

出國報告(出國類別：短期研修)

日本對外投資統計調查及資料庫  
整合之實務研習  
-105 年度台日技術合作計畫

出國人員：經濟部統計處蔡專員美娟

經濟部統計處林視察錦鈺

經濟部投審會蘇編審琪彥

派赴國家：日本

出國期間：105 年 9 月 25 日至 10 月 1 日

報告日期：105 年 12 月 30 日



## 摘 要

因應區域經濟變化及新興市場崛起，協助廠商「投資臺灣、布局全球」，以提升我國國際競爭力已成為經濟部重要工作之一，由於日本投資統計之資料蒐集與研編過程周延完備，殊值我國參考借鏡，本次赴日研修，主要即是為了能汲取日本辦理「企業活動實況調查」及「海外事業活動基本調查」等相關統計調查的實務經驗，提供我國未來辦理統計相關調查參考，更有效掌握對外投資等基礎與動態統計資料，以作為相關經貿決策制定之參據。

另近年來世界各國在統計資料之製作與發布方面，統計單位均受到使用者需求增加及資訊環境快速改變的影響，除了原有提供統計資訊服務外，亦被要求要加強整合許多不同領域與資訊業務，提供為民服務、行政業務決策支援應用等不同面向的功能；為此，本次研修特別就我國在辦理統計調查實務上所遭遇之困難，向日方人員請教並進行意見交換，汲取日方寶貴之調查經驗，並觀摩與我國業務相關之機械受注統計、工業統計、服務業統計調查等多項統計調查；同時，也藉由瞭解日本在地理資訊應用系統（GIS, Geographic Information Systems）之開發經驗及管理機制，並觀摩日本在推動巨量資料（Big Data）之經驗及分析應用範圍。

經過本次研習及參訪過程，研究人員對於日方辦理調查之作業流程與資料實際運用情形已有一定程度之瞭解，未來也將運用本次研修計畫所汲取之知識與經驗，讓業務上相關統計調查之推動更有效率。



# 目 錄

壹、研修目的與過程 .....	1
貳、經濟產業省之統計介紹 .....	3
參、工業統計調查 .....	13
肆、商業統計調查 .....	21
伍、商業動態統計調查 .....	29
陸、特定服務業實態調查 .....	39
柒、特定服務業動態統計調查 .....	47
捌、平成 26 年經濟人口普查-基礎調查 .....	53
玖、海外事業活動基本調查 .....	63
壹拾、機械訂單統計調查 .....	77
壹拾壹、日商企業實況調查 .....	91
壹拾貳、政府統計總合窗口（e-Stat） .....	107
壹拾參、統計數理研究所及富士通株式會社之參訪紀要 .....	115
壹拾肆、研修心得與建議 .....	119



## 壹、研修目的與過程

為因應區域經濟變化及新興市場崛起，協助廠商「投資臺灣、布局全球」，經濟部需透過統計資料的蒐集與研析，擬定經貿政策，以提升我國國際競爭力。而統計資料的蒐集與研析，往往需要透過統計調查的方式取得，由於日本在經貿統計資料之蒐集與研析有豐富的經驗，且其統計調查過程周延完備，殊值我國參考借鏡。在前述研究背景，研修人員期望能藉由本次研修計畫，達成下列目標：

- 一、瞭解日本「企業活動實況調查」、「海外事業活動基本調查」之辦理沿革、抽樣設計、問卷設計、編製過程、分析方法、發布內容、應用上相關限制、未來發展方向。
- 二、瞭解日本在地理資訊應用系統(GIS, Geographic Information Systems)之開發經驗、統計資料與地理區位結合狀況、分析功能、安全管理機制、更新及維護機制。
- 三、瞭解日本推動鉅量資料(Big Data)之經驗，包括數據收集、統計運算、平台建置、與其他資料庫之連結及分析應用範圍。
- 四、瞭解有關機械受注統計、工業統計及服務業統計調查之作業流程、抽樣設計、資料處理方式、與相關資訊系統之建置及應用，並就調查實際遭遇困難進行交流討論，尋求解決方案。
- 五、瞭解日本統計資料庫整合、系統之建置與應用，對外提供網頁設計、查詢系統之規劃。

本次研修計畫在主辦機關一般財團法人日本國際協力中心(JICE)的協助下，研修人員拜訪了日本產、官、學界在辦理統計事務方面的主要機關，其中，在經濟產業省經濟產業政策局統計調查部、內閣府經濟社會總合研究所景氣統計部、獨立財團法人日本貿易振興機構(JETRO)海外調查部、獨立行政法人統計中心及東京都總務局統計部等政府相關機構，針對政府在辦理統計調查的過程中所遭遇的困難及相關因應方法進行意見交換，同時也觀摩日本政府為了滿足民眾對於統計資料的需求，所進行的資料整合與開放；在產業界的應用方面，則是觀摩了包括株式會社日本能率協會總合研究所、富士通株式會社等企業在蒐集及處理統計資料上的相關作法；另外，在統計數理研究所的參訪過程中，則是觀摩到日本在統計學知識與運用的成果。

以下研修報告即針對日本主要統計調查之主辦機關、調查目的、調查對象及調查內容等詳細說明。

## 研修日程紀要



知をつなぐ。世界をつなぐ。未来をつなぐ。  
JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION CENTER

### 【臺日技術合作計畫2016①】 Investment Statistical Survey

題目：日本對外投資統計調查及資料庫整合之實務研習

期間：2016年9月25日(日)～10月1日(六) 6宿7日(含來日及返國日)

協調員兼翻譯：柏木綠(交替傳譯/日文⇄中文)

日程	時間	內容	接待單位/講師	地點	備註
1	9月25日 星期日	來日(台北桃園國際機場⇒羽田機場)	JICE	羽田機場	無迎接
2	9月26日 星期一	09:00 集合、説明会	JICE	賓館大庁	
	10:00-12:00	<考察・講義> 經濟産業省編製の統計:一次統計・加工(二次)統計及分析	經濟産業省 經濟産業政策局 調査統計部	森之間	
	13:30-15:30	<考察・講義> 工業統計・商業統計・特定服務産業調査			
3	9月27日 星期二	09:10 集合	JICE	賓館大庁	
	10:00-11:00	<考察・講義> 機械受注統計	内閣府 經濟社会総合研究所 景気統計部 北島 美雪 小姐	永田町	
	12:00-13:30	歡送交流会	ANA InterContinental Tokyo	赤坂	
	14:00-16:00	<考察・講義> 企業活動実地調査、海外事業活動基本調査	独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO) 海外調査部	赤坂	
4	9月28日 星期三	09:00 集合	JICE	賓館大庁	
	09:30-11:30	<講義> 關於統計領域開放資料之高度化(e-Stat、統計GIS)	独立行政法人 統計中心 統計情報・技術部共同利用系統課 係長(総合戦略推進担当)堀井 義之 先生	JICE SR1	
	13:30-17:00	<考察・講義> 關於經濟方面之統計 參觀研究所(計算機展示室等)	統計数理研究所(ISM) 山下 智志 教授 岡本 基 URA [University Research Administrator]	立川	
5	9月29日 星期四	08:30 集合	JICE	賓館大庁	
	09:30-12:00	<考察・講義> 市場調査訊息収集・官方統計・海外訊息收集	株式会社 日本能率協會総合研究所 市場調査・資訊・資料庫 訊息服務部 宮城島 講師	大手町	
	14:30-17:00	<考察・講義> IoT平台、超級計算機	富士通株式会社 (富士通技術大堂)	川崎 (武蔵中原)	
6	9月30日 星期五	09:30 集合	JICE	賓館大庁	
	10:00-12:00	<考察・講義> 關於統計調查之實查狀況	東京都總務局統計部 産業統計課長 溝口 裕昭 先生	新宿MONOLITH 大樓 20F	
	16:00-17:00	總結(研習人員作報告・交換意見) 結業儀式	JICE	JICE SR1	
7	10月1日 星期六	返國(羽田機場⇒台北桃園國際機場)	JICE	羽田機場	無送行

【住宿地點】 ホテルローズガーデン新宿 (HOTEL ROSE GARDEN SHINJUKU)	〒160-0023 東京都新宿區西新宿8-1-3 TEL: 03-3360-1533 / FAX: 03-3360-1633
一般財団法人 日本國際協力中心(JICE)	〒163-0716 東京都新宿區西新宿2-7-1 小田急第一生命大樓16階 TEL: 03-6838-2722 / FAX: 03-6838-2721 聯絡人: 曾我



## 貳、經濟產業省之統計介紹

- 一、**統籌單位**：經濟產業省大臣官房調查統計小組。
- 二、**舉辦目的**：經濟產業省為了正確地掌握經濟和社會的變化，辦理各項統計調查，調查結果並編製成各種統計，透過經濟產業省的網頁及出版品公佈。

### 三、主要的統計體系架構：

(一) **統計領域**：礦工業、商業、服務業。

(二) **一次統計**：

1. **構造統計**：掌握產業結構之基礎統計。

(1) **經濟普查活動調查**：

- **主辦單位**：構造統計室經濟普查班。
- **調查週期**：每 5 年辦理一次。
- **網址**：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/index.html>
- **調查目的**：「經濟普查活動調查」以日本全國事業所及企業作為統計調查對象（經濟版的人口普查），調查日本全國產業種類及在地領域的事業所及企業經濟活動的實際狀態，目的在於提高各種統計調查的精度及信度，2012 年經濟產業省和總務省為第一次實施調查的中心，第 2 次調查於 2016 年實施。
- **可知道什麼**：全國全體產業依地區、依產業別之事業家數、員工人數、銷售額、費用和附加價值額。
- **被如何使用**：作為基礎資料活用在編製國民經濟核算(SNA)、國內生產總值(GDP)、都道府縣國民所得等的推算、地方消費稅的清算、國家產業政策、地域的產業振興（商店街活性化對策、工業團地開發計畫及招商對策等）。

(2) **工業統計調查**：

- **主辦單位**：構造統計室工業統計班。
- **調查週期**：每年辦理，除經濟普查活動調查實施前一年外。
- **網址**：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kougyo/index.html>

- 調查目的：瞭解製造業實際狀態，把全國製造業工廠列為調查對象。
- 可知道什麼：關於全國製造業工廠家數、員工人數、產品出貨額、附加價值金額、工業水使用量等，按產業、按規模、按地域分析。
- 被如何使用：廣泛地被活用於掌握製造業之實際狀況，有助於地域及中小企業之產業對策，作為國民經濟核算(SNA)、投入產出表(IO)等的再利用、工業團地開發計畫、招商對策等的基礎資料。

### (3) 商業統計調查：

- 主辦單位：構造統計室商業統計班。
- 調查週期：每 5 年辦理一次，經濟普查活動調查實施的 2 年後。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syougyo/index.html>
- 調查目的：為瞭解商業的實際狀態，全國批發業、零售業之經營事業所為實施調查的對象。
- 可知道什麼：全國事業所家數、員工人數、商品銷售額等，瞭解按產業、按規模、按地域的狀況，明白商品的流通結構、零售商店的布局狀況等。
- 被如何使用：基礎資料廣泛地被活用作為市區街道活化商店街等的對策、中小規模的商店振興對策、物流效率化的行政對策等。

### (4) 特定服務產業實況調查：

- 主辦單位：構造統計室服務產業實態統計班。
- 調查週期：每年辦理，除經濟普查活動調查實施年外。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabizi/index.html>
- 調查目的：為瞭解服務業實際狀態，經濟產業省掌握服務業中的 28 個行業作為調查對象。
- 可知道什麼：瞭解特定服務業按規模、按地域之事業所家數、員工人數、服務對象的產業營業額提高狀況等。
- 被如何使用：基礎資料廣泛活用在振興服務業對策、交易的行政對策等。

## 2. 動態統計：掌握產業活動的短期動向統計。

### (1) 生產動態統計調查：

- 主辦單位：礦工業動態統計室。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/seidou/index.html>
- 調查目的：為瞭解礦業製品的動態，得到有關礦業的行政對策基礎資料，以製造礦業產品事業所、一定規模以上者為調查對象。
- 可知道什麼：瞭解約 1,600 種礦業產品之生產、出貨、庫存的數量及金額等，明白每月產品的動態狀況。
- 被如何使用：基礎資料廣泛活用作為政府和業界等個別行業產業狀況的判斷及掌握動向，並作為編製礦業指數、GDP 速報(內閣府)、投入產出表等的參考。

### (2) 特定業種石油等消費統計調查：

- 主辦單位：礦工業動態統計室。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sekisyo/index.html>
- 調查目的：瞭解燃料類別生產屬於能量消費之大製造業的特定行業(紙漿及紙、化學、化學纖維、石油產品、業及土石產品、玻璃製品、鋼鐵、有色金屬胎子及機工業等 9 行業)的工業產品(包括加工品)的事業所石油等消費的動向，得到有關石油等的能量消費對策基礎資料。
- 可知道什麼：明白按行業、按製品、按地域分之製造業石油中心之能量消費動向。
- 被如何使用：掌握有關製造業石油等消費動向、石油產品需求預測、能源政策的綜合性對策籌劃及全球變暖對策的基礎資料等。

### (3) 商業動態統計調查：

- 主辦單位：服務動態統計室商業動態統計班。
- 調查週期：每月辦理。

- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/index.html>
- 調查目的：瞭解商業事業所及企業的事業活動動向，作為總體每月實施商業統計的基本調查。分批發業、零售業調查，零售業除按行業的調查外，再加上百貨商店、超市等的大型零售店、便利店營業情況也進行調查。自 2014 年 1 月份起家電大型專賣店、藥店、家居中心等 3 個營業廠所列為調查對象，自 2015 年 7 月份起，商業動態統計調查編入上述 3 種營業對象，有系統地實施調查。
- 可知道什麼：由零售業的結果，掌握個人消費動向，由批發業的結果掌握流通階段的動向。
- 被如何使用：每月定期舉行經濟報告，成為景氣動向指數及 GDP（國民經濟核算）的基礎資料等，作為國家和地方公共團體的經濟措施和商業、流通、中小企業振興政策的基礎資料，廣泛地被利用。

#### (4) 特定服務業動態統計調查：

- 主辦單位：服務動態統計室服務產業動態統計班。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/index.html>
- 調查目的：為經濟產業省所掌握之主要服務行業、經濟規模大的行業、國民生活相關等行業的活動狀況。
- 可知道什麼：為瞭解特定服務業每月銷售額等動向的唯一統計。
- 被如何使用：為 GDP 速報(內閣府)和每月定期舉行經濟報告(內閣府)等的基礎資料，作為個別行業的景氣判斷，培養服務業健全的基礎資料等。

### 3. 企業統計：掌握企業全部活動及日本海外企業活動的統計。

#### (1) 企業活動基本調查：

- 主辦單位：企業統計室企業活動統計班。
- 調查週期：每年辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kikatu/index.html>
- 調查目的：為掌握我國企業的事業活動的多邊化、國際化、研究開

發等的實際狀態、以及企業經營戰略和產業結構的變化，以製造業、批發業、零售業、電及煤氣業、信用卡業、分期付款金融業、信息通信業、服務行業等，員工人數為 50 人以上及資本金(出資金)3 千萬日元以上的公司作為調查對象。

- 可知道什麼：瞭解大、中企業事業活動動向，包括事業組織的狀況、事業的展開狀況、收益和資產、負債及資本的狀況、子公司的事業展開狀況、研究開發費的狀況、特許權等的所有、使用狀況、外部託付狀況等。
- 被如何使用：作為基礎資料被活用在編製通商白皮書、中小企業白皮書、產業結構、企業行動等的分析，以及中小企業對策等的參考。

## (2) 海外事業活動基本調查：

- 主辦單位：企業統計室國際企業統計班。
- 調查週期：每年辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kaigaizi/index.html>
- 調查目的：掌握日本企業海外事業活動的實際狀態，以日本企業出資比率 10%以上之海外子公司、出資比率 50%以上的子公司之出資比率 50%以上的海外孫子公司為調查對象。
- 可知道什麼：瞭解日本企業海外展開的狀況(按地域別之營運狀況、撤退狀況等)、海外事業活動的狀況(銷售額、海外生產比率、利益處分等、設備投資、僱用、企業戰略等、當地法人的銷售籌措活動及交易等)。
- 被如何使用：作為基礎資料廣泛地被活用在編製通商白皮書、中小企業白皮書、及海外事業活動因應對策等。

## (3) 海外當地法人季調查：

- 主辦單位：企業統計室海外當地法人統計班。
- 調查週期：每季辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/genntihou/index.html>
- 調查目的：為即時掌握日本企業海外的事業活動動向，以資本金額 1 億日元以上、員工數 50 人以上的日本企業，其出資 50%以上及員

工人數 50 人以上之海外當地法人(製造業)作為調查對象。

- 可知道什麼：瞭解海外當地法人實際營業額(金額)及預測(DI)、設備投資之實際金額及預測(DI)、實際員工人數及預測(DI)等。
- 被如何使用：每季公布機動性結果，作為基礎資料活用在工業政策、貿易政策、中小企業政策等行政措施。

#### (4) 情報通信業基本調查：

- 主辦單位：企業統計室情報通信業統計班。
- 調查週期：每年辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/joho/index.html>
- 調查目的：為瞭解屬於日本標準產業分類大分類 G「信息通信業」的企業活動實際狀態，以資本金(出資金)3 千萬日元的公司為調查對象。
- 可知道什麼：瞭解信息通信業（電訊事業、軟件業等）的企業活動（銷售額，工作者數，營業利潤等）。情報通信事業的事業內容，統計不同營業收入等級之事業「基礎活動」及「主要業務評級基礎」。
- 被如何使用：作為基礎資料靈活運用在情報通信白皮書、企業行動等的分析、以及情報通信業的措施等。

(三)加工(二次)統計及分析：基礎結構統計和動態統計之指數化、加工後的統計及分析。

#### 1. 礦工業指數 (IIP)：

- 主辦單位：經濟解析室礦工業指數班。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/iip/index.html>
- 調查目的：在編製日本製造業中之礦業的生產、出貨、庫存狀況的指數，並每月發布。主要數據來源為經產省實施之「生產動態統計」。
- 可知道什麼：明白屬於礦業之製造業營業所之生產活動、生產的設備及稼働狀況。另外，也公布製造業 2 個月以後的預測指數。
- 被如何使用：快速的公佈及正確地表示景氣趨勢，廣泛地被活用在

新聞媒體、經濟學家判斷生產動向及景氣。

## 2. 第3次產業活動指數：

- 主辦單位：經濟解析室第三次產業指數班。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/sanzi/index.html>
- 調查目的：目的在將屬於第三產業的行業（批發業、零售業、信息通信業等）編製生產活動綜合性指數，每月公布。綜合指數使用作為衡量個別行業之服務的生產活動、基準年的附加價值數額加權平均等。
- 可知道什麼：以統一的尺度看第三產業（非製造業、廣義的服務業）的各種活動。還有分為對個人服務及對事業所服務比較的動向，也能知道與生活貼緊的各種服務業活動的狀況。
- 被如何使用：活用在「月例經濟報告」（內閣府）、礦業生產指數、「景氣動向指數」（內閣府），作為掌握景氣動向的指標。

## 3. 全產業活動指數：

- 主辦單位：經濟解析室第三次產業指數班。
- 調查週期：每月辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/zenkatu/index.html>
- 調查目的：全產業從供給面的生產活動狀況指數，包括「供給面的GDP」、「農業、林業、水產業生產指數」、「建設業活動指數」、「礦業生產指數」、「第三產業活動指數」及「公務等活動指數」、基準年的加權平均附加價值額。
- 可知道什麼：由每季度公布之GDP（國內生產總值：內閣府）及全產業活動指數，掌握短期間國內經濟動向。
- 被如何使用：作為基礎資料廣泛地活用在掌握短期產業活動動向。

## 4. 產業活動分析：

- 主辦單位：經濟解析室解析班。
- 調查週期：每季辦理。

- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/bunseki/index.html>
- 調查目的：分析日本製造業及第三產業為中心的產業活動的經濟動向。
- 可知道什麼：產業、行業等的供給動向和特徵分析，以及時事之主題分析。
- 被如何使用：分析產業活動，作為經濟產業政策和中小企業政策等的基礎資料。

**5. 產業關聯表：**基本表（每 5 年辦理）（關係 10 省廳共同作成）、地域表（每 5 年辦理）（本省和沖繩縣共同作成）、延長表（每年辦理）（本省作成）。

- 主辦單位：經濟解析室產業關聯班。
- 調查週期：每季辦理。
- 網址：<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/entyoio/index.html>
- 調查目的：產業關聯表是用來表達特定國家、地域內的 1 年內被生產、銷售的財物及服務交易的加工統計。
- 可知道什麼：表側為「生產投入哪些原材料、商品費用」，表頭橫(側)為「商品的銷售處」，從表知道「各產業需求 1 單位投入，各產業直接或間接產出的狀況」。
- 被如何使用：掌握經濟生產結構之附加價值、及需求結構，廣泛運用在預測及特定經濟政策的參考。

(四)其他：其他經濟產業省實施的主要統計。

1. 製造產業局：鐵鋼需給動態統計調查、鐵鋼生產分類細日月報、機能性化學品動向調查、碎石等動態統計調查、純混凝土流通統計調查、金屬加工統計調查、纖維流通統計調查。
2. 地域經濟產業：工場立地動向調查。
3. 貿易經濟協力局：外資系企業動向調查。
4. 產業技術環境局：容器包裝利用製造等實態調查。
5. 商務情報政策局：情報處理實態調查。
6. 資源能源廳：能量消費統計調查、石油製品需給動態統計調查、石油輸



入調查、石油設備調查、非鐵金屬等需給動態統計調查、非鐵金屬海外  
礦等受入調查、貴金屬流通統計調查、煤氣事業生產動態統計調查。

7. **特許廳**：知的財産活動調查。

8. **中小企業廳**：中小企業實態基本調查。

# 經濟産業省の 統計の紹介

## 經濟産業省 大臣官房 調査統計グループ

經濟産業省では、經濟や社会の変化を的確に把握するために統計調査を実施し、その結果から様々な統計を作成し、經濟産業省のホームページや刊行物などで公表しています。

### 主な統計の体系

[ ]は調査の周期

統計の分野		鉱工業	商業	サービス業	掲載ページ
一次統計	<b>構造統計</b> 産業の構造を把握する 基礎的な統計	經濟センサスー活動調査[5年]			2
		工業統計調査 [毎年]※1	商業統計調査 [5年]※2	特定サービス産業 実態調査 [毎年]※3	
	<b>動態統計</b> 産業活動の短期的動向を 把握する統計	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産動態統計調査 [毎月]</li> <li>特定業種石油等消費統計調査 [毎月]</li> </ul>	商業動態統計調査 [毎月]	特定サービス産業 動態統計調査 [毎月]	
	<b>企業統計</b> 企業活動の全体像や 海外での我が国企業の 活動を把握する統計	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業活動基本調査 [毎年]</li> <li>海外事業活動基本調査 [毎年]</li> <li>海外現地法人四半期調査 [四半期]</li> <li>情報通信業基本調査 [毎年]</li> </ul>			4
加工(二次)統計及び分析	構造統計や 動態統計を基に 指数化、加工 された統計 及び分析	鉱工業指数 (IIP) [毎月]	第3次産業活動指数 [毎月]		5
		全産業活動指数 [毎月]			
		産業活動分析 [四半期]			
		<b>産業連関表</b> 基本表[5年](関係10省庁で共同作成)、 地域表[5年](当省と沖縄県で共同作成)、延長表[毎年](当省で作成)			
その他 經濟産業省が実施する主な統計					7

※1 經濟センサスー活動調査の実施の前年を除く。  
 ※2 經濟センサスー活動調査の実施の2年後。  
 ※3 經濟センサスー活動調査の実施年を除く。

## 參、工業統計調查

- 一、**舉辦單位**：經濟產業省大臣官房調查統計小組、構造統計室(工業統計班)。
- 二、**調查目的**：瞭解日本工業實際狀況，作為各級政府與地方公共團體對產業政策、中小企業政策等參考的基礎資料。並形成日本經濟統計系統的根基，提供經濟白皮書、中小企業白皮書等經濟分析及各種經濟指標的參考數據。
- 三、**調查沿革**：
  - (一)明治 16 年(1883 年)：在農業商務統計中之「工廠統計」，調查職工超過 10 個人之工廠。
  - (二)明治 42 年(1909 年)：「工廠統計調查」開始實施，調查對象為 5 人以上工廠，調查週期為每 5 年實施 1 次。
  - (三)大正 9 年(1920 年)：調查週期由每 5 年實施 1 次改為每年調查。
  - (四)昭和 14 年(1939 年)：因工作者及設備調查範圍的限制，把所有工廠作為調查對象，調查名稱更名為「工廠調查」。
  - (五)昭和 15 年(1940 年)：工廠調查表規定填寫生產品名以及主要行業類別，在各省使用這個標準分類表。
  - (六)昭和 22 年(1947 年)：依統計法第 10 條，把出自日本標準產業分類(臨時方案)的製造業作為對象，更名為「工業調查」。
  - (七)昭和 23 年(1948 年)：根據日本標準商品分類(臨時方案)，規定調查對象及實施調查。
  - (八)昭和 24 年(1949 年)：為了提高產業分類、商品分類的正確性，第一次為事業所發布「商品分類表」。調查表分為「工業調查表甲」、「工業調查表乙」2 種類。
  - (九)昭和 25 年(1950 年)：「工業調查」更名為「昭和 25 年工業人口普查」。「工業統計調查」、「我國礦業的趨勢」第 1 次參加世界礦業人口普查。
  - (十)昭和 26 年(1951 年)：「昭和 25 年工業人口普查」更名為「工業統計調查」。

