

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
出國類別：出席國際會議

出席 2016 年第 23 屆亞太經濟合作 (APEC) 中小企業部長暨相關會議 出國報告

服務機關：經濟部

報告人：沈政務次長榮津

出國地點：秘魯利馬市

出國期間：105 年 9 月 3 日至 12 日

報告日期：105 年 11 月

項目	頁次
出席 APEC 會議簡要報告	1
【第 23 屆 APEC 中小企業部長會議】	
壹、會議時間	5
貳、會議地點	5
參、與會代表	5
肆、會議主席	5
伍、會議議程	5
陸、會議討論情形及結論	5
柒、第 23 屆中小企業部長會議聯合聲明	9
捌、雙邊會談	11
【第 43 屆 APEC 中小企業工作小組會議】	
壹、會議時間.....	13
貳、會議地點.....	13
參、與會代表.....	13
肆、會議主席.....	13
伍、會議議程.....	13
陸、會議討論摘要.....	13
柒、周邊會議成果摘要.....	26
捌、觀察與建議.....	27

【附件】

- 一、我國代表團出席名單
- 二、第 23 屆 APEC 中小企業部長會議議程
- 三、第 23 屆 APEC 中小企業部長會議聯合宣言
- 四、我國發表「強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」
專題報告
- 五、第 43 屆 APEC 中小企業工作小組會議議程
- 六、第 43 屆 APEC 中小企業工作小組會議摘要報告
- 七、第 43 屆 APEC 中小企業工作小組會議我國發表報告
- 八、第 43 屆 APEC 中小企業工作小組周邊研討會摘要報告及議程
- 九、APEC 中小企業工作小組 2017-2020 年策略計畫
- 十、照片集
- 十一、國際媒體報導及相關新聞

出席 APEC 會議簡要報告

會議名稱	APEC 第 23 屆中小企業部長會議暨相關會議	
會議時間	2016 年 9 月 5 日至 9 日	
工作小組	中小企業工作小組	
出席會議者	經濟部 • 沈政務次長榮津 • 鄒專門委員宇新	外交部 • 汪參事漢源
	經濟部中小企業處 • 林副處長美雪 • 楊專門委員佳憲 • 劉技正克璋 • 莊科員惟鈞 • 張辦事員家銘	• 創新膠囊林共同創辦人益全 • 關鍵評論網鍾執行長子偉 • 玉山創投執行長 Volker Heistermann
		臺灣經濟研究院 • 何處長振生 • 連主任科雄 • 王助理研究員世傑 • 劉助理研究員宸晞
聯絡人及電郵	莊惟鈞，02-2366-2365，wjchuang@moea.gov.tw	
會議討論要點及重要結論	一、本屆中小企業部長會議（SME MM）由主辦經濟體秘魯生產部部長 Mr. Bruno Giuffra 擔任主席，會議主題為「以中小企業作為亞太成長及繁榮的引擎」（SMEs as engines of growth and prosperity），會中依據項下四子題：（一）「推動中小企業創新及連結性」（Promoting innovation and connectivity for SMEs）、（二）「透過數位轉型型塑高影響力中小企業」（Strengthening high impact SMEs through digital transformation）、（三）「推廣綠色中小企業參與全球價值鏈」（Integration of Green SMEs in global value chains）、及（四）「中小企業國際化」（Internationalization of SMEs）進行討論。 二、本次會議發表第 23 屆「中小企業部長聯合聲明」，我國 O2O 倡議獲採認及納入聲明第 19 段（如附件三）。本聲明揭櫫推	

	動中小企業創新及連結性、透過數位轉型型塑高影響力中小企業以及推廣綠色中小企業參與全球價值鏈與國際化之重要性，推動亞太中小企業邁向現代化及優質成長。綜觀本聲明內容，恰與我國推動五大創新產業及中小企業數位參與，以達成「數位國家、創新經濟」等目標相呼應。 三、部長會議期間，我國於場邊與主辦經濟體秘魯、美國、越南、中國大陸、新加坡及泰國工業部部長 Ms. Atchaka Sibunruang、日本經濟產業省經濟產業大臣政務官井原巧等代表致意。同時安排與馬來西亞中小企業處執行長 Dr. Datuk Hafsa、韓國中小企業廳部長 Mr. Young-Sup Joo 以及菲律賓貿工部次長 Ms. Zenaida C. Maglaya，就 APEC 中小企業合作議題進行雙邊會談。渠等均對我國近年在 APEC 中小企業領域之積極與貢獻表示肯定，並將持續支持我方 O2O 倡議，預期各會員體與我國交流合作將愈趨緊密。 四、我國深耕 APEC 中小企業議題成果，深獲認同，主辦經濟體秘魯副總統 Ms. Mercedes Araoz 於開幕演說，強調青年及中小企業對未來發展的重要性，並特地感謝我國在 APEC 提出之加速器網絡（AAN）和數位機會中心（ADOC）等倡議，以及打造 APEC 為青年創業創新生態系（kingdom of entrepreneurship）。
我國於會議中報告事項	針對本次部長會議及工作小組會議議程，我國事先規劃並爭取大會同意分別於會中提出專題報告： 一、APEC 第 23 屆中小企業部長會議 針對第 2 項子題「透過數位轉型型塑高影響力中小企業」，發表「強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」專題報告，呼應本年度主題「優質成長與人力發展」（Quality Growth and Human Development）及優先領域之一「邁向亞太微中小企業現代化」，說明金融創新、綠色與循環經濟以及全球數位化，已為中小企業帶來機會和挑戰。並於大會中正式與菲律賓及馬來西亞共同提出「第 2 階段 APEC O2O 倡議：強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」。

	二、APEC 第 43 屆中小企業工作小組會議 (一) 議程 14.1—「APEC 中小企業成長新紀元-O2O 商業模式應用計畫」報告：呼應本年 APEC 優先議題、中小企業部長會議主題及 SMEWG 2013-2016 年策略計畫，我國與菲律賓共同提出本計畫，提出 O2O 4.0 四大關鍵領域，包含「行動商務」、「共享經濟」、「協同智造」及「下世代創新」等，今年於海內外舉辦 6 場系列活動，協助我國及亞太中小企業運用 O2O 促其高成長。 (二) 議程 14.2—「APEC 強化中小企業數位競爭力以達成優質成長」報告：亞太地區為世界最大的數位經濟市場，提供中小企業龐大商機及就業機會。數位革新與創新已改變企業經營模式，同時帶來機會與挑戰。然而僅少數亞太中小企業有效掌握此數位商機，因此我國與菲律賓及馬來西亞共同提出第 2 階段 O2O 倡議，預計於 2017 年辦理 4 場系列活動，提供中小企業數位能力建構、網絡鏈結及商機媒合之國際平台。 (三) 議程 21.7—「提升中小企業全球價值鏈地位：由生產者成為解決方案提供者」報告：分享我國中小企業參與全球價值鏈與循環經濟最佳案例，以興采實業為例，說明其透過創新，研發出許多世界級專利的材質布料，並且首創利用咖啡渣再製成環保科技咖啡紗線，與多家國際戶外機能性服飾品牌與運動服飾大廠長期合作。藉由研究回收咖啡渣，發展出對環境友善的原料或產品，提升興采實業在全球價值鏈的地位。
後續辦理事項	一、 落實我國於本年與菲律賓及馬來西亞共同向 APEC 提出之「第 2 階段 APEC O2O 倡議：強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」。 二、 籌劃本年 11 月 28-29 日與菲律賓在菲國長灘島合辦「APEC 微中小企業市集政策對話暨 O2O 國際論壇」，提供亞太新創及中小企業拓展跨境潛在市場機會。 三、 彙編提出「APEC 新創及中小企業運用 O2O 新商務模式最佳案例手冊」，提供後進企業作為參與全球數位經濟參考。

