

行政院所屬機關出國報告書
出國報告（出國類別：商展業務）

2017 年新加坡國際家具展・NOOK 亞洲
參展成果報告書

服務機關：國立台灣工藝研究發展中心
姓名職稱：葉韋柏 館務員
派赴國家：新加坡
出國期間：106 年 3 月 7 日至 106 年 3 月 12 日
報告日期：106 年 5 月 15 日

報告書摘要

出國報告名稱：「2017 年新加坡國際家具展・NOOK 亞洲」新加坡參展成果
報告書

承辦機關：國立台灣工藝研究發展中心

出國人員：館務員 葉韋柏

出國類別：商展業務

出國地點：新加坡

出國期間：民國 106 年 3 月 7 日至 3 月 12 日

報告日期：民國 106 年 5 月 15 日

內容摘要：

一、任務內容：新加坡國際家具展與東協家具展（IFFS/AFS）從 1981 年始辦，擁有超過三十年的展覽平台盛名，2017 年新規劃的「Nook 亞洲」專題展覽館，是將高品質且多元化的參展廠商另整合成一個主題展館，工藝中心今年度首次規劃前往參展，藉以達到促進台灣優質的工藝產業與國際市場實質經貿市場交易經驗，製造國際互動和媒合機會，以開拓國際市場，達到行銷介紹台灣優良工藝產與廠商，提升臺灣國際形象之目的。本報告書內容為展務籌備工作至本中心人員帶領七家台灣工藝品牌家赴新加坡參展等實際狀況與執行心得。

二、展出簡介：新加坡國際家具展與東協家具展（IFFS/AFS），為亞洲首屈一指的採購平台和設計主導型展會，目前仍然是東協區域和國際企業打入全球市場最有特色的管道，今年(2017)於 3 月 9 日至 3 月 12 日在新加坡博覽中心(Expo)舉辦，工藝中心承租 5 號館內 78 平方米的攤位，並以「享家」為主題策展，公開徵選出七大工藝品牌共同赴新加坡展出，打造國家級形象館，讓來到商展會場的買家與觀眾感受到運用頂級工藝營造愉悅生活品質的最佳氛圍。

目 次

一、 計畫緣起	3
二、 計畫目的	3
三、 執行期間	3
四、 工作執行規劃表	3
五、 徵選品牌參展與評選工作	5
(一) 徵選品牌參展辦法	5
(二) 評選工作	6
(三) 獲補助參展品牌名單及作品	7
六、 參展工作	9
(一) 策展主題理念	9
(二) 展場規劃配置圖	10
(三) 展覽執行過程	12
(四) 參展品牌參展心得	15
七、 工作心得與建議事項	20
八、 附錄	
(一) 活動照片	24
(二) 媒體報導列表	32

一、計畫緣起：

新加坡國際家具展與東協家具展（IFFS/AFS），為亞洲首屈一指的採購平台和設計主導型展會，從 1981 年始辦，擁有超過三十年的展覽平台盛名，IFFS/AFS 目前仍然是東協區域和國際企業打入全球市場最有特色的管道，2017 年新規劃的「Nook 亞洲」專題展覽館，是將高品質且多元化的參展廠商另整合成一個主題展館，集結家具、室內裝飾配件、居家用品與工藝等精緻商品廠商參展。而 IFFS/AFS 原本就是吸引亞洲區最新的家具技術設備和居家設計用品採購者關注的市場，搭配大會展覽，也同時辦理各種家具設計獎、研討會議和發表活動，讓參展廠商與設計師有發表新創作品技術與吸收新知的交流空間。

本中心今年度首次規劃參展，藉以達到促進台灣優質的工藝產業與國際市場實質經貿市場交易經驗，製造國際互動和媒合機會，以開拓國際市場，達到行銷介紹台灣優良工藝產與廠商，提升臺灣國際形象之目的。

二、計畫目的：

- （一）藉由新加坡國際家具展，拓展臺灣工藝設計精品之國際行銷通路、推廣臺灣優質品牌國際形象。
- （二）帶領廠商共同考察觀摩東協市場區勢與採購習慣，吸收主流設計方向並健全產品銷售後的永續服務內容，提升臺灣工藝品牌競爭力。
- （三）以國際媒宣活動推廣優質臺灣工藝設計品牌，創造實質商機與營收並發揮文化創意產業高度經濟價值。

三、執行期間：

2015 年 12 月 1 日至 2016 年 5 月 30 日

四、工作執行規畫表：

（一）工作日程表

年/月 工作項目	2016 年-2017							
	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
一、計畫書擬定	■	■						
二、參展場地承租、展場設計規劃委託			■	■				

三、共同參展之臺灣工藝設計品牌徵選								
四、推廣文宣資料設計印刷人員展前訓練								
五、行前說明會與記者會								
六、新加坡展展出								
七、國外差旅費補助款核銷作業								
八、驗收核銷及結案								
九、產值追蹤與檢討								

(二) 細項工作執行日程表

工 作 項 目		工作完成時間
籌備期	評估參展辦理方式與必要性	2015年11月
	蒐集資料與計畫提報核定	2016年3月-7月
	商展場地預定	2016年9月
	展覽計畫簽核與預算簽證	2016年12月20日
徵選參展廠商	廠商徵選方式與簽核	2017年12月20日
	公告徵選參展廠商簡章內容	2016年12月-2017年1月
	截止收件與報名表綜整	2017年1月10日-1月13日
	徵選廠商評審工作	2017年1月18日
	徵選結果公告	2017年1月24日
	辦理獲補助廠商合約簽定	2017年1月30日-2月10日
委託採購案評選	展場服務與設計施作委託採購案簽核	2016年12月24日
	委託採購案公告	2016年12月26日-1月11日
	委託採購案評選工作	2017年1月18日
	委託採購案得標廠商議價簽約	2017年2月8日
	展場各式視覺設與平面印刷物校正	2017年2月9日-2月28日
	媒體宣傳稿校稿	2017年2月9日-2月20日
	展場空間規劃修正	2017年2月18日-3月3日
赴新加坡參	行前記者會與參展說明會	2017年3月2日
	赴新加坡佈展	2017年3月7日-3月8日
	展出工作	2017年3月9日-3月12日
	參展商與買主之夜活動	2017年3月10日
	商展成果整理與卸展工作	2017年3月12日

展	展畢參訪與返程	2017年3月13日-3月15日
結 案 核 銷	獲補助參展廠商結案報告繳交與核銷	2017年3月24日-4月12日
	獲補助參展廠商資料登錄獎補助系統	2017年4月12日
	委託服務採購案驗收與核銷	2017年4月12日-4月22日
	承辦人員差旅費核銷	2017年4月12日
	撰寫出國報告與簽核	2017年4月12日-5月22日
	出國報告上網登錄	2017年5月28日

五、徵選品牌參展辦法與評選工作：

(一) 徵選品牌參展辦法

工藝中心為帶領台灣優質工藝廠商打入此平台，特籌劃設計台灣工藝主題館(總面積78m²)，全部展區及公共區之規劃由本中心統籌進行，展場以展現台灣精緻工藝為主題精神，凡臺灣地區所生產自然素材製成的創意作品均可參展，類別包括：竹、木、紙、織品、天然纖維、漆、陶瓷、玻璃、石材、金工、皮革等。而為確保參展作品的主題適切性和水準，欲獲得參展補助之廠商須經過本中心評選通過後方可共同前往參展，並需配合本中心所設計規劃之攤位格式、參加本展說明會、行前記者發表會，並遵守本次參展補助規則和商展大會規定。

預定徵集參展廠商數量為6~8家，視徵展實際情況進行調整，本中心保有最後之決定權，得依評選結果調整參展廠商場地分配，本中心亦保有入選之參展廠商參展品之最後決定權。徵選對象以在國內合法登記成立之文創品牌業者為主，含公司及工作室等，產品需為可量產或小量生產者，並需可獨立接受國外訂單之服務能力。申請參展者得提交報名文件，由本中心邀集專家學者召開評選會進行書面資料審查。徵選簡章與報名表由本中心擬訂並於2016年12月24日於本中心網站公告，於2017年1月11日截止收件。

