

出國報告(出國類別:其他)

105年度臺日技術合作-研習日本雞蛋產銷體系
計畫報告

服務機關:行政院農業委員會畜牧處

姓名職稱:蔡明哲技正

派赴國家:日本

出國期間:105年11月21日至105年11月26日

報告日期:106年5月22日

摘要

國內雞蛋年產量達 68 億枚，產值超過 200 億元，占畜禽產品產值 13.9%，為我國重要畜禽產業。國內雞蛋產業自 60 年代以來，產銷制度以包銷制為主，雞蛋裝載運輸超過 90%以上均使用塑膠蛋箱承載，塑膠蛋箱未經清洗消毒且重複使用，是為禽場生物安全防疫漏洞及產業升級之阻力。近年來食安議題與禽流感疫情，傳統塑膠蛋箱之衛生安全已漸為消費者關注成議題，促使產業面臨生產禽舍、禽場生物安全防疫、雞蛋運銷結構調整及承載雞蛋之載具或容器包材等之改進更具迫切性。有鑒於日本雞蛋產業發展，其雞蛋產量世界排名第五，其國內每人每年雞蛋消費量居世界第一，且與我國地緣及飲食文化較為相近，日本雞蛋運銷透過集貨中心以共同品牌共同運銷之模式行之有年，對日本雞蛋產業發展及穩定蛋價深具貢獻，爰爭取 105 年出國經費派員參訪日本雞蛋集貨中心，以深入瞭解其雞蛋運銷模式及相關輔導與管理制度，作為國內研擬產業輔導政策之參考。日本雞蛋運銷主要由集貨中心共同運銷，集貨中心除了經營雞蛋販售外，並提供生產資材(飼料、藥品、載具與容器等)共同採購服務、協助契約場雞糞清運集中處理及協助公部門推動政策與輔導養禽場生產技術。集貨中心主要經營雞蛋共同集貨、洗選及販賣、另部分集貨中心設有禽畜糞共同處理場經營肥料製作與供周邊農地使用，營造禽場與農作生產互利共生之和諧生產環境。集貨中心之雞蛋洗選作業導入自動化作業與智能化之物流倉儲管理系統，可有效節省人工，另透過內部品管檢驗室執行藥物殘留，有效提升蛋品質。集貨中心向蛋農收購雞蛋之計價方式，除參考全國農業協同組合聯合會(簡稱 JA)發布之雞蛋行情資訊外，並依個別禽場之雞蛋批次進行洗選與分級後之最終各類產品產量計算決價。就國內雞

蛋運銷模式檢討與改進，依產業發展現況，可仿照日本集貨中心經營模式，可鼓勵農民或產銷業者設立小型規模(每日處理 1,500 箱)或中型規模(每日處理 5,000 箱)集貨中心，至大型規模(每日處理 10,000 箱)則可輔導企業集團設置。另就國內雞蛋運銷，北部都會所需之雞蛋主要由彰化及屏東地區供應，南部由嘉義、臺南、高雄等地區調配，爰建議集貨中心設置區位以彰化及屏東地區為首要地點，其他則以輔導業者設置小型雞蛋集貨中心及建立區域運銷供應鏈為輔導重點。相關輔導工作，初階段以協助產銷業者設立集貨中心、制定雞蛋洗選作業及以共同品牌運銷等為首要；另配合政策推動，輔導集貨中心建立一次性包材供應鏈及蛋箱集中管理，進行蛋箱清洗消毒作業示範，以加速雞蛋運銷結構調整，促使產業升級與永續經營。

目 次

| | |
|-------------------------------|----|
| 壹、出國目的----- | 5 |
| 貳、出國行程----- | 5 |
| 參、參訪內容紀實----- | 6 |
| 一、日本養雞協會----- | 6 |
| 二、全國農業協同組合聯合會----- | 7 |
| 三、神奈川中央養雞農業協同組合(雞蛋集貨中心) ----- | 7 |
| 四、農畜產業振興機構----- | 8 |
| 五、KYOWA共和機械株式會社----- | 9 |
| 六、訪查綜合整理----- | 10 |
| 肆、心得感想與建議----- | 16 |
| 伍、研習參訪照片----- | 18 |
| 陸、附 件:日本雞蛋衛生管理相關規範簡報----- | 22 |

研習日本禽蛋產銷體系計畫報告

壹、出國目的

國內雞蛋年產量達 68 億枚，產值超過 200 億元，占畜禽產品產值 13.9%，為我國重要畜禽產業。國內雞蛋產業自 60 年代以來，產銷制度以包銷制為主，蛋農所生產之雞蛋，不論數量多寡或品質好壞，皆全數交由蛋商等業者收購運輸，造成雞蛋品質不一及影響蛋雞場生產效率，雞蛋裝載運輸超過 90% 以上均使用塑膠蛋箱承載，塑膠蛋箱未經清洗消毒且重複使用，是為禽場生物安全防疫漏洞及產業升級之阻力。

近年來食安議題與禽流感疫情，裝載雞蛋之塑膠蛋箱衛生安全成為產業現階段重要改革，促使產業面臨生產禽舍、生物安全防疫、承載雞蛋之載具或容器包材改進等更具迫切性。有鑒於日本雞蛋產業發展，其雞蛋產量世界排名第五，其國內每人每年雞蛋消費量居世界第一，且與我國地緣及飲食文化較為相近及其雞蛋運銷以集貨中心共同運銷之模式行之有年，對日本雞蛋產業發展及穩定蛋價深具貢獻，爰爭取 105 年出國經費派員參訪日本雞蛋集貨中心，以深入瞭解其雞蛋運銷模式及相關輔導與管理制度，作為國內研擬產業輔導政策之參考。

