

出國報告（出國類別：其他）

參加「第十三屆中國國際中小企業博覽
會-澎湖推介行銷」
出國報告

服務機關：交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

姓名職稱：廖源隆 處長

陳順序 課長

鄭光復 課員

派赴國家：中國大陸（廣東省）

出國期間：105年10月9日至10月12日

報告日期：105年10月28日

目 次

壹、目的-----	02
貳、行程（活動）概要-----	03
參、心得與建議事項-----	07
肆、附件-----	08

活動（行程）照片

壹、目的

「中國國際中小企業博覽會」是廣州市舉辦一年一度大型綜合性經貿展覽會，也是中國大陸與台灣有關方面聯手舉辦規模盛大的兩岸經貿展，由於連續辦理十三屆來，對帶動貿易、服務及旅遊等行業發展，進一步擴大海峽兩岸商品交易、推動兩岸產業互補連接成效頗為卓著，是大陸地區辦理會展活動最具成效成果的展覽之一。

澎湖縣近年來觀光事業蓬勃發展、基礎建設完備，所營造良好的投資環境，致不斷有地方特色產業、休閒事業、五星級觀光飯店等產業進駐投資。為此多元行銷旅遊環境吸引國際觀光客到澎湖來，並展現地方產業的市場競爭力，增加澎湖旅遊產品在國際市場的曝光率來拓展商機。展覽會期間，將整合澎湖縣旅遊產業各界菁英前往行銷澎湖多元的旅遊環境，並以「澎湖館」專業造型呈現整體觀光意象、表現地方特色文化內涵，及搭配表現澎湖縣特色產業商品內容，以達成吸引國際遊客來澎湖觀光旅遊。

本計畫由本處及澎湖縣政府共同主辦，澎湖縣工商發展投資策進會及澎湖地方特色觀光產業協會承辦，結合澎湖地區旅遊產業，透過實際的互動、說明與交流，有效的建立媒合平臺、促銷澎湖觀光產業的發展，開創及帶動本區發展之新契機。

基於開發觀光市場、主動出擊行銷，共同參與行銷推廣，本處提供活動所需之文宣摺頁及 DVD 簡介等，又為配合促銷文創特色，購置本地特產或宣傳藝品，以充實及增添兩岸旅遊業界交流與行銷推介會之內涵。冀予拓展澎湖觀光市場與建立合作互動平臺，開創及帶動本區發展之新契機，此為參與本次交易會之目的。

貳、行程（活動）概要

一、日期：105年10月9-12日

二、行程：馬公→台北→桃園→廣州市→桃園→台北→馬公

三、活動概要：

(一) 10月9日 馬公→台北→桃園→廣州市

08:50 搭乘遠東航空班機自馬公機場啟程，至台北松山機場後，隨即改搭國光客運至桃園國際機場，於14:30轉乘中國南方航空公司班機抵達廣州白雲機場，推介會團員在澎湖縣工商發展投資策進會安排下隨即搭乘遊覽車於晚間6時下榻廣州花園酒店，旋即至一樓國際會議廳參加第十三屆中國國際中小企業博覽會開幕會。

(二) 10月10日 廣州市→保利世貿博覽館

10:30 第十三屆中國國際中小企業博覽會開幕

第十三屆中國國際中小企業博覽會開幕由廣東省省長朱小丹、工業和信息化部副部長辛國斌、工商總局副局長王江平、廣東省副省長袁寶成等領導和各省代表團團長共同出席致詞。本屆中博會展覽面積10萬平方米，設國際標準展位4600個。境外展區展位包含印度、俄羅斯、澳門、台灣等在內的30個國家和地區的673家境外企業確認參展，參展展位數為1,100個，另外還有境內主題展以及製造裝備、紡織服裝、建材家居、節能和跨境電商五個專業展。本屆中博會臺灣展區將延續往年的風采，展示臺灣知名品牌，展出臺灣更多獨具特色的產品和民俗文化，現場體驗到來自台東及澎湖地區的獨特魅力。臺灣茶葉香名遠播，而台東得天獨厚的地理環境和土壤資源下孕育出來的茶葉更加甘醇。澎湖地區耀眼明目的珊瑚寶石、回到過去的古早風味美食也都將一一亮相。台東和澎湖地區琳琅滿目的海產品將成為另一大亮點，引人駐足，由當地優質自然植物變身而成的植物產品更將自然、健康、環保完

