

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：國際會議)

赴紐約參加「NYC MEDIA LAB 16 SUMMIT」 及參訪新創社群

出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：張智閔 科員

派赴國家：美國

出國期間：105 年 9 月 18 日至
105 年 9 月 23 日

報告日期：105 年 12 月 5 日

摘要

紐約 (New York City) 為全球最重要的商業中心，匯集金融、時尚、零售、服務及媒體等產業，並以世界舞台之姿，耀眼全球。但在行動通訊、移動裝置等科技快速發展下，大家的目光已轉向美國西岸的矽谷(Silicon Valley)。為了重返榮耀，紐約正悄悄的改變其樣貌，準備重新擦亮矽巷(Silicon Alley)這塊招牌，強勢挑戰矽谷的領導地位，再度驚豔全球。與此同時，虛擬實境(Virtual Reality, VR)及擴增實境(Augmented Reality)產業爆發性的成長，亦吸引紐約市政府的關注，規劃透過 NYC Media Lab 加速器，掌握全球 VR/AR 產業之發展動態，並以紐約具優勢的媒體產業積極切入這個富未來潛力的領域。

本文將以綜觀紐約科技生態系近期的發展為起頭，並詳述紐約市政府在這波科技產業大躍進中扮演的角色。另，將概要紀錄本次參訪紐約新創社群及參加「Media Lab Summit 2016」的所見所聞。最後，就上述研究及參訪經驗，提供我國未來持續發展創新創業及相關產業之建議與心得。

目錄

摘要1

| | |
|--|----|
| 一、緣起與目的 | 3 |
| 二、紐約市科技生態系(NYC Tech Ecosystem) | 4 |
| (一) 科技生態系發展概況 | 4 |
| (二) 快速成長的科技生態系 | 7 |
| 三、紐約市政府發展數位經濟相關計畫 | 9 |
| 四、行程規劃 | 22 |
| 五、NYC Media Lab 16 Summit..... | 23 |
| (一) 紐約市媒體實驗室 (NYC Media Lab) 簡介 : | 23 |
| (二) NYC Media Lab 16 Summit 簡介 | 24 |
| (三) NYC Media Lab 16 Summit 活動內容 | 24 |
| 六、Taiwan Rocks NYC | 32 |
| (一) 活動概況 | 32 |
| (二) 臺灣團隊 Demo | 33 |
| (三) 2x2 紐約與台灣新創團隊對談 | 34 |
| 七、參訪行程 | 36 |
| 補充: International Innovators Initiative, IN2NYC..... | 42 |
| 八、心得與建議 | 46 |
| 圖片來源 | 49 |
| 參考資料 | 51 |

一、緣起與目的

(一)鏈結國際知名新創聚落

強化與國際新創科技聚落之連結並引進創新能量，為本會「亞洲矽谷推動方案」之重要工作項目，期透過促進海內外人才、資金及技術的深度交流，帶動國內科技與技術進步，並學習國際創新創業經驗，將臺灣打造為亞太青年創新與創業發展基地，以搶進下一世代的未來產業。

依據 Compass 每年固定發布的全球新創生態系排名(Global Startup Ecosystem Ranking)報告顯示，紐約從 2012 年全球排名第 5，大幅提升至 2015 年的全球第 2，已超越美國東岸科技聚落波士頓(Boston)，並準備挑戰矽谷於全球的領導地位。鑒於國內政府、產業過去已與矽谷有很強的鏈結，爰本會此次派員前往紐約，參訪當地政府機關及新創社群，期搭起兩地交流之橋梁，以加深對國內創新創業生態系之了解，將臺灣於國際的新創鏈結從美西延伸至美東。

(二)掌握虛擬與擴增實境產業發展趨勢

目前，全球多家權威顧問公司的報告，如 Digital Capital、高勝銀行及花旗銀行等，皆預測虛擬及擴增實境產業於 2020 年至 2025 年將有爆發性成長，相關的應用亦將遍及各領域，並成為繼電腦、筆電及智慧手機後，當代最重要的計算載具平台。

基於我國產業具關鍵零件之製造優勢，且相關應用服務之開發商逐漸興起，爰亞洲矽谷推動方案亦將積極發展國內 VR/AR 產業，期協助國內產業朝跨領域之多元發展，並掌握全球 VR/AR 產業快速發展之龐大商機。本次也將參與由紐約 Media Lab 舉辦之 Media Lab Summit 2016，以了解目前全球 VR/AR 產業之發展趨勢，及旗艦大廠對市場未來發展之觀察，俾利相關政策之規劃。

二、紐約市科技生態系(NYC Tech Ecosystem)

(一) 科技生態系發展概況

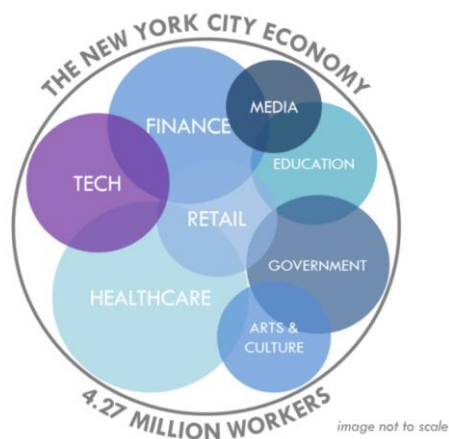


圖 1：紐約經濟之產業結構

依紐約市政府 2014 年的統計資料顯示，紐約擁有 251,000 間企業，提供 427 萬的工作機會，散佈於多元領域，並形成多個生態系，包含健康照護、零售、金融、媒體、科技、教育、政府及文化藝術等，創造超過 7,000 億美元之城市生產毛額(Gross City Product)。另，根據 2015 年的報告，財星 500 大的企業中，共有 55 間將總部設於紐約市，領先德州的 54 間及加州的 53 間，排名全美第一。

其中，紐約科技生態系於 2014 年共提供了 291,000 個直接工作機會¹，佔全市工作總人口的 7%，並發放高於全市平均 49%的薪資；同時，帶動周邊產業 250,000 個間接工作機會，創造每年約 1,247 億美元之總產值。而政府全年從紐約科技生態系徵收的稅金超過 56 億美元，佔整個市政府總稅收的

¹ 所有直接工作機會中，共 128,000 個 (約 44%) 勞動者未擁有大學學歷，並可領取高於全市平均水準 45%的薪資。

12.3%。對比房地產稅收的 2.5 億美元及個人所得稅收的 1.3 億美元，科技生態系對紐約市政府而言，是相當重要且須全力扶持的領域。

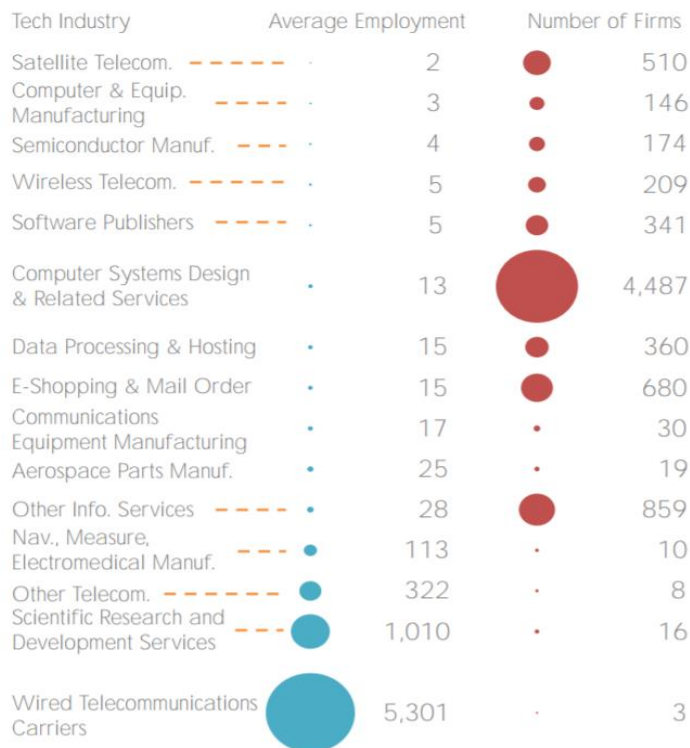


圖 2：紐約科技公司類別、加家數及平均聘僱人數

綜觀紐約科技生態系的產業分布，大部分集中於專業科學與技術、資訊及金融與保險等相關產業，總佔比超過 6 成。而從公司規模來看，城市內 7,850 家科技公司，多數為中小型企業，平均雇用人數約 18 人。此外多數紐約科技新創 (Tech Startup) 被歸類為電腦設計及相關公司(Computer System Design & Relate Service)，其平均雇用人數約 13 人。