貳、參訪行程

| 日期 | 行程 | 參訪機構 |
|--------------------|--------|---------------------------|
| 11 月 21 日 (星期一) | 台北至東京 | |
| 11 月 22 日 (星期二) | 東京中央區 | 日本養雞協會 |
| | 東京新宿區 | 全國農業協同組合聯合會 |
| 11 月 23 日 (星期三) | 東京至神奈川 | 神奈川中央養雞農業協同組合 (雞蛋集貨中心) |
| 11 月 24 日 (星期四) | 東京 | 農畜產業振興機構 |

| | | |
|-----------------|--------|----------------|
| 11月25日 (星期五) | 東京品川 | KYOWA 共和機械株式會社 |
| 11月26日 (星期六) | 東京返回台北 | |

會同人員

| 姓名 | 服務單位 | 職稱 |
|-----|-------------|----------------|
| 蔡明哲 | 本會畜牧處 | 技正 |
| 薛建智 | 財團法人中央畜產會 | 專員 |
| 洪振義 | 朝陽科技大學財務金融系 | 副教授 |
| 詹茂進 | 中華民國養雞協會 | 理事長 |
| 林天福 | 台北蛋商公會) | 曾任職蛋商公會 理事長 |
| 涂萬財 | 屏東地區蛋農、蛋商 | |
| 徐欽澤 | 台東地區蛋農、蛋商 | |
| 陳淑美 | 彰化地區蛋農、蛋商 | |

參、參訪內容紀實

一、日本養雞協會

該協會成立於 1948 年，其設立宗旨與擔任執掌與我國中華民國養雞協會相似，為穩定日本國內雞蛋供應、促進國內消費、產銷

資訊調查與發佈、提升養雞生產技術與收益。參訪當日由廣川治專務理事及島田博顧問接待，並簡報說明蛋雞產業發展現況外，另就協助農林水產省辦理「雞蛋生產經營安定對策事業」與「防疫互助基金支援事業」之補償作業進行說明。關於「雞蛋生產經營安定對策事業」補償金之經費來源，包括生產者之自主基金及政府之補助款，其中產者之自主基金之收費方式，以養禽場在養數量計算。該項政策之工作項目主要為雞蛋價差補償及更新母雞(空舍延長)補償，其目的為應蛋價低迷，透過補償作業，降低雞蛋價格下跌造成雞蛋經營運銷之影響。針對雞蛋價差補償之經費來源，產業自主基金占 3/4，政府補助為 1/4；新母雞(空舍延長)補償之經費來源，產業自主基金占 3/4，政府補助占 1/4。另「防疫互助基金支援事業」工作主要補償養禽場因禽流感或法定疾病撲殺造成之損失，其給付條件限於參與保險之禽農，補償金包括撲殺焚化掩埋所需(80 日幣／隻)及重建經營所需(690 日幣／隻)。

二、全國農業協同組合聯合會(簡稱 JA)

JA 為日本最大的雞蛋販售商，在日本各地共有 18 個營業所，供應蛋品占日本消費市場 20~30%，對日本雞蛋產銷與價格具相當影響力。日本蛋價決價多參考 JA 於東京、名古屋、大阪、福岡等地區發布之蛋類行情報導作為蛋價計價參考。當日參訪行程由 JA 全農的經營企劃部牧野拓一次長、向井康裕先生接待並簡報介紹該機構經營概況及雞蛋運銷通路樣態(包括雞蛋洗選分級與報價、蛋品包裝標示規範等)。

JA 賦予生產經營之使命與展望，提供新鮮、美味、安心的國產雞蛋、輔導雞蛋產業永續發展，充分供應日本「食」和「農」的需求。其蛋品經營項目，主要經營雞蛋洗選與販售，另為穩定雞蛋產

銷秩序與蛋價，以多元化經營方式，積極研發雞蛋加工產品(包括液蛋、溫泉蛋、布丁、糕餅等)及設立實體通路(直營店)，以健全雞蛋運銷鏈結構及創造產業鏈價值。此外，該社提供禽場生產設備、資材、飼料等共同採購與飼養管理技術服務。另配合政府政策推動(飼料米活用)、食農教育推動等工作。

三、神奈川中央養雞農業協同組合(簡稱 GP center)

該機構設立於昭和 32 年(西元 1957 年)，自 1964 年遷移到目前所在地點，於西元 1974 年始設立 GP center，著手經營雞蛋洗選加工。其經營規模占地約 165,000 平方米，經營項目包括雞蛋洗選、加工與販售、肥料處理販售、直營店管理與營運等，另協助會員辦理生產設備、資材、飼料等共同採購。此外，並配合地方政府部門輔導所屬會員場蛋雞之健康管理，其中以禽流感及沙門氏菌防治為最重要的項目。

該機構所屬會員成員為其契約蛋雞場組成，目前會員計 14 員(蛋雞場 14 場)，契約場之生產禽舍共有 72 座雞舍，設其中 22 座為密閉式、50 座為開放式，在養產蛋雞計 630,000 隻，每日雞蛋處理量約 30 公噸(約 485,000 千枚)。為促使產業永續經營，訂立下列願景：

- (一) 發展「六級產業」提升蛋品附加價值。
- (二) 多元化經營，開發直營販售點。
- (三) 拓展雞蛋出口國際市場，提升產業競爭力。
- (四) 結合節能雞舍(LED 燈)、太陽光能發電等，降低生產成本。
- (五) 區域交流共生。

四、農畜產業振興機構(簡稱 ALIC)

拜訪 ALIC 當日，由該機構小林總括理事率同宮坂亘理事長等 7 位人員接待，座談內容由調查情報部瀨島浩子部長以簡報方式說明日本國內雞蛋消費趨勢與飼料米政策推動成果。簡報內容摘述如下：雞蛋消費趨勢動呈現兩極化，年齡較長者會多以機能性之食品訴求考量，以購買價位較高之具機能性的蛋品；年輕消費族群，則傾向選擇低價位的蛋品。另飼料米推動成果部分，日本為提高國產糧食自給率，積極推廣飼料米種植，並於雞蛋飼糧中大量利用國產飼料米，因飼料米之胡蘿蔔素含量較低，致蛋雞所產之雞蛋蛋黃顏色呈現淺亮黃色，該特性反成為推廣此類蛋品之特色。此外，並就監控雞蛋價格波動機制表示其看法簡述如下，雞蛋價格波動由市場供需情形決定，農民虧損或補貼則透過保險制度協助農民減少損失。有關雞蛋生產、銷售、庫存量之調查，生產資訊調查多由國家調查單位進行，銷售面或消費分析則透過多項研究計畫進行蒐集資訊。基於雞蛋價格取決於市場供需情形，故未有針對雞蛋庫存量進行調查。