觀察與建議

一、網路及數位經濟已為 APEC 討論重點之一

綜觀近年來 APEC 各級論壇討論議題，皆有涵括透過網路及數位應用發展未來各領域經濟新型態。APEC 領袖更於 2014 年通過成立網路經濟特別指導小組(AHSGIE)，盤點及整合各級論壇相關工作。本次中小企業部長會議及工作小組亦遵循領袖指示，針對協助中小企業運用網路及強化數位競爭力以參與新商機進行密切討論。我國當前重點推動之「APEC 中小企業 O2O 倡議」恰符合 APEC 當前關切議題，應持續積極投入相關資源，加強與會員體合作，共創對 APEC 區域貢獻。

二、中小企業創新創業及綠色經濟為後續跨論壇合作指標

中小企業創新創業及綠色經濟議題已成為 APEC 跨論壇合作指標，相關議題已多次在高階論壇被提出討論，包含經濟領袖會議（AELM）及年度雙部長會議（AMM），並擴散至各次級論壇，如貿易暨投資委員會（CTI）、婦女經濟政策夥伴關係（PPWE）、人力發展工作小組（HRDWG）、電子商務指導小組（ECSG）、緊急應變工作小組（EPWG）及私部門主導之企業諮詢委員會（ABAC）等。未來，我國可加強國內 APEC 各主政單位間跨機關資源協同整合，俾落實 APEC 跨論壇合作，在相關重要議題上彰顯我國貢獻。

三、APEC 場域已成為我國推動新南向政策重要基石

我國當前已定調積極推動與東協國家強化交流合作之新南向政策，透過以人為本建立互信互惠新連結。APEC 為我國少數由政府正式參與之重要國際組織，透過在 APEC 中積極貢獻，分享我國在相關領域成功發展經驗，以協助開發中東協國家成長進步，同時於過程中增加我國對東協各國經貿及人文之深入瞭解，係為達成新南向目標關鍵重點之一。

2016 年亞太經濟合作會議 (APEC) 第 23 屆中小企業部長會議 會議報告

壹、會議時間：2016 年 9 月 9 日

貳、會議地點：秘魯利馬市

參、與會代表：

本次會議計有來自澳洲、汶萊、加拿大、智利、中國大陸、香港及印尼等 21 會員體，以及 ABAC 代表出席；我國由沈政務次長榮津率中小企業處林副處長美雪及相關同仁出席（詳附件一）。

肆、會議主席：秘魯生產部部長 Mr. Bruno Giuffra。

伍、會議議程：詳附件二

陸、會議討論情形及結論：

本次 APEC 中小企業部長會議 (SME Ministerial Meeting) 之主題聚焦於「以中小企業作為亞太成長及繁榮的引擎」(SMEs as engines of growth and prosperity)，會議主題項下四子題為：

- 一、推動中小企業創新及連結性 (Promoting innovation and connectivity for SMEs)；
- 二、透過數位轉型型塑高影響力中小企業 (Strengthening high impact SMEs through digital transformation)；
- 三、推廣綠色中小企業參與全球價值鏈 (Integration of Green SMEs in global value chains)。
- 四、中小企業國際化 (Internationalization of SMEs)。

部長會議中，地主代表秘魯副總統 Ms. Mercedes Araoz 首先於開幕致詞時，特別提及感謝我國多年在 APEC 貢獻，提出 APEC 加速器網絡(AAN)及數位機會中心 (ADOC) 等倡議。接著進行上午場次，由中小企業部長針對該國促進中小企業創新的政策與經驗進行探討。下午場次則就本年度 APEC 重點主題「以中小企業作為亞太成長及繁榮的引擎」，促進中小企業參與數位經濟及全球價值鏈和企業倫理及國際化綱領等議題進行討論。會後並發表第 23 屆「中小企業部長聯合聲明」(詳附件三)。討論情形及重要成果如次：

一、 推動中小企業創新及連結性

泰國分享其中小企業 4.0 計畫 (SME 4.0)，透過使用資訊科技 (ICT) 及研究開發 (R&D)、知識管理、擬定商業計畫書等，協助中小企業發展創新創意，以擴大商機並進入國際市場。

印尼分別就中小企業在全球及其經濟體內部面臨之挑戰進行論述，亦分享其中小企業輔導政策，包括行銷、人力資源、網際網路之基礎建設及育成中心等。並期望建構網路諮詢中心 (e-consultation center) 提供線上諮詢服務，協助 APEC 區域內的中小企業形成創意社群、及參與 APEC 市場；此網路諮詢中心亦可連結至 APEC 微中小企業虛擬市集。

韓國提及透過其中小企業政策之創新，結合專家、研究開發、新創、中小企業形成新的成長引擎，以創造高品質的工作機會，進而實現「創意經濟」。並強調過去是大企業領導韓國的經濟發展，現在，將由中小企業透過全球化帶領韓國經濟起飛。

中國大陸強調其今年 7 月舉辦的 APEC 中小企業技術交流暨展覽會 (APEC SME Technology Conference and Fair) 呼應南京宣言，已成功舉辦 9 場會議，提倡中小企業發展創新，並提供專業技術與創新及交流合作之平台，協助中小企業積極進軍國際市場。

俄國政府成立創新支援基金，及國家創新系統 (National Innovation System) 支援中小企業創新創業。墨西哥、汶萊、秘魯及越南則就其政府透過政策與輔導措施，協助中小企業提升創新創意能力之經驗進行分享。

二、 透過數位轉型型塑高影響力中小企業

我國以「強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」為題發言。我國首先呼應 APEC 本年度主題「優質成長與人力發展」(Quality Growth and Human Development) 及優先領域之一「邁向亞太微中小企業現代化」，鼓勵會員體推動中小企業創新及連結性，並透過數位轉型型塑高影響力之中小企業，以及推廣綠色中小企業參與全球價值鏈，進而促進中小企業現代化與國際接軌，邁向優質成長。

本年我國與菲律賓共同執行「APEC 中小企業 O2O 新商業模式應用倡議」，獲 11 個會員體支持，以「行動商務」、「共享經濟」、「協同智造」及「下世代創新」等四大領域，提供新創及中小企業國際級業師輔導、網絡鏈結以及展示曝光機會。並於會中播放我國本年倡議成果影片，獲會員體肯定及美國發言讚賞。

明年度我國將再與菲律賓及馬來西亞攜手合作，執行第 2 階段「APEC O2O 倡議-強化中小企業數位競爭力及韌性」，已獲 13 個會員體支持，並將與 APEC 企業諮詢委員會（ABAC）、緊急應變工作小組（EPWG）、人力資源發展工作小組（HRDWG）、婦女與經濟政策對話（PPWE）等進行跨論壇合作，提升我參與 APEC 貢獻（報告發言內容詳附件四）。

新加坡表示其智慧國家倡議（Smart Nation Initiatives）從 2014 年 11 月啟動，著重在強化智慧交通（enhanced mobility）、智慧居家環境（better homes & environment）、改善大眾服務之政策與計劃（Improved Public Services）、提升全民健康並讓銀髮族安享老年（better health, ageing well）、競爭型經濟（competitive economy）等五大領域，藉此為中小企業創造更多商機，讓人民過更好的生活並結合成緊密的社群，最終以成為「智慧國家」為目標。

