

出國報告（出國類別：學術交流）

參加第 14 屆運動行銷年會暨研討會 報告書

服務機關：國立體育大學

姓名職稱：王凱立

派赴國家：美國

出國期間：2016 年 10 月 27 日-11 月 7 日

報告日期：2016 年 12 月 4 日

摘要

本次學術交流地點在 Indianapolis, USA，為參加 Sport Marketing Association(SMA)第 14 屆運動行銷年會暨研討會，並發表論文『A Study on Using Google Hangouts to Broadcast Basketball Games』；過程順利，很多與會者對此篇論文的研究方法深有興趣，均留有聯絡方式後續討論。而此次會議中議題多元，特別邀請業界人士暢談運動創新相關議題，其中更有關於運動直播的論壇。這些具備流行性與實務性的研究主題，和我此次發表論文高度相關，給本人很多研究靈感。

目 錄

第一部分—整體計畫內容	1
壹、計畫綱要說明	1
一、目的	1
二、執行任務地點	2
三、行程概況總行程表	2
第二部分—實際執行作業說明	3
壹、作業流程	3
貳、工作時程	4
一、行前籌備工作	4
二、實際執行	5
第三部分—參加活動過程	6
第四部份—心得與建議	8
壹、心得	8
貳、建議	8

第一部分 整體計畫內容

貳、計畫綱要說明

一、目的

- (一) 參加 SMA(Sport Marketing Association)第 14 屆運動行銷年會暨研討會，發表論文
- (二) 利用研討會機會，認識從事運動行銷相關研究之學者，進行交流