五、KYOWA 共和機械株式會社

KYOWA 共和機械株式會社(以下簡稱該 KYOWA)與 NABEL 為日本雞蛋洗選機設備主要二大廠牌，亦為世界雞蛋洗選設備知名製造販售商，KYOWA 所產整套自動化蛋品洗選機設備包括自動檢蛋上架機、裂紋(及污殼蛋、異常蛋)自動檢測機、自動洗選分級機、自動包裝及貼標機、蛋托自動堆置機等，洗選機功率(單一線)每小時處理 4 萬、6 萬、10 萬、12 萬等不同規格型號，國內蛋品洗選業者(或蛋雞場)亦有引進該公司生產之洗選設備。當日係透過台灣代理商安排與該社代表會面，鑒於為禽流感疫情與禽場防疫，日本蛋雞場、集貨中心等基於防疫，對外拒絕參訪，故由該公司安排會議場地，

並派員以簡報方式介紹該會社製造之雞蛋洗選相關設備機械之規格及功能特性。並就雞蛋不同處理規模，介紹各最適當之相關洗選設備組合，各項洗選設備致設置，亦可依業者實際需求進行組裝與規劃，強調所產相關機械精確性、效率及可擴充之靈活性。

六、訪查綜合整理

綜合參訪上開機構進行有關雞蛋產銷之意見交流及所蒐集之相關資訊，彙整日本雞蛋運銷模式摘述如下：

(一) 日本產業概況

依日本 2015 年蛋雞調查統計，飼養戶數為 2,560 戶，總產蛋雞數量 133,506 千隻，平均飼養規模約為 53,000 隻，雞蛋生產量約 250 萬公噸。每人每年雞蛋總消費量為 20.1 公斤(約 300 枚)，排名世界第二，僅次墨西哥(347 枚)，每其中鮮食（含生食）雞蛋數量約 10.2 公斤。雞蛋進口數量每年近約 15 萬公噸左右，占日本雞蛋總供應量約 4%。

(二) 運銷模式

日本雞蛋運銷主要透過集貨中心共同集運及以共同品牌銷售，運銷模式樣態如圖 1：

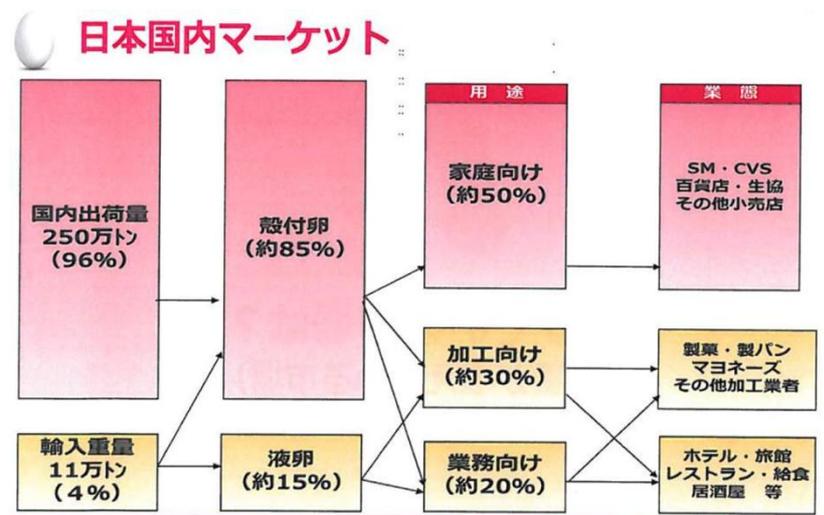


圖 1.日本雞蛋運銷通路樣態

日本雞蛋運銷之裝載雞蛋容器與包材主要為紙蛋盤、各式紙蛋盒與塑膠蛋盒包裝，另有塑膠蛋盤(30 粒/盤)應用於特定業務通路使用。上開各式包裝蛋品則透過台車及板車承載，依消費市場不同需求，雞蛋載具與容器靈活搭配台車與板車載運。(如圖 2、3、4、5)



圖 2.台車承載盤蛋



圖 3.台車承載盒裝蛋

雞蛋載具-板車(一)



圖 4.板車承載物流箱

雞蛋載具-板車(二)



板車+物流箱載運30顆紙盤蛋



板車+物流箱載運盒裝蛋

圖 5.板車承載物流箱，物流箱裝載盒裝蛋或盤蛋

(三) 雞蛋計價

日本雞蛋之運銷販售主要透過集貨中心以共同品牌共同運銷，雞蛋計價決價方式，集貨中心則以 JA 於東京、名古屋、大阪、福岡等地區發布之產地價格作為與蛋農決價之參考外，另依據原料蛋品質、洗選後製成率及其他契約內容等作為蛋價計價依據。

(四) 法令規範

日本市售生鮮蛋品大部分經洗選，少量未經洗選，未經洗選之蛋品則為蛋禽場直接供應鄰近消費通路。日本現行法令未針對雞蛋是否須經洗選訂定相關法令規範，因日本生食雞蛋文化，致消費者與販售業者形成共識，故各通路端販賣之生鮮雞蛋超過 90% 以上均經清洗消毒及分級包裝。至蛋品衛生管理，厚生省則公告「卵選別包裝設施之衛生管理要領」提供洗選製程之衛生管理參考。前開要領內容包括原料蛋檢查、原料蛋之保管、洗選、乾燥、蛋殼裂痕及血蛋檢查、包裝、標示、存儲及運輸溫度及設施設備洗淨消毒等。有關雞蛋衛生管理相關規範請參閱 JA 彙整簡報內容(附件)。

