

出國報告（出國類別：研討會議與參訪）

臺捷資安及電子商務專家學者研討會報告

服務機關：經濟部商業司

姓名職稱：李司長鎡、曹科長素維、郭專員
章祈、林科員佳宜

派赴國家：捷克

出國期間：105 年 11 月 1 日至 11 月 7 日

報告日期：106 年 1 月

摘要

為加強與歐洲國家之電商交流，及協助我國電商產業積極拓展及開發歐洲市場潛在商機與合作機會，本次由經濟部商業司李鎡司長率領本部同仁及資策會、工研院、外貿協會等專家學者出席參與「臺捷資安及電子商務專家學者研討會」。本次出國行程之目的係為強化與捷克建立電子商務合作關係，希望與捷克貿工部建立未來電子商務產業合作之窗口，增進雙方對彼此電商政策及產業發展現況之了解，以及對於電商合作議題及方向加以討論並尋求未來可能之合作機會。

捷克為傳統工業大國，國民所得水準在東歐國家名列第一，但我國零售業及品牌商目前對捷克市場並不熟悉，透過本次研討會可增進對捷克電商市場之了解，並且協助我國電商業者開發合作管道，進而引導電商產業往東歐新興市場發展之機會。

本次雙邊專家會議聚焦電商產業發展的政策及現況、網路資訊安全、電商成功案例、大數據於貿易應用等議題進行雙邊交流，對於捷克電商的發展有初步了解並建立雙方未來合作方向之共識及窗口。會中亦與當地產業推動組織(CZ.NIC)及電商業者(Alza 及 Seznam)交換二國市場合作機會。透過本次研討會除向當地政府、協會、業者等各界人士介紹我國電商產業環境外，另亦尋找後續雙方電商產業可能之合作機會，以協助我國電商業者拓展歐洲市場。

目 次

壹、目的.....	1
貳、過程	2
參、心得及建議.....	8
附錄 1 本次參訪廠商簡介.....	12
附錄 2 臺方團員廠商簡介.....	17
附錄 3 相關照片集錦.....	33

壹、目的

本次出國行程涵蓋臺捷首次電商專家研討會及參訪捷克重點電商機構及業者(Seznam、CZ.NIC、Alza)，目的係與捷克建立電子商務合作關係以及了解捷克及中東歐(CEE)地區的電商發展現況及關切議題，希望與捷克貿工部建立未來電子商務產業合作之雙方窗口，本次出訪主要達成目的有四：

1. 了解捷克政府對電子商務發展的政策方向與執行重點
2. 與捷克電商主管單位建立未來促進二國電商產業合作交流的窗口
3. 與捷克重點電商推動組織及業者討論未來臺捷電商產業的合作方向
4. 了解臺灣電商平台進軍中東歐市場的可能性及管道

貳、過程

一、 臺捷資安及電子商務專家學者研討會及參訪對象重點說明

本次研討會係依據 105 年 7 月 13 日經濟部沈政務次長榮津與捷克貿工部次長 Eduard Muricky 共同主持「第 1 屆臺捷(捷克)經技諮商會議」中，捷方建議雙方共同舉辦一場「資訊安全及電子商務研討會」。後續經雙方討論定於 105 年 11 月 3 日至 4 日於捷克布拉格舉行，會議性質為專家學者研討會並由臺捷雙方共同主辦。我方由商業司李鎡司長率領本部同仁及資策會、工研院、外貿協會等專家與會，並由李鎡司長擔任本次團長；捷方則由貿工部督導電商業務 Vladimír Bártil 次長擔任主持。本次研討會主要聚焦於交流雙方有關兩國電商產業發展現況、網路安全、大數據與雲端運算於貿易運用等議題。

捷克貿工部是捷克中央政府行政機構，主管國家產業、能源政策、歐洲共同市場背景下的貿易政策、出口促進政策和礦產資源利用；其主掌製造業、工業研究、商業、投資，以及促進中小企業發展。另亦掌管國家標準及工程、技術開發、計量和國家品質控制、電子通訊及郵政服務。本次研討會捷方主席 Vladimír Bártil 為貿工部次長並且主管創新創業、數位經濟及消費產業，同時捷方出席代表亦包括捷克投資局、經濟發展協調局、財政部、電信辦公室、電商協會等。