1. 徵選對象

以在國內合法登記成立之文創品牌業者為主（含公司及工作室等），產品需為可量產或小量生產者，並需可獨立接受國外訂單之服務能力。

2. 參展費用說明：

廠商自籌項目	本中心補助項目
1. 廠商參展展品之保險及來回運輸	1. 展場場租與展出期間各種水電支

<p>費用。</p> <p>2. 機票訂購之差額費用。</p> <p>3. 其餘不在本中心所列補助項目之費用。</p>	<p>出。</p> <p>2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備等費用。</p> <p>3. 展會整體形象宣傳文宣設計製作。</p> <p>4. 整體形象宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。</p> <p>5. 參展廠商代表之往返機票（詳「七、參展補助」）。</p>
<p>備註</p> <p>1. 參展廠商之展品及展出方式由本中心進行整體設計規劃。</p> <p>2. 申請者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂合約前因申請者因素中途退出本案，本中心將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。</p>	

3.參展補助內容與核銷方式：

項目	說明
機票（一人）	<p>一、臺灣-新加坡來回經濟艙飛機票（含稅），核實支付，以新台幣2萬元為上限。</p> <p>二、依「行政院及所屬機關軍公教人員因公出國搭乘本國籍航空班機作業」規定，請參展廠商購買本國籍航空之班機，否則不予補助。</p>
核銷事項	<p>一、參展廠商須於參展返台後於契約期限內，檢附領據、原始支出憑證（登機證、購票紀錄或旅行社代收轉付憑證）、匯款帳號及成果報告書等文件予本中心辦理費用核銷事宜。</p> <p>二、參展廠商應委派公司代表（至少一名）參展，該人員須配合展會時間準時到場，並全程參與現場商談及宣傳活動，如有無故缺席或其他不配合之事項，則本中心將視情況保有是否給予補助之最終決定權。</p> <p>三、參展廠商需提供參展期間銷售數據及展會後三個月後續聯絡追蹤情形，每月由本中心連絡廠商展會聯繫人，請廠商確實提報。</p>

（二）評選工作

評選工作由本中心台北分館擬定委員名單後，經本中心主任勾選，並依序徵詢委員出席意願後核定委員會成員。評選會議於 106 年 1 月 18 日（星期三）下午 2：00 於本中心臺北分館召開，由本中心陳副主任泰松擔任召集人、本中心臺北當代工藝設計分館郭分館長哲旭擔任副召集人，三位外聘委員分別為：財團法人台灣創意設計中心張光民總顧問、台北科技大學工業設計系暨創新設計研究所張若菡副教授、國立清華大學藝術與設計學系蕭銘芑主任。評選標準如下：

品牌 25%	品牌理念表達程度及經營績效（包括曾參與過之國際會展）、公司或工作室介紹（包含公司過去營利狀況）。
參展品 40%	產品工藝性、設計性、原創性、完成度、設計理念表達程度以及國際市場吸引力（包括作品曾參與過、被提名、獲選之國際獎項）。
國際拓展企圖心 35%	參展積極度、配合度、具開拓東協市場企圖心與願景

五位評選委員在詳閱所有投件徵選品牌報名表後逐一討論後，審慎決議補助參展品牌名單。

（三）獲補助參展品牌名單與作品

1. 獲補助參展品牌名單：

序號	公司名稱	品牌名稱
1	財團法人水源地文教基金會	太平藍
2	凌晨工作室	A.M IDEAS
3	江口股份有限公司	江口設計
4	鴻福陶藝坊	天目熒星
5	大器創意有限公司	大器創意
6	木趣設計工作室	木趣設計
7	匠藏工坊有限公司	匠藏工坊

2. 參展作品圖錄



太平洋藍 Taiping Blue

Address | 3F, No. 3, Ln. 3, Yuan St., North Dist., Taichung City 404, Taiwan (R.O.C.)
Email | info@taipingblue.com.tw
Phone | +886-4-22273632 Fax | +886-4-22274440
Web | <https://www.facebook.com/TaipingBlue/>



藍染桌旗
Indigo Dye Table Runner
220 x 120 cm
天然棉布 / 100% cotton
採用天然棉布材質，搭配藍染桌旗，展現出高質感的細節。桌旗上印有藍染的圖案，展現出高質感的細節。桌旗上印有藍染的圖案，展現出高質感的細節。



藍染餐墊
Indigo Dye Placemat
22.5 x 22.5 cm
天然棉布 / 100% cotton



藍染窗簾
Indigo Dye Curtains
180 x 180 cm
天然棉布 / 100% cotton
藍染窗簾展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。藍染窗簾展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。

02



藍染桌燈
Indigo Dye Lamp
20 x 22 cm
天然棉布 / 100% cotton

藍染桌燈的亮色，展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。藍染桌燈的亮色，展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



藍染抱枕
Indigo Dye Pillow
40 x 40 cm
天然棉布 / 100% cotton

藍染抱枕展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。藍染抱枕展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



藍染毯
Indigo Dye Blanket
220 x 70 cm
天然棉布 / 100% cotton



藍染帆布包
Indigo Dye Canvas Bag
34 x 28 cm
天然棉布 / 100% cotton



藍染繡花水紋包
Indigo Dye Embroidered Bag
34 x 28 cm
天然棉布 / 100% cotton

03



凌農工作室 A.M IDEAS

Address | 5F, No. 89-A, Section 1, Zhonghua Rd., Taipei, Taiwan
Email | info@amideas.com
Phone | +886-907-90039
Web | amideas.com



小森林鏡子燈
Mini Forest Mirror Lamp
L11 x W2.5 x H10 cm
鏡面 / 玻璃 / 木質
Mini mirror lamp

鏡子在都市生活中扮演著重要的角色，展現出高質感的細節。鏡子在都市生活中扮演著重要的角色，展現出高質感的細節。



野生水牛家族
Mbogo buffalo family
L14.5 x W6.5 x H10 cm
陶瓷 / 手工編織 / 棉布
Mbogo buffalo family

這些可愛的水牛家族，展現出高質感的細節。這些可愛的水牛家族，展現出高質感的細節。

04



陶燈
Tao pendant light
L12.5 x W12.5 x H10 cm
陶瓷 / 手工編織 / 棉布
Tao pendant light

陶燈展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。陶燈展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



藍染保護袋
Rush grass electronic sleeve
L18 cm x W20 cm x H2 cm
手工編織 / 棉布
Rush grass electronic sleeve

藍染保護袋展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。藍染保護袋展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



藍染
Rush grass bow tie
L11.5 cm x W4.2 cm x H1.1 cm
手工編織 / 棉布
Rush grass bow tie



動物高腳椅
Animal high chair
55 x 35 x 75 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Animal high chair

動物高腳椅展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。動物高腳椅展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



音樂盒
Music box
7 x 7 x 6 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Music box

05



江口設計 eguchi Co., LTD.

Address | 1F, No. 46, Ay. 3, Lane 106, Sec. 3, Minqun E. Rd., 105 Taipei, Taiwan
Email | info@eguchitoys.com
Phone | 02-251-41825
Web | www.eguchitoys.com



送子鳥
Mobile bird - Pelican
35 x 10 x 10 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Mobile bird - Pelican

送子鳥展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。送子鳥展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。

06



長扶手椅
Arm Bench
80 x 30 x 30 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Arm Bench

長扶手椅展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。長扶手椅展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



動物高腳椅
Animal high chair
55 x 35 x 75 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Animal high chair



音樂盒
Music box
7 x 7 x 6 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Music box

音樂盒展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。音樂盒展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



音樂盒
Music box
7 x 7 x 6 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Music box



音樂盒
Music box
7 x 7 x 6 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Music box

音樂盒展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。音樂盒展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



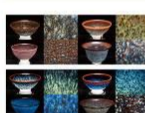
音樂盒
Music box
7 x 7 x 6 cm
木質 / 手工編織 / 棉布
Music box

07



天目焚星 TENMOKU STARRING

Address | 1No.10, Ln. 560, Dongyong St., Bashi Dist., Taoyuan City 334, Taiwan (R.O.C.)
Email | info@tenmoku.com
Phone | 886-3-3638561 Fax | 886-3-3638568
Web | tenmoku.weebly.com



天目碗
TENMOKU BOWL
13 x 13 x 7 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
TENMOKU BOWL

天目碗展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。天目碗展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



百種
hundred scene
10 x 10 x 5.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
hundred scene

