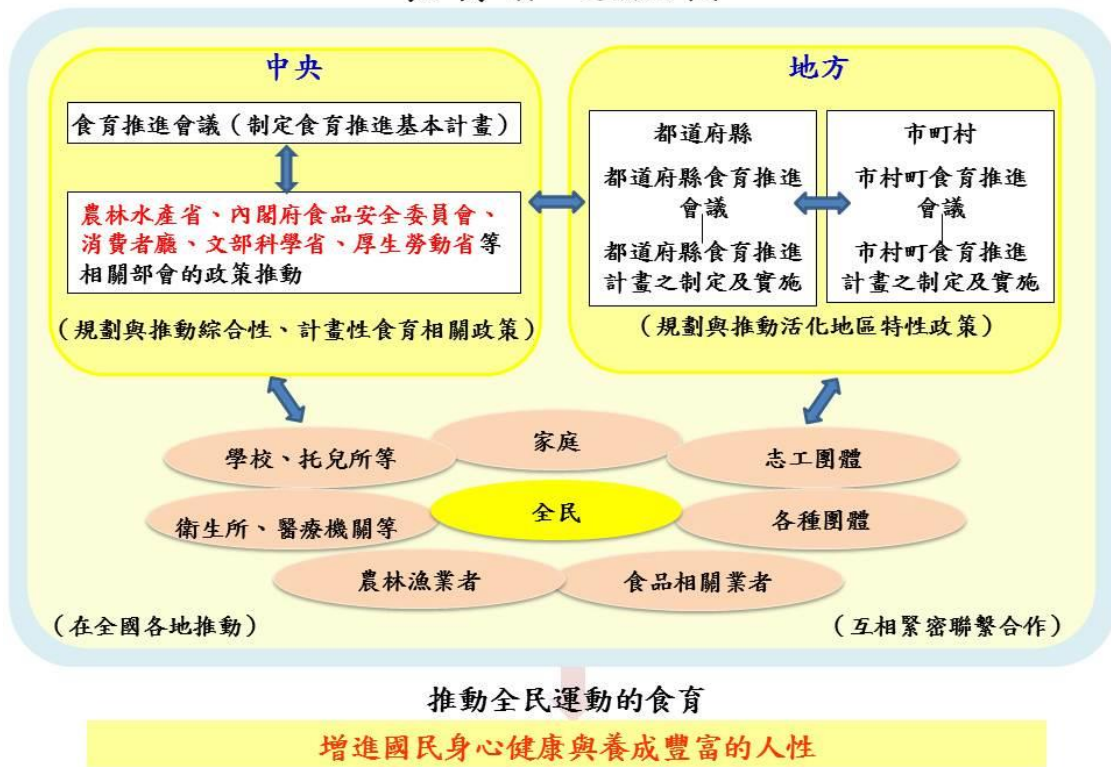


圖 2、日本食育推動架構

2015 年日本為加強內閣府辦理重要政策綜合協調的功能，修訂「國家行政組織法」，原內閣府所管事務進行移管，消費者問題及食品安全改由消費者廳擔任綜合協調窗口，但內閣府仍設置消費者委員會、食品安全委員會；而食育推進相關事務改由農林水產省擔任綜合協調窗口，移交業務包括：食育基本法、食育推進基本計畫、食育白皮書、食育推進全國大會、食育優良活動表彰、食育推進會議等工作。

雖食育推動涉及部門眾多，包括農林水產省、厚生勞動省、文部科學省、內閣府食品安全委員會及消費者廳等部門皆明確分工(詳圖 3)，農林水產省主要透過生產者與消費者交流，促進國民理解，以提升糧食自給率及擴大國產農產品消費，以及推動食生活指南、均衡飲食指南等，文部科學省則透過學校教育養成良好飲食習慣，厚生勞動省則透過地區保健活動來預防生活習慣病，食品安全委員會則是確保食品安全，消費者廳則是辦理減少食物浪費等工作。

因食育推動已有 10 年合作關係及基礎，透過食育資訊共享，讓中央及各地方政府所推動內容皆能有效傳播及順利推展。



圖 3、食育相關事務移管後食育推進體制

食育推動綜整單位自內閣府移至農林水產省，其組織結構亦配合進行調整，由食料產業局與新設消費安全局作為食育推動主要窗口，消費安全局主要負責綜合調整窗口、推動食育推進基本計畫、制定食育白皮書、辦理食育推進全國大會、食育優良活動表彰等；

食料產業局則負責推動食育相關事業、日本型食生活、農林漁業體驗、食文化保護及傳承等工作。

而農林水產省之各地方農政局與都道府縣、市町村進行合作，包括負責該地域網絡有關之食育推動事項、食育月的企劃及展出、各地方(都道府縣、市町村)食育協議會等對應工作，以及食育相關情報收集及提供。而各地方綜整單位不一定是農業部門，將視該縣(或市)主要著重的食育課題來分工。

以岡山市為例，其食育推動並沒有專責的食育推動部門，主要是由保健福祉課、教育委員會、農林水產課共同推動，各單位有其主要推動之目標，並由保健福祉課擔任綜整窗口。

農林水產省的食育推進體制

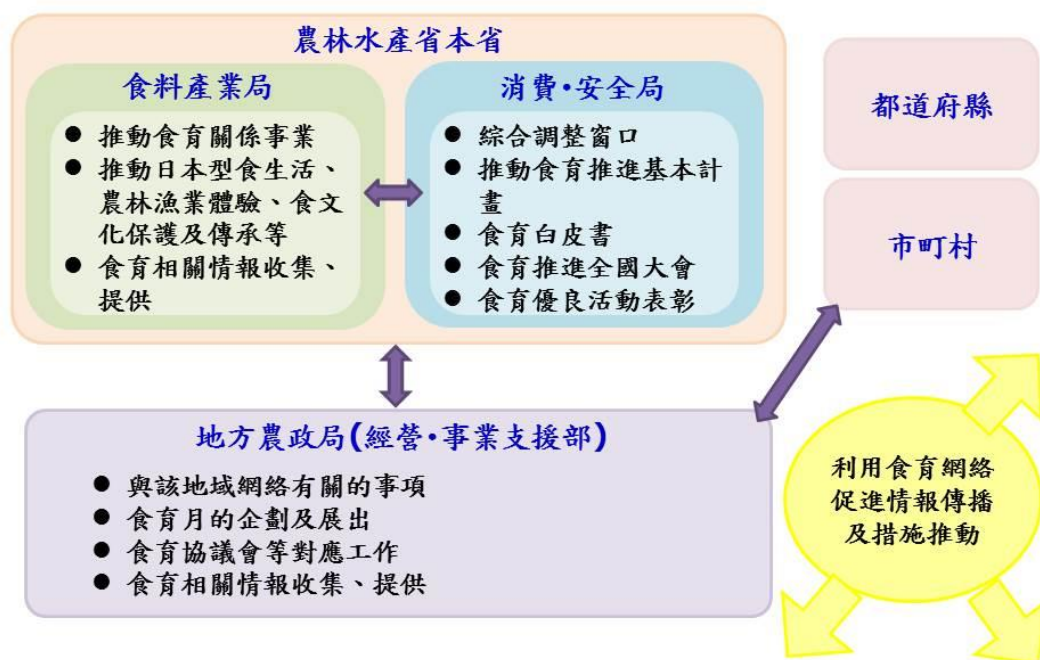


圖 4、農林水產省的食育推進體制

(三) 參訪中國四國農政局

1. 背景說明

根據日本人口結構推算，2035 年單身人口、只有夫婦的家庭、單親家庭都比率都將提高。高齡者獨居、年輕人在外工作導致外食比例高，因此配合外食人口及加工產品的需求，規劃日本國產農產品的生產及加工方式。

另針對加強國人對於國產農產品的信任度，中國四國農政局表示，除透過農產品標準檢驗(如特殊栽培、有機認證、GAP 等)農業指標外，也可透過農家農民自行廣宣或農協出貨所設定標準，讓國人對於國產農產品覺得安全安心。

2. 食育推動的主要制度

依據日本食料・農業・農村基本法，第二章第二節確保糧食安定供給有關政策，以及第二章第三節農業永續發展有關政策，希望透過食育推動擴大國產農產品消費。

日本食育推進相關事務，於 2005 至 2015 年由內閣府綜整，並與農林水產省、厚生勞動省、文部科學省、內閣府食品安全委員會及消費者廳等部門共同推動，因此，食育業務於 2016 年移至農林水產省後，各部會仍在以往的合作基礎上，持續合作推展食育。