「臺捷資安及電子商務專家學者研討會」於 105 年 11 月 3 日至 4 日在捷克布拉格舉行，研討會分為 4 大主軸，分別為電商政策發展及產業現況、電子商務資訊安全與 IOT 應用資安威脅分析技術、雲端運算與大數據帶動電子商務之運用、跨境電商成功案例分享等四大主題進行雙方現況及未來合作可能之討論，重點分述如下：

(一) 臺捷資安及電子商務專家學者研討會

1. 雙邊專家會議聚焦於電商產業之政策、資訊安全、技術層面及大數

據在貿易的應用進行交流。目前捷克為歐盟成員，許多產業標準及政策須遵守歐盟規範。但歐盟雖為經濟共同體，在跨境電商包裹寄送的關稅上卻不一致，顯示歐盟在跨境包裹關稅上缺乏透明且平等之計費規範。

2. 在電商資安面由我方工研院及資策會簡報臺灣資安的解決方案，另與會的 CZ.NIC 和資策會目前有共同合作方案。CZ.NIC 是具有實體法人資格的協會，該協會主要活動包括域名註冊，其目標是促進捷克網路行政與管理。CZ.NIC 與資策會之合作主要在兩國設置 honeypot 陷阱吸引駭客及惡意程式攻擊，以藉此追蹤分析其攻擊來源。
3. 另捷克亦提出目前在 e-payment 的發展現況，捷克對於網路金融作法仍遵循歐盟架構，第三方支付仍未開放，目前政府仍在討論階段。捷方提出對於我國電子發票資料及各項出口數據資料開放等有高度興趣，未來對於交易及通訊資料該如何開放，也希望我國提供執行上的經驗。
4. 為因應大數據時代來臨，探索大數據的應用以及權衡數據安全亦為本次研討會雙方探討的焦點，未來如何透過 3C－聯結(Connectivity)、合作(Cooperation)、創新(Creativity)以因應 Big data 所帶來的挑戰，其作法可包括臺捷雙方持續對話交流、專案與技術合作、知識或資訊分享等。

(二) 參訪行程

1. Seznam:Seznam 是捷克最大的入口網站、搜尋引擎、提供用戶免費 email、地圖導航及線上廣告商。未來發展重點是網路新聞和直播，但不發展自有零售平台，反而是導流給捷克電商平台以賺取廣告費用為其特殊之商業模式。
2. CZ.NIC:CZ.NIC 為法人實體的協會，側重於網路管理、域名註冊、

網路標準國際對接等業務，較少發展商業模式與網路創新。目前 CZ.NIC 積極推動國際身分認證 MojeID，此為捷克的一種網際網路運用。透過註冊，用戶可以適用統一標示數據登錄到不同網站和電子服務，為一種網路身分證，可通行於各大電子平台，此為電子識別領域開發服務，亦可運用於商業領域，或許可為我國自然人憑證參考。

3. **Alza:**Alza 為捷克最大零售電商，其商業領域遍及匈牙利、斯洛伐克及愛沙尼亞等東歐國家，以販售 3C 產品為主。透過實體店參訪了解我國 3C 產品在捷克具有很大的競爭力，Alza 表示希望未來能有更多臺灣創新產品進入捷克市場。另 Alza 正積極開發家居及美妝產品，我方可後續洽談我國 3C 及美妝產品與 Alza 之合作。

二、 臺捷資安及電子商務專家學者研討會及參訪內容說明

- (一) **電商政策發展及產業現況:**本次研討會議首先由捷克「經濟發展協調局」(Economic Growth and Development Policies Coordination Department)及貿工部下「數位經濟及消費」(Digital Economy and Consumer Section)部門共同介紹捷克電商的發展現況及發展政策。報告中提及目前捷克為歐盟成員，許多產業標準、發展政策及治理法律須遵守歐盟規範，為此捷克在經濟發展協調局下特設歐盟協調小組，專責與歐盟對口規範協調。在電商的領域，2000 年歐盟即頒布嚴格的網路消費保護規範，捷克亦隨即在 2004 年遵循規範制定網路消費保護規範(law No. 480/2004 Sb.)。另在跨境電商領域，歐盟雖為經濟共同體，但在跨境電商包裹寄送的關稅上卻不一致，顯示歐盟在跨境包裹關稅上缺乏透明且平等之計費規範。我方亦簡報目前國內電商產業發展現況，包含我國電商基礎環境、電商主要經營之 4 大模式(C2C、B2C、B2B2C 及 O2O)、我