百種展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。百種展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



地心·引力
gravity
20 x 15 x 3 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
gravity

地心·引力展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。地心·引力展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。

08



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure

閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



穿雲藍
Red Bottle Blue
14 x 14 x 28 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
Red Bottle Blue

穿雲藍展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。穿雲藍展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure

閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure

閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。閃耀的聚寶展現出高質感的細節，展現出高質感的細節。



閃耀的聚寶
glowing treasure
27 x 27 x 8.5 cm
陶器 / 手工編織 / 棉布
glowing treasure

09

大器創意
DAICONCEPT

Address | 1F, No.54, Ln. 101, Guangrong Rd., Luzhou Dist., New Taipei City 20067, Taiwan (R.O.C.)
Email | info@daiconcept.com
Phone | 02-82827192
Web | www.daiconcept.com

10

鳥籠 - 無線音響燈
JinGoo Wireless Audio Light
18 x 18 x 28 cm
底: 漆木, 木, 藤
pccoen, wood, wood, rattan

JinGoo 鳥籠 是中國古代流傳於民間的鳥籠的再演。"鳥籠" 是籠與籠音的動詞結構，而此系列鳥籠在東亞傳統白漆的基礎上，以現代工藝重新詮釋東方傳統工藝的鳥籠，讓它重新回到現代的生活之中，展現出精緻典雅的風格。JinGoo 鳥籠 系列傳統工藝材料重新詮釋東方傳統的鳥籠，讓它重新回到現代的生活之中，展現出精緻典雅的風格。JinGoo 鳥籠 系列傳統工藝材料重新詮釋東方傳統的鳥籠，讓它重新回到現代的生活之中，展現出精緻典雅的風格。

JinGoo The Chinese characters, used in ancient literature, are pronounced to imitate the sound of birds calling. Redefining craft design and technology, the decorative bird cage with an ornate touch, capturing ancient light and Bluetooth stereo.

木趣設計
MUFUN

Address | No.28, Sec. 2, Dagan Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 20067, Taiwan (R.O.C.)
Email | info@mufun.tw
Phone | +886-2-2915-1888 Fax | +886-2-2915-1888
Web | www.mufun.tw

12

雀巢對筆
Wings of pen
L19 x W5 x H21 cm
材質: 漆木, 藤
Wood, copper, rattan, metal

以鳥兒佇立樹枝上的靈態，兩設計的美質造型對筆，自然與木與山毛櫸木對筆製作而成的雙色對筆，如同鳥兒印駐時的姿態。

"Wings of pen" is inspired by the image of birds perch stand, the Copper-made conical pen point presents the best while the combo of walnut and beech wood bird-shape smoothes the cheerful post silhouettes. Pen stand elegantly combines copper coil and walnut wood with rattan and teak pen.

匠藏工坊
ARTIFEX collection

Address | 3F, 14 Dandan Building, 59 Sec. 1, Dagan Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 20068, Taiwan (R.O.C.)
Email | artifex.collection@gmail.com
Phone | +886-2-22721814/1063 Fax | +886-2-22540843
Web | www.artifex.com

14

竹類名片夾
Bamboo Business Card Holder
L12 x W9 x H4 cm
主要原料: Wood, bamboo

本作品取材於天然竹材，藉由傳統古代人以竹片為名片的生活意趣，在演進中演變出，古人用竹刀製成竹片，刻劃、鑿成文字並書寫於竹片上，用來作為名片，展現古代名片。

竹，在象徵 "竹報平安" 的吉祥之意之外，它更多的建築用途則在於現代生活中中的傳統建築設計，在展現其建築用途之外，讓竹類名片夾與竹類名片夾完美結合，展現了傳統手工的工藝。

This special business card holder is made of bamboo to convey the artistic conception of ancient people use bamboo as business card. Made of bamboo, this shop card holder conveys the classical meaning of business card, both through the revival of class from antiquity, and through novel approaches to thought.

小雞禮盒
Chicken-shaped Ring Box
L11 x W6.5 x H8.5 cm
主要原料: Birch Wood

以台灣傳統習俗「送雞籠」禮型所設計的禮盒，黃漆的木質小雞可以放置戒指或戒指的小禮物，送給心儀的另一方，可謂的有心小雞籠，寓意意想不到的驚喜。成對送禮的組合具有送禮的喜悅。

The ring box designed in chicken shape with a chubby body can hold rings or mini small gift to cheer your beloved. Cute chick wooden bears an unexpected surprise. Combination pairs mean blessings to each other.

拆喜拆信刀
Like shrub letter opener
L6 x W4.5 x H1.5 cm
材質: 漆木
Wood, metal

小小的拆信刀，內藏了隱藏式刀片機構，拉著葉片開口將信紙插入即可拆開信。簡單地一劃，即可輕鬆拆開信封的信紙。

A hidden blade is embedded in the little shrub. Slip the envelope opening into the slot in the blade along the engraved opening, and the envelope can be opened smoothly by a simply scratch. What not to say, the shape of the leaves can also add a little green for the desk.

日出膠杯
Sunrise-shaped Sticky Tape
L12 x W4.5 x H11 cm
材質: 紙
Paper, foam

黃綠的膠帶帶化成溫暖的太陽，黏在黃綠的日出膠杯上，黏在黃綠的日出膠杯上，黏在黃綠的日出膠杯上，黏在黃綠的日出膠杯上。

The yellow sticky paper tape placed behind the green plastic hole is poised to symbolize the Sun, which is rising up and shining upon the world. Not only is the vivid sunrise-shaped sticky tape practical, it can also be a beautiful ornament for your desk.

七、參展工作

(一) 策展主題理念

工藝中心以「享家・Enjoy at Home」為主題策劃 78 平方米的臺灣形象館，納括來自七家頂級精品工藝品牌的作品，展區整體挑高穿透，用大地綠色系為主視覺營造愉悅的生活氛圍，底圖飾以各種工藝材紋路質變化而成的白色圓形圖樣，中央「享家」二字搭配上無限大的符號，隱含著我們所提供的商品讓您享受家的無限可能，四周十個圓分別代表不同自然素材的材質，包含陶、石材、纖維、玻璃、竹、皮革、木頭、金工和織品等，成為圓融的十全十美，透過這些材質創造出最臺灣精緻工藝商品，帶給國際買家無限的

驚豔感。展場空間也用手工質感的布和燈籠懸掛來呼應本次的展出作品，讓來到展館的觀眾能有回到自己最溫暖的家般自然舒適，想忍不住即刻把現場的精品工藝帶回家妝點成最美麗的景緻，與親愛的家人共享。

本次透過公開徵選而獲補助參與展出的優質廠商團隊包括有：獲得 2015 臺灣優良工藝品-良品美器獎的「凌晨工作室」、擁有近 40 年創作功力的「天目熒星」、致力於將木頭樂趣極大化，並融入臺灣特色的「木趣設計工作室」、曾受邀前往法國設計師週參展的「匠藏工坊」、獲義大利 A' Design Award 銀獎的「大器創意」、多次榮獲臺中市十大伴手禮首獎及評審團大獎的「太平藍」與發展各式原創的蒙特梭利相關教材的「江口設計」等七家工藝品牌。

每個品牌皆提出約 4-15 組的精美作品展出，考量各品牌都有其特殊的產品調性，展櫃設計就以統合性高的灰與白為主，飾以木質色彩的分隔板可供燈飾品與織品的懸掛，展櫃上統一以白色系標誌上各品牌的 Logo，展現順暢的動線和視覺秩序，各品牌則發揮自己的陳列創意在各自的展櫃上，本中心期許新加坡國際家具展能促進臺灣優質工藝產業與國際經貿市場的接軌，開拓更寬廣的合作面向，並再次刷亮臺灣頂級工藝精品形象。