美國強調為促使微中小企業參與數位經濟，所有 APEC 經濟體應推薦其最佳案例，並盡力促進微中小企業使用安全可靠的網路支付（e-payment）系統、投資 ICT 相關的基礎設施，以使網際網路的使用更便捷、培養數位素養並提升競爭力、促進 APP 及相關服務多元發展、加速 WTO 貿易便捷化協定（WTO Trade Facilitation Agreement）之批准與執行等等，以使微中小企業參與數位經濟，積極進軍國際市場。

中國大陸表示數位化造成技術及產業的革命，智慧化生產成為製造業的重要趨勢，其製造業 2025 年策略計畫（China Manufacturing 2025 Strategy）目標是協助中小企業朝向綠色及創新發展之方向進行轉型及升級。

菲律賓將在 APEC 架構下建構「微中小企業市集」，以利 APEC 各會員體分享相關協助微中小企業發展之經驗與資訊，以實質透

過創新，協助微中小企業在 APEC 地區參與跨境貿易及數位經濟，並永續發展。

秘魯就協助微中小企業進行數位轉型之經驗，與各會員體分享。**香港**說明中小企業應尋求不同產業之跨界合作以創造更多商機。

來賓 Google 亞太區域經濟貿易事務總監 Mr. Andrew Ure 說明現代中小企業需倚賴網際網路之資訊、規模（雲端運算）及透過其連結全球客戶。並以澳洲、秘魯為例，說明影響微中小企業的三大趨勢為手機（行動上網）、出口（銷售商品給國外客戶）及相關法規。Google 期盼各經濟體推動數位法規鬆綁，但中國大陸發言表示各國國情不一，不認為數位相關法規需走向標準及一致化。

三、推廣綠色中小企業參與全球價值鏈

日本以「支援日本中小企業發展海外商機」為題發言。首先簡介該會員體中小企業佔當地企業之 99.7%，並提供約 70%的就業機會，為日本經濟之根基。因為其生育率及勞動力的降低，中小企業逐漸發展海外商機。日本政府透過蒐集海外經商發展的資訊、諮商建議、及中小企業海外商業支援平台等方式協助其拓展全球市場，並參與全球價值鏈。

馬來西亞為追求永續成長，政府藉由綠色公共投資和執行公共政策倡議以鼓勵對環境友善的私人投資。綠色中小企業採用綠色程序和生產線，製造綠色產品，在低碳經濟中扮演重要的角色，並為許多不同工業部門發展新的綠色商業模式。

中國大陸政府宣布促進中小企業發展之 5 年計畫（2016 至 2020 年），以綠化中小企業為主，透過改善相關法規與政策、加強示範與指導、及強化中小企業創新能力，以發展綠化節能且環保之產業。

泰國與秘魯則表示綠化的微中小型企業可透過節能減碳、永續生產、參與全球綠色價值鏈、環境保護與推動在地社區參與永續發展的經濟活動，對實現永續發展達到極大的貢獻。

四、 中小企業國際化

美國分享其中小企業企業倫理倡議，於關鍵產業強化了企業倫理的實踐。透過集體行動提高倫理標準，讓中小企業不再承擔貪腐的高成本，並協助其進入全球市場。

韓國在此場次以「APEC 中小企業國際化指標之發展與應用」為題進行分享。強調國際化對中小企業的重要性，及用模組指標客觀地評估中小企業的國際化程度之必要性。根據韓國的分析：公司規模越大國際化程度越高、工業特性在國際化指標中額外重要、研發及出口經驗和開放度已被證明是SME國際化的重要因素。

柒、第 23 屆中小企業部長會議聯合聲明

本次中小企業部長會議所通過之「聯合聲明」揭橥推動中小企業創新及連結性、透過數位轉型型塑高影響力中小企業以及推廣綠色中小企業參與全球價值鏈與國際化之重要性，進而推動亞太中小企業邁向現代化及優質成長。綜觀本聲明內容，恰與我國推動五大產業創新及中小企業數位參與，以達成「數位國家、創新經濟」等目標相呼應。

就聲明內容部分，我國前開發言要旨及推動之「APEC 中小企業 O2O 新商業模式應用倡議」及第 2 階段「APEC O2O 倡議-強化中小企業數位競爭力及韌性」均已納入及採認（聲明第 19 段），以下摘述聯合聲明要點及我國重要成果（詳附件三）：

一、中小企業現代化（Modernization of SMEs）

中小企業部長們強調現代化的重要性，並一致同意本次會議之主題聚焦於「以中小企業作為亞太成長及繁榮的引擎」，並針對「中小企業現代化」、「本年會議要點」、「2016 年主要成果與工作」及「未來的主要發展方向」四部分進行探討。

針對「中小企業現代化」，部長們特別強調了中小企業現代化可帶來的實質性進展，包括增強中小企業創新能力、促成有利發展的環境與政策、保障金融解決方案與提升經營實力、鼓勵中小企業發展電子商務以便快速進軍新市場、減少許多中小企業迄今依然面臨的技術差距問題並逐步轉換至更永續經營、環保和綠能減碳的生產方式。

就「本年會議要點」方面，聲明中再次提及近期 APEC 達成的重

要決議，尤其是 2014 年與 2015 年間通過的議題，例如「南京宣言：促進中小企業創新發展」（Nanjing Declaration on Promoting SME Innovative Development）、「APEC 創新發展、經濟改革與成長共識」（APEC Accord on Innovative Development）、「長灘島行動計畫」（Boracay Action Agenda）、「宿霧行動計畫」（Cebu Action Plan）以及呼籲建立 APEC 微中小企業虛擬市集的「APEC 怡朗倡議：全球微中小企業邁向優質成長」（the APEC Strategy for Strengthening Quality Growth and the Iloilo Initiative）。

在「2016 年主要成果與工作」方面，部長們感謝並讚揚許多會員體執行倡議之成果。在此部分，聲明特別肯定我國「APEC 中小企業 O2O 新商業模式應用倡議」倡議成果，並認可我國所提出之明年 O2O 第 2 階段倡議之重要性，詳見下方第 19 段內容：

19. We acknowledged the importance of APEC SME Online-to-Offline (O2O) Initiative coproposed by Chinese Taipei, the Philippines and Malaysia to enhance SME digital competitiveness and resilience towards quality growth. We appreciated the realization of APEC SME O2O Summit held in Chinese Taipei as well as the serial O2O Fora in Lima of Peru, Ho Chi Minh City of Viet Nam and the forthcoming one in Boracay of the Philippines this year. We noted their main outcomes which would help governments and stakeholders to be more aware of the opportunities and challenges of modernizing SMEs.

（此段肯定我國 O2O 倡議，本倡議系列活動之成果將協助政府與利益關係人更加意識到中小企業現代化所帶來的機會與挑戰。）

就「未來的主要發展方向」，聲明中重申了創造建構通用電子商務政策架構之重要性，此政策架構能鼓勵中小企業加強電子商務業務廣度，並向更多 APEC 經濟體推廣「跨境電子商務能力建構計畫」（Cross-Border e-Commerce Training, CBET）。

二、2017-2020 APEC SMEWG 策略計畫（APEC SMEWG Strategic Plan 2017-2020）

針對 2017-2020 年 SMEWG 之策略計畫目標，部長們表揚各經濟體與其代表在完成 APEC 中小企業工作小組 2017-2020 年策略計畫的

制定所做的努力。並感謝獨立評審員、政策支援小組、企業諮詢委員會以及其他利益關係人，持續為中小企業工作小組的工作以及 APEC 中小企業議題付出貢獻並給予建議。最後，部長們期待各經濟體積極參與並落實 2017-2020 年之策略計畫。

