

出國報告（出國類別：國際會議）

## 參加 2016 香港 RISE 網路科技會議 出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：林德生 副處長

邱鴻展 科 員

派赴國家：香港

出國期間：105 年 5 月 30 至 105 年 6 月 2 日

報告日期：105 年 8 月 5 日



# 參加 2016 香港 RISE 網路科技會議出國報告

## 摘要

近年來創新創業蔚為全球風潮，網路科技相關會議受到高度關注，吸引大批新創業者參與。Web Summit 是目前全球最大的新創科技盛會，而香港 RISE 網路科技會議(以下簡稱 RISE)是其前進亞洲的第一個國際新創活動，RISE 於 2015 年首度在香港舉辦，很快地吸引許多創新創業相關成員的參與，目前為亞洲相關網路科技會議規模最大者。今(2016)年度舉辦 3 天，吸引超過 135 個國家、8,144 位與會者及 435 個新創團隊參與，而且有高達約 400 位投資人到場交流。在網絡互動是王道的信念下，RISE 活動運用科技數據縝密分析規劃的 App、會展與周邊活動及媒體報導，促成新創、創投、投資人、加速器、業師、會計與法律服務及媒體等參與者有更多的媒合及融合，讓整個活動形成微型的創業生態體系，有效增加整體投入的資源及擴大創新應用的領域，不僅形塑 RISE 專業、熱絡、多元且國際化的形象，也形成吸引更多創新創業相關成員參與的正向循環。今年我國臺灣新創競技場也以設置國家館的方式，帶領 8 支我國優質新創團隊共同參展，不僅強化新創團隊國際鏈結，也同時提升我國創新創業國際能見度。

本屆 RISE 的論壇活動聚焦於「物聯網」、「金融科技」、「電子商務」等新興產業或商業模式，計邀請 220 位講者，超過 100 場的專題演講及小組討論。除介紹國際產業發展趨勢及經營經驗分享外，並提供許多新的產業觀點，如電商業者透過解決使用者的痛點，開發屬於自己的客群，即使是在巨型電商業者環伺下，還是能區隔及建立自己的市場；無人機應用層面已由物流、空拍等領域，擴大運用於交通、生態、防災、娛樂等越來越多樣化的領域，未來產業前景可期；P2P 融資平臺為本次金融科技談論最多的議程，倘能建立良好徵信標準及安全認證機制，可望成為未來主要融資管道。整體而言，本次論壇提供國際發展脈動及創新創業最新趨勢，不僅有助於參與者提高國際視野、汲取國際發展經驗，也可做為我國推動產業發展的參考。



# 目錄

壹、計畫緣起與目的.....	1
貳、行程規劃.....	2
參、2016 香港 RISE 網路科技會議介紹.....	3
一、2016 香港 RISE 網路科技會議總覽.....	3
二、會展介紹.....	4
三、活動舞臺、論壇議題介紹及相關產業議題摘述.....	6
肆、臺灣團隊參加 2016 香港 RISE 網路科技會議.....	12
一、臺灣新創競技場「ROCK the MIC」活動，徵選新創團隊赴香港 RISE.....	12
二、臺灣團隊介紹.....	12
三、臺灣團隊交流重要紀實.....	14
伍、參訪行程.....	17
一、參訪香港科學園.....	17
二、參訪新創公司 9 GAG.....	19
陸、心得與建議.....	20



## 壹、計畫緣起與目的

隨著數位經濟時代的興起，產業發展面臨跟過往不同的挑戰與機會，網路科技的創新創業儼然已是市場競爭力的關鍵之一，網路科技的創新運用使市場不再侷限於地域，使得全球各地的新創事業成長發展或邁向國際的機會大幅增加，進而改變既有的產業架構或型態，甚至是改變生活型態。

近年來創新創業蔚為全球風潮，除歐美等國外、以色列、新加坡、韓國、日本、中國大陸、香港等地，亦積極針對新創事業於資金、人才、租稅、技術及市場等面向提供各項便捷或優惠措施。為加速我國創新創業發展，行政院各部會近年來也開始擴大執行各項創新創業政策，透過法規調適、引進資金及專業知識、國際鏈結、活化創新創業空間等相關政策，強化我國創新創業能量，形成一個完善的創新創業生態體系。

目前 Web Summit 係歐洲最大年度創新創業年會，也是全球重量級的新創活動之一，自 2010 年創辦以來，短短 6 年時間，從只有 400 人參加的小規模，發展到 2015 年，已經超過 4 萬 2,000 人參與，來自 135 個國家的參與，並發展出相關的科技年會品牌，如美國 Collision、印度 SURGE、專注討論未來金融的 MoneyConf、以及香港 RISE 等品牌，因已有在歐洲舉辦會展成功的經驗，爰 Web Summit 積極向充滿創新創業機會的亞洲辦理相關新創活動，香港 RISE 網路科技會議(以下簡稱 RISE)便因此應運而生。