- (十一)昭和 29 年(1955 年):關於甲調查及乙調查區分,製造業事業所工作者 4 人以上的為甲調查,製造業事業所工作者 3 人以下的為乙調查。
- (十二)昭和 31 年(1956 年):新增調查,企業總社列為調查對象。
- (十三)昭和 33 年(1959 年):附帶調查「工業水的調查」實施。
- (十四)昭和 36 年(1962 年):附帶調查「工業用地調查」實施。
- (十五)昭和 38 年(1964 年):製造業事業所工作者 4 人以上的甲調查變更為 10 人以上,製造業事業所工作者 3 人以下的為乙調查變更為 9 人以下。
- (十六)昭和 40 年(1966 年):製造業事業所工作者 10 人以上的甲調查變更為 20 人以上,製造業事業所工作者 9 人以下的乙調查變更為 19 人以下。
- (十七)昭和 51 年(1976 年):製造業事業所工作者 20 人以上的甲調查變更為 30 人以上,製造業事業所工作者 19 人以下的乙調查變更為 29 人以下。
- (十八)昭和 56 年(1981 年):為減輕調查負擔,變更為西元年尾數為 0,3,5,8 年,全數調查。其他年份(尾數為 1,2,4,6,7,9),以員工人數 4 人以上廠商為調查對象,但特定業別的員工數 3 人以下廠商續查。
- (十九)昭和 60 年(1985 年):中止丙調查,以「企業多邊化等調查」替代。
- (二十)平成 4 年(1992 年):隨著「經濟產業企業活動調查」(指定 118 號)實施,「丙調查(企業多邊化等調查)」廢止。
- (二十一)平成 14 年(2002 年):廢止特定行業工作者 3 人以下事業所的調查。
- (二十二)平成 23 年(2011 年):經濟普查活動調查實施,2011 年中止調查。

四、 調查的法律依據：統計法。

五、 調查對象：

- (一) 地域：全國。
- (二) 單位：事業所。
- (三) 屬性：屬於日本標準產業分類聲明的"大分類 E-製造業"的營業所(屬於國家的營業所及不到 3 個工作者的營業所之外的)。(2008 年以前,西元年尾數 0,3,5 及 8 年實施全數調查。)
- (四) 調查對象數量：平成 25 年調查(結果) 218,551 事業所。

(五) 回收率：95.2%（平成 25 年調查）。

六、抽樣方法：全數調查（截略調查）。

※除去工作者 3 人以下的事業所全查。

七、調查項目：

**【甲調查（工作者 30 人以上的事業所）】**

- ◇ 事業所名稱及地址
- ◇ 總社又總店的名稱及所在地
- ◇ 有無其他事業所
- ◇ 經營組織
- ◇ 資本金額及出資金額
- ◇ 員工人數
- ◇ 經常性員工月底人數
- ◇ 薪資總額
- ◇ 原材料、燃料、電力的使用額、委託生產費、製造等相關的向外部訂貨費用以及轉賣的商品的進貨數額
- ◇ 租借契約的契約數額以及支付額
- ◇ 製造品庫存、半製品、在製品價值及原材料、燃料庫存額
- ◇ 製造品的出貨額、庫存額等
- ◇ 酒稅、香煙稅、揮發油稅、地方揮發油稅的合計額
- ◇ 製造品出貨額占直接出口額之比例
- ◇ 主要原材料名稱
- ◇ 作業流程
- ◇ 工業用地及工業用水

**【乙調查（工作者 29 人以下的事業所）】**

- ◇ 事業所名稱及地址
- ◇ 總社又總店的名稱及所在地
- ◇ 有無其他事業所
- ◇ 經營組織
- ◇ 資本金額及出資金額
- ◇ 員工人數

- ◇ 經常性員工月底人數
- ◇ 薪資總額
- ◇ 原材料、燃料、電力的使用額、委託生產費、製造等相關的向外部訂貨費用
- ◇ 製造品出貨額等
- ◇ 酒稅、香煙稅、揮發油稅、地方揮發油稅的合計額
- ◇ 製造品出貨額占直接出口額之比例
- ◇ 主要原材料名稱

※有形固定資產（員工人數 10 人以上的事業所）

※製造品庫存額、半製品及半成品的合計金額

※2005 年以前只有西曆末尾 0，5 年調查事項

## 八、 調查時期

- (一) 調查週期：每年。
- (二) 調查日期：12 月 31 日。
- (三) 實施日期：從調查日期到市町村長決定的日期。

## 九、 調查方法：

- (一) 【調查路徑】經濟產業省→都道府縣→市町村→調查員→受查廠商。
- (二) 【配布方法】郵寄、網路填報、調查員回收。
- (三) 【蒐集方法】郵寄、網路填報、調查員回收。

## 十、 民間委託狀況：有。

十一、 **統計活用狀況**：做為產業結構政策、地域產業活性化政策、水資源對策、工廠位置對策、中小企業對策、各種措施的籌劃、實施的基礎資料，並做為產業連關表、國民經濟核算、縣民所得計算、礦工業指數之計算的基礎資料，同時提供做為各種白皮書(建設白皮書，中小企業白皮書，經濟白皮書，勞働白皮書，人口減少白皮書)的基礎資料。











## 肆、商業統計調查

- 一、**調查機關**：經濟產業省經濟產業政策局調查統計部。
- 二、**調查目的**：蒐集商業事業所之就業人數、銷售金額等，按地區別、行業別及員工規模分類統計，揭示商業營運概況，獲得商業基礎數據，提供政府制定政策之參考。
- 三、**調查沿革**：商業統計自昭和 27 年(1952 年)開始以來調查，昭和 27 年至昭和 51 年間每兩年進行一次，昭和 51 年至平成 9 年間每三年進行一次，平成 9 年至平成 19 年間每五年實施調查，在中間年（調查的兩年後）實施簡易調查，平成 19 年以後於實施經濟人口普查 -活動調查兩年之後進行。
  - (一)昭和 27 年：根據「商業統計規則」(昭和 27 年通商產業省令第 60 號)，實施全國第一次「商業統計」，作為兩年一次的周期。

調查對象有兩種：(1)甲調查（法人商店和經常雇用工作者的個人商店適用）(2)乙調查（沒有經常雇用工作者的個人商店適用）。

乙調查採他計式調查由調查人員填入受訪者的答案。(昭和 27 年和 29 年)
  - (二)昭和 31 年：根據「商業統計規則」的修正，調查日訂於 7 月 1 日實施。

(昭和 27 年和 29 年均為 9 月 1 日實施)。
  - (三)昭和 33 年：從甲調查和乙調查中將飲食店分出，另外成立丙調查（飲食店調查適用），分成甲、乙、丙三個種類的調查表。
  - (四)昭和 47 年：根據「商業統計規則」的修正，調查日期根據年度而有所不同，並配合了人口普查和事業所統計調查的調查實施日進行調整。

而且調查表從(1)甲調查(法人商店和經常雇用工作者的個人商店適用)、乙調查（沒有經常雇用工作者的個人商店適用），改變成甲調查（法人用）、乙調查（個人用）。
  - (五)平成 9 年：自平成 9 年以後調查周期改為每五年實施一次，中間年（調查的兩年後）實施簡易的調查。
  - (六)平成 12 年：平成 11 年的調查結果於經濟產業省網頁上公布（PDF 形

式和 Excel 檔案形式)。

(七)平成 21 年：創辦經濟人口普查，廢除商業統計之簡易調查。

(八)平成 23 年：調查實施周期變更為經濟人口普查 -活動調查實施兩年之後。

四、法規依據：統計法。

五、調查對象：

(一)調查區域：全國。

(二)調查對象：屬於日本標準產業分類 I 大類(批發業、零售業)之事業所，調查家數以平成 26 年調查之 1,407,235 家為基礎。

六、抽樣方法：全數調查。

七、調查項目

**【批發業、零售業共通項目】**

- ◇ 事業所的名稱、電話號碼、所在地
- ◇ 經營組織和資本額
- ◇ 總店、其他分店的名稱和總店的所在地、電話號碼
- ◇ 事業所的開辦時期
- ◇ 就業人數
- ◇ 全年商品銷售額
- ◇ 全年商品銷售額依方法別之比率

**【零售業適用項目】**

- ◇ 全年商品銷售額商品銷售依形態別之比率
- ◇ 有無採用自助方式
- ◇ 賣場面積
- ◇ 營業時間
- ◇ 有無客用停車場和可停車之台數
- ◇ 有無加盟組織

**【法人事業所適用項目】**

- ◇ 全年商品採購來源
- ◇ 全年商品銷售地點
- ◇ 全體企業的行業區分

- ◇ 關於企業商業事業所的項目
- ◇ 商業事業所數、就業人數以及全年商品銷售額
- ◇ 年初和年終商品存貨
- ◇ 全年商品進貨額
- ◇ 有無電子商務和占全年商品銷售額之比率

#### 八、調查時期：

- (一) 調查週期：經濟人口普查 -活動調查兩年後實施。
- (二) 調查日期：7月1日。
- (三) 實施日期：由市町村長訂定。

#### 九、調查方法：

##### 【調查路線】

##### (一) 調查員調查方式

經濟產業省調查統計部→都道府縣→市町村→調查員→受查廠商

##### (二) 母公司統一調查

經濟產業省調查統計部→民間事業者→受查廠商

##### 【回表方式】 郵寄、網路填報、調查員回收

#### 十、統計結果運用：

- (一) 政府施政及制定商業政策參考。
- (二) 做為國民所得及產業結構分析之基礎資料。
- (三) 各種統計調查母體資料來源。
- (四) 提供民間、學術機構研究利用。

#### 十一、統計結果公布：

- (一) 速報：平成 27 年 6 月 30 日公布平成 26 年調查結果。
- (二) 確報：平成 27 年 12 月 25 日公布平成 26 年調查結果。

第1面

**第2面** (右向き)

第1面

第2面 (右向き)

第2面

第1面

第2面 (右向き)

第1面

第2面 (右向き)



統計調査 平成26年 経済センサス-基礎調査(甲調査) 調査票 C 平成26年7月1日 調査票 産産業 産産業 産産業

1 事業所の名称及び電話番号  
フリリガナ

2 事業所の所在地  
フリリガナ

3 経営組織  
個人経営

4 組織全体の常用雇用者数  
フリリガナ

5 組織全体の主な事業の内容  
フリリガナ

6 支所・支店・支店の数  
フリリガナ

7 組織全体の年間売上(収入)金額  
フリリガナ

8 13欄を記入してください。

9 13欄を記入してください。

10 13欄を記入してください。

11 13欄を記入してください。

12 13欄を記入してください。

13 13欄を記入してください。

11 子会社の有無等  
フリリガナ

12 持株会社か否か  
フリリガナ

13 企業等の有無等  
フリリガナ

14 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

15 企業等の有無等  
フリリガナ

16 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

17 企業等の有無等  
フリリガナ

18 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

19 企業等の有無等  
フリリガナ

20 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

21 企業等の有無等  
フリリガナ

22 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

23 企業等の有無等  
フリリガナ

24 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

25 企業等の有無等  
フリリガナ

26 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

27 企業等の有無等  
フリリガナ

28 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

29 企業等の有無等  
フリリガナ

30 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

31 企業等の有無等  
フリリガナ

32 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

33 企業等の有無等  
フリリガナ

34 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

35 企業等の有無等  
フリリガナ

36 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

37 企業等の有無等  
フリリガナ

38 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

39 企業等の有無等  
フリリガナ

40 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

41 企業等の有無等  
フリリガナ

42 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

43 企業等の有無等  
フリリガナ

44 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

45 企業等の有無等  
フリリガナ

46 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

47 企業等の有無等  
フリリガナ

48 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

49 企業等の有無等  
フリリガナ

50 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

51 企業等の有無等  
フリリガナ

52 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

53 企業等の有無等  
フリリガナ

54 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

55 企業等の有無等  
フリリガナ

56 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

57 企業等の有無等  
フリリガナ

58 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

59 企業等の有無等  
フリリガナ

60 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

61 企業等の有無等  
フリリガナ

62 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

63 企業等の有無等  
フリリガナ

64 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

65 企業等の有無等  
フリリガナ

66 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

67 企業等の有無等  
フリリガナ

68 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

69 企業等の有無等  
フリリガナ

70 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

71 企業等の有無等  
フリリガナ

72 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

73 企業等の有無等  
フリリガナ

74 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

75 企業等の有無等  
フリリガナ

76 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

77 企業等の有無等  
フリリガナ

78 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

79 企業等の有無等  
フリリガナ

80 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

81 企業等の有無等  
フリリガナ

82 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

83 企業等の有無等  
フリリガナ

84 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

85 企業等の有無等  
フリリガナ

86 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

87 企業等の有無等  
フリリガナ

88 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

89 企業等の有無等  
フリリガナ

90 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

91 企業等の有無等  
フリリガナ

92 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

93 企業等の有無等  
フリリガナ

94 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

95 企業等の有無等  
フリリガナ

96 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

97 企業等の有無等  
フリリガナ

98 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

99 企業等の有無等  
フリリガナ

100 電子商取引の有無及び期間商品販売額  
フリリガナ

企業等調査の記入は行わず、事業所調査への記入をお願いします。

引続き、本社事業所を含む事業所ごとに、事業所調査への記入をお願いします。



### 第2面は、主に前売券・小売券を売っている事業所のお記入ください。

**事業所名称** フリガナ  
フリガナ

〒 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇

代表者(代表) ( ) 氏 姓

代表者(代表) ( ) 氏 姓

事業所住所 〒 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇

事業所電話番号 (011) 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

**(1) 事業所の事業内容**

1 事業内容 (1) 前売券・小売券 (2) 他 ( )

2 事業内容(別表) ( )

3 事業内容(別表) ( )

4 事業内容(別表) ( )

5 事業内容(別表) ( )

6 事業内容(別表) ( )

7 事業内容(別表) ( )

8 事業内容(別表) ( )

9 事業内容(別表) ( )

10 事業内容(別表) ( )

11 事業内容(別表) ( )

12 事業内容(別表) ( )

13 事業内容(別表) ( )

14 事業内容(別表) ( )

15 事業内容(別表) ( )

16 事業内容(別表) ( )

17 事業内容(別表) ( )

**(2) 前売券・小売券の状況**

事業所名称	前売券・小売券の状況	売上(千円)	仕入(千円)	在庫(千円)	売上(千円)	仕入(千円)	在庫(千円)
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			

### この事業所が、主に前売券・小売券を売っている場合は、第2面へお読みください。 そのほかの事業所は、これで記入おわりです。

**事業所名称** フリガナ  
フリガナ

〒 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇

代表者(代表) ( ) 氏 姓

代表者(代表) ( ) 氏 姓

事業所住所 〒 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇

事業所電話番号 (011) 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

**(1) 事業所の事業内容**

1 事業内容 (1) 前売券・小売券 (2) 他 ( )

2 事業内容(別表) ( )

3 事業内容(別表) ( )

4 事業内容(別表) ( )

5 事業内容(別表) ( )

6 事業内容(別表) ( )

7 事業内容(別表) ( )

8 事業内容(別表) ( )

9 事業内容(別表) ( )

10 事業内容(別表) ( )

11 事業内容(別表) ( )

12 事業内容(別表) ( )

13 事業内容(別表) ( )

14 事業内容(別表) ( )

15 事業内容(別表) ( )

16 事業内容(別表) ( )

17 事業内容(別表) ( )

**(2) 前売券・小売券の状況**

事業所名称	前売券・小売券の状況	売上(千円)	仕入(千円)	在庫(千円)	売上(千円)	仕入(千円)	在庫(千円)
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			
(前売・小売)		0000	0000	0000			



## 伍、商業動態統計調查

一、調查機關：經濟產業省經濟產業政策局調查統計部。

二、調查目的：瞭解全國商業事業所和企業銷售活動之動向。

三、調查沿革：

(一)昭和 28 年（1953 年）4~6 月：以商業普查為母體，按季開始辦理商業動態統計調查（指定統計 64 號）。

(二)昭和 34 年 10 月：將商業動態統計按季調查改為按月調查。

(三)昭和 40 年 7~9 月：商業動態統計調查排除餐飲業。

(四)昭和 46 年 7 月：針對商業動態統計調查中的特定大型零售店（員工人數 50 人以上，賣場 300m<sup>2</sup> 以上）開始調查，以獲得「大型零售店銷售統計」。

(五)昭和 53 年 7 月：(1)將百貨商店銷售統計調查與商業動態統計調查合併。

(2)公布大型零售店(百貨店、自助店、非自助店)商品銷售額。(3)公布大型批發業商品銷售額。(4)廢止一般商店商品銷售額調查。

(六)昭和 60 年 12 月：出版商業動態統計總覽。

(七)平成 3 年 7 月：將自助店定義更改為「銷售面積超過 1,500 m<sup>2</sup> 商店」，並將名稱更改為超級市場。

(八)平成 9 年 5 月：將「大型零售店銷售統計速報」和「商業動態統計速報」，合併為「商業銷售統計速報」。

(九)平成 10 年 10 月：開始辦理便利商店統計調查（承認統計）。

(十)平成 11 年 4 月：將便利商店統計調查納入商業動態統計調查（指定調查）中。

(十一)平成 12 年 7 月：新增網路填報方法，另因申報方法變更一併修改調查表。

(十二)平成 26 年 1 月：開始辦理專門量販店銷售統計調查（一般統計）。

(十三)平成 27 年 1 月：將報告書名「商業銷售統計」更改為「商業動態統計」。

(十四)平成 27 年 7 月：一般統計之專門量販店銷售統計調查（大型家電專門店，藥粧店，生活購物中心），併入基礎統計商業動態統計調

查當中，以丁 2、丁 3、丁 4 調查編入，將原本丁調查變更為丁 1 調查。

**四、法規依據：**統計法。

**五、調查對象：**

- (一) 地域：全國。
- (二) 單位：以事業所為單位，但便利商店、大型家電專門店、藥粧店、生活購物中心則以企業為單位。
- (三) 屬性：日本標準產業分類大分類 I—批發、零售業(不包括代理商、經紀商)。

**六、抽樣方法：**

隨機抽樣，以平成 24 年經濟人口普查-活動調查為母體，樣本由個別樣本和地區樣本兩類構成。

(一) 個別樣本

- 1. 從所有批發業、汽車零售業、機械器具零售業、燃料零售業、無店面零售業及員工人數為 20 人以上的零售業中抽取。
- 2. 在設定樣本的分配比例時，主要根據不同行業、不同員工規模設定抽樣數。

(二) 地區樣本

- 1. 指定調查區域（143 調查區），以該區域內員工數為 19 人以下的零售行業（汽車零售業、機械器具零售業、燃料零售業、無店面零售業除外）為對象。
- 2. 以平成 24 年經濟人口普查-活動調查為母體，分 4 層抽出樣本。

**七、調查表：**共有 7 種調查表。

- (一) 甲調查表：供員工規模達 100 人以上，從事各種商品銷售的批發業（貿易公司）及員工規模在 200 人以上的批發事業所使用。
- (二) 乙調查表：批發業扣除甲調查表樣本，零售業扣除丙、丁 1-4 調查表樣本後之剩餘商店。
- (三) 丙調查表：供員工人數在 50 人以上的百貨公司及超市使用。
- (四) 丁 1 調查表：供一定規模以上的便利商店使用（日本標準產業分類細分類 5891），以企業為填表單位。

(五) 丁 2 調查表：供超過 10 店鋪屬於日本標準產業分類的細分類 5931-電機器具零售業(二手貨除外)或者細分類 5932-電事務機器零售業(二手貨除外)的事業所(銷售區面積超過 500 平方米的家電大型專營商店)的企業使用。

(六) 丁 3 調查表：供超過 50 店鋪屬於日本標準產業分類的細分類 6031-藥妝店的企業或者藥妝店年銷售額超過 100 億日圓企業使用。

(七) 丁 4 調查表：供超過 10 店鋪屬於日本標準產業分類的細分類 6091-生活購物中心的企業或者生活購物中心的年銷售額超過 200 億日圓的企業使用。

#### 八、調查時期：

(一) 調查周期：每月。

(二) 實施日期：

1. 甲調查表及乙調查表：下個月 10 日止。

2. 丙調查表及丁 1-4 調查表：下個月 15 日止。

#### 九、調查方法：

##### 【調查路線】

(一) 甲調查表及乙調查表指定事業所及調查區事業所。

經濟產業大臣→都道府縣知事→統計調查人員→受查事業所

(二) 丙調查表指定事業所及丁 1-4 調查表指定企業。

經濟產業大臣→受查事業所或企業

【回表方式】 郵寄、網路填報、統計調查人員回收。

#### 十、推估方法：

根據抽樣調查結果採比率推估法(採本月較上月增減比率)加以推估，推估公式如下：

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k X_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k X_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k X_{ijk}^t}{\sum_k X_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 地域(調査区)標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l \sum_k X_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l \sum_k X_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

(1)(2)式において、 $\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t$  (ただし、 $\hat{X}_{ij}^t$  は従業者規模合計又は層区分合計)

(3) 個別企業標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k X_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k X_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k X_{ik}^t}{\sum_k X_{ik}^{t-1}}$$

業種別販売額の推定は上記セル毎の月間販売額の推定の和(1)+(2)+(3)である

$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t$  ( $\sum_j \hat{X}_{ij}^t$  は事業所調査の個別比推定部分、 $\hat{X}_i^t$  は企業調査の比推定部分)

符號説明：

i：行業別

f：抽樣率

j：員工規模別

x：抽樣調查事業所の單月銷售額

t：月份(基準月)

X：單月銷售額推估額

n：抽樣調查事業所數

l：調查區域序號

m：抽樣調查區域數

k：個別事業所序號(與前一個月一致的事業所)

十一、統計結果運用：供景氣動向指數及國民所得統計利用，做為政府制定商業政策及振興中小企業參考。

十二、統計結果公布：

(一)速報：調查月下月下旬左右。

(二)確報：調查月下下月中旬左右。



政府統計



基幹統計

商業動態統計調査

商業動態調査票

(大規模卸売店用)

平成 年 月 分

提出用

甲

提出先 都道府県知事  
提出日 翌月 10 日  
部 数 2 部

※この調査票は、統計法に基づき提出するものとして、提出後、調査票の内容及び提出者の氏名等は、公表されるものと見做す。また、提出後、調査票の内容及び提出者の氏名等は、公表されるものと見做す。

事業所名	企業名	事業所所在地	本社又は本店所在地	(〒 - ) (電 話 - - )
	事業所名	事業所所在地	事業所所在地	(〒 - ) (電 話 - - )

1-1. 商品販売額及び商品手持額 「※」記号は付けないでください。(単位:百万円。消費税額を含む。)

商 品 名	番号	月間商品卸売販売額				期末商品手持額			
		A				B			
		千	百	十	千	千	百	十	千
織 織 品	0101								
衣 服・身 の 回 り 品	0102								
農 畜 産 物・水 産 物	0103								
食 料・飲 料	0104								
医 薬 品・化 粧 品	0105								
化 学 製 品	0106								
石 油・石 炭	0107								
紙 物	0108								
鉄 鋼	0109								
非 鉄 金 属	0110								
一 般 機 械 器 具	0111								
自 動 車	0112								
そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	0113								
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	0114								
そ の 他 の 機 械 器 具	0115								
織 造 材 料	0116								
紙・紙 製 品	0117								
そ の 他 の 商 品	0118								
合 計	0119								

1-2. 販売先別商品販売額 上記1-1の商品販売額の合計(番号0119)の内訳を次の様式に記入してください。

販 充 先	番号	月間商品卸売販売額			
		A			
		千	百	十	千
商 品 輸 出 額	0121				
輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0122				
国 内 仕 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0123				
	番号	A			

2. 月末従業員数 0201 人

平成 年 月 日

報告者の氏名

(電話 - - )

統計調査番号 調査票番号 年 月 分 事業所・企業番号

A 0 3 0 0 0 1 2 0 1 都道府県 整理番号

経済産業省(サービス動態統計室)

※記入に当たっては、表頭の記入方法を必ず参照してください。



商業動態統計調査(統計調査番号 A03)  
基幹統計 商業動態調査票

提出用



調査票番号	0002
提出期	都道府県知事
提出日	翌月10日
郵 敷	2 郵

(一般事業所用)

都道府県 番号	事業所・企業番号						

平成 年 月 分

★この調査は、統計調査(平成十九年改定)に基づき、統計調査票(平成十九年改定)を作成するものである。この調査は、統計調査(平成十九年改定)に基づき、統計調査票(平成十九年改定)を作成するものである。

1. 事業所名及び事業所所在地		電 話 市外局番( ) 局 番	
2. 商品販売額		番号	月間商品販売額
調査月の商品販売額の合計を記入してください。(単位:万円,消費税額を含む。)		0101	千 億 百 億 十 億 億 千 万 百 万 十 万 万 円
3. 月末従業員数		0201	人
備考		この調査票の内容について照会されたときに答えることのできる人の職名及び氏名	
		平成 年 月 日	
		報告者の氏名	

★この調査票は、調査開始の翌月以降に使用します。★記入に当たっては、底面の記入様式を必ず参照してください。

経済産業省(サービス動態統計室)



商業動態統計調査  
商業動態調査票  
(百貨店・スーパー用)  
平成 年 月 分

提出先 経済産業大臣  
提出日 翌月 15 日  
郵 敷 1 郵

★この調査は、統計調査(平成十九年改定)に基づき、統計調査票(平成十九年改定)を作成するものである。

事業所名	企業名	本社又は本店所在地	(〒 - - ) (電 話 - - )
		事業所所在地	(〒 - - ) (電 話 - - )
1-1. 商品販売額		1-3. 期末商品手持額	
「¥」記号は付けないでください。(単位:万円,消費税額を含む。)		この欄は2月、6月、9月及び12月のみを記入するときに記入してください。(単位:万円,消費税額を含む。)	
商品名	番号	商品名	番号
A 月間小売販売額		A 期末商品手持額	
百 億 十 億 億 千 万 百 万 十 万 万 円		百 億 十 億 億 千 万 百 万 十 万 万 円	
紳士服・洋品	0101	紳士服・洋品	0141
婦人・子供服・洋品	0102	婦人・子供服・洋品	0142
その他の衣料品	0103	その他の衣料品	0143
靴の回り品	0104	靴の回り品	0144
飲食料品	0105	飲食料品	0145
家具	0106	家具	0146
家庭用電気機械器具	0107	家庭用電気機械器具	0147
家庭用品	0108	家庭用品	0148
その他の商品	0109	その他の商品	0149
食堂・喫茶	0110	合計	0150
合計	0111	2. 月末従業員数	0201
		3. 先場面積	0301 平方メートル
		4. 月間営業日数	0401 日
1-2. 商品券販売額		備考	
商品券	0121	この調査票の内容について照会されたときに答えることのできる人の職名及び氏名	
		平成 年 月 日	
		(電話 - - )	
		報告者の氏名	
統計調査番号	調査票番号	年 月 分	事業所・企業番号
A 0 3 0 0 0 3	2 0		