三、中小企業工作小組主席（Chairmanship of the SMEWG）

部長們感謝 Mr. John Andersen 擔任中小企業工作小組主席，並讚揚他在過去兩年領導小組的優秀表現與投入。

四、2017 APEC 中小企業部長會議（APEC 2017 SME Meetings）

部長們對於越南於 2017 年舉辦第 24 屆 SMEMM 及相關周邊會議表示期待與支持。

五、2016 APEC 領袖會議（Towards the 2016 APEC Economic Leaders' Meeting in Lima）

部長們一致同意將此聲明呈交於 2016 年 11 月於秘魯利馬所舉辦之 APEC 經濟領袖會議。

捌、雙邊會談

本次安排與馬來西亞中小企業處執行長 Dr. Datuk Hafsah、韓國中小企業廳部長 Mr. Young-Sup Joo 以及菲律賓貿工部次長 Ms. Zenaida C. Maglaya，就 APEC 中小企業合作議題進行會談。其均對我國近年來在 APEC 中小企業領域之積極貢獻表示肯定，並將持續支持我方 O2O 倡議，預期各會員體與我國交流合作將愈趨緊密。

在雙邊會談中，馬來西亞中小企業處執行長 Dr. Hafsah 表示，希冀與我國在大數據、工業 4.0、物聯網及電子商務等議題下保持合作，並期待明年 5 月與我國在吉隆坡合辦 APEC O2O 論壇，同時亦邀請我國在馬方 2020 接任 APEC 主辦經濟體時，與其保持密切合作。

韓國中小企業廳中小企業部長 Mr. Joo 與我國針對各自輔導中小企業成長政策進行分享交流，雙方並同意未來加強中小企業創新創業合作，促進育成交流及新創團隊相互進駐雙方加速器，共享輔導資源，創造雙贏。

與菲律賓貿工部次長 Ms. Maglaya 進行會談時，雙方則肯定近年來在創業育成的積極合作，未來將續就食品加工、ICT 及橡膠材料等產業領域，

在臺菲部長級經濟合作會議架構下進行合作。同時亦樂見雙方在 APEC 場域積極維持夥伴關係，在中小企業工作小組聯名共同提案，針對雙方關切議題合作，作為對 APEC 區域貢獻及替雙方中小企業拓展合作商機。

此外，在部長會議召開期間，我國亦把握機會於場邊與主辦經濟體秘魯、美國、越南、中國大陸、新加坡及泰國工業部部長 **Ms. Atchaka Sibunruang**、日本經濟產業省經濟產業大臣政務官井原巧等代表致意。泰國工業部助理部長 Mr. Pornchai 曾於今年數度率團訪臺，與我進行產業合作交流，泰方並允諾明年將再派 Mr. Pornchai 助理部長率團訪臺。日本亦表達重視與我經貿關係，雙方同意就官方交流、國會交流、產業合作、及經貿合作，此 4 個方向加強臺日雙邊合作。

2016 年亞太經濟合作會議（APEC）第 43 屆中小企業工作小組會議 會議報告

壹、會議時間：2016 年 9 月 7 日至 8 日

貳、會議地點：秘魯利馬市

參、與會代表：

本次會議計有我國與來自澳洲、汶萊、智利、中國大陸、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、秘魯、巴布亞紐幾內亞、菲律賓、俄羅斯、新加坡、泰國、美國及越南，及以觀察員身分出席之澳門共計 19 個會員體。

肆、會議主席：由美國商務部副助理部長 Mr. John Andersen 擔任

伍、會議議程：詳見附件四

陸、會議討論摘要：詳見附件五

一、APEC 企業諮詢委員會（ABAC）最新進展

ABAC 代表首先說明本年 ABAC 微中小企業及創業家精神工作小組（MSMEEWG）工作計畫、倡議與相關活動。渠表示本年 MSMEEWG 主題為「促進微中小企業進入全球價值鏈、創新及國際化」，項下四大子題和中小企業工作小組的工作重點十分接近。

渠並列出 MSMEEWG 本年度參與及推動重點計畫與倡議，其中包含其正推動之跨境電商培訓計畫（CBET）及我國中小企業 O2O 倡議。同時表示 ABAC 正籌劃成立 ABAC 創新中心及推動女性經濟相關工作。最後，並表示樂意與 SMEWG 在中小企業虛擬市集及推動電子商務應用等議題上積極合作。

二、APEC 反貪汙及透明化工作小組（ACTWG）相關議題報告

ACTWG 報告其背景資料及 2016 年已完成事項，並強調 ACTWG 接下來會著重在加強跨論壇合作（cross-fora collaboration），例如：為 2017 年的第 4 期「開路者機制對話」（Pathfinder Dialogue）尋找新的合作夥伴與主題，可能舉辦 ACTWG 和 SMEWG 聯合會議，或企業倫理研討會，且期望能有類似執行「秘魯共識架構」（Peruvian Consensus Framework）之實質成果。

主席於會中發言表示中小企業從事貿易及經營企業的確較為艱難，而中小企業工作小組已做很多努力，試圖為中小企業平衡競爭環境（level the playing field）。這是全世界都擔憂之問題。大致而言，APEC 在整體層面，中小企業工作小組在特定領域均必須採取相關行動，也將盡力與 APEC 反貪汙及透明化工作小組合作。

三、標準及符合性次級委員會（SCSC）透過標準化活動，支持微中小企業貿易便捷化（Trade Facilitation）

SCSC 針對 CTI 13-2015A 「透過標準化活動，支持微中小企業貿易便捷化」計畫提出報告，其主要目標是要瞭解 APEC 區域的國家標準機構（national standards bodies）、符合性評鑑系統（conformity assessment bodies）、鑑定/認證委員會（accreditation board）與國家計量標準機構（national metrology institute）所能運用的最佳倡議，且其協助微中小企業增加競爭力，並協助微中小企業整合到區域和全球市場。本計畫已對 SCSC 與中小企業工作小組 SMEWG 之會員體的內容進行調查並回收結果，且已於本年 8 月 16-17 日在利馬舉行為期 2 天的工作坊。

四、APEC 的近期發展與計畫管理

APEC 秘書處說明「第 42 屆中小企業工作小組會議」之後的 APEC 發展，並簡介 APEC 會議與工作坊中討論的關鍵重點，包括 2020 年後 of APEC、亞太自由貿易區（FTAAP）的研究、服務業競爭力路徑圖（Services Competitiveness Roadmap）之進展、數位及網路經濟（digital and internet economy）、全球價值鏈、以及與中小企業議題相關之活動。

關於計畫管理，APEC 秘書處告知目前正在評估第 2 期的計畫構想書（Concept Notes），五項中小企業工作小組的計畫裡，有四項在原則上已經通過。另外，提交計畫申請書（project proposal）給 SMEWG 的截止日期是 10 月 14 日，如此才能在 10 月 26 日之前送交給計畫管理單位（PMU）。

馬來西亞發言表示其為近期的中小企業相關倡議向 ABAC MSMEEWG 提出建議，並報告馬來西亞中小企業處（SME Corp. Malaysia）與馬來西亞企業諮詢委員會（ABAC Malaysia）之間的密切合作。最後，邀請中小企業工作小組參加 2017 年 5 月在馬來西亞舉辦的跨境電子商務能力建構計畫（CBET）研討會。

新加坡亦在此回應，強調電子商務興起，正在平衡 APEC 區域之競爭環境。因為電子商務提供中小企業整合至全球供應鏈之機會。為協助中小企業善用電子商務，政府應透過強化數位基礎設施發展、提供學習及發展電子商務之機會、並強化電子付款（e-payment），以支援中小企業之電子商務交易。