國電商金、物流之運作，及目前政府推動跨境電商之政策等做一說明。透過此一研討會以介紹二國的電商環境，藉此建立雙方未來在電商產業可能的合作關係。

(二) **電商發展技術及資安(技術面)**：本場次由捷方技術發展單位 CZ.NIC 及通信監理單位(Czech Telecommunication Office)簡報網路安全技術標準，我方財團法人資訊工業策進會簡報臺灣發展資安的解決方案及與捷克在資安方面的合作案。首先捷克通信監理單位(Czech Telecommunication Office)討論網路通信基礎環境，強調所有捷克的ISP(Internet Service Provider)均需遵守歐盟對網路中立的要求，對任何網路上流動的資料不得因資料來源、散播者、使用者、應用程式和內容而有差別待遇，其目的在確保網際網路的運作環境自由開放創新，不為商業利益壟斷左右。而本次與會的 CZ.NIC 和資策會有共同合作方案，主要是在兩國設置 Honeypot 陷阱吸引駭客及惡意程式攻擊，以藉此追蹤分析其攻擊來源。捷克亦提出目前在 e-payment 的發展現況，捷克對於網路金融作法仍遵循歐盟架構，第三方支付仍未開放，目前政府仍在討論階段。捷方提出對於我國電子發票資料及各項出口數據資料開放等有高度興趣，未來對於交易及通訊資料該如何開放，也希望我國提供執行上的經驗。

(三) **臺捷電商產業的發展及成功案例(產業面)**：本場次由捷克最大電商企業 Alza 及我方財團法人商業發展研究院簡報電商產業發展。Alza 為捷克最大零售電商，其商業領域遍及匈牙利、斯洛伐克及愛沙尼亞等東歐國家，以販售 3C 產品為主，占了捷克 3C 市場的 30%。2015 年營業額為 5 億 2 千萬歐元(約當臺幣 180 億)，2016 預計成長 6 億 3 千萬(約當臺幣 220 億)，成長率為 21%。如下圖所示：