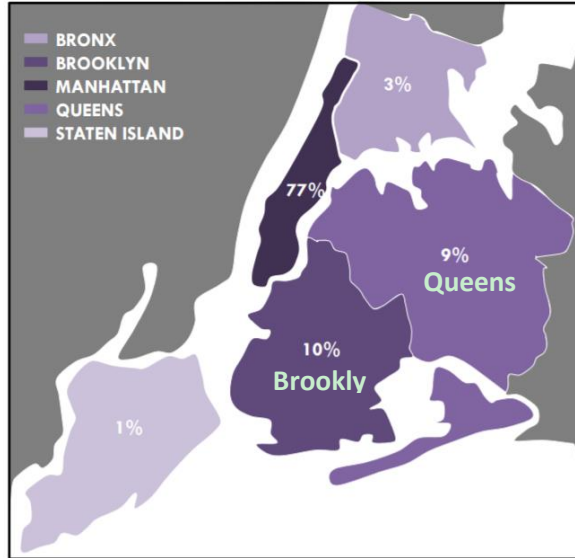


圖 3 : 紐約科技公司分布圖

以工作機會的分布來分析，紐約科技公司於所在的地理位置，多數依舊集中於紐約市中心的曼哈頓(Manhattan)，比例高達 77%。但有鑒於市中心的生活成本持續攀高，布魯克林區 (Brooklyn) 及皇后區 (Queens)，已成為許多新科技新創的落腳處，佔比分別達到 10%左右。其中，布魯克林區的登波 (Dumbo)、布魯克林中心(Brooklyn downtown)及布魯克林海軍碼頭(Brooklyn Navy Yard)所形成的三角區域(Brooklyn Tech Triangle)，在紐約市政府的規畫下，將成為曼哈頓外最大的科技聚落。

(二) 快速成長的科技生態系

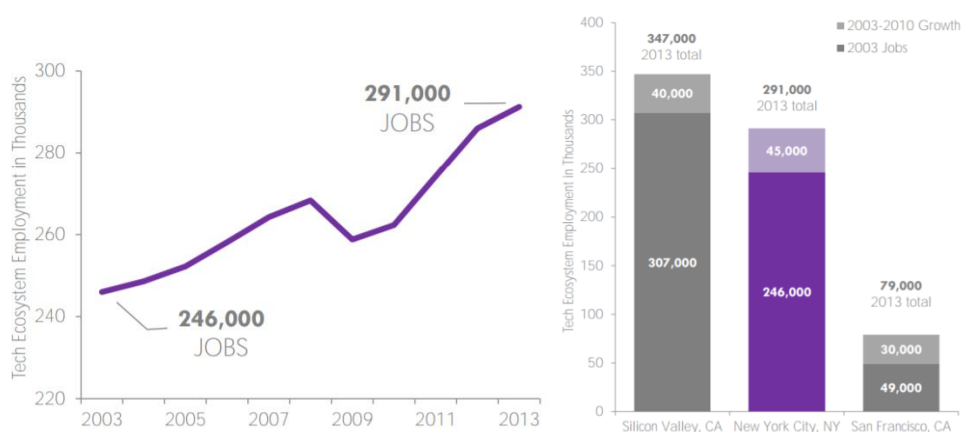


圖 4：2003 年至 2013 年 紐約科技生態系之工作機會成長趨勢及與矽谷、舊金山之比較

自 2003 年至 2013 年，紐約科技生態系共成立超過 2,000 家科技公司，增加 45,000 的工作機會，成長率約 18%，大幅超越同期間市內總工作機會成長率 12%，以及美國總工作機會成長率 4%，為紐約市增加就業機會的重要來源。與美國西岸的科技重鎮相比，矽谷科技生態系在這 10 年間增加了 40,000 個工作機會，成長率約 13%；而舊金山則加了 30,000 個工作機會，成長率高達 61%。

以創投產業的發展分析，同樣 10 年間，共有 142 億美元投入紐約科技生態系，並以平均每年 13.3% 的幅度成長，為矽谷的 2 倍(6.9%)。同時，有 336 家公司成功 IPO 或接受併購，創造 181 億美元的價值。依最新官方統計資料，紐約的創投 2014 年共投資 44 億美元於科技新創，而 2015 年大幅增加至 61 億美元，成長率約 39%。平均每 10 美元，已創造 8,300 個科技相關的工作機會。

| | Ranking | | Performance | Funding | Market Reach | Talent | Startup Exp. | Growth Index |
|----------------|---------|-----|-------------|---------|--------------|--------|--------------|--------------|
| Silicon Valley | 1 | ↓ | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2.1 |
| New York City | 2 | ↑ 3 | 2 | 2 | 1 | 9 | 4 | 1.8 |
| Los Angeles | 3 | ↓ | 4 | 4 | 2 | 10 | 5 | 1.8 |
| Boston | 4 | ↑ 2 | 3 | 3 | 7 | 12 | 7 | 2.7 |
| Tel Aviv | 5 | ↓ 3 | 6 | 5 | 13 | 3 | 6 | 2.9 |
| London | 6 | ↑ 1 | 5 | 10 | 3 | 7 | 13 | 3.3 |
| Chicago | 7 | ↑ 3 | 8 | 12 | 5 | 11 | 14 | 2.8 |
| Seattle | 8 | ↓ 4 | 12 | 11 | 12 | 4 | 3 | 2.1 |
| Berlin | 9 | ↑ 6 | 7 | 8 | 19 | 8 | 8 | 10 |
| Singapore | 10 | ↑ 7 | 11 | 9 | 9 | 20 | 9 | 1.9 |
| Paris | 11 | ↓ | 13 | 13 | 6 | 16 | 15 | 1.3 |
| Sao Paulo | 12 | ↑ 1 | 9 | 7 | 11 | 19 | 19 | 3.5 |
| Moscow | 13 | ↑ 1 | 17 | 15 | 8 | 2 | 20 | 1.0 |
| Austin | 14 | NEW | 16 | 14 | 18 | 5 | 2 | 1.9 |
| Bangalore | 15 | ↑ 4 | 10 | 6 | 20 | 17 | 12 | 4.9 |
| Sydney | 16 | ↓ 4 | 20 | 16 | 17 | 6 | 10 | 1.1 |
| Toronto | 17 | ↓ 9 | 14 | 18 | 14 | 15 | 18 | 1.3 |
| Vancouver | 18 | ↓ 9 | 18 | 19 | 15 | 14 | 11 | 1.2 |
| Amsterdam | 19 | NEW | 15 | 20 | 10 | 18 | 16 | 3.0 |
| Montreal | 20 | NEW | 19 | 17 | 16 | 13 | 17 | 1.5 |

圖 5 : Compass2015 年發布的全球新創生態系排名

此外，根據 Compass 於 2015 年發布的全球新創生態系排名報告，紐約名列全球第二，僅次於矽谷。自 2012 年 Compass 首度發表相關報告以來，紐約已從排名全球第 5，超越洛杉磯、波士頓及特拉維夫等知名聚落，成功來到歷史新高的排名，表現相當亮眼。目前紐約新創聚落共有 1,511 家新創事業、71 個創投、32 間加速器及 41 個共同工作空間，亦持續快速發展中。

三、紐約市政府發展數位經濟相關計畫

紐約科技生態系及新創聚落近幾年快速的發展，吸引了全世界科技產業的關注，而紐約市政府扮演了相當重要的角色。在紐約前市長麥克·彭博(Michael Rubens Bloomberg)的努力下²，紐約市政府規劃了超過 40 個發展數位經濟的計畫，其中大部分於 2009 年後提出，並由紐約市經濟發展公司 (New York City Economic Development Corp, NYCEDC) 負責執行³。

綜整上述 40 個計畫的策略方向，包含強化基礎建設、擴大資金協助、吸引國際新創、舉辦創新競賽、加強國際行銷、發展創新場域及帶動創業風氣等，以下就各策略方向擷取重要計畫說明：

表 1：紐約數位經濟發展方案重要計畫

| 策略方向 | 計畫名稱 | 類型 |
|--------|---|--------|
| 強化基礎建設 | • Brooklyn Navy Yards • Industry City | 產業聚落 |
| | • Cornell NYC Tech | 科技大學 |
| 擴大資金協助 | • NYC Entrepreneurial Fund • NYC Early-Stage Life Sciences Funding Initiative • Empire State Development's Innovate NY Fund | 創業基金 |
| | • NYC Capital Access Loan Guaranty Program | 創業貸款 |
| 吸引國際新創 | • New York Venture Fellow Program | 企業導師 |
| | • Start-Up NY | 免稅優惠 |
| 舉辦創新競賽 | • NYC BigApps | APP 競賽 |

² 麥克·彭博於 2001 年至 2013 年間擔任紐約市市長

³ 紐約市經濟發展公司 (New York City Economic Development Corp, NYCEDC) 係紐約市政府於 1991 年成立的非營利公司，以每年簽約的合作方式，負責運用紐約市的資金與資源，促進城市內的經濟發展、創造就業及改善市民生活品質。目前員工人數約 400 人，管理超過 20 億美元資金，具體的工作包含開發土地、建議經濟發展政策、管理市府資產、投資與補助企業及執行政府相關計畫等。該公司並不屬於紐約市政府，但 21 位董事會中，紐約市政府可直接指派 7 席董事，剩下的席次名單亦須由市長同意批准。

| | | |
|--------|----------------------------------|----------|
| | • Pilot Health Tech NYC | 生技競賽 |
| 加強國際行銷 | • Digital.NYC | 新創資料庫 |
| 發展新創場域 | • Incubators & co-working spaces | 加速器/共同空間 |
| 帶動創業風氣 | • We Are Made In New York | 品牌授權 |

(一)強化基礎建設

1. 布魯克林造船廠 - Brooklyn Navy Yards

位於布魯克林的科技鐵三角，包含布魯克林造船廠、市中心及登波，將成為繼曼哈頓半島後，紐約最大的科技聚落。在市政府持續投資更新設備、提供租稅優惠及強化永續發展的策略下，布魯克林造船廠目前已有超過 330 家企業進駐，創造 6,400 個工作機會。

