

出國報告（出國類別：其他）

2016 新加坡國際醫療展參展

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：鄭秀絨／主任秘書

王雅嫻／投資組業務推廣科科長

曾旭廷／營建組水電交通科科長

派赴國家：新加坡

出國期間：105年8月30日至105年9月3日

報告日期：105年11月23日

摘要

科技部南部科學工業園區管理局(以下簡稱南科管理局)結合財團法人金屬工業研究發展中心(以下簡稱金屬中心)全力推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，在南科園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落；南科積極引進生技醫材產業，截至 105 年 9 月 21 日止，醫材聚落有效廠商共 51 家，其中高雄園區 29 家、台南園區 22 家，投資額達 94.671 億元，促進就業人數達 935 人。

南部生技醫療器材產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而本計畫除了持續招商、吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠外，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，透過申請設立 GMP 廠、ISO13485 等，協助已核准進入園區之廠商落地生根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助廠商申請國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE 等)，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，積極參與國際醫療展會，爭取海外訂單。

為增加南科園區醫療器材產業聚落之國際能見度，南科管理局積極協助園區生技醫療器材廠商參與國際性醫療器材展會，進行產品拓銷。本次由南科管理局與金屬中心帶領開物、廣泰、聯華、儕陞、德瑪凱、棕茂、亞洲基因、皇亮生醫、群康、艾克夏，共 10 家園區廠商，以台灣形象館之方式參與 2016 新加坡國際醫療展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動醫療器材產業之國際形象與研發成果，提升台灣醫材廠商之產品及技術形象，本次同時以南科園區醫療器材產業聚落整體行銷方式辦理國際通路商媒合活動，與當地通路商及其他國際通路商進行商訪媒合，藉由各種不同管道，協助廠商了解新加坡及東南亞醫療系統生態，以順利接軌國際市場、開拓國際通路及爭取國際合作機會。

目錄

壹、 出國目的.....	1
貳、 過程.....	3
一、 2016 新加坡國際醫療展參展情形.....	3
(一) 新加坡國際醫療展介紹.....	3
(二) 展館平面圖.....	4
(三) 攤位平面圖.....	5
(四) 台灣館攤位配置圖.....	5
(五) 參展廠商及主要展品.....	6
(六) 台灣館裝潢設計圖.....	6
(七) 參展行程規劃.....	7
(八) 團員名單.....	8
二、 通路媒合及參觀攤位.....	9
(一) Lozon (S) Pte Ltd.....	9
(二) Yeap Medical Supplies Pte Ltd.....	10
(三) Equip Medical Pte Ltd.及 South-Asia Biomedical Engineering Pte Ltd.....	11
(四) Kobe Biomedical Innovation Cluster(Foundation for Biomedical	

Research and Innovation).....	12
參、 園區廠商參展效益.....	13
一、 園區廠商展後效益評估.....	13
二、 參展滿意度調查及意見回復.....	14
肆、 心得與建議.....	16
一、 心得.....	16
二、 建議.....	17

壹、出國目的

一、委辦單位：科技部南部科學工業園區管理局。

二、執行單位：金屬工業研究發展中心。

三、活動地點：新加坡。

四、活動日期：105年8月30日至 105年 9月3日。

五、出國目的：協助南科園區醫材廠商參與2016新加坡國際醫療展，以提升台灣醫材廠商產品及技術之國際能見度，同時辦理通路商媒合，促進園區廠商與國際廠商交流合作。

六、計畫簡介：南科管理局結合金屬中心全力推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，在南科園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落；南科積極引進生技醫材產業，截至105年9月21日止，醫材聚落有效廠商共51家，其中高雄園區29家、台南園區22家，投資額達94.671 億元，促進就業人數達935人。

南部生技醫療器材產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而本計畫除了持續招商、吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠外，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，透過申請設立GMP廠、ISO13485等，協助已核准