2015 年所制定的第 3 次食育推進基本計畫，推動場域撤除區域的概念，不再以學校、家庭、地區作為主要的推動場域，全面性推廣從兒童至老年終身食育的概念，著重於下列重點課題：

- (1) 著重於年輕世代(20 歲至 39 歲)的飲食習慣改善，如早睡早起、早餐的重要性及減少外食、飲食均衡等。除預防生活習慣病、增進健康以外，亦可提高糧食自給率。
- (2) 高齡者為首的獨居家庭、單親家庭及貧困小孩的援助成為政府重要課題。

(3)讓國人健康壽命得以延伸，推行少鹽飲食或綜合代謝症、肥胖、過瘦、營養不良的預防或改善，降低醫療成本。

訪談該單位時發現，農林水產省之各地方農政局與都道府縣、市町村進行合作，然而各地方(都道府縣、市町村)所制定食育推進基本計畫時程不一，所推動食育之力道、目標及綜整單位亦不同。

以岡山市為例，其食育推動並沒有專責的食育推動部門，主要是由保健福祉課、教育委員會、農林水產課共同推動，各單位有其主要業務的推動目標，並由保健福祉課擔任綜整窗口，該市第 3 次食育推進計畫預定本(2017)年 12 月底才完成制定。

針對推動業務的聯繫協調，中國四國農政局表示，日本政府組之 3 年就會進行組織部門調整，各地方農政局對農林水產省本省負責，督導各政府單位(都道府縣、市町村)推動食育，而各地方衛生、農業及教育等政府單位之食育相關業務，亦對其中央主管單位厚生勞動省、農林水產省及文部科學省亦直接負責的關係。

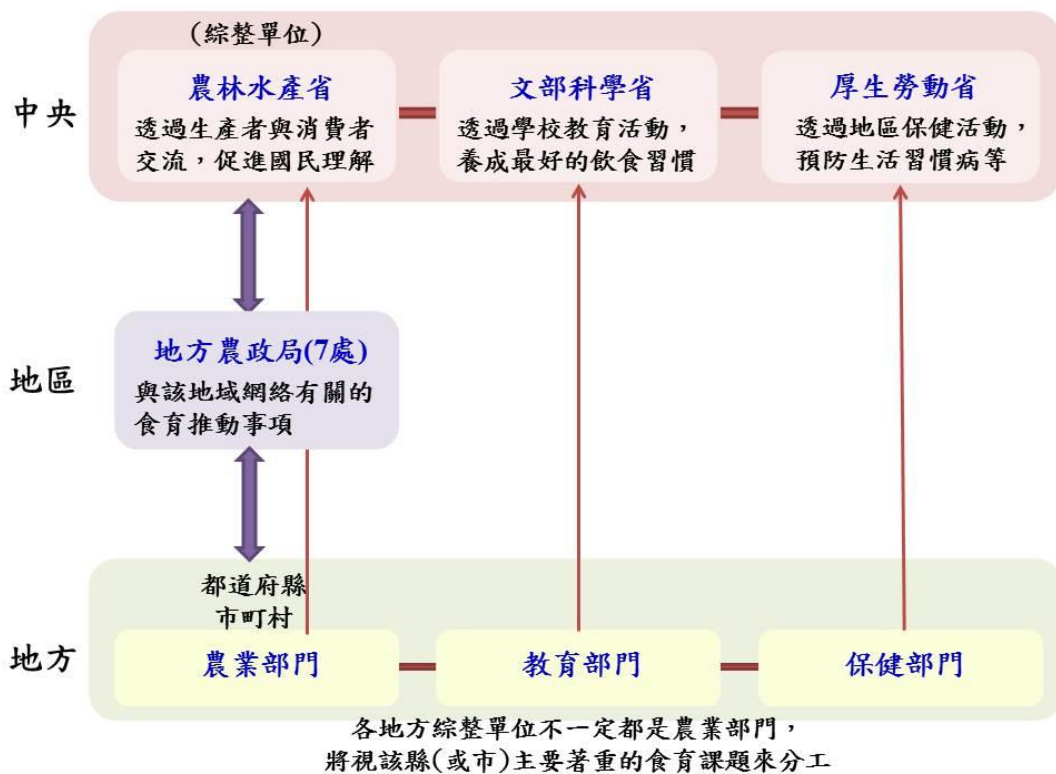


圖 5、日本食育推進中央地方聯繫分工示意圖

3.食育推動的相關措施

農林水產省食育推動的相關措施如下：

- (1)國產農林水產品的消費擴大，包括米食等消費擴大、向國民傳遞糧食自給率的資訊(Food Action NIPPON)等。
- (2)推動農林漁業體驗(教育農園)，理解食與農的重要性。
- (3)推動地產地消
- (4)和食文化的保護及飲食文化的傳承

前述農林漁業體驗(教育農園)，係依據「食育基本法」第3條「國民的飲食生活，受益於自然的恩惠及食品相關人員的努力，因此必須充滿感謝的心情」、第23條「促進生產者和消費者的交流及農林漁業的活性化」推動。

教育農園定義是「為強化國民對於自然的恩惠及食相關活動的理解，由農民團體等邀請消費者至生產現場，提供一系列農業體驗(包括插秧、收割)的機會」，與一般觀光果園僅提供採果，且無人指導的狀態不同。期待透過教育農園的推動，建立生產者與消費者的信賴關係、提升對食與農林漁業的理解、提供對食品安全的理解、減少食品廢棄物的產生。

依據日本農林水產省2014年「教育農園問卷調查」⁷，假設受訪者在超市購買便當或熟食時，在食品價格相同的情形下，第3組「沒有參加過教育農園體驗」無特別意識購買的比例較高，而第1組「參加過教育農園體驗」、第2組「參加過教育農園及其他農林漁業體驗」，則購買使用國產的比例超過60%，結果顯示「有無參與過農林漁業體驗」對於國產品選擇的行動有一定程度的影響。

⁷ 日本農林水產省教育農園調查，http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/pdf/10_h26gaiyo_itaku.pdf。

4.食育推動-消費擴大之相關預算⁸

2017年農林水產省推動食育預算約9.3億日幣，辦理下列工作項目：

(1)全國性的食育活動推展(6千萬日幣，委託)

A.食育推動全國大會※表揚食育優良活動(2017/6/30~7/1於岡山縣舉辦)

B.食育推動基本計畫主要課題之解決，進行實態調查與事例調查。

(2)重現地方魅力食育推動事業(2.8億日幣，補助)(詳圖6)

A.推行以生產者、食品企業、地區為一體的食育活動。

B.與地方相關團體合作，支援地方飲食文化的傳承，提供農林漁業體驗活動等機會。主要工作包括和食供餐的普及、減少食物浪費、提供共食機會、農林漁業體驗活動，以及推動地方食育之領導人才的培育等相關食育活動。

重現地方魅力食育推動事業

以第3次食育推動基本計畫的目標達成為主面向，與地方相關人士合作，採重點支援方式，推動個人認知及行動改變



圖6、重現地方魅力食育推動事業

⁸ 日本平成29年度(2017年)預算概要，<http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/torikumi.html>。

(3)和食與地方飲食文化傳承的推動事業(6千萬日幣，補助)

(4)日本飲食擴大消費國民運動推動事業(2.9億日幣)(詳圖7)

A. 推行發掘飲食魅力擴大消費的國民運動(2.8億日幣：委託)

B. 支援 Food Action NIPPON 事務局所籌劃的國產農林水產物推行活動。主要目標增加參與 Food Action NIPPON 的業者・團體數，2015 年共計 9,434 個團體，預計 2018 年增加增加 12,000 個團體。

C. 連繫地方飲食強化推行運動

D. 推行學校午餐利用在地食材，響應在地生產在地消費，並支援協調人才的培育業務。

E. 推動國產農林水產物的擴大消費，實行以民間業者、團體、消費者、國家為一體的國產農林水產物擴大消費策略。

日本飲食擴大消費國民運動推動事業

・未來社會人口銳減已是不可擋之趨勢，消費者與飲食方面的發展日趨多樣化，因餐桌與農業生產現場的距離擴大，導致國民對飲食及農林水產業的瞭解愈發薄弱，委實令人擔憂國產農林水產物的需求會持續減少。
・為此，有必要透過宣導，廣宣以民間業者・團體、消費者、國家為一體的國產農林水產物之魅力，讓消費者更進一步認識日本飲食的迷人之處，繼而推動國產農林水產物的擴大消費。

