

出國報告（出國類別：競賽）

海峽兩岸青年創客大賽出國參賽報告

服務機關：國立虎尾科技大學

姓名職稱：毛彥傑 產學處職訓組組長

派赴國家：中國大陸

出國期間：2016/07/28-08/01

報告日期：2017/03/13

1. 摘要

“眾智未來”——海峽兩岸青年創客大賽, 由同濟大學主辦, 同濟大學設計創意學院, Fablab O Shanghai | “數制”工坊承辦。

本次大賽以“眾智未來”為主題, 充分體現兩岸人文和科技交流的特色, 關注文化、教育、環境、健康、城市未來和可持續發展等熱門話題, 結合創新設計和前沿科技, 體現人文藝術, 創造具有社會效應和一定商業價值的產品。通過本次比賽, 意圖拓展兩岸青年在創新領域的深度交流, 營造青年創客特色社區, 拓展眾創生態, 推動深度協同; 以此促進海峽兩岸創客交流和建設, 資源互補; 建立一個適合長期合作, 符合兩岸青年創客交流溝通的有效機制。

2. 目次

1. 摘要	2
2. 目次	3
3. 本文	4
3.1 目的	4
3.2 經費來源及所執行計畫	4
3.3 過程	4
3.4 心得	6
3.5 建議事項	6
3.6 考察照片	6

3. 本文

3.1 目的

- ◆ 藉由參加此次上海同濟大學創客比賽、交流的機會，學習中國創客育成及政府端對學校創客培育的相關規定、政策。
- ◆ 藉此機會走訪上海高度國際化之同濟大學，了解中國近期新創與創新活動進步與發展，了解是否有值得借鏡、學習之處。
- ◆ 上海為中華人民共和國，經濟、金融、貿易中心城市，國家財政收入支柱城市，有許多的新創產業成立，其中不乏高新、特色產業進駐及培育；透過這次的觀摩，從中學習地方政府如何透過教育輔導及實質補貼，來成立出一個先進都市。。

3.2 經費來源及所執行計畫

(一) 104 年發展典範科技大學計畫：國外差旅費項下支應

(二) 出國時間：105 年 07 月 28 日至 105 年 08 月 01 日。

(三) 出國考察項目：

1. 參加上海同濟大學創客比賽。
2. 參訪上海同濟大學各創客空間。

(四) 預期效益：

1. 以參加同濟大學創客比賽，學習大陸創客比賽運作情形，並了解雙方差異，及值得學習之處。
2. 推廣本校創客教育理念，爭取兩校合作可能。

(五) 考察國家：中國大陸(上海市)

考察人員(一)

職務:機械設計系 助理教授

姓名:毛彥傑

考察人員(二)

職務:電子工程系 學生

姓名:吳峰旭

考察人員(三)

職務:機械設計系 研究生

姓名: 魏子傑

3.3 過程

(一) 活動路線：雲林→高雄機場→上海機場→同濟大學→上海機場→高雄機場→雲林。

(二) 活動行程：



圖 1 07 月 28 日(四) 雲林啟程→高雄機場→抵達上海市；與當地學生見面，並至同濟大學參觀，進行與各地選手的交流。



圖 2 07 月 09 日(五)與各地參賽人士進行交流、學習。



圖 3 07 月 30 日(六) 參與單位所安排課程，並與夥伴進行討論、研發比賽產品。



圖 5 08 月 01 日(一) 創客比賽成品發表與頒獎典禮。

3.4 心得

(一)本次藉由參加由同濟大學主辦之海峽兩岸青年創客比賽-眾智未來，讓吾等覺得現在台灣創新創業步伐邁進刻不容緩，在教育上除了日常的理論課程，在實做課程上仍有許多改進的空間，現今大學的實做課程雖多，但學界到業界仍有很大需要進步的空間，透過這次活動參與，讓我感覺到仍有許多不足及需要加強之處。

(二)此次見到的同濟大學學生群體，不乏有許多的創業想法已經在業界行之有年，但是因為掌握最大的資源--便宜的人力及不計得失的創業態度，反而有部分學生有實體獲利產生，非常值得借鏡。

3.5 建議事項

(一)本次參觀完同濟大學後，發現中國大陸對於創客或是創業活動支持的不遺餘力，以致即使是學校端，也不乏打破以往學界與業界不相往來的情形，積極從業界取經，甚至不惜開放空間、提出優惠條件、甚至聘請業界講師進校園、設立學分承認創業課程為常態課程內容，此件事值得效法學習。

(二)現在台灣在創業活動之推動過程中，還是領先中國大陸有一定的水平，但如果可以透過我們的知識領先，來思考如何改進現在因少子化所產生的招生問題。

3.6 考察照片



圖 6 同濟大學 內部展覽



圖 7 同濟大學 創新實驗室



圖 8 媒體採訪



圖 9 其他參賽隊伍作品評分



圖 4 永續能源產品設計



圖 5 比賽評審評分