

國科會補助專題研究計畫
出國報告(出國類別:國際會議)

【日本東京ITSBM 國際研討會】

**10th International Conference on Innovative Trends
in Social Sciences,Business and Management Studies
(ITSBM-JULY-2017)**

報告人: 黃榮鵬 教授
國立高雄餐旅大學觀光學院
觀光研究所教授

報告日期: 106 年07 月10 日

一、 摘要

106年7月8日至7月9日赴日本東京『10th International Conference on Innovative Trends in Social Sciences, Business and Management Studies』，論文題目為「The Study of Relationship among Money Attitude, Material Values and Compulsive Buying Online」。因應現今資訊科技快速發展，全球消費市場銷售策略變革，許多傳統商品銷售通路亦逐漸轉為透過網路平台銷售，而在現今社會中年輕消費者物質主義掛帥、且金錢價值觀與以往有極大的不同，因此在網路平台中消費更容易造成強迫性消費行為。透過本次研討會獲得許多寶貴意見，使本研究可於第二階段投入觀光旅遊相關研究領域，參與此次研討會獲益良多，有助於在個人研究上的洞察力以及與其他研究領域的聯結，亦能透過與會專家學者寶貴意見交流進而精進個人研究能力。此研討會不僅提供與傑出國外學者建立學術合作關係之機會，並能藉此提升台灣學者曝光度且為台灣學術研究貢獻一己之力。

二、 目次

封面.....	1
摘要.....	2
目次.....	3
本文.....	4

三、 本文

該研討會是由Akademika Nusa Internasional Association of Social Sciences and Humanities (ANI)組織主辦，並由 ITSBM 與ITETCAS 兩研討會組織共同承辦。本次研討會由以上三組織籌備單位共同協助辦理與支助於日本東京辦理本次研討會。本次承辦委員會邀請相關領域學者，針對相關主題演講，並針對世界各地邀請學者、研究員、工程師、業者及學生等透過本次會議平台交流其學術研究與分享寶貴經驗，主辦單位並為與會貴賓，安排相關議題項目，與會人士參加踴躍，議題豐富且多元且符合世界相關領域與未來趨勢整合發展，詳細議題如下：人力資源研究、社會與政治研究、文化與全球趨勢研究、環境研究、教育與傳播研究、經濟、財務與會計研究、商業與管理研究等。

本人於 106 年7 月8 日至7 月9 日赴日本東京『10th International Conference on Innovative Trends in Social Sciences, Business and Management Studies』，論文題目為「The Study of Relationship among Money Attitude, Material Values and Compulsive Buying Online」。因應現今資訊科技快速發展，全球消費市場銷售策略變革，許多傳統商品銷售通路亦逐漸轉為透過網路平台銷售，而在現今社會中年輕消費者物質主義掛帥、且金錢價值觀與以往有極大的不同，因此在網路平台中消費更容易造成強迫性消費行為，如信用卡先享受後付款型態。了解此種消費行為，業者可針對消費者心理因素，了解消費者對金錢之態度、了解物質對消費者之重要性，亦即消費者所消費之商品對其個人在團體中所代表的意義，如購買高價品彰顯個人在團體中之地位等，使業者可擬定適當行銷策略，而在社會面來說，此種負面消費行為更是值得各相關對象所注意，如學校、家庭等，因此種消費行為若未謹慎關注，也許日後將衍伸其他問題，如年輕人卡債、偷竊、搶劫等社會問題。而旅遊市場因資訊取得容易、便利性與價格削減之下，如LCC 航空、免稅商店、網路興起，旅遊商品亦受到年輕族群的關注，因此年輕人時常在聊天的過程

中討論團體中出國旅遊的經驗。因此本研究現雖以理論取向為主要的研究階段，透過本次研討會獲得許多寶貴意見，使本研究可於第二階段投入觀光旅遊相關研究領域。此次「10th International Conference on Innovative Trends in Social Sciences, Business and Management Studies」與「3rd International Conference on Innovative Trends in Engineering, Technology Computers and Applied Sciences」兩個跨領域研討會。整合之研究在今日非常重要，不僅是因為在單一領域中找尋研究方向變成多元化面向。同時跨領域研究的貢獻也是國際學術界被認為是具有比較性研究價值。參與本次研討會與個人接觸新穎概念及理論，獲得新的跨領域研究方向。因此參與此次研討會獲益良多，有助於在個人研究上的洞察力以及與其他研究領域的聯結，亦能透過與會專家學者寶貴意見交流進而精進個人研究能力。此研討會不僅提供與傑出國外學者建立學術合作關係之機會，並能藉此提升台灣學者曝光度且為台灣學術研究貢獻一己之力。為期二天的學術研討會，共計最精華的20篇的口頭論文發表及數篇海報發表，此次研討會主要為學術發表研討形式為主。學術發表又以Oral Presentation，以15分鐘研究導向的論文發表；本人參與商業與管理第一階段主題議程進行研究發表與研討，有10位以上學者參與，報告結束後，分別有土耳其及香港二位學者發問，本次研討會一個主題議程為120分鐘。研討會的所有論文均經過嚴謹的Double blind reviewed的審查過程，研討會期間亦有相關領域人士熱烈參與。針對本次所發表之研究議題提出問題，本人也一一回覆相關寶貴意見。相信對未來研究之發展與文章之修正有所助益。

本次參與後建議:

- (1) 此次研討會的所有資料，包括研討會議程及論文集摘要稿，編排與分類完善，議程安排順暢，提升參與者參加意願，與世界著名學者共同學習是難得的機會與寶貴的經驗。
- (2) 本次研討會邀集多元領域學者共同與會進行研討，可透過此機會

獲得許多跨領域的意見交流，如管理領域與資訊科技即為現今市場一大主要趨勢。

(3) 為來台灣可透過異領域組織共同辦理國際型研討會，提供跨領域交流平台，使未來研究可朝國際性跨領域主題發展，使台灣學術研究能在世界學術領域能具有更高的學術價值表現。