(二) 展場規劃配置

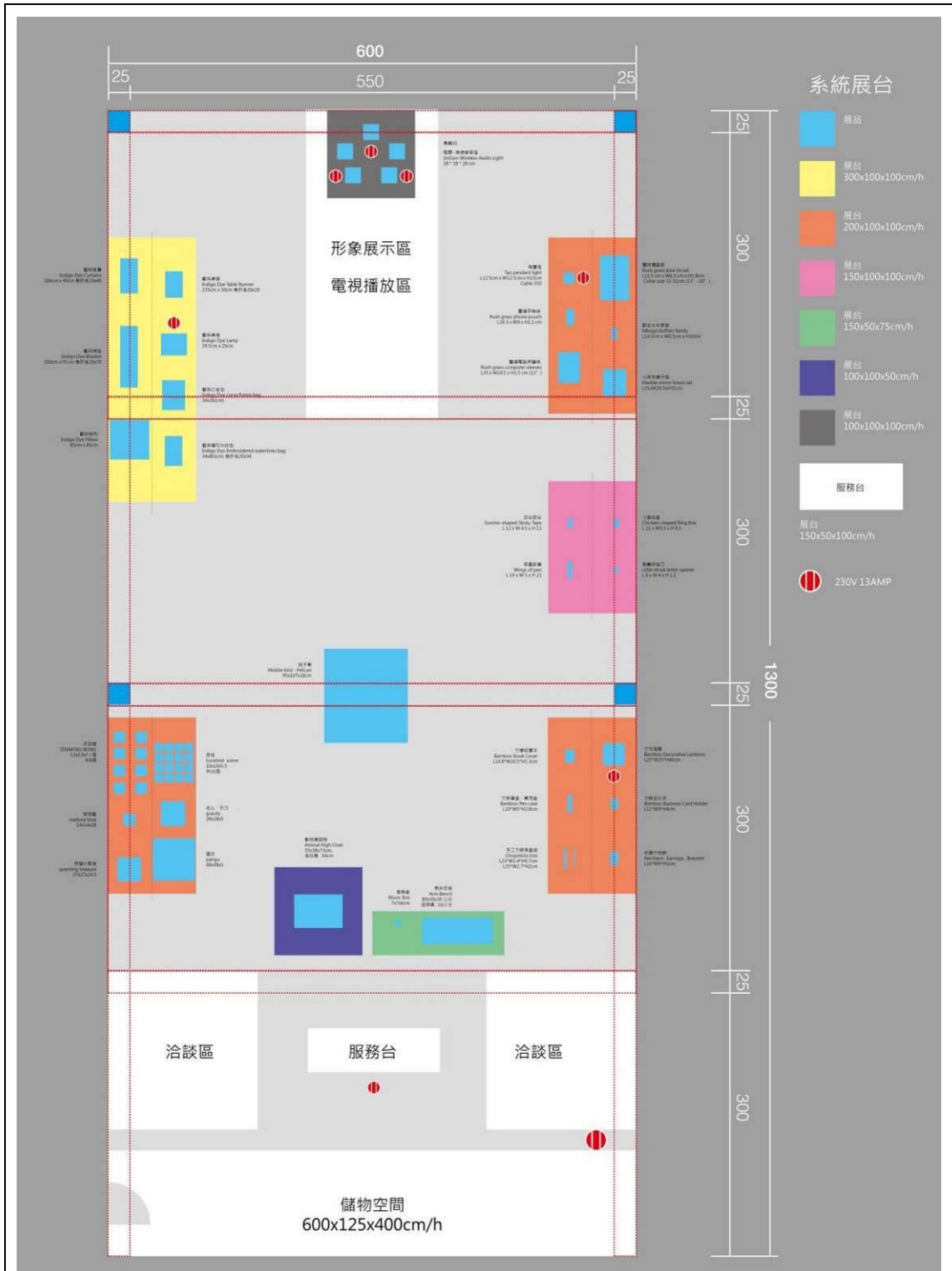
展區共規劃五大功能，包含儲藏空間、洽談空間、電視播放區、產品展示區以及服務台，本次展場設計採開放空間之展場動線規劃，以人性化、流暢及無障礙之動線設計規劃，並以參觀舒適度及安全性原則設計。



展場3D模擬圖



展櫃位置與效果模擬



原展場最前方規劃電視播映，在與參展品牌討論後，將平面電視掛於洽談區牆面上，展場正面前緣則由「大器設計」懸吊二件作品「間關」和一方形展示台搭配，有無線播音又有美麗燈光的作品「間關」果然吸引絡繹不絕的參觀買家詢問。展場形象主牆前與中島區則懸掛「江口設計」數隻的送子鳥，參觀者抬頭觀賞同時並試拉吊環讓鳥翅舞動，互動效果佳。

(三) 展覽執行過程

1. 行前記者會：

為讓台灣媒體瞭解本次工藝中心籌畫前往新加坡參與商展的意義與七家參展品牌作品的新創特色，特於展前一週 3 月 2 日（四）下午 14：00 至 15：00，於本中心台北當代工藝設計分館 7 樓國際會議廳舉辦行前記者會，記者會流程表如下。

時間	流程	內容
13:30-14:00	歡迎入場	貴賓及媒體請簽名換證入場 流程主持人：蔓蔓
14:02-14:07	介紹主辦單位 及 與會貴賓	國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修先生 國立台灣工藝研究發展中心臺北分館郭哲旭分館長
		介紹參展廠商
	財團法人水源地文教基金會董事長·葉晉玉先生	
	凌晨工作室設計師·林宛珊小姐	
	江口股份有限公司經理·莊建安先生	
	鴻福陶藝坊負責人·吳宗義先生	
	大器創意有限公司總監·杜函芳小姐	
14:09-14:30	主辦單位致詞 及 參展作品介紹	木趣設計工作室展品經理·符麗娟小姐
		匠藏工坊有限公司品牌形象設計師·嚴暄媿小姐
		國立台灣工藝研究發展中心主任·許耿修先生
		財團法人水源地文教基金會董事長·葉晉玉先生
		凌晨工作室設計師·林宛珊小姐
		江口股份有限公司經理·莊建安先生
鴻福陶藝坊負責人·吳宗義先生		
大器創意有限公司總監·杜函芳小姐		
木趣設計工作室展品經理·符麗娟小姐		
14:30-15:50	大合照	媒體聯訪及茶會

2. 展前說明會

在展前記者會結束後即針對參展廠商召開展前說明會，由本中心台北分館業務承辦人向廠商說明展務執行注意事項，包含：新加坡與會展中心地理位置、出入關需知、交通與用電需知、展場配置圖、展覽勤務需知與展後核銷事項等，並再次確認所有人員班機、下榻旅館、通訊方式與佈展集合時間後散會。

3. 展場佈置與導覽培訓

展場設計與展場服務由本中心公開徵求服務建議書並評選過後，由佶歐國際設計公司得標(以下簡稱佶歐設計公司)。佶歐設計公司於 3 月 7 日即完成所有展場硬體施做內容，3 月 8 日下午 2 點至 6 點則請七家廠商攜帶作品至展場預行佈展，在逐一確認展櫃位置與電源位置後安裝插座。也因在展前一週即已將平面配置圖轉寄予七家廠商，並逐一進行溝通，盡可能的將展示台座高度、大小、色彩與燈源配置調整成大家實際所需狀態，因此在展場僅需微調照明光線並協助江口設計吊掛 3 只鳥形作品，以及固定大器創意的兩條懸掛勾鍊後，廠商們即於展場倉庫中存放作品就可先返飯店休息。

本次參展經費約為 136 萬元，展覽攤位租金就佔了一半，為擷節經費，工藝中心早於 2016 年初就已向大會預約展位，除了有較優惠的租賃價格外，也可先行挑選展位，此次位置落在串連 5-6 館的橫向主軸道上，是一個三面開放式的展攤，展場規畫就保持三面開放式的優勢進行，用挑高穿透空間和強烈的主視覺印象先吸引眾人目光，讓原本就絡繹不絕人潮因展場的通透性和色彩親和度而走入展位內，可逐一地在每家品牌展櫃前觀賞作品。

工藝中心為展覽實際接單與洽商的順利，特聘請三位精通英文與馬來文的譯者為接待人員，展前一週也先將作品簡介寄予接待人員詳讀，3 月 9 日上午 9 點開展前，則請七家廠商負責人逐一向三位接待人員介紹作品特色和產品使用方法，並瞭解接單流程和機制，以利洽商過程的翻譯。