香港 RISE 自去年舉辦以來，即成為亞洲最大的網路科技會議，受到創業圈各界的關注，2016 年持續辦理，吸引創業生態圈人士參與，邀請新創團隊、講(業)師、投資人等參與，創造廣大的社群連結，增進創新知識分享及新創技術商機交流，誘發更多創新能量，強化創業生態圈能量，形成正向循環的生態體系。本屆 RISE 擴大舉辦，超過 8,000 人次參與，本會所屬「臺灣新創競技場」亦帶領我國 8 隊優質新創團隊出席與會，不但增加我國新創團隊國際視野、曝光及促進投資機會，對於塑造我國創新創業新創形象甚有助益。

此外本屆活動亦針對「物聯網」、「金融科技」、「電子商務」等近年來興起的產業或商業模式舉辦各是主題論壇，並設有展覽，由企業、創投、培育計畫及新創團隊等參與展出，內容相當豐富多元。參與本次活動不僅有助於提高我國新創業者之國際能見度，亦可汲取我國目前積極發展產業的國際脈動，國發會爰參與本次活動。

## 貳、 行程規劃

本次出國行程日期自本(105)年 5 月 30 日至 6 月 2 日止，共計 4 日，主要目的地係透過 RISE 活動期間汲取國際產業脈動並藉由組團參展提升臺灣創新創業國際能見度，此外並安排參訪行程，強化對香港創業生態圈之認識，行程包含參與香港 RISE 網路科技會議、參訪香港新創團隊 9GAG 及香港科學園等，相關內容如下表：

表一、本次出國行程規劃表

日期/時間		行程
5/30(一)	上午	參訪新創團隊 9GAG
	下午	參訪香港科學園(HK Science Park)
	晚上	RISE 展場佈置
5/31(二)	上午	參與 RISE 論壇及會展
	下午	1. 參與 RISE 論壇及會展 2. 臺灣團隊參與 RISE 新創競賽
6/1(三)	上午	參與 RISE 論壇及會展
	下午	1. 參與 RISE 論壇及會展 2. 臺灣團隊參與 RISE 新創競賽
6/2(四)	上午	參與 RISE 論壇及會展
	下午	1. 參與 RISE 論壇及會展 2. RISE 新創競賽總決賽

## 參、 2016 香港 RISE 網路科技會議介紹

### 一、2016 香港 RISE 網路科技會議總覽

此次香港 RISE 網路科技會議為期 3 天，從 105 年 5 月 31 至 6 月 2 日，地點位於香港灣仔的香港會議展覽中心，會議分成論壇及會展兩大部分，論壇共設置 8 個舞臺，如主舞臺(Centre)、企業舞臺(Enterprise)、機械舞臺(Machine)、行銷舞臺(Marketing)、建造者舞臺(Builders)、激盪舞臺(Breakthrough)、競賽舞臺(Pitch)、新創大學(Startup University)等，此次共邀請 220 位講者出席，逾 100 場次的演講(Keynote)或對談(Panel Discussion)，內容相當豐富多元，如物聯網、電子商務、金融科技等；會展則有 435 攤的新創展示，由新創團隊展示其創業構想、服務模式或產品原型，並依照創業階段分為早期的 Alpha 等級或是已經獲得融資的 Beta 等級兩種攤位，亦有知名企業展示服務內容，如 Yahoo、KPMG 等，另設有業師諮詢及業務洽詢(Office Hours)專區提供創投、投資人、業師諮詢服務與新創團隊進一步的商談或研討等，據 RISE 官方網站發布的消息，此次活動期間，吸引近 400 名投資人到現場尋找創新創業的未來之星，並有 720 場次的商談，顯見 RISE 具有高強度的創業能量。

RISE 是科技技術含量最高的論壇之一，基於網絡互動是王道的信念，在活動前中後都運用 App 提供媒體媒合互動服務，其中，在活動前即透過 RISE App 及相關演算法數據分析將參與者媒合鏈結在一起，並在活動現場邀集新創、創投、投資人、加速器、業師及媒體即時報導等參與，讓整個會展現場形成微型的創業生態圈，促成互相融合，增加資源投入，擴大應用領域；活動後也透過媒體的深度報導及 RISE App 的引導，增加與會者和潛在合作對象接觸的機會。另為能重視能增進有效交流的細節，活動現場的走道間距或是動線皆是經過數據分析所得出的結果，並透過現場人流影像分析，紀錄會展中人流的走向，經過演算法運算，動態調整會展動線，甚至是與會者名牌繩子長度亦是經過計算得出的最適合交流的長度，強化與會者的相互接觸機會，以創造極大化的交流效益，如同創辦人 Paddy Cosgrave 曾經說過：「我們積極努力促使人們更容易遇見彼此，縱然大多數人並不會改變未來，但其中有一小群人將會顛覆明日<sup>1</sup>。」

此次活動吸引來自 88 個國家 8 千多位的參與者，RISE 藉由香港國際都市的便捷區

---

<sup>1</sup>Everything we do is about making it easier for people to meet each other. Most of them won't end up shaping tomorrow's world, but a handful of them will.