進入園區之廠商落地生根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助廠商申請國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE等)，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，包含協助園區生技醫療器材廠商參與國際醫療展會及新興國家醫療展會，進行產品拓銷，同時增加聚落之國際能見度，爭取海外訂單。

七、預期效益：新加坡國際醫療展是東南亞地區最具影響力的醫療展會，也是開拓亞洲市場的重要途徑與交流平台，本次參展是園區廠商第一次聯合參加新加坡國際醫療展，藉此次展會了解當地醫材法規資訊或市場概況，可現場取得通路商資料及洽談後續合作效益。

貳、過程

一、2016 新加坡國際醫療展參展情形

(一)新加坡國際醫療展介紹

新加坡為全球六成大型跨國企業亞太營運總部所在地，2015 年新加坡經濟發展局著眼於落實東協經濟共同體，並計畫發展成為其研發中心及區域總部，具有十足的市場潛力。

本展兩年一展，與泰國國際醫療展交替輪展，展覽重點包含醫院、診斷、醫療、復健和製藥領域的技術設備和用品，2014 年共有 奧地利、加拿大、中國、法國、德國、匈牙利、義大利、日本、馬來西亞、新加坡、南韓、台灣、泰國、美國及英國等 15 個國家展團，是目前東南亞地區最具影響力的醫療展會，也是開拓亞洲市場的重要途徑與交流平台。

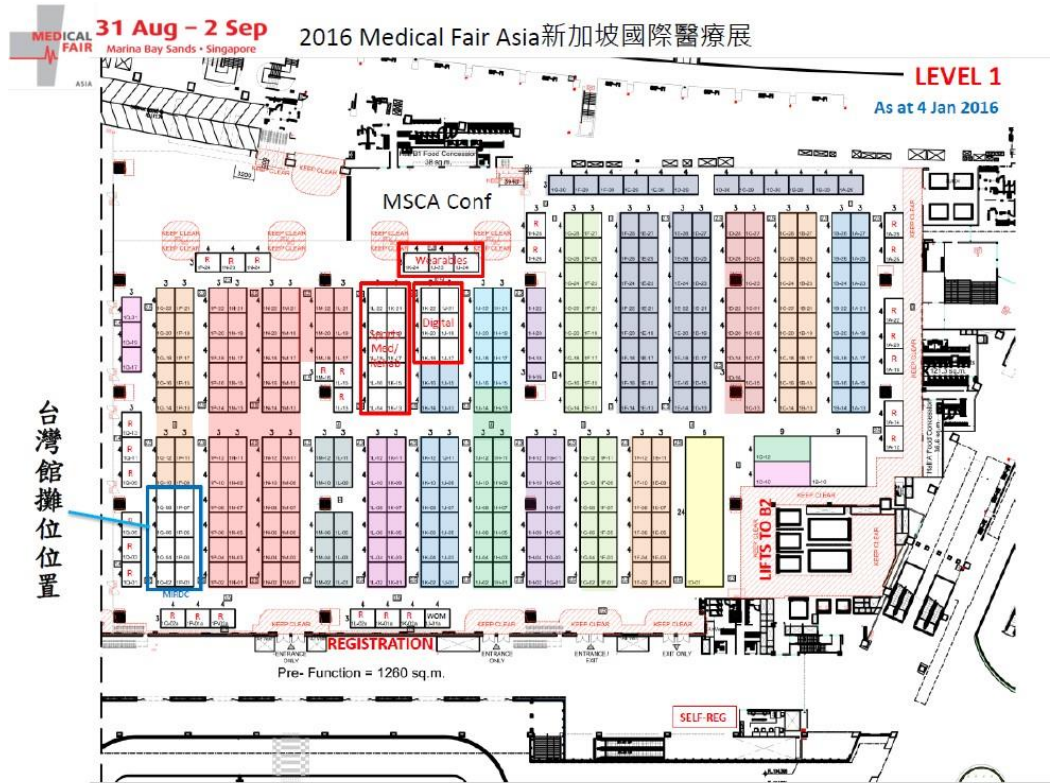
上一屆2014年展會共有700家來自38國的參展商參展，國家館 數量共15個，參觀人數10,540人，來自新加坡(62%)、東協(23%) 及其他(15%) 共64國。主要參展產品類別有：急救設備、醫療耗材、醫藥品、檢驗室儀器、牙科設備及用品、布料/織物/清潔設備、醫院硬體設備、眼科用裝置、診療/復健器材、消毒及拋棄系統、醫院通訊/資訊系統、電子醫療器材等。