4. 展出洽商及接待

商展開幕日為 3 月 9 日上午 9 點，參展品牌的負責人皆於八點半到場準備參展品的呈現。駐新加坡台北代表處梁國新代表與代表處同仁於開展第一日上午即前來參觀關切，逐一欣賞七家工藝品牌商品。而因台灣區家具工業同業公會今年整合十多家會員參展，特設有專屬休息區供應會員簡易的午餐與茶水，公會黃信文秘書也前來邀請非會員的我們前往休息區用餐休憩，令參展廠商備感盛情之溫暖。

商展前三日是針對專業買家所設的參觀日，欲入場的買家都需事先於大會網站登記，或由參展商預先協助登錄邀請，在展場入口換取參觀憑證後才能入場。部份大型的參展商搭建封閉型(單一動線式)樣品

屋式展館，品牌展館入口就可利用條碼機刷存參觀憑證上的條碼，即能統計入場參觀人次、參觀者的個人與公司基本資料，精準掌握通訊方式並成為大數據進行分析。此外，大型的參展商在展場也備有詳細的電子目錄，買家可在電子目錄上勾選商品與數量，成為一份完整的詢問清單，品牌商再依此紀錄回傳報價表，有效率的追蹤並促成交易。工藝中心帶領品牌廠商參展雖無法達到如此規模，但未來或許可輔導廠商用平板或手機內建電子目錄和簡易選項進行立即式的儲存作業，省卻收取名片後資料建檔的落差，也可儘量將口頭詢價變成後續可實際銷售的商機。

短短四日的商展可觀察到前二日的買家皆因商務之需，有備而來，各種問題簡要精闢、直指核心；而中午時段的人潮也未見減少，因附近在商辦區的上班族則趁午間餐後空檔，特意前來觀摩市調；歐美商務人士也大多於展覽的前兩天到場參觀，因為觀展採購對他們來說是就是工作，週末則盡可能趁地利之便在附近區域渡假。而大會所主辦的買主與參展商之夜和重要的演講發表也都集中在這兩日舉行。

展出的最後一日即開放一般民眾入場，參觀者以新加坡當地與馬來西亞的本地人為主，有許多家庭及餐飲飯店業者特地開車前來，尋找理想的家具商品，看準了參展商可能不想再花運費將展品運返而折扣出清的心態，多數商品在中午過後皆可直接購買，驅車載回。

5. 卸展與問卷調查統計

根據商展大會統計：四日展覽期間總計 428 個廠商參展，有來自 87 個國家的 21,966 位買家進場參觀。

工藝中心也於卸展(3/12)當日向七家參展廠商進行問卷回收，對於本次工藝中心籌畫參展的方式與台灣工藝館的整體設計都給予滿意以上的評價，對承攬展場規劃的佶歐國際設計公司之負責人和展場三位協助洽商的翻譯人員的服務品質也都給予滿意的評價。在此四天進到台灣館實際進行洽商的買主總計 344 位，買主分別來自日本、香港、中國、美國、泰國、荷蘭及韓國等國家，四日接單金額約 15 萬美元，未來一年接單金額預估達 58 萬美元。

廠商名稱	四日洽談 買主數量	買主分別來自哪個國家	四日接單 金額(美元)	後續接單 金額預估
------	--------------	------------	----------------	--------------

太平藍	53	美、墨、新、中國、香港、義	50,000	200,000
凌晨工作室	56	新、馬、越、澳、泰、印尼、中國	450	3,000
江口設計	74	美、澳、新、越、法、荷	20,000	80,000
鴻福陶藝	19	澳、美、馬、新、中國	洽談中	50,000
大器創意	48	新、澳、香港、泰、義、荷	洽談中	100,000
木趣設計	40	新、馬、韓、日、香港、菲、中國、泰、英	30,000	50,000
匠藏工坊	54	新、泰、美、日、中國	50,000	100,000

(四) 參展品牌參展心得

凌晨工作室工作室心得：

1. 行程概述

3月7日搭乘華航CI753出發前往新加坡，下午至EXPO,5C-71佈展。上午施工單位已將展覽場地中每個展櫃定位安裝完畢，每個品牌有一個專屬的區域放置展品。領取參展證後，進場將展品拆封，測試展品擺放方式，確認最後細節、調整燈照射的方向等等，準備迎接隔日的開展。3月9-12日：第一天提早進展場佈置與準備，並向工藝中心聘請來協助的翻譯人員說明商品內容及需要特別強調的商品特色。

2. 參展洽商效益

澳洲的室內家居雜誌Real living及雜誌的家居擺設造型師Sarah，討論產品及合作的可能性。新加坡的室內設計師Teri及朋友到展位參觀，兩位非常喜愛小森林鏡子組及藺結，現場訂購了樣品。住在香港的法國造型師Lauren，詢問關於藺結及藺編系列商品。來自泰國的展覽策展人及趨勢報導主編Jeremiah詢問藺編系列故事。來自意大利威尼斯的家俱進口商想購買藺編系列的電腦包，並詢問材料特性。在新加坡從事室內設計的印尼華僑Erwin對藺編系列有興趣。住在印尼的德國籍家具設計師Dennis現場試戴藺結。來自荷蘭的買家在決定購買哪個藺結的尺寸，翻譯Jordan擔任模特兒。來自印度的Honey購買了黑色的野生水牛家族。

3. 結論與建議

這次新加坡的家具展會吸引到來自東南亞其他國家的買家及參觀者來訪，在短短的四天中遇到新加坡、越南、印尼、印度、菲律賓、泰國、馬來西亞、中國、香港、日本的參觀者，甚至有來遠從澳洲、義大利及愛爾蘭的參訪者，確實是非常國際化的展會來我們攤位的參觀者當中，有很大部分是

室內設計師，前來尋找家飾品給他們的客戶。他們的客戶有的是飯店，有的是新建案，也有的是個別的居家設計案。其中若是能透過室內設計師與飯店或新建案合作，對我們來說會是一個新的具有商業效益的合作模式，是以往沒有接觸到的管道，能藉由這次的展會接觸到新的商業模式，是很好的收穫。另外，亞洲的展會(日本除外)普遍會在最後一天開放一般名眾進場，與消費者直接互動也是瞭解商品定位的一個好時機，獲得寶貴的意見回饋。最後謝謝工藝中心的韋柏和佶歐設計的Simon，以及一起參展的夥伴這幾天的幫助，讓此次展覽進行順利。

江口設計股份有限公司心得：

1. 行程概述

03/08(三) 14:00-18:00 展場佈展

03/09~12(四-日) 09:30-18:00展覽進行

03/12 (日) 展覽進行/展覽撤場

2. 參展洽商效益

IFFS是一個結合了高度設計及專業銷售性的展會，以我們這樣一個來自台灣的新品牌，能透過展會分享我們的想法和商品，學習了世界一流的設計及商業經驗，這裡可以看到各種多元化的厲害設計商品，讓我們看見及接觸到全方位的創新視野，最重要的是，能夠直接找到適合的買家，落實商機。本次展覽接受通路買家洽商數，約65件。展覽後續預估未來實際成案數為12案。本次展覽預估成交金額約為新台幣100萬元，預估成交金額為新台幣400萬元。

3. 結論與建議

此行最重要的是除了接洽客戶外，參訪 IFFS是重點之一，此展也是亞洲領先的傢俱飾品採購展，每年許許多多來自全球各地的製造商、進口商、批發商、零售商、小店家以及其他專業買家都會來到此展會，在現場進行交易以及尋找可能的合作夥伴，這裡是設計傢俱商品進軍全球市場很好開始的機會點。這裡有很多家居飾品和傢俱，有著別緻的展示，設計產品在各間展商中都有著令人心動的特點，走進各展位中可感受到於浪漫且藝術的設計元素，燈具也是 Nook Asia 的重點之一，除此之外還有其他許多獨特而有趣的小東西，許多廠商提供簡潔單純及僅提供少量種類的商品，各種設計師在這裡提供相關家居用品，沙發及許多令人感覺良好的商品、有趣的設計、漂亮的燈具，以低廉的價格、快速的商品週轉切入市場，值得一看。有些展商用多元化設計的家居房擺設方式，使買家能夠漫步在展售區，發想如何用不同方式、不同產品來佈置一個舒適的家。Nook Asia IFFS是絕對值得繼續參展，因為包含參觀者買家數、買家素質都合乎我們的需求。此展不但能讓我們見識到亞洲也有很厲害的設計傢俱傢飾和專業的商業模式，更重要的是，我們能夠有機會站到這個亞洲舞臺上推廣臺灣工藝品牌。這次展場設計與廠商攤