(五) GP center 經營模式

1. 經營主體

GP center 組成模式有蛋農共同組成集貨中心，集貨中心之營運由外聘專業經理人管理；另有農企業設立之集貨中心。集貨中心除了經營雞蛋販售外，並提供生產資材(飼料、藥品、載具與容器等)共同採購服務功能及協助公部門之政策推動與技術服務，另亦有部分集貨中心設有禽畜糞共同處理場，協助契約場雞糞清

運集中處理，製成肥料供周邊農地使用，營造禽場與農作生產互利共生之和諧生產環境。

2. 雞蛋集運與運銷

- (1)集貨中心向會員收蛋方式，主要以塑膠蛋盤搭配台車承載方式，將雞蛋載運至集貨中心洗選場，另與集貨中心鄰近之蛋雞場，則以輸送帶方式將雞蛋送至集貨中心洗選場(如圖 6)。
- (2)透過共同運銷，使用一次性包材或容器及建立共同品牌蛋產銷供應鏈。



圖 6 集貨中心集蛋方式

3. 洗選作業(圖 7)

- (1)生產製程導入全自動化洗選、分級及包裝，並建立智能化之物流與倉儲管理系統。
- (2)按個別牧場供應之蛋品，逐場個別進行洗選，落實原料蛋追蹤追溯與生產紀錄。

- (3)設立品管檢驗室及建立自主品管制度，強化禽場源頭管理(飼料監控與蛋品抽驗)與提升蛋品衛生安全品質。
- (4)建立蛋箱集中管理，進行蛋箱清洗消毒作業示範(如圖 8)。



圖 7.雞蛋洗選製程



圖 8 集貨中心衛生安全管理

肆、心得感想與建議

我國雞蛋產業發情形、禽流感疫情與面臨外在環境衝擊，加速產業升級顯得更具迫切。評估未來推動雞蛋集貨中心對產業衝擊如下：

- 一、雞蛋共同運銷影響現有包銷制度，致運銷結構與成本改變，促使蛋價計價制度進行調整。
- 二、透過集貨中心稱產記錄管，強化雞蛋生產資訊蒐集與即時產銷資訊正確。
- 三、蛋農所產雞蛋全數交由集貨中心進行洗選分級，可落實雞蛋來源畜牧場源頭管理及提升蛋品品質，並強化規格外蛋之流向處理與紀錄。
- 四、集貨中心以共同品牌運銷，可加速裝載雞蛋使用一次性包材或容器推動與蛋箱集中處理清洗消毒示範推動。

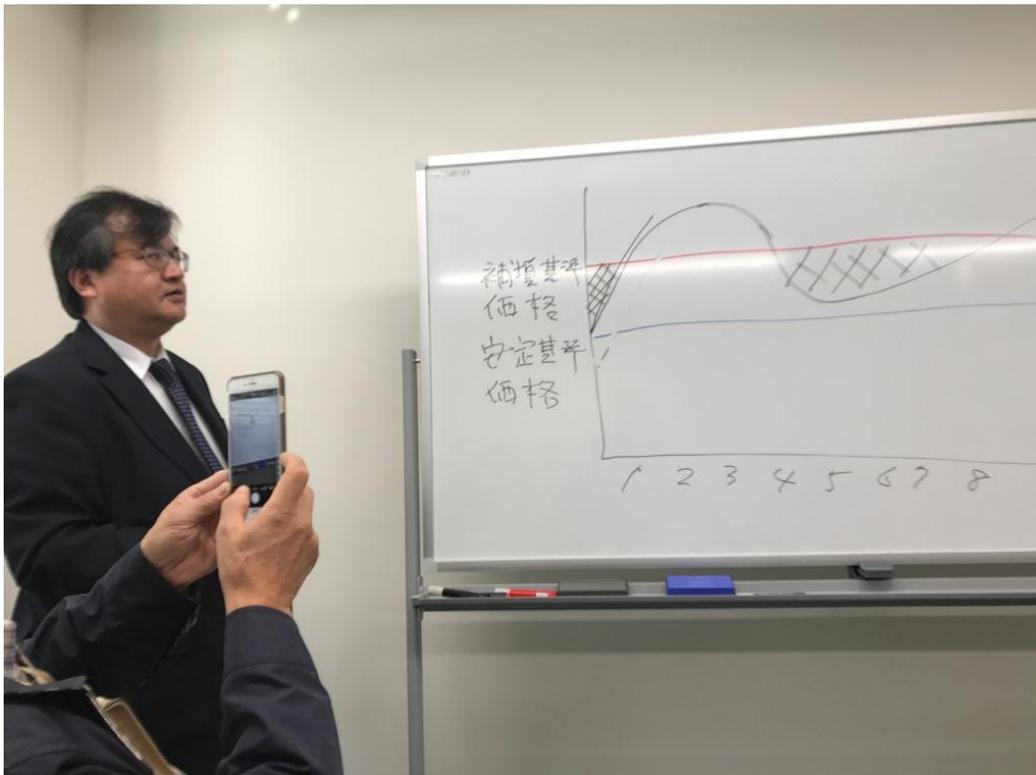
就國內雞蛋運銷模式改進，可參考日本 GP center 模式，輔導國內業者投入集貨中心設置，建立國內雞蛋運銷模式示範，鼓勵蛋農(或雞蛋運銷相關業者，包括販運大車、蛋農、蛋商、物流通路業者及飼料業者等)共同組成產銷班並設置集貨場，共同集運販售雞蛋。考量國內產業發展現況與設置成本等因素，初階段以鼓勵小型(每日處理 1,500 箱)或中型(每日處理 5,000 箱)規模較為可行，至大型規模(每日處理 10,000 箱)則可輔導企業集團設置。集貨中心設置地點建議先就彰化及屏東二大主要產區，輔導有投入意願之產銷班或有關產銷業者設立中(或小)型雞蛋區域集貨場，至其他地區，則鼓勵業者設立小型區域集貨中心及協助建立區域雞蛋運銷供應鏈。集貨中心之經營管理，可由外聘專業經理人來經營。集貨中心營運初階段應以完成集貨中心設立及雞蛋洗選作業，蛋品共同共同品牌運銷集運為重要工作，洗選分級及運銷為主。未來可仿照日本集貨中心經營模式除共同集運