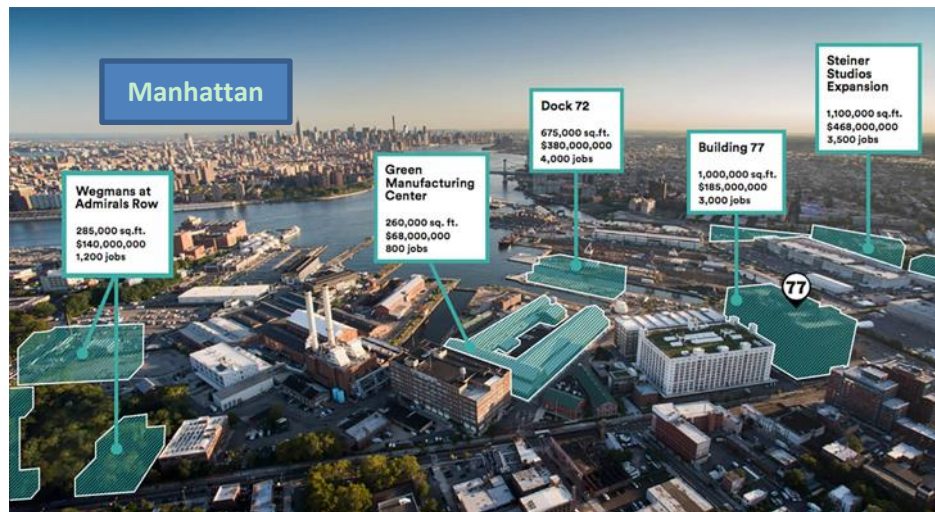


圖 6：布魯克林造船廠區規劃

未來，市政府規劃於該區域發展零售、製造、數位經濟及媒體等創新產業。如已於 2004 年開幕的 Steiner Studios 將擴建成一座媒體學校，開設電影相關課程。另，西區大樓將委由 Wegmans 集團規劃成為零售商場，提升生活便利性，以聚集人潮。最後，將透過市府基金投資 1.4 億美元，

將 Building77 打造成研發聚落，包含私人辦公空室、共同工作空間、展演廳及大型餐廳等。

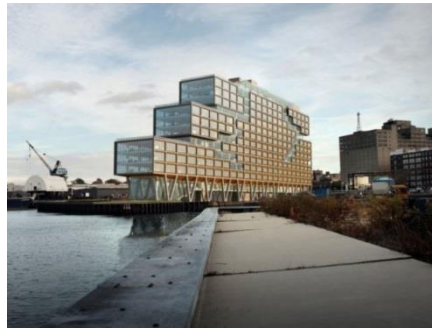


圖 7 : Wework 於布魯克林造船廠的大樓

同時，全球知名共同空間廠商 Wework 也將進駐北側高 14 層樓的 Dock 72，並於 2017 年開始營運，提供新創團隊及小型企業進駐，預計將帶動紐約市新創生態系更進一步地快速發展。

2. 布魯克林產業城 - Industry City



圖 8 : Industry City 地理位置

位於布魯克林造船廠南邊的產業城(Industry City)，由 16 座獨立樓房組成，占地逾 166,000 坪，距離曼哈頓地鐵時間約 30 分鐘，現由私人公司管理。在布魯克林造船相關計畫的激勵下，該公司將投入 10 億美元進行修繕，提供平均少於曼哈頓 30-50%的租金，吸引創新領域公司進駐，包含

製造、設計與藝術、科技新創、餐飲服務等，並將打造大型活動、共同工作、實驗室及社群互動等空間。



圖 9 : Industry City 完工示意圖

目前 Industry City 已有包含 3D 列印機公司 MakerBot(約 7,000 坪空間)及知名雜誌公司 Time(約 1,500 坪空間，並聘僱 300 人)等企業進駐。根據該私人公司估計，Industry City 未來將吸引超過 400 家企業進駐，為紐約帶來每年約 60-90 億美元產值，並提供 20,000 個就業機會。

3. Cornell Tech NYC



圖 10 : Cornell Tech 未來位於羅斯福島的空拍圖

位於紐約市羅斯福島(Roosevelt Island)的 Cornell Tech NYC，目標與史丹佛 (Stanford Junior University) 及 MIT (Massachusetts Institute of Technology) 等頂尖大學競爭，積極培育科學家及工程師，以滿足紐約科技產業發展所需之人才。該學校係由高通創辦人 Irwin Jacobs 捐贈 1.33 億美元，加上市政府出資 3 億美元及彭博基金會 1 億美元共同成立，預計於 2037 年全面完工後，將成為紐約發展數位經濟最重要的引擎。紐約市政府希望配合各項發展數位經濟計畫，可於 2050 年左右倍增紐約市內工程領域相關學生，並為城市帶來超過 332 億美元之經濟價值。



圖 11 : Cornell Tech 2017 年第一期完工示意圖

Cornell Tech NYC 由康乃爾大學(Cornell University)及以色列理工學院 (Israel Institute of Technology)合作營運，佔地 60,000 坪，預計於 2017 年完成第一期工程，將有 2,000 個全職研究生，目前已先行於紐約 Google 開設包含電腦科學、科技 MBA、媒體及數據相關課程。而校園中最知名的建築 Bridge(圖 11 右前方)，規劃成為企業與新創的進駐空間，將整合學校的人才、企業的資源及新創的創新，加速發展科技的創新及商業化。

(二) 擴大資金協助

1. 紐約市創業基金 - NYC Entrepreneurial Fund

紐約市政府於 2010 年出資 300 萬美元，與民間創投公司 FirstMark Capital 合作成立總規模為 2,250 萬美元的 NYC Entrepreneurial Fund，目標投資紐約早期新創公司。該基金每筆最高投資上限為 75 萬美元，而獲投資之新創，其總部依規定須設於紐約市。2014 年該基金已投資 5 家新創事業，包含電子商務及群眾外包(Crowdsourcing)等領域。

2. 紐約市早期生技基金計畫- NYC Early-Stage Life Sciences Funding Initiative



圖 12：紐約市早期生技基金計畫 Logo

NYCEDC 於 2013 年開始規劃，並於 2015 年發布，目標協助開發包含診斷學、治療學、醫學器材及研究工具等生命科學相關科技與產品。該基金將由 NYCEDC 出資 1,000 萬美元，與創投及相關企業夥伴合作，成立總金額達 5,000 萬美元的數個種子輪及 A 輪基金，積極促進生命科學相關新創發展。目前已有 2 家創投通過該計畫，共募資 1,500 萬美元，預計於 2020 年，將通過 15-20 家創投申請，並達原訂總金額之目標。

3. 紐約州創新發展基金 - Empire State Development's Innovate NY Fund



圖 13: 紐約州創新發展基金 Logo

由紐約州經濟發展局(Empire State Development, ESD)出資 3,500 萬美元及高勝銀行出資 1,000 萬美元，合作成立之 Innovate NY Fund，目標促進紐約州之創新創業，並增加更多工作機會，預估將帶動總值 4.5 億美元之民間投資。依基金規定，每筆投資不得超過 50 萬美元(生技相關投資可達 75 萬美元)，且民間資金占比須至少 1/2。截至 2015 年底，該基金以投資超過 70 家紐約州內的新創事業，總投資額超過 3,100 萬美元，並帶動了 1.9 億美元之民間投資。

4. 紐約市貸款擔保計畫 - NYC Capital Access Loan Guaranty Program

該計畫將提供微型企業或小型企業⁴，最高達 25 萬美元之貸款，且由政府擔保最高 40% 的信用。獲得貸款的事業可將資金用於營運資本、器材購置及融通貸款等。根據紐約聯邦儲備銀行於 2014 年的統計資料，大部分紐約微型企業貸款的金額為 10 萬美元左右。

(三)吸引國際新創

1. 紐約創業夥伴計畫 - New York Venture Fellow Program



圖 14: 紐約創業夥伴計畫 Logo

NYCEDC 於 2010 年與福特莫大學(Fordham University)合作，規劃邀請國際創業家到紐約，連結市內的企業導師，並透過各企業 CEO 以上層級人脈及經驗傳承，協助這些國際創業家進軍國際市場。該計畫每年會選擇 30 位已在紐約或期待來紐約發展的國際創業家，提供 1 對 1 之企業導師配對。截至 2015 年底至，New York Venture Fellow Program 共協助 165 位國際創業家⁵，連結 161 家企業，並促成 362 筆投資，總金額達 24 億美元。其中，

⁴ 微型企業之員工數為 20 人以下；小型企業之員工數為 20 至 100 人。

⁵ 獲選的 165 位國際創業家中，共 26 位被富比士雜誌評選為年度全球 30 位 30 歲以下之精英企業家；共 11 位被財富雜誌評選為年度全球 40 位 40 歲以下之精英企業家；共 8 位被 Fast Company 評為全球最具創新企業。

共 11 家成功被包含 Google、Amazon 及 Ebay 等大企業收購，總金額超過 8 億美元。

2.Start-Up NY



圖 15: Start-Up NY 計劃 Logo

為使紐約成為創新產業的匯集地，吸引更多的國內外投資，紐約州政府於 2013 年與紐約州立大學系統合作(State University of New York, SUNY)⁶，協助國外創業家及新創事業，進駐指定的校園或空間，並提供 10 年的免稅優惠；同時，新創事業將可連結大學內的產業專家及授權使用高端儀器或實驗室。獲得此優惠之創業家或新創事業，也需成為 SUNY 的合作夥伴，將產業知識與實務經驗帶入校園。