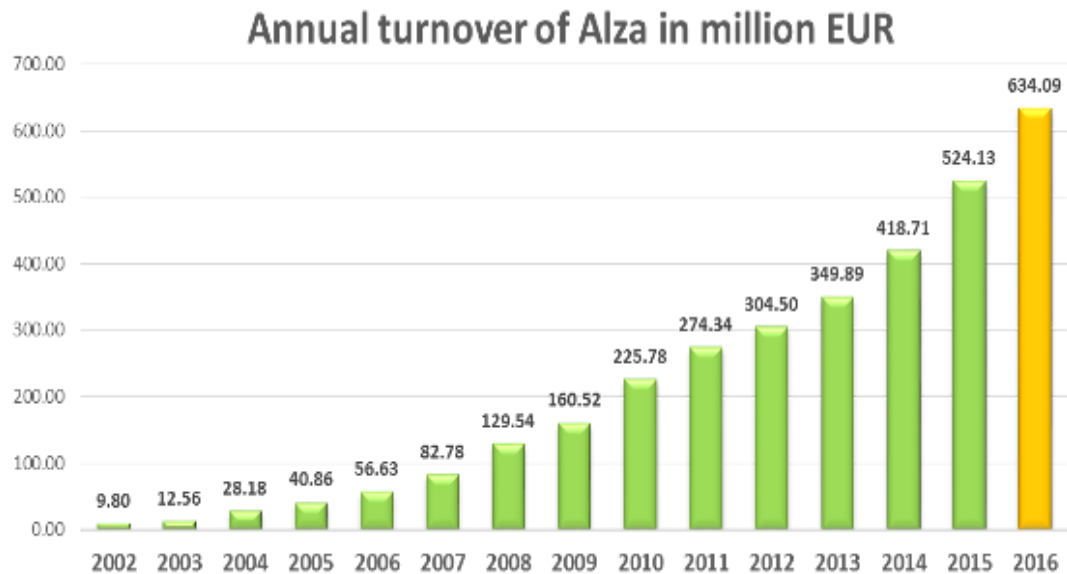


圖 1:2002 至 2016 Alza 年營業額

Alza 提出其商業成功關鍵在於重視消費者使用經驗，未來的發展策略重點有二：一是擴張在歐洲市場的經營，除了中東歐外另擴張到英德奧地利；二是持續提升所提供零售產品的創新性，包括 VR、3D 列印及創新內容。Alza 行銷副總 Mr. Jaromír Řánek 特別針對從臺灣引進創新產品提出許多合作需求，認為臺灣在 3C 產品的創新和製造品質上具有世界級競爭力，希望能建立臺灣產品製造商及品牌商和 Alza 的合作管道，幫助 Alza 找到更多創新的產品供應來源。我方商發院亦提出目前如何輔導我國電商平台與進駐品牌業者及支援服務商共榮之生態體系，及臺灣跨境電商業者如 PChome、Uitox 落地經營東南亞市場之成功案例，同時闡述電商平台如何帶動中小企業產品進軍國際市場，各國應合作商討如何因應並鼓勵跨境電商的發展，以暢通各國中小企業產品在國際市場的通路，並建立以共同發展跨境電子商務及數位經濟的合作關係。

(四) **雲端運算與大數據帶動電子商務**: 本場次首先由捷方 CZ.NIC 簡報大數據在資安方面的應用，我方亦報告大數據在協助貿易及出口服務上的應用。CZ.NIC 簡報其在應用大數據(Big data)上成功推出「Turris

Omnia (以下簡稱 Turris)」專案，該專案係家庭與辦公室網際網路之網路安全偵測、分析、預防工具。Turris Omnia 的特色在於以積極主動的方式保護用戶，例如 Turris 可不須透過使用者自行更新安全性，降低用戶忽略及時更新所造成的安全性風險。另我方財團法人工業發展研究院亦介紹了臺灣的軟體資安方案不需搭配特別硬體，可運行於任何廠牌的伺服器，為開放程式碼(open source)之解決方案，會中並針對大數據應用及金融科技(Fintech)及區塊鏈技術(blockchain)進行交流。我方中華民國對外貿易發展協會簡報亦提出，目前該協會為協助廠商精準行銷，透過大數據技術輔助廠商從事行銷決策、創新商業營運模式，所執行的大數據專案包括出口情勢洞察、海外重點市場篩選、海外參展決策、協助中小企業國際行銷諮詢中心等。另為推動大數據科技在貿易領域應用，提升亞太地區貿易動能，亦協助貿易局倡議與辦理 APEC 首次的「貿易大數據」研討會，獲澳洲、韓國、泰國及菲律賓等會員體連署支持，共邀得 12 個經濟體的 14 位專家擔任講者、APEC 16 個會員體的 27 位代表與會，充分顯示運用貿易大數據爭取全球商機的國際趨勢。捷方對於貿協所提之「運用大數據協助輔導中小企業」專案深表認同，並擬進一步瞭解貿協之執行作法，俾將應用範例導入該國協助中小企業的相關政策中。

- (五) **參訪 Seznam:** Seznam 成立於 1996 年，是捷克最大也是唯一的入口網站，也身兼最大的搜索引擎、email 提供者和最大的線上廣告商。一開始 Seznam.cz 先從黃頁目錄作業開始，到 1998 年，Seznam.cz 添加了免費電子郵件服務和新聞入口網站，而在 2000 年，Seznam.cz 已擁有捷克 53% 的流量，提供了地圖、電視節目表、天氣預報、線上詞典、公司黃頁、房屋出租出售廣告、線上汽車銷售服務及新聞服務等。到了 2007 年，Seznam.cz 的全文搜索占了網站訪問量 63% 的來源，到了 2010 年，Seznam.cz 還加入了旅遊服務及免費的移動地圖應用程序。未來 Seznam 的發展重點是新聞和直播，故發展自有的網路新聞頻道，但不發展自

有零售平台，反而是導流給捷克電商平台以賺取廣告費用為其特殊之商業模式。

(六) 參訪 CZ.NIC: CZ.NIC 是具有實體法人資格的協會，由網路服務提供商於 1998 年成立，該協會目前有 112 個成員，主要是 ICT 公司。CZ.NIC 其長期目標是促進發展捷克網路行政與管理及網路族群，側重於網路管理、域名註冊、網路標準國際對接等業務，較少發展商業模式與網路創新。另 CZ.NIC 在安全領域推動也非常重視，開發了網路安全解決方案，即 TURRIS 國內路由器生態系統。除了上述活動外，協會亦進行研究並開發網際網路協議及教育公眾關於網際網路和新技術。CZ.NIC 目前亦積極推動國際身分認證專案 MojeID，MojeID 主要為使捷克的網際網路用戶可以使用統一的標識數據登錄到不同的網站和電子服務，且不必設置新的帳戶，或重複通過註冊過程，除了提高更高的用戶便利性外，透過設置一個 mojeID 帳戶，或直接從社交網絡如 Facebook 直接輸入的數據來登錄驗證，就可以通行於各大平台。截至 2015 年底，mojeID 服務擁有近 50 萬用戶，目前 MojeID 由歐盟委員會支持，正在歐洲試行跨國的身分驗證服務。