★記入に当たっては、底面の記入様式を必ず参照してください。

経済産業省(サービス動態統計室)



提出者 経済産業大臣  
提出日 平成 年 月 日  
提出箇所 1部

商業動態統計調査  
商業動態調査票  
(コンピュータ用)  
(平成 年 月 分)

政府統計  
基礎統計  
秘

企業名 \_\_\_\_\_ 所在地 \_\_\_\_\_ (郵便番号) \_\_\_\_\_ (電話番号) \_\_\_\_\_

1. 月間商品販売額・サービス売上高 (単位: 百万円, 消費税別)

商品分類	番号	当月販売額	
		千円	億円
加工食品	0101		
工業品	0102		
非工業品	0103		
サービス	0104		
売上高	0105		
計	0106		

2. 都道府県別月間商品販売額・サービス売上高 (単位: 百万円, 消費税別)

都道府県	番号	当月販売額		当月販売額	
		千円	億円	千円	億円
北海道	0201				
青森県	0202				
岩手県	0203				
宮城県	0204				
秋田県	0205				
山形県	0206				
福島県	0207				
茨城県	0208				
栃木県	0209				
群馬県	0210				
埼玉県	0211				
千葉県	0212				
東京都	0213				
神奈川県	0214				
新潟県	0215				
富山県	0216				
石川県	0217				
福井県	0218				
山梨県	0219				
長野県	0220				
岐阜県	0221				
静岡県	0222				
愛知県	0223				
三重県	0224				

(裏面も記入してください。)

経済産業省 (サービス動向統計室)

3. 月末在庫数 (単位: 個)

都道府県	番号	当月末在庫数		当月末在庫数	
		万	千	万	千
北海道	0301				
青森県	0302				
岩手県	0303				
宮城県	0304				
秋田県	0305				
山形県	0306				
福島県	0307				
茨城県	0308				
栃木県	0309				
群馬県	0310				
埼玉県	0311				
千葉県	0312				
東京都	0313				
神奈川県	0314				
新潟県	0315				
富山県	0316				
石川県	0317				
福井県	0318				
山梨県	0319				
長野県	0320				
岐阜県	0321				
静岡県	0322				
愛知県	0323				
三重県	0324				

(備考)

この調査票の内容を踏まえて、申告書を作成する際の留意点及び注意

報告者(企業の代表者)の氏名 (平成 年 月 日)

提出日 平成 年 月 日  
提出箇所 21011  
A 030004

経済産業省 (サービス動向統計室)

J2  
提出者 経済産業大臣  
提出期 平成 年 月 15 日  
提出部数 1

商業動態統計調査  
商業動態調査票  
(家電大型専門店用)  
(平成 年 月分)

政府統計  
基礎統計

企業名 \_\_\_\_\_ 所在地 \_\_\_\_\_ (電話 \_\_\_\_\_)

1. 月間商品販売額 「Y」記号は付付2015/05/01。(単位：百万円、消費税額を含む。)

商品分類	番号	当月販売額	
		千円百円十円 円	千円百円十円 円
A	0101		
V	0102		
信	0103		
力	0104		
生	0105		
計	0107		

2. 都道府県別月間商品販売額 「Y」記号は付付2015/05/01。(単位：百万円、消費税額を含む。)

都道府県	番号	当月販売額		当月販売額	
		千円百円十円 円	千円百円十円 円	千円百円十円 円	千円百円十円 円
北海道	0201				
青森県	0202				
岩手県	0203				
宮城県	0204				
秋田県	0205				
山形県	0206				
福島県	0207				
茨城県	0208				
栃木県	0209				
群馬県	0210				
埼玉県	0211				
千葉県	0212				
東京都	0213				
神奈川県	0214				
新潟県	0215				
富山県	0216				
石川県	0217				
福井県	0218				
山梨県	0219				
長野県	0220				
岐阜県	0221				
静岡県	0222				
愛知県	0223				
三重県	0224				

(裏面も記入してください。)

経済産業省 (サービスクラス別統計)

3. 月末店舗数 (単位：店)

都道府県	番号	当月末店舗数				当月末店舗数			
		万	千	百	十	万	千	百	十
北海道	0301								
青森県	0302								
岩手県	0303								
宮城県	0304								
秋田県	0305								
山形県	0306								
福島県	0307								
茨城県	0308								
栃木県	0309								
群馬県	0310								
埼玉県	0311								
千葉県	0312								
東京都	0313								
神奈川県	0314								
新潟県	0315								
富山県	0316								
石川県	0317								
福井県	0318								
山梨県	0319								
長野県	0320								
岐阜県	0321								
静岡県	0322								
愛知県	0323								
三重県	0324								

4. 期末商品手持額 (この欄は3月、8月、9月、12月分を報告) (単位：百万円、消費税額を含む。)

商品分類	番号	期末商品手持額	
		千円百円十円 円	千円百円十円 円
A	0401		
V	0402		
信	0403		
力	0404		
生	0405		
計	0407		

この調査票の内容を調査された店舗又はその代表者の所属及び住所  
報告者(企業代表者)の氏名 (平成 年 月 日)  
(電話番号)

統計調査票番号 \_\_\_\_\_ 年 月 分 \_\_\_\_\_  
A03 0005 2 0 1 1 \_\_\_\_\_ 事業所・企業番号 \_\_\_\_\_  
経済産業省 (サービスクラス別統計)

企業名 \_\_\_\_\_ 所在地 \_\_\_\_\_

業種 \_\_\_\_\_

当年度売上高 (百万円) \_\_\_\_\_

前年度売上高 (百万円) \_\_\_\_\_

従業員数 (人) \_\_\_\_\_

1. 月間商品販売額 (Y1) 単位: 百万円, 海峽税別を含む。

商品分類	当月販売額	
	千円	百万円
調剤		
OTC医薬品		
ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・パレ		
健康食品		
ビューティケア(化粧品・小物)		
化粧品		
家庭用品・日用消耗品・ペット用品		
その他		
計		

2. 都道府県別月間商品販売額 (Y1) 単位: 百万円, 海峽税別を含む。

都道府県	当月販売額		前年度販売額	
	千円	百万円	千円	百万円
北海道				
青森県				
岩手県				
宮城県				
秋田県				
山形県				
福島県				
茨城県				
群馬県				
栃木県				
埼玉県				
千葉県				
東京都				
神奈川県				
新潟県				
富山県				
石川県				
福井県				
山梨県				
長野県				
岐阜県				
静岡県				
愛知県				
三重県				

経済産業省 (サ-ビス動態統計室)

(裏面も記入してください。)

企業名 \_\_\_\_\_ 所在地 \_\_\_\_\_

業種 \_\_\_\_\_

当年度売上高 (百万円) \_\_\_\_\_

前年度売上高 (百万円) \_\_\_\_\_

従業員数 (人) \_\_\_\_\_

3. 月末店舗数 (単位: 店)

都道府県	当月末店舗数		前年末店舗数	
	千店	百店	千店	百店
北海道				
青森県				
岩手県				
宮城県				
秋田県				
山形県				
福島県				
茨城県				
群馬県				
栃木県				
埼玉県				
千葉県				
東京都				
神奈川県				
新潟県				
富山県				
石川県				
福井県				
山梨県				
長野県				
岐阜県				
静岡県				
愛知県				
三重県				

4. 都道府県別月間商品販売額 (Y1) 単位: 百万円, 海峽税別を含む。

都道府県	当月販売額		前年度販売額	
	千円	百万円	千円	百万円
北海道				
青森県				
岩手県				
宮城県				
秋田県				
山形県				
福島県				
茨城県				
群馬県				
栃木県				
埼玉県				
千葉県				
東京都				
神奈川県				
新潟県				
富山県				
石川県				
福井県				
山梨県				
長野県				
岐阜県				
静岡県				
愛知県				
三重県				

経済産業省 (サ-ビス動態統計室)

(裏面も記入してください。)

174  
提出先 経済産業大臣  
提出期日 5月15日  
提出部数 1

商業動態調査票  
(ホームセンター用)  
(平成 年 月 分)

政府統計  
基幹統計  
秘

企業名 \_\_\_\_\_ 所在地 \_\_\_\_\_ (〒 \_\_\_\_\_) (電話番号 \_\_\_\_\_)

1. 月間商品販売額 「Y」記号は付付21US(224)。 (単位：百万円、消費税別を含む。)

商品分類	番号	当月販売額	
		千円	百円
DIY用具・素材	0101		
インテリア	0102		
家庭用品・日用品	0103		
家具	0104		
インテリア・雑貨	0105		
ペット・ペット用品	0106		
カー用品・アクセサリー	0107		
その他	0108		
計	0109		
	0110		
	0111		

2. 都道府県別月間商品販売額 「Y」記号は付付21US(224)。 (単位：百万円、消費税別を含む。)

都道府県	番号	当月販売額		都道府県	番号	当月販売額	
		千円	百円			千円	百円
北海道	0201			秋田県	0225		
青森県	0202			岩手県	0226		
宮城県	0203			福島県	0227		
岩手県	0204			茨城県	0228		
宮城県	0205			栃木県	0229		
山形県	0206			群馬県	0230		
福島県	0207			埼玉県	0231		
茨城県	0208			千葉県	0232		
栃木県	0209			東京都	0233		
群馬県	0210			神奈川県	0234		
埼玉県	0211			新潟県	0235		
千葉県	0212			富山県	0236		
東京都	0213			石川県	0237		
神奈川県	0214			福井県	0238		
新潟県	0215			山梨県	0239		
富山県	0216			長野県	0240		
石川県	0217			岐阜県	0241		
福井県	0218			静岡県	0242		
山梨県	0219			愛知県	0243		
長野県	0220			岐阜県	0244		
岐阜県	0221			静岡県	0245		
静岡県	0222			愛知県	0246		
愛知県	0223			岐阜県	0247		
岐阜県	0224			静岡県	0248		

（裏面も記入してください。）  
経済産業省（サービスクラウド統計室）

3. 月末在庫額 (単位：円)

都道府県	番号	当月末在庫額		都道府県	番号	当月末在庫額	
		万円	千円			万円	千円
北海道	0301			秋田県	0325		
青森県	0302			岩手県	0326		
宮城県	0303			福島県	0327		
岩手県	0304			茨城県	0328		
宮城県	0305			栃木県	0329		
山形県	0306			群馬県	0330		
福島県	0307			埼玉県	0331		
茨城県	0308			千葉県	0332		
栃木県	0309			東京都	0333		
群馬県	0310			神奈川県	0334		
埼玉県	0311			新潟県	0335		
千葉県	0312			富山県	0336		
東京都	0313			石川県	0337		
神奈川県	0314			福井県	0338		
新潟県	0315			山梨県	0339		
富山県	0316			長野県	0340		
石川県	0317			岐阜県	0341		
福井県	0318			静岡県	0342		
山梨県	0319			愛知県	0343		
長野県	0320			岐阜県	0344		
岐阜県	0321			静岡県	0345		
静岡県	0322			愛知県	0346		
愛知県	0323			岐阜県	0347		
岐阜県	0324			静岡県	0348		
	0325			愛知県	0349		
	0326			岐阜県	0350		

4. 期末商品手帳額 (この欄は2024年12月1日現在、12月分を報告するときに記入してください。)(単位：百万円、消費税別を含む。)

都道府県	番号	商品分類	期末商品手帳額	
			千円	百円
全国	0401	DIY用具・素材		
	0402	インテリア		
	0403	家庭用品・日用品		
	0404	家具		
	0405	インテリア・雑貨		
	0406	ペット・ペット用品		
	0407	カー用品・アクセサリー		
	0408	その他		
	0409	計		
	0410			

この欄は、内閣府が実施する「サービスクラウド統計室」の所管業務に係る。

報告書(企業代表者)の氏名 (平成 年 月 日)

(署名)

報告書番号 年 月 分 企業番号

A03 0007 2 0 1 経済産業省 (サービスクラウド統計室)

## 陸、特定服務業實態調查

一、**調查機關**：經濟產業省經濟產業政策局調查統計部。

二、**調查目的**：為了解特定服務業營運狀況，並獲得服務業基礎資料。

三、**調查沿革**：

(一)昭和 48 年開始辦理「昭和 48 年特定服務業實態調查」，昭和 54 年擴大調查行業，調查名稱亦變更為「特定服務業實態調查」。

(二)平成 3-11 年，根據 1. 每年調查行業(5 個行業)2. 周期性調查行業(3 年周期性，9 個行業)3. 選擇調查行業(每年選一到兩種行業)的模式實施。

(三)平成 18 年，總體名冊由活動基礎（業界團體名冊）變更為日本標準產業分類基礎（事業所・企業統計調查名冊），調查行業為七種行業。

(四)平成 19 年追加四種行業變成十一種行業、平成 20 年再追加十種行業變成二十一種行業、平成 21 年追加婚殯葬和祭祀業、電影院、文娛演出場（文娛演出團、運動設施提供業）、公園（樂園、主題公園）、學習補習班、教育（技能教授業）等七種行業總計為二十八種行業。

四、**法規依據**：根據統計法（平成 19 年法律第 53 號）的基幹統計調查、特定服務業實態調查規則（昭和 49 年通商產業省令第 67 號）實施。

五、**調查對象**

(一)地域：全國。

(二)單位：以事業所為單位（一部分行業是企業）。

(三)屬性：屬於下列行業之事業所（一部分行業是企業）為調查對象。

- 軟體業
- 情報服務業
- 網際網路服務業
- 影像情報制作、配給業
- 音樂軟體制作
- 報紙業
- 出版業
- 影像、聲音、文字信息服務業
- 信用卡業、分期付款金融業

- 各種物品出租業
- 供產業使用的機械器具出租業
- 供事務使用的機械器具出租業
- 汽車出租業
- 運動、娛樂用品出租業
- 其他物品出租業
- 設計業
- 廣告業
- 機械設計業
- 環境測量證明業
- 婚葬和祭祀業
- 電影院
- 演出場、演出團
- 運動設施提供業
- 公園、遊樂場、主題公園
- 補習班
- 教育、技能教授業
- 機械修理業
- 電機器具修理業

六、**抽樣方法**：隨機抽樣，以平成 24 年經濟人口普查-活動調查為母體，依行業、依員工規模、依都、道、府、縣別分層抽出，惟「事務用機械器具出租業」等七種行業，因母體家數少，採全數調查。

### 七、**調查事項**

- (一)共同項目（基本項目、從業人數、全年銷售額）。
- (二)各個調查行業特殊項目（部門從業人數、契約金額、業務分類銷售額、會員人數，作品數）。

### 八、**調查時期**

- (一)調查周期：每年。
- (二)調查日期：7 月 1 日至 7 月 31 日(經濟產業省母公司統一調查至 8 月 15 日)。

## 九、調查方法

### 【調查路線】

#### (一)郵寄調查方式

經濟產業省→民間業者→受查之事業所（一部分行業是企業）。

#### (二)母公司統一調查方式

經濟產業省→民間業者→母公司統一調查之企業（經濟產業大臣指定）。

### 【回表方式】 郵寄、網路填報

## 十、推估方法

(一)樣本調查行業：依行業、依員工規模、依都、道、府、縣別分層，採各層擴大率推估。

(二)全數調查行業：未回表事業所資料，依行業、依員工規模、依都、道、府、縣別之平均值(或全國平均值)進行。

十一、統計結果運用：做為國民所得統計、產業關聯之基礎資料。

## 十二、統計結果公布

(一)速報：約 12 個月後公布。

(二)確報：速報 4 個月後公布。









平成27年指定サービス産業実態調査  
ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業及び  
インターネット付随サービス業調査票  
平成27年7月1日

調査年度	調査対象年度	調査対象月	調査対象日
27	27	7	1

[01]

1 事業内容及び所在地

I 事業内容

II 事業所の所在地

III 本社の所在地

2 経営組織及び資本関係

I 組織形態

II 資本関係 (又は出資関係)

III 本社・支社別

3 年間売上高

I 事業所の年間売上高 (前年度値を記入)

II 本社の年間売上高

II Iの「事業所の年間売上高 (前年度値を記入)」と同一の4業種の年間売上高

業種区分	各サービス別				その他
	ソフトウェア業	情報処理・提供サービス業	インターネット付随サービス業	その他	
年間売上					

II 「主たる業種」の年間売上高の構成内訳割合

業種区分	ソフトウェア業				情報処理・提供サービス業				インターネット付随サービス業				その他			
	ソフトウェア	システム	サービス	その他	システム	サービス	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他	
年間売上																

IV 「インターネット付随サービス業」の年間売上高の収入内訳割合

収入内訳	インターネット付随サービス業			
	広告収入	コンテンツ収入	その他収入	その他収入
年間売上				

5 年間売上高の地域別内訳割合

I 「主たる業種」の年間売上高の地域別内訳割合

地域区分	北海道	東北	関東	中部	関西	中国	四国	九州	海外	その他	合計
年間売上											

6 年間営業費用及び年間営業費用内訳

I 事業所の年間営業費用 (前年度値を記入)

II 本社の合計1年間にわける営業費用内訳 (前年度値を記入)

7 従業員数

I 事業所の従業員数

II 「主たる業種」の部門別従業員数

備考 (記入欄に記入できない事項は備考欄に記入してください。)

備考欄 (備考) の記入

平成27年特定サービス産業実態調査  
 広告業調査票  
 平成27年7月1日

日数調査番号	日数調査標準番号	日数調査町村番号	日数調査業種番号

[14]

※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。  
 ※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。  
 ※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。

※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。  
 ※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。  
 ※ 本調査票は、平成27年7月1日現在の状況について記入してください。

1 事業内容及び所在地

I 事業内容

II 事業所の所在地

III 本社の所在地

2 経営組織及び資本関係

I 組織形態

II 資本関係 (又は出資関係)

III 本社・支社等

3 年間売上高

I 事業所の年間売上高 (前年度値を定める)

II Iの「事業所の年間売上高 (前年度値を定める)」  
 に占める4業種の年間売上高

4 業種の別売上高

I 業種の別売上高 (前年度値を定める)

II Iの「業種の別売上高 (前年度値を定める)」  
 に占める4業種の業種別売上高

5 年間売上高の業種別構成割合

I 業種の別売上高の業種別構成割合

6 年間営業費用及び年間営業費用占売上高の割合

I 事業所の年間営業費用 (前年度値を定める)

II 事業所の過去1年間に占める営業費用の業種別割合 (前年度値を定める)

7 従業員数

I 事業所の従業員数

II 業種の別従業員数 (前年度値を定める)

8 備考 (記入内容のない欄は空白に記入してください)



## 柒、特定服務業動態統計調查

一、**調查機關**：經濟產業省經濟產業政策局調查統計部。

二、**調查目的**：掌握特定服務業營業收入的經營動向，作為短期景氣、雇用動向、產業結構政策、中小企業政策推進、服務業健全培養之參考。

### 三、調查沿革

(一)昭和 62 年 12 月開始每月實施調查，調查行業為物品出租業、情報服務業、廣告業三種，平成 5 年 10 月追加信用卡業和工程業兩種行業。平成 12 年 1 月加入電影院、劇場・文娛演出場、文娛演出團、高爾夫球場、高爾夫球練習場、保齡球場、樂園・主題公園、柏青哥店大廳、殯儀業、結婚會場業、外國語會話教室、文化中心和俱樂部的十二種行業，總計十七種行業，同時開始採用網路填報。

(二)平成 16 年 1 月加入課業補習班，平成 20 年 7 月加入網際網路服務業、影像情報製作・配給業、音樂軟體制工作、報紙業、出版業、影像後期製作業、設計業、機械設計業、環境測量證明業、汽車出租業、機械修理業的十一種行業，總計二十九種行業。於平成 26 年 12 月份，結束調查電影院、劇場・文娛演出場、文娛演出團、文化中心、音樂軟體制工作、影像情報製作・配給業、報紙業、出版業、影像後期製作業、設計業、機械修理業的十種行業，平成 27 年 1 月共有十九種行業實施調查。

四、**法規依據**：統計法（平成 19 年法律第 53 號）。

### 五、調查對象

(一)地域：全國及特定地域。

(二)單位：企業或事業所。

(三)屬性：占調查行業全年銷售額 7 成左右的企業(或事業所)。

■ 視全國為調查範圍，以企業為對象的行業。

物品出租業、情報服務業、廣告業、信用卡業、工程業、柏青哥店大廳、殯儀業、結婚會場業，外國語對話教室、適合俱樂部、課業補習班、網際網路服務業、機械設計業、環境測量證明業和汽車出租業。

- 視全國為調查範圍，以事業所為對象的行業。  
樂園・主題公園。
- 視特定地區為調查範圍，以事業所為對象的行業。  
高爾夫球場、高爾夫球練習場、保齡球場。

六、**抽樣方法**：立意抽樣，由營業額高者依序抽出。

### 七、**調查事項**

- (一) 企業和事業所的名稱、所在地。
- (二) 從業人數。
- (三) 使用人數或入場人數。
- (四) 業務分類銷售額。
- (五) 其他。

### 八、**調查時期**

- (一) 調查周期：每月。
- (二) 調查期間：每月 1 日至月末。

### 九、**調查方法**

#### 【調查路線】

經濟產業省→受查者。

#### 【回表方式】 郵寄、網路填報。

十、**統計結果運用**：做為行政措施、景氣動向、第三產業活動指數之基礎資料。

### 十一、**統計結果公布**

- (一) 速報：調查月的兩個月後上旬左右公布。
- (二) 確報：調查月的兩個月後中旬左右公布。



政府統計

特定サービス産業動向調査

# 秘自動車賃貸業調査票

提出先	経済産業省
提出期日	翌月20日
提出回数	1 回

平成28年 月分

☆記入に当たっては、別添の「自動車賃貸業調査票記入注意」を必ず読んでください。

☆この調査は、統計法に基づき一般統計調査です。  
☆この調査により集められた記入内容は、統計法により秘密が保護されます。

1. 事業所数  
企業全体のうち、自動車賃貸業を営む事業所数

0101	A			
------	---	--	--	--

2. 月末雇用従業者数等

(1) 貴社の月末雇用従業者数

うち自動車賃貸業	0201	A				人
----------	------	---	--	--	--	---

注1. 0201の人数には、もともと企業に就いている人（企業で始まる支店に就いている人）は含めませんが、他の企業から移りかかっている（移転元の企業が始まる支店に就いている人）は含めます。

注2. 0211の人数には、0215の合計の人数を大きくさない、派遣又は下請けとして他の会社より派遣の事業所で働いている人は含めません。

(2) 貴社全体の月末従業者数

従業者別	0211	A				人
正社員、個人業主、専任の家族従業者	0212					人
常勤① いわゆる正社員、正係員	0213					人
常勤② ①以外の者	0214					人
臨時雇用者	0215					人
会社からの出向、派遣員	0216					人

3. 月間売上高  
貴社の月間売上高（消費税を含む。）

企業全体	0301	A			
そのうち自動車賃貸業	0302				

注. 0301の金額は、レンタル及びリースの月間売上高の合計額を記入してください。

4. レンタル業務の月間契約台数、月間売上高  
(1) 法人向け・個人向け別のレンタル月間契約台数

法人向け	0401	A				台
個人向け	0402					台

(2) 法人向け・個人向け別のレンタル月間売上高（消費税を含む。）

法人向け	0411	A			
個人向け	0412				

5. リース業務の月間契約台数、月間契約高  
貴社のリース業務の月間契約台数、契約高（消費税を含む。）

月間契約台数	0501	A				台
月間契約高	0502					

注. 「リース月間契約高」とは、その月に発生した契約物件の購入（買付け）に、登録料費用、各種自動車税、自賠責保険料、自動車保険料等を加えたものとなります。また、保守・管理の費用のある契約の場合、その費用についても含めた額をいいます。

備考 【前年同月、前月に比べて状況に著しい変化があった場合には、その状況を具体的に記入してください。】

企業名	本社又は本店所在地	〒 - - ) 電話 [ - - )
担当者氏名	作業者の所属部署及び氏名	電話 [ - - )

【調査年月日作成】

統計調査番号	調査票番号	年月分	事業所番号
L 0 7 0 0 6 8	2 0 1 6		

経済産業省

自動車



⑧ 物品賃貸(リース)業調査票 (自動車賃貸業を除く)

平成 28年 月分

提出先	経済産業省
提出期日	翌月20日
提出回数	1回

1. 事業所数  
企業全体のうち、物品賃貸(リース)業務を含む事業所数

0101					
------	--	--	--	--	--

2. 月末常用従業員数等

(1) 貴社の月末常用従業員数

0201					
------	--	--	--	--	--

(2) 貴社全体の月末従業員数

0211					
0212					
0213					
0214					
0215					
0216					

注1. 0201の人数には、同一企業に所属している人(貴企業で常勤となつてゐる人)は入りますが、他の企業から派遣されていゝ(派遣元)企業が常勤となつてゐる人は含まれません。  
注2. 0211の人数には、0212～0216の合計値を記入してください。また、0212は下請として他の会社を7割以上の事業所へ、0213は0216は含まれません。

3. リース月間契約高及びリース物件の閉鎖額

(1) リース業務に係る企業全体の月間契約高 (消費税額を含む。)

0301					
------	--	--	--	--	--

(2) リース業務に係る企業全体のリース物件の閉鎖額 (消費税額を含む。)