本年度2016年8月31日~9月2日於Marina Bay Sands, Singapore 展開為期3天的展覽，本年度台灣館位置位於1樓展館(Level 1)，攤位號碼攤位號碼1P01-1Q08a，總面積96m²，由南科管理局率領開物、廣泰、聯華、濟陞、德瑪凱、棕茂、亞洲基因、皇亮生醫、群康、艾克夏，共10家園區廠商，以台灣形象館方式聯合參展。

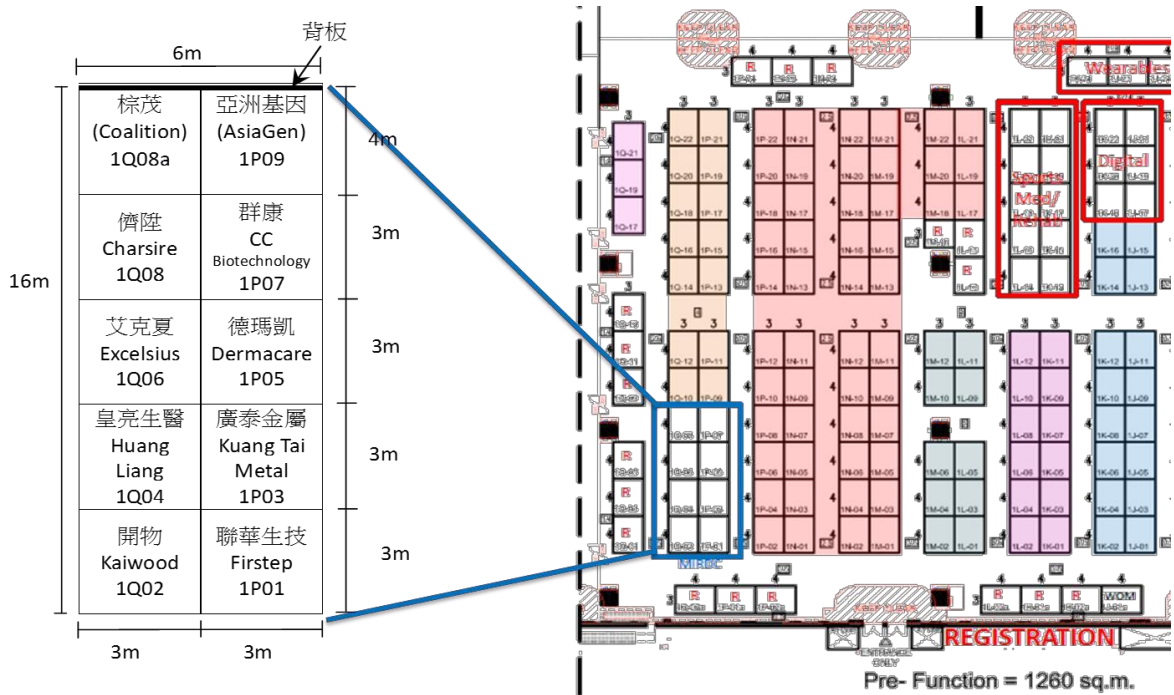
(二)展館平面圖



(三) 攤位平面圖



(四) 台灣館攤位配置圖



(五)參展廠商及主要展品

廠商名稱	主要展品
開物科技股份有限公司	生醫試劑、生醫儀器、光電設備等
廣泰金屬工業股份有限公司	醫療導線、不鏽鋼細線及直棒、鈦線及直棒
聯華生技股份有限公司	快速檢測試劑
儕陞生化技術股份有限公司	糖尿病傷口、皮膚炎、毛囊再生、癌症輔助用藥等
德瑪凱股份有限公司	高頻電燒機、AED自動體外心臟去顫器
棕茂科技股份有限公司	牙科用生醫瓷塊、醫療器械之陶瓷零件
亞洲基因科技股份有限公司	登革熱、肺結核、MPT64抗原、A/B流感、驗孕排卵快速檢驗試劑
皇亮生醫科技股份有限公司	人工牙根、矯正釘、GBR-S
群康生技股份有限公司	注射筆、針頭
艾克夏醫療儀器股份有限公司	飛秒雷射眼角膜手術儀

(六)台灣館裝潢設計圖



(七)參展行程規劃

日期	時間	行程	交通說明
8/30 (二)	全 日	桃園→新加坡07:40起飛 長榮航空BR-225 - 下午佈展	桃園→新加坡 (07:40-12:00) 接機(機場→飯店)
8/31 (三)	全 日	09:00~18:30 參加2016 新加坡國際醫療展 - 通路商媒合 (1) Lozon (2) Yeap Medical Supplies	展場<->飯店