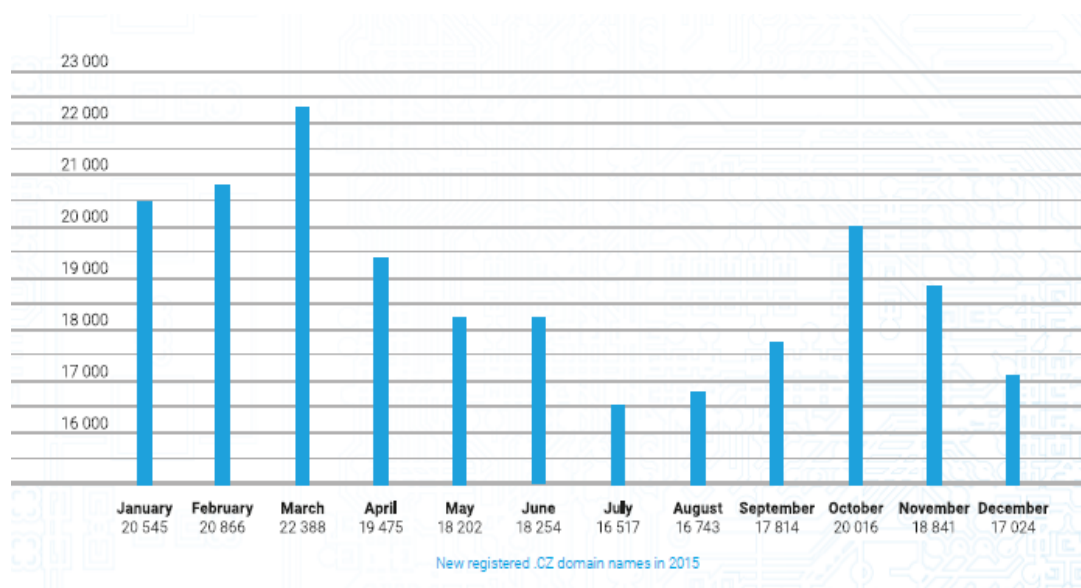


圖 2: 2015 年捷克域名註冊數

(七)參訪 Alza: 捷克最大電商平台 Alza 於 1994 年成立，Alza 商場每家店占地廣闊，同時兼有產品體驗展示區、客戶服務中心、取貨點、物流倉儲等多種功能。且體驗店現場並不販售商品，現場的各種產品若消費者體驗後想購買需上 Alza 網站訂購，可以在現場憑訂購號碼付款及取貨。另 Alza 現場人員表示，臺灣的 3C 產品品牌眾多且受捷克零售市場歡迎，尤其是電競專業筆電因需要強大運算能力及特殊冷卻周邊，臺灣的品牌表現尤為突出。本次參訪主要了解 Alza 的全通路作法及其實體體驗店的運作方式，並且與其零售主管討論與臺灣可能的合作方式。

參、心得及建議

一、參訪心得

(一) 臺捷首屆電商專家研討會

本次研討會聚焦於臺捷電子商務發展環境現況。東歐消費者目前尚偏好實體零售，網路零售交易大多貨到付款，甚至是鑑賞過商品後才到郵局付款。捷克的電商發展亦然，且因為捷克語的特殊性，造成英語為主體語言的美國網路服務巨擘 Google、Amazon、eBay 等在捷克並不普遍，捷克最大的網路服務公司是本土的 Seznam，也形成捷克封閉性的特殊網路零售生態；跨境交易在捷克並不普遍，網路創新及第三方支付等網路創新議題也才剛剛開始討論，捷克舉國對網路的發展目前似乎皆以歐盟標準為最高指導原則。捷克因為其語言及文化特殊性，其在網路及電商的發展尚未有歐盟以外的國際影響，再加上和與臺灣在製造及 ICT 的連結，我國可以積極與捷克建立共同發展網路創新及跨境電商的關係，引進介紹臺灣多元的網路服務產業，未來我國電商業者可嘗試與 Seznam 及 Alza 建立合作關係。