0311					
0312					
0313					
0314					
0315					
0316					
0317					

注1. リースとは、次の契約条件で物件を貸与されるものをいふ。レンタルを除きます。  
① 物件を貸与される期間が1年を超えるもの。  
② 契約期間中いつでも解約できる旨の定めのないもの。  
注2. リース契約高とは、契約物件の購入額に消費税、固定資産税、手数料等を加えたリース料総額をいふ。  
注3. リース物件購入額は、リース契約に基づく貸与物件の消費税額をいふ。また、貸与期間満了の固定資産税の課税標準額に準じた金額となります。

4. 月間売上高及び需要の状況

(1) 貴社の月間売上高 (消費税額を含む。)

0401					
0402					

(2) 物品賃貸業の需要の状況(前年同月の比較)

0501					
------	--	--	--	--	--

注1. 0501のAにはレンタル業、自動車賃貸業を除く物品賃貸業(0401)に関する需要の状況について該当する番号を全て記入してください。  
注2. 0501のBは0501のAが「1」又は「2」の場合の具体的な理由について記入してください。

備考 (前年同月、前月と比べて状況に著しい変化があった場合には、その状況を具体的に記入してください。)

企業名	本社又は本店所在地	電話( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )
担当者氏名	担当者の所属部署名及び氏名	電話( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

(平成 年 月 日作成)

統計調査番号	調査票番号	年月分	事業所番号
10700912016			

経済産業省

☆記入に当たっては、以下の「物品賃貸(リース)業調査票記入指針」を必ず読んでください。

☆この調査は、統計法に基づいて統計調査です。☆この調査により提供された記入内容は、統計法により秘密が保たれます。





政府統計

秘 情報サービス業調査票

提出先	経済産業省
提出期日	翌月20日
提出回数	1 回

平成 28 年 月 分

情報

☆ 記入に当たっては、別紙の「情報サービス業調査票記入注意」を必ず読んでください。

☆ この調査は、統計法に基づき、統計法第26条により密着された記入内容は、統計法により密着が保護されます。

1. 事業所数

企業全体のうち、情報サービス業を含む事業所数

	A
0101	

2. 月末常用従業員数等

(1) 貴社の月末常用従業員数

情報サービス業	その他	0201					人
		0202					人

(4) 貴社全体の月末従業員数

経営役員、個人業主、株主の家族従業員	0221						人
役員①以外の役員	0222						人
正社員、正職員	0223						人
役員②③以外の人	0224						人
臨時雇用者	0225						人
社外からの出向、派遣員	0226						人

(2) 情報サービス業に係る月の従業員数(1)の0201、0202の合計のうち、社の外に派遣している従業員の派遣先人数

0211							人
------	--	--	--	--	--	--	---

(3) 情報サービス業のために他の企業から派遣されている従業員の派遣先人数

0212							人
------	--	--	--	--	--	--	---

0201、0202の人数には、他の企業に派遣している人(貴企業で給与を支払っている人)は含まれますが、他の企業から派遣されている人(派遣元の企業が給与を支払っている人)は含まれません。

注2. 0221の人数には、0222～0226の合計数を記入してください。派遣先は下欄として他の会社などの別居者の事業所で働いている人及び派遣先は含まれません。

3. 月間売上高及び需要の状況

(1) 貴社の月間売上高【消費税額を含む。】

(2) 貴社サービスの需要の状況【前年同期と比較した状況】

業種	業種コード	前年同期				前年同月				需要の状況	需要の状況の1又は2の具体的な理由
		売上高	件数	客数	回数	売上高	件数	客数	回数		
企業	受託ソフトウェア	0301								1 増加した 2 減少した 3 ほぼ変化 4 分からない	
	3Dソフトウェア/アプリケーション(3D)	0302									
	ソフトウェア	0303									
	ゲームソフト	0304									
	情報サービス業	0305									
	システム管理運営受託	0306									
	データベース	0307									
	各種調査	0308									
	その他の業種	0309									
	をの他の業種	0310									

注1. 0301の点にはソフトウェア業(0301～0304)、0302の点には情報処理・情報サービス業(0305～0309)に関する需要の状況について該当する番号を口で記入してください。

注2. 0301、0302の点には0301、0302の点が「1」又は「2」の場合の具体的な理由を記入してください。

備考【前年同期、前月に比べて状況に著しい変化があった場合には、その状況を具体的に記入してください。】

企業名		本社又は本店所在地	(〒 - ) 電話 [ - - ]
報告者の氏名		作成者の所属部署名及び氏名	電話 [ - - ]

【平成 年 月 日作成】	統計調査番号	調査票番号	年月分	事業所番号
	1 0 7 0 0 4 3 2 0 1 8			

経済産業省



政府統計

特定サービス産業動向統計調査

# 秘 広告業調査票

平成 28 年 月 分

提出先	経済産業省
提出期日	翌月20日
提出回数	1 回

心  
記入に当たっては、以下の「広告業調査票記入注意書」を必ず読んでください。

1. 事業所数  
企業全体のうち、広告業協会を含む事業所数

A	
0101	

心  
この調査は、統計法に基づく一般統計調査です。  
この調査により報告される個人情報は、統計法により報告が限定されます。

2. 月末常雇従業者数等

(1) 会社の月末常雇従業者数

A	
0201	

人

(2) 会社全体の月末常雇従業者数

A	
0211	
0212	
0213	
0214	
0215	
0216	

人

注1 0201の人数には、1の企業に属している人（本企業で働く全従業員）は含みますが、他の企業から借入されている（派遣元企業の給与を支払っている）人は含みません。

注2 0211の人数には、0211-0216の合計数としてだけでなく、派遣先として本会社に所属する事業所で働いている人も含みます。

3. 月間売上高及び需要の状況

(1) 会社の月間売上高（消費税別を含む。）

A	
0301	

(2) 広告業の需要の状況（前年同月と比較した状況）

業種	業種の状況	需要の減少またはその理由
A		B
新聞広告	0301	
雑誌広告	0302	
テレビ広告	0303	
ラジオ広告	0304	
屋外広告	0305	
交通広告	0306	
放送・ダイレクトメール	0307	
ポスター	0308	
POP・PR・展示会	0309	
インターネット広告	0310	
その他	0311	
その他の業種	0312	

注1 「屋外広告」は、主として屋外において看板、立看板、はり紙、広告巻、広告板等の広告物の表示を行う業種です。

注2 0301の「A」は、広告業種（0301-0310）に関する需要の状況について該当する番号をすべて記入してください。

注3 0301の「B」は0301の「A」が「1」「2」の組合の風況的状況について記入してください。

備考（前年同月、前月に比べて状況に著しい変化があった場合には、その状況を風況的に記入してください。）

企業名	本社又は本店所在地	(〒 - ) 電話 ( - - )
報告者の氏名	報告者の所属部署及び氏名	電話 ( - - )

(平成 年 月 日付)

統計調査番号	調査年度	年月分	事業所番号
10700992015			報道関係 監視番号

経済産業省

広 告

## 捌、平成 26 年經濟人口普查-基礎調查

一、**調查目的**：經濟人口普查-基礎調查為調查事業所及企業的基本經濟活動，以獲得事業所及企業基本資料，瞭解全國性、地區性、產業別、員工規模別的經濟結構，並提供各種事業所及企業統計調查的名冊。

二、**法規依據**：根據統計法(平成 19 年法律第 53 號)的基幹統計調查。

### 三、調查沿革

(一)經濟人口普查-基礎調查於平成 21 年實施第一次調查，平成 26 年第二次調查與經濟產業省管轄之「商業統計調查」一併實施。

(二)經濟人口普查-活動調查於平成 24 年實施第一次調查。

四、**調查日期**：平成 26 年 7 月 1 日。

### 五、調查對象

#### (一)地域範圍

全國，惟在平成 26 年 4 月 1 日東日本大地震中列入原子能災害對策特別措施法第 20 條第 2 項的規定之回國困難地區或居住限制地區除外。

#### (二)屬性範圍

國內所有事業所，惟屬下列行業之事業所除外。

1. 屬於大分類 A（農業、林業）的個人經營事業所。
2. 屬於大分類 B（漁業）的個人經營事業所。
3. 屬於大分類 N（生活相關服務業、娛樂業）下之小分類 792—家事服務業的事業所。
4. 屬於大分類 R（其他服務業）下之中分類 96—屬於外國公務的事業所。

六、**調查單位**：視單一經營者經營事業的一個區域為一個事業所，以這個作為調查單位的原則。單一經營者在不同地方經營事業的情況下，各自為一個調查單位，而在一個區域有不同的經營者經營事業的情況下，就算經營者不同也屬於一個事業所。

七、**調查方法**：由「甲調查」和「乙調查」兩個種類構成，在甲調查方面，按照

事業所和企業的規模分成調查員調查和總務省、都道府縣、區市調查。

(一)甲調查

以民營事業所為對象。

1. 調查員調查

關於單獨事業所和新設事業所由調查人員進行調查表發送，回表資料由調查員回收或採線上填報。

總務省－都道府縣－區市町村－統計調查員－調查事業所。

2. 總務省、都道府縣、區市調查

關於在國內有分公司的企業，由總務省將調查表寄送至總公司和營業所，回表則由總務省、都道府縣、區市分區負責，可採郵寄或線上填報。另針對特定的單獨事業所以及新設事業所，由總務省郵寄調查表進行調查，回表資料採郵寄或線上填報。

(1)總務省調查

涉及超過兩個都道府縣區域之企業事業所、超過 30 個工作者的企業事業所、國內總務大臣規定之事業所以及總務大臣指定受東日本大震災影響使調查實施有障礙地域的事業所。

・總務省－調查事業所

(2)都道府縣調查

在同一個都道府縣內未滿 30 個工作者的事業所(扣除(A)(C)的事業所)

・總務省－都道府縣－調查事業所

(3)區市調查

在同一個區市內未滿 30 個工作者的事業所(除去(A)的事業所)

・總務省－都道府縣－區市－調查事業所

(二)乙調查

以公共事業所為對象。採線上填報進行，區市町村的調查事業所包括區市町村，都道府縣的調查事業所包括都道府縣，國家的調查事業所包括總務省。

・總務省－都道府縣－區市町村－調查事業所

・總務省－都道府縣－調查事業所

・總務省－各府省－調查事業所

## 八、調查項目

### (一)甲調查

#### 1. 關於事業所的項目

- ◇ 名稱
- ◇ 電話號碼
- ◇ 所在地
- ◇ 開辦時期
- ◇ 從業人數
- ◇ 事業的種類
- ◇ 行業
- ◇ 單獨事業所・總部・分公司
- ◇ 全年營業額

#### 2. 關於企業的項目

- ◇ 經營組織
- ◇ 資本額
- ◇ 外資比率
- ◇ 決算月
- ◇ 是否為持股公司
- ◇ 有無總公司
- ◇ 總公司的名稱
- ◇ 總公司的所在地和電話號碼
- ◇ 有無子公司和子公司的數量
- ◇ 組織全體常用雇用人數
- ◇ 組織全體主要的事業種類
- ◇ 有無國內和國外的分公司和分公司數量
- ◇ 本所的名稱
- ◇ 本所的所在地和電話號碼
- ◇ 全年營業額

### (二)乙調查

- ◇ 名稱
- ◇ 電話號碼

- ◇ 所在地
- ◇ 職員數
- ◇ 事業的種類
- ◇ 事業的委託地點名稱、電話號碼和所在地

## 九、統計結果公布

(一)速報：於平成 27 年 6 月 30 日公布。

(二)確報：於平成 27 年 11 月 30 日公布。



**第2種主計が構築小企業を営んでいる場合は、第2種を記入する必要があります。**

**17 有価証券の取得**

取得年月	取得価額	取得銘柄	取得数量	取得単価

18 有価証券の売却

売却年月	売却価額	売却銘柄	売却数量	売却単価

19 有価証券の取得と売却の差額

取得銘柄	取得数量	取得単価	取得価額	売却数量	売却単価	売却価額	差額

20 有価証券の取得と売却の差額の注

21 有価証券の取得と売却の注

22 有価証券の取得と売却の注

23 有価証券の取得と売却の注

24 有価証券の取得と売却の注

25 有価証券の取得と売却の注

26 有価証券の取得と売却の注

27 有価証券の取得と売却の注

**第2種主計が構築小企業を営んでいる場合は、第2種を記入する必要があります。**

**1 有価証券の取得**

取得年月	取得価額	取得銘柄	取得数量	取得単価

2 有価証券の売却

売却年月	売却価額	売却銘柄	売却数量	売却単価

3 有価証券の取得と売却の差額

取得銘柄	取得数量	取得単価	取得価額	売却数量	売却単価	売却価額	差額

4 有価証券の取得と売却の注

5 有価証券の取得と売却の注

6 有価証券の取得と売却の注

7 有価証券の取得と売却の注

8 有価証券の取得と売却の注

9 有価証券の取得と売却の注

10 有価証券の取得と売却の注

11 有価証券の取得と売却の注

12 有価証券の取得と売却の注

13 有価証券の取得と売却の注

14 有価証券の取得と売却の注

15 有価証券の取得と売却の注

16 有価証券の取得と売却の注

17 有価証券の取得と売却の注



1 事業所の名称及び電話番号  
 フリガナ  
 正式名称  
 連絡名  
 郵便番号  
 町丁・字・番地・号  
 市区町村名

2 事業所の所在地  
 郵便番号  
 町丁・字・番地・号  
 市区町村名

3 経営組織  
 個人経営  
 株式会社  
 合資会社  
 有限会社  
 合同会社  
 有限責任  
 個人事業主  
 その他

4 組織全体の常川雇用者数  
 常川雇用者数  
 1 国内の雇用者数  
 2 海外の雇用者数

5 組織全体の主な事業の内容  
 組織全体で行っている事業の内容について、別に配りし「13欄の記入のしかた」を参照して、できるだけ詳しく記入してください。

6 支所・支店・支店の数  
 国内の支所・支店の数  
 海外の支所・支店の数

7 組織全体の年間売上(収入)金額  
 組織全体の年間売上(収入)金額のうち、平成25年1月以降の12月までの1年間(この期間で記入する場合は、平成25年1月以降の12月までの1年間(この期間)の売上を記入してください。)

8 13欄以外の記入については、「3 経営組織」の欄及び「8欄」における「1」個人経営、「2」株式会社、有限会社、相互会社、「3」合資会社、合資会社、「4」合同会社

9 13欄を記入してください。  
 企業活動の記入は、事業所ごとに、事業所調査へ記入をお願いします。  
 13欄を記入してください。

10 親会社の有無等  
 1 親会社はない  
 2 国内にある  
 3 海外にある

11 子会社の有無等  
 1 子会社はない  
 2 子会社がある  
 3 親持株会社

12 持株会社か否か  
 1 持株会社でない  
 2 持株会社

13 企業活動  
 (1) 営業収入  
 (2) 年間売上  
 (3) 支所・支店の数  
 (4) 電子商取引

項目	十	千	百	十	万	円	円	円
① 年間売上								
② 年間売上								
③ 支所・支店の数								
④ 電子商取引								

この調査票は、統計法に基づき集計されるものであり、集計の結果が掲載されます。  
 2016年度の調査結果は、この調査票に基づき集計され、公表されます。

13欄を記入してください。  
 企業活動の記入は、事業所ごとに、事業所調査へ記入をお願いします。  
 13欄を記入してください。



◎ 基本計画調査

調査対象者  
調査対象者  
調査対象者

平成28年経済センサス-意識調査(乙類) 調査票

平成28年7月1日 経済産業省

- 設1) 所在地(市町村)を記入してください。また、「丁目」を記入してください。ただし、「丁目」を記入しない場合は、所在地を記入してください。
- 設2) 所在地(市町村)を記入してください。また、「丁目」を記入してください。ただし、「丁目」を記入しない場合は、所在地を記入してください。
- 設3) 職業(業種)を記入してください。また、「職種」を記入してください。ただし、「職種」を記入しない場合は、職業を記入してください。
- 設4) 職業(業種)を記入してください。また、「職種」を記入してください。ただし、「職種」を記入しない場合は、職業を記入してください。
- 設5) 職業(業種)を記入してください。また、「職種」を記入してください。ただし、「職種」を記入しない場合は、職業を記入してください。
- 設6) 職業(業種)を記入してください。また、「職種」を記入してください。ただし、「職種」を記入しない場合は、職業を記入してください。

設1	設2	設3	設4	設5	設6	設7	設8	設9	設10	設11	設12	設13	設14	設15	設16	設17	設18	設19	設20	設21	設22	設23	設24	設25	設26	設27	設28	設29	設30	設31	設32	設33	設34	設35	設36	設37	設38	設39	設40	設41	設42	設43	設44	設45	設46	設47	設48	設49	設50	設51	設52	設53	設54	設55	設56	設57	設58	設59	設60	設61	設62	設63	設64	設65	設66	設67	設68	設69	設70	設71	設72	設73	設74	設75	設76	設77	設78	設79	設80	設81	設82	設83	設84	設85	設86	設87	設88	設89	設90	設91	設92	設93	設94	設95	設96	設97	設98	設99	設100
設1	設2	設3	設4	設5	設6	設7	設8	設9	設10	設11	設12	設13	設14	設15	設16	設17	設18	設19	設20	設21	設22	設23	設24	設25	設26	設27	設28	設29	設30	設31	設32	設33	設34	設35	設36	設37	設38	設39	設40	設41	設42	設43	設44	設45	設46	設47	設48	設49	設50	設51	設52	設53	設54	設55	設56	設57	設58	設59	設60	設61	設62	設63	設64	設65	設66	設67	設68	設69	設70	設71	設72	設73	設74	設75	設76	設77	設78	設79	設80	設81	設82	設83	設84	設85	設86	設87	設88	設89	設90	設91	設92	設93	設94	設95	設96	設97	設98	設99	設100



## 玖、海外事業活動基本調查

一、**舉辦單位**：經濟產業省大臣官房調查統計組企業統計室、海外事業活動基本調查事務局。

二、**調查目的**：掌握日本企業在海外展開事業活動的實際情況，提供政府制訂產業政策及貿易政策。

三、**調查沿革**：

(一)本調查從昭和 46 年（1971 年）起開始創辦，名稱「海外事業活動動向調查」，每年辦理調查。

(二)從昭和 56 年（1981 年）起每年辦理，有 3 年辦理「海外事業活動基本調查」的詳細調查，間隔 2 年辦理「海外事業活動動向調查」。

(三)從平成 7 年（1995 年）調查起，關於經濟產業省企業活動基本調查的調查對象企業，其總公司企業調查問卷的一部份調查項目不必填寫，直接引用企業活動基本調查的資料。

(四)平成 8 年（1995 年）從舊產業政策局國際企業課移往調查統計部。

(五)有關統計調查的名稱，有動向調查和基本調查區別，平成 13 年（2001 年）起統一將調查名稱改為「海外事業活動基本調查」。

四、**調查的法律依據及嚴守機密**：本調查是由經濟產業省依據統計法組織實施的，此外，受訪者在此次調查中所填寫的內容，依據統計法受個人隱私保護，除用於統計外，不用於徵稅事務等的其他目的（統計法第 41 條）。

五、**調查對象**：

(一)**總公司企業**：以每年 3 月底當天，在國外擁有或曾經擁有過當地法人的日本企業為對象（金融保險業、不動產業除外）。

(二)**當地法人**：以下的外國法人為本調查對象，在此，將子公司和孫公司統稱為「當地法人」。

1. 日方出資比例合計在 10% 以上的外國法人（子公司一事例 1 及 2）。

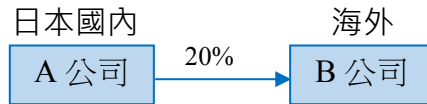
2. 日方出資比例合計在 50% 以上（不包括 50%）的子公司另出資 50% 以上所辦的外國法人（孫公司一事例 3 及 4）。

3. 日方母公司出資與日方出資比例合計在 50% 以上的子公司另出資比例合計在 50% 以上所辦的外國法人（孫公司一事例 5）。

此外，當地法人只要符合上述條件，所有的行業都將成為調查對象。

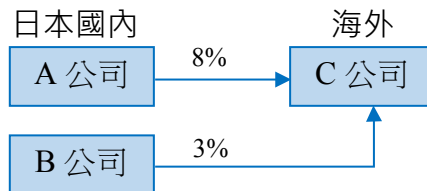
### <子公司對象事例>

#### 事例 1



A 公司對 B 公司的出資比率合計超過 10%，B 公司成為調查對象。

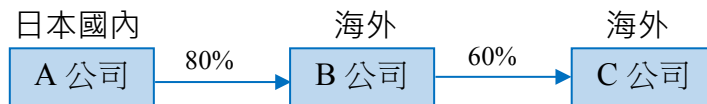
#### 事例 2



A 公司和 B 公司對 C 公司的日方出資比率合計超過 10%，C 公司成為調查對象，A 公司應作回答。

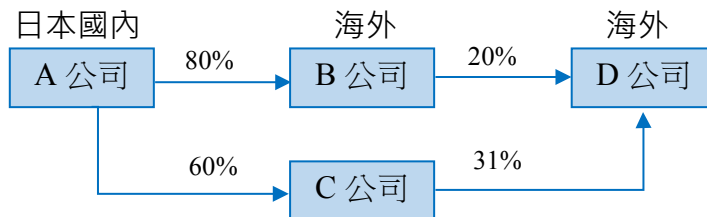
### <孫公司對象事例>

#### 事例 3



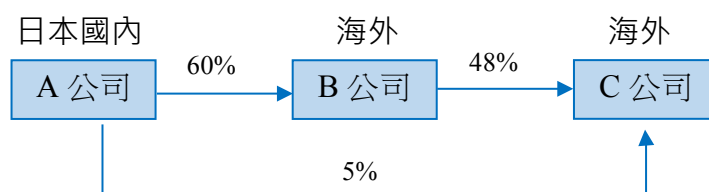
A 公司對 B 公司的出資比率超過 50%，且 B 公司向 C 公司的出資比例也在 50% 以上，因此 C 公司成為調查對象。

#### 事例 4



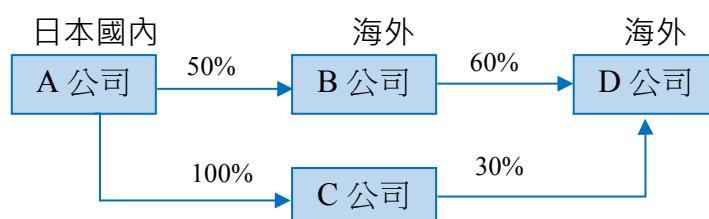
B 公司、C 公司出資比率  $20\% + 31\% = 51\%$ ，由於日方合計出資比例超過 50%，D 公司成為調查對象。

## 事例 5



對 C 公司合計出資比率超過 50%，C 公司成為調查對象。

## <不作為孫公司對象的事例>



鑒於 A 公司對 B 公司的出資比例沒有超過 50%，B 公司對 D 公司的出資不作為計算出資比例的對象。雖然 A 公司對 C 公司的出資比例為 100%，由於 C 公司對 D 公司的出資比例沒有超過 50%，故 D 公司不作為調查的對象。

## 六、 調查時期

- (一) 調查週期：每年。
- (二) 實施日期：7 月~8 月間調查。

七、 調查方法：本調查採取書面形式進行，即將調查表郵寄至各總公司企業，各總公司基於各自所掌握的情況進行填寫，填完後寄回。根據需要，有可能由經濟產業省通過電話等對內容進行查詢。

## 八、 調查家數及回收率：

- (一) 調查家數：總公司約 9,800 家，當地法人約 31,000 家(平成 28 年調查)。
- (二) 回收率：70%以上(平成 28 年調查速報)。

九、 抽樣方法：全數調查(調查對象範圍內)。

十、 民間委託狀況：有。

## 十一、調查項目：

### (一) 總公司調查表：

1. 公司概況
2. 公司的營運狀況等
3. 員工僱用的狀況
4. 損益計算書項目
5. 來自當地法人之收益
6. 來自當地法人之紅利
7. 有無新投資、追加投資
8. 投資考量因素
9. 對今後的海外投資策略

### (二) 當地法人調查表：

1. 當地法人概況
2. 出資狀況
3. 營運狀況
4. 解散、撤退或移轉、出資比率降低之情況
5. 員工僱用之狀況
6. 事業活動之狀況（營業額、進貨額等）
7. 費用、收益、利益處分、研究開發的情況
8. 設備投資的情況
9. 主要產品狀況

## 十二、結果表公布時間

- (一) 速報：「第 46 回日本企業的海外事業活動（平成 28 年海外事業活動基本調查）」，於平成 29 年（2017 年）3 月公布。
- (二) 確報：平成 29 年（2017 年）5 月公布。

## 十三、統計的活用狀況

- (一) 用以重新評估國內各制度對於企業活動全球化之影響，以及蒐集海外事業活動政策等經濟產業對策的基礎資料。
- (二) 掌握海外當地法人的狀況，受企業、大學等廣泛地利用。



## 海外事業活動基本調查表—總公司調查表

### 平成 28 年（2016 年）總公司調查表

#### 1 公司概要

101	公司名稱																						
102	公司地址	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																					
103	行業分類	行業編號				行業名稱																	
104	是否含營業稅	1.含		*第4題的營業額是否含營業稅，請圈選適當號碼																			
		2.不含																					
105	資本或出資額	百萬日元																					

#### 2 公司的營運狀況等

##### 2-1. 有無海外當地法人（以 2016 年 3 月 31 日為基準）

201	1. 有	日本方面出資比率合計超過 10%以上 某調查對象當地法人存在。	* 選「2. 無」者，下列各項(2-2、3~9)不需要填寫。 但是，在年度中有調查對象當地法人，則要填寫當地法人調查表。
	2. 無	日本方面出資比率合計不超過 10%以上 某調查對象當地法人不存在。	

##### 2-2 總公司的營業狀況（以 2016 年 3 月 31 日為基準）

202	1.營業中	營業中(不含 2. 初次決算前)	* 3以後項目請全數填寫
	2.初次決算前	設立後，但尚未到第一次決算期	
	3.停業中	休業中	} * 3~9以後項目請盡可能填寫
	4.解散	包含清算、倒閉、吸收、合併等 4-1.平成 26 年度(2014 年度)以前 4-2.平成 27 年度(2015 年度)	