9/1 (四)	全 日	09:00~18:30 參加2016 新加坡國際醫療展 -通路商媒合 (1) South-Asia Biomedical Engineering (2) Equip Medical -日本參展生技園區攤位拜訪： Kobe Biomedical Innovation Cluster	展場<->飯店
9/2 (五)	全 日	09:00~18:30 參加2016 新加坡國際醫療展 - 17:30下午撤展	展場<->飯店
9/3 (六)	下 午	新加坡→桃園13:10起飛 長榮航空BR-226	送機(飯店→機場) 新加坡→桃園 (13:10-17:45)

(八)團員名單


No	公司名稱	姓名	職稱
1	南科管理局	鄭秀絨	主任秘書
2	南科管理局	王雅嫻	科長
3	南科管理局	曾旭廷	科長
4	醫策會	黃雅雯	專員
5	醫策會	林勤真	專員
6	金屬中心	陳進明	副執行長
7	金屬中心	呂姝嬋	
8	德瑪凱	黃景宏	執行副總
9	德瑪凱	黃萌芳	主任業務
10	德瑪凱	吳佩瑜	業務
11	亞洲基因	呂萬賢	董事長
12	亞洲基因	黃芸萱	協理
13	艾克夏	黃承好	總經理
14	聯華生技	沈碧蘭	總經理
15	聯華生技	蔡念純	研發部副主任
16	聯華生技	孫文彥	國外業務人員
17	開物科技	丁碧瑤	經理
18	開物科技	林羣哲	經理
19	開物科技	李奕翬	專員
20	皇亮生醫	林芝芬	業務
21	皇亮生醫	方亮晴	業務
22	棕茂科技	李茂全	總經理
23	棕茂科技	吳佳儒	研發
24	廣泰金屬	歐晏伶	業務
25	廣泰金屬	伊藤紗來	業務
26	濟陞生技	翁志宜	總經理
27	濟陞生技	朱祐瑱	總經理助理
28	濟陞生技	鍾登凱	經理
29	群康生技	范志明	副總
30	群康生技	葉進民	專案經理
31	群康生技	王志偉	設計主任

二、通路媒合及參觀攤位

(一) Lozon (S) Pte Ltd.