美融合。澎湖特色企業將集中亮相本屆中博會，讓民眾直接感受「外婆的澎湖灣」的魅力。

(三)10月11日 廣州市→保利世貿博覽館2樓4號館商務推介

14:00-16:00 第十三屆中國國際中小企業博覽會澎湖旅遊推介會

本次推介會於中午2時在中博會境外特色展區辦理，首先由主持人臺灣展團團長-中華演藝設備與數字通訊技術協會理事長王李榮，介紹本次參展臺灣全體團員及企業代表，大陸方面代表有廣東省經濟和信息化委員會副主席李向明、中共廣東省臺灣工作辦公處處長尚楠等會貴賓，在一曲「舞動外婆的澎湖灣」影片開場後，由遊憩課陳順序課長以簡報方式，做一系列澎湖之美的觀光資源介紹，會場引起廣大的迴響，大家針對「外婆的澎湖灣」這首耳熟能詳的歌曲多半會唱上幾句，展場配合簡介發送及展場內的有獎徵答，將整體展銷活動於廣州地區進行全面宣傳。本次推介會參整個會場座無虛席，最後分送每一位參與者澎湖旅遊文宣品與精美、豐富的澎湖味伴手禮，活動進行順利圓滿成功。

(四)10月12日 馬公→台北→桃園→廣州市

09:00 抵達廣州白雲機場辦理登機手續，11:20 搭乘中國南方航空公司班機至桃園國際機場，旋即改搭國光客運台北松山機場後，於16:30 轉乘立榮航空公司班機返抵澎湖，結束本次參展行程。

四、本次參展團名單如下：

廖源隆：澎湖國家風景區管理處處長

陳順序：澎湖國家風景區管理處課長

鄭光復：澎湖國家風景區管理處課員

周念慈：澎湖縣工商發展投資策進會幹事

參展企業：

俊鑫旅行社股份有限公司

澎湖紅果生技公司

五鮮上醬

安可食品企業行

緝馬灣海產行

嚐鮮企業行

全蓬貿易

三凱餅舖

日香美食坊

媽宮食品加工廠

參、心得與建議事項

- 一、以大陸沿海地區與澎湖交通及時間之便捷性，澎湖縣各單位、社團、觀光產業更要有縝密、多元化的行銷推廣計畫，將大陸海西地區視為「國民旅遊」市場區塊經營，應成為澎湖各界的共識與認知，政府部門亦應考量其發展趨勢、地理區位、功能效益等，酌情調整政策及增編預算的分配，協助拓展觀光商機、開創及帶動澎湖地區產業發展之契機。
- 二、湖湖群島天然與特殊性的觀光資源有別於中國大陸的名山大湖，但以「世界最美麗的海灣」聞名，就因為它具有其獨特性，完整呈現澎湖的獨特風采、人文藝術及純淨天然的特色商品，所以絕對足夠吸引遊客前來並在這之的活動深深促引大陸民眾想到澎湖旅遊的動機意念。
- 三、於活動流程規劃上，應保留時間讓澎湖參與廠商及旅行社代表行銷說明自家商品及旅遊行程內容之特色，以加深大陸媒體、企業代表及旅遊業者的印象，並透過彼此密切交流，創造雙方觀光旅遊共榮願景。
- 四、本次推介會著重於澎湖冬季旅遊行銷推廣，應明確告知大陸旅遊業者澎湖冬天好玩、好吃、好看...吸引陸客目光聚焦的觀光旅遊資源，現場並應有配合時節的行銷文宣及佈展，讓人置身於澎湖秋冬季節的風情之中。
- 五、展銷期間展場並定時舉辦有獎徵答，包含本縣各廠商的多元化商品及伴手禮等多元行銷活動，對整體宣傳及促進來客消費具有莫大之效益。