#### 3 僱用的狀況（年度末）（請填寫總公司經常僱用之人數）

301	員工人數	人
-----	------	---

4 營業額的狀況

401	營業額	百萬円
402	出口額	百萬円
403	對當地法人出口額	百萬円

5 從當地法人收取的收益

501	合計	百萬円	請以決算基礎寫來自當地法人的收取收益（紅利，特許權使用費，貸款利息等）總額。
502	紅利	百萬円	
503	特許權使用費	百萬円	

6 來自當地法人的紅利

6-1 作為未來的方針，從當地法人是不是增加向貴總公司紅利，按短期，中長期分，請選擇一個相當的號碼圈上。

如果 611 選擇 1 或 2，請 612 選擇一個相當的號碼圈上。

短期：今後 1~2 年

611	1	使之增加	}	→	612	1	與上一年度相比未滿± 10 %
	2	使之減少				2	與上一年度相比達 ±10%~未滿 ±50%
	3	沒有變化				3	與上一年度相比達 ±50%~未滿 ±100%
	4	不知道				4	與上一年度相比達± 100 %以上
						5	多少不知道

如果 613 選擇 1 或 2，請 614 選擇一個相當的號碼圈上。

長期：今後 3~5 年

613	1	使之增加	}	→	614	1	與上一年度相比未滿± 10 %
	2	使之減少				2	與上一年度相比達 ±10%~未滿 ±50%
	3	沒有變化				3	與上一年度相比達 ±50%~未滿 ±100%
	4	不知道				4	與上一年度相比達± 100 %以上
						5	多少不知道

6—2.請給把從當地法人回流的紅利作為投資，分成為怎樣的用途使用方針，短期，中長期，請選擇一個相當的號碼圈上（可複選）。

短期：今後 1~2 年

611	1	研究開發、設備投資
	2	雇用關係支出（從業員給與、賞與、教育訓練
	3	幹部報酬
	4	給股東的分配
	5	自公司股票買
	6	借款還債
	7	其他
	8	不知道

長期：今後 3~5 年

612	1	研究開發、設備投資
	2	雇用關係支出（從業員給與、賞與、教育訓練
	3	幹部報酬
	4	給股東的分配
	5	自公司股票買
	6	借款還債
	7	其他
	8	不知道

7 貴公司，平成 27 年度（2015 年）有無進行新投資（設立海外當地法人、對國外企業投資）或追加投資（增資等）？

701	1. 有
	2. 無

請續填問項 8、9

這以後問項不需填寫

8 決定投資之原因

請從下面各項中最多選出 3 項，並在號碼上○記號

801	
1	當地政府的產業培育、保護政策
2	可確保優質及便宜的勞動力
3	容易確保技術人員
4	零件等在當地籌措容易
5	土地等的價格便宜
6	在品質價格面，可能往日本的再進口
7	當地的產品需求旺盛或預計未來的需求高
8	出口至鄰近第三國之產品需求旺盛或估計未來會擴大
9	社會資本整備滿足必要水準
10	包含繳納處，其他的日係企業的進入實際成果
11	稅制、有融資等的優待措施

9 今後的海外戰略

請從下面的項目中選擇未來(目標 5 年)海外發展目標，在相當的地區畫上○符  
号。

		北美	亞 洲				歐洲	其他 地區
			中國	ASEAN4	NIES3	其他 亞洲		
901	設立新的當地法人(包含合併或收買當地企業等)或進行投資，以擴充海外事業體制							
902	維持當地法人現狀							
903	今後縮小國外事業體制							
904	委託當地企業生產，或以後再檢討							

【多謝合作。關於當地法人調查表的填寫請多多配合。】

## 海外事業活動基本調查表—當地法人調查表

### 平成 28 年（2016 年）當地法人調查表

#### 1 當地法人概要

101	當地法人名稱			
102	國家・地區分類			
103	州・省分類			
104	行業分類	行業編號		行業名稱
105	設立・資本參加時期	西元	年	月（設立時期與資本參加時期不一致時，請填寫資本參加的時期）
106	結算月	月		
107	按子公司・孫公司分	請圈選適當的代號		若是孫公司請直接填寫母公司的名稱
		1. 子公司		
		2. 孫公司		
108	按持股公司、非持股公司	請圈選適當的代號		
		1. 純粹持股公司		
		2. 業務持股公司		
		3. 不是持股公司		

#### 2 出資狀況

（年度末）

201	資本額或出資額		百萬円
202	日方出資比例		%

#### 3 營運狀況

請以 2016 年 3 月 31 日的營運狀況為準，圈選適當的號碼

301	營運狀況	1. 營運中	營運中（不包括 2. 初次決算前）	請續填 5
		2. 初次決算前	設立後或出資後，尚未進行第一次決算	5 以後問項請盡可能填寫
		3. 未設立、未營運	尚未營運或尚未設立	
		4. 休業中	休業中、停業中	
		5. 解散、撤退	解散、撤退後，日本方面出資比率變為 0%	請續填 4
		6. 出資比例下降	日本方面出資比率大於 0%，未滿 10%	請續填 4-1

#### 4 解散、撤退、出資比例下降的狀況

(在<sup>3</sup>“營運狀況”選擇“5.解散、撤退、6.出資比例下降”的企業，請續填本問項)

##### 4-1 解散、撤退、出資比例下降的時期

對於解散、撤退、出資比例下降的時期，請圈選適當的代號

411	解散、撤退、出資比例下降的時期	1. 平成 26 年度(2014 年)以前 2. 平成 27 年度(2015 年)
-----	-----------------	--

##### 4-2 解散、撤退的理由

對於解散、撤退的主要理由，請從下列中選擇 1 項，並圈選適當的代號

421	解散、撤退的主要理由	1. 產品需求的判斷錯誤導致銷售不良、收益惡化
		2. 與當地企業競爭激化導致銷售不良、收益惡化
		3. 與日商企業競爭激化導致銷售不良、收益惡化
		4. 與第三國外資企業競爭激化導致銷售不良、收益惡化
		5. 匯率波動導致銷售不良、收益惡化
		6. 與當地合作伙伴對立
		7. 組織重組、經營資源的重新評估等而導致合併或取消
		8. 為適應地區內關稅自由化等動向而合併或取消
		9. 稅制上的優待措施重新評估等伴隨的據點撤消與合併
		10. 短期性事業目的(飯店、公寓、高爾夫球建設等)的完成
		11. 其他

(在<sup>3</sup>“營運狀況”選擇“5.解散、撤退、6.出資比例下降”的企業，以下的問項不用填寫，謝謝合作)

#### 5 僱用狀況

(年度末)

501	經常僱用人員	人
502	從日本派遣人數	人

(請填寫給薪董事、常任僱員的合計人數。常任僱員是指正式職工、准職工、臨時工等稱呼，凡是一個月以上的僱用人員及年度末或之前的結算期前 2 個月分別僱用了 18 天以上的人員。)

## 6 事業活動的狀況

### 6-1 銷售額

		平成 27 年(2015 年)實際金額	平成 28 年(2016 年)預估金額
611	銷售額	百萬円	百萬円
612	出口日本銷售額	百萬円	
613	適合母公司	百萬円	
614	面向其他的企業的	百萬円	
615	當地銷售額	百萬円	
616	日系企業	百萬円	
617	適合當地企業	百萬円	
618	面向其他企業	百萬円	
619	出口第三國銷售額	百萬円	
620	北美	百萬円	
621	亞洲	百萬円	
622	歐洲	百萬円	
623	其他地區	百萬円	

\* 出口額，請填寫以本公司名義辦理報關手續直接出口的金額。

\* 合約企業與收貨地點不一致時，請填寫收貨地點。

\* 中國與香港之間的銷售，請填在 619。出口第三國銷售額及 621 亞洲的欄內。

### 6-2 採購額

		平成 27 年(2015 年)實際金額
624	採購額	百萬円
625	出口日本銷售額	百萬円
626	適合母公司	百萬円
627	面向其他的企業的	百萬円
628	當地銷售額	百萬円
629	日系企業	百萬円
630	適合當地企業	百萬円
631	面向其他企業	百萬円
632	出口第三國銷售額	百萬円
633	北美	百萬円
634	亞洲	百萬円
635	歐洲	百萬円
636	其他地區	百萬円

\* 進口額，請填寫以本公司名義辦理報關手續直接進口的金額。

\* 合約企業與實際進口地點不一致時，請填寫實際進口地點。

\* 中國與香港之間的銷售，請填在 632。進口第三國採購額及 634 亞洲的欄內。

## 7 費用、收益、利潤分配、研究開發狀況

### 7-1 費用

711	營業費用	銷售成本	百萬元
712		經銷費、一般管理費	百萬元
713	營業費用細目	工資總額	百萬元
714		租費	百萬元

### 7-2 收益、收益分配

721	經常利益（損失）	百萬元
722	法人稅等	百萬元
723	當期純利益（損失）	百萬元
724	當期內部保留額（回收）	百萬元
725	平成 27 年度末內部保留餘額（虧損）	百萬元

\* 本期內部保留額 = 稅後本期損益 - 董事獎金 - 分紅

\* 年度末內部保留餘額 = 固有資產 - 資本金 - 資本準備金

### 7-3 向出資者支付的費用

731	對日方出資者支付的費用		百萬元
732		紅利	百萬元
733		特許權使用費	百萬元
734	對日本方面以外的出資者的支付		百萬元

\* 請以結算基準的金額填寫向日方出資者所支付的紅利、專利權使用費、借款利息等總額。

### 7-4 研究開發費

741	研究開發費	百萬元
-----	-------	-----

\* 請填寫上包括作為實驗研究的人工費、物件費，與研究相關的固定資產的折舊額、共同研究分擔金、研究委託費。

## 8 設備投資狀況

		平成 27 年(2015 年)實際金額	平成 28 年(2016 年)估計金額
801	設備投資額（土地除外）	百萬元	百萬元

\* 設備投資額請填寫上本年度有形固定資產的（包括未完工程，不包括土地）折舊前的取得額。



9 主要產品

關於主要的產品，請於適當的號碼加上○符號

901	1.最終財
	2.中間財

請填寫銷售額最多的產品名稱

製品名 \_\_\_\_\_

選擇最適當的行業，於號碼上加上○符號

1.製造業 2.批發業 3.零售業（包括消費者） 4.服務行業 5.建設業 6.其他

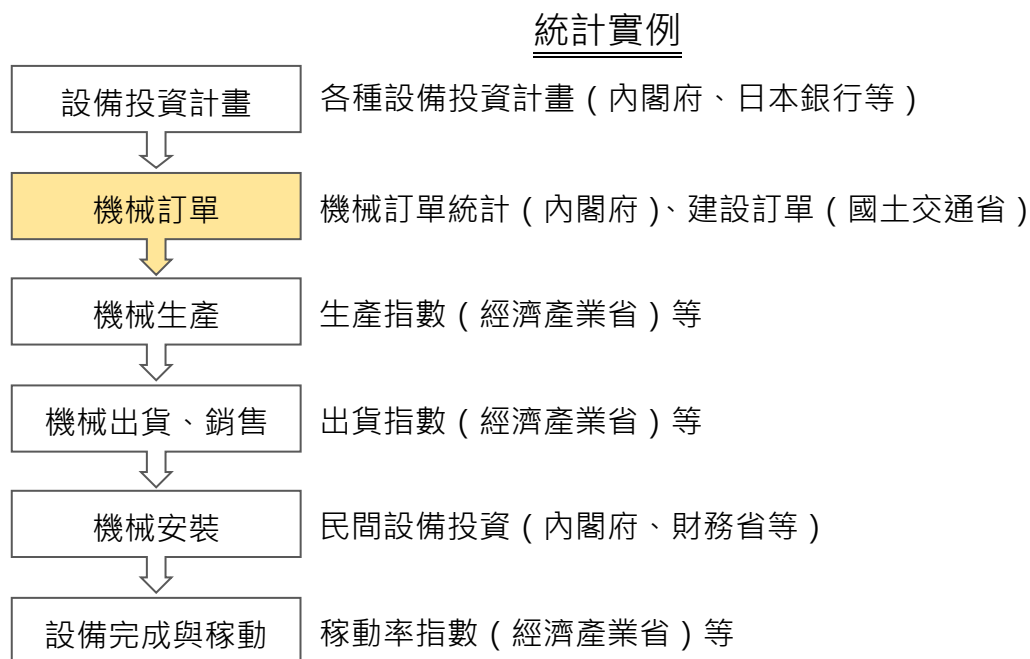
本調查到此結束，謝謝協助



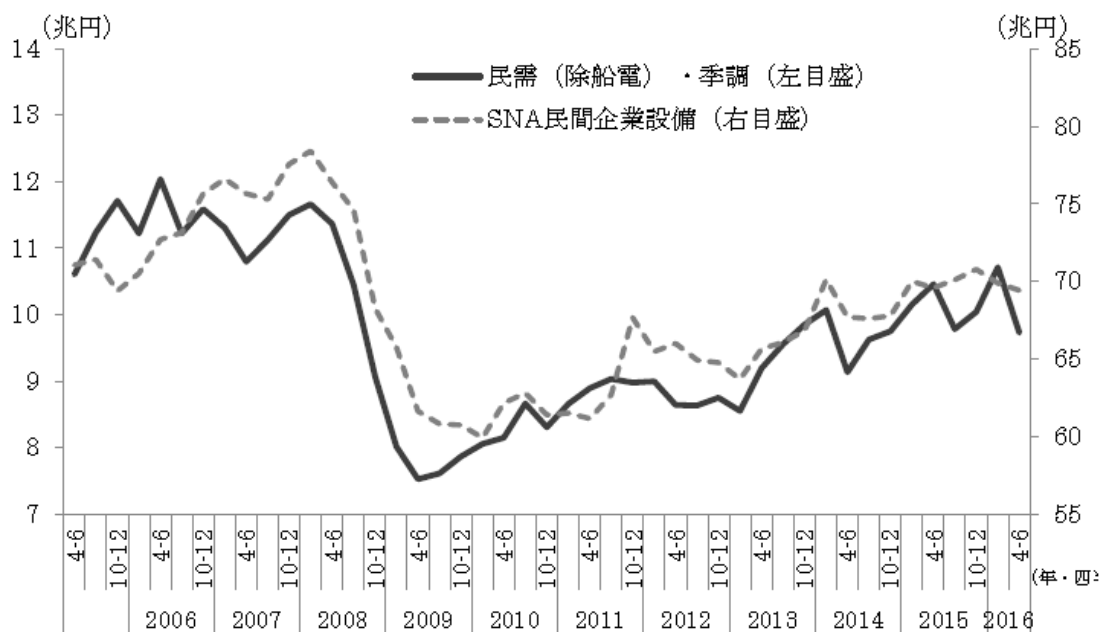
## 壹拾、機械訂單統計調查

- 一、 **舉辦單位**：日本內閣府經濟社會綜合研究所景氣統計部。
- 二、 **調查目的**：針對生產設備用機械之主要製造業者，調查其接訂單金額，以即早掌握未來企業之設備投資狀況，及景氣發展動向。
- 三、 **調查概要**：機械訂單統計能做為企業設備投資之先期指標的理由，係因機械的製造，要花費較多的時間與金額，一般廠商多是接單後，才開始生產。企業設備投資之流程（如下圖），即企業做好設備投資計畫後，即向廠商發出訂單，廠商在這時收到訂單，開始生產，完成後銷售出去，再進行機械安裝，然後啟動。SNA 民間設備投資即是機械安裝完後，開始啟動的指數。因此，機械訂單統計是整個企業設備投資流程中，較早期進行的統計項目，可以作為未來景氣動向之先期指標。

➤ 各企業之設備投資流程如下：



- 民間需求（船電除外）之機械訂單 vs. SNA 民間設備投資：由圖可以看出機械訂單統計對於最終實際之民間企業設備投資金額，領先了 1~2 個季度（3 個月到半年）。



注) 季節調整値による

四、**調查對象**：以製造機械之企業為主要調查對象，依「調查機種」分成幾大分類，1985 年之主要上市大型公司，各機種分類覆蓋率約有 80%。本調查自 1987 年 4 月起調查主要的 280 家製造業者。調查之企業對象是固定的，或有倒閉、合併、分割之情形，家數可能增減在 280 家左右。

五、**調查方法**：由內閣府辦公室進行問卷設計，並透過郵寄、傳真或網路填報方式進行調查，最後做資料檢核及編製統計結果，已發布結果不回修。

#### 六、**調查週期及公布時間**

- (一) **實績調查**：每月辦理調查，每月上旬公布上上個月統計結果。(例如：2016 年 7 月分資料於 9 月 12 日公布)
- (二) **預測調查**：每季辦理，季末月時公布次季預測值。(例如：2016 年 7~9 月預測數字於 6 月時公布)

## 七、調查項目

### (一)實績調查

#### 1. 依需求者別（訂購者）、依機種別之訂單金額

(1) 需求者別：分類原則採用「平成 19 年日本標準產業分類」(總務省政策統括官)，分為民間需求（分製造業 18 個行業和非製造業 12 個行業）、政府需求（分運輸業、國防省、國家公務、地方公務、其他官吏政府需求等 5 類）、國外需求、代理店（如經銷商或貿易公司，終端需求者未知）等。

註 1：如確認受訂機械最終為出口時，即使是從國內業者再次訂的貨品，也視為「國外需求」。

註 2：當需求者為超過 2 個行業所構成的兼營企業時，以主要行業做分類。

(2) 機種別：分類原則採用「日本標準商品分類」(總務省統計局編製)，分為原動機、重型電機、電子與通訊設備、產業設備、工具機、鐵路車輛、道路車輛、飛機、船舶、鐵構物、軸承、電線電纜等 12 大類，其中原動機（3 項中分類）、重型電機（2 項中分類）、電子與通訊設備（5 項中分類）、產業設備（12 項中分類）等大分類之下，再細分各中分類。

註 1：包含對零件、修理、修補工程、及附帶之製造工程。

註 2：2011 年 4 月於「通訊設備」中剔除「手機」。

#### 2. 各機種別之銷售額及訂單餘額。

### (二)預測調查

按季調查依需求者別、依機種別之預測訂單金額，其中需求者別分為民間需求（製造業、非製造業、內電力業）、政府需求、國外需求、代理店等；機種別分為原動機、重電機、電子與通訊設備、產業設備、工具機、鐵路車輛、道路車輛、飛機、船舶等 9 類。

## 八、統計項目

### (一)時間數列表

1. 需求者別之訂單金額（季節調整值、原值）。

2. 機種別之製造月數（季節調整值）；製造月數=月底訂單餘額／前 3 個

月平均銷售額。

3. 機種別之訂單金額（原值）。
4. 機種別之銷售金額（原值）。
5. 機種別之訂單餘額（原值）。

## (二) 交叉表

機械訂單統計調查結果表（原值）。

## 九、 調查注意事項

- (一) 日本從 1989 年 4 月 1 日起開始課徵消費稅，本調查訂單金額不含稅。
- (二) 因取消訂單、降價及價值增減等原因致金額有變更時，在變更發生月分調整。若減額修正過大，有可能產生負(-)的訂單金額。
- (三) 設備用機器如係在自己企業內使用，如：本公司建造船舶時，使用本公司的引擎，為避免重複計算，不列入計算。若機器在自己企業內使用，如：本公司為了建造船舶使用而製造的起重機，情況則計入。
- (四) 調查對象因營業情況不同，訂單金額、銷售額與訂單餘額間也許會有部分差異。
- (五) 樣本百分百回收，無缺漏情形，並且統計不排除特異廠商，亦無進行母體推估。

## 十、 調查結果利用上之注意事項

- (一) **調查覆蓋情形**：本調查之總計是調查數字之簡單總和，並非推估數值。以本調查「銷售額」之合計數占經濟產業省機械統計調查之「出貨額」合計數之比率，推算資料覆蓋情形，比率均約在 9 成左右。
- (二) **如何解讀統計結果**：機械訂單之金額每月波動變化較大，訂單金額被紀錄於合約發生月份，而生產完成可能在數個月後，上月接到之訂單統計結果公布後，下月訂單即可能大幅減少，因此，僅觀察單月訂單增減變化無法反應景氣動向，必須作一段時間之觀察。
- (三) **除船舶、電力外之民間需求**：船舶（指機種）與電力業（指需求者）之訂單因與景氣關連性不大，且無規律性、金額大又製造期長。因此，按需求者區分之訂單金額，增列除去「船舶、電力的民間需求」等註記，方便使用者區分。
- (四) **季節調整方法**：採用美國普查局 X-12-ARIMA 季調裏的 X-11，對各需要

者別訂單總額進行季節調整與修訂。

## 十一、 調查的活用實例

機械訂單調查結果提供給機械製造業者，作為早期掌握設備投資動向的指標，並做如下使用：

- (一) 提供內閣府編製景氣動向指標。
- (二) 定期利用於編製經濟報告（內閣機關）、經濟財政白皮書（內閣機關）、製造業白皮書（經濟產業省）。

## 十二、 主要調查結果

### (一)實績調查：

2016年（平成28年）11月10日發布2016年9月業績及2016年10～12月預測結果（季節調整值），結果概要如下：

1. 2016年8月機器訂單總額較上月減4.0%後，9月為2兆808億日元，較上月增0.9%。
2. 按需求者別觀察，9月民間需求9,721億日元，較上月減0.7%，政府需求2,206億日元，較上月減10.3%，國外需求7,850億日元，較上月增1.4%，代理店1,214億日元，較上月增5.6%。
3. 做為民間設備投資（除去船舶・電力用）先期指標，2016年8月民用需求（除去船舶・電力用）較上月減2.2%後，9月8,437億日元，較上月減3.3%，其中製造業3,355億日元，較上月減5.0%，非製造業（除去的船舶・電力）5,103億日元，較上月減0.9%。
4. 7～9月訂單總額6兆2,916億日元，較上期減3.0%。按需求者觀察，民用需求2兆9,347億日元，較上期增2.1%，政府需求7,585億日元，較上期增11.0%，國外需求2兆2,836億日元，較上期減6.0%，代理店3,552億日元，較上期增9.1%。另民用需求（除去船舶・電力）2兆6,080億日元，較上期增7.3%，製造業1兆563億日元，較上期增4.5%，非製造業（除去的船舶・電力）1兆5,503億日元，較上期增8.2%。
5. 預期10～12月訂單總額6兆2,118億日元，較上期減1.3%。按需求者觀察，民用需求預期為2兆9,445億日元，較上期增0.3%，政府需求預期為6,321億日元，較上期減16.7%，國外需求預期為2兆3,426億日元，較上期增2.6%，代理店預期為3,269億日元，較上期減8.0%。另民

用需求（除去船舶・電力）預期為 2 兆 4,539 億日元，較上期減 5.9%，  
 製造業預期為 1 兆 162 億日元，較上期減 3.8%，非製造業（除去的船舶・  
 電力）預期為 1 兆 4,541 億日元，較上期減 6.2%。

## 主要需求者機械訂單金額

### 第1表 主要需要者別機械受注額

（單位：億円，%）

期・月 需要者	2015年 (平成27年)	2016年 (平成28年)				2016年 (平成28年)			
	10-12月 実績	1-3月 実績	4-6月 実績	7-9月 実績	10-12月 見通し	6月 実績	7月 実績	8月 実績	9月 実績
受注総額	72,164 (4.6) [8.1]	69,021 (-4.4) [-2.5]	64,834 (-6.1) [-9.6]	62,916 (-3.0) [-9.0]	62,118 (-1.3) [-10.4]	22,098 (10.1) [-9.1]	21,489 (-2.8) [-12.8]	20,619 (-4.0) [-4.0]	20,808 (0.9) [-9.3]
民需	30,832 (6.3) [6.6]	34,667 (12.4) [4.5]	28,742 (-17.1) [-6.1]	29,347 (2.1) [0.9]	29,445 (0.3) [0.8]	9,954 (6.9) [-3.2]	9,838 (-1.2) [-0.3]	9,788 (-0.5) [2.1]	9,721 (-0.7) [0.9]
“(Ex船・電)	25,098 (2.6) [2.1]	26,785 (6.7) [3.4]	24,312 (-9.2) [-6.5]	26,080 (7.3) [6.5]	24,539 (-5.9) [3.7]	8,498 (8.3) [-0.9]	8,919 (4.9) [5.2]	8,725 (-2.2) [11.6]	8,437 (-3.3) [4.3]
製造業	10,266 (-3.0) [-3.1]	11,677 (13.7) [4.3]	10,110 (-13.4) [-12.9]	10,563 (4.5) [-0.5]	10,162 (-3.8) [1.5]	3,666 (17.7) [-3.8]	3,677 (0.3) [-1.4]	3,531 (-4.0) [2.0]	3,355 (-5.0) [-1.5]
非製造業 (Ex船・電)	14,565 (5.6) [6.3]	15,071 (3.5) [2.6]	14,325 (-5.0) [-1.0]	15,503 (8.2) [11.8]	14,541 (-6.2) [4.8]	4,838 (2.1) [1.8]	5,251 (8.6) [11.3]	5,149 (-1.9) [19.6]	5,103 (-0.9) [7.8]
官公需	6,563 (-11.1) [-18.4]	7,876 (20.0) [18.6]	6,830 (-13.3) [-14.6]	7,585 (11.0) [-6.4]	6,321 (-16.7) [11.7]	2,393 (12.3) [-8.4]	2,919 (22.0) [33.6]	2,460 (-15.7) [9.2]	2,206 (-10.3) [-25.2]
外需	31,946 (9.1) [17.0]	23,439 (-26.6) [-18.8]	24,305 (3.7) [-13.6]	22,836 (-6.0) [-21.7]	23,426 (2.6) [-26.2]	8,205 (10.8) [-16.8]	7,248 (-11.7) [-32.9]	7,738 (6.8) [-13.9]	7,850 (1.4) [-16.7]
代理店	3,349 (3.4) [7.2]	3,559 (6.3) [17.3]	3,255 (-8.5) [6.3]	3,552 (9.1) [10.1]	3,269 (-8.0) [-1.3]	1,143 (12.5) [6.9]	1,189 (4.1) [17.4]	1,149 (-3.3) [5.7]	1,214 (5.6) [7.6]