拜訪日期	105 年8 月31 日 14:30
會議地點	Booth No.: 1M01, Hall No. Level 1, Marina Bay Sands, Singapore
類別	醫材通路商
接待人	Mr. Raymond Yap(葉世豐), Executive Director
公司簡介	成立於1974 年，是新加坡歷史悠久的醫材通路商之一，代理全球多個品牌的醫材產品。
與會人員	南科管理局 鄭秀絨主任秘書、投資組王雅嫻科長、營建組曾旭廷科長、金屬中心 陳進明副執行長、呂姝嬋
拜訪目的	Lozon 公司為新加坡知名醫材通路商，透過本次拜訪，將南科醫材聚落介紹給該公司，並實地參觀各參展廠商攤位，以增加後續產品進口或代理之合作機會。
會議重點	<ol style="list-style-type: none">1.葉總裁係新加坡華人，祖籍金門，在新加坡代理 3M 公司產品，以及內視鏡及其相關零配件、敷料、紗布、繃帶等耗材，其代理之醫用耗材產品供應商主要來自於中國大陸，其代理之產品供應對象為新加坡醫院、診所、軍方醫學中心、藥局及醫療相關企業。2.新加坡醫療器材採購通常非由醫師直接購買，而是透過通路商採購。3.該公司在東協國家亦有代理商，會議中也分享了該公司的經驗，例如印尼，醫材市場雖大但較為分散，可作為往後市場行銷策略之參考。
參訪照片	 The image contains two photographs. The left photograph shows a group of people in business attire sitting around a table, engaged in a discussion. A date stamp '2016/08/31' is visible in the bottom right corner. The right photograph shows a group of five people standing together for a group photo in front of a booth. A date stamp '2016/08/31' is visible in the bottom right corner.


(二) Yeap Medical Supplies Pte Ltd.

拜訪日期	105 年8 月31 日 15:00
會議地點	Booth No.: 1M13, Hall No. Level 1, Marina Bay Sands, Singapore
類別	醫材通路商
接待人	Mr. Christopher Thia, Asst General Manager
公司簡介	成立於 2000 年，是新加坡大型的醫材通路商之一，主要從事醫用耗材及設備之批發，主要供應領域為醫療保健、居家照護、診所及零售醫材市場。
與會人員	南科管理局鄭秀絨主任秘書、投資組王雅嫻科長、營建組曾旭廷科長、金屬中心陳進明副執行長、呂姝嬋
拜訪目的	Yeap 公司為新加坡知名醫材通路商，透過本次拜訪，將南科醫材聚落介紹給該公司，並實地參觀各參展廠商攤位，以增加後續產品進口或代理之合作機會。
會議重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.Christopher Thia 先生係新加坡華人，祖籍福州，在新加坡主要代理一次性醫用耗材，如紗布、敷料等。 2.Yeap 公司亦有自行生產醫材產品，品牌為 Assume，主要商品為消毒濕巾等。 3.Christopher Thia 先生表示若有機會會將台灣產品轉介給其他新加坡醫材通路商。
參訪照片	

(三) Equip Medical Pte Ltd.及 South-Asia Biomedical Engineering Pte Ltd.

拜訪日期	105 年9 月1 日 11:00
會議地點	Booth No.: 1N01、1P02, Hall No. Level 1, Marina Bay Sands, Singapore
類別	醫材通路商
接待人	Mr. Richard Tay, Sales Director
公司簡介	Equip 公司成立於1986 年迄今已30 年，代理全球多個品牌的醫材產品。South-Asia Biomedical Engineering Pte Ltd.成立於2003 年，是新加坡大型的醫材通路商之一。
與會人員	南科管理局鄭秀絨主任秘書、投資組王雅嫻科長、營建組曾旭廷科長、金屬中心陳進明副執行長、呂姝嬋
拜訪目的	Equip 公司及 South-Asia Biomedical Engineering 公司為新加坡知名醫材通路商，Equip 公司為South-Asia Biomedical Engineering 公司之母公司，透過本次拜訪介紹南科醫材聚落，並實地參觀各參展廠商攤位，以增加後續產品進口或代理之合作機會。
會議重點	1.Equip 公司為 South-Asia Biomedical Engineering 公司為關係企業，為新加坡醫材通路領導廠商之一。 2.該集團行銷地區遍及於新加坡、馬來西亞及泰國，代理之品牌包含 Medela、Seca 及Meiko 等。
參訪照片	