另外捷克對於我國開放政府資料及提供各項加值服務十分有興趣，捷克表示目前捷克的財政部對於各項零售的數字掌握並不完全，許多服務業包括小零售店(雜貨店)、餐飲、個人服務等並不強制提供交易資料，未來對於交易資料及通訊資料(電信公司及通訊部所主管之業務)應該研議如何開放以及開放那些，也希望我國可以提供執行上的經驗。

另在電商合作機會方面，Alza 以 3C 起家，非常了解臺灣的 3C 產品品質及實力，Alza 表示未來競爭策略重點在持續引進創新 3C 產品，希望我方能夠介紹臺灣更多創新產品到捷克市場，如 VR/AR、3D 列印、智慧家庭等皆是重點領域。另外 Alza 也正在開發 3C 以外的家居及美妝類產品，未來可引介臺灣 3C 智慧及家居、美妝類產品，同時輔以電商業者與之洽談

合作方式，以進軍捷克市場。

二、建議

(一) 經由 Alza 建立臺灣零售電商與中東歐市場的合作管道

Alza 不僅是捷克第一大電商，其版圖遍及匈牙利、斯洛伐克及愛沙尼亞等東歐國家，對於臺灣的創新能力和品質已有認知，為我 ICT 產業品牌及製造商在捷克合作的首選通路，後續應邀請 Alza 來臺與創新 3C 品牌商及我電商平台洽談引進更多臺灣 3C 產品到捷克的合作，由品牌商提供產品，我電商平台扮演對接金物流的角色。對於 Alza 新開發的家居美妝相關品類，更可以由我電商平台直接扮演搜貨供貨(sourcing)的角色，與 Alza 一同在捷克引進介紹臺灣智慧健康相關的家居產品或美妝品。

(二) 增進我國對捷克的內需消費知識累積及掌握

捷克為傳統工業大國，許多臺灣的製造工業均設歐洲工廠於捷克，產業連結緊密，可為我電商產業開發東歐市場之前站。捷克因歷史文化語言因素，內需市場自成一格，我國零售業及品牌商對捷克市場並不熟悉，需要增進對當地內需市場競爭環境及消費特性的了解，並且協助廠商開發合作管道，提供市場知識、了解互動的管道及合作的可能方向，方能激發電商產業進軍捷克市場的興趣，進而引導民間市場能量往東歐新興市場發展。

附錄 1 臺捷資安及電子商務專家學者研討會議程

Workshop on Electronic Commerce and Big Data Application

Date: November 3-4 2016 (Thursday and Friday)

Venue: Ministry of Industry and Trade, Na Františku 32, 110 15 Praha 1, Czech Republic

PROGRAMME

Day 1

Moderator: Vilém Veselý

10:00 – 10:30 Registration and Coffee

10:30 Welcome Speech

Vladimír Bártl, Deputy Minister of Entrepreneurship, Digital Economy and Consumer Section, Ministry of Industry and Trade, Czech Republic

May Lee, Director General, Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs, Taiwan

10:40 Key Note Speech

Lukáš Martin, Director of International Relations Department, Confederation of Industry of the Czech Republic

10:50 Panel 1: Electronic Commerce: development, current state of play, national and industry policies

- **Development and current state of play of e-commerce** – *Lucie Šestáková*, Director of Economic Growth and Development Policies Coordination Department, Government Office of the Czech Republic
- **E-commerce Policy from the Czech perspective: digital services, consumer protection, postal services** – *Eva Vaňková*, Digital Economy and Consumer Section, Ministry of Industry and Trade, Czech Republic
- **The development and current state of e-commerce policy, business model and regulation in Taiwan** - *Chia-Yi Lin*, Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs, Taiwan

11:35 Discussion

11:50 Coffee Break

12:10 Panel 2: Payment, Technical and Security Aspects of Electronic Commerce

- **Payment Services concerning the e-commerce and security of payments** – *Tomáš Nýdrle*, Head of Unit of Payment Services and Market Infrastructure, Ministry of Finance, Czech Republic
- **Security Analytics for IoT Applications** – *Ching-Hao Mao*, Section Manager, Institute for Information Industry
- **Technical aspects of e-commerce** – *Ondřej Malý*, Member of the Council, Czech Telecommunication Office
- **Cybersecurity and e-commerce** – *Jiří Průša*, CZ.NIC
- **The Measures for Improving Information Security of Taiwan's Electronic Commerce** – *Keng-Yu Lin*, Senior Engineer, Institute for Information Industry