此計畫之申請條件為 1)需於紐約州開設新公司或將公司搬遷至紐約州 2)業務領域須為創新驅動產業，如生技、IT、材料科學、智慧電網、電子學、工程學、醫材及食品科學等。根據 2014 年統計，全紐約州共有 62 個大學加入該計畫，提供 356 個免稅空間，並已有 54 個新創事業申請獲准進駐校園。這些公司預計於 5 年內投資超過 9,100 萬美元，創造 2,085 個就業機會。

⁶紐約州立大學 (State University of New York · SUNY) 為紐約州的一個由很多家大學組成的大學系統，是目前全球最龐大的高等教育系統。整個體制由 64 所學府組成，共有學生近 390,000 人。其中獲得《耶魯大學日報大學指南》選為全美百大的有奧爾巴尼 (University at Albany)、賓漢姆頓 (Binghamton University)、水牛城 (University at Buffalo)、石溪 (Stony Brook University) 等分校。

(四) 舉辦創新競賽

1. NYC BigApps



圖 16: NYC BigApps 計劃 Logo

為紐約市定期舉辦的公民科技(Civic-Tech)競賽活動，以鼓勵紐約科技人才透過程式設計或開發 APP 之方式，解決紐約市民生活所面臨之問題。紐約市政府將與微軟、思科及臉書等企業合作，協助參與者連結市府官方資料庫。

該競賽 2015 年的總獎金為 12 萬 5 千美元，過去五年來已接獲 400 件申請案，開放市政府 60 個單位的 1,200 個資料庫，並吸引超過 70 萬的點閱率，具極高之媒體曝光度，亦為全球公民科技競賽之典範。

2. Pilot Health Tech NYC



圖 17: Pilot Health Tech NYC 計劃 Logo

由 NYCEDC 於 2013 年提出，將與健康照護科技顧問公司 Health 2.0 合作，提供 100 萬至 1,000 萬美元不等之資金，藉此吸引更多健康照護相關之新創來到紐約，媒合市區內相關組織或單位如醫院、診所、醫材公司或社區健康中心等。每一個獲選的新創團隊須提出其概念與需求，並由市政府提供 4-12 個月的試驗機會。

根據統計，該計畫於 2013 年提供 10 個新創事業共 450 萬美元之獎金，並有 1,000 名病患投入試驗。其中，部分新創事業亦於該年度，成功獲得私人創投投資，總金額超過 1.5 億美元。另，2014 年共有 11 個新創團隊從 60 件申請案中脫穎而出，可獲該計畫之資金與協助。

(五)加強國際行銷 - Digital.NYC



圖 18: Digital.NYC 計畫 Logo

為一個紐約市線上虛擬社群之入口資料庫，於 2014 年與 IBM 等頂尖科技公司合作，目標整合紐約市新創與科技生態系，包含大企業、新創、投資人、活動、職缺、部落格、影片、共同工作空間、加速器、育成中心及相關社團協會等。

該網站提供的互動地圖功能，將協助使用者快速找到各新創事業或加速器於紐約市的位置，並可快速取得連結。此功能之效益已在全球許多新創生態系，如以色列等，獲得成功應證。

(六)發展新創場域 - Incubators & co-working spaces

在 NYCEDC 的支持之下，紐約市內推動了許多加速器或育成計畫，已有超過 600 個新創團隊受惠，並獲超過 1.3 億美元之投資。而當地的大學亦開始推動一系列的育成計畫，協助學生開創研發計畫、進行成果商業化，並順利融入紐約新創社群。以下就幾個典範案例說明:

1. Dumbo Incubator & Varick Street Incubator

由紐約市政府與紐約大學理工學院合作，分別於 2004 年及 2009 年成立，以協助紐約大學的研發技術橋接當地的創業家。這兩個加速器皆由紐約大學負責管理，提供新創事業有關資金、市場資訊、研發成果等資源。目前的進駐費用為一期 6 個月，每月 400 美元起跳。

2. NewYork City Accelerator for a Clean and Renewable Economy (NYC ACRE)

由紐約州能源與研究發展局提供 4 年 150 萬美元之資金成立，協助清潔能源相關新創發展，並將紐約市作為其創新應用之示範場域。該計畫將整合國際創業家、當地新創事業及大企業，已提出因應氣候變遷所需的能源解決方案。此外也將提供實體空間、策略指導及相關創業協助等。

3. Harlem Biospace

由 NYCEDC 發起，為紐約第一個生技相關育成中心，將遴選 24 個早期且具競爭力之生技新創事業，提供實驗器材、實驗空間、業師、企業資源及其他創業所需資源，目標於紐約市建立一個生技新創社群，開發相關產品與服務，以解決市民健康及照護相關問題。獲選之團隊，需每月繳交租金，以獲得實驗室及器材之使用權，並可參與相關活動，鏈結更多海內外投資人。

為複製 Harlem Biospace 成功經驗，NYCEDC 亦積極與民間企業合作，如與汽車大廠 BMW 共同開設 BMW iVentures incubator，提供實體空間與協助，聚焦於交通運輸及清潔能源等新創事業。

在紐約市政府的努力下，成功帶動了民間成立加速器或育成中心之風氣，如由紐約 40 個媒體自由工作者，於曼哈頓開設的共同空間 Hive55，以每年 1,800 美元之租金提供新創進駐，大受歡迎。而全球知名的共同空間營運商 Wework 亦於 2010 年於紐約創立，目前已於全美 16 個城市設立 49 個據點，並有 4 個海外據點，總市值超過 100 億美元。

(七) 帶動創業風氣 - We Are Made In New York



圖 19 : We Are Made In New York 計劃 Logo

由彭博市長於 2013 年宣布設立 Made in NY 標章，授權市內媒體、娛樂、科技及時尚相關的新創事業使用，並提供其各類創業服務，以協助其快速發展。申請的公司需有 75% 的業務於紐約市，聘僱至少 1 位全職員工於紐約，並有至少 10,000 名使用者或每月參觀人次。紐約市政府也將編列預算，進行 Made in NY 之宣傳，讓創業與製造的風氣遍及整個紐約市。

四、行程規劃

表 2：紐約參訪及活動行程表

| 日期 | 行程 | 地點 |
|------|-----------------------------------|------------------|
| 9/19 | 參訪 Vayner Capital | 紐約市中心 |
| | 舉辦 TSS 臺灣之夜 - Taiwan Rocks NYC | 駐紐約台北經濟文化 辦事處 |
| 9/20 | 參訪 Barclay Rise | 紐約市中心 |
| | 參訪 Zahn Innovation | 紐約市立大學 |
| 9/21 | 參訪 1stdibs company | 紐約市中心 |
| | 參訪 Tiger Party | 紐約市中心 |
| 9/22 | 參加 NYC Media Lab 16 Summit | 哥倫比亞大學 |

五、NYC Media Lab 16 Summit

(一)紐約市媒體實驗室 (NYC Media Lab) 簡介：



圖 20 : NYC MEDIA LAB 官方 Logo

成立於 2010 年，由紐約市經濟發展公司 (New York City Economic Development Corporation)、視覺藝術學院 (School of Visual Arts)、紐約大學 (New York University)、哥倫比亞大學 (Columbia University)、新學院 (The New School)、紐約市立大學 (The City University of New York) 及普瑞特藝術學院 (Pratt Institute) 等高等教育機構共同組成，致力於促進紐約市內大學及企業，就媒體及科技相關議題進行合作，包含研發、技轉及人才培育等，以驅動紐約市創新並創造更多的就業機會。

目前 NYC Media Lab 的會員包含彭博社新聞財經集團 (Bloomberg LP)，ESPN 運動傳媒集團，NBC 娛樂與傳媒環球集團及 Verizon 電信集團等知名企業。NYC MEDIA LAB 將定期邀請企業成員參與科技研討會、協助鏈結大學人才或校園資源，並推薦企業合適的產學合作專案等。

Justin Hendrix 為紐約市媒體實驗室執行總監，過去曾任 Economist 經濟學人市場合作和創新發展副總裁，在媒體創新領域經常發表文章和演講，具有德州奧斯丁大學技術商業化專修碩士學位。

(二)NYC Media Lab 16 Summit 簡介



圖 21: NYC MEDIA LAB 16 SUMMIT 活動宣傳海報

「NYC Media Lab 16 Summit」，今年已邁入第 5 屆，共邀請超過 140 位創業家、工程師、產品設計師、數據科學家及自造者等各領域專家共同舉辦，並吸引超過 1,000 名與會者，領域遍及數位媒體、科技及通訊等，為紐約新創社群重要的年度活動之一。

活動將透過邀請頂尖創業家演講、12 個學院工作坊及超過百組的新創 DEMO，讓與會者掌握全球新創發展趨勢及科技創新應用，並串連美東地區的創業家、企業家及決策者等，形成多點鏈結的新創網絡。另，今年活動也開放紐約市內各大學新創團隊報名競賽，總獎金共 25,000 美元，將頒發給 NYC Media Lab 認為年度最具創新、科技深度及發展潛力的團隊。

(三)NYC Media Lab 16 Summit 活動內容

由於目前紐約有許多大學、媒體、加速器及公司對於虛擬實境及擴增實境相關技術的應用非常感興趣，因此今年 NYC Media Lab 16 Summit 的年度重點將聚焦於 VR/AR 相關議題的探討，同時也舉辦工作坊，並邀請了多家 VR/AR 相關團隊參展或 DEMO，期待帶動 VR/AR 應用與服務的風潮。