(四) Kobe Biomedical Innovation Cluster(Foundation for Biomedical Research and Innovation)

拜訪日期	105 年9 月1 日 10:30
會議地點	Booth No.: 2D01, Hall No. Level B2, Marina Bay Sands, Singapore
類別	日本醫材產業聚落
接待人	Foundation for Biomedical Research and Innovation : Mr. Kenichi Hosohata, Assistant Director
機構簡介	Kobe Biomedical Innovation Cluster(KBIC)位於日本神戶，為日本最大之生技產業聚落之一，區內有超過 300 家生技醫材廠商。
與會人員	南科管理局鄭秀絨主任秘書、投資組王雅嫻科長、營建組曾旭廷科長、金屬中心陳進明副執行長、呂姝嬋
拜訪目的	KBIC 為日本知名生技產業聚落，本次帶領 11 家區內醫材廠商參展，透過本次拜訪，除認識並參觀該園區內之生技醫材廠商外，同時亦介紹南科醫材聚落，以期未來能夠有合作的機會。
會議重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.KBIC 為日本神戶市政府所支持的生技醫材產業聚落，區內有超過 300 家生技醫材廠商進駐，相關從業人員超過 7,000 人，除廠商外，區內並有研究機構及醫療院所。 2.該園區內之廠商類別主要分為生技製藥、醫療保健、檢驗試劑、健康照護及醫療器材等類別。 3.由於兩個園區性質相似，往後有機會可多加交流並促進雙方合作。
參訪照片	

參、園區廠商參展效益

一、園區廠商展後效益評估

廠商名稱	展後效益評估
開物科技	1.直接與當地公司人員洽談，達到對目標市場的瞭解。 2.目前尚無訂單，但多家洽詢後續代理事宜，並有一家草擬中國區獨家合作意向(新加坡公司)。
廣泰金屬	1.了解新加坡當地與東南亞地區的客戶需求狀況與市場概況。 2.洽談中訂單：2筆，初步預估訂單總金額約為台幣 20 萬元。
聯華生技	1.來訪客數超出預期，符合目標客戶期待，加深當地市場認知。 2.至少 10 家可能成為代理商，若未來成功成為代理商預估三年內增約 1 億台幣。
濟陞生技	1.多家通路商表示有意願代理公司產品，少數洽談給予獨家代理權。 2.有 7 通路商、1 醫師及 2 連鎖藥局表示高度興趣，目前積極洽談中。
德瑪凱	1.有 13 家廠家想代工醫療產品，15 家談及代理美容產品，後續持續追蹤。 2.預期 2017 年將找到 1 家國外代工合作廠家，協助組裝及當地銷售，預計銷售數量 200 台，預估未來成交金額約在 USD20,000。
棕茂科技	1.讓新加坡界知道台灣已經有牙醫用陶瓷醫療器械&生醫陶瓷製造商。 2.尚未取得當地醫療認證,所以未有交易行為。
亞洲基因	1.透過本次展會獲得通路商資料，並瞭解進入新加坡市場所需認證。 2.菲律賓--PHILAB 公司，一次交給政府的登革熱試劑 100 萬劑，談到合作之可能性，但亞洲基因公司必須生產自動化。
皇亮生醫	合作方式視後續聯絡狀況而定。
群康生技	預期產品研發完成後，可以銷售到東南亞市場，這會是很大商機。
艾克夏	無明顯預期效應，與其他國家的相關領域供應商，交換市場資訊。

二、參展滿意度調查及意見回復

- 整體規劃滿意度：非常滿意(6 家)、滿意(4 家)
- 裝璜設計滿意度：非常滿意(6 家)、滿意(4 家)
- 行程安排滿意度：非常滿意(2 家)、滿意(2 家)、尚可(1 家)(另 5 家自行安排行程)