位安排或許在這個國際化的展場中，不是那麼的令人驚豔，展區依品牌整齊排列，很容易有效區隔品牌，不過若以商展目的性而言，全展區只有江口的展檯在展位正中間，前方有大型吊掛擋在前方，左右皆被其他品牌遮住，品牌及商品露出不足。

鴻福陶藝坊心得：

1. 行程概述

搭乘3/8早上7點45分長榮航空班機前往新加坡，抵達後即前往會場佈展。3月9-12日為展覽工作日。3/13搭乘下午3點45分長榮航空的班機返台。

2. 參展洽商效益

此次主要目標為推廣介紹天目釉作品，並了解在這國際展會上各國人士對於天目釉的認識程度，以利了解未來可能發展的市場。回台後陸續有印度美歐等國客戶洽談後續合作事宜，目前實收約台幣十萬。

3. 結論與建議

首次到新加坡，確認我們的作品對此處消費者的印象以及未來該發展的方向，對將來發展南亞市場有更明確的目標與方向。工藝中心製作的DM與文宣風格與展場風格一致，加深蒞臨嘉賓的好印象，風格素雅看起來相當舒服，配合各家老師們的作品更顯別緻。希望之後能陸續增加更多不同類型展會與國家。非常感謝韋柏和Simon的協助，展會一切順利圓滿結束。

大器創意有限公司心得：

1. 行程概述

3月8日下午進場佈展，將手提攜帶過來的展品，直接拿到會場擺放及佈置，現場評估鳥籠燈吊掛的高度後，請策展公司以長梯至展架上端鎖上掛勾，確認鏈條展示高度無誤與供電接線位置，並於現場調整陳列的裝飾物。3月9-12日為展覽工作日。3月12日展畢撤場。

2. 參展洽商效益

蠻多本日室內設計師及建築師非常喜愛鳥籠燈商品，表示未來可下單採購，做為設計案完成時送給業主的贈品，或是可預定為建案的裝飾設計品。另外除一些零售精品店外，在新加坡本地也有許多傢具傢飾店前來洽談，表示非常有興趣將DAQICONCEPT品牌帶入東南亞市場。在新加坡展會期間有不少來自東南亞及歐洲各國的買家，透過和客人攀談的過程了解到每個地區的不同喜好。展出最後一天的買家的詢問度仍相當高，現場打算下訂的買家包含設計選品店、傢具傢飾店、複合式生活傢俱店等，但礙於我們品牌商品需針對各個國家了解詳細當地安規及費用，回國後將在整理相關資訊回覆。本次展覽接受通路買家洽商數約30件，展覽後續預估實際成案數為10案，未來成交金額約為新台幣300萬元。

3. 結論與建議

IFFS新加坡傢俱傢飾展因地利之便，處在新加坡署東南亞樞紐及全球轉

運中心，吸引的買家涵括東南亞、歐洲及許多各方國際買家，對於開拓全球市場是非常好的國際指標展會、除了解當地市場外，並也藉此機會探尋更多其他國家的經銷代理商合作可能性及各國買家對品牌產品的反應回饋，後續回國將持續保持聯繫並擴展全球銷售渠道。除了參展外也趁空擋到其他展館看看展覽趨勢，特別是展會舉辦的趨勢區，由此可看到整體家居及設計產業的綜合趨勢，獲益甚多。觀摩展館內其他品牌的展示方式，發現許多不是大攤位但整體的情境氛圍營造得非常能夠襯托產品，可做為未來展示參考，在新加坡展會也透過和客人攀談的過程，了解到了每個地區的不同喜好，很榮幸有機會參與工藝中心贊助的展會，讓我們新創品牌有更多曝光的機會，也藉此了解各地不同市場回饋，對於未來產品開發及市場拓展皆有非常大的助益。來訪國際媒體不少，在第一天及獲得雜誌媒體的資訊交流，包含義大利IFDM等對於產品後續的報導表達高度興趣。其實來展會之前，知道IFFS是新加坡傢具傢飾非常重要的展覽，也是台灣設計品要打入東南亞市場最快的方式，而此次實際參展，也感受到IFFS的參觀者人數不少且非常國際化，買家的素質也有一定水準，多是認真挑選產品的設計選物店，此展很有參加的價值，未來可能會列為我們公司每年的例行參展行程之一。此次為了展現鳥籠燈的情境，工藝中心也很貼心的多準備了展示掛架，對於未來鳥籠燈的展示與呈現，也多了一種不同的參考方式。

木趣設計工作室心得：

1. 行程概述

3/7上午9:55於桃園機場搭乘長榮航空BR215前往新加坡。

3/8 下午2:00 前往新加坡國際展覽場進行佈展。

3/9~12 展覽進行。

3/12 下午5點撤展。

3/13下午3:45於樟宜機場搭乘長榮航空BR216返回台灣。

2. 參展執行成果

估計四日洽談買主人數：約40人

買家國別：新加坡、馬來西亞、菲律賓、印度、韓國、日本、香港、中國、泰國、英國

買家類型：室內設計公司/設計品店/經銷商/傢俱店

預估接單金額：30,000美金

其他洽談中的廠商：

新加坡經銷商Innova Distribution Pte Ltd

新加坡零售商 Casseroysez

香港零售商 A LOT

澳洲經銷商 OOPENSAPCE

新加坡設計品店 Naiise.

汶萊經銷商 SOPAN ENTERPRISE SDN BHD

中國零售商Home&Cottage

3. 結論與建議

此次的展會買家水準較高，有許多具質感的室內設計公司及設計禮品通路前來洽詢，展會中也有許多高水準的歐美家居品牌，其精美大器的展示氛圍營造也提供了許多參觀者及設計師在居家佈置及設計上的靈感，現場購買樣品的買家也多以室內設計師及設計收藏者為主。整體而言是頗為收獲豐富的參展經驗，感謝工藝中心能給予敝司此次機會，協助各品牌完成初次的新南向市場拓展計劃。建議未來展場的燈光照明配置可再增加。

匠藏工坊心得：

1. 行程概述

匠藏工坊這次一卡皮箱帶了許多台灣原產竹商品，很開心能將台灣在地設計製造產品帶到新加坡國際覽中心，讓世界更多人了解我們。展前一日，先到會場佈展擺設展品。展會期間，做品牌商品設計理念解與Q&A對應，攝影側拍記錄過程、筆記買家交談內容並交換名片。展覽結束後，名片資料彙整並寄感謝函E-mail給來訪的業者，主動與買家聯繫做後續追蹤。同時匠藏工坊官網與FB粉絲網站也發佈新加坡展會的動態圖文訊息。

2. 參展洽商效益

匠藏工坊今年主推新款手工紙跟染布材質的「竹花燈籠」檯燈，傳統手作燈籠已成為快要失傳的民俗技藝，期盼這項珍貴的無形資產，能透過此款竹花燈籠之復古與新穎的設計，為傳統燈藝產業注入充沛的現代設計能量感。在新加坡展會中與許多其他不同國家的廠商朋友們相互交流，許多買家對匠藏工坊商品紛紛表示感興趣，而在這國際都市展出的好處就是只要在此一處曝光，不用到處巡迴，就有機會直接將商品銷售給新加坡、中國、泰國、印尼東南亞及歐美等多個國家，並能獲得各國買家給予的寶貴意見及想法。在現場也遇到許多新加坡當地禮品商，有VIP禮贈品廠商及大型禮品採購商，部分商家在台灣也都有直接聯繫對應窗口。他們想找像我們這樣比較特殊高檔的商品洽談合作，將興趣鎖定在本品牌的文具類相關竹製品之名片夾、筆記本、筆等，採購量從幾百個到千個以上起跳都有，銷售通路對象主要為高級酒店、旅社、餐廳等。另有位新加坡當地的製香廠也表示對本品牌的購買意願，希望我們提報竹收納盒當香盒使用，且要一千個以上的採購數量請我們提供報價，並進一步談到希望能擇日到台灣與我們商談。展會中也遇到歐洲知名大型百貨精品店家來訪，看到我們的商品很欣喜忘外，希望採購本品牌所有品項的商品，請我們一次提出全商品報價單。也有位邁阿密人是飾品珠寶相關的買家，很中意我們的竹手環系列商品，將回國跟主管討論後再E-mail回報採購數量。泰國選品店也來參觀了我們的櫃位，想要竹名片夾、竹手環及其他竹飾品小物類別，希望以多樣化方式來擺設品牌商品販售。還有印度尼西亞竹木+金屬製品的客製化訂單詢問，以及日本照明廠商對我們的竹燈籠深深感興趣、也有大陸上海家飾品牌等…眾多國家熱烈的訂單詢問洽商。