五、本年度工作計畫執行概況（Implementation of the 2016 Work Plan）

主席簡介本年中小企業工作小組完成的 2016 年工作計畫，此計畫已實行 10 項 APEC 資助的計畫（APEC-funded projects）與 9 項自費專案（self-funded projects），並分享 34 個最佳案例，並完成許多重要成就，例如：2017-2020 年策略計劃、長灘島行動計畫之盤點報告（stocktaking report）、APEC 微中小企業虛擬市集等，在企業倫理、創新、數位網路經濟、中小企業國際化等方面均獲得具體成果。

（一）創新與網路數位經濟（Innovation and Internet and Digital Economy）

我國說明隨著數位經濟的發展，數位革新與創新已改變中小企業的經商模式。這個趨勢給中小企業帶來了機會與挑戰。中小企業因此可透過 O2O 商業模式，更容易地進入跨境市場。然而，這也意味著中小企業如果無法數位化，將很可能在這波新時代的競爭中被淘汰。鑒此，我國去年與菲律賓共同提案，於今年執行「APEC 中小企業 O2O 新商業模式倡議」，獲 11 個 APEC 會員體支持。此倡議呼應「長灘島行動計畫」、「數位經濟行動計畫」以及 APEC 領袖們的指示。在此倡議下，今年，我們與越南、秘魯及跨國企業夥伴英特爾、西門子、宏碁及趨勢科技合作，以「行動商務」、「共享經濟」、「協同智造」及「下世代創新」等四大領域，於海內外辦理 6 場 O2O 國際創業創新活動提供新創及中小企業國際級業師輔導、網絡鏈結以及展示曝光機會。

此外，我國已在中小企業部長會議中，與馬來西亞及菲律賓共同提出 O2O 第 2 階段倡議-「強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」，並將於明年合辦系列活動，提供中小企業數位能力建構、網絡鏈結及商機媒合之國際合作平台，強化其數位競爭力與韌性，協助中小企業在數位經濟浪潮下，有效掌握 O2O 商機及應對數位資安挑戰，邁向優質成長。（詳附件六）

越南報告「APEC 會員經濟體中小企業裡的市場導向創新管理之能

力發展」的最新執行進度。越南規劃將針對四個會員體之四個創新中小企業進行個案研究，並成立一個工作坊以分享成果。上述個案研究的焦點包括：瞭解 APEC 區域中小企業市場導向創新管理之現況，增進創新管理能力，促進研發增加，並提供相關建議。

中國大陸則表示其 APEC 中小企業技術交流暨展覽會（APEC SME Technology Conference and Fair, SMETC）已成為 APEC 區域中小企業創新成果之專業平台。每次會期（session），將會選出中小企業及其傑出創新成果為最佳案例，並且每兩年將於 SMETC 公佈這些最佳案例。

秘魯說明其於 9 月 6 日在利馬舉辦的「協助中小企業數位發展之政策」（Policies to foster the development of digital SMEs）工作坊成果，應加強政策以協助數位中小企業全球化、重視能處理中小企業面臨的挑戰之公共政策、協助中小企業建立創新與技術及競爭力。最後，強調應提出有效的公私夥伴合作關係模型（public-private partnership collaboration model），以支援中小企業數位化。

討論過程中，馬來西亞對我國、中國大陸、越南及秘魯完成之工作表示讚許。馬方表示這些工作促進中小企業的優質成長，而這可以說是各會員體的未來，其中，中小企業必須具備數位競爭力，才能對抗目前多變局勢背景，以及如物聯網（Internet of Things, IoT）的新潮流。

(二) 中小企業國際化、市場進入及企業倫理（SMEs Internationalization, Market Access and Business Ethics）

韓國表示 APEC 中小企業國際化指標之設定是針對 APEC 整體區域及區域內的各會員體，並感謝協助資料蒐集的 5 個會員體。本計劃分析顯示：公司規模越大中小企業的國際化層級越高、中小企業國際化具多樣性、研發及出口沿革和開放度與產業特徵對於中小企業國際化都很重要，但是市場發展之完成度（readiness to market advance）與政府支持度（government support）對於國際化幾乎沒有影響。韓方將於今年 10 月在首爾舉辦工作坊分享本計畫成果，並討論中小企業之全球化。

中國大陸說明對亞太地區中小企業的科技交流與促進貿易（trade promotion）而言，APEC 中小企業技術交流暨展覽會（APEC SME Technology Conference and Fair, SMETC）是一個非常好的專業平台。其在本年 7 月 14-16 日，於深圳舉行第九屆 SMETC，APEC 全部 21 個

會員體均有與會。在上述會議期間，超過 1,100 家公司展現其尖端科技，涵括機器人、智能車輛（intelligent vehicles）、全像投影（holographic projection）、戴奧辛淨化（dioxin purification）、航空材料（aerospace materials）、風能技術（wind energy technologies）、工業園區管理與大數據雲端處理（big data cloud processing）。第十屆中小企業技術交流暨展覽會將於 2018 年在中國大陸舉行。

越南於本年 5 月 26-27 日在越南河內舉辦「促進中小企業參與糧食供應鏈」（Promoting SMEs' Participation in the Food Supply Chain）工作坊，與會者包括 13 個 APEC 會員體及其他國家。本工作坊之主題聚焦於「從農場到民眾」（From-Farm-to-Folk）、糧食安全與糧食品質、非關稅措施（Non-tariff Measures, NTMs）、產品標準、鑑定、勞工與環境等議題。並指出中小企業參與區域與全球糧食供應鏈時所面臨的挑戰，包括：融資、不適當的當地投資政策、創新與研發、物流、國際配銷網路（international distribution network）等。

越南亦在 2016 年 7 月 28-29 日於該國舉辦 APEC 研討會「促進中小企業整合至環境商品與服務之全球及區域市場（Promoting SME's Integration into Environmental Goods and Services Global and Regional Markets），與會人員包括 9 個 APEC 經濟體和非 APEC 會員國，以及「國際貿易暨永續發展中心」（ICTSD）與「經濟合作暨發展組織」（OECD）等國際組織。本研討會討論如何促進中小企業整合至環境商品與服務（Environmental Goods and Services, EGS）市場、分享相關經驗、並說明政府應如何輔助、以及 APEC 該如何參與相關工作。

美國說明「中小企業企業倫理」倡議之進展，於本年 9 月 5-6 日在利馬舉辦 APEC 中小企業企業倫理研討會。對於秘魯在生物製藥和醫療器材產業「多方利益關係人倫理合作共識架構」（Consensus Framework for Multi-Stakeholder Ethical Collaboration）的結論，美國表示讚許，其將健康照護系統裡的相關行為者聚集在一個共同平台有利討論及協調。同時，美國尋求其他 APEC 經濟體執行本架構，並根據 APEC 部長與領袖之指示及南京宣言，遵從 APEC 的倫理原則（APEC Principles for codes of ethics）。另外，9 月 5 日在利馬亦舉辦建築業（engineering and construction sector）研討會，本會議提出以下建議：改善相關基礎設施、

簡化政府流程（包括增加自動化之使用）以改善透明度、發展企業倫理之自我驗證計畫（self-certification programs）、並建立公私夥伴關係以提升重要基礎建設之效能。

秘魯提出「協助利益關係人在群聚及當地經濟促進工具之能力建構計畫（Promoting Stakeholders' Building Capacities in Clusters and Local Economic Promotion Instruments）」。此計畫已獲 APEC 原則通過，旨在強化在地區域（local regions）在中小企業政策規劃、預算、和中小企業活動的協調之角色，促使國家、區域與產業（national, regional and sectoral）的政策都能協調一致。其有以下 3 個目標：辨識經濟潛力、設計全面性而良好的策略與行動計劃、促進群聚（Clusters）與全球價值鏈（GVC）。秘魯並將舉行為期 2 天的「APEC 經濟體與企業家如何造就全球之發展」（How APEC economies and entrepreneurs can make global development happen）研討會。