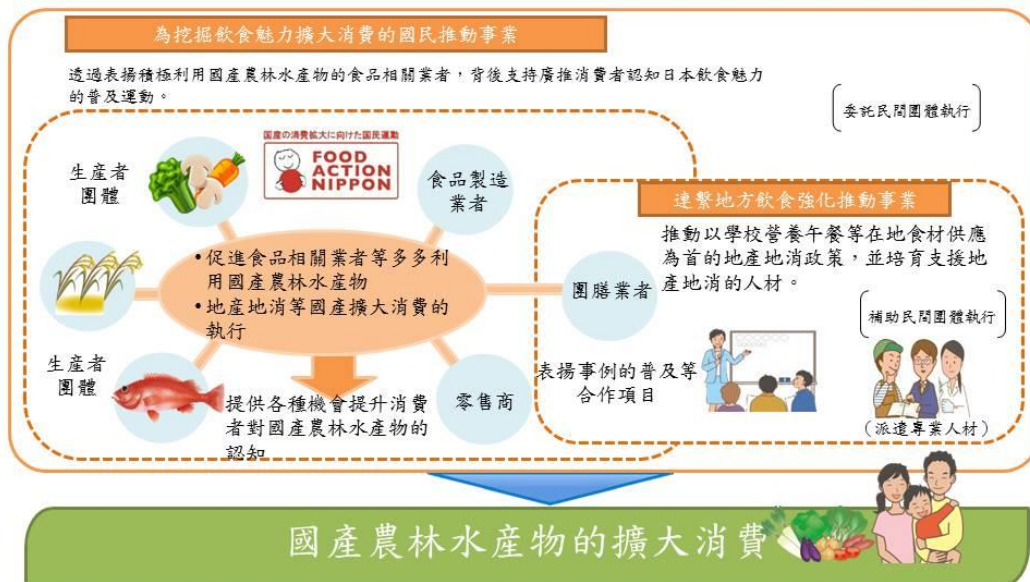


圖 7、日本飲食擴大消費國民運動推動事業

(5)促進外食、外帶食物等利用國產食材(8千萬日幣，補助)

(6) 支援打造健康飲食生活的地區・產業其推動事業及食育相關活動(8.6 千萬日幣，補助)：支援打造訴求機能性農產品的健康飲食都市，活用機能性農產品來推廣地方飲食及飲食文化。

(7) 減少食品損耗(促進食品再生利用等綜合對策事業)(7.8 千萬日幣，補助)：以減少食品損耗為目的，促進製造業者、批發商、零售商重新檢視其經營，並支援 Food Bank 的活動。

(四) 參訪岡山市役所保健福祉局保健管理課

以岡山市為例，其食育的推動並無專責單位，而是由保健福祉課、教育委員會、農林水產課等共同推動，這些單位於有各自的食育推動目標及業務，並由保健福祉課擔任綜整窗口。日本第 12 次食育推進全國大會岡山縣岡山市役所主辦，今年的標題以「將好的食物傳達給下一代，歡迎來到桃太郎的故鄉」，則由保健福祉課擔任主辦課。

市役所與各政府機關、民間團體的合作，主要是透過營養改善委員會討論形成共識後辦理，並透過此次食育推進全國大會的舉辦，讓政府部門、民間團體間有更深入的認識，提升後續合作的機會。

岡山市食育推進計畫(第 2 次)⁹，主要是由保健福祉課、教育委員會、農林水產課共同推動，各其推動目標之設定是將各單位的重點工作中食育相關進行整合。與農業相關之推動目標，包含教育部門所負責的學校午餐使用國產(或當地)農產品之比例，以及提高民眾對於岡山市產農產品之消費意識等兩項目。

「學校午餐使用國產(或當地)農產品之比例」，岡山市針對學校午餐使用地方特產的比例為 40%，因其農產物豐富，雖較中央政府設定比例 30% 高，但低於岡山縣所設定的 50%，其使用在地農產品之計算方式，主要是利用 6 月、11 月挑選 5 天進行統計，以食品品項中使用國產農產品的品項數作為來計算之。

⁹ 日本岡山市食育推進計畫(第 2 次)，<http://www.city.okayama.jp/contents/000043570.pdf>。

「提高民眾對於岡山市產農產品之消費意識」，則是透過兩年一次的岡山縣市民意識調查，郵寄問卷 1 萬人，可回收約 5,500 份問卷，進行調查民眾對於岡山市產農產品之消費意識。

岡山市役所表示，日本第 3 次食育推進基本計畫的目標重視家族共食早餐的次數(2020 年目標周 11 次以上)，主要是因為日本人早餐通常是在家裡用餐，甚至學生因長期路程較遠，必須一早三點吃早餐或於上學中途便利店買飯糰，若無家族共食早餐則容易忽略吃早餐。日本早餐的飲食習慣與臺灣學校附近行動餐車或早餐店購買有相當大的差異，可知臺日飲食文化的不同，未來在食育推動上亦將有所不同。

(五) 參訪岡山縣倉敷市西阿知小學

日本人口的分佈和臺灣相仿，集中於都會區，岡山縣倉敷市西阿知小學，交通便利，共 924 位學生。2014-2015 年日本文部科學省委託「超級食育學校事業－深化學校・家庭・地區的合作、共同學習我們的食與健康」計畫¹⁰之實驗學校。

因文部科學省推動超級食育學校事業專案計畫，因此岡山縣教育委員會成立超級食育學校事業推進委員會，成員包括大學、行政機關(農林、保健福祉局)等單位。學校主要目標包括促進學童規則營養均衡食物、提升學童活力、改善家長對於飲食習慣及生活習慣。西阿知小學透過專案計畫推動後，學童每天吃早餐攝取比率高達至 92.3%(岡山縣學童平均 86.7%)。

專案計畫結束後，續由學校自有經費辦理研究，由全校 2 位營養老師及 2 位保健老師作為食育推動之主要老師，並由班級老師協助配合，透過課程設計及學校午餐時間來學習食物與健康之相關知識。目前西阿知小學成為倉敷市各校學習示範點，相關教案及課程設計亦公布於網路。

¹⁰ 平成 27 年度(2015 年)「スーパー食育スクール事業」報告書について，
<http://www.pref.okayama.jp/site/16/418572.html>。

該校的食育課程多由營養老師搭配班級導師進行，各年級以「三色食品群」¹¹為基礎，以一年級課程為例，引導學童認識喜歡及討厭的食物、認識農產品、人體所須營養素、料理及飲食習慣等學習，並強化各單元之連貫性。

同時會搭配其他課程，如理化課程會種植植物。一年級種植牽牛花，因容易生長，建立學童種植的信心；二年級種植野菜，可以帶回家料理，建立學童成就感；三年級種植鳳仙花，瞭解植物生長。針對不同學習主題，融入學習課程中，值得我國參考。以下就當日一年級食育課程簡要圖說如下：

	
<p>利用影片、實物(洋蔥、胡蘿蔔、豆腐、米、金針菇等)等不同的感官測試，以眼、耳、鼻、舌、觸等五感引導學童辨識農產品。</p>	<p>以三色食品群為基礎，教導學童澱粉油脂類(黃)、鈣質蛋白質(紅)及蔬果纖維類(綠)食物營養素如何支援人體所須能量。</p>
	
<p>學童練習農產品與三色食品群營養素的對位，老師至各組指導。</p>	<p>老師們利用所介紹的農產物，說明可組成哪些料理，此為當日學校午餐菜色。</p>

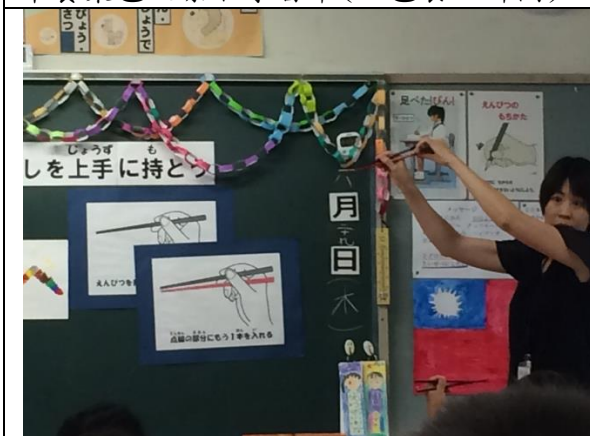
¹¹ (社)栄養改善普及会，<http://www.fukyukai.jp/>。



各班值日生須於午餐前至公告欄紀錄當日午餐菜色及索取學習單(三色食品群圖)。



各班領餐學童及教師須穿戴隔離衣帽以維護午餐衛生



老師在學校午餐過程中指導飲食禮儀(當日內容—正確使用筷子)