1. Panel Discussion 活動

(1) 主題：Virtual Reality - The Next Three Years

(2) 主持人：Justin Hendrix

(3) 對談專家：

表 3：對談專家簡介

| 姓名 | 簡介 |
|---------------------|---|
| Adaora Udoji | 目前為紐約大學的客座教授，專注於互動通訊相關的專案研究。Adaora Udoji 曾提供多家新創團隊諮詢顧問的協助，同時也擁有天使投資人的角色。 |
| Kai Bond | 目前為紐約三星加速器的總經理，除了提供新創團隊各種協助，亦積極投資包含 IoT、VR 等領域的新創團隊。另，Kai Bond 也曾擔任 TechStar 的業師長達 3 年。 |
| Ken Perlin | 目前為紐約大學電腦科學系的教授，同時也是紐約大學媒體研究室的創始者，亦曾獲得多次有關繪圖技術研發的國際大獎。 |
| Jack Zim | 目前擔任索尼影視娛樂虛擬實境部門副總，專長於數位行銷、娛樂、內容開發及虛擬實境等領域，亦曾擔任 FOX 的數位行銷總裁。 |

(4) 對談內容概要：



圖 22: Panel Discussion，左起主持人 Justin、Kai Bond、Ken Perlin、Adaora Udoji 及 Jack Zim

今年 POKEMON 風潮的席捲，讓使用者發現原來 VR/AR 的相關技術離我們的生活那麼近，而大家也願意開始主動去接觸 VR/AR，讓市場就此自然形成。有市場的地方理所當然會吸引許多的企業投入，漸漸的這個生態系就開始運作，也為 VR/AR 時代的到來揭開序幕。

從現在起到 2018 年前，VR/AR 的發展重點將是在各種應用呈現的方法及使用者經驗。不管是在影音的呈現、氛圍的營造或是說故事的角度，VR/AR 跟以往使用的方法完全不一樣。因此包含 SONY 等大廠都在積極找尋各領域的人才，重新討論如何跳脫過去的敘事框架，提供使用者更棒的使用經驗。當消費者對於 VR/AR 擁有良好的體驗後，透過口耳相傳的方式，將讓這項技術普及的速度更快。

紐約擁有全球最好的內容開發、出版及設計相關人才，在 VR/AR 的領域裡絕對具有競爭力。但現今不管什麼產業，所需要的人才都是多元且散落在全球。紐約已經擁有足夠的發展潛力，不需要跟矽谷、洛杉磯比較，而是要發揮自己的優勢，如生活娛樂 (Live Entertainment) 相關應用，這樣自然能吸引專注於這個領域

的人才來到這裡，也讓紐約在全球 VR/AR 的發展中佔據獨特的位置。

會談結束前，講者們一致相信，隨著科學家對 VR/AR 相關應用的開發，加上網路、顯像、影音串流及硬體規格等技術持續的開發，未來的 VR/AR 會像書本或是網頁一樣，並不僅限於特定用途，而是應用在包含房地產、醫療等生活中的每一件事情。

2. Research & Prototyping Showcase 活動

由美國傳媒集團維亞康姆 (Viacom) 所發起的 Viacom Next - VR Fellowship Program 計畫，與 NYC Media Lab 合作，從紐約各大學中選取 5 位學生，經由 8 週的暑期訓練、業師指導及企業資源，共創造出 5 個不同的 VR 影音內容，並於 Viacom 的 Demo Event，透過 HTC VIVE 的設備，展示他們創新的說敘事方式。

Viacom NEXT 是維亞康姆集團為了發掘更多娛樂創新應用，而發起的計畫。該計畫今年的重點聚焦於 VR 技術的應用，希望能匯集新創團隊、學者、音樂家及藝術家等各領域人才的創意，打造出新的產品，並應用於旗下各品牌有關互動、音樂、遊戲及生何等各領域的業務。目前已建立合作關係的對象包含 MIT MEDIA LAB、NYC MEDIA LAB 及 NYU GAME CENTER 等。

今年的論壇特別邀請其中的 3 位成員擔任講者分享他們所開發的產品，其中來自約克大學的 Michelle Senteio，透過 VR 的技術，讓使用者經歷當人有一天發現自己突然過世後，卻急於尋找自己死亡真相的過程。而來在帕森設計學院的 Rosalind Paradis 則運用 VR，讓使用者重新坐回嬰兒車，並可以用嬰兒的視角體驗這個世界，以彌補大家這段可以為所欲為，但卻沒有任何記憶的遺憾。最後，畢業於視覺藝術學院的 Tomonari Michigami，以一個男人的

靈魂被困在博物館面具內的故事設定，透過第一視角，讓使用者體驗這個男人究竟發生什麼事了。

與會的人提到，很高興有機會參加 Viacom Next - VR Fellowship Program，這個計畫形成了完整的社群，讓他們使用昂貴的 VR 設備，並協助了解 VR 沉浸、及顯像技術的相關知識。此外，也能獲得 3D 繪圖、立體音效及各項所需工具的訓練，幫助他們產品的產出過程中更加順利。

3.DEMO EXPO 活動

(1) To Be With Hamlet



圖 23 : To Be With Hamlet 遊戲畫面

由紐約大學坦登工程學院 VR 實驗室教授 Javier Molina 所領導的研究團隊，運用 VR 與 3D 繪圖技術，於虛擬世界中建立出莎士比亞巨作哈姆雷特的故事場景；同時，透過定位技術及多人連線的方式，帶領使用者跟著哈姆雷特王子展開一系列的復仇之旅。此套系統可以同時讓 15 名使用者一起使用，且可以在 VR 的世界中看到彼此的影像。

(2) SVRROUND

由紐約大學互動通訊計畫所培育的學生所創的 SVRROUND，可透過他們的平台上 3D 繪圖及電腦影像等工具，協助客戶快速輸出

360 度影片，行銷品牌、產品或活動。另外，客戶可依據他們提供的數據，得到影片運用及使用情況的相關數據，並透過即時分析進行調整，以達到最佳的宣傳效益。

4.Pitch Winner 活動

(1) 首獎 (5,000 美元) - Surface Tensions



圖 24: Surface Tensions 情境設定

由帕森設計學院的 Rosalind Paradis 設計的 Surface Tensions，是一個全新敘述事情的方式，場景設計為一張茶几、兩個椅子及兩個看不見的情侶，且所有的實體都被裝上感應器。體驗者可以透過坐在椅子上及移動桌上物品的方式影響請旅的對話內容。這樣的敘事方式跳脫以往單向傳遞訊息的表演模式，結合互動、回饋及劇場的概念，提供不一樣觀賞劇情的體驗。

(2) 貳獎 (2,000 美元) - 2 組團隊

A. 哥倫比亞大學

透過哥倫比亞大學電腦繪圖及使用者介面實驗室 (Computer Graphics and User Interfaces Lab) 團隊的微動態視覺調整技術，

能協助 VR 頭戴式裝置的使用者，減輕兩眼因視覺誤差所造成的不舒服感。

B. 紐約大學坦登工程學院

透過紐約大學坦登工程學院開發的工具，可以清楚呈現美國各地區家戶寬頻網路速度的概況。藉此，軟體開發者或網頁設計師可依不同地區的網路情況，提供不同的網頁設計，讓網路不佳地區的使用者也能有良好的網頁使用經驗。

(3) 參獎 (1,000 美元) - 3 組團隊

A. URU

由 Cornell Tech 團隊設計的影像後製處理技術，可以讓品牌鑲嵌在影片任何地方時，不會顯得特別突兀或是影響影片播放的品質，而是能讓觀看者以為品牌標誌在影片拍攝時，就已經存在於一個柱子上或是櫃子上。

B. Wikkit



圖 25: Wikkit 商場消費者臉部辨識系統

Wikkit 提供一個包含機器學習、雲端處理及影像分析的完整解決方案，協助零售廠商進行客戶管理。由紐約大學坦登工程學院學生所設計，提供零售商有關客戶辨識、消費金額及數據分析等工具，以利零售商可以為 VIP 客戶提供更好的服務。

C. RioBusData



圖 26: RioBusData 於里約熱內盧市內公車熱點

由紐約大學坦登工程學院學生所開發的 RioBusData，提供使用者巴西里約熱內盧市內公車路線軌跡追蹤的服務。透過點擊 APP 地圖上的公車 ICON，使用者可以得到這輛公車服務路線、各站抵達時間及公車目前確切地點等相關資訊，讓公車搭乘更加方便。

六、Taiwan Rocks NYC

(一) 活動概況



圖 27：於駐紐約台北經濟文化辦事處大樓舉辦的 Taiwan Rocks NYC

由本會臺灣新創競技場（Taiwan Startup Stadium, TSS）及駐紐約台北經濟文化辦事處共同舉辦的 Taiwan Rocks NYC，邀請紐約媒體實驗室執行總監 Justin Hendrix、紐約市經濟發展公司 (New York City Economic Development Corporation, NYCEDC) 副總裁 Eleni D. Janis 及駐紐約台北經濟文化辦事處 (Taipei Economic and Cultural Office in New York, TECO) 處長徐儷文與經濟組主任凌家裕出席。



圖 28：合作備忘錄簽約合照，NYCEDC 副總裁 Eleni(左 1)、TSS 執行長 Anita (左 2)、TECO 經濟組主任凌家裕(右 1)、Media Lab 執行總監 Justin(右 2)