與運銷外、並提供多元服務功能(如生產資材飼料、藥品、載具與容器等，共同採購服務及禽畜糞集中共同處理等)。

另就集貨中心之雞蛋洗選作業管理特色部分，值得借鏡仿效事項如下：

- 一、導入全自動化洗選、分級及包裝生產作業，提升生產效率及降低人工成本。
- 二、洗選作業按個別牧場供應之蛋品，逐場個別進行洗選，落實原料蛋追蹤追溯與生產紀錄。另個別場製程終端所產蛋品，依不同分級包裝記數，製成生產報表，作為集貨中心與蛋農收購雞蛋結價依據。
- 三、設立品管檢驗室及建立自主品管制度，強化禽場源頭管理(飼料監控與蛋品抽驗)，確保蛋品衛生安全品質。
- 四、集貨中心場進出口設置車輛消毒設施，提升集貨中心生物安全防疫，另蛋箱集中管理與進行清洗消毒，可降低禽場間疫病傳染風險。

伍、研習參訪照片



日本養雞協會廣川治專務理事說明穩定蛋價補償



日本養雞協會廣川治專務理事、島田博顧問、高橋先生與參訪人員合影



神奈川中央養雞農業協同組合家辰巳紀幸部長與
安藤正昭獸醫師經驗分享



盒裝蛋以台車及板車承載



塑膠盤蛋搭配台車承載



空台車可折疊置放



台車直接置放超市陳售



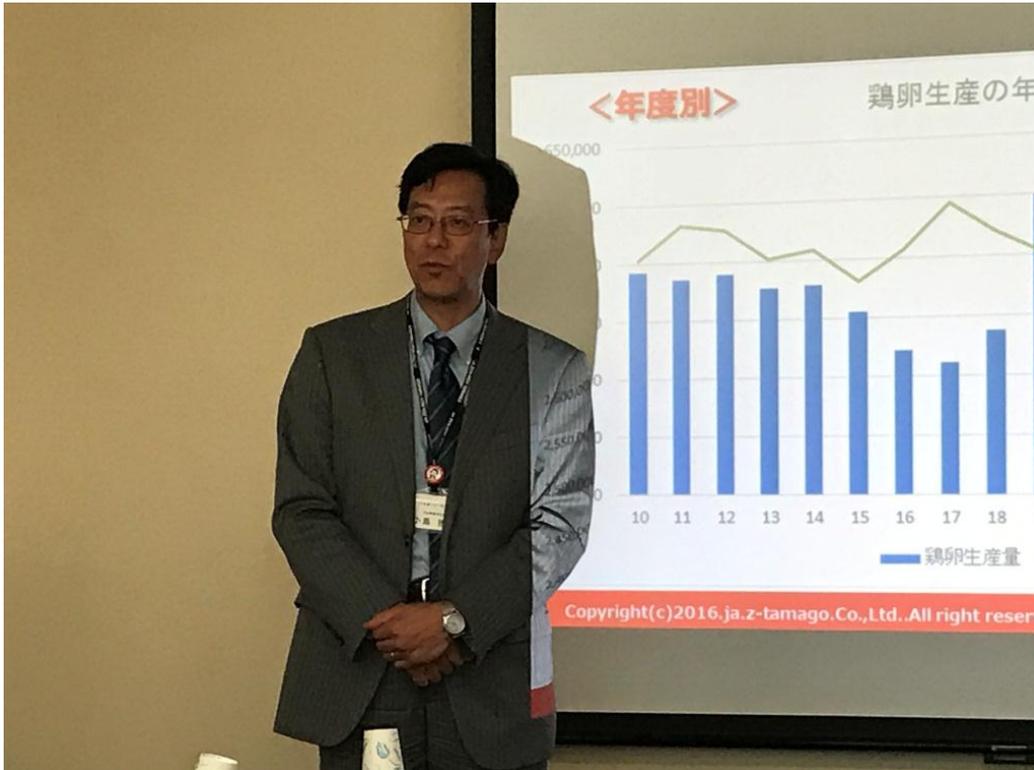
各式紙盒包裝樣式



雞蛋以塑膠盒、紙盒及塑膠網袋不同包裝樣式



KYOWA 共和機械株式會社



JA 企劃部向井康裕先生介紹日本雞蛋運銷通路



本次行程日方聯繫窗口高橋先生協助現場日語翻譯

六、附件：日本雞蛋衛生管理相關規範簡報

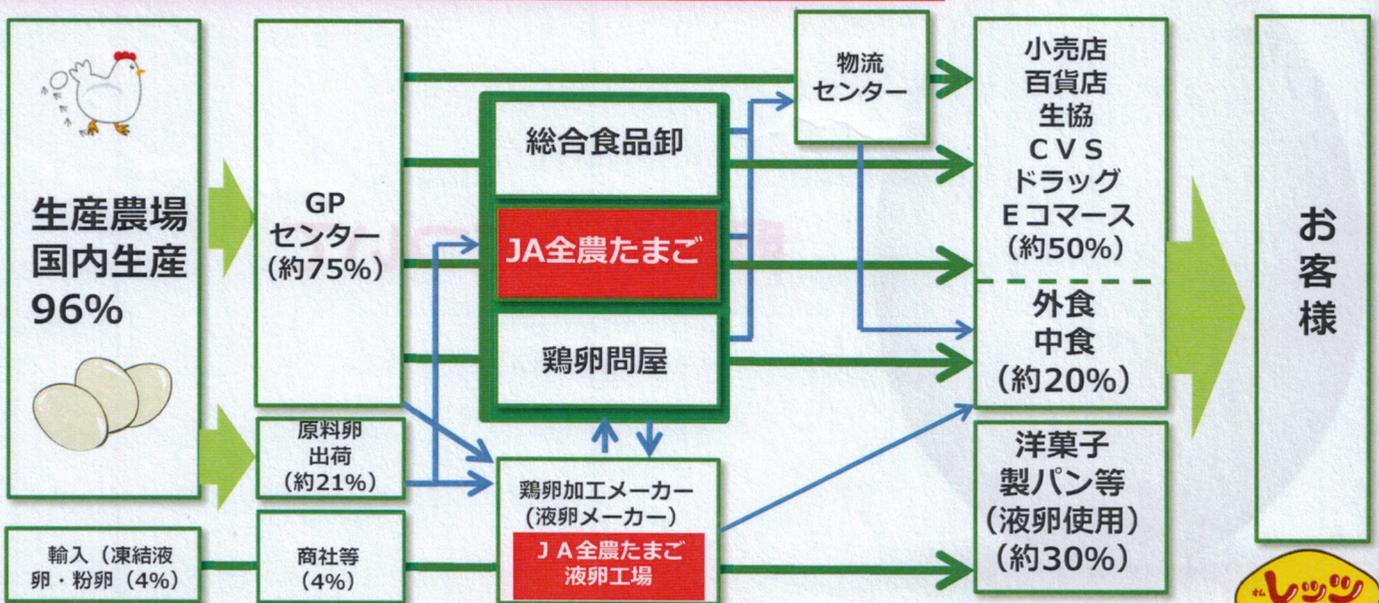
全農

鶏卵の流通経路・法規等について



Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

鶏卵の流通経路について (日本国内)



注) () 内の数値は当社推計値

Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.