13:00 Discussion

13:20 Lunch

14:20 Panel 3

- **Case studies of successful companies in the field of Electronic Commerce**
Libor Manda - Zboží.cz (Seznam.cz)
Tomáš Pilský - CZC.CZ
- **The development and international coordination of cross-border e-commerce and successful case studies**
FanChan Tai, Director of Cross-border Internet Commerce Department,
Commerce Development Research Institute, Taiwan

15:20 Discussion

15:40 Closing remark – Day 1

16:00 Field Trip 1

18:00 Dinner

Day 2

Moderator: Dr. FanChan Tai

09:30 – 10:00 Registration and Coffee

10:00 Panel 4

- **State policy on Big Data and Cloud Computing** – *Vilém Veselý*, Digital Economy and Consumer Section, Ministry of Industry and Trade, Czech Republic
- **Big Data Application on Trade** – *Sophia Shu Huei Lin*, Data Solutions Section IT Services and Data Management Center, Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
- **Cloud Computing and Big Data Empower E-commerce** - *Chuan-Yu Cho*, Industrial Technology Research Institute

- **Case studies of applications on Big Data and Cloud Computing** – *Nika Metzová*, Cyber Security and ICT Coordination Department, Ministry of Interior, Czech Republic

11:30 Discussion

12:00 Closing remark – Day 2

12:30 Lunch

14:00 Field Trip 2

Please note that the working language of the round table will be English.

附錄 2:本團參與名單

團員手冊

李鎡 經濟部商業司司長	Chief Delegate
曹素維 經濟部商業司科長	Delegates
郭章祈 經濟部國合處專員	
林佳宜 經濟部商業司科員	
戴凡真 財團法人商業發展研究院組長	
毛敬豪 財團法人資訊工業策進會組長	
林耕宇 資訊工業策進會資深經理	
林淑惠 外貿協會資訊及數據中心組長	
卓傳育 工業技術研究院經理	