種植植物，進行植物觀察及繪圖

(六) 參訪 JA 岡山直賣所

根據日本農林水產省 2015 年 6 級產業化綜合調查報告¹²顯示，日本全國共有 23,590 家直賣所，雇用女性員工約 8.7 萬人，年營業額總計 9,974 億日圓，農產品加工品年營業額 1,449 億日圓。由農業經營體(農家個人、農家法人、農企業等)經營約占 55.4%，平均年營業額 1,169 萬日圓，而農業協同組合(農會、生產者團體、地方公共團體等)經營約占 44.6%，平均年營業額 8,027 萬日圓。

為瞭解 JA 在食育推進上所扮演的角色，透過非正式的訪問，瞭解 JA 直賣所的營運方式，發現 JA 直賣所將當地產蔬菜水果擺設在消費者最易注意的展售架上，同時亦販售當地當令漁產品。與

¹²日本農林水產省平成 27 年度(2015 年)6 級產業化綜合調查報告，
<http://www.e-stat.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001189943>。

一般量販店不同之處，JA 直賣所揭露農產品訊息較為豐富，說明如下：

1. 於包裝上提供生產者姓名，讓消費者瞭解生產者資訊，強調向農民直接購買。
2. 於展售架上提供當地農產品(如桃)不同時間、不同品種的生產訊息。
3. 於展售上旁提供農產品的料理食譜。
4. 於展售架上介紹農產品不同品種的特點，如巨峰葡萄的食用口感。
5. 於四周牆面介紹不同農產品國產及進口品種的差異，強化民眾對於國產品種的認知。
6. 於展售架上強調六級產業化，將農產品加工品集中販售。

直賣所營運雖無專人做產品介紹，但能從展架配置上，瞭解國產農產品的資訊，因此，日本農林水產省亦將直賣所狀況作為地產地消推動的重要措施。

	
<p>提供生產者姓名</p>	<p>介紹不同時間、不同品種的生產訊息</p>

<p>料理食譜</p>	<p>介紹農產品不同品種的特點</p>
<p>國產及進口品種的差異</p>	<p>強調六級產業化的加工成果</p>

(七) 參訪食育推進全國大會¹³

為增進日本國民對食育的認識，創造全國性的食育文化風潮與食育運動，日本每年所辦理「食育推進全國大會」為該國每年 6 月食育月的重點活動，以鼓勵其國內各界及消費者積極參與食育推廣活動。

日本第 12 屆食育推進全國大會由岡山縣岡山市政町主辦，農林水產省協辦，今年的標題以「將好的食物傳達給下一代，歡迎來到桃太郎的故鄉」，共辦理 2 天。據主辦單位統計，2 天活動，約計 21,000 人參觀。除 47 個都道府縣的靜態展示食育推動成果外，舉辦各種活動如講座和研討會、烹飪經驗和營養教育展台展品等內容。

¹³ 第 12 回食育推進全国大会岡山市実行委員会，第 12 回食育推進全国大会 in おかやま，<https://www.syokuiku2017-okayama.jp/ziparena.html>。

本次食育大會在桃太郎體育場共有 151 個展示單位，其中由農林水產省負責展示單位計有 61 個，分別為政府相關團體 10 個、農林水產業相關團體 6 個、健康安全相關團體 6 個、調理師(廚師)相關團體 5 個、學校及出版相關團體 11 個、學校午餐相關團體 4 個、食品相關業者 14 個、其他 5 個，詳細說明如下：

1. 政府相關團體

政府相關團體參展單位包括農林水產省、食品產業局、厚生勞動省、文部科學省、內閣府食品安全委員會、消費者廳等食育推進重要部門(詳表 2)。

農林水產省現場展示食育相關文宣、農作物五感體驗，以及日本傳統和食的桌遊供民眾參與。主要希望民眾增加對於國產農產品的認識及消費，深度理解飲食與農業的關係，並且認識該地區的在地農產品，進而希望民眾喜愛在地農產品。雖然並非各地方政府皆訂定地產地消的比率目標，但都有推廣地產地消的活動，期望強化民眾對於國產農產品的認知。

文部科學省參展主題為「學校午餐及食育的推動」，該部門於推廣食育方面著重學校午餐的品質及安全管理，學校營養老師(即營養教諭)機制之執行，以及促進良好生活作息及飲食習慣的養成(如早睡早起吃早餐等)。

厚生勞動省參展主題為「以 Smart Eat 延長健康壽命吧」。面臨人口老化，為降低政府支出，該部門於食育強調提倡健康飲食，如延長健康壽命的宣導等。

內閣府食品安全委員會參展主題為「一起思考飲食科學」，主要負責市面上所有食品的安全評價(如食品的建議攝取量)及風險管理。而學校午餐的品質及安全管理的負責機關是文部科學省，食品安全的檢驗則是由各地方保健所/衛生局執行(每天抽驗)。

除中央單位參展外，長野縣松本市參展主題為「松本市的食育

及致力於減少食品損失」，日本每年有將近 621 萬噸的食物浪費，有 6 成是在聚餐時產生，該市推出「30・10 運動」，即聚餐開始後的 30 分鐘先享用餐點再喝酒談天，並於宴會結束前的 10 分鐘再次回到座位，專心吃剩下的食物。此推廣運動後來獲得中央部門環保省的認同，進而擴大宣導。¹⁴

松山市役所表示，日本有關減少食物浪費的中央主責部門為環境省，2017 年 10 月由松本市主辦第 1 屆減少食物浪費全國大會，並由環境省、農林水產省及消費者廳協辦的邀請推廣減少食物浪費的公私部門如餐飲業的成果展示，以促進各公私部門的資訊交流，以期促成後續推廣合作。¹⁵

表 2、政府相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-39	長野縣松本市	松本市的食育及致力於減少食品損失
B-58	文部科學省	學校午餐和在學校內推廣食育
B-59	消費者廳	提供食品安全相關資訊、食品浪費問題之普及啓發、食品標示制度
B-60	內閣府食品安全委員會	一起思考飲食科學。
B-61	厚生勞動省	以 Smart Eat 延長健康壽命吧
B-83	中國四國農政局	大家一起學習！中國四國地區的「飲食」與「農業」
B-94	內閣府沖繩綜合事務局	介紹在沖繩縣內致力的食育活動措施
B-95	農林水產省 (食料產業局食品製造課、飲食文化・市場開拓課)	讓我們深度理解飲食或農林水產品產業！
B-96	農林水產省 (食料產業局生質能循環資源課、中國四國農政局食品企業課)	思考食品浪費！
B-97	福島縣	通過飲食瞭解現今的福島縣。

¹⁴ 長野縣松本市，残さず食べよう！30・10（さんまる いちまる）運動，https://www.city.matsumoto.nagano.jp/smph/shisei/kankyojoho/haikibutu/syokuhin_loss/3010unndou.html

¹⁵ 環境省，第 1 回「食品ロス削減全国大会」を開催します，<http://www.env.go.jp/press/104511.html>。

2. 農林水產業相關團體

農林水產業相關團體主要宣傳其農產品特色，包括黃豆、種苗、乳製品、蔬菜、海帶等(詳表 3)，讓民眾可以正確獲得農產品知識，並利用問卷及贈送小禮品提高民眾參與。

表 3、農林水產業相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-77	福井的黃豆會	健康長壽及幸福度第一的越前福井出產黃豆！
B-79	Tokita 種苗(股)	以五感體驗新品種蔬菜！！
B-88	(獨立法人)農畜產業振興機構	推廣農畜產品(食用肉、牛奶・乳製品、蔬菜、砂糖、澱粉)的正確知識！
B-89	(一般社團法人)農山漁村文化協會	確立紮根於地區風土人情的食育 ～成為和食文化的下一代的傳承者～
B-90	日本國產水產品流通促進中心	思考日本國產水產品與食育
B-93	沖繩縣漁業合作社聯合會	將在沖繩的太陽與潔淨大海中養殖的富含膳食纖維的新鮮海蘊，製成「乾燥海蘊」！！

3. 健康安全相關團體

健康安全相關團體包括食育協會、食品保健指導士協會、營養士協會，以及農林規格協會、食品添加物協會等(詳表 4)。日本食育士人才培育由日本 NPO 組織推動授課與證照考試，不同協會有各種不同證照的考試或認證方式，如日本食育協會的食育指導士等。

一般社團法人日本農林規格協會(JAS 協會)參展主題為「選擇安心的 JAS 標章產品」。該協會表示，日本食品產業的品管將 JAS 標章規定是最低標準，民眾亦信賴其國產品的安全品質。業者不會特別申請該標章作廣宣，民眾亦不會特別購買 JAS 產品。因此，該協會還須拜託學校等單位導入標章介紹，JAS 標章主要使用於有機農產品、出口導向產品。