＜小売店・百貨店・CVS・生協・ドラッグストア
eコマース等の納入形態＞



段ボール



30%

コンテナ

洗浄、クリーン保持

60%

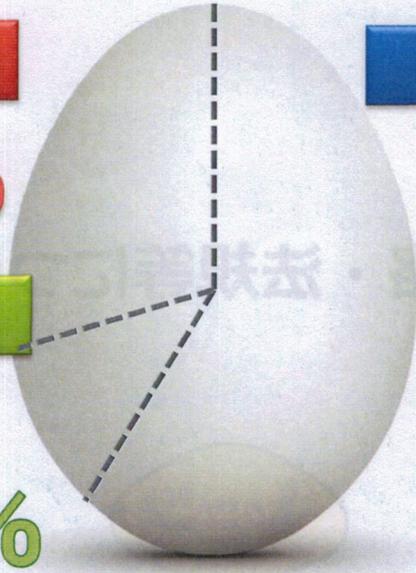


ロールインナー



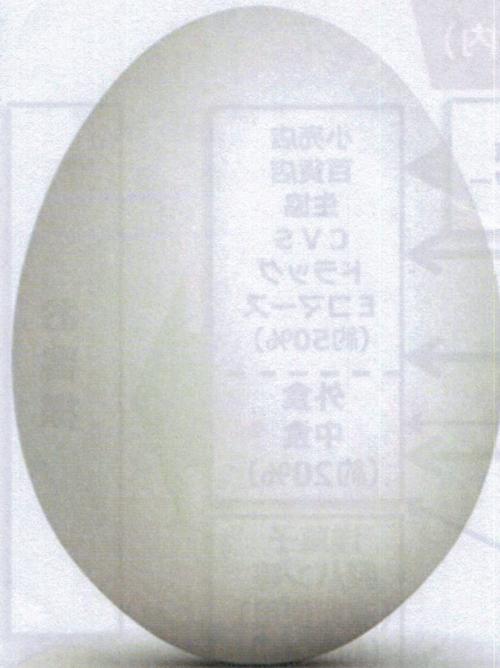
3段・4段タイプがある

10%

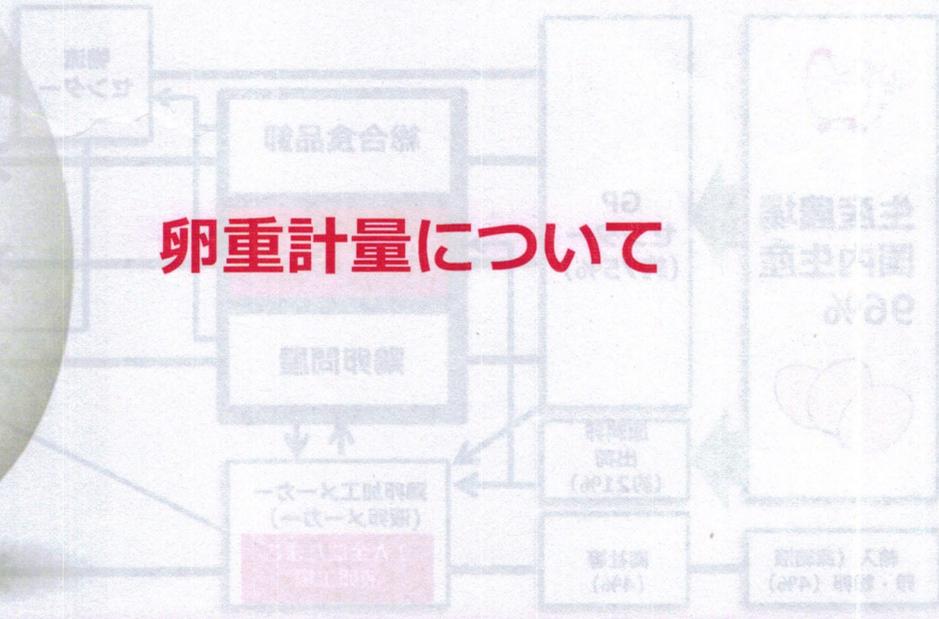


Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

卵重計量について



(内国本日) 株式会社 日本卵業協会の取組



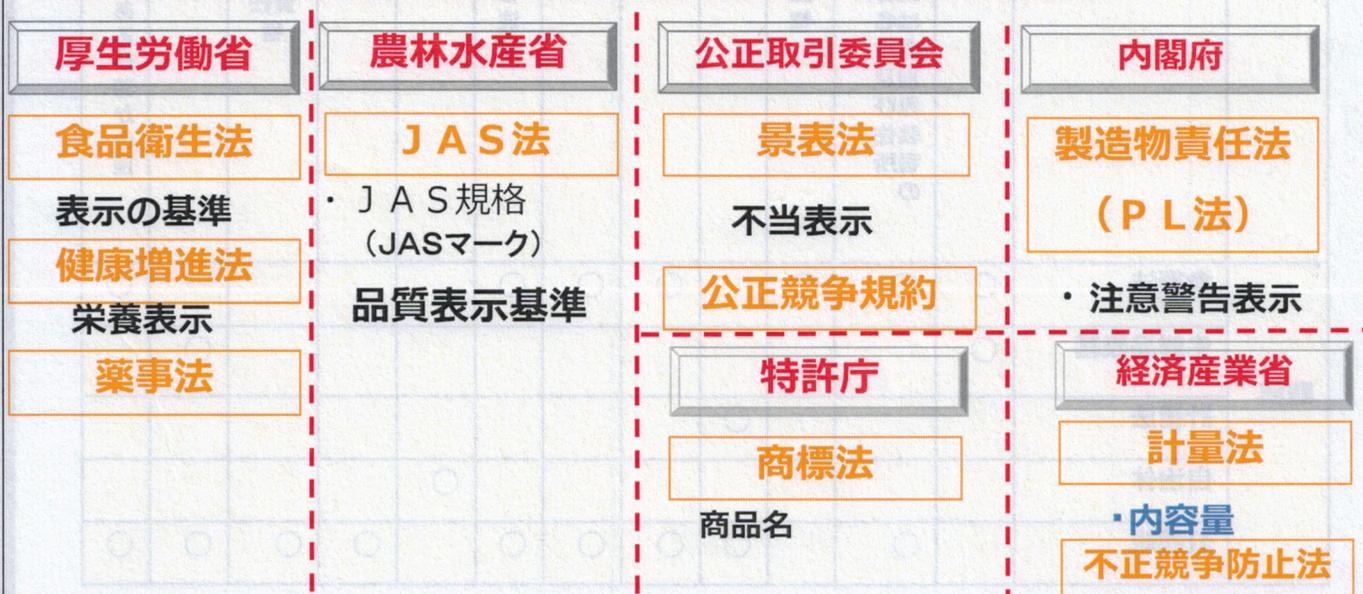
Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

GPセンター 法律・規定等



Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

食品表示（鶏卵）に関する法律の全体図



Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

複雑な法律体系をわかり易くする目的で
「食品表示法」が作られた



| | 法律名 | 名称 品名 | 採氏 卵名者 又は 又は 名選 称別 及び 包装 住者 所の | 食品 添加 物 | 内容 量 | 賞味 期限 | 保存 方法 | 使用 上の 注意 | 大 き さ | 等 級 | 卵 重 計 量 責 任 者 | 原 産 地 | 生 食 用 で あ る か 否 か の 別 |
|----|-------|----------|---|---------------|---------|----------|----------|----------------|-------------|--------|---------------------------------|-------------|---|
| 鶏卵 | 食衛法 | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ |
| | 生鮮品表基 | ○ | | | | | | | | | | ○ | |
| | 計量法 | | | | ○ | | | | | | | | |
| | 自治体 | | | | | | | | ○ | | | | |