韓國亦提出「APEC 女性商業領袖論壇」（APEC Women Business Leaders' Forum）計畫。將在明年舉行「APEC 女性商業領袖論壇」，預計有 200 位與會者，目的是要聚集 APEC 經濟體的成功女性商業領袖，分享其成功經驗、與面臨的挑戰，並討論支持女性商業領袖的政策，以找出培養成功女性企業家之方法。同時，此論壇也將分享如何善用女性經濟能力，與會的微中小企業者將可從中受益。最後，韓國表示歡迎各會員體的支持和參與。

秘魯針對新的「中小企業國際化方法論概略」（Compendium on Methodologies for SMEs Internationalization）倡議進行報告，主要是打算匯編中小企業國際化的 APEC 最佳案例、方法論與成功經驗。本倡議由菲律賓、馬來西亞和墨西哥共同提案。其並在第 3 次資深官員會議（SOM 3）期間的貿易暨投資委員會（CTI）會議與資深官員會議中，簡介此倡議。秘魯期望此倡議能在總結資深官員會議（CSOM）中獲採認，並期待與各會員體密切合作。

(三) 跨領域倡議（Cross-cutting and Sectoral Initiatives）

澳洲報告其自費之「促進女性參與貿易之政策與計劃」（Gender-Responsive Trade Promotion Policies and Programs）研究，旨在協助發展或改善貿易促進組織（Trade Promotion Organisations）的服務，

以支持女性領導的中小企業進入全球市場。本計畫在 2014-2015 年進行第 1 階段，辨識女性出口企業面臨的障礙，並已發展一系列課程及最佳案例，可因應 APEC 經濟體的個別情勢。於 2016-2017 年本專案的第 2 階段中，澳方協助部分經濟體處理其經濟上之特定障礙。並於本年 8 月在利馬舉行第 1 場研討會，另外預計在未來一年內，於越南、菲律賓與巴布亞紐幾內亞舉辦多場相關會議。

泰國說明「綠色微中小企業：亞太地區邁向永續經濟成長的途徑」(Greening MSMEs: A Pathway towards Sustainable Economic Growth in the APEC Region) 報告，於今年 7 月 12-13 日在曼谷舉辦「APEC 綠色中小企業論壇與腦力激盪研討會」(APEC Forum and Brainstorming Workshop on Greening SMEs)，該會議有 10 位專家、及聯合國工業發展組織 (UNIDO) 與經濟合作暨發展組織 (OECD)、私人企業，共計有來自 11 個經濟體約 100 位與會者參加，共同討論並提出政策建議與相關工具 (instrument) 以支持綠色中小企業。中小企業綠化之重要挑戰包括：缺乏相關知識、技術能力、環境、以及有限的融資與人力資源。因此泰方提出下列建議，提升利益關係人的相關知識、並根據公私夥伴關係途徑，來區分綠化微中小企業的優先次序。

俄羅斯報告「協助中小企業參與 B2B 與 B2G 市場，以達包容性成長」(Inclusive growth through greater involvement of SMEs into B2B and B2G markets) 計畫，發現與大企業和公營部門合作時，擔任供應商的中企業認為其面臨的障礙大多與融資有關。同時，大企業與公營部門則認為中企業的主要障礙在生產能力有限、不充分的品質標準、技術工具不相容、以及與國外合作公司溝通困難。下一步，俄羅斯預計規劃圓桌會議 (Round Table)，討論質性資料分析結果，並針對相關政策措施提出建議，以增進中小企業在 APEC 經濟體 B2B 與 B2G 市場的參與度。

六、未來會議規劃 (Upcoming Meetings)

(一)APEC 第 23 屆中小企業部長會議 (23rd SME Ministers' Meeting)

秘魯簡報本屆中小企業部長會議之主題、重要性、項下四子題及預期之會議成果，並強調綠色中小企業倡議。接著，由所有會員體討論並針對目前的中小企業部長聲明之草稿提出建議。

(二)第 44 屆中小企業工作小組會議 (44th Working Group Meeting)

澳洲說明下一屆工作小組會議暫訂明年 3 月於澳洲雪梨舉辦。

七、最佳案例分享 (Sharing Best Practice in Each Priority Area)

主席邀請各會員體就 SMEWG 2013-2016 年策略計畫之優先領域，分享最佳案例。

(一) 優先領域一：建立管理能力，創業精神和創新

1. 分享最佳案例：促進當地經濟發展與群聚的工具之能力建構 (capacity building to promote instruments for local economic development and clusters) (秘魯)

秘魯分享其「群聚倡議」(Cluster Initiatives)，舉辦促進地方經濟發展之工具 (instruments) 的研討會，為區域與地方政府的官員及微小企業的經營者提供訓練和技術協助，讓企業能夠改善生產力、提升生產工具。本倡議含以下 3 個步驟：(1) 以 SWOT 分析評估潛在群聚 (potential clusters) 的競爭力、(2) 評估區域及當地政府在促進群聚的角色、(3) 制定改善商業計畫。秘魯選定下列 3 個區域執行本計畫：阿雷基帕 (Arequipa) 的金屬技工 (metal-mechanic)、伊卡 (Ica) 的葡萄酒、及利馬的軟體產業。

2. 「秘魯創業平台」(秘魯)

秘魯說明其「秘魯創業平台」(Peruvian Entrepreneurship Platform)，該平台為企業提供 4 套工具，包括商業、行銷、融資與技術。其主要目標為促進商業成長及永續商業文化 (sustainable business culture)，提供進入市場機會 (access to opportunities)，和提升經濟動力 (economic dynamism)。

3. 成功的韓國政府中小企業支持政策之案例 (韓國)

韓國報告其中小企業支持計畫，該計畫造就了一位在中國大陸市場成功的韓國女性創業家。她在公司建立時，遭遇許多困難，決定在 2013 年進入海外市場。然而，在那個過程中產生了問題，包括：資訊缺乏、語言障礙與行銷成本過高。於是，此公司在 2015 年參與「全球配銷網路計畫」(Global Distribution Network Program) 政府協助計畫，該計畫由「韓國中小企業廳」(Small and Medium Business Administration, SMBA) 與「中小企業組織」(Small and

Medium Business Corporation，SBC）共同主持。因此這家公司透過計畫得以在中國最高端的家庭購物網路銷售產品。其出口金額從 2014 年的 110 萬美元，成長為 2015 年的 150 萬美元，躍升了 38%，並在中國大陸的 3 家大型百貨公司設立銷售店面。

4. 南京中小企業 IT 服務中心的個案報告（中國大陸）

中國大陸表示，南京是第 21 屆 APEC 中小企業部長會議的主辦城市，持續強化中小企業創新與永續成長。該城市之主要策略是要建立南京中小企業 IT 服務中心（Nanjing SME IT Adoption Service Center）。本中心提供中小企業產業導向（Industry-oriented）與雲端基礎（cloud-based）的服務，協助其改善資訊通訊技術（Information and Communication Technologies，ICT）並整合至全球價值鏈。該中心對於如何提升中小企業使用資訊通訊技術，及改善其應用電子商務、加強物流與供應鏈合作、企業管理等，已有許多成功經驗。