表 4、健康安全相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-47	NPO 法人 日本食育協會	食育活動之實踐及推廣方法
B-48	日本食品保健指導士會	有關健康食品較佳的使用法、營養諮詢等之建議
B-49	(公益社團法人)日本營養士會	來吃蔬菜吧！從今天開始預防生活習慣病
B-62	(國研)醫藥基礎・健康・營養研究所、國立健康・營養研究所	打造一生透過飲食的健康 ～介紹有益大眾健康的營養相關資訊～
B-73	(一般社團法人)日本農林規格協會(JAS 協會)	選擇安心的 JAS 標章！
B-74	(一般社團法人)日本食品添加物協會	希望大眾更加瞭解食品添加物的種種內容

4.調理師(廚師)相關團體

調理師(廚師)相關團體包括食育講師協會、服部營養專門學校、調理師相關協會等(詳表 5)。其中公益社團法人全國調理師養成設施協會(全調協)參展主題為「調理師學校致力於食育的三大支柱」，成立目的為促進調理師(廚師)培訓，改善人們的飲食習慣和烹飪技術，強化推廣食品安全及營養等食育和促進健康營養的發展，以期改善公共衛生及人民福利。會員為日本各地廚師培訓學校，該協會於會員學校導入廚師的食育課程，且須通過測驗才能得到學分。此外，各會員學校亦辦理食育教室，供一般民眾報名參加。

表 5、健康安全相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-70	NPO 法人 NPO 日本食育講師協會	「食育」從餐桌開始 ～一起思考！ 食育猜謎～
B-71	服部營養專門學校	食育猜謎 ～愉悅地學習食育～
B-72	(公益社團法人)全國調理師養成設施協會	調理師學校致力於食育的三大支柱
B-81	(一般社團法人)大阪府調理師會 (公益社團法人)日本調理師聯合會	紮根於地區的世界遺產「日本料理」 (難波料理和岡山料理的合作)
B-82	(公益社團法人)調理技術技能中心	由專業調理師及調理技能士作料理的展示

編號	參展單位	參展主題
	(公益社團法人)日本全職業調理士協會 (一般社團法人)日本技能調理士協會 (一般社團法人)全國日本調理技能士會聯合會	

4.學校及出版相關團體

學校及出版相關團體包括食育相關教材之出版社，以及各類學校介紹其食育推動現況(詳表 6)。

表 6、學校及出版相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-40	全國營養士養成專門學校協議會	透過「夾豆遊戲」，來體驗正確使用筷子的方法吧！
B-41	青森中央短期大學	認識青森的飲食！～快樂致力於食育～
B-42	(公益社團法人)全國私立幼兒園聯盟	「飲食的力量、成長的力量、好吃的米飯」幼兒園食育展
B-54	NPO 法人 Kids Express 21 執行委員會	以幼兒為對象的食育活動 2017-2018 ～以食育傳播兒童的笑容～
B-55	(股)MATE	MATE 公司聲援兒童們的「快樂飲食」
B-57	女子營養大學／家庭料理技能檢定	挑戰「料理檢定」！！
B-66	日本女子大學營養學研究室 NPO 法人 WAKAMIYA 俱樂部	食育相關的猜題&遊戲，及展示針對殘疾兒童的食育措施
B-67	東京醫療保健大學醫療保健學部醫療營養學科地區醫療志工組	援助 AYA(青少年，Adolescent and young Adult)世代癌症患者的檸檬水攤(Lemonade stand)募金活動&癌症預防資訊提供活動
B-68	墨田食育 good 網	塑造夢想！以飲食培育人們與城鎮
B-69	學習院女子大學 食品意識計畫	品嚐教育、感受到即會變美味的魔法
B-80	(股)群羊社	兒童及大人都津津有味！可以愉悅活用的食育教材和創意美食書

5.學校午餐相關團體

日本的學校食育，學校午餐與營養教諭制度推動核心。日本學校午餐的歷史可追溯自二戰後糧食不足，人民普遍營養不良，美援麵粉及牛奶的背景，後因日本經濟復甦，糧食過剩，才鼓勵使用國產食材如米飯。營養教諭制度為文部科學省為充實學校的食育，在其 2001 年的研究報告中提出創設營養教諭制度的建議。經過三年的檢討，該部門於 2004 年 3 月修改學校教育法，納入營養教諭制度，並於 2005 年 4 月實施。

各校營養教諭的人數，基本上是按照教職員的比例，或各校及家長對食育的重視程度，或依教職員比例而定，且現行法規並未強制規定各校必須設有營養教諭。營養教諭的職務規範中，規定「將學校午餐與食育合而為一，活用地方物產進行飲食指導，以求教育上的相乘效果」，即營養教諭需針對不同學科設計教學內容，並利用學校午餐為教材，以啟發學生對於食育的興趣。

依據從事學校午餐營養及衛生研究的公益財團法人學校供餐研究改善協會¹⁶對營養教諭所作的說明，營養教諭的職責在於與校方共同管理每日的學校午餐與飲食相關的指導，包含：

- A. 與導師等教職員合作，指導學生飲食相關的學習。
- B. 對肥胖、偏食、食物過敏的學生作個別指導。
- C. 與教職員、家庭及地區合作，負責飲食指導的協調。
- D. 協助學校午餐的營養、衛生及相關物資(如食材)等的管理。

表 7、學校午餐相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-43	三信化工(股)	舉辦「透過飲食，促進珍惜文化、環境的意識」之研討會
B-44	全國學校供餐協會	從供餐開始，發展食育！

¹⁶ 公益財團法人學校供餐研究改善協會，日本の学校給食，<http://www.gakkyu.or.jp/overview/pdf/SUKOYAKA-SLC.pdf>。

編號	參展單位	參展主題
B-45	(公財)學校供餐研究改善協會	促進對學校供餐、食育的認識
B-46	(公益社團法人)全國學校營養士協議會	以進一步充實兒童食育為目標

6.食品相關團體

食品相關團體包括醬油、茶、乳品、蔬菜、麵粉、柴魚片、泡麵、防災食品等協會及業者(詳表 8)，介紹各種食品的成分及其食用方式，增加民眾對於飲食理解。

表 8、食品相關團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-37	日本醬油協會	體驗並學習支應日本飲食之傳統調味料「醬油」的「互動教學」示範、5 種醬油的品嚐，以及透過看板宣傳、本地產醬油的展示等，啟發飲食的重要性及醬油的價值。
B-38	希望食品(股)	防備災害，萬一災害發生時有幫助的食品
B-50	Kagome(股)	美味地、有趣地、聰明地攝取蔬菜吧！ ～解決日本蔬菜不足的問題～
B-51	日本全國碾麥工業合作社聯合會	攝取大麥 β-glucan，建立健康的飲食習慣
B-52	(一般社團法人)日本速食工業協會	20 世紀的偉大發明—泡麵
B-53	日本全國麵粉分離加工協會 全國製麩工業會合作社	重新評價代表和食食材的傳統食品「麥麩」！
B-63	(公益社團法人)京都府茶業會議所	讓大眾再次體認「飲茶之趣」是日本人的文化、飲茶時間是放鬆休息片刻，或是與友好親友溝通的重要時間。一起學習日本茶(宇治茶)的知識、接觸茶葉。
B-64	NPO 法人日本茶講師協會	第一次的日本茶♪
B-65	(股)伊藤園	體驗如何泡出好喝的茶
B-76	Kewpie(股)	吃更多蔬菜。更常圍繞於餐桌旁。
B-78	(股)實埜邑(Minonomura)	美味 安心 無咖啡因！黃豆咖啡「大豆咖啡廳」開店！
B-87	(一般社團法人)日本乳業協會	更加瞭解、飲用、食用牛奶及乳製品
B-91	(一般社團法人)全國柴魚片工	善用柴魚片以傳播美味

編號	參展單位	參展主題
	業協會	
B-92	(一般社團法人)日本柴魚片協會	柴魚片與和食的美味關係。觀看、摸一摸、削一削、吃看看吧。

7.其他團體

其他團體 (詳表 9)則透過參展介紹預防醫學、機能性產品、筷子文化等。

表 9、其他團體之參展單位及其主題

編號	參展單位	參展主題
B-56	(股)兵左衛門	筷育(持筷教育)&食育
B-75	綜合食品營養推進協議會	打造健康身體的飲食、以飲食養育(食養)訴求糙米飲食的效用性
B-84	(股)玄米酵素	刪減 7 兆日圓醫療費。透過飲食改善，傳遞真正的健康。
B-85	NPO 法人日本綜合醫學會	從農・食・醫・水的根本，預防疾病 日本綜合醫學會～推薦以糙米蔬食為中心的傳統和食！～
B-86	健康圓 【(股)玄米酵素 特約店】	透過「飲食改善」和「糙米酵素」，傳遞「真正的健康」。 ～為了家人健康與幸福～