| | 公競規 | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ |

表示の基準（食品衛生法）

食品衛生法第19条

- 食品、食品添加物の容器包装の見やすい場所に「**名称、添加物名、賞味期限、保存方法、製造者、アレルギー物質、遺伝子組換え**」を表示する

Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

鶏の卵についての表示基準、鶏の液卵についての規格基準の改正

平成10年11月25日 厚生省通知
(平成15年7月31日 厚労省改正省令)

●卵の殻付き卵の表示について

1. 消費期限の明示
2. 「名称」の表示を省略可
3. 加熱加工用の場合、
 - 3-1 産卵日、採卵日、格付日又は包装日でも可
 - 3-2 採卵又は選別包装を行った施設の所在地と氏名の明記
 - 3-3 「加熱加工用」と「飲食に供する際は加熱殺菌」の表示明記
4. 生食用の場合
 - 4-1 「生食用」と「消費期限経過後に飲食に供する際は加熱殺菌」の表示明記
 - 4-2 家庭、飲食店営業者等に対して「10℃以下での保存が望ましい」の表示明記

Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

卵の殻付き卵の表示

保存方法：お買い上げ後は「10℃以下の保存」の表記

「消味期限」の表記



使用方法：
「消味期限経過後に飲食に供する際は加熱殺菌」の表記

「生食用」の表記

「包装場所」の表記

Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

表示基準（JAS法）

JAS法 生鮮食品品質表示基準

- 一般消費者向けの店頭売り商品に表示を義務付けた

(パック卵の表示例)

| | |
|-------|---------------------------------------|
| 名称 | 鶏卵 |
| 原産地 | 国産 |
| 選別包装者 | 〇〇ファーム株式会社 〇〇県××市△△-□□ |
| 賞味期限 | 2016. 12. 06 |
| 保存方法 | 10℃以下で保存 |
| 使用方法 | 生食の場合は賞味期限内に使用し、賞味期限経過後は十分加熱調理してください。 |

【必須表示項目】

名称 (品名も可)
原産地

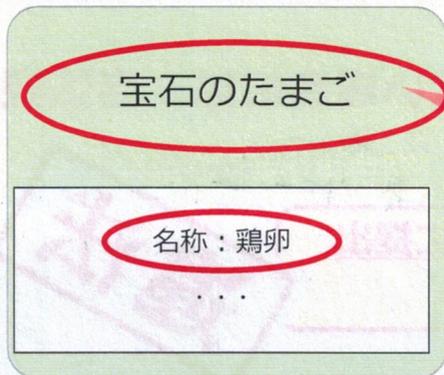
Copyright(c)2016.ja.z-tamago.Co.,Ltd..All right reserved.