肆、附件

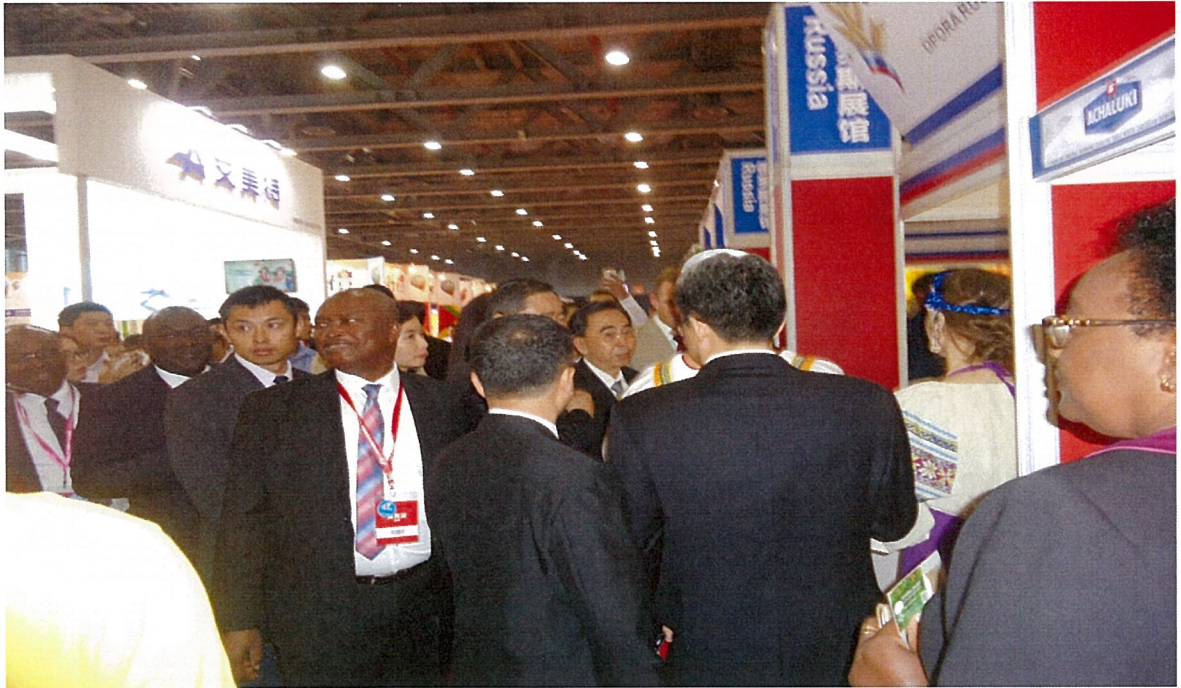
一、行程（活動）照片



第十三屆中國國際中小企業博覽會展館示意圖



排隊等候進館參觀人潮



廣東省朱小丹省長至第十三屆中國國際中小企業博覽會會場活動成果照片



澎湖布置展区参观人潮如炙



本處推介團由廖源隆處長及陳順序課長及鄭光復課員等三人代表



廖源隆處長至澎湖展區嚐鮮企業行詢問廠商佈展情形



澎湖傳統手作餅店-三凱餅舖共襄參與



澎湖展區-澎湖紅果生技公司



境外主題展-波蘭展區



境外主題展-泰國展區



本處遊憩課陳順序課長以簡報方式介紹澎湖觀光旅遊資源



現場參加廠商及媒體朋友座無虛席



本處廖源隆處長於推介會贈送台辦經濟處處長肖南紀念品



與會旅行社業者代表互留名片，洽詢澎湖旅遊模式及行程內容