附錄 3:相關照片集



圖 1：本次臺捷資安及電子商務專家學者研討會我方代表



圖 2：本次臺捷資安及電子商務專家學者研討會捷方代表



圖 3:參訪 Seznam

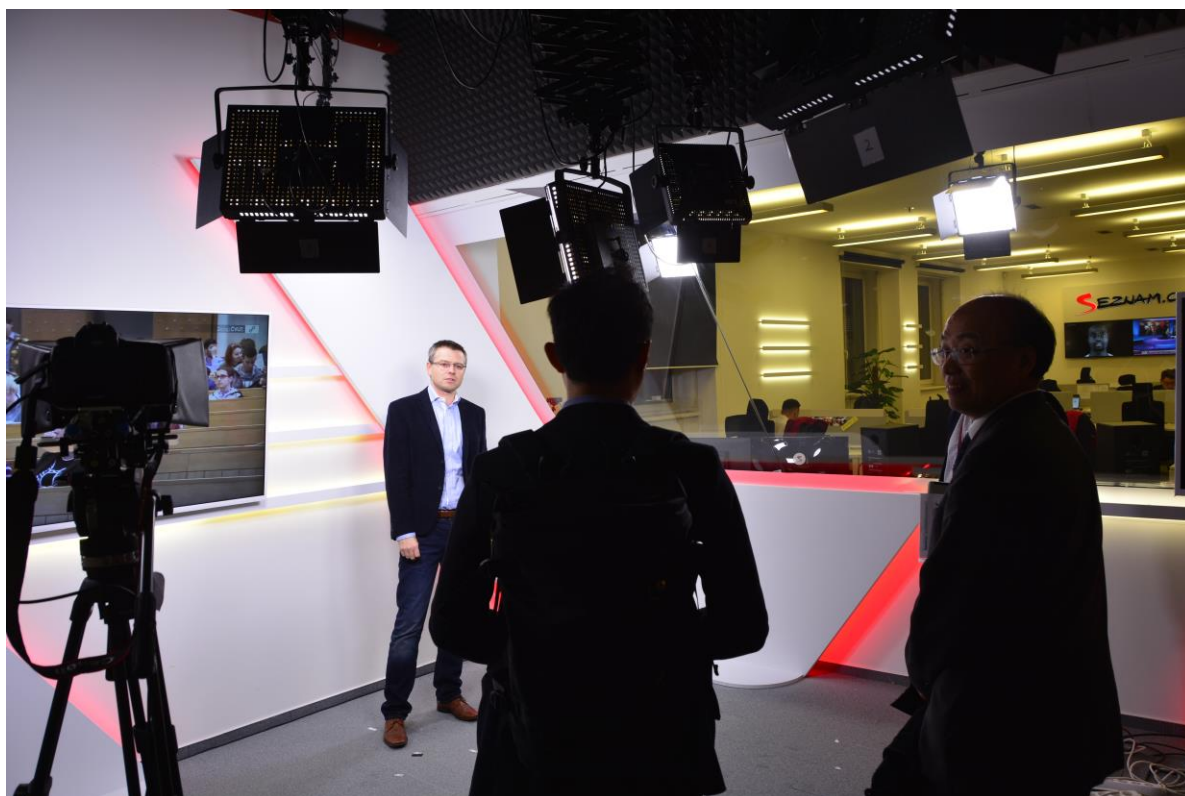


圖 4: 參訪 Seznam 攝影棚



圖 5:參訪 CZ.NIC



圖 6:參訪 Alza



圖 7: Alza 店內付款機器

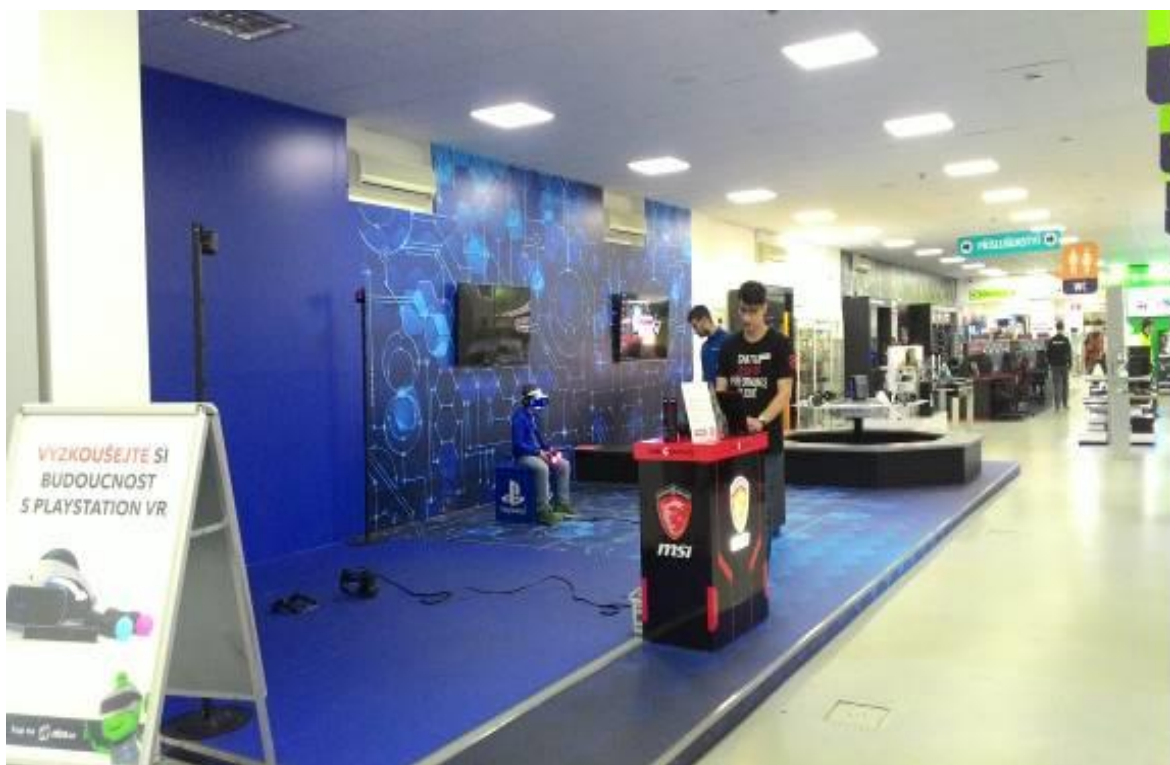


圖 8: 臺灣 msi 微星和 hTC Vive 的聯合體驗專區



圖 9:臺灣 msi、acer、ASUS 的電競筆電聯合體驗區



圖 10: 本次代表團及駐捷經濟組於捷克貿工部合影