由前述可知，日本透過辦理食育推進全國大會讓政府部門、民間團體間有更深入的認識及資訊交流與分享，提升後續合作的機會。日本在食育推動長期性及多元性的做法，值得我國借鏡及學習。

參、心得與建議

本次考察日本推動食育基本法之作法，期借鏡其成功經驗做為我國參考，謹提出心得建議如下：

一、 中央地方分工明確，但地方綜整單位無特定部門，尊重地方自治權

自 2016 年 4 月起食育推動綜整單位由內閣府移至農林水產省，其組織結構亦配合進行調整，由食料產業局及新設消費安全局作為食育推動主要窗口。雖食育推動涉及部門眾多，因食育推動已有 10 年合作關係及基礎，各部門明確分工，且透過食育資訊共享，讓中央及各地方政府所推動內容皆能有效傳播及順利推展。

各地方(都道府縣、市町村)主政單位不一定是農業部門，將視該縣(或市)主要著重的食育課題來分工，尊重地方制定之食育推進計畫及目標。食育推動目標的設定，主要是地方自行制定，其推動目標及成果皆各自獨立。

二、 透過專案計畫，讓食育推動扎根學校教育

因文部科學省推動超級食育學校事業專案計畫，學校主要目標包括促進學童規則營養均衡食物、提升學童活力、改善家長對於飲食習慣及生活習慣。專案計畫學校成為各校學習的示範點，讓食育推動可以扎根學校教育。

三、 辦理食育推進全國大會，加強公私部門的連結

為增進日本國民對食育的認識，創造全國性的食育文化風潮與食育運動，日本每年所辦理「食育推進全國大會」為該國每年 6 月食育月的重點活動，透過食育推進全國大會讓政府部門、民間團體間有更深入的認識及資訊交流與分享，提升後續合作的機會。日本在食育推動長期性及多元化的做法，值得我國借鏡及學習。

肆、附錄



拜訪岡山縣岡山市役所保健福祉局保健管理課
(左四為森峰清課長、左三是課長輔佐山邊真由美小姐。)



拜訪中國四國農政局 經營・事業支援部
(後排左三為該部門仲地光宏部長)



拜訪岡山縣倉敷市西阿知小學校

(右四是校長松尾清文先生，右三為該校營養教諭富谷圭子老師，左三是倉敷市教育委員會中桐規代主任。)



拜訪岡山縣倉敷市西阿知小學校

東京都食育フェアの開催

近年、食を巡っては、食の安全・安心に対する関心が高まる一方で、食習慣の乱れや食の生産現場を知らずに生活している消費者の増加等、様々な問題が明らかになっていきます。

東京都では、「楽しみながら食を育もう！」をテーマに、食育推進関連団体と連携し、東京都食育フェアを開催しています。

食育フェアの光景



13 東京都

第2次神奈川県食育推進計画

重点目標①

家庭における共食及び学校給食を通じた子どもへの食育の推進

- おなかを食育月間の推進 など
- 食卓にある「家庭における共食を通じた子どもへの食育」を推進するため、毎年8月を「おなかを食育月」と位置づけ、家庭で楽しく食事を食べることが呼びかけられています。

重点目標②

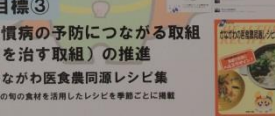
若い世代に向けた食育の推進

- 若い世代向けの料理教室 など
- 若い世代の方に手軽に料理を楽しんで、健康的な食生活を送ってもらうため、手軽に実践しやすく作れるレシピを紹介する料理教室を開催。

重点目標③

生活習慣病の予防につながる取組（未病を治す取組）の推進

- おなかを食育農同連レシピ集
- 県産の旬の食材を活用したレシピを導き出すことへ貢献



14 神奈川県

新潟県の食育活動

いしかわ減塩ルネサンス運動

新潟県は、全国的に見て脳卒中、胃がんの発症率が高く、減塩対策が必要です。外食の増加など近年の食環境の変化に応じて、企業を始めとした多様な担い手による「いしかわ減塩ルネサンス運動」を県民運動として推進しています。

【取組の目標】

運動の期間は平成21年度から平成30年度までの10年間です。現在はステップ2として3つの目標を掲げ取り組んでいます。

★ステップ2(平成25～30年度)★



いしかわ健康づくり支援店

栄養成分表示を始めとし「いしかわ減塩ルネサンス運動」の目標でもある、「塩分控えめ」や「野菜たっぷり」など健康に配慮したメニューやサービスの拡充を進めています。

提供内容

- 栄養情報
- 健康に配慮したサービス
- 健康に配慮した空間
- 健康に配慮したメニュー

詳しくは健康にいしかわ21HPへ
<http://www.isikawa-niigata.com/21/>
 いしかわ減塩ルネサンスはな
http://www.isikawa-niigata.com/21/step2/san_an/index.html
 いしかわ健康づくり支援店をさがそう
<http://kenko.pref.niigata.lg.jp/search/>

15 新潟県

富山県の食育

富山県は、富山県産新鮮な魚介、野菜、肉等をバランス良く摂る「富山県産生活」を推進しています。

みんなで実践！富山県産生活

- 富山県産新鮮な魚介、野菜、肉等をバランス良く摂る「富山県産生活」を推進しています。
- 富山県産新鮮な魚介、野菜、肉等をバランス良く摂る「富山県産生活」を推進しています。

富山の食文化 ～豊かな自然や歴史に育まれた富山ならではの食文化が発祥～

富山の産物活用 富山の産物活用

富山県における食育推進の取組み

- 小学生向けの食育教材として、4年生向けの「食」と「食」の副読本を作成し、「食」と食を支える「食」について学んでいます。
- 若い世代向けには、若者向けヘルシーメニューコンテストを開催するなど、若い世代の「食」を考えた取組を行っています。
- 食育推進に向けた食育推進の取組として、各世代ごとの食育推進チェックシートを作成し食育の普及啓発を行っています。
- 伝統料理の継承のため、「お家系料理メニュー集」を作成し、普及啓発を行っています。

16 富山県

いしかわの食育

第3次いしかわ食育推進計画

目標1 食育をより多くの子どもたちに広げ、食育の推進を図る。

目標2 食育の推進を図るため、食育の推進を図る。

目標3 食育の推進を図るため、食育の推進を図る。

小学生食育チャレンジ事業の紹介

小学生と保護者が一緒に「いしかわ食育ブック」で食育について学ぶ

目標を決め、2週間チャレンジ！

- 【目標例】
- ・好き嫌いしない
- ・感謝して食べよう
- ・健康に食べよう

～チャレンジした感想～

- ・食べ物大切さやどこから食材が来ているのを知ることが出来た。
- ・食器や箸は正しくもつことができるようになりました。
- ・テレビを付けていない食事をしたら、会話が弾んでよかった。
- ・食べ物を赤外線カメラで撮影して、その画像をSNSで発信しているから、考えるようになった。

石川県

17 石川県

「いしかわの食を巡って健康で豊かな生活を実現する」を基本理念として、食育・地産地消・健康の3つの分野を互いに関連付けながら、多様な活動を展開しています。

和食の日 100%地産産給食の実施

ごほんの方 普及推進研修会の開催

食育先進県 福井の食育活動

「福井のお米・食材集」の作成・配布

ふくいの食育・地産地消ランチの提供

第10回 全国高校生食育王選手権 開催しました！

18 福井県

まるごと“おうち”いただきますプラン (第2次) 滋賀県食育推進計画

「滋賀県食育推進計画(第2次) ~まるごと“おうち”いただきますプラン~」

1 食の大切さの理解と食生活の改善

1-1 食生活の改善
1-2 食生活の改善
1-3 食生活の改善
1-4 食生活の改善

2 食の安全・安心の確保

2-1 食の安全・安心の確保
2-2 食の安全・安心の確保
2-3 食の安全・安心の確保

食を通して生きる力を育む 食を通して健康をいかに保ちますか

食で育む元気なこころ豊かなくらしのおうち

25 滋賀県

京都府が進める生涯を通じた食育

だれもが自らの食を見つめ直し、健康な日々のために自ら行うことを「食のみらい宣言」としてFacebookページ等で発信し、市民同士で共鳴し合える環境を整備。

京都府担子子供たちの味覚(未来)の故郷づくり

- 三つ子の浦邊までとわねるよるに、浦邊(舌の味覚センサー)が発達するまで、ふるさとを食で味覚する機会を確保し、主体的に影響する「味覚」を確立する。
- 幼少期食育教材の創出し、
- ふるさと産品消費促進を基本として、産地に合わせた食育教材を開発する。