（備考） 1. 季節調整系列は個別に季節調整を行っているため、需要者別内訳の合計は全体の季節調整値とは一致しない。

2. 四半期は合計額、( )内は対前期(月)増減率、[ ]内は原系列による対前年同期(月)増減率。



## 国内民間需求-按製造業、非製造業別分

### 第2表 民需の業種別機械受注の伸び

(単位:%)

期・月 需要者	2015年 (平成27年)	2016年 (平成28年)			2016年 (平成28年)			
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	6月	7月	8月	9月
I 製造業計	-3.0	13.7	-13.4	4.5	17.7	0.3	-4.0	-5.0
1 食品製造業	28.5	-9.5	-8.9	7.6	9.9	24.5	8.4	-38.6
2 繊維工業	-26.6	8.8	23.2	-24.1	80.9	-40.6	-2.0	-17.5
3 パルプ・紙・紙加工品	43.0	-13.1	21.7	-28.0	-22.8	-25.9	-1.3	-18.9
4 化学工業	1.6	-1.2	-5.3	3.6	-1.4	23.8	-31.7	-14.9
5 石油製品・石炭製品	-45.5	56.7	76.3	-47.3	-48.4	27.3	-15.2	-54.4
6 窯業・土石製品	7.3	-7.3	3.4	0.2	18.1	-30.0	74.9	-46.0
7 鉄鋼業	15.7	268.4	-77.0	20.9	33.4	75.8	-62.3	18.9
8 非鉄金属	9.7	76.4	5.2	-21.3	-40.0	-64.4	2.1	335.5
9 金属製品	5.1	0.3	-14.0	48.2	28.7	109.3	-52.3	-20.0
10 はん用・生産用機械	-3.6	-0.7	1.2	4.5	9.6	0.7	1.0	1.2
11 業務用機械	0.2	-7.3	-0.3	6.8	3.6	-4.7	20.2	-6.4
12 電気機械	-9.2	-8.7	10.3	2.6	1.5	-5.9	6.6	1.8
13 情報通信機械	12.8	-11.7	-19.3	1.4	9.9	15.4	-1.8	6.6
14 自動車・同付属品	-4.0	-5.9	1.1	2.6	-10.2	6.1	3.9	16.1
15 造船業	-4.6	34.3	-16.2	-1.2	3.8	7.4	-14.1	-27.5
16 その他輸送用機械	3.4	-12.6	86.0	-40.6	250.4	-69.3	14.9	-20.4
17 「その他製造業」	-2.5	-1.7	6.0	6.8	2.4	-4.4	26.4	-19.1
II 非製造業計	12.0	13.0	-19.7	0.1	0.0	-1.8	1.4	-1.4
18 農林漁業	8.6	-7.1	15.3	-5.6	21.4	-3.1	-26.2	17.8
19 鉱業・採石業・砂利採取業	10.2	-5.2	10.0	-8.6	13.8	3.9	-32.5	48.5
20 建設業	-7.2	3.2	-2.1	3.9	15.0	-18.6	11.7	10.9
21 電力業	18.5	34.6	-40.0	-32.4	-31.5	-20.0	21.3	-13.9
22 運輸業・郵便業	52.9	-17.4	20.0	23.8	36.5	-18.0	20.6	6.3
23 通信業	8.1	8.4	-18.7	26.8	5.6	49.9	-22.7	-7.5
24 卸売業・小売業	7.7	12.5	-26.1	36.4	14.0	6.0	4.9	43.8
25 金融業・保険業	-2.7	3.9	-6.7	-7.8	-9.7	17.7	-12.7	3.7
26 不動産業	1.4	27.1	-13.6	-16.6	-28.6	1.5	-46.3	166.5
27 情報サービス業	6.6	15.5	-17.1	2.6	-8.3	-0.4	12.8	-9.8
28 リース業	0.6	-5.1	-18.0	38.1	40.4	5.3	27.5	-11.1
29 「その他非製造業」	3.4	20.4	-18.9	-3.7	-3.6	-3.7	21.2	-25.4

(備考)1. 季節調整系列の対前期(月)増減率。

2. 「繊維工業」、「窯業・土石製品」は、従来は「その他製造業」に含まれていた。
3. 「はん用・生産用機械」は、従来の「一般機械」から「事務・サービス・娯楽用機械」を除いたもの。
4. 「業務用機械」は、従来の「精密機械」に「一般機械」の「事務・サービス・娯楽用機械」を加えたもの。

(二) 予測調査：

1. 需求者達成率（季調後）= 実績（季調後）／予測訂單（季調後）。
2. 予測訂單金額 = 加總金額 x 最近3期平均達成率（季調後），當景氣衰退時，達成率向下且偏離100%。

### 需求者別予測訂單金額（季節調整系列）

第1表 需要者別見通し額（季節調整系列）

（単位：100万円，%）

需要者		期			
		2016年 (平成28年) 1～3月 実績	4～6月 実績	7～9月 実績	10～12月 見通し
実 数	受注総額	6,902,143	6,483,401	6,291,596	6,211,761
	民需	3,466,689	2,874,195	2,934,741	2,944,546
	（船舶を除く）	（ 3,382,472）	（ 2,850,163）	（ 2,897,967）	（ 2,928,781）
	（船舶・電力を除く）	（ 2,678,526）	（ 2,431,208）	（ 2,608,034）	（ 2,453,901）
	製造業	1,167,681	1,011,008	1,056,315	1,016,158
	非製造業	2,321,139	1,864,455	1,866,349	1,932,958
	（船舶・電力を除く）	（ 1,507,135）	（ 1,432,471）	（ 1,550,329）	（ 1,454,110）
	官公需	787,552	683,032	758,460	632,139
	外需	2,343,850	2,430,489	2,283,636	2,342,612
	代理店	355,859	325,481	355,238	326,924
前 期 比	受注総額	△ 4.4	△ 6.1	△ 3.0	△ 1.3
	民需	12.4	△ 17.1	2.1	0.3
	（船舶を除く）	（ 13.3）	（ △ 15.7）	（ 1.7）	（ 1.1）
	（船舶・電力を除く）	（ 6.7）	（ △ 9.2）	（ 7.3）	（ △ 5.9）
	製造業	13.7	△ 13.4	4.5	△ 3.8
	非製造業	13.0	△ 19.7	0.1	3.6
	（船舶・電力を除く）	（ 3.5）	（ △ 5.0）	（ 8.2）	（ △ 6.2）
	官公需	20.0	△ 13.3	11.0	△ 16.7
	外需	△ 26.6	3.7	△ 6.0	2.6
	代理店	6.3	△ 8.5	9.1	△ 8.0

- （注） 1. 見通しの計数は、各部門ごとの単純集計値に過去3期の平均達成率（季節調整値）を乗じて算出している。  
 2. 個別に季節調整を行っているため、需要者別内訳の合計は全体の季節調整値と一致しない。



# 機械訂單調查問卷 (續 2)

## 內閣府

### 平成 年度 機械受注統計調査 機械受注実績調査票 (その 2)

極秘  
平成22年8月25日 総務省承認  
取付標記

調査期間  
平成 年 月 日 至 年 月 日

整理番号

#### 2. 受注実績額 (中分類)

需要者別	機種別	原動機		機械		電子		通信		機械			
		原子力原動機 No. 1101	火力原動機 No. 1201	内燃機 No. 1301	発電機 No. 1401	重電機 No. 1501	その他重電機 No. 1601	電子計算機 No. 1701	電子制御装置 No. 1801	電子応用装置 No. 1901	電子計測器 No. 2001	半導体製造装置 No. 2101	
製造業	食品製造業	1101	1201	1301	1401	1501	1601	1701	1801	1901	2001	2101	食品
	繊維工業	1102	1202	1302	1402	1502	1602	1702	1802	1902	2002	2102	繊維
	パルプ・紙加工品製造業	1103	1203	1303	1403	1503	1603	1703	1803	1903	2003	2103	パルプ
	化学工業	1104	1204	1304	1404	1504	1604	1704	1804	1904	2004	2104	化学
	石油製品・石炭製品製造業	1105	1205	1305	1405	1505	1605	1705	1805	1905	2005	2105	石油
	窯業・土石製品製造業	1106	1206	1306	1406	1506	1606	1706	1806	1906	2006	2106	窯業
	鉄鋼業	1107	1207	1307	1407	1507	1607	1707	1807	1907	2007	2107	鉄鋼
	非鉄金属製造業	1108	1208	1308	1408	1508	1608	1708	1808	1908	2008	2108	非鉄
	金属製品製造業	1109	1209	1309	1409	1509	1609	1709	1809	1909	2009	2109	金属
	はん用・生産用機械器具製造業	1110	1210	1310	1410	1510	1610	1710	1810	1910	2010	2110	はん用
	業務用機械器具製造業	1111	1211	1311	1411	1511	1611	1711	1811	1911	2011	2111	業務用
	(内)事務・サービス・娯楽用機械器具製造業	1111	1211	1311	1411	1511	1611	1711	1811	1911	2011	2111	事務用
	重電機械器具製造業	1112	1212	1312	1412	1512	1612	1712	1812	1912	2012	2112	重電
	電気通信機械器具製造業	1113	1213	1313	1413	1513	1613	1713	1813	1913	2013	2113	電気
自動車・同付属品製造業	1114	1214	1314	1414	1514	1614	1714	1814	1914	2014	2114	自動車	
民間企業	造船業	1115	1215	1315	1415	1515	1615	1715	1815	1915	2015	2115	造船
	その他輸送用機械器具製造業	1116	1216	1316	1416	1516	1616	1716	1816	1916	2016	2116	その他
	その他製造業 (1~17, 99は含まない)	1118	1218	1318	1418	1518	1618	1718	1818	1918	2018	2118	その他
	農林業	1119	1219	1319	1419	1519	1619	1719	1819	1919	2019	2119	農林
	鉱業・採石業・砂利採取業	1120	1220	1320	1420	1520	1620	1720	1820	1920	2020	2120	鉱業
	建設業	1121	1221	1321	1421	1521	1621	1721	1821	1921	2021	2121	建設
	重工業・郵便業	1123	1223	1323	1423	1523	1623	1723	1823	1923	2023	2123	重工業
	通信用業	1124	1224	1324	1424	1524	1624	1724	1824	1924	2024	2124	通信
	卸売業・小売業	1125	1225	1325	1425	1525	1625	1725	1825	1925	2025	2125	卸売
	金融業・保険業	1126	1226	1326	1426	1526	1626	1726	1826	1926	2026	2126	金融
	情報サービス業	1128	1228	1328	1428	1528	1628	1728	1828	1928	2028	2128	情報
	リース業	1129	1229	1329	1429	1529	1629	1729	1829	1929	2029	2129	リース
	その他非製造業	1130	1230	1330	1430	1530	1630	1730	1830	1930	2030	2130	その他
	民間製造業計 (19~30)	1131	1231	1331	1431	1531	1631	1731	1831	1931	2031	2131	民間
製造業計 (18+31)	1132	1232	1332	1432	1532	1632	1732	1832	1932	2032	2132	製造	
官公需	1133	1233	1333	1433	1533	1633	1733	1833	1933	2033	2133	官公	
防衛省	1134	1234	1334	1434	1534	1634	1734	1834	1934	2034	2134	防衛	
国土交通省	1135	1235	1335	1435	1535	1635	1735	1835	1935	2035	2135	国土	
地方公共団体	1136	1236	1336	1436	1536	1636	1736	1836	1936	2036	2136	地方	
その他官公需	1137	1237	1337	1437	1537	1637	1737	1837	1937	2037	2137	その他	
官公需計 (33~37)	1138	1238	1338	1438	1538	1638	1738	1838	1938	2038	2138	官公	
海外	1139	1239	1339	1439	1539	1639	1739	1839	1939	2039	2139	海外	
注	1140	1240	1340	1440	1540	1640	1740	1840	1940	2040	2140	注	
注	1141	1241	1341	1441	1541	1641	1741	1841	1941	2041	2141	注	
要	1142	1242	1342	1442	1542	1642	1742	1842	1942	2042	2142	要	
要	1143	1243	1343	1443	1543	1643	1743	1843	1943	2043	2143	要	



極秘



政府統計

平成22年8月26日 総務省承認

平成 年度 機械受注実績調査 機械受注実績調査票 (その4)

内閣府

調査期間: 平成 年 月 日 至 年 月 日

2. 受注実績額 (中分類) つづき

Table with columns for industry type (Manufacturing/Non-manufacturing), machine type, and order value. Includes sub-sections for 'Agriculture, Forestry, and Fishing' and 'Manufacturing'.

3. 受注実績額 (大分類)

Table with columns for industry type (Manufacturing/Non-manufacturing), machine type, and order value. Includes sub-sections for 'Manufacturing' and 'Non-manufacturing'.

極 秘

平成22年8月26日 総務省承認 政府統計

平成 年度  
機械受注統計調査  
機械受注見通し調査票

内 閣 府

(平成 年 月 調査)

部署名(電話) ( )  
担当者氏名

整理番号

平成 年 ~ 月実績見込み額

四半期合計額 (単位:100万円)

Table with columns: 需要者別, 機種別, 原動機, 機重, 電機, 電子・通信機械, 産業機械, 工作機械, 鉄道車両, 道路車両, 航空機, 船舶, 合計. Rows include categories like 製造業, 非製造業, 電力, 民間, 官公需, 海外, 代理店, 注.

平成 年 ~ 月見通し額

四半期合計額 (単位:100万円)

Table with columns: 需要者別, 機種別, 原動機, 機重, 電機, 電子・通信機械, 産業機械, 工作機械, 鉄道車両, 道路車両, 航空機, 船舶, 合計. Rows include categories like 製造業, 非製造業, 電力, 民間, 官公需, 海外, 代理店, 注.





## 壹拾壹、日商企業實況調查

- 一、**舉辦單位**：日本貿易振興機構海外調查部亞州大洋州課及中國北亞州課。
- 二、**調查目的**：掌握日商企業對外（亞州及大洋州）經營活動的實際情況，提供調查結果供特定目的使用。

### 三、調查沿革

- (一) 調查從 1987 年起實施，2016 年度是第 30 次。
- (二) 2007 年度起調查對象加入非製造業。
- (三) 調查區域不僅有亞洲(包括中國大陸、台灣共 20 個國家地區)、還有歐洲、美國、南加洲、南美、非洲等地區。

- 四、**調查的對象國與區域**：印度尼西亞、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國、越南（河內、胡志明市）、柬埔寨、寮國、孟加拉國、印度（新德里、孟買、欽奈、班加羅爾）、巴基斯坦、斯里蘭卡、澳大利亞、新西蘭、中國（大連、北京、青島、上海、廣州、武漢、成都）、香港、台灣、韓國，進駐的日資企業（日方直接或間接的出資比例為 10%以上的企業）全查。

### 五、調查實施時間

4 月～5 月：計畫開始，調查前期準備工作。

#### <調查問卷設計>

- 7 月 28 日止：調查問卷（問項設計、特殊國家問卷設計）檢討（各海外事務所）。  
8 月 12 日止：確定調查問卷（海外調查部）。  
9 月 27 日止：中國國家統計局確定調查問卷（北京事務所）。

#### <調查對象之企業資料從準備到寄送>

- 8 月 25 日止：調查對象企業資料整理（各海外事務所）。  
9 月 2 日：就已登錄之企業資料寄送測試郵件（調查委託會社）。  
9 月 7 日：將 9 月 2 日寄送有誤之企業資料反饋給各海外事務所。  
9 月 8 日～23 日：有誤之企業資料重新整理（各海外事務所）。  
9 月 26 日～30 日：重新整理資料查詢期間（調查委託會社）。  
10 月 11 日：寄送調查問卷。

### <調查結果新聞發佈時間>

10月11日~11月11日：調查實施。

11月16日~11月25日：統計工作（調查委託會社）。

11月底~12月中旬：準備新聞發佈（結果分析、資料分析）（海外調查部）。

12月中旬：新聞發佈（預定）。

## 六、調查家數及回收率

(一)調查家數：共9,590家（2015年調查）。

(二)回收率：有效問卷4,635家，回收率48.3%（2015年調查）。

## 七、調查問項（2016年）

### (一)公司相關數據

1. 行業類別（製造業、非製造業）。
2. 經營型態。

### (二)製造業和非製造業共通問項

1. 預期營業利潤。
2. 未來事業發展方向。
3. 經營方面問題。
4. 製造、服務成本上漲問題。
5. 製造業之原材料及零組件採購。
6. 此問項為東北亞地區(中國大陸，臺灣，香港，韓國)以外之問項。
7. 進出口情況。
8. 工資實況。
9. 與當地日企及本土企業以外之外資企業的資本及業務合作情形。

## 八、補充事項

(一)對台灣的日商調查是透過台日交流協會辦理，各國則是透過工商會。

(二)採用網路填報，只要有上網填報，雖未填報完整，仍算有效問項。

(三)每間企業均有一組網填帳號及密碼，當催表時，是發信給網頁中所留之企業負責人及其郵箱。

(四)每年10~11月調查的資料為當年度資料，故部分問項為預測數字。

(五)問卷分有每年固定的問項，及配合當年度時事設計之時尚問項。

(六)問卷內容由日本總部統籌，集合各國分支機構提供的時尚問項做設計。

- (七)回答率低之問項，採隔年問，或刪除該問項。
- (八)辦理這項調查最重要的是要能與當地企業保持良好的關係，要注意的是企業秘密，絕不能洩漏。
- (九)問項回答有效數達 10 家以上者，才做統計發佈。

# 進駐亞洲、大洋洲日資企業實況調查問卷

## 2016 年度進駐亞洲、大洋洲日資企業實況調查

非常感謝貴公司對本次調查的配合。回答時間約 20 分鐘~30 分鐘。

- 1、為掌握進駐的日資企業（日方直接或間接的出資比例為 10% 以上的企業）的動向，每年均實施本調查。本調查的目的在於了解進駐亞洲和大洋洲的日資企業的事業開展環境，因此請以當地的角色進行回答。提問中“貴公司”均指進駐國家的當地法人或分公司。
- 2、由於回答內容均作統計處理，因此不會將企業個體的信息對外公布。  
我們會妥善保管各位回答者的個人資料，僅用於 JETRO 調查項目相關用途。有關本機構的個人資料保護方針，請參見本機構網站（網址如下：<http://www.jetro.go.jp/privacy/>）。
- 3、在回答時，如有條統上的疑問等，請諮詢以下機構。（關於調查內容、填寫方式等的諮詢，請聯繫送本調查問卷的各 JETRO 海外事務所。）
- 4、部分提問中使用了“國家（地區）”等表達，其中的“地區”是指“香港”和“台灣”，并非表示“東盟地區”等經濟圈。

若貴公司的日方出資比例（直接、間接）不足 10%，或進駐形態為駐在員事務所時，則不在調查對象之列。符合上述條件的公司，只需在下方填寫貴公司名稱、回答者姓名、電話號碼、電子郵箱地址後，使用回信信封或傳真回信即可，謝謝合作。

### <貴公司相關數據>

【貴公司名稱】

（日文或英文）

【回答者姓名】

【電話號碼】

【電子郵箱地址】

【行業】（在貴公司開展的事業領域內請選擇一項主要行業。）

### <製造業>

（\*是指在當地開展生產、加工活動的企業。即使日本的母公司為製造商，但當地企業只進行產品銷售，也仍然屬於<非製造業>分類中的“銷售公司”。）

※在香港以外地區進行生產、但在香港沒有生產基地的企業請選擇“非製造業”。

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 食品與農產水產加工品      | <input type="checkbox"/> 纖維（紡織、紡織品和化學纖維） | <input type="checkbox"/> 衣服與纖維製品           |
| <input type="checkbox"/> 木材與木製品          | <input type="checkbox"/> 家具與室內裝飾製品       | <input type="checkbox"/> 紙與紙漿              |
| <input type="checkbox"/> 化學產品與石油製品       | <input type="checkbox"/> 塑料製品            | <input type="checkbox"/> 醫藥品               |
| <input type="checkbox"/> 橡膠製品            | <input type="checkbox"/> 窯業與土石業          | <input type="checkbox"/> 鋼鐵（包括鑄鍛造產品）       |
| <input type="checkbox"/> 有色金屬            | <input type="checkbox"/> 金屬製品（包括鍍膜加工）    | <input type="checkbox"/> 普通機械（包括金屬模具與機械工具） |
| <input type="checkbox"/> 電氣機械與電子設備       | <input type="checkbox"/> 電氣與電子元器件        | <input type="checkbox"/> 運輸設備（汽車與二輪車）      |
| <input type="checkbox"/> 運輸設備零組件（汽車與二輪車） |  | <input type="checkbox"/> 精密儀器              |
| <input type="checkbox"/> 醫療設備            | <input type="checkbox"/> 印刷與出版           | <input type="checkbox"/> 其他製造業（      ）     |

### <非製造業>

- |  |                                |                                  |
|--|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 漁業與水產業        | <input type="checkbox"/> 農業與林業 | <input type="checkbox"/> 礦業      |
| <input type="checkbox"/> 流通            | <input type="checkbox"/> 貿易公司  | <input type="checkbox"/> 銷售公司    |
| <input type="checkbox"/> 銀行            | <input type="checkbox"/> 保險    | <input type="checkbox"/> 證券      |
| <input type="checkbox"/> 運輸與倉儲         | <input type="checkbox"/> 房地產   | <input type="checkbox"/> 法律與稅務   |
| <input type="checkbox"/> 酒店、旅遊和餐飲      | <input type="checkbox"/> 通信與軟件 | <input type="checkbox"/> 建築與成套設備 |
| <input type="checkbox"/> 其他服務業（      ） |                                |                                  |

【經營型態】（請選擇貴公司生產或銷售的代表性產品的主要顧客群）

- |                             |                                |                                     |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 企業 | <input type="checkbox"/> 一般消費者 | <input type="checkbox"/> 其他（      ） |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|

【分類】（請選擇日本總公司的分類屬於大企業還是中小企業）

- 大企業                       中小企業

\*符合日本的《中小企業基本法》規定的中小企業範圍條件（以下任何一項）的企業為中小企業。

- (1) 製造業、建築業、運輸業、其他除(2)~(4)的行業：資本金在3億日元以下或從業人員人數在300人以下的公司  
(2) 批發業：資本金在1億日元以下或從業人員人數在100人以下的公司  
(3) 服務業：資本金在5,000萬日元以下或從業人員人數在100人以下的公司  
(4) 零售業：資本金在5,000萬日元以下或從業人員人數在50人以下的公司

【進駐型態】（請選擇進駐型態屬於獨資、合資（自有資本超過50%）與合資（自有資本50%以下）的哪一種）

- 1) 獨資  
 2) 合資（自有資本超過50%）     日資    當地    其他（國名：）  
 3) 合資（自有資本50%以下）     日資    當地    其他（國名：）

【設立年份】（公曆）  年    ※從日本進駐海外（出資）的年份

【員工人數】（請分別填寫貴公司現在的員工人數（概數））

總數  人，其中正式員工  人

<中國>

- 北京市    天津市    河北省     山西省     內蒙古自治區  
 遼寧省    吉林省    黑龍江省  
 上海市    江蘇省    浙江省     安徽省     福建省     江西省     山東省  
 廣東省    河南省    湖北省     湖南省     廣西藏族自治區     海南省  
 重慶市    貴州省    四川省     雲南省     西藏自治區  
 陝西省    甘肅省    青海省     寧夏回族自治區    新疆維吾爾自治區

## <製造業和非製造業共同問項>

### 1、【營業預期】

問題1 請選擇 2016 年（1 月～12 月）的營業利潤預期。

- 1) 盈餘                       2) 持平                       3) 虧損

問題2 2016 年（1 月～12 月）的營業利潤預期與上年業績相比，有何變化？

- 1) 改善                       2) 持平                       3) 惡化  
〔⇒進入問題3〕              〔⇒進入問題5〕              〔⇒進入問題4〕

問題3 在問題2中若選擇2016年的營業利潤預期為“改善”，是何原因？【可多選】

- 1) 擴大出口使銷售額增加  
 2) 當地市場的銷售額增加  
 3) 滙率變動  
 4) 採購成本降低  
 5) 人工費減少  
 6) 其他支出費用（管理費、電費燃氣費等）減少  
 7) 生產效率提高（僅限製造業）\*  
 8) 銷售效率提高  
 9) 其他（                      ）

※ 這裡“生產效率提高”包括單元式製造等生產工藝的改進、生產管理的電子化等。

※ 這裡“銷售效率提高”包括商品物流的效率提高、庫存減少等。

問題4 在問題2中若選擇2016年的營業利潤預期為“惡化”，是何原因？【可多選】

- 1) 出口低迷導致銷售額減少  
 2) 當地市場的銷售額減少  
 3) 滙率變動  
 4) 採購成本上漲  
 5) 人工費增加  
 6) 其他支出費用（管理費、電費燃氣費、燃料費等）增加  
 7) 利息上漲  
 8) 未充分轉嫁到銷售價格  
 9) 其他（                      ）

問題5 2017 年的營業利潤與 2016 年相比，預期如何？

- 1) 改善                       2) 持平                       3) 惡化  
〔⇒進入問題6〕              〔⇒進入問題8〕              〔⇒進入問題7〕

問題6 在問題5中若選擇2017年的營業利潤預期為“改善”，是何原因？【可多選】

- 1) 擴大出口使銷售額增加  
 2) 當地市場的銷售額增加  
 3) 滙率變動  
 4) 採購成本降低  
 5) 人工費減少  
 6) 其他支出費用（管理費、電費燃氣費等）減少  
 7) 生產效率提高\*（僅限製造業）  
 8) 銷售效率提高  
 9) 其他（                      ）