廠商名稱	建議與意見	意見回覆
開物科技	無	
廣泰金屬	無	
聯華生技	1. 輔導參展廠商製作影音多媒體播放。 2. 附近交通、餐飲指引。	1. 將納入 106 年展會規劃參考項目。 2. 可協助提供。
濟陞生技	新加坡醫療展確為前進東南亞甚至整體亞洲重要跳板，建議可再參與其他歐美指標性地區的展會，進一步拓展歐美市場。	將納入 106 年展會調查選項及規劃參考。
德瑪凱	本次參展服務周全，也感謝南科管理局給予本公司出國參展的機會，你們都辛苦了!	謝謝鼓勵，後續請園區夥伴們繼續支持。
棕茂科技	1. 參訪行程建議可在展會開始前、後，希望能安排拜訪當地醫療通路商或當地指標性醫院介紹國產醫材。 2. 煩請政府加速與東南亞國家承認台灣的 TFDA 認證。	1. 因本次展會前 1 天需佈展，展會後 1 天適逢例假日，故於展會安排當地通路商商機媒合會，日後將納入展會行程規劃事項。 2. 後續提請衛福部協助事項。

廠商名稱	建議與意見	意見回覆
皇亮生醫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可增加東南亞其他的國家(例如泰國、印尼)，配合政府南向政策。 2. 新加坡參觀人數與馬來西亞相比比較多，會根據展後聯絡狀況來考慮是否參加下次的展覽。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將納入 106 年展會調查選項及規劃參考。 2. 本次展會展後成效，將提供 106 年展會調查意願參考。
群康生技	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用一個台灣館的概念很好。 2. 新加坡展位置很好，可以讓來的客戶都會經過。 3. 建議可以多辦相關的展覽。 	<p>未來將持續辦理國外展會，並向展會主辦單位爭取主要動線位置，以台灣館整體行銷園區優良產品，後續請支持 106 年參展意願調查。</p>
艾克夏	<p>應仔細評估客戶群需求及參展廠商的性質，互相吻合，才能發揮最大效益。</p>	<p>因本次展會為醫療器材綜合展，展覽重點為醫療診斷、復健和製藥領域的技術設備和用品。園區牙科、眼科等專科醫材廠商較適合參加國際口腔展或醫療設備技術展等，未來將納入 106 年展會調查選項及規劃參考。</p>

參、心得與建議

(一)心得

南科高雄園區之生技醫療產業聚落專區在 7 年來的積極運作下已逐漸成形，截至 105 年 9 月 21 日止，醫材聚落廠商已達 51 家，接下來更重要的目標，是將台灣醫材產業及產品推廣至世界舞台這個重大任務。因此，為了提升台灣醫材產業之國際能見度、增進園區與國際廠商及醫學機構間的交流，並整體行銷南科醫材聚落廠商及產品，經評估 2016 新加坡國際醫療展為綜合性之醫療器材展及新加坡位居東南亞重要貿易樞紐等因素，對於台灣醫材產業進入東南亞醫材市場具有實質效益，大多數廠商均認為值得參加本展。

近年來，東協國家以相當驚人的速度成長，經濟成長率直逼目前領導全球經濟的幾個先進大國，成為國際性的重要話題之一，其中 2015 年 11 月由新加坡等東協十國成立的東南亞經濟共同體(AEC)，再加上日本、韓國、中國 3 國的「東協十加三」，可說是開發中國家最大的自由貿易區，使得東南亞市場前景相當看好，潛力十足。

新加坡雖為東南亞各國中國土面積最小的國家，人口數僅約 540 萬人，但其市場成長速度相當快速，因為新加坡經濟水準高出其他東南亞國家很多，使得新加坡居民有能力負擔高規格及高品質的醫療照護，人