（二）優先領域二：融資

1. 扶植金融工具以促進中小企業成長（秘魯）

秘魯介紹了該國提供的 3 種融資工具：保理業務（Factoring）、信貸擔保計畫（Credit Guarantee Scheme）與山林管理業（Forestry Sector）促進基金（Forestry Sector Promotion Fund）。自第 42 屆中小企業工作小組會議報告之後，已有 2 種保理業務。秘魯的目標是要擴大保理業務之市場規模，目前僅有 5 家公司。關於擔保計畫，自 2014 年以來，為了給予公司額外擔保讓其作生意，已投入 2.7 億秘魯索爾幣的中小企業擔保基金。其重點在如何吸引更多人來做生意，並且政府亦與銀行合作，讓信貸流程更簡便。至於山林管理業，則有一筆 6,000 萬索爾幣的基金，協助企業進入該產業，因為其需要長期的計劃與營運。上述基金的一部分被用來當作貸款，而另一部分則當作擔保。

2. 越過河流、山谷和海洋（Crossing Rivers, Valleys and Seas）（日本）

在日本，中小企業的主要融資來源一直都是銀行貸款與政府

機構的補助金。不過，時至今日，我們看到許多人使用「群眾募資」（Crowdfunding）與「創業資本基金」（Venture Capital Fund）這些方式，且這類融資來源的投資基金也廣受認可。日本在 1998 年已開始有「創業資本基金」（Venture Capital Fund）支持中小企業，並開發出各式類型的基金，來支持新的企業發展、業務擴張、生意振興等等。並為每一個中小企業的生命週期量身打造資金類型，主要針對 3 個企業困難階段，亦即：開創、研發和擴張。直到 2015 年為止，已經投資 4,100 間公司。數家中小企業並獲得來自中小企業基盤整備機構（SMRJ）相關基金的投資，並連續兩年得到「日本創業大獎」（Japan Venture Grand Prize）。

3. 印尼人民銀行之個案研究（印尼）

由於傳統結構與地理原因，印尼的微中小企業較難取得資金支援，即使只是微額融資（Microfinance）。多虧印尼政府的政策，印尼人民銀行（Bank Rakyat Indonesia, BRI）向微中小企業伸出援手，提供各式商品與服務，包括電子付款與交易。這對印尼人民銀行而言，是一個新的業務領域。去年，印尼人民銀行發射一顆人造衛星，以擴張中介功能（intermediary function）與包容性融資（financial inclusion）創造業務並提升效率。印尼人民銀行聲稱要成為全世界第一家擁有並操作人造衛星的銀行，在數位科技與數位銀行的時代裡，引導微中小企業。

4. 包容性替代融資（馬來西亞）

馬來西亞為中小企業提供多種融資，其中大多數融資來自金融機構。目前，金融機構是由銀行及發展金融機構（DFIs）組成，上述兩者亦是中小企業外部融資的主要來源，超過融資總額的 96%。就全球層面，隨著替代融資模式（alternative finance model）的出現，替代性融資在近年來佔有一席之地。最近，在馬來西亞也出現新的市場基礎資金（market-based funding），以滿足中小企業多變的需求。

就發行人與投資人的利益，及募資之速度和價值而言，馬來西亞的股票權益群眾募資（Equity Crowd Funding, ECF）架構持續有正向的發展。未來的作法是要促使 ECF 成為一項資產類別

(asset class)，以增加投資人與發行人之參與。

(三)優先領域三：經商環境、市場進入及國際化

1. 供應商發展計畫及群聚支持計畫（秘魯）

秘魯介紹其提供微中小企業的兩種非金融式工具（non-financial tools）：供應商發展計畫（supplier development program）與群聚支持計畫（cluster support program）。前者目標是要透過改善供應商的技術管理能力，加強大型及中型買方與其供應商之市場連結（market linkages）。買方可與 5 家以上之供應商一起申請本項資金，顧問公司也可和買方及 5 家以上之供應商一起申請。本計畫有診斷與執行方案，且沒有產業限制。

至於群聚支持計畫，其主要目標是要促進群聚倡議（cluster initiative）的競爭力並鞏固之，且要創造一個制度環境（Institutional Environment）以促進群聚之永續性。專門從事發展計劃的執行與管理之私人企業與公家機構均可提出申請，且應與五家以上之中小企業一起進行。

2. 俄羅斯中小企業經商環境改善政策（俄羅斯）

自 2015 年以來，俄羅斯的經濟發展部（Ministry of Economic Development）持續為中小企業提供融資支援計畫。2015 年最具指標性的就屬創建中小企業支持措施的「俄羅斯中小企業合股公司」（Russian Small and Medium Business Corporation），其功能為替中小企業提供融資與擔保支持、為中小企業的政策提供分析與方法論。另外，俄方本年採用了中小企業發展策略（Strategy of SME Development）計畫，為期至 2030 年。藉由執行之，俄羅斯可長期追蹤中小企業之國家政策。

3. 協助中小企業進入全球市場（香港）

香港貿易發展局（Hong Kong Trade Development Council，HKTDC）為中小企業貿易促進機構，透過其運作而中小企業得以發展全世界的商機。此外，不同的政府融資支援措施、出口信用保險（export credit insurance）及一般性支援：如中小企業中心，均加強了中小企業從事全球商業之能力。香港將持續為企業創造

有助益的經商環境。

4. 在新加坡建立一個有活力的電子商務經商環境（新加坡）

電子商務市場的成長為零售商帶來許多新商機，尤其是在東南亞國家協會（The Association of Southeast Asian Nations, ASEAN）。因此，新加坡發展以下三大策略：建立企業電子商務能力、強化基礎設施與網路、及協助零售商抓緊電子商機。政府藉由發展數位基礎建設，及促進零售商與私人企業合作開發電子商務平台，以支援零售商。另一方面，零售商必須強化自身的電子商務能力，並掌握既有網絡之市場商機，尤其是 APEC 區域。

5. 透過政策支持，鼓勵韓國小型企業善用自由貿易協定（韓國）

韓國中小企業廳（SMBA）、關稅廳（Korea Customs Service）、產業通商資源部（Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE）等政府組織，及「韓國中小企業聯盟」（Korea Federation of SMEs）之中小企業支持組織，都密切合作支持中小企業妥善利用自由貿易協定（Free Trade Agreement, FTAs）。SMBA 並與中小企業振興公團（SBC）合作，提供教育與諮詢的協助。另外，韓國中小企業廳正在規劃符合各產業之教育需求的計畫，並增加中小企業執行長對於自由貿易協定（FTA）、跨太平洋夥伴協定（Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP）、及「區域全面經濟夥伴關係」（RCEP）的認知。

6. 提升中小企業全球價值鏈地位（我國）

我國說明並呼應本年度中小企業部長優先議題，「推廣綠色中小企業參與全球價值鏈」之主張，我國分享中小企業參與全球價值鏈與循環經濟最佳案例，興采實業，說明其透過創新研究，研發出許多世界級專利的材質布料，並且首創利用咖啡渣再製成環保科技咖啡紗線，與多家國際戶外機能性服飾品牌與運動服飾大廠長期合作。藉由研究回收咖啡渣，發展出對環境友善的原料或產品，提升興采實業在全球價值鏈的地位。（詳附件七）

7. 中小企業國際化（菲律賓）

菲律賓出口發展局（Export Development Council, EDC）根據

「出口發展計畫」(Export Development Plan)，制訂一個專案以增進中小企業的出口參與度，且拓展其產品及市場之多樣性。菲方並強調服務業相關工作，像是軟體開發、動畫、經銷權、及原創品牌設計 (Own Branding & Manufacturing, OBM) 等。

8. 全球中小企業跨境媒合服務模式 (中國大陸)

中國大陸介紹中國銀行提供之全球中小企業跨境媒合服務 (Global SME Cross-border Matchmaking Service)，其目的是要改善中小企業之連結與溝通。截至目前，為媒合全球中小企業，已經舉辦多次研討會，共計有 30,000 位與會者，來自五大洲的 56 個經濟體。在未來，中國計畫加強與其他經濟體的連結，共同籌劃媒合服務。

