

出國報告（出國類別：洽公）

赴越南了解蝴蝶蘭產業現況報告

服務機關：台灣糖業股份有限公司精緻農業事業部

姓名職稱：陳黎珍 行銷企劃組組長

黃怡文 南靖蘭場場長

派赴國家：越南

出國期間：民國 105 年 10 月 03 日至 105 年 10 月 07 日

報告日期：民國 105 年 11 月 21 日

【摘要】

- 1.近年來越南的經濟快速起飛，區域經貿協定簽署數已達 8 個，在東協十國中僅次於新加坡。再加上正在談判中的歐盟、TPP、RCEP 全數生效後，越南的 FTA 覆蓋率將超過八成五。對於今後越南的經濟成長將十分具助益。
- 2.近年來拜經濟起飛之賜，越南之花卉市場蓬勃發展，目前已躍升台灣蝴蝶蘭出口之第九位，且快速增加當中，足見係為極有潛力的市場。

【目錄】

壹、出國目的	-----1
貳、出國行程	-----1
叁、心得建議	-----5

壹、 出國目的

至越南了解花卉產業現況，評估本公司蝴蝶蘭產品於市場的競爭力，以期拓展當地市場。

貳、 出國行程

一、 人員名單：陳黎珍 行銷企劃組組長

黃怡文 南靖蘭場場長

二、 出國行程紀要：

預定起迄日期	天數	起迄地點	詳細工作內容
105.10.03	1天	高雄至胡志明市 胡志明市至大叻	啟程赴越南
105.10.04-05	2天	大叻	參訪APOLLO公司、陽光、新越等蝴蝶蘭園
105.10.06-07	2天	胡志明市	參訪瑞生公司、胡志明市花市及花店
105.10.08	1天	胡志明市至高雄 返國	市調、返國
合計	6天		

105年10月3日參觀Agrivina LTD-Dalat Hasfarm

- (一) 經營模式：係為1994年成立之荷蘭公司，以經營菊花產業為主。其利用大叻海拔1500公尺的氣候優勢種植，更因擁有許多優良專利品種，故每年生產大量的多花菊外銷全世界各地，營業額高達美金30-40億，目前擁有2,100位名員工。
- (二) 該公司兩成的營收來自越南國內，大叻店的門市布置十分優雅，多樣化的盆花陳設增添買氣，每年更為該公司帶來100萬美金的營收。

105年10月4日拜訪TRUONG HORNG CO;LTD

- (一) 該公司目前擁有15,000坪的溫室，目前皆自臺灣進口超成熟苗催花，並長期接受臺灣技術支援，故其盆花品質極佳，均可達頂極之水準。
- (二) 目前得到中央政府支持，剛買下臺灣廖先生的陽光公司。增添2公頃之溫室及賣場，再加上原本之技術奧援，今後將以如虎添翼之勢掌控越南蝴蝶蘭盆花市場。
- (三) 該公司因購入新溫室，故對於蘭苗之需求甚殷。尤其對於3.5寸換盆2個月之蘭苗亦表興趣，本公司將與其保持密切連繫。



105 年 10 月 5 日拜訪陽光公司

- (一) 老闆為來自臺灣的廖順德先生，溫室面積近兩公頃 主要生產高品質盆花銷售到越南各地，年產三十萬盆以上。
- (二) 廖老闆已將溫室售予TRUONG HORNG CO;LTD，惟仍未放棄越南市場。目前正積極尋覓新溫室栽培蘭苗。



105 年 10 月 6 日拜訪黃瑞生公司

- (一) 老闆為來自臺南的黃瑞生先生，溫室面積近1.5公頃 主要生產高品質盆花銷售到越南各地，年產二十萬盆以上。
- (二) 黃老闆看好越南的後市，復於林同省的德重(海拔1050公尺處)新設立1公頃的蘭園。



105 年 10 月 6 日拜訪 YSA 公司

- (一) 老闆為年約30歲之MR SANG，初期以經營珍奇花品系為主，目前亦拓展至蝴蝶蘭屬，擁有1公頃的溫室。
- (二) 經營品系以富樂夕陽、大辣椒、白花為主。



105 年 10 月 7-8 日拜訪蝴蝶蘭銷售通路

- (一) **FLOWER BOX**: 為十分講究花藝設計之花卉通路，在各大城市設有連鎖花店，過去以切花為主要銷售品項，這幾年轉型為專賣蝴蝶蘭的禮品花店，並陸續展店中。年銷量約為50萬株，價格則視設計而定。該通路因顧客較多元化，亦擁有為數甚多之外國客戶，白花需求為40%，其他60%皆可接受其他花色。



(二) **HOA PHUONG**：為位於鬧市、經營甚久之大型花店，每月可賣出5000株以上之盆花，農曆年前更可達4-5萬之譜，批發價約為14萬越盾(約NT\$200)，零售價約為25萬越盾(約NT\$360)。



(三)THANH PHONG：為位於機場附近之大型花店，對於盆花之需求：平日以白/紅花為主，過年則為黃花。規格為12朵，4朵花開即可出貨。目前由TRUONG HORNG CO;LTD、黃瑞生公司、YSA公司、皇基公司供貨。



叁、心得建議

一、心得：

- (一)越南前為法國之殖民地，因此其用花習慣深受其影響。家家戶戶均有以鮮花供佛之習慣，因此在基本薪資 140 萬-180 萬越盾(約 NT\$2,000-2,500)之情況下，仍捨得花近 1 成以上的薪資於花卉用度上。
- (二)正因為此一對花卉的喜好及鄰近之泰國、柬埔寨均為深信佛教之大國，因此日本的大田花市亦看準此一商機，與林同省合作成立拍賣花市，將於 2017 年底開始運作。

(三)本次走訪越南花卉市場，發現該國對於大白、紅花及黃花情有獨鐘，因此亦鎖定臺灣生產的 V3、大辣椒及富樂夕陽等三個品系，並以 4 月大量進口中苗至當地換至大苗、十月催花以因應農曆年需求之模式運行。

二、建議

- (一)除了 V3 之外，目前本事業部並未能供應大辣椒及富樂夕陽等品系，若有計劃進軍該市場，則必須著手生產高品質瓶苗以別於其他供應商之產品，以提升競爭力。
- (二)越南經濟蓄勢待發，再加上其愛花之民族性，花卉市場後勢可期。因此若能掌握此一商機，及早入市，相信成果可期。