活動由 NYCEDC 副總裁 Eleni D. Janis 及 TSS 執行長 Anita 開場，分別介紹兩個組織的工作內容及雙方新創生態系的概況。同時，在 Eleni D. Janis 及凌

家裕的見證下，紐約媒體實驗室及 TSS 簽署合作備忘錄，未來將共同促進紐約與台灣媒體及虛擬實境相關新創的交流，並協助前進國際市場。

(二) 臺灣團隊 Demo

接下來活動由 TSS 所帶領的 10 組國內新創團隊分別上台 DEMO 自己的產品與服務，團隊介紹如下：

表 4：我國赴紐約新創團隊簡介

| 團隊 | 簡介 |
|---------------------|--|
| Live! VR | 由 FUnique 團隊提供的 360 度環景影片拍攝解決方案，讓使用者只要有 360 度攝影機即可透過團隊的平台產製高品質的 VR 影片。 |
| Alchema | 只需要 Alchema 的智慧釀酒機及新鮮水果，消費者即可自己在家釀造水果酒。 |
| Infani | Infani 設計的智慧嬰兒監控裝置，可透過影像分析，協助父母偵測嬰兒睡覺時的呼吸狀況。 |
| LoveNuts | 由 TurnMeOn 打造的智慧情趣用品，除一般情趣用品功能，也具備藍牙遠端連線的功能，可透過手機 APP 連線使用。 |
| Tri-in | Tri-in 將電吉他常用的效果器智慧化，除了可大幅縮小體積，也能夠透過手機 APP 控制，並即時將相關記錄分享於社群平台上。 |
| μHandy | Aidmics 將顯微鏡設計成可攜帶式，並可搭配平板電腦使用，讓科學與觀察不僅限於教室內，而是可以在大自然的環境下隨時發生。 |
| AiMatchMaker | AiMatchMaker 目標建立華人世界最大的交友平台，將全世界的華人連結起來，讓愛情不因距離而受限。 |
| Bitmark | Bitmark 透過區塊鏈的技術，該團隊將個人資料資產 |

| | |
|-------------------|--|
| | 化，可自由授權、販售及傳遞，並透過資產配置，讓使用者可建立自己的數位資產。 |
| GliaStudio | GliaCloud 透過人工智慧的技術，可挑選並分析出文章重點，從公開資料中找到與文章內容相符合的影片。 |
| MeetMySpy | MeetMySpy 提供一個線上媒合平台，讓全球的私家偵探可以透過這個平台找尋適合自己的案源。 |

(三) 2x2 紐約與台灣新創團隊對談

1. 對談講者

- 智慧釀酒器 Alchema / 共同創辦人 Oscar Chang
- 快遞服務 APP Teleport App / 創辦人 Bob Wu
- 區塊鏈技術開發 Bitmark 創 / 辦人 Sean Moss-Pultz
- 看護服務平台 Hakuna / 共同創辦人 Kevin Liu

2. 對談內容紀要



圖 29：紐約與台灣新創團隊對談，左起主持人 Holly Harrington、Oscar Chang、Bob Wu、Sean Moss-Pultz 及 Kevin Liu

緊接而來的紐約與台灣新創團隊對談，由來自紐約及台灣各 2 個團隊針對創業的經驗與想法進行交流。與會講者提到，臺灣擁有很好的硬體製造及半導體產業夥伴，再加上政府提供了許多的資源，以及 TSS 協助新創的不遺餘力，都讓臺灣成為了一個適合創業的國家。但有創業家認為，政府不需要提供任何資源給創業家，而是盡可能的開放市場，鼓勵創新，營造一個良好的創業環境。

至於應該在臺灣創業或是在紐約創業？創業家認為市場在那，新創團隊就應該去那裡。臺灣雖然提供了硬體新創的良好創業環境，但國內的市場規模很小，最終團隊仍應該前往美國或是大陸等更大的市場。因此，不如在創業初期就直接落地目標市場，更可以提高成功的機率。

如果想要在紐約創業成功，有兩個重要的關鍵，資金與人脈。紐約為全球的金融中心，有非常豐沛的資金，但如何取得真正符合需求的資金很重要，也是創業初期是否成功的要件。而人脈是幫助取得正確資訊及資金的重要管道，紐約匯集了全球的目光，理所當然擁有最強的國際鏈結，是創業家可以善用的利基。

七、參訪行程

(一) Vayner Capital

1. 公司簡介

由知名創業家 Gary Vaynerchuk、廣告代理商 VaynerMedia 及創投 RSE Venture 所合作創立的紐約創投 Vayner/RSE，成立於 2014 年，投資全球具備未來發展性的新創公司。除了提供資金，該創投也積極經營自己的社群，招聘不同背景的人才進入公司，以滿足新創團隊多元的服務需求。目前 Vayner/RSE 專注於種子期的投資，截至 2016 年 4 月為止，共參與 65 個新創的種子輪募資，總募資金額超過 4 億美元（含每輪所有投資人及創投之投資資金）。

2. 創辦人簡介



圖 30 : Vayner Capital 創辦人 Gary Vaynerchuk

創辦人 Gary Vaynerchuk 出生於白俄羅斯，身兼創業家、投資人及作者等多重角色，2009 年創立 VaynerMedia，操作社交媒體的廣告代理；2014 年，成立規模 2,500 萬美元的 RSE Venture，積極投資種子期科技新創事業。於 2014 年被財富雜誌評選為全球 40 位 40 歲以下的商業菁英。

3. 參訪過程簡要紀錄

在參訪的過程中，Vayner Capital 邀請了兩位創業家，分別為 B2B 銷售平台 LeanData 的產品與客戶部副總 Hendrick Lee 及新創社群 Hatchery 的創辦人 Yao Huang 給予新創團隊一些建議。

Q1 為什麼新創要選擇在紐約創業？

有關為什麼新創要選擇紐約創業，而非矽谷，Hendrick Lee 表示，目前全世界大量的資源都在關注矽谷，導致生活及人才成本不斷增加，對創業的門檻也因此提高。相較之下，紐約有很多相對便宜的人才，能夠負擔的生活成本，再加上這裡是全世界的中心，因此沒有理由不在紐約創業。

而 Yao Huang 提到，相較於矽谷只關注科技，紐約擁有非常多元的產業，如 Fintech、Fashion、VR 及 Media 等，這裡集結了全世界大部分的企業，新創在紐約可以很輕易找到不同領域的客戶。同時，紐約也是全世界的金融中心，有不亞於矽谷的創投資金能量，且他們對於新創的科技是好奇的，因此任何創新的產品或服務都很容易吸引到這些創投的注意。另，紐約人很專注且努力於工作，這裡是一個商業氣息非常強烈的城市，也是一個做生意的城市。最後，紐約擁有非常好的大眾運輸系統，因此團隊可以在偏郊區的地方落地，享受便宜的生活成本，但卻能很輕易地到達市中心。

Q2. 政府該如何協助新創的發展？

針對政府該如何協助新創的問題，Hendrick Lee 認為，台灣政府過去習慣找尋一個旗艦產業，然後將所有資源注入，這是不適當的做法，且會排擠其他產業的發展。以矽谷和紐約為例，他們的政府並不會集中資源發展特定產業，而是提供一個適合居住，且容易創業的環境，除讓各領域的創業家都有機會，亦可避免資源過度集中所產生之風險。

Q3. 新創如果到紐約創業需注意甚麼？

最後，Yao Huang 建議想到海外市場創業的團隊，應該要在當地擁有一組銷售團隊，積極蒐集市場資訊，並建立人脈網絡。同時，也應該在目標市場尋找策略夥伴，透過他們既有的資源及對於當地市場的了解，可幫助新創團隊快速提高市佔率。如創辦人自己可以親自落地於目標市場，這是最佳狀況，對於當地市場的掌握能較為及時。

（二） Rise New York

1. 巴克萊銀行加速器簡介



圖 31 : 巴克萊銀行位於第 7 大道的紐約總部

巴克萊銀行於 2014 年 3 月開始於全球設立新創加速器 Barclay Rise，目前共有 7 個分點，包含英國倫敦及曼徹斯特、美國紐約、立陶宛維爾紐斯、南非開普敦、以色列特拉維夫及印度孟買，積極於全球各地培育金融科技相關的新創事業。同時，Rise 也已與美國知名加速器 Techstar 合作，開設為期 13 週的加速器計畫，協助新創團隊將金融科技相關的創意成功商品化。其中，最早成立的兩個英國分點已有具體事蹟：

- 已有共 21 個新創團隊參加巴克萊銀行加速器計畫
- 超過 80% 的新創團隊，平均 7 個月內，成功獲得原設定的募資金額
- 最新一期的 10 組新創團隊中，已有 8 組成功與巴克萊銀行建立商業合作關係
- 於倫敦及曼徹斯特舉辦的活動，已成功接觸超過 3,800 組的新創團隊

2.紐約 Rise 簡介



圖 32 : 紐約 Rise 共同工作空間(左)及大型展演廳(右)

2015 年 7 月，巴克萊加速器於紐約市中心設立在美國的第一個分點 Rise New York，規劃提供實體空間（包含共同工作空間、大型展演廳及會議空間），讓新創團隊可以進駐並自由使用空間設備。另，透過 RISE 的虛擬社群平台，新創也可以運用 Barclay Accelerator 全球 7 個平台的資源，如人脈等，成功前進目標區域市場。