八、交接中小企業工作小組主席之職

Mr. John Andersen 宣布其擔任中小企業工作小組主席之任期已屆期滿，並歡迎越南企業發展局副局長 Mr. Nguyen Hoa Cuong 接任中小企業工作小組主席一職。Mr. Cuong 讚揚 Mr. Andersen 及其助理 Ms. Lynn Costa 過去兩年之成就與投入，並表達自己接任主席職位深感榮耀。主席 Mr. Andersen 發表 SMEWG 會議閉幕演說，並感謝所有會員體的合作與其對中小企業工作小組之貢獻。

九、後續辦理事項

- (一) 落實我國本年與菲律賓及馬來西亞共同向 APEC 提出，並有中國大陸、香港、印尼、澳洲、韓國、紐西蘭、巴布亞紐幾內亞、秘魯、俄國、新加坡、泰國、越南及美國擔任共同提案經濟體之「第 2 階段 APEC O2O 倡議：強化中小企業數位競爭力及韌性以達成優質成長」。本案業經 APEC 審議通過，獲得預算管理委員會 (BMC) 同意補助經費 136,260 美元。
- (二) 依我國與菲律賓於本年中小企業部長會議中共同承諾，籌劃本年 11 月 28-29 日在菲國長灘島，合辦之「APEC 微中小企業市集政策對話暨 O2O 國際論壇」，提供亞太新創及中小企業拓展跨境潛在市場機會。
- (三) 彙編提出「亞太新創及中小企業運用 O2O 新商務模式最佳案

例手冊」，網羅本年參與 O2O 倡議系列活動獲獎優質團隊，分析其關鍵成功要素 (Key Success Factors)，及分享實際商務經驗，提供後進新創及中小企業作為參與全球數位經濟參考。

柒、周邊會議 (9 月 5 日至 6 日) 成果摘要 (詳如附件八)

一、APEC 中小企業 O2O 創新創業國際論壇

我國與 APEC 主辦會員體秘魯於 9 月 6 日合辦「APEC 中小企業 O2O 創新創業國際論壇」。本次活動由經濟部中小企業處林副處長美雪、APEC 中小企業工作小組主席 Mr. John Andersen、秘魯生產部資深顧問 Mr. Gonzalo Villarán 及菲律賓微中小企業發展局局長 Mr. Jerry Clavesillas 共同為活動揭開序幕。

林副處長致詞時首先感謝秘魯在籌備期間的大力支持及菲律賓的協助，讓本論壇得以順利舉行，並表示全球化的快速發展，使數位經濟成為中小企業創新、增強競爭力及優質成長重要的影響因素，亦為中小企業帶來前所未有的商機及一連串的挑戰。因此，中小企業應善用 O2O 四大創新領域-「行動商務」、「共享經濟」、「協同智造」及「下世代創新」，才能抓住數位時代的發展契機。

本論壇計有來自 16 個 APEC 經濟體，約 100 人次與會，並邀請到 Google、Walmart 等國際企業代表發表演說。活動上午分為兩個場次，主題分別為，「O2O 商機：中小企業前進全球市場之機會與挑戰」(O2O Business: Opportunities and Challenges of Modernizing SMEs to Go Global)，及「O2O 促進人與人之相互連結」(Unleash the Potential of O2O for A Better People-to-People Connectivity)。

下午場次，我國 2 家優質企業，關鍵評論網以及創新膠囊，與秘魯、越南、馬來西亞、菲律賓等共 11 組團隊，以模擬 APEC 私人董事會形式發表簡報，由國際專家給予專業諮詢建議。

越南的 Triip.me 在 98 個經濟體提供旅遊平台，連結國外旅客與旅遊目的地之當地旅遊專家，提供旅客最道地的旅遊經驗與文化。而菲律賓的 Medifi Medtech Solutions 分享其提供的無所不在之健康照護 (it's healthcare, anywhere.)，包括視訊諮詢、個人醫療及健康

紀錄、數位診療、並結合醫療器材等，讓病患可以透過電腦、筆電或手機，迅速且輕鬆得到專業醫療診斷。上述兩隊表現優異，獲得參與我國後續將舉辦 O2O 系列活動資格以及機票贊助。

二、 APEC 中小企業企業倫理研討會

美國於 9 月 5-6 日舉辦「APEC 中小企業企業倫理研討會」，邀集相關利害關係人，分生技製藥、醫材以及營建等三產業，分別進行密集討論。會後營建分組並向工作小組及部長會議提交政策建議，尋求各經濟體採認。

三、 建立微中小企業市集協調會

菲律賓目前為微中小企業市集專門小組主席，並在 9 月 5 日召開協調會，包含我國在內共有 5 個經濟體出席。為落實怡朗倡議，將在 APEC 架構下建構一友善中小企業的資訊共享平台，協助其在 APEC 地區參與跨境貿易及數位經濟。

四、 微中小企業綠色與永續經營論壇

秘魯與泰國於 9 月 5 日舉辦「APEC 中小企業綠色及永續論壇」，計有 100 人參加，邀集政府官員、民間及國際組織專家分享協助中小企業參與綠色及永續發展相關政策及最佳案例，提升會員體共識，為 2017 年在資深官員會議提出「APEC 微中小企業綠色及永續發展策略」作準備。

五、 APEC 中小企業數位發展政策論壇

秘魯於 9 月 6 日舉辦「APEC 中小企業數位發展政策論壇」，約有 60 人次參加，邀請國際數位經濟相關產官學研專家出席，分享推廣技術創新及數位貿易之最佳範例，研商如何制定適合大中小型企業參與數位經濟相關政策。

捌、 觀察與建議：

一、 網路及數位經濟已為 APEC 討論重點之一

綜觀近年來 APEC 各級論壇討論議題，皆有涵括透過網路及數位應用發展未來各領域經濟新型態。APEC 領袖更於 2014 年通過成立網路經濟特別指導小組(AHSGIE)，盤點及整合各級論壇相關工

作。本次中小企業部長會議及工作小組亦遵循領袖指示，針對協助中小企業運用網路及強化數位競爭力以參與新商機進行密切討論。我國當前重點推動之「APEC 中小企業 O2O 倡議」恰符合 APEC 當前關切議題，應持續積極投入相關資源，加強與會員體合作，共創對 APEC 區域貢獻。

二、 中小企業創新創業及綠色經濟為後續跨論壇合作指標

中小企業創新創業及綠色經濟議題已成為 APEC 跨論壇合作指標，相關議題已多次在高階論壇被提出討論，包含經濟領袖會議（AELM）及年度雙部長會議（AMM），並擴散至各次級論壇，如貿易暨投資委員會（CTI）、婦女經濟政策夥伴關係（PPWE）、人力發展工作小組（HRDWG）、電子商務指導小組（ECSG）、緊急應變工作小組（EPWG）及私部門主導之企業諮詢委員會（ABAC）等。未來，我國可加強國內 APEC 各主政單位間跨機關資源協同整合，俾落實 APEC 跨論壇合作，在相關重要議題上彰顯我國貢獻。

三、 APEC 場域已成為我國推動新南向政策重要基石

我國當前已定調積極推動與東協國家強化交流合作之新南向政策，透過以人為本建立互信互惠新連結。APEC 為我國少數由政府正式參與之重要國際組織，透過在 APEC 中積極貢獻，分享我國在相關領域成功發展經驗，以協助開發中東協國家成長進步，同時於過程中增加我國對東協各國經貿及人文之深入瞭解，係為達成新南向目標關鍵重點之一。