京都府スクールガーデンでの食育先生等の授業

- 校外で、地域の農産物や職人等の協力を得て、食育の授業を通して、食を大切にする心を育む。
- 地域の農産物や食育教材等の活用。
- きょうと食育先生会の活動拡大
- 「弁当の日」の実施拡大

健康診断の活用と食育推進委員の活用

- 健康診断を受ける際の、健康診断等と連携し、食育の推進委員を活用し、食育の推進委員の活用を促進する。
- 健康診断における食育教材の活用。
- 健康診断における食育教材の活用。
- 健康診断における食育教材の活用。

正しい食情報を上手に活用する健康家族

- 食育教材の活用。
- 食育教材の活用。
- 食育教材の活用。

地元産農産物(地産の食)で健康長寿

- 食育教材の活用。
- 食育教材の活用。
- 食育教材の活用。

26 京都府

大阪府の食育

大阪府では健康増進法、福祉法、環境農林水産法、教育法が相互に連携し、子どもから高齢者まで様々な対象に食育活動を行っています。

健康分野

- 野菜パルパリ、朝食モリモリ食育推進プロジェクト
- V.O.S.メニュー(野菜たっぷり・速食・適量)の推進
- 食の安全性に関する基礎的な知識の普及

生産分野

- 食の生産・流通に関する体験・交流活動の推進
- 大阪府産農産物の産地地消及び大販路の活用促進

教育分野

- 幼少期食育教材の活用
- 学校給食における地産農産物の活用

保老分野

- 高齢者に対する食育プログラムの普及促進

27 大阪府

ひょうごの食育

～みんなできとくみ つなぎ ひろげる～

毎月19日は「食育の日」
10月は「ひょうご食育月間」

毎月19日は「食育の日」
10月は「ひょうご食育月間」

毎月19日は「食育の日」
10月は「ひょうご食育月間」

28 兵庫県

奈良県の食育

奈良県では、平成34年度までに男女とも、健康寿命を日本一にすることを目指しています。平成28年度は「減塩」と「野菜摂取促進」に重点をおいて下記の事業に取り組みました。

減塩ツールを活用した取組・親子減塩教室

減塩ツールを活用した取組・親子減塩教室

食育作文コンテスト

食育作文コンテスト

健康なら協力店

健康なら協力店

地域栄養カレッジ

地域栄養カレッジ

29 奈良県

地域に根ざした食育・地産地消の推進

和歌山には、豊かな自然に恵まれた四季折々の食材や郷土食がいっぱい！和歌山県では、こうした素晴らしい食文化を活かしながら、多様な主体が連携して、和歌山ならではの食育と地産地消を進めています。

小学校等への県産農産物提供

小学校等への県産農産物提供

～九州わかやま～

～九州わかやま～

地域で推進

地域で推進

果樹王国わかやまの生産額 日本一

果樹王国わかやまの生産額 日本一

30 和歌山県

附件一

食育基本法¹⁷

(2005年6月17日法律第63号)

最終改正：平成2015年9月11日法律第66号

前言

第一章 總則(第一條至第十五條)

第二章 食育推進基本計畫等(第十六條至第十八條)

第三章 基本的施策(第十九條至第二十五條)

第四章 食育推進會議等(第二十六條至第三十三條)

附則

前言

為因應我國21世紀的發展，讓兒童培養健康的心靈與身體，期望能向未來及國際社會前進，確保全體國民的身心健康，更重要的是讓國民過著朝氣活力的生活。

「食」比任何事情都更重要，讓兒童培養豐富的人性，獲得生活的能力。現在，將「食育」作為生活的基礎，並應成為智育、德育、體育的基礎，透過各種經驗來學習飲食相關的知識、飲食選擇的能力，養成實踐健全飲食生活的人。當然，食育對於所有世代的國民都是必要的，但兒童的食育養成對身心成長和人格形成有很大的影響，培養一生中健康身心，為豐富人性建立基礎。

同時，隨著社會經濟形勢的迅速變化，人們在每天忙碌的生活中，往往忘記日常「食」的重要性。在飲食習慣上，除營養偏差、三餐不規律、肥胖、生活習慣病的增加，過度瘦身意識等問題增加，新的「食物」安全問題外，過度依賴進口食品、在社會中充斥各種飲食相關資訊，每個人不論從改善飲食生活方面、確保飲食安全方面，人們都各自尋求學習飲食的方法，此外，以往受惠於大自然豐富的植物和水源之賜，但地區的多樣性和豐富的味覺、文化正在流失，是當前日本「食」生活正面臨流失的危機。

「食」的周遭環境正在改變，對於國民飲食新思維的培育，健全飲食生

¹⁷ 日本食育基本法(2015年)，http://www.maff.go.jp/j/syokuiku/pdf/kihonho_28.pdf。
陳建宏，日本「食育基本法」之概要(200509)，<http://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2504896>。

活的實踐，都市與農山漁村的共生交流的促進，與「食」相關之消費者與生產者的信賴關係之建立，活化地域社會，豐富飲食文化之傳承與發展，和環境調和之糧食生產與消費方式之推行，糧食自給率之提升，這些都被賦予期待。

每個國人提高飲食的認識，加深對於自然和「食」有關人員的各種活動的認識及理解，根據值得信賴的飲食相關資訊，建立適切判斷的能力，增進身心健康的健全飲食生活實踐，現在，以家庭、學校、保育所、地域為中心，把推行食育計畫當作全民運動來推動，是大家的重要課題。此外，日本對推動飲食教育的努力，將透過海外交流對國際的飲食教育做出貢獻。

最後，確立飲食教育的基本理念及方向，要宣示基本理念的明確方向性，作為中央、地方公共團體和國民全面系統性推動食育相關工作之依據，特制定此法。

第一章 總則

(目的)

第一條 本法由於近年國民飲食生活環境的變化，因此推行飲食教育，以「培養國民終生之健全身心及豐富的人性」為重要課題，對於飲食教育制定「基本理念」，將中央及地方公共團體等之職責明確化，並訂定施策的基本事項，有計畫推進飲食教育，以實現健康和文化涵養的國民生活，建立豐裕有活力之社會。

(促進國民身心的健康及豐富人性的養成)

第二條 食育必須透過培養適當飲食的判斷力、健全飲食生活習慣，來增進國民身心健康、培養豐富人性之養成。

第三條 推動食育，國民的飲食生活，受益於自然的恩惠及飲食相關人員的努力，因此必須充滿感謝的心情。

(發展食育推進活動)

第四條 食育推進運動，必須尊重國民、民間團體的自主意願，同時考慮地區的特性，在地區居民及社會構成份子的參與和配合下，並推展至全國。

(與兒童食育有關的保護者和教育相關者的角色)

第五條 兒童之父母及其保護者，必須認知家庭對於飲食教育之重要性，並積極對兒童展開飲食教育之推行。

(飲食相關體驗活動與食育推進活動之執行)

第六條 國民必須利用家庭、學校、幼兒園、地區等各種機會和場所，透過親自參與食品自生產到消費過程的各種飲食相關體驗活動，實踐飲食教育，加深對於飲食的瞭解。

(對傳統飲食文化、與環境調和之生產的考量，以活化農山漁村、提高糧食自給率)

第七條 食育可維護傳統良好的飲食文化，而有效利用地區特性的飲食生活，與環境調和的糧食生產和消費，可使國民理解國內糧食需求及供給的狀況，並藉由糧食生產者和消費者的交流，以促進農山漁村的活性和糧食自給率的提高。

(食育在確保食品安全的角色)

第八條 確保食品的安全性及安心消費乃健全飲食生活的基礎，因此藉由飲食教育的推行，對於食品的安全性，提供飲食相關資訊與意見交換，以深入了解食品相關的知識，並有助於國民適當飲食生活的實踐，並積極與國際合作。

(國家的責任義務)

第九條 根據第二至八條所訂食育相關基本理念(以下簡稱基本理念)，制定有關飲食教育之政策及計畫，並加以實施。

(地方公共團體的責任義務)

第十條 地方公共團體亦須根據上述之「基本理念」，與中央政府配合，根據地方公共團體的區域特性，訂定自主性對策，並加以實施。

(教育相關團體和農林漁業相關團體的責任義務)

第十一條 教育包含幼保、照護、社會福利及醫療保健團體(以下簡稱教育相關團體)及有關人員對於飲食生活的關心及理解的增進有其重要性，因此必須利用所有機會和場所，積極推行飲食教育。