Rise New York 提供了一個相當舒適且新穎的社群中心，申請通過的團隊將可免費使用 RISE 所提供的共同工作空間及相關設備，且 RISE 也會定期舉辦課程或是一些娛樂性質的社交活動，如於展演廳直播足球賽等。相關空間規劃如下：

- 共同工作空間
- 開放式咖啡吧
- 7 間 20-25 人的會議室
- 1 間 100 人的大型展演廳

3.參訪紀要：

負責接待的人員提到，巴克萊銀行一直在思考科技發展對於金融業的意義，如行動支付的誕生對於 ATM 的衝擊，或是 VR 頭戴式裝置能否

對於數據圖像化產生幫助。因此，巴克萊銀行決定提供一個試驗的場域，讓新創公司可以盡情發揮創意，透過科技的創新來協助銀行試探從未試探過的領域。

不同於包含摩根大通、高盛等銀行，透過與創投合作投資 Fintech 相關團隊，巴克萊銀行並不提供任何投資資金，而是希望透過加速器計畫、空間提供及社群經營等，形成一個 Fintech 新創群聚的地方。目前紐約市有關 Fintech 相關的創新，有 30%以上發生在 Rise 的社群。

(三) Zahn Innovation

1. 中心簡介



圖 33: 位於紐約市立大學的 Zahn Innovation 共同工作空間

2013 年，在知名校友 Irwin Zahn 的資助下，紐約市立大學(City College of New York, CCNY)於校園內，成立了 Zahn Innovation 新創加速器。起初，成立的目的主要是為了打造一個理工學院專用的 Maker Space，並提供 prototyping 所需相關設備。但，後來發現其實 CCNY 仍有非常多軟體、藝術與設計人才，協助這些學生的創意發想亦非常重要。因此 Zahn Innovation 決定擴大了功能，提供共同工作空間及一系列創新創業資源包含年度競賽、新創訓練營、業師指導、免費諮詢服務及人脈網絡等。

該中心積極鼓勵 CCNY 的學生把自己視為改變者，並將學校所學運用在生活中。該機構每年都會與不同的系所合作，規劃不同的課程培養學生的創

業精神。此外，Zahn Innovation 也透過實習計畫，鼓勵學生到新創事業或企業中累積實務經驗。

2. 執行計畫

Zahn Innovation 一整年會舉辦多場黑客松、工作坊及相關活動，吸引頂尖創業家、投資人及新創業者參加，並形成一個以 CCNY 為中心的新創社群。而該中心亦積極與大企業建立合作關係，協助企業找尋優質團隊，如 Google 於 2016 年秋天已從 Zahn Innovation 招收了 5 個新創團隊，並提供業師服務，協助其快速發展。

表 5: Zahn Innovation 鼓勵創新創業相關計畫

| 計畫 | 內容 |
|---------|---|
| 創新創業競賽 | 每年固定舉辦 4 場不同的投資人競賽，參加的團隊須有至少 2 名 CCNY 的學生，且總成員數不超過 5 名獲勝。此外，每個團隊需尋找自己的業師，但身分與學經歷不限。獲勝的團隊最高將可獲得 5 萬美元獎金。 |
| 加速育成計畫 | 在提出申請後，Zahn Innovation 將於兩周內進行面試，通過的團隊可獲得中心提供的所有資源，並將自己的創意商品化。 |
| 學生實習計畫 | 春季計畫將開放 15 個社會企業或非營利組織實習機會，工作內容包含財務、行銷、公關等，每週工時 15-20 小時，一學期薪資共 3,000 美元。夏季計畫則將開放 50 個新創、創新公司、社會企業及非營利組織等單位之實習機會，每週工時 40 小時，整個暑假薪資共 4,000 美元。 |
| 新創俱樂部計畫 | 以 Zahn Innovation 為中心，與許多創意發想或創新創業組織鏈結，如 TED 等，形成一個社群，讓 |

| | |
|------------------|---|
| | 具有創業精神的學生有機會彼此互相交流。 |
| 新創進駐計畫 | 提供新創事業共同工作空間及打樣設備空間，同時提供創業諮詢及其他新創相關服務與協助。 |
| 創業業師計畫 | 加入 Zahn Innovation 業師計畫之人士，將有機會透過主持新創工作坊、分享專業知識及諮詢新創團隊等經驗之累積，成為一個專業業師。 |
| IN2NYC 計畫 | 國際新創團隊到紐約，將可使用 IN2NYC 所提供的創業資源，並與 CCNY 學生交流，產生更多的創新。同時，透過 Zahn Innovation 的協助，也有機會取得美國 H-1B 簽證。 |

補充: International Innovators Initiative, IN2NYC

由 NYCEDC 與紐約市立大學合作推出，將是首個提供此政府計劃的城市，希望幫助國外創業家獲得 H-1B 簽證。第一年預估將有 80 名國外創業家可透過此計畫取得 H-1B 簽證。欲申請的團隊將經過以下程序審核：

1. 必須清楚且明確的說明為什麼想來紐約？
2. 必須與包含紐約市立大學、巴魯克學院 (Baruch College)、城市學院 (City College)、史坦頓島學院 (Staten Island College)、拉瓜迪亞社區學院 (LaGuardia Community College)、萊曼學院 (Lehman College)、Medgar Evers College 和皇后學院 (Queens College) 等學校建立合作關係，進駐上述學校之育成中心，並提供學生實習機會。
3. 必須經過資格審核，確保所有條件均符合美國 H-1B 簽證之規定。
4. 紐約市立大學將檢視團隊的財務、商業模式及創辦人想法，以確定新創事業可於紐約順利營運。

皆通過審核後，紐約市立大學將透過 IN2NYC 管道，協助新創事業順利取得 H-1B 簽證，而不需要經傳統抽籤的管道。今年，該計畫已有 5 組團隊順利通過審核，其中一隊即來自台灣。

(四)1stdibs

1.公司簡介

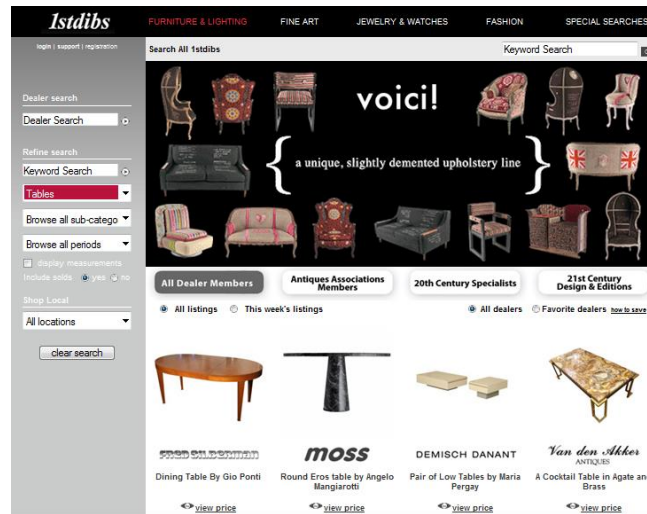


圖 34: 1stdibs 線上購物平台介面

位於紐約市中心，成立於 2001 年的 1stdibs，為一個媒合古董及奢侈品的交易平台，打破傳統的銷售模式，1stdibs 與全球超過 2000 個經銷商合作，讓世界各地的收藏家只要透過 1stdibs 提供的服務，即可買到自己喜歡的商品，如豪華家俱、藝術品等。

創辦人 David Rosenblatt 認為，全世界的產業都應該因網路的普及而被重新定義。過去，收藏家為了買到好的藝術品，必須搬到藝術家群聚的地方，但能買到的東西也非常侷限。現在透過網路，經銷商一天 24 小時都可以有交易機會，而全世界的買家也將不受地理限制，找到自己有興趣的產品。

2. 積極擴展業務

1stdibs 正積極拓展目標市場，四年前，營運範圍僅止於北美、英國及法國。現在，他們的觸角已擴及全球包含瑞典、丹麥及德國等 17 個市場。隨著營運市場的增加，平台的訪問人次也從每月 100 萬人次，大幅成長到每月 300 萬人次。過去美國市場占總銷售額的 95%，而現在海外市場的占比已來到 35%。

因應智慧型手機的普及，1stdibs 持續開發一系列的軟體工具，如蘋果 IOS 系統 APP，以提供更好的服務，也使來自行動通訊裝置的瀏覽人次占總流量比例已超過 40%。此外，1stdibs 除提供傳統商品介紹，也開始提供一些具教育性的資訊，如該商品的歷史意義等，讓一些並非收藏家專業的消費者，能了解該商品的價值。

3. 商業模式及投資人注資

檢視 1stdibs 的商業模式，共有 3 個獲利來源。首先，向欲加入該平台的經銷商收取一個基本費用。再來，經銷商上架的每個商品按需額外付一筆上架費。如交易成功，1stdibs 亦會針對每一筆交易酌收服務費。CEO 表示，跟傳統的銷售方式比，線上交易額外為 1stdibs 帶來每年超過 1 億美元的營業額。

1stdibs 自 2011 年獲 Benchmark Capital 共 6,000 萬美元的 A 輪投資後，陸續完成兩筆募資，包含 2012 的 B 輪 4,200 萬美元及 2014 年的 C 輪 1,500 萬美元。其中，C 輪投資來自於大陸電子商務巨擘-阿里巴巴集團。

