

出國報告（出國類別：考察）

## 菲律賓台灣形象展場勘報告

服務機關：行政院經貿談判辦公室

姓名職稱：楊大慶 專門委員

派赴國家：菲律賓

出國期間：106年4月15日至18日

報告日期：106年6月1日



## 摘要

配合新南向政策，經濟部已決定委託外貿協會舉辦「台灣形象展」，其中菲律賓展為菲律賓台商協會與外貿協會共同主辦。為使菲律賓展之策劃更為周延，楊專門委員隨外貿協會人員赴馬尼拉，協助貿協團隊勘查展覽及住宿場地。場勘團隊與菲律賓台商總會亦立即就場勘結果進行討論，並與駐菲代表處林大使交換意見。

對於場地規劃，本報告認為適合展覽所需，辦公室也將持續追蹤策展進度。在活動宣傳上，有幾項建議：多設計以人文與文化為主題之活動；增加社群媒體之宣傳，以吸引年輕族群來參觀；強化展覽手冊或展覽網站之內容，多介紹新南向政策與台灣特色。

## 目次

一、場勘目的 .....	5
二、場勘行程 .....	5
三、心得與建議 .....	7
附錄 .....	9

## 一、場勘目的

配合新南向政策、擴大在目標國進行台灣形象宣傳，經濟部已決定委託外貿協會，於印尼、菲律賓、馬來西亞、越南舉辦「台灣形象展」。其中菲律賓展訂於9月29日至10月1日，為菲律賓台商協會與外貿協會共同主辦，規模較以往盛大，更邀集行政院各部會合作參展，以達成完整宣揚台灣形象與新南向政策之效益。

為使菲律賓展之策劃更為周延，經貿談判辦公室指派楊專門委員隨外貿協會人員赴馬尼拉，協助貿協團隊勘查展覽及住宿場地，期間與台商總會黃世模僑務委員、林在良總會長、馬尼拉台灣貿易中心藍科銘主任討論策展細節，亦拜會駐菲代表林松煥與駐菲代表處。

## 二、場勘行程與活動記要

行程詳如附錄，場勘活動細節如下：

### 1. 場勘事宜

- (1) SMX會展中心（SMX Convention Center Manila）為此次形象展之場地，位於馬尼拉灣區，旁有大型購物商場、體育館及遊樂園，週末人潮眾多；離機場近（20分鐘），附近也有幾家旅館可供參展人員住宿，便利性高。
- (2) 場地（Hall 1 and Hall 2）已由台商總會預訂，展覽3個月前（6月）會在展場官網行事曆公布。展場、會議室、旅館都已完成勘查。將承租館方2樓之6間會議室，作為籌委會辦公室、貴賓室、媒體室、臨時人員休息室及論壇活動。
- (3) 貿協與台商會委託之公關公司（Digital Motion and Promo, Inc.）及裝潢商（Expodanex International Inc.）建立工作聯繫。場勘結果將在後續

貿協與各部會的協調會上說明。〔註：已於4月25日召開。〕

## 2. 分工及預算

- (1) 展覽各方面設計、廣告文宣內容，都由貿協負責。
- (2) 與展場、當地媒體聯繫，及展場施工，由台商總會委託之公關公司出面。台商會計畫籌組菲律賓媒體團赴台，每家媒體刊登2篇報導臺灣特色及菲律賓臺灣形象展；也規劃刊登平面媒體廣告、廣播電台預告、放置大型看板等宣傳活動。
- (3) 公關公司另負責招攬及訓練臨時人力。
- (4) 貿協將準備合作的MOU，與台商會預訂在5月18或19日再次在台北開會討論。雙方也將在會上提出、討論各自工作所需的預算，再決定經費之分配。

## 3. 場租繳交

- (1) 目前場租由台商總會先行支付。
- (2) 我向林總會長表示，本辦公室將召開跨部門會議，確定各部會支付攤位費的採購程序，之後即可由貿協轉交場租及其他辦理展覽所需之經費予台商總會。〔註：已於4/19召開，後續委託貿協做為共同主辦單位向各部會收取攤位費。〕