二、執行任務地點：

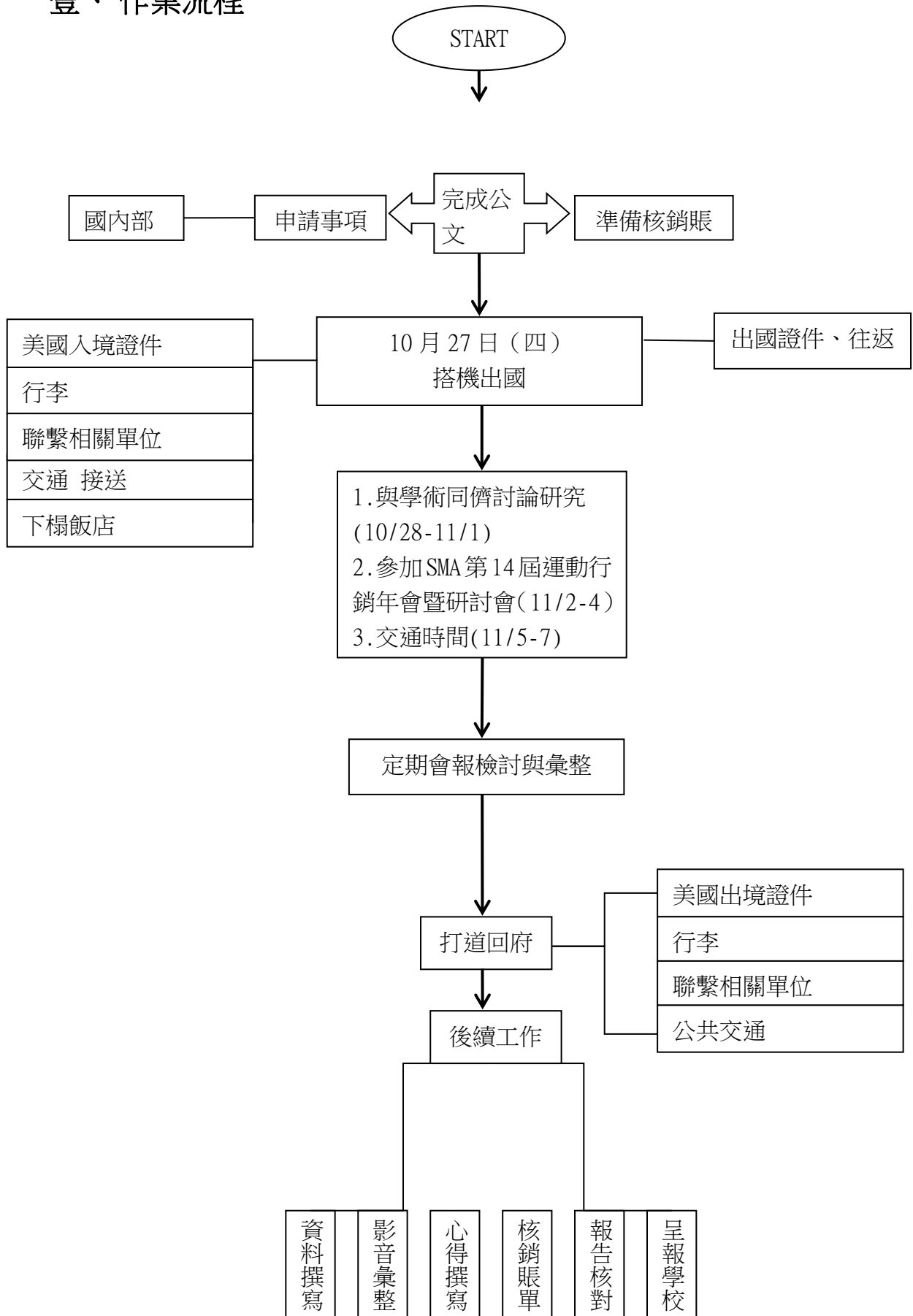
Indianapolis, USA

三、行程概況總行程表

日期	行程	活動
10/27(四)	桃園— Indianapolis	從台北桃園出發，經舊金山轉機至 Indianapolis
10/28(五)—11/1(二)	Indianapolis	與美國學術同儕會面，討論研究事宜
11/2(三)—11/4(五)	Indianapolis	參加 SMA 第 14 屆運動行銷年會暨研 討會
11/5(六)—11/7(一)	Indianapolis San Francisco	搭機經芝加哥與舊金山轉機回國

第二部分 實際執行作業說明

壹、作業流程



貳、工作時程

一、行前籌備工作

有關前往 Indianapolis, USA 之行前準備工作，係依照計畫執行；相關膳宿、機位與當地交通等各項準備工作內容，說明如下：

●申請事項

(一) 國內部份：

1. 國立體育大學研發處。

●準備/請購事項

(一) 國內部份

1. 出國手冊。
2. 交通：機票、機場巴士。
3. 服裝：個人服裝（保暖防雨）、西裝、帽子。
4. 紀念品：土產 伴手禮
5. 資料蒐集工具：相機、錄影機、筆記本、紙筆。
6. 個人物品：護照、簽證、名片、衣物、藥品、手機、電腦、萬用插、餐具、水壺、衛浴用品等。

(二) 國外部份

1. 民宿(透過 Airbnb)。
2. 用餐(會議單位招待與自理)。
3. 交通與通聯：自行租車、電話卡、網路卡等。
4. 聯絡窗口
(1) BALLOULI, KHALID (SMA Office Manager)
Email: BALLOULI@mailbox.sc.edu

二、實際執行

本計畫加計會議前之學術同儕研究與會議與往返交通，共 12 天。實際行程如下表：

日期	行程	活動
10/27(四)	桃園— Indianapolis	從台北桃園出發，經舊金山轉機至 Indianapolis
10/28(五)—11/1(二)	Indianapolis	與美國學術同儕會面，討論研究事
11/2(三)—11/4(五)	Indianapolis	參加 SMA 第 14 屆運動行銷年會暨研討會
11/5(六)—11/7(一)	Indianapolis San Francisco	搭機經芝加哥與舊金山轉機回國

具體執行下列事項：

- (一) 參加 SMA 第 14 屆運動行銷年會暨研討會，發表論文
本人此次在會議中發表論文，題目為: A Study on Using Google Hangouts to Broadcast Basketball Games。
- (二) 在研討會聽取別人研究發表，認識從事運動行銷相關研究學者，進行交流
SMA 研討會之論文發表具實務性，特別是近年關於運動創新與運動行銷之連結頗深；由於本人近日從事相關研究，故藉此機會聆聽多場相關主題之專題演講與論文發表，並認識學術人士。內容詳如後述。
- (三) 與居住美國的學術同儕討論研究事宜
與旅居美國學術同儕討論，嘗試利用較新的計量方法，分析台灣職棒運動之資料庫。

第三部分—參加活動過程

10月27日(星期四)

本次會議地點在美國 Indianapolis，由於國籍航空無法直接到達，且轉機安排也不方便(或機票較貴)，所以本人選擇搭乘聯合航空。由於飛機橫跨太平洋，本人在飛機上過夜。

10月28日(星期五)—11月1日(星期二)

這五天行程為與旅居美國的大學學弟(主攻計量經濟學)討論研究，進行職業運動資料庫的分析研究。

11月2日(星期三)—11月3日(星期四)

這兩天本人沒有發表，主要為聽取別人的研究。本人選擇有興趣的場次聆聽，簡述幾則研究如下：

1. 『**Relationship Building and Interaction on Social Media During the Off-Season: A Comparison of United States Professional Sport Leagues**』 by Rebecca M. Achen
探討職業運動隊伍在非球季的經營。研究者以 FB 為例，收集了很多指標，例如按讚數、分享數、留言數、文章內容,,,等等，並控制球隊、市場規模等變數，探討球隊社群網站經營的成效。研究者套用顧客關係管理的思惟，並輔以一些統計分析，給與會者很大啟示。
2. 『**A Legal Analysis of College Apparel Agreements**』 by Anita M. Moorman
研究者是律師，分析它可以取得的大學球隊契約，著重分析大學球隊與贊助廠商之間的契約條款。討論的重點在補償條款、契約有效條款、IP 智財、契約續約、契約終止與爭議解決、附件等。研究中詳述各種主題的可能契約撰寫方案，也初步說明其利弊。給從事運動行銷人士很大的參考。由於我是法學背景，會後也請教她意見，她也給我美國大學一些契約範例，作為我研究參考。
3. 『**The Influence of Self-Selected Music in Fitness Industry**』 by Byungik Park
研究運動者在運動時選取音樂的差異，對運動者行為的影響。研究者區別運