(五)Tiger Party

1.公司簡介及參訪紀要



圖 35: 時報廣場電視牆 · ABC NEWS(左) · Disney (中) · BANK of AMERICA(右)

來自台灣的團隊翔琥國際(Tiger Party)負責 DISNEY STORE、美國新聞頻道 ABC NEWS 及美國銀行 BANK of AMERICA 於時報廣場的電視牆營運與後製，為廣場內地 6 大電視牆承包商。同時，Tiger Party 亦為每年時報廣場跨年時，水晶燈與所有廣場內電視牆同步畫面的主要負責廠商。

負責人張中益帶我們參觀了美國新聞頻道 ABC NEWS 於時報廣場的電視牆，由於其面板構造為波浪型，因此如何讓影像在非平面的顯示板上，能夠不被扭曲，需要很強的後製處理能力，目前全球只有 Tiger Party 的技術能達到這個水準，也因此被 ABC NEWS 指定為負責的承包商。

2.創辦人簡介

張中益 17 歲到澳洲墨爾本大學念書，於大二時設立線上購物平台，但後來不敵低價競爭而關閉。畢業後來到紐約就讀 St. John's University 的 MBA，於 2006 年進入 Show+Tell 製作公司上班。2009 年離職，並創立了 Tiger Party，於 2010 年拿下 BANK of AMERICA 後，公司開始穩定成長。目前公司在紐約已有 10 名員工，而台灣則作為 Tiger Party 技術研發的基地。

八、心得與建議

紐約科技生態系的快速成長已成為許多國際城市的研究範本，希望複製紐約的成功經驗，強化自己的科技聚落，吸引國內外投資、孕育出更多新創團隊，以創造就業機會，帶動城市內經濟繁榮。以下參考紐約市政府之相關計畫，提供我國持續發展創新創業之政策建議：

(一) 匯集新創事業與科技大廠，形塑創新科技產業聚落

產業的群聚效應可強化人流、物流及金流，降低運輸成本及時間，並增加效率；同時，也可吸引國內外投資及大型企業進駐，並激盪出更多的創新合作與潛在商機，如紐約華爾街的金融業及第五大道的百貨業，即為因產業群聚效應，而創造繁榮的最佳典範。

建議政府可參考布魯克林造船廠之經驗，提供各項誘因，如租稅抵免、較低租金的辦公空間等，吸引科技新創進駐，並可加強區域內飲食與零售商場、網路設備、公共活動空間、行人空間、自行車道及交通設施等，增加生活便利及舒適度，形塑大型的科技聚落。

此外，也可積極引進大型科技公司進駐，如 Google 於 2010 年進駐紐約雀兒喜市場旁的舊大樓，即吸引數百家新創聚集，並帶動周邊創投、法務及財務等行業興盛。

(二) 持續強化高階科技人才培育，並縮減高教產學落差

國內大學培育的人才，常有不符產業需求之現象，可能的原因包含全球產業變遷相當快速、教授本身並無產業經驗、企業與大學的合作僅止於技術移轉或商業合作或校園內的創業風氣薄弱等。

參考紐約經驗，由 NYCEDC 與 IBM、紐約大學及紐約市立大學等合作，提供高中生有關創業、寫程式等實務課程，從基礎開始扎根科技知識。而紐約市政府透過 Cornell Tech，提供最新科技予技術相關課程；

同時，強化企業、新創及大學之連結，以培育更多前瞻科技人才，並帶進產業實務經驗。另，Startup NY 及 IN2NYC 等計畫，亦積極連結國際新創事業與市區內大學，期將創業家及企業經理人之實務經驗帶入大學，縮減產學落差，並塑造校園內的創業風氣。

因此，建議政府可於高中廣設有關科技應用、程式撰寫及創新創業等相關課程，從基礎培養科技知識，並提供機會讓企業及新創事業能在大學教育中扮演一定角色，如開設課程、參與研究計畫等，讓學生在求學階段就能獲得更多實務面知識。

(三) 聚焦行銷優勢產業，並積極塑造典範新創

相較於舊金山及波士頓，紐約的產業相當多元，這是優勢但卻也是劣勢。由於沒有單一產業表現特別突出，因此縮減了紐約對於國際創業家及相關資源的吸引力。因此，市政府正與民間企業討論，規劃透過政府及企業的採購，將資源聚焦於扶持紐約的軟體相關事業發展。而紐約 Google 的進駐，亦強化市政府積極推動紐約軟體業，並行銷全球的決心。此外，一個典範的冠軍企業產生，對於帶動該產業發展及國際行銷具有相當大的助益。紐約已出現如 Kickstarter、Appnexus 及 BuzzFeed 等優秀的軟體新創公司，未來也將持續塑造相關的典範案例。

因此，建議政府可盤點國內優勢且具未來發展性的產業，重點投注資源並進行國際行銷，吸引全世界欲投入該領域的創業家及企業遠道而來。另，可重點扶持優秀新創事業，如獲國際創投資金或贏得國際大賽等，塑造屬於臺灣的冠軍典範，帶動整個新創生態系之發展。

(四) 引導海外成功創業家回流，連結國內新創生態系

目前已有許多針對紐約科技生態系發展成果之研究，具體歸納後可發現，紐約的成功應歸因於為數眾多的成功創業家，其扮演了新創事業的業師、天使投資人及激勵年輕世代創業等腳色，並形塑了一個強大的人脈網絡。

根據研究報告指出，目前已有超過 400 位企業家進入紐約生態系，擔任業師，協助新創解決創業過程中所面臨的問題。另外，截至 2014 年底，紐約共有 2,000 個天使投資人，投入 3,500 筆募資。其中，有 860 件募資案的資金來自於紐約當地的科技創業家。而成功的創業家也經常鼓勵自己的員工創業，如紐約有超過 500 家新創的創辦人，曾被聘於當地的科技公司；甚至很多創業家自己投入二度創業，如紐約有超過 400 個二度創業家，成立了超過 650 家新創事業。

鑒於臺灣有許多優秀的人才及創業家，散佈在矽谷等全球重要的科技聚落，建議政府可設計機制，吸引外國臺籍創業家回流，如提供租稅與補助優惠、簡化回臺行政程序、提高生活便利性及釋放政府與大學研究專案等，積極引導這些優秀人才回國，投入國內新創生態系或校園，引領年輕一代的創業家大步邁進。

圖片來源

- 圖 1 : HR & A , “ The New York City Tech Ecosystem”
- 圖 2 : HR & A , “ The New York City Tech Ecosystem”
- 圖 3 : HR & A , “ The New York City Tech Ecosystem”
- 圖 4 : HR & A , “ The New York City Tech Ecosystem”
- 圖 5 : Compass, “The 2015 Global Startup Ecosystem Ranking”
- 圖 6 : <http://ny.curbed.com/2016/3/7/11175212/brooklyn-navy-yard-new-renderings>
- 圖 7 : <http://ny.curbed.com/neighborhood/1349/brooklyn-navy-yard>
- 圖 8 : Google Map 擷取
- 圖 9 : <http://www.nba.com/nets/hss-training-center/industry-city/>
<https://goo.gl/Cc3ddL>
- 圖 10 : <http://www.businessinsider.com/cornell-tech-roosevelt-island-2014-5>
- 圖 11 : <http://www.businessinsider.com/cornell-tech-roosevelt-island-2014-5>
- 圖 12 : <http://www.nycedc.com/LifeSciencesFund>
- 圖 13 : <https://goo.gl/AZgn3W>
- 圖 14 : <http://www.nycedc.com/program/nyc-venture-fellows>
- 圖 15 : <http://www.herkimer.edu/explore/start-up-ny/>
- 圖 16 : <http://www.ontodia.com/about/press/>
- 圖 17 : <https://goo.gl/CI5xDn>
- 圖 18 : <http://venturemarketing101.com/tag/new-york-city/>
- 圖 19 : <https://goo.gl/g7oV8h>
- 圖 20 : <http://nycmedialab.org/>
- 圖 21 : <http://nycmedialab.org/events/>
- 圖 22 : 作者拍攝
- 圖 23 : <https://goo.gl/DWt8CD>
- 圖 24 : <http://rosalindparadis.com/portfolio/surface-tensions/>
- 圖 25 : <https://goo.gl/9oJuhd>
- 圖 26 : <https://goo.gl/8FlpKq>
- 圖 27 : 作者攝影
- 圖 28 : <https://panx.asia/archives/newspost/55046>

圖 29 : 作者攝影

圖 30 : <https://www.garyvaynerchuk.com/tag/keynote/>

圖 31 : <https://www.home.barclays/news/2015/07/rise.html>

圖 32 : <http://www.savorthesuccess.com/event/details/842>

圖 33 : <https://goo.gl/f7LEw4>

圖 34 : <https://modernglamournyc.wordpress.com/>

圖 35 : <http://themidtowngazette.com/2012/11/election-media-central-times-square-tv/>
<https://www.flickr.com/photos/partyhare/sets/72157625384149248/>
<http://e-spaces.eu/?p=9622>

參考資料

- 1. HR &A, “ The New York City Tech Ecosystem”, 2014**
- 2. Oliver Haugen, “ New York City Digital Initiatives”, Aug. 2015**
- 3. Partnership For New York City, “ New York’s Innovation Economy”,
June 2016**
- 4. Endeavor, “ The Power of Entrepreneur Networks – How New York City
Became The Role Model for Other Urban Tech Hubs”, Nov. 2014**