## 4. 週邊活動

- (1) 台商總會提出對展覽週邊活動的構想，希望貿協及本辦公室與部會協調，例如邀請台灣在菲知名度高之藝人出席；原民會可邀請菲律賓在台音樂人來表演。
- (2) 貿協設有活動組，規畫開幕及展覽期間各種活動項目。我建議貿協可以請教育部及參展大學，邀大學社團或表演團體演出。僑委會先前也已同意調整美食巡迴講座的時間，可納入活動規劃。

## 5. 台菲產業論壇

駐菲代表處經濟組倪克浩組長表示，工業局將規劃在形象展期間，同時舉辦「台菲產業高峰論壇」，以強化形象展效益，代表處會全力配合。

#### 6. 與林大使餐敘：

- (1) 4月18日我參加代表處舉行的「台灣投資窗口」(Taiwan Desk) 揭牌儀式，並與林大使、代表處同仁及台商代表餐敘。林大使感謝貿協團隊策展之努力，及台商總會在策展相關活動之協助，並表示代表處將全力配合，務使展覽順利舉辦。
- (2) 駐菲處為「台灣投資窗口」業務特別聘請一位當地大學畢業生，懂中英閩菲語言，與台北的安侯建業會計事務所聯繫，負責相關諮詢服務。

### 三、心得與建議

#### 1. 場地：

- (1) 展場設備新穎、交通便利、人潮眾多，硬體環境良好。
- (2) 貿協策展團隊已與台商總會建立工作聯繫，後續將密切溝通分工及預算事宜。貿協也將與行政院各參展部會協調策展與活動事宜。
- (3) 本辦公室將追蹤策展進度，並提供必要協助。

#### 2. 展覽

- (1) 依貿協規劃，展覽將分為政府形象區、5+2 產業區，及廠商參展區。政府形象區又主動規劃 8 大主題，由相關單位規劃特色展區，包括：臺灣教育區、文化觀光區、創新科技區、生活美食區、農漁科技區、城市行銷區、聯合服務區、菲律賓台商區。參見附錄之攤位區圖。
- (2) 週邊活動包含：產業日、廠商媒合會、研討會，產業鏈高峰論壇、產業訪問團、文化表演等。

- (3) 「台灣形象」之宣傳，宜擴大至經貿以外，彰顯台灣特色。貿協規劃為以往精品展之升級，仍多著重於產品行銷。教育展區邀國內 20 多所大學參展招生，是此次展覽之重點活動，可凸顯與以往展覽之區別。但仍建議多設計幾項以人文與文化為主題之活動，一方面可讓形象展更符合當初設想，另一方面也可能吸引更多當地民眾（而非只以廠商為主）參觀。

### 3. 宣傳

- (1) 台商總會提出之媒體宣傳，即邀請記者來台遊覽並報導，比起一般廣告刊登，應可產生更多宣傳效益。
- (2) 建議考慮增加社群媒體之宣傳，以吸引年輕族群來參觀；亦可考慮強化展覽手冊或展覽網站之內容，多介紹新南向政策與台灣特色。