表示基準（JAS法）

生鮮食品品質表示基準第6条

商品名と名称、内容物を誤認させる表示

- 商品名と名称は矛盾しないこと
- 内容物を誤認させる表示はしない



他の商品と誤認させるような文字、絵、写真その他の表示は禁止されています。



不当景品類及び不当表示防止法

景品

- ・ 不当な顧客の誘因を防止するために、景品類の提供を禁止することができる。

表示

- 優良誤認** ・ ・ 内容について実際のものよりも著しく優良であると示す表示は不当表示として禁止される
- 有利誤認** ・ ・ 取引条件について実際のものよりも著しく有利であると誤認される表示は不当表示として禁止される

消費者に誤認されるおそれ

景品表示法第4条

- 公正取引委員会が、商品に内容（効果、性能等）について著しく優良であると示す表示に該当するか否かを判断する必要がある場合に期間を定めて、事業者に表示の裏づけとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。

⇒事業者が求められた資料を提出しない場合には、当該表示は不当表示とみなされる

資料の提出を求められてから15日以内に提出しなければ「不当表示」とみなされる。

違法

栄養成分表示の義務

健康増進法 栄養表示基準

一般消費者向けの加工食品で、**栄養成分や熱量**に関する表示を日本語で行う場合、**栄養成分表示が義務表示**となる。義務対象に該当しない場合でも任意で表示することは可能

標準栄養成分
(1食分20g当たり)

エネルギー 92kcal
たんぱく質 1.6g
脂質 2.4g
炭水化物 16g
ナトリウム 500mg
カルシウム 19mg

ナトリウム00mg (食塩相当量00g)

食塩相当量の表示が義務化された

栄養成分表示(1個当たり)
エネルギー 32kcal
たんぱく質 1.4g
脂質 1.7g
炭水化物 2.9g
ナトリウム 79mg
(食塩相当量 0.2g)



● 強調表示の基準

・ 高い・含む旨

カルシウムたっぷり、豊富なビタミンC 等

・ 低い・含まない旨

コレステロールゼロ、低糖、減塩



「補給ができる旨の表示について守るべき基準値」

「適切な摂取ができる旨の表示について守るべき基準値」) に従って表示する。

栄養成分の強調表示例

鶏卵に、「ビタミンE・葉酸等 豊富」の表示を行うとき

強化等の強調表示



食塩相当量の表示義務

「ビタミン等豊富」の表示を行うときは強調表示の絶対表示の基準値を満たさなければならない。

健康保持増進効果

健康増進法第32条の2

健康保持増進効果について著しく事実と相違する表示、著しく誤認させる表示が禁止されている。

健康たまご

健康たまごに、たっぷり含まれる○○が腸から吸収されて、健康な体をつくれます！！

消費者庁承認

●特定保健用食品以外に、国に認められた旨の表示は行うことはできない

●食品に客観的根拠のない効能効果の表示を行うことはできない

医薬品的な効能効果表示の禁止

薬事法

- 疾病の治療や予防
- 身体の組織機能の一般的増強・増進
- 医薬品的な効能効果

商品の包装
店頭パンフレット・POP
商品パンフレット
自社発行の新聞・雑誌の記事
社内作成の印刷物
TV・ラジオCM等

食品の容器包装以外の販促物等にも効能効果の表示は禁止されている

薬事法違反

薬事法

未承認の医薬品
とみなされる

第68条（承認前の医薬品等の広告の禁止）

何人も、第14条（製造の承認）又は第19条の2第1項（外国製造医薬品の承認）の規定による承認をうけていないものについて、その**名称、製造方法、効能、効果又は性能に関する広告をしてはならない。**

第85条（罰則）

次の各号のいずれかに該当する者は、2年以下の懲役若しくは100万円以下の罰金に処し、又はこれを併科する

- 第66条第1項又は第3項の規定に違反した者
- 第68条の規定に違反した者

計量法（正確に計る義務）

計量法第10条・13条

第10条

- 物象の状態の量について、法定計量単位により取引又は証明における計量をする者は、**正確にその物象の状態の量の計量をするように努めなければならない。**

第13条

- 政令で定める特定商品を密封するときは、量目公差を超えないように物象量を計量して表記する
- 特定商品以外の商品を密封するときは、量目公差を超えないように特定物象量を計量して表記する
- 表記する者は氏名・住所を付記する

取引・証明に
使用する
非自動はかりは
2年に一度定期点検



PL表示（注意警告表示）

- メーカーとして、想定される危害を未然に防ぐために注意警告表示を行う
- 危険の想定は、商品の飲食時だけでなく**保管時、開封時、調理時**についても行う
- 「PL表示」と「一般表示」の区別
 - ※PL表示：誤使用による危険を想定した注意警告
 - ※一般表示：商品の特徴、使用方法、調理方法

PL表示の例

開封時、袋のフチで手を切らないようご注意ください

商標法

他社が登録している
商標は使用できない
「しんたまご」は
JA全農たまごの
登録商標です



鶏卵の表示に関する公正競争規約

鶏卵公正競争規約は、事業者間の公正な競争によって消費者の適正な商品選択に役立つよう、より具体的で適切な、表示の方法を鶏卵業界のルールとして、鶏卵業界が自主的に設定したものです。

目的

- 消費者の適正な商品選択に資する
- 不当な顧客の誘引を防止する
- 公正な競争を確保する

内容

- 表示の適正化の規定
- 必要表示事項、特定事項の表示基準、特定用語の使用基準、不当表示
- 会員証紙（公正マーク）
- 公正取引協議会の設置
- 違反に対する調査・措置



残留農薬のポジティブリスト制度

H18年5月29日より適用

鶏卵・食肉関係での注意点

～中国餃子の農薬問題から監視強化された～

薬剤（殺虫剤など）、抗菌剤・抗生物質、
飼料添加物は、法律に基づき許可された
条件で使用し、記録に残す

加工場の薬剤⇒アルコール・次亜塩・洗剤・許可されたもの

※農薬だけでなく、動物用医薬品、飼料添加物も要注意！

食品の社告回収について

- 賞味期限(消費期限) 違い
- アレルギー表示漏れ等
- 食品添加物の問題
- 異物混入

自主回収と回収告知等、莫大なコストと信用失墜を招くため、最もナーバスな問題