動背景音樂與運動者自選音樂；探討音樂如何透過情緒來影響運動行為。研究者的框架是 Stimulus—Organism—Response，透過音樂的分類、用問卷調查運動者的感受…等等，試圖找尋音樂對運動者的影響。研究結果顯示，自選音樂者對運動有正向影響，但是音樂的類型影響程度很低。

4. 『**Motivation and Behavioral Differences in Daily and Traditional Fantasy Sport Participation**』 by James Weiner, Brendan Dwyer

Fantasy Sport 是近年興起的運動網路遊戲，遊戲者可以從現實球員名單中選取球員，組成虛擬球隊，然後透過現實球場上的比分來定高下。傳統此類遊戲通常一周或一個月才結算成績，但近年有發展成每日結算的趨勢。研究者區別傳統 Fantasy Sport 玩家，與每日玩家，探討其動機與行為模式。研究指出，相較於傳統玩家比較重視社交與趣味，每日玩家更重視競技與賭博需求，鮮少社交。

5. 『**The Legal Patchwork and Consumer Implications of Daily Fantasy Sports: A Path Forward**』 by Steve McKelvy

本研究也是將重點擺在 Fantasy Sport，但著重法規面探討。因為每日玩家的行為非常接近運動賭博，所以研究者初步探討法規對賭博之規範，如果應用在此 Fantasy Sport，會有甚麼影響。研究者也討論消費者保護法在此類遊戲的相關議題。

11 月 4 日(星期五)

今天是我海報發表的日子，一早便將海報帶到會場；海報發表時間和早餐時間是重疊的，而我發表的題目為『A Study on Using Google Hangouts to Broadcast Basketball Games』，並站在旁邊全程參與。論文內容主要是本人利用 Hangout 視訊會議軟體，用在籃球賽事的轉播上。轉播的同時，並請人觀看賽事轉播，並給予評估，藉此了解其中的利與弊。由於題材新穎，且極具實務參考價值，吸引很多學者與我討論。其中最主要的討論焦點集中在法律議題：因為美國運動產業價值龐大，大部分的賽事，即是是學生運動，都有轉播權的簽訂，所以很多學者認為我所採的模式在美國可能會有困難。不過這也顯示出本論文集有在地色彩，值得再深入研究。

11 月 5 日(星期六)—11 月 7 日(星期一)

本人搭機，經芝加哥與舊金山轉機回台。因機票較便宜，時間不便，在舊金山有過夜。

第四部份—心得與建議

壹、心得

- 一、 論文發表部分：運動行銷與科技結合是重要趨勢
此次研討會的主題，非常重視運動行銷與科技的結合，並邀請諸多產業界的創新人士來進行論壇。為了追求運動產業的高附加價值，我們應該正視這趨勢，並發揮台灣科技島的優勢，將運動產業的餅做大。
- 二、 研討會資料以電子化
此次研討會會議資料，已經完全電子化。研討會議程、地址、通知等等，全部透過事前下載的手機 APP 完成。也顯示出運動結合創新的例子。
- 三、 學生運動直播研究，在台灣具有優勢
美國的 NCAA 因為產值龐大，幾乎所有賽事都已簽訂轉播權，所以較少有空間供測試運動直播。台灣反而因為市值待開發，轉播權簽訂不周延，反而提供機會進行運動直播測試。

貳、建議

- 一、 應規劃將運動科技融入運動管理、行銷課程
大數據、穿戴裝置、直播、共享經濟…等科技現象，已經快速融入運動情境。如何將這些新科技工具，與運動管理、運動行銷結合，是當前最需要優先探討的議題；建議課程應該做相應安排。
- 二、 研討會舉辦也應該應用新科技
現在智慧型手機已經相當普及，很多會議資料可以無紙化。若研討會議採用 APP 進行，不但可以即時更新會議資訊，對會議贊助廠商也可以提供新的推廣管道。
- 三、 正視學生運動直播問題
直播是近兩年最重要的科技現象之一，台灣也正歷經此變革。目前台灣已有幾家新創企業積極投入學生運動直播；不管在管理上或法律上，都是值得關注的議題。



研討會報到處



大會演講



研討會贊助書商之櫃台



Anita M. Moorman 的報告



論壇



海報發表同儕



與 Stotlar 合照



創新論壇



海報發表



會場前的地標