均醫療器材支出也遠高於其他東南亞國家，未來預期市場規模也將快速的成長，根據 BMI Espicom 的預估，每年皆有 10% 以上的成長率，預估至 2018 年市場規模將可達 9.1 億美元，2013 至 2018 之年複合成長率為 14.3%。再者，新加坡優越的地理位置及完善的海路空交通運輸系統，使得新加坡成為亞洲醫療器材最主要的樞紐地區，並吸引許多國際醫療器材大廠在新加坡設立工廠，然而這些在新加坡生產的醫療器材產品大多以出口居多，較少為當地所採購，而新加坡進口的醫療器材產品大多由進口再轉出口。因此新加坡雖地小人少，但卻為東南亞地區經濟貿易重要樞紐，可作為台灣醫材產業海外拓銷重點之一。

(二) 建議

由目前新加坡市場數據來看，新加坡醫用耗材產品市場規模約為 0.9 億美元，約占整體市場規模的 18.9%，其中以注射器，針頭和導管為主，此類產品新加坡當地製造大廠以生產導管及輸液器、拋棄式醫材、繃帶、棉球及敷料為主，國際大廠則是以生產注射器、針頭、導管、輸液器和其他拋棄式醫材產品為主；而牙科產品市場規模較小約為 0.3 億美元，占整體市場規模的 6.7%，其中以牙科器械及牙科用品為主；在其他類醫材產品方面，市場規模約為 1.7 億美元，約占整體市場規模的 37.5%，為所有產品類別中占比最高的項目，以眼科器械及醫用家具為主，本類醫

材市場自 2008 年以來持續呈現成長的態勢，預估至 2018 年市場規模將可達 3.8 億美元，此類新加坡國內製造商主要生產項目為血壓監測器、醫療器械、內視鏡設備等、醫用家具及塑膠類內視鏡設備，國外製造商主要生產心臟節律管理裝置、透析及輸血設備、重症治療及監測設備及手術設備。

對於上述新加坡本身市場環境，南科高雄園區醫材廠商類別各有不同，可以透過本次參展展現南科醫材器材產業之研發成果，而本次國際醫療展亦能夠吸引到各領域之專業人士，對園區廠商來說最具效益，對跨入國際市場較具實益，較能展現南科醫材器材產業之研發成果，並能產生異業結合或是上中下游聯合行銷之「One-Stop Shopping」共效，而在台灣形象館之印象深入國外買主心中後，未來若有其他生技醫療器材產品之需求，亦有前來洽詢之可能，增加台灣生技醫材產業之曝光機會，同時，也可透過轉介，將相關產業一併帶進新加坡及東南亞國際市場，更促進不同產業間之合作聯盟。

本次參展廠商總計取得超過 300 家潛在客戶名單，其中，開物公司現正洽談並草擬中國區獨家合作意向，廣泰金屬、德瑪凱公司及濟陞公司後續可望取得訂單，聯華公司預計可找到當地代理商，德瑪凱公司亦有代工之機會，群康公司產品亦有代理商願意協助其在新加坡上市註冊。

未來除了將聚落的方向與精神更聚焦之外，促成產業聚落間研發、行銷的共效機制，是本次最重要的收獲。藉由本次參展，也更了解未來醫療器材產業聚落更進一步的發展，應該著重在將產品發展上市之後，透過整體行銷，包含臨床具有領導地位的醫生推廣提升台灣醫材產業的能見度，扮演聚落最終成功關鍵的角色。

2016 新加坡國際醫療展為綜合性之醫療器材展及新加坡位居東南亞重要貿易樞紐等因素，本次參展廠商（除了皇亮生醫及艾克夏之外）認為參加本展對於台灣醫材產業進入東南亞醫材市場具有實質效益，未來應持續參加本展作為台灣醫療器材產業進軍東南亞地區的前哨站；另皇亮生醫(植牙)及艾克夏(眼科醫療設備)具專業市場需求之廠商，未來應建議參加國際口腔展或醫療設備技術展。

而近年來東協國家在亞洲地區的經貿互動愈趨熱絡，我國政府以「新南向政策」做為台灣產業投資及經濟發展的方向，為落實並配合政府推動新南向政策之理念，對於台灣醫材產業進入東南亞醫材市場，亦應積極參與東南亞其他國家(例如泰國、印尼)舉辦之醫療展。