3. 結論與建議

來到新加坡展會令人驚奇不已的是，在單一國家中能碰見來自許多不同國家的人，原來我們來到了各國人種群聚一堂的神奇國度啦!雖然這裡的物價比起台灣高一些，但也看見國家版圖小小的新加坡，不管是設計或是觀光方面所呈現出的國際競爭力，都值得台灣引以借鏡。展場有幾家媒體記者拿著攝影機拍攝本品牌竹製商品，其中有一家泰國媒體特地來到了新加坡想採訪報導我們，預定會刊登於當地的泰語網站與他們的國際版英文網站。感謝政府單位的栽培將台灣工藝設計團隊帶進更廣闊的世界舞台，展覽這幾天感到過得非常的充實，東協(東盟)之一新加坡的華人多講中文也通，透過在新加坡的所見所聞，也讓匠藏工坊重新省思品牌的核心價值，覺得新加坡是接下來新南向政策進軍的好目標，期望能設計出更與國際接軌的商品，讓更多人看見台灣這顆待發掘的閃亮新星，期望匠藏工坊在未來可以帶給世界各國朋友更多美好的設計及生活風景。

八、工作心得與建議事項：

(一)、將正確的工藝品牌放在合拍的國際商展。

「新加坡國際家具展」原本就是台灣區家具同業公會每年排定整合會員參展，並向國貿局申請補助前往辦理的重要商展之一，所以在展會中可看到來自台灣數十家頗具規模的寢具、廚具與家具商設立展攤，而台灣的工藝品牌則是由工藝中心於 2015 年起著手蒐集資料並評估參展效益後，才排訂計畫於今年(2017)以 78 平方米規模的主題形象館展出。在公開徵選後，共有七家廠商獲補助共同赴新加坡展出，而量體較小的工藝商品在大型家具為主的展會為何有卓著的接單成績？分析原因大致有二：首先，此展會近年力求「設計」為主軸，除了搭配競賽活動，還設立亞洲設計新秀作品展出，邀請設計師於展出中發表講座，讓商展成為「新加坡設計週」活動的一環，因此吸引來的參觀者不僅只是家具採購商，還有各種相關產業的企畫者、設計師、禮品採購商和文創商店平台業者，再加上台灣的產品確實比多數東南亞手工作品更加細膩純熟，使用在地特有材料和文化符碼的同時也兼顧了國際設計規格與色彩計畫，讓參觀的人無不興致盎然的端詳商品，而本次徵選出來的七家品牌商有 5 家屬於青年自創的工藝設計品牌，從作品創作、展示設計、產品包裝到銷售服務，都由創作團隊親力親為的參與，在展覽現場盡力地解說自家產品外也接收來自買主最直接的溝通和反饋，除了促成現場訂單成立也積極的留下詢問者的聯繫資訊和報價需求，因此，此行參展的各家廠商皆有了豐碩的接單成績。

(二)、國際商展的參展評估要則。

鄰近的孟買、吉隆坡、台北、上海和廣州與等地其實都有國際家具展的舉辦，規模一個比一個盛大，同樣也俱有地利優勢和產業集結的豐厚條件，每年買主和參展廠商也都審慎地評估要將保貴的金錢與時間投注在哪一個展會，然新加坡所俱的地利之便還包含了聯接大馬，並相鄰印度、緬甸與中國，加上馬來文、華文和英文溝通無礙，對外聯通的空運直航線路多、海運則為歐亞交界，儘管國土面積小但大眾交通便捷舒適，所以除了東南亞和東北亞商界人士樂意駐足外，還吸引了 25%來自歐洲的買家，尤其近年歐洲的經濟景氣不振，飯店業者如想要維持精良的家具家飾品水準、又可得到東南亞製造業實惠的採購價格和無虞的售後服務，新加坡就更趨為首選之一。

國際商展的激烈的競爭下，商展主辦單位也無不每年積極地至各國拜會邀請，竭力網羅精良品牌參與，因為當參展品牌在展示其技術提升或設計創意的精進，甚至是拉高售後服務規格的同時，除了是一種同業競爭外，也是為該商展整體品質創造口碑的正向表現。也就是說，商展不單只為促進一個短時間的鉅額產值，它同時肩負了一些鼓勵新創與開啟未來共榮產值效能為考量，藉著展出而媒合出新火花。此外，商展主辦單位也必須提供更多元型態的服務和活動內容，讓商務人士在展覽前獲得便利的資訊、看展時則有舒適又新奇的經驗、展後還能接收到相關統計和建議，使得買家與賣家都對於家具、家飾和設計界的下一步都同樣充滿期待，擁有這樣的展務精神和氛圍才能成為為永續經營的展會，也才值得的值得商界人士每年的投資和參與。

(三)、從「新加坡國際家具展」洞見國際商展的風格趨勢。

「新加坡國際家具展」所處的新加坡 Expo 共有 6 個展館相連，總面積約 6 萬平方米，每個館的邊緣與後端皆屬於規格化的商展攤位，方便來自各國的中小型企業與工作室設攤，所屬名稱與內容一目了然；中間區域則集結大型品牌商，每個展攤的面積約於 20 平方米起算，5 號館又特別被命題為「nook Asia」(有 new look · new Asia 亞洲新視野的意思)，集結了大會精選安排的家具、飯店用地毯、泳池海灘設施與室內裝飾配件，因此各個家具商無所不用其極的在館內搭建別樹一格的樣品屋，透過空間規畫設計師的構思搭配，具體闡述出每個家具品牌的理想模式。

在 1 號館入口則展出由新加坡家具同業工會（SFIC）所舉辦的「家具設計獎」作品，此獎項已辦理 23 屆，今年有 250 多件作品參賽，最後僅 11 件作品進入決賽，大會也邀請作者到場，直接向國際評審團陳述自己的設計理念，再選出一名首獎，可獨得 2 萬新幣的獎金。這些優秀的設計師也在商展期間藉此平台與來自各國的買主交流，瞭解大眾的反應以求變化及改善，洽商合作計畫。

在 5-6 號館間，商展大會則設置了一個超過 100 平方米的 White House 區，用層層白紙條垂墜，搭成一個靜謐空間，它除了是一個舒適的休憩洽談區域，提供書籍雜誌的陳列翻閱與索取外，也每日安排家具或空間設計師發表演說，介紹設計新品和前瞻計畫，讓各國買家和參展商能在片斷的休息時光中獲得最新潮流資訊。在商展的第二晚則有參展商與買主之夜，大會頒發獎項給今年參展效果優異的品牌，也安排樂舞演出和點心酒水等紓緩大家連日工作的緊繃，在觥影交錯中，興許能再促進各方多達成幾項合作默契。

從「新加坡國際家具展」可以感受到全球商展模式的轉變，商展不再是單純租賃展攤而已，而是吸收了博物館展覽經驗及合併商業服務的思維，在講究短期內以充裕資金達到最好的品牌銷售和形象效果為考量，它必須有別於一般正規展覽模式，也必須突破傳統商展只有「商」與「展」的模式，積極地透過同業串聯、相關機構支助、官方和學校的協辦合作來擴充商展樣貌，加上靈敏的商務風向策畫與電子化建構，以及現場作品的可觸摸、可拍照與可使用體驗的可親性高，企圖呈現的不再只是參觀人次和產值計量，而有了更活潑的表達和願景。