※ 這裡“生產效率提高”包括單元式製造等生產工藝的改善、生產管理的電子化等

問題 7 問題 5 中若選擇 2017 年的營業利潤預期為“惡化”，是何原因？【可多選】

- 1) 出口低迷導致銷售額減少
- 2) 當地市場的銷售額減少
- 3) 滙率變動
- 4) 採購成本上漲
- 5) 人工費增加
- 6) 其他支出費用（管理費、電費燃氣費、燃料費等）增加
- 7) 利息上漲
- 8) 未充分轉嫁到銷售價格
- 9) 其他（                                ）

## 2、【未來的事業發展】

問題 8 關於未來 1 年～2 年內貴公司事業發展的方向，請選擇最恰當的選項。

- 1) 擴大     2) 維持現狀     3) 縮小     4) 轉移到第三方國家（地區）或撤退
- [⇒進入問題 9]    [⇒進入問題 12]    [⇒進入問題 11]    [⇒進入問題 11]

問題 9 在問題 8 中若選擇“擴大”，請在下列選項中選擇其原因。【可多選】

- 1) 銷售額增加
- 2) 成長性高、發展潛力大
- 3) 對高附加值產品的容納度高
- 4) 成本降低（採購成本、人工費等）
- 5) 限制放寬
- 6) 容易確保勞動力
- 7) 重新調整生產和銷售網絡
- 8) 與客戶的關係
- 9) 其他（                                ）

問題 10 在問題 8 中若選擇“擴大”，具體指何種功能將得以擴大？請在下列選項中進行選擇。【可多選】

- 1) 銷售功能
- 2) 生產（通用產品）
- 3) 生產（高附加值產品）
- 4) 研發
- 5) 地區綜合功能
- 6) 物流功能
- 7) 服務業務功能（共享服務、呼叫中心等）
- 8) 其他（                                ）

問題 11 在問題 8 中若選擇“縮小”、“轉移到第三方國家（地區）或撤退”，請回答其原因。【可多選】

- 1) 銷售額減少
- 2) 成長性低、發展潛力小
- 3) 對高附加值產品的容納度低
- 4) 成本增加（採購成本、人工費等）
- 5) 限制加強
- 6) 難以確保勞動力
- 7) 重新調整生產和銷售網絡
- 8) 與客戶的關係
- 9) 其他（                                ）

問題 12 請就貴公司的員工人數回答以下問題。

	當地從業人員			日本駐在員		
	增加	持平	減少	增加	持平	減少
過去一年的變化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
未來的計劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3、【經營方面的問題】

在經營方面，貴公司認為在當地存在哪些嚴重的問題？請選擇下列符合條件的選項。

#### 問題 13 銷售和營業方面有何問題？【可多選】

- 1) 來自總公司的訂貨量減少
- 2) 來自客戶的訂貨量減少
- 3) 主要客戶要求降價
- 4) 主要銷售市場低迷（消費低迷）
- 5) 新客戶的開拓停滯不前
- 6) 全球結構性供給過剩導致銷售價格下降
- 7) 廉價的進口產品流入當地市場
- 8) 競爭對手的崛起（質量競爭）
- 9) 競爭對手的崛起（成本競爭）
- 10) 當地放寬限制方面無進展
- 11) 應收帳款回收困難
- 12) 店舖開設困難
- 13) 其他問題（ )
- 14) 無特別問題

#### 問題 14 財務、金融、匯率方面有何問題？【可多選】

- 1) 擴大業務規模所需的現金流不足
- 2) 從當地金融機構融資困難
- 3) 當地貨幣對美元匯率的變動
- 4) 當地貨幣對日元匯率的變動
- 5) 日元對美元匯率的變動
- 6) 資金籌措和結算的相關限制
- 7) 對外匯款的相關限制
- 8) 稅務（法人稅、轉讓定價調整等）的負擔
- 9) 利息上漲
- 10) 其他問題（ )
- 11) 無特別問題

#### 問題 15 用工和勞資關係方面有何問題？【可多選】

- 1) 員工工資上漲
- 2) 人才（普通員工和事務性人員）錄用困難
- 3) 人才（中層管理人員）錄用困難
- 4) 人才（普通工人）錄用困難（僅限製造業）
- 5) 人才（技術人員）錄用困難（僅限製造業）
- 6) 員工的穩定率
- 7) 員工的素質
- 8) 日本調職職員（駐在員）的成本
- 9) 日本調職職員（駐在員）取得簽證受限
- 10) 對解雇和裁員的限制
- 11) 管理人員、一線負責人本土化困難
- 12) 外籍勞動者的僱用限制



- 13) 其他問題 ( )
- 14) 無特別問題

**問題 16 貿易制度方面有何問題？【可多選】**

- 1) 通關等各種手續繁瑣
- 2) 通關花費時間
- 3) 政府發布的通知和規則內容的傳達不徹底
- 4) 關稅的課稅估價核定／分類認定標準不明確
- 5) 進口關稅較高
- 6) 檢查制度不明確
- 7) 非關稅壁壘\*較高
- 8) 檢疫制度嚴格或不透明
- 9) 出口限制和征收出口稅
- 10) 其他問題 ( )
- 11) 無特別問題

※非關稅壁壘是保護國內產業不受進口商品沖擊的手段之一，指除關稅以外的抑制進口的手段。例如：限制進口數量、提供與貿易無直接關係的生產補助金、征收消費稅等。

**問題 17 【僅請製造業回答。非製造業請進入問題 18】生產方面有何問題？【可多選】**

- 1) 設備方面產能不足
- 2) 降低成本已經接近極限
- 3) 採購成本上漲
- 4) 當地採購原材料和零組件困難
- 5) 短時間內更換生產產品困難
- 6) 質量管理困難
  - 1)  熟練工留不住
  - 2)  質檢人員的人為失誤（疏忽）
  - 3)  機械化推進困難
  - 4)  員工質量意識差
- 7) 針對生產資料和中間產品的進口關稅較高
- 8) 電力不足和停電
- 9) 物流基礎設施不完善
- 10) 環境限制變得嚴格
- 11) 其他問題 ( )
- 12) 無特別問題

**4、【製造、服務成本上漲】**

隨著人工費、能源價格及部分原材料價格上漲，亞洲、大洋洲的各國及地區的生產、服務成本也明顯增高。

**問題 18 生產、服務成本增高給貴公司企業活動帶來何種程度的負面影響？**

- 1) 較大      2) 一般      3) 較小      4) 無

⇒若選擇“較大”或“一般”，請回答針對成本增高，採取了（或考慮採取）何種措施？【可多選】

- 1) 提高產品（服務）價格
- 2) 通過量產量銷降低成本
- 3) 調整經銷產品（整頓、改良、提高附加價值等）
- 4) 調整原材料採購地、採購內容
- 5) 通過提高當地採購率削減成本
- 6) 推進自動化、節約人力（引入工業用機器人等）

- 7) 將部分生產、服務功能轉移到其他國家或地區
- 8) 削減管理費、間接費用等經費
- 9) 推進人才本土化、削減人工費
- 10) 其他 ( )
- 11) 未特別採取措施

## 5、【原材料和零組件的採購】（僅限製造業）

問題 19 關於貴公司製造的代表產品，請填寫製造成本※中（1）原材料和零組件等材料費所占的比率；（2）人工費的比率。（按照金額計算，與製造成本<100%>的比率，2016 年預期）

（1）材料費（原材料和零組件等）	( ) %
（2）人工費	( ) %

（請填寫 0~100 粗略整數，且（1）+（2）得出的數值不得超過 100）

※“製造成本”指為製造產品而使用的費用，包括生產現場的材料費、勞務費及其他經費。

問題 20 關於貴公司在當地製造的代表產品，假設該產品在日本的製造成本為 100，則在當地的製造成本為多少。（按照金額計算）

( ) 左右

（注 1）請在 1~200 間作答。

（注 2）“製造成本”指為製造產品而使用的費用，包括生產現場的材料費、勞務費及其他經費。

問題 21 請填寫零組件和原材料採購國家所占的詳細比例。（請按照金額計算，且使各項數值合計結果為 100。）

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 當地 ( ) %  | <input type="checkbox"/> 2) 日本 ( ) %            |
| <input type="checkbox"/> 3) 東盟 ( ) %  | <input checked="" type="checkbox"/> 4) 中國 ( ) % |
| <input type="checkbox"/> 5) 韓國 ( ) %  | <input type="checkbox"/> 6) 台灣 ( ) %            |
| <input type="checkbox"/> 7) 印度 ( ) %  | <input type="checkbox"/> 8) 其他亞洲國家 ( ) %        |
| <input type="checkbox"/> 9) 大洋洲 ( ) % | <input type="checkbox"/> 10) 美國 ( ) %           |
| <input type="checkbox"/> 11) 歐洲 ( ) % | <input type="checkbox"/> 12) 中東 ( ) %           |
| <input type="checkbox"/> 13) 其他 ( ) % |   |

問題 22 在問題 21 中若有填寫從“當地”採購，請填寫詳細比例。（請按照金額計算，且使各項數值合計結果為 100。）

- 1) 進駐當地的日資企業 ( ) %
- 2) 當地企業 ( ) %
- 3) 其他外資企業 ( ) %

問題 23 A、【僅限從日本採購的企業】貴公司從日本採購的零組件和材料中，是否有只能從日本採購的原材料和零組件？

有       無



B、【若在 A 中選擇“有”】：該原材料和零組件具體指何種產品？  
（零組件和材料名稱： )

C、關於在 B 中填寫的原材料和零組件，請回答其從日本以外的國家（地區）採購困難的原因。

【可多選】

- 1) 由於質量和技術的原因只能在日本生產
- 2) 成本方面日本比較有競爭力
- 3) 生產的穩定性及交貨期方面日本比較有優勢
- 4) 為客戶（供貨對象）指定的材料和零組件，不可代替
- 5) 為防止技術外流／保護知識產權

- 6) 難以與日本的供貨方解除關係
- 7) 規格變更/服務/維護方面迅速靈活的應對不可或缺
- 8) 其他 ( )

問題 24 關於未來的原材料和零組件的採購方針，將特別提高從哪些國家（地區）採購的採購率？請選擇。

【可多選】

未來將提高原材料和零組件採購率的國家（地區）	原因
<input type="checkbox"/> 1) 當地	<input type="checkbox"/> 1) 低成本化 <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高 <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險 <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短 <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) 其他 ( )
<input type="checkbox"/> 2) 東盟	<input type="checkbox"/> 1) 低成本化 <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高 <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險 <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短 <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) FTA 發展使關稅下降 <input type="checkbox"/> 8) 其他 ( )
<del><input type="checkbox"/> 3) 中國</del>	<del><input type="checkbox"/> 1) 低成本化      <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高      <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險      <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短      <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) FTA 發展使關稅下降      <input type="checkbox"/> 8) 其他 ( )</del>
<input type="checkbox"/> 4) 印度	<input type="checkbox"/> 1) 低成本化 <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高 <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險 <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短 <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) FTA 發展使關稅下降 <input type="checkbox"/> 8) 其他 ( )
<input type="checkbox"/> 5) 日本	<input type="checkbox"/> 1) 低成本化 <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高 <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險 <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短 <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) FTA 發展使關稅下降 <input type="checkbox"/> 8) 其他 ( )
<input type="checkbox"/> 6) 維持現狀	
<input type="checkbox"/> 7) 其他 ( )	<input type="checkbox"/> 1) 低成本化 <input type="checkbox"/> 2) 質量的提高 <input type="checkbox"/> 3) 來自供貨對象和銷售對象的指示 <input type="checkbox"/> 4) 分散風險 <input type="checkbox"/> 5) 交貨期的縮短 <input type="checkbox"/> 6) 售後服務和維修應對迅速 <input type="checkbox"/> 7) FTA 發展使關稅下降 <input type="checkbox"/> 8) 其他 ( )

問題 25 在問題 24 中選擇“1) 提高從當地（進駐地）採購的採購率”的公司請選擇：在提高當地採購率時，哪些是重要的當地採購企業？【可多選】

- 1) 當地企業
- ~~3) 中國企業~~
- 5) 台灣企業
- 7) 美國企業
- 9) 無特別方針
- 2) 進駐的日資企業
- 4) 韓國企業
- 6) 歐洲企業
- 8) 其他 ( )

## 7、【進出口情況】

問題 26 請填寫貴公司銷售額中出口所占比率。( \_\_\_\_\_ %)

包括間接出口部分（面向保稅工廠的銷售等）。

問題 27 請填寫出口對象國（地區）的詳細比例。(請按照金額計算，且使各項數值合計結果為 100。)

- 1) 日本 ( \_\_\_\_\_ %)
- ~~3) 中國 ( \_\_\_\_\_ %)~~
- 5) 香港 ( \_\_\_\_\_ %)
- 7) 印度 ( \_\_\_\_\_ %)
- 9) 大洋洲 ( \_\_\_\_\_ %)
- 11) 歐洲 ( \_\_\_\_\_ %)
- 13) 中東 ( \_\_\_\_\_ %)
- 15) 其他 ( \_\_\_\_\_ %)
- 2) 東盟 ( \_\_\_\_\_ %)
- 4) 韓國 ( \_\_\_\_\_ %)
- 6) 台灣 ( \_\_\_\_\_ %)
- 8) 其他亞洲國家 ( \_\_\_\_\_ %)
- 10) 美國 ( \_\_\_\_\_ %)
- 12) 俄羅斯 ( \_\_\_\_\_ %)
- 14) 非洲 ( \_\_\_\_\_ %)

問題 28 作為未來 1 年~3 年內事業/產品的出口市場，貴公司對以下哪個國家（地區）比較看好？請選擇 1 個貴公司認為最重要的出口市場。

- |   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 印度尼西亞           | <input type="checkbox"/> 2) 馬來西亞           | <input type="checkbox"/> 3) 越南  |
| <input type="checkbox"/> 4) 菲律賓             | <input type="checkbox"/> 5) 新加坡            | <input type="checkbox"/> 6) 泰國  |
| <input type="checkbox"/> 7) CLM (柬埔寨、寮國、緬甸) | <input type="checkbox"/> 8) 印度             | <input type="checkbox"/> 9) 日本  |
| <input type="checkbox"/> 10) 韓國             | <input checked="" type="checkbox"/> 11) 中國 | <input type="checkbox"/> 12) 香港 |
| <input type="checkbox"/> 13) 香港台灣           | <input type="checkbox"/> 14) 其他亞洲國家 ( )    | <input type="checkbox"/> 15) 美國 |
| <input type="checkbox"/> 16) 歐洲             | <input type="checkbox"/> 17) 大洋洲           |                                 |
| <input type="checkbox"/> 18) 俄羅斯            | <input type="checkbox"/> 19) 中東            | <input type="checkbox"/> 20) 非洲 |
| <input type="checkbox"/> 21) 其他 ( )         |  |                                 |

在亞洲，各種多邊、雙邊自由貿易協定 (FTA) 和經濟合作協定 (EPA) 的建設與關稅削減正在進行。希望了解貴公司對 FTA/EPA 的利用情況。

問題 29 關於進出口，貴公司是否利用了已有 (已生效) 的雙邊/多邊 FTA/EPA？如利用了多邊 FTA/EPA，是否利用了累積規則<sup>\*1</sup>？(包括提前降低關稅措施/早期收獲<sup>\*2</sup>)【可多選】

	目前，若正在與以下國家（地區）進行出口或進口貿易，請勾選。		出口時， 是否利用/考慮利用 FTA？ 如果利用 FTA，是否利用了累積規則？				進口時， 是否利用/考慮利用 FTA？ 如果利用 FTA，是否利用了累積規則？			
	正在出口	正在進口	正在利用	正在研究利用	未利用 (無計劃)	利用了累積規則	正在利用	正在研究利用	未利用 (無計劃)	利用了累積規則
	香港	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>
澳門	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
台灣	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
韓國	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
東盟	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
新加坡	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
巴基斯坦	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
澳大利亞	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
新西蘭	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
秘魯	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
智利	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
哥斯達黎加	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
瑞士	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>
冰島	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	<input checked="" type="checkbox"/>

※1 “累積規則”是 EPA 及 FTA 等貿易協定所設置的一種原產地規則。締結 FTA/EPA 的貿易協議伙伴國，原材料視為原產自出口國。

※2 “早期收獲”是指針對特定產品的提前降低關稅的優惠政策。

問題 30 跨太平洋伙伴關係協定 (TPP) 生效對貴公司有影響嗎？

- 1) 有     2) 沒有     3) 不清楚

**【TPP (跨太平洋伙伴關係協定)】**

※由日本、美國、新加坡、新西蘭、智利、文萊、澳大利亞、秘魯、越南、馬來西亞、墨西哥、加拿大 12 個國家參與談判的，以實現亞太地區高度自由化為目標、涵蓋非關稅領域以及新貿易課題等內容的框架性協定，於 2015 年 10 月達成基本協議，2016 年 2 月正式簽署。

**問題 31 請在問題 30 選擇“1)有”的企業回答。請選擇對貴公司經營的具體影響。選擇“其他”時，請填寫具體內容。【可多選】**

1) 現生產基地的增產 →增產部分是來自哪個國家・地區的生產轉移？※僅製造業

**【TPP 成員國】**

- 1) 日本       2) 新加坡       3) 越南       4) 馬來西亞  
 5) 文萊       6) 澳大利亞       7) 新西蘭       8) 美國  
 9) 加拿大       10) 墨西哥       11) 智利       12) 秘魯

**【TPP 非成員國】**

<東北亞>

- ~~13) 中國~~       14) 香港・澳門       15) 韓國       16) 台灣

<東盟>

- 17) 泰國       18) 印度尼西亞       19) 菲律賓       20) 柬埔寨  
 21) 緬甸       22) 寮國

<南西亞>

- 23) 印度       24) 孟加拉國       25) 斯里蘭卡       26) 巴基斯坦

其他 (            )

不明

2) 現生產基地的減產 →減產部分轉移到哪個國家・地區？※僅製造業

**【TPP 成員國】**

- 1) 日本       2) 新加坡       3) 越南       4) 馬來西亞  
 5) 文萊       6) 澳大利亞       7) 新西蘭       8) 美國  
 9) 加拿大       10) 墨西哥       11) 智利       12) 秘魯

**【TPP 非成員國】**

<東北亞>

- ~~13) 中國~~       14) 香港・澳門       15) 韓國       16) 台灣

<東盟>

- 17) 泰國       18) 印度尼西亞       19) 菲律賓       20) 柬埔寨  
 21) 緬甸       22) 寮國

<南西亞>

- 23) 印度       24) 孟加拉國       25) 斯里蘭卡       26) 巴基斯坦

其他 (            )

不明

3) 現生產基地的出口增加 →增加部分的主要出口國家・地區

**【TPP 成員國】**

- 1) 日本       2) 新加坡       3) 越南       4) 馬來西亞  
 5) 文萊       6) 澳大利亞       7) 新西蘭       8) 美國  
 9) 加拿大       10) 墨西哥       11) 智利       12) 秘魯

**【TPP 非成員國】**

<東北亞>

- ~~13) 中國~~       14) 香港・澳門       15) 韓國       16) 台灣

<東盟>

- 17) 泰國       18) 印度尼西亞       19) 菲律賓       20) 柬埔寨  
 21) 緬甸       22) 寮國

<南西亞>

- 23) 印度       24) 孟加拉國       25) 斯里蘭卡       26) 巴基斯坦

其他 (            )

不明



## 8、【工資實情】

問題 32 貴公司以下職位員工的平均工資（企業負擔金額）是多少？

請填寫平均值（員工每人的平均工資），而不要給出模糊範圍。

“基本工資”與“年度實際負擔金額”請填寫整數。“獎金”一項請填寫整數或保留一位小數。

### <製造業>

A：工人（正式僱用的普通工人職位，工作經驗 3 年左右。承包勞動者及試用期工人除外。）

僅基本工資\*（月工資）：\_\_\_\_\_元

獎金（年度）：基本工資的\_\_\_\_\_個月

年度實際負擔金額\*\*：\_\_\_\_\_元

B：工程師（正式僱用的骨科技術人員，專科或本科以上學歷，且有 5 年左右工作經驗）

僅基本工資\*（月工資）：\_\_\_\_\_元

獎金（年度）：基本工資的\_\_\_\_\_個月

年度實際負擔金額\*\*：\_\_\_\_\_元

C：經理（正式僱用的負責經營業務的課長級別人員，本科以上學歷，且有 10 年左右工作經驗）

僅基本工資\*（月工資）：\_\_\_\_\_元

獎金（年度）：基本工資的\_\_\_\_\_個月

年度實際負擔金額\*\*：\_\_\_\_\_元

D：本期工資增長率（名義）為（2015 年度→2016 年度，所有職位平均值）：\_\_\_\_\_ %

E：下期工資增長率（名義）預期為（2016 年度→2017 年度，所有職位平均值）：\_\_\_\_\_ %

### <非製造業>

A：員工（正式僱用的普通員工職位，工作經驗 3 年左右。派遣員工和試用期員工除外）

僅基本工資\*（月工資）：\_\_\_\_\_元

獎金（年度）：基本工資的\_\_\_\_\_個月

年度實際負擔金額\*\*：\_\_\_\_\_元

B：經理（正式僱用的負責經營業務的課長級別人員，本科以上學歷，且有 10 年左右工作經驗）

僅基本工資\*（月工資）：\_\_\_\_\_元

獎金（年度）：基本工資的\_\_\_\_\_個月

年度實際負擔金額\*\*：\_\_\_\_\_元

C：本期工資增長率（名義）為（2015 年度→2016 年度，所有職位平均值）：\_\_\_\_\_ %

D：下期工資增長率（名義）預期為（2016 年度→2017 年度，所有職位平均值）：\_\_\_\_\_ %

\*基本工資指除去各種津貼後的工資，截至 2016 年 10 月

\*\*針對每名員工所負擔的總額（基本工資、各種津貼、社會保障、加班費、獎金等年度合計，離職金除外），截至 2016 年度

## 9、【與當地日企以及本土企業以外的外資企業的資本・業務合作】

問題 33 未來 1~3 年內，對與投資當地的日企以及本土企業以外的外資企業進行資本・業務合作（採購・生產・市場開拓等）有興趣嗎？

1) 有

2) 沒有

問題 34 請問題 33 選擇“1) 有”的企業回答。關於資本・業務合作，請從①合作方總公司所在的國家・地區；②合作內容；③業務開展的國家・地區 三方面進行回答。

① 合作方總公司所在的國家・地區 ※投資當地的日企和本土企業以外的外資企業

<東北亞>

1) 中國

2) 香港・澳門

3) 韓國

4) 台灣

<東盟・西南亞>

- 5) 泰國       6) 越南       7) 印度尼西亞       8) 馬來西亞  
 9) 新加坡       10) 菲律賓       11) 印度

<歐美>

- 12) 美國       13) 英國       14) 法國       15) 德國       16) 荷蘭

<大洋洲>

- 17) 澳大利亞       18) 新西蘭

<其他>

- 19) 其他 (            )       20) 未定

② 合作內容

- 1) 資本合作 (合資/出資)  
 2) 生產合作 (委托加工生產等)  
 3) 原材料零組件的購買 (貴公司為購買方)  
 4) 銷售合作 (市場開拓/市場營銷/委托銷售等)  
 5) 技術合作 (研究開發等)  
 6) M&A (合併/收購)  
 7) 其他 (            )  
 8) 未定

③ 設想的業務開展的國家・地區

<東北亞>

- 1) 中國       2) 香港・澳門       3) 韓國       4) 台灣

<東盟・西南亞>

- 5) 泰國       6) 越南       7) 印度尼西亞       8) 馬來西亞  
 9) 新加坡       10) 菲律賓       11) 印度

<歐美>

- 12) 美國       13) 英國       14) 法國       15) 德國       16) 荷蘭

<大洋洲>

- 17) 澳大利亞       18) 新西蘭

<其他>

- 19) 其他 (            )       20) 未定

問題 35 請問題 33 選擇“1)有”的企業回答。請選擇貴公司在選定合作方、開展業務時的問題・課題。

【可多選】

- 1) 候選合作企業的信息不足  
 2) 語言・溝通方面的障礙  
 3) 交易條件 (質量・價格・交貨期) 意見不統一  
 4) 商業習慣不一致  
 5) 法律規章方面的限制  
 6) 知識產權 (技術・經驗等) 的流失  
 7) 其他

感謝合作！



## 壹拾貳、政府統計総合窓口（e-Stat）

一、負責單位：總務省統計局。

二、系統簡介：「政府統計総合窓口（e-Stat）」是一個整理各府省公布的統計資料，提供政府統計資料查詢的入口網站，可用 Excel、CSV、PDF 形式下載各府省公布的統計表，而且具備許多可滿足用戶需求的高端功能，例如人口金字塔圖表功能以及統計資料套用至地圖上的機能(GIS)等。

The image shows a screenshot of the e-Stat website interface. The main header includes the e-Stat logo and the slogan "数字で見る日本" (Japan seen with numbers). Below the header is a navigation bar with buttons for "統計データを探す" (Search for statistics), "地図や図表で見る" (View with maps and charts), "調査項目を調べる" (Check survey items), "統計サイト検索・リンク集" (Search for statistics sites and link collection), and "ログイン" (Login). The main content area is divided into three columns: "統計データを探す" (Search for statistics), "地図や図表で見る" (View with maps and charts), and "調査項目を調べる" (Check survey items). Each column has a search box and a list of links. On the right side, there is a section for "アンケート" (Survey) and a "ランキング" (Ranking) table. Below the main content area, there are three callout boxes with arrows pointing to specific features on the website. The first callout box (red border) points to the search function and explains that users can download statistics and create various graphs like population pyramids. The second callout box (orange border) points to the map and chart view and explains that users can see statistics on a map of Japan. The third callout box (green border) points to the survey item search and explains that users can search for survey questionnaires and items in detail.