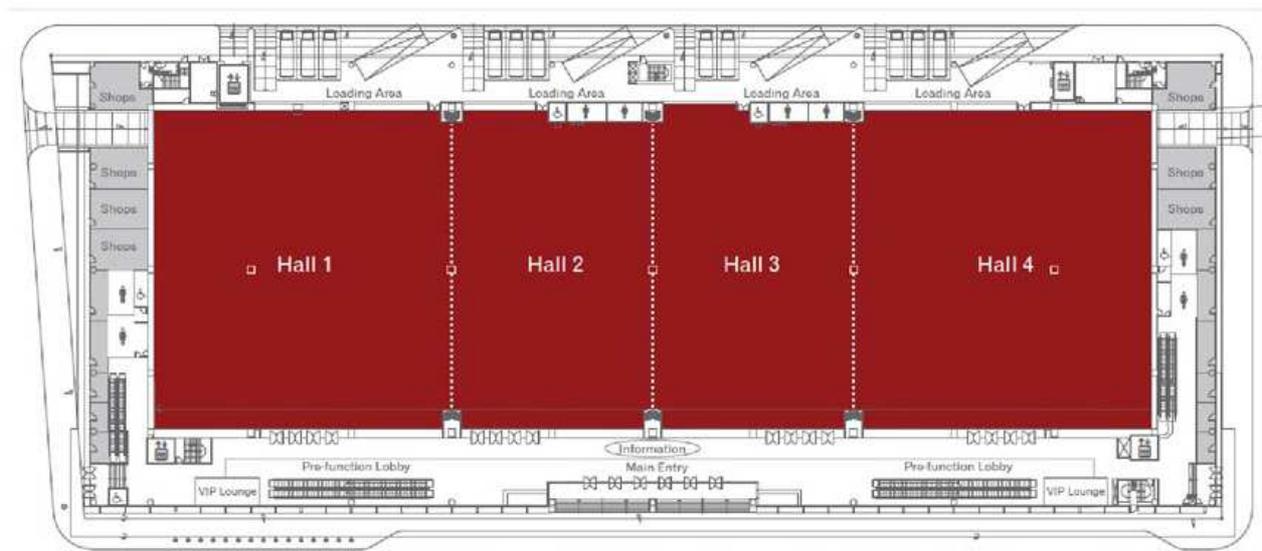
## 附錄

### 1. 場勘行程

日期	時間	行程
4/15	15:05-17:25	由桃園國際機場出發前往馬尼拉國際機場，之後前往飯店
4/16	09:00-17:00	勘查展館及馬尼拉市區週邊環境
4/17	09:00-12:00	勘查展場、展覽活動所需之會議室與辦公室、參觀動線、車輛進出動線、場地丈量
	14:00-16:00	勘查展場附近旅館
4/18	09:00-11:00	貿協團隊與台商總會就場勘結果討論
	11:30-12:00	駐菲代表處「台灣投資窗口」揭牌儀式
	12:30-14:00	與林大使、駐菲處及台商總會餐敘
	18:45-21:10	由馬尼拉國際機場返回桃園國際機場

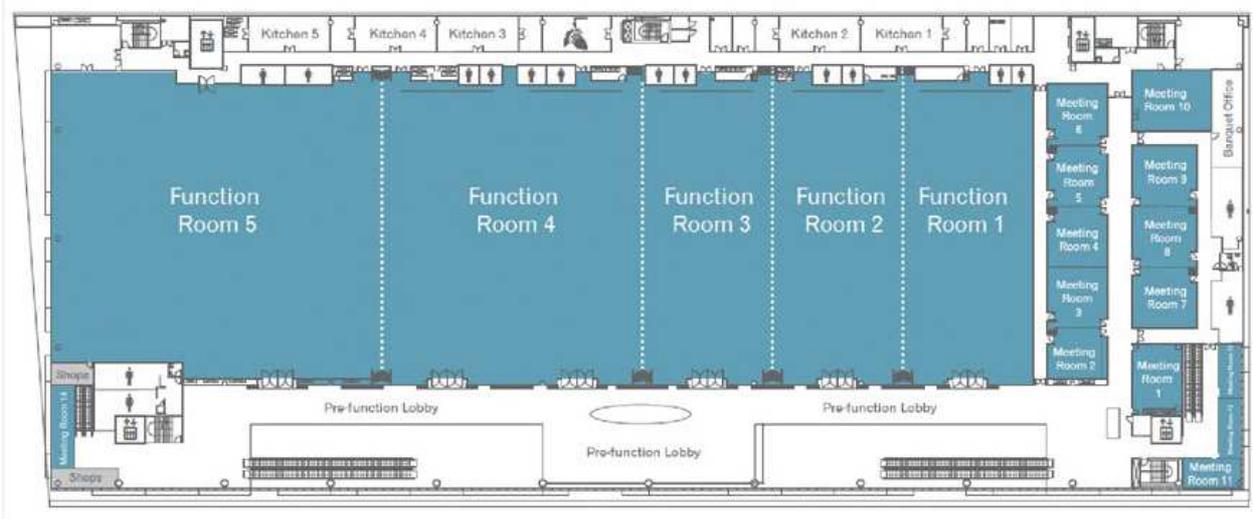
### 2. 展場及攤位規劃

#### 展場示意圖



GROUND FLOOR

( HALLS 1-4 )



## SECOND FLOOR

(FUNCTION ROOMS 1-5, MEETING ROOMS 1-14 AND EVENTS & BANQUET OFFICE)

### 貿協攤位規劃

攤位平面圖-231個攤位

文字顏色: ■ 特裝 ■ 標攤