(四)、「一個手臂距離」的扶植思考才能為自創品牌的穩固根基。

工藝中心從 15 年前(2005 年)就著手輔導青年工藝家及設計師參與德國 TALENTE 國際競賽，爾後的每年皆有工藝家入選，入選者接受本中心獎助親赴展場參觀交流，也因為本中心主動翻譯簡章公告，使得工藝家參與國際競賽的機會倍增，因而在這十年中持續獲得許多好成績。而支持台灣工藝牌進軍國際商展的費用比起奧援單一創作者的經費還要多上數十倍，工藝中心從 2008 年起，配合「文化創意產業」政策並為了提升產值，在近十年間也規畫參與了許多國際商展，包含東京國際家居生活設計展、米蘭國際家具展、德國柏林 Bazaar Berlin 國際工藝展、法國巴黎家飾用品展、韓國工藝潮流展、泰國國際工藝創新展，以及數十場在中國大陸舉辦的文博會展覽等。頭幾年是以工藝中心「Yii 品牌」為主軸策展，近幾年則以徵選

廠商共同赴展方式為主。獲得評選通過的品牌在近年有多家重複超過三次以上受補助參與商展的現象，這樣的現象凸顯幾種可能：一是重複獲補助的廠商作品和品牌營運有一定的成熟度，因此屢獲評選委員青睞，但另則凸顯台灣工藝產業能夠跨入完整商業模式的品牌量還不夠多；二則是工藝中心類此徵選補助計畫的訊息可能還未讓潛在符合資格的廠商接收到，亦或是廠商認為工藝中心只補助特定類型工藝或品牌，因此放棄投件參與徵選。

拓展國際視野需要一些時間，專心致力於品牌行銷的工藝家甚至需要一些實質金額上的補助才能達成進軍國際商展的領域，工藝中心即因這樣的考量，在每個商展所挹注的攤位費、展場設計施作費、印刷設計、包裝運輸和行政人力等成本都是傾心傾力，也因如此，在參展前皆需與廠商充分溝通，讓廠商理解工藝中心策劃參展的理念、商展成本概念並達成共同參展目標，展出期間則應觀察詢問買家們對於各品牌產品的想法、充分了解廠商接單的流程和參展心態，展後則追蹤實質成效。對於已獲得多次補助參展的廠商則需積極輔導，放手讓其獨立參展，而非永遠依附於政府補助扶植下的一隅展櫃之中，如此才能讓品牌規模日益茁壯而健全。

八、附錄：

(一) 活動照片



行前記者會主視覺舞台與流程主持人



記者會由本中心許耿修主任主持



規畫七座雲朵展台予各品牌呈現



由各品牌陳列佈置參展商品



本中心主任先行瞭解每個品牌內容



由各品牌作者上台介紹產品特色



展品於記者會展示，接受記者拍攝採訪



本中心主任、台北分館長與參展商合影



展場於開展前兩日即完工



參展場商於開展前一日下午至展場確認



策展主題「享家·Enjoy at Home」



預先佈展以調整台座位置與燈光照明



服務台與洽談區



展區位於串連六館的橫向主要軸道上



挑高展區、主題布和作品懸掛非常吸睛



展台皆以圓形Logo標誌區分各品牌



展場聘請三位英文和馬來語翻譯者協助



展前由各品牌負責人向譯者介紹作品



「凌晨工作室」主推蘆草編製單品



蘆草作品特別受歐洲人與設計師的青睞



「鴻福陶藝坊」的天目釉作品單價較高



東南亞與歐洲人士對天目釉的認識較少



「木趣設計工作室」的展台都悉心另製



精巧的木藝非常受到禮品採購者喜愛



「匠藏工坊」在竹藝品項上專研開發



許多人是第一次接觸到竹炭飾品



「太平藍」是本展會中唯一的藍染產品



買家攤開作品仔細欣賞與確認規格



「大器創意」主打無線播音的LED鳥籠



作品「間關」是本展詢問度最高的商品



「江口設計」運用木藝發展蒙特梭利教材



細膩木工擄獲許多追求高品質者的目光



駐新加坡台北代表處梁國新代表來參觀



台創張光民總顧問關切品牌設計的永續



梁代表逐一詢問與觀賞精緻的工藝商品



梁代表和張光民顧問與參展品牌合影



IFFS在白屋區舉辦買主與參展者之夜



IFFS頒發20多個獎項予參展商



太平藍獲得Best Decor Award-Handicraft and Handcrafted category 最佳手工藝獎



中央通訊社與公共電視採訪本展



新加坡家具同業工會舉辦-家具設計獎



家具設計獎共有11件作品進入決賽展出



國際評審團在公佈名次前的評論發表



可攤平網捲與立體摺疊成椅的作品



獲得金獎的日本作品-羊羹椅系列



作者皆在現場接受評審團的鼓勵與建議



大會搭蓋的「白屋」兼具設計新品展示、講座與洽談休憩功能，位處場館中央



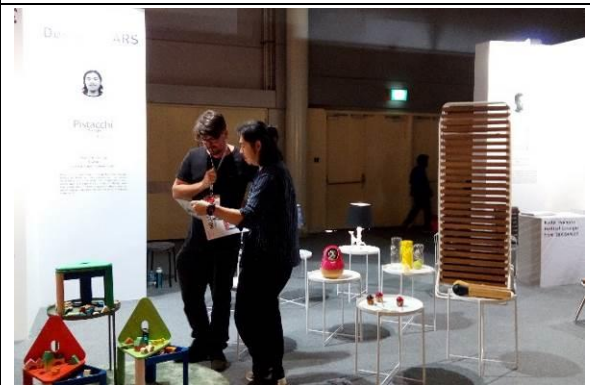
「白屋」每日辦理免費入場的設計講座



講座結束後可與品牌設計師深入討論



亞洲10大設計新秀-邀請展專區



設計師皆每日在場與參觀者闡述理念



小坪數的非規格標攤-精心展現品牌特色



日本的家具品牌-TAKAOKAYA-Ojami椅



偌大展場只展單一品項，椅墊可替換



戶外用家具的造景搭建



東南亞藤編家具具有簡潔大器的設計表現



大型品牌商搭起實品屋讓家具成組情境展示，有吧檯區提供餐飲與電子目錄洽談區



3/12順利完成展出-參展者合影



卸展完成-參展品牌與工作同仁合照

享∞家

Enjoy at Home

With Excellent Crafts from Taiwan

臺灣頂級工藝

2017 新加坡國際家具展・NOOK亞洲

International Furniture Fair Singapore - Nook Asia

3/9 ——— 3/12

新加坡博覽中心5號館 | Singapore Expo Hall 5

指導單位 | 文化部 | 主辦單位 | 國立台灣工藝研究發展中心

網路串連banner

(二) 媒體報導列表

序	媒體名稱	網址
1	LaVie行動家	http://www.wowlavie.com/design_unit.php?article_id=AE1700358
2	中時電子報	http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170303001225-260415
3	YAHOO新聞	https://is.gd/cCjCJx
4	中央通訊社	http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/209474.aspx#.WLjlO2996Uk
5	Hinet新聞	http://times.hinet.net/news/20055752
6	PChome新聞	http://news.pchome.com.tw/living/wownews/20170302/index-14884596090626433009.html
7	WoWoNews	http://www.wowonews.com/2017/03/nook.htm
8	新浪新聞	http://easy.sina.com.tw/news/article_newsId-2101437.html
9	中央廣播電台	http://news.rti.org.tw/news/detail/?recordId=329416
10	中央通訊社	http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/209500.aspx#.WLjoOW996Uk
11	Life生活網	https://life.tw/?app=view&no=564181
12	蕃新聞	http://n.yam.com/rti/society/20170302/20170302104118.html
13	China News	http://cn.shafaqna.com/CN/CN/4227897
14	FAPS新聞	http://www.fashion-ps.com/2017/03/faps-2017nook.html
15	台灣TB新聞網	http://tbnews.com.tw/topnews/20170306-13202.html
16	Hinet新聞	http://times.hinet.net/news/20074627
17	文化部新聞	http://www.moc.gov.tw/information_250_60242.html
18	蕃新聞	http://n.yam.com/cna/place/20170316/20170316120883.html
19	中央通訊社	http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/210189.aspx#.WMpUh2996Uk
20	新一代時報	https://www.fairmedia.com.tw/%E5%8F%B0%E4%B8%AD/15056
21	中國廣播公司	http://www.bcc.com.tw/newsView.3002656
22	台灣環境公義聯盟	https://is.gd/T6aNBS

23	自由時報電子報	http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1086763
24	中華日報新聞網	http://www.cdns.com.tw/news.php?n_id=0&nc_id=151666