**統計データを探す**  
様々な府省が管理している統計データを検索できます。  
▶ 主要な統計から探す  
▶ 政府統計全体から探す  
キーワード検索(条件指定)

**地図や図表で見る**  
地図や図表により統計データを“見える化”できます。  
▶ 図表で見る日本の主要指標  
▶ 都道府県・市区町村のすがた  
▶ 地図で見る統計(統計GIS)  
▶ 統計年鑑等の統計書(総務省統計局)

**調査項目を調べる**  
統計データの基本となる用語やコードを説明しています。  
▶ 統計に用いる分類(産業、職業等)・用語  
▶ 市区町村名・コード  
▶ 調査項目を探す

**アンケート** [完成中]  
ご協力をお願いします  
統計について勉強しよう  
統計を知る・学ぶ

**ランキング**  
統計キーワード 統計表

利用件数	キーワード
1	351 人口
2	280 国勢調査
3	118 経済センサス

統計表のダウンロードや、人口ピラミッドをはじめとした様々なグラフを作成できます。

地図や図表を通して統計を見ることで、日本のすがたがよく分かります。

統計調査の調査票や調査項目などを詳しく調べることができます。

(一)統計資料搜尋：輸入關鍵字或挑選所需之調查後即可檢索或閱覽各府省所製作的各項統計表。

The screenshot shows the e-Stat website interface. At the top, there are navigation links for Home, Contact, Help, English, and Text Size. Below this is a search bar and several menu items: '統計データを探す' (Search for statistics data), '地図や図表で見る' (View by map or chart), '調査項目を調べる' (Check survey items), '統計サイト検索・リンク集' (Search for statistics sites and link collection), and 'ログイン' (Login). A breadcrumb trail indicates the current path: 'トップページ > 統計データを探す > 政府統計全体から探す > 政府統計一覧 > 最新結果一覧 > 統計表一覧'.

The main content area is titled '統計表一覧' (List of statistics tables). It includes a note: '各行にある Excel CSV PDF DB のボタンを押すと該当データが表示されます。' (Pressing the buttons for Excel, CSV, PDF, or DB in each row will display the corresponding data). Below this is a search filter for '商業動態統計調査 > 時系列データ' (Commercial dynamics statistics survey > Time series data). A date filter shows '2016年10月14日公表 DB' (Published October 14, 2016, DB).

表番号	統計表	
	業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	百貨店・スーパー商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比	Excel
	業種別商業販売額指数	Excel
	百貨店・スーパー商品別販売額指数	Excel
	コンビニエンスストア商品別販売額指数	Excel

At the bottom left, the ID 'GL08020103' is displayed. At the bottom right, there is a link 'このページのトップへ' (Back to top of this page).

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled '業種別商業販売額' (Commercial sales value by type of business). The spreadsheet contains data for various years from 1955 (昭和55年) to 2015 (平成27年). The columns represent different business categories: Total, Wholesale, General Merchandise, Textiles, Apparel & Accessories, Farm & Aquatic Products, Food & Beverages, Building Materials, Chemicals, Minerals & Metals, Machinery & Equipment, Industry Machinery & Equipment, Motor Vehicles, and Electrical Equipment. The data is presented in a grid format with numerical values for each category and year.

(二)利用地圖或圖表查看資料：利用圖表看日本主要指標、都道府縣、市區町村的面貌、地理資訊系統、統計年鑑統計書等 4 項選單。

e-Stat 政府統計の総合窓口

ホーム | お問い合わせ | ヘルプ | English | 文字拡大・読み上げ

統計データを探す | 地図や図表で見る | 調査項目を調べる | 統計サイト検索・リンク集 | ログイン

図表で見る日本の主要指標 | 都道府県・市区町村のすがた | 地図で見る統計(統計GIS) | 統計年鑑などの統計書

トップページ > 地図や図表で見る

### 地図や図表で見る

- > 図表で見る日本の主要指標

統計表管理システムに登録されたグラフ、統計指標を表示します。
- > 都道府県・市区町村のすがた

主要な統計データで全国の各地方公共団体を紹介することともに、各種分野別統計統計データを提供します。
- > 地図で見る統計(統計GIS)

各種統計調査データを地図上に表示し、視覚的に統計値を把握できる地理情報システム(GIS)を提供します。
- > 地図による小地域分析(jSTAT MAP)

ユーザ保有のデータの取り込みや任意エリアでの統計算出機能等を備えた小地域分析のための地理情報システムを提供します。
- > 統計年鑑などの統計書

「日本統計年鑑」をはじめ、世界における日本の位置づけを知るための統計書などを提供します。

GL02010102 [このページのトップへ](#)

・東京都または神奈川県で人口総数が250,000以上の市区町村を選択

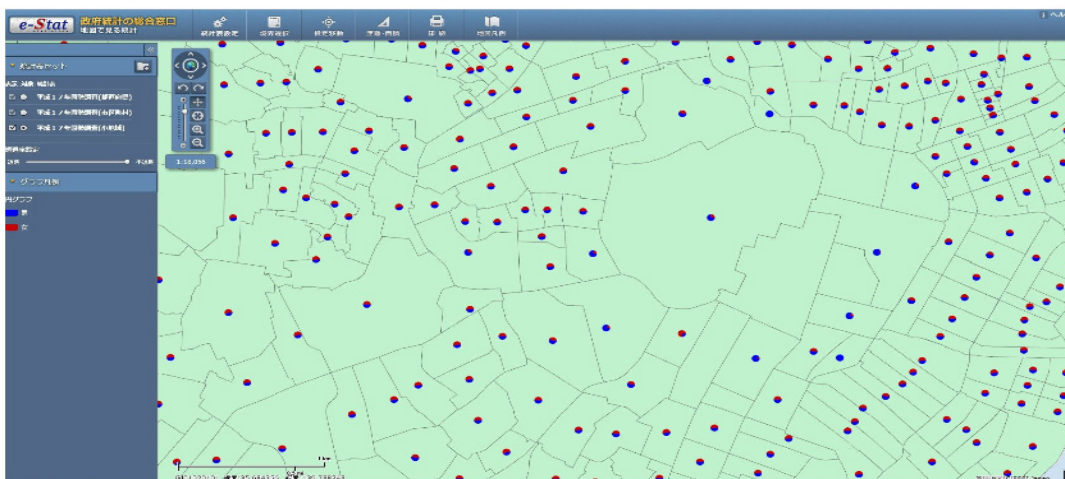
検索条件の設定

検索対象: 都道府県名 = 東京都 OR 神奈川県  
 統計項目: 人口総数 >= 250000

境界選択結果

市区町村	人口総数	男	女	世帯総数
...	419,325	206,966	209,359	164,392
...	393,373	247,876	345,497	345,639
...	255,506	131,559	123,946	115,166
...	377,136	419,671	457,467	446,961
...	716,124	350,647	365,477	336,163
...	314,750	157,204	157,546	184,267
...	260,760	132,048	128,732	104,369
...	460,810	228,081	232,728	214,424
...	329,471	168,058	161,413	154,733
...	580,053	263,462	286,591	240,893
...	274,324	136,075	137,640	100,824
...	678,967	343,731	335,266	304,041

・東京都千代田区周辺の男女人口の相対と内訳の円グラフ



(三)從調查項目查詢資料：可查詢行業、職業等用語解釋、市區町村名編號一覽表、調查項目等 3 項查詢資料。

e-Stat 政府統計の総合窓口

ホーム お問い合わせ ヘルプ English 文字拡大・読み上げ

統計データを探す 地図や図表で見る 調査項目を調べる 統計サイト検索・リンク集 ログイン

統計に用いる分類(産業、職業等)・用語 市区町村名・コード 調査項目を探す

トップページ > 調査項目を調べる

調査項目を調べる

統計に用いる分類(産業、職業等)・用語  
「日本標準産業分類」、「日本標準職業分類」、「日本標準商品分類」を始めた、統計に用いる分類項目・用語の説明を提供します。

市区町村名・コード  
統計に用いる標準地域コードについて、任意の時点での市区町村一覧の閲覧や、市区町村統廃合等に関する情報を提供します。

調査項目を探す  
基幹統計調査の調査票名、調査項目名、定義単位項目の定義内容、調査票のイメージ等の調査項目に関する情報を提供する機能です。

GL02010103 [このページのトップへ](#)

[このサイトについて](#) [ご利用にあたって](#) [個人情報の取り扱い](#) [サイトマップ](#)

当サイトは各府省等の参画のもと、[総務省統計局](#)が中心となり開発を行い、[独立行政法人統計センター](#)が運用管理を行っております。

Copyright(C) 2011 総務省 統計局 All rights reserved.

(四)統計制度的介紹：透過超連結串連到各關係府省介紹統計制度之相關網頁。

e-Stat 政府統計の総合窓口

ホーム お問い合わせ ヘルプ English 文字拡大・読み上げ

統計データを探す 地図や図表で見る 調査項目を調べる 統計サイト検索・リンク集 ログイン

トップページ > 統計を知る・学ぶ

統計を知る・学ぶ

統計を知る

日本の統計制度

統計委員会

統計を学ぶ

統計学習サイト

統計関係書籍検索

GL03020101 [このページのトップへ](#)

[このサイトについて](#) [ご利用にあたって](#) [個人情報の取り扱い](#) [サイトマップ](#)

当サイトは各府省等の参画のもと、[総務省統計局](#)が中心となり開発を行い、[独立行政法人統計センター](#)が運用管理を行っております。

Copyright(C) 2011 総務省 統計局 All rights reserved.

(五)統計學習網：針對國中小生、高中等分別提供統計學習網及統計書籍檢  
索 2 項功能。



(六)從各府省等統計網頁尋找：輸入關鍵字，按「查詢」按鈕的話，就可從  
各府省等統計網頁尋找相關資料。



### 三、和各府省統計網頁的關係

- (一)e-Stat 統計表與各府省統計網頁上的統計表進行連結。
- (二)統計表以外的「調查概要」和「調查結果」等刊登在各府省統計網頁上。
- (三)為使統計使用者容易取用提供的資料，網頁目錄內容和各府省統計網頁刊登項目盡量達到一致性。



### 四、e-Stat 活用概況

- (一)從 e-Stat 挑選需要的統計資料，再將複分類資料(如企業、大學、個人等統計資料)加入統計表中，即可加以應用分析。
- (二)若想知道關於各式各樣媒體和研究發表資料引用的政府統計，亦可從 e-Stat 檢索或閱覽並下載。



## 五、關於政府統計共同利用系統、政府統計線上調查總合窗口

- (一) 政府為提供國民方便又容易使用的統計資料和各府省等統計情報系統，所以平成 20 年 4 月以總務省為籌畫中心，以及全體府省一起參與啟動「政府統計共同利用系統」，政府的統計總合窗口（e-Stat）也作為「政府統計共同利用系統」的機能之一。
- (二) 「政府統計共同利用系統」整合各府省統計資料、統計調查計畫、線上調查等各式各樣的功能，透過網際網路與各府省統計相互連結，讓政府統計應用更具親和力。

### 1. 前端：

- 統計利用者：可透過政府統計總合窗口（e-Stat）可查詢政府各項統計調查資料。
- 調查對象者：可透過單一窗口填寫所有調查表。

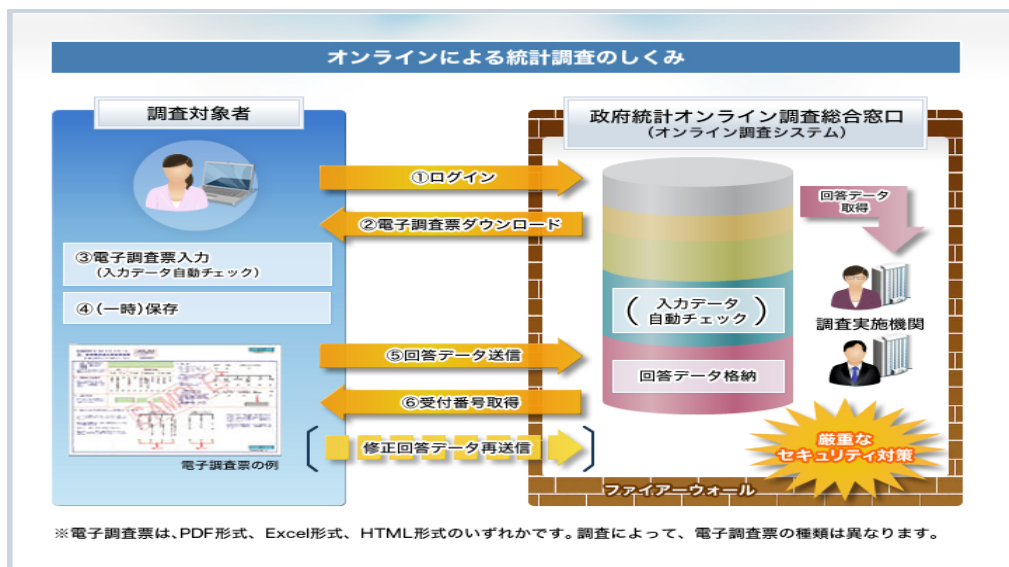
### 2. 後端：各府省、各業務負責人可利用機關總合窗口，獲得調查對象者所填報各項資料，亦可獲得各府省各項調查資料，充實母體相關資訊，以辦理抽樣或製作各式統計報表。



(三)「政府統計線上調査総合窓口」是為了減輕調查對象的負擔、提高調查的效率而實施，不再只是以往的紙製調查表，現在也可以在自己住家和工作崗位的個人電腦使用線上電子調查表，且政府統計調查有保護調查者資料之義務，該系統大幅提升被調查者的便利性、安全性及效率化。

#### ■系統的優點

1. 調查者可隨時上網填報，並透過網路回線將資料傳送回來。
2. 資料不會被他人看見，填完調查表後可立即傳送回來。
3. 電子調查表的輸入時可立即檢核，避免資料輸入錯誤。
4. 減輕調查員之調查表寄送、回收、審查等工作負擔。

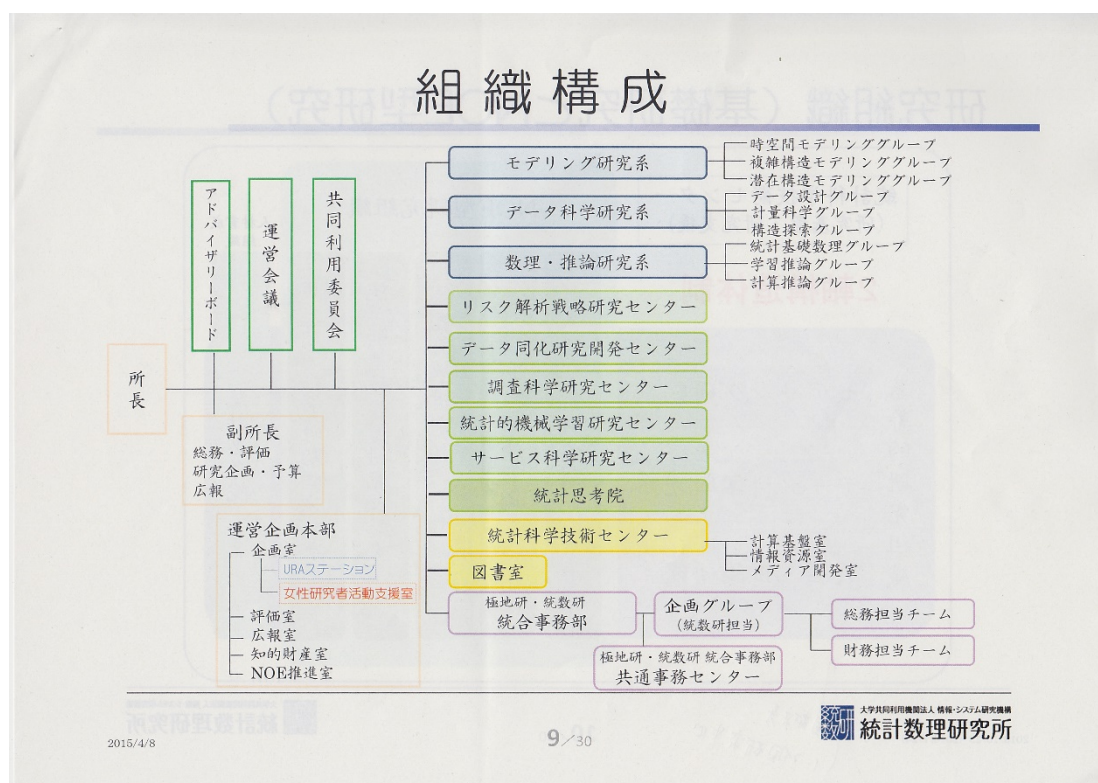


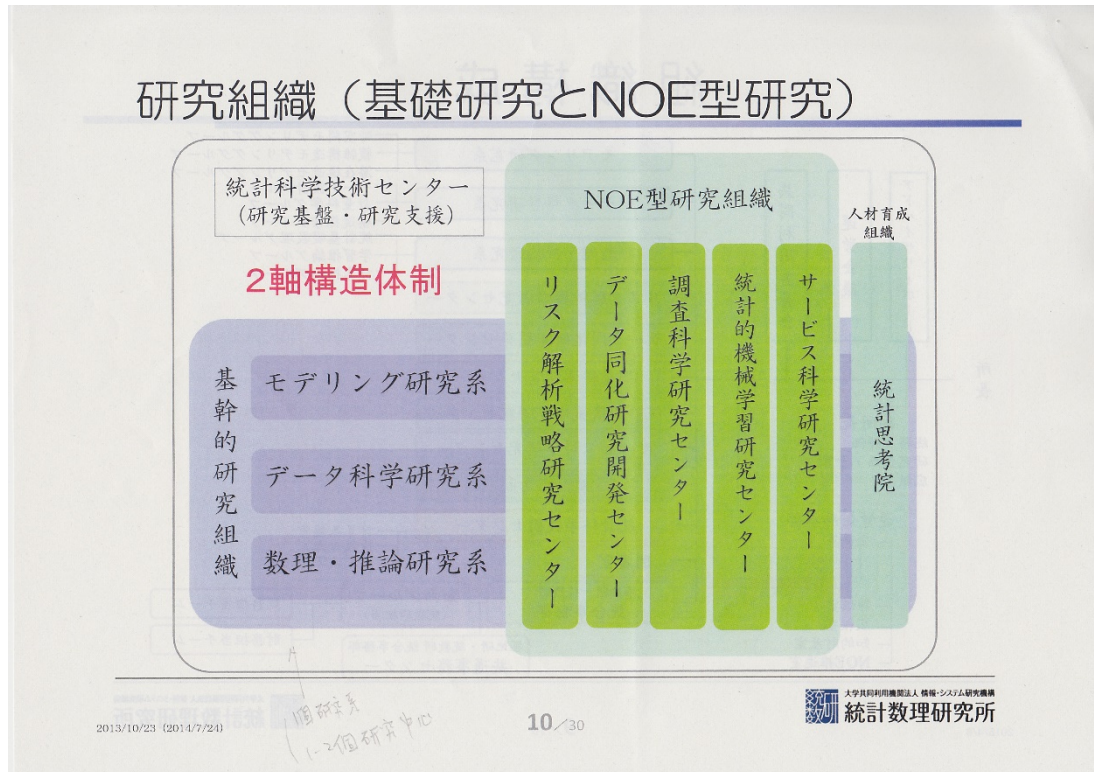


# 壹拾參、統計數理研究所及富士通株式會社之參訪紀要

為了瞭解日本在統計學及巨量數據方面的發展與應用，本次研修計畫特別安排前往位於東京都立川市的統計數理研究所以及富士通株式會社位於川崎市的Technology Hall 參觀。其中，位於立川市的統計數理研究所是日本唯一的統計專門研究所，研究所蒐集並保存大量的統計資料供日本國立大學教授及學生作為學術研究之用；研究所的經費來源主要來自於國家，但近年來由於預算縮減的緣故，研究所為了擴大財源，除了與政府機關、各主要大學研究機構合作外，目前亦與立川市政府合作辦理住民意識調查的工作。

## 統計數理研究所之組織結構





統計數理研究所由於是日本唯一的統計專門研究所，研究所內設置了能處理巨量資料的超級電腦，相關資源、設備亦十分新穎、充足。該研究所除了協助分析日本金融機構的貸款保證資料外（類似於國內的聯合徵信中心），研究內容更涉及到自然科學領域的傳染病、氣象資料分析，以及人文科學領域的即時翻譯研究。但當討論到巨量資料議題時，該所 Tomoyuki Higuchi 所長則是提出建議表示，雖然透過網際網路可以輕易取得巨量資料，但也由於這些資料的品質參差不齊，在運用上要格外注意，避免因資料質量不佳導致的統計結果問題。

## 統計数理研究所配備之超級電腦

**AIC 共同利用：スーパーコンピュータ**

データ同化スーパーコンピュータ      統計科学スーパーコンピュータ      共用クラウド計算システム

**[A]** Supercomputer System for Data Assimilation

**[B]** Supercomputer System for Statistical Science

**[C]** Communal Cloud Computing System

世界最大級の共有メモリ型システム  
SGI UV 2000 システム

- CPU : Intel Xeon E5-4650v2、5120コア  
理論性能値 98.3TFLOPS
- 主記憶: 128TB
- ストレージ: 816TB
- アクセラレータ: Intel Xeon Phi 5110P 8台

統計科学のための分散メモリ型システム  
SGI ICE X システム

- CPU : Intel Xeon E5-2697v2、12960コア  
理論性能値 336TFLOPS
- 主記憶: 100TB
- ストレージ: 2.5PB
- アクセラレータ: Intel Xeon Phi 5120D 32台
- 物理乱数発生サーバ: 3台、それぞれが秒間528MBの物理乱数発生速度を持つ

高性能計算プライベートクラウドシステム  
Dell PowerEdge R620 システム

- CPU : Intel Xeon E5-2680v2、1380コア  
理論性能値 28.7TFLOPS
- 主記憶: 16.4TB
- ストレージ: 364TB

2015/4/7      21 / 30      統計数理研究所

富士通株式會社の Technology Hall 則是展示了產業界運用巨量統計分析，在模擬實境、生物特徵辨識系統、遠端操控等各種情境的應用。產業界透過巨量資料的蒐集與分析，成功地建立了各種應用系統，透過這些應用，第一線的操作人員可以節省大量的時間，避免繁複的操作程序，並減低發生危險的可能性，可以說是統計分析能力的強大展現。然而，研修人員也發現，要運用、分析巨量資料，需要的是強大的電腦運算能力，因此，不論是統計数理研究所或是富士通的 Technology Hall，其工作人員都不忘在參訪的過程中向我們介紹其研究分析所使用的超級電腦。我國雖然在 IT 資訊產業占有相當重要的地位，未來如要發展巨量資料分析的相關運用，強大的電腦運算能力將是不可或缺的。

富士通 Technology Hall 的展演室



Technology Hall 展演室的超級電腦



## 壹拾肆、研修心得與建議

### 一、整合相關統計調查，減輕受查者負擔

日本政府在統計調查之檢視評估中，除了廢除不必要之統計調查，並對內容相關之統計調查予以整合，更進一步整併所有以事業所及企業為調查對象之相關調查，舉辦單一大規模的經濟普查，目的就是希望減輕受查廠商之負擔，我國於工商及服務業普查辦理時，調查對象及調查問項重複之相關調查雖已停止辦理，惟各政府機關以企業為對象之調查仍多，廠商迭有反應重複受查之困擾，未來我國主計主管機關應整併相關統計調查，並配合公務資料運用及工商業母體資料檔建置，以減輕受查者負擔。

### 二、結合資訊科技技術，提升統計調查效率

科技技術發展日新月異，如何運用以提升統計效能，亦為日本統計部門努力之方向，尤其在行動通訊設備已相當普及的今日，日本政府已規劃於 2019 年全面推動各縣市調查員使用平板電腦執行統計調查，結合科技提升調查效能，藉由 API 應用程式介面(Application Programming Interface) 機能之活用，自動取得、介接統計數據，提高資料使用之便利性及即時性；在政府資料開放方面，亦全力推廣 LOD (Linked Open Data) 格式，期能透過開放、可串聯之統計資料，使資料標準化以做國際比較等最新發展技術等，均值得我國學習及參考。

### 三、強化商業及服務業調查，提升統計應用效能

隨經社環境快速變遷，政府及企業對產業經營資訊需求日增，為應日益多元、多變之經營型態，以及隨資訊技術進步，交易模式之變革，應適時增刪修相關問項於調查項目中，日本之「商業動態統計調查」及「特定服務業動態統計調查」，即配合行業特性及規模設計不同的調查表，以獲取各業別的產業特性及變遷，日本調查問卷可供經濟部之「批發、零售及

餐飲業動態調查」及「資訊服務業、專業技術服務業、租賃業調查」參考，且應持續強化抽樣及推估技術，以提升商業及服務業調查之確度。

#### 四、調查項目需與政策、實務結合，發揮統計支援決策效能

由日本貿易振興機構辦理之日商企業實況調查，調查項目除了每年固定不變之既有問項外，另亦由海內外各業務部門就當年度關心之議題，提出新增的時事問項，如此，不但可掌握既有問項時間序列之變化趨勢外，亦可讓統計與業務單位需求緊密結合，做為政策推動成效檢視之參考來源。

#### 五、建置統計資料總合窗口，提升統計服務之功能

隨著網際網路及行動數據網路的蓬勃發展，民眾透過網路查詢各項資料已相當普及，各部會為滿足使用者需求，亦各自建置網頁供民眾查詢。日本鑑於民眾所需統計資料分散在各府省，造成民眾使用、查詢之不便，自 2006 年起開始建置政府統計窗口（e-Stat），提供使用者一個統計資料總合窗口，透過 e-Stat 單一窗口可查詢各府省的統計資料，將可節省查詢資料的時間，且可隨時隨地取得最新資訊，提高統計服務的效能，擴大統計應用的範圍。目前我國以行政院主計總處建置「總體統計資料庫」範圍最廣，可查詢其他部會資料，惟資料尚不齊全，且操作介面彈性化有待加強。經濟部統計處雖建置有「統計指標查詢系統」，惟蒐集資料與經濟面較有關。因此，持續強化結合各部會資料，搭配近年來政府積極推動的開放資料（Open Data）政策，透過標準化資料格式分享機制，結合民間資料整理、分析之能量，提升統計資料之完整性及便利性，將是未來努力的方向。