農林漁業者及農林漁業有關團體(以下簡稱農林漁相關團體等)應積極提供關於農林漁業的多樣體驗機會，使國民理解自然的恩惠和人類飲食生活的重要性，並與教育相關團體及有關人員相互配合，以推行飲食教育。

(食品業相關團體的責任義務)

第十二條 食品的製造、加工、流通、販售及餐飲業者及團體(以下簡稱食品業相關團體)在事業活動上，必須根據上述之「基本理念」，自主積極地推行飲食教育，並協助中央及地方公共團體之飲食教育的推行。

(國民的責任義務)

第十三條 國民包括家庭、學校、幼稚園、各地區等社會的所有份子，必須根據上述之「基本理念」，以實現終生健全的飲食生活，並為飲食教育貢獻心力。

(法制措施)

第十四條 政府為推動飲食教育相關的基本政策，須在法制與財政上提出必要措施。

(年度報告)

第十五條 政府每年須向國會提出有關推行飲食教育的施政報告書。

第二章 食育推進基本計畫等

(食育推進基本計畫)

第十六條 食育推進會議為推行飲食教育之各項政策及計畫，應制定食育推進基本計畫。

食育推進基本計畫，應訂定下列事項：

- 一、食育推進相關政策的基本方針
- 二、食育推進目標的相關事項
- 三、促進國民自發性推動食育活動的相關事項
- 四、除前述三款所列，其他為推動食育相關政策及計畫的必要事項

食育推進會議依第一項規定制定食育推進基本計畫，必須儘速向農林水產大臣報告，並必須通知相關行政機關首長公布要旨。

前項規定，於食育推進基本計畫變更時準用之。

(都道府縣食育推進計畫)

第十七條 都道府縣以「食育推進基本計畫」為基本，應制定該都道府縣區域內，關於食育推進對策之計畫(以下稱「都道府縣食育推進計畫」)。

都道府縣設置「都道府縣食育推進會議」，以制定都道府縣食育推進計畫及實施食育。如有變更，須儘速公布要旨。

(市町村食育推進計畫)

第十八條 以「食育推進基本計畫」為基本(若該市町村所屬之都道府縣已制定「都道府縣食育推進計畫」，則以「食育推進基本計畫」及「都道府縣食育推進計畫」為基本)，應制定該市町村區域內，關於食育推進對策之計畫(以下稱「市町村食育推進計畫」)。

市町村設置「市町村食育推進會議」，以制定市町村食育推進計畫及實施食育。若有變更，要儘速公布要旨。

第三章 基本的施策

(家庭食育的推進)

第十九條 中央政府及地方公共團體，為加深父母及幼童對飲食生活的關心及理解，以確立健全的飲食習慣，對於親子共同參加的料理教室，應提供學習良好飲食習慣的機會。同時關於健康知識的啟發，管理營養知識的推廣及資訊的提供，對孕婦的營養指導或嬰幼兒、兒童發育階段的營養指導等各項飲食教育的推展，應採取支援對策。

(在學校、幼兒園等地食育的推進)

第二十條 中央政府及地方公共團體，在學校、幼兒園等地，需有效推行飲食教育，以實現兒童健全的飲食生活，促進健全的身心成長。對於學校、幼稚園在飲食教育推行上，協助其制作推行指針，培養適合食育指導的教職員，建立食育指導體制，透過學校午餐的實施、農場的實習、食品的烹飪、食品廢棄物的再生利用等各種體驗活動，以促進幼童對飲食生活的理解，以及過度瘦身或肥胖對身心健康的影響等，提供正確的知識。

(各地區飲食生活改善措施的推進)

第二十一條 中央政府及地方公共團體，在各地區應推行營養、飲食習慣、食品消費等各項飲食生活的改善措施。為預防生活習慣病，增進健康，制定及推廣健全飲食生活指針。在地區推行飲食教育上，所需專業知識者的培養及資質的提升。保健所、市町村保健中心、醫療機關等，飲食教育的推廣及啟發活動的推行。在醫學教育上，飲食教育指導的充實。食品業相關團體所進行的飲食教育推進活動等必要施策。

(發展食育推進運動)

第二十二條 中央政府及地方公共團體，對於國民、教育相關團體、農林漁業相關團體、食品業相關團體、其他民間團體等，自發性推行飲食教育的活動，應有效利用地區的特性，並相互緊密合作，且在全國普遍展開。同時加強有關人員相互之間的資訊及意見交換，以有效且重點式推行飲食教育。

中央政府及地方公共團體，推行飲食教育時，關於飲食生活改善活動及食育推進活動等，志工扮演重要角色。因此需採取必要對策，與志工互相配合，以充實各項活動內容。

(促進生產者和消費者的交流、環境調和之農林漁業的活性化)

第二十三條 中央政府及地方公共團體，藉由生產者和消費者的交流，建立生產者和消費者的信賴關係，確保食品的安全性，促進食品資源的有效利用，以及國民對飲食的理解與關心度提高的同時，為促進與

環境調和之農林漁業的活性化，需加強農林水產品生產、食品製造、流通等之體驗活動，提高地區內學校供餐及消費對當地農林水產品的使用。此外亦須活用創意功夫，降低食品廢棄物的發生，並強化資源之再生利用。

(支援優良飲食文化之傳承)

第二十四條 中央政府及地方公共團體，為維護傳統活動或具有地區特色的飲食文化，對於優良飲食文化之傳承相關活動，應採取必要的對策。

(食品安全、營養及其他飲食生活有關之調查、研究、情報之提供，並促進國際交流)

第二十五條 中央政府及地方公共團體，為使國民得以選擇適當的飲食生活，對於國民的飲食生活，食品的安全性，營養，飲食習慣，食品的生產、流通、消費，食品廢棄物的發生及其再生利用的狀況等，需進行調查及研究。同時對於必要各種情報的收集、整理及提供，資料庫的建立，其他關於飲食正確的資訊等，應採取必要的對策，使其得以迅速提供。

中央政府及地方公共團體，為使飲食教育順利推行，對於海外食品的安全性，營養、飲食習慣等飲食生活資訊的收集，飲食教育研究者的國際交流，飲食教育推進活動的資訊交換及其他的國際交流等，應採取必要的對策。

第四章 食育推進會議等

(食育推進會議之設置及所掌事務)

第二十六條 農林水產省設置「食育推進會議」。

食育推進會議，職責如下：

- 一、食育推進基本計畫之制定及實施。
- 二、除前款以外，審議食育推進的重要事項及實施關於食育推進的各項對策。

(組織)

第二十七條 食育推進會議由會長以及委員二十五人以內組成。

(會長)

第二十八條 會長由農林水產大臣擔任。

會長總理會務。

會長若發生事故時，由先前指定代理之委員代理職務。

(委員)

第二十九條 委員由下列人員擔任：

一、農林水產大臣以外的國務大臣，依農林水產大臣要求，由內閣總理大臣指定。

二、由內閣總理大臣任命食育相關豐富知識與經驗者擔任。

前項第二款之委員屬於非專任職務。

(委員之任期)

第三十條 前條第一項第二款委員任期為兩年。若有空缺代補，其任期為剩餘任期。

前條第一項第二款的委員，得連任。

(委任制定行政命令)

第三十一條 除本章規定之外，食育推進會議的組織和營運相關必要事項，另由行政命令訂之。

(都道府縣食育推進會議)

第三十二條 都道府縣為推行都道府縣之飲食教育，都道府縣可設置都道府縣食育推進會議，以制定都道府縣食育推進計畫及實施飲食教育。

都道府縣食育推進會議之組織與營運相關必要事項，依據都道府縣的條例訂定之。

(市町村食育推進會議)

第三十三條 為推行市町村之飲食教育，市町村可設置市町村食育推進會議，以制定市町村食育推進計畫及實施飲食教育。

市町村食育推進會議之組織與營運相關必要事項，依據市町村的條例訂定之。

附則抄

(施行期日)

第一條 本法自公布日起一個月內相關事項，先根據行政命令執行。

附則（2009年6月5日法律第49號）抄

(施行期日)

第一條 本法自消費者廳及消費者委員會設置法（2009年第48號法律）施行之日起施行。

附則（2015年9月11日法律第66號）抄

(施行期日)

第一條 本法自2016年4月1日起施行。但下列各款自其規定施行日起起生效：

一、附則第七條的規定公佈之日

(食育基本法部分修改的過渡措施)

第四條 執行本法時，依第二十五條規定修改前的第二十六條第一款規定的食育推進會議，與修改後第二十六條第一款規定的食育推進會議，視為相同。

(委任制定行政命令)

第七條 除附則第二條另有規定外，本法施行之必要過渡措施應由行政命令訂定。