位優勢、經過科技數據縝密分析的會展規劃，匯聚亞洲各國新創圈人士參與，形成具有 RISE 風格的創業生態圈，形塑 RISE 成為國際新創活動品牌。

## 二、會展介紹

會展最大的特色即是 RISE 邀集了創業生態圈內的各個成員參與，讓新創團隊或參與者可以接觸到不同面向的人脈，造就 RISE 豐富的新創能量，根據 RISE 官方網站發佈的消息來看，「3 天活動現場共消耗了 3 萬 5,000 杯的咖啡、參與者行走約 85 公里，相當於 2 條馬拉松的長度，亦吸引約 400 位投資人到會展區尋找投資標的」，顯見交流非常熱絡，聚集豐富的新創能量，以下分項簡介本次 RISE 會展區的相關攤位及會展的體驗活動，說明如下：

(一) 特色攤位：以具規模的企業、創投、培育計畫或由國家級支持的創新創業計畫等在會展區內設置特定區域進行展示。

### 1. 企業攤位：

(1) 企業希望透過展示與新創合作，加強新創團隊創業的能量或解決創業困難，如 KPMG 的會計、法律及輔導創業、Yahoo 的流量分析服務等措施、SendGrid 提供電子郵件管理系統，增強新創團隊知識管理的效率等。

(2) 就本次 RISE 活動 3 天的過程中，企業攤位的詢問度相對較低，可能是因為在 RISE 主打的是創新創業交流，參與者以新創業者為主，因新創業者時間多用於與創投、投資人或新創團隊間的交流，以致於企業攤位詢問度較低。

### 2. 創投公司或培育計畫參與：

(1) 由創投公司帶領其投資的新創團隊共同參展，攤位以整體規劃的商是呈現，以吸引會展現場眾人的目光。

(2) 由臉書成立的 Fb Start 計畫設攤，以臉書的藍色系佈置攤位，非常吸引眾人目光，除介紹 Fb Start 計畫外，還開設 1 日工作坊，詳細介紹 Fb app 開發工具，說明 Fb Start 計畫如何協助新創團隊分析使用者行為，讓開發者掌握關鍵數據，創造商業價值。

### 3. 國家級支持的創新創業計畫

(1) 我國由臺灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium, TSS)率 8 支優質新創團隊，以國家館的方式共同設攤，並使用 TSS 的黃色 Logo 為設計基底，以致攤位非常顯眼並成為眾人目光焦點。另現場由 TSS 團隊設攤介紹我國創新創業發展、相關做法及協助引介投資人，一方面增加新創團隊的國際鏈結程度，另一方面強化我國創新創業的國際能見度。

(2) 香港政府在會展區結合香港推動創新創業發展的相關單位(如香港投資推廣署、香港科學園等)聯合設置專門攤位，介紹香港創新創業相關計畫，如創新及科技支援計劃、科技企業投資基金等。

(二) 新創攤位：根據 RISE 官方統計，本次活動共有 435 攤新創團隊，其中 350 攤係屬 Alpha 等級、50 攤屬於 Beta 等級、35 攤屬於成長階段的新創團隊。

1. 活動現場依照新創團隊的發展階段來區分 Alpha 和 Beta 等級的攤位：

(1) Alpha 等級：係屬創業早期的新創團隊，攤位較小，大約僅可站一個人。

(2) Beta 等級：比起 Alpha 等級，屬於較晚階段的團隊(已獲投資的新創團隊)，攤位較大，大約可站兩個人，成長階段也併入一起展示。

2. 此次設攤費用提高至 1 天約 1 萬元港幣，較以往昂貴，讓新創團隊攤位數及參加人數增加幅度沒有如主辦單位之預期，並未出現大爆滿的盛況。

3. 本次會場內印度新創團隊參與大幅增加，顯示 RISE 的影響力不只在太平洋亞洲，對於南亞也具有一定吸引力，也顯示印度近幾年創新創業能量盛行。

(三) 其他區域：

1. 媒體/訪談專區：此區域專門提供與會媒體交流及寫稿，透過即時的新聞發稿，能夠有效地宣傳 RISE 現場的各種活動。另外並設有訪談專區，媒體可以直接邀請對象採訪不受他人干擾，相當方便。

2. 業師諮詢專區：提供業師診斷營運盲點或輔導新創團隊創業的區域。

3. 業務洽詢專區：投資人對於有興趣新創團隊或創業家，可以邀請其在專區內進一步討論或商談。

4. 食物攤位：主要提供沙拉輕食以及咖啡，讓展場內的人可以不用離開會場，把握時間繼續互相交流激發創新能量，如同 RISE 官方網站發佈的消息，本次活動共消耗 3 萬多杯的咖啡。

#### (四) 會展新奇體驗活動：新創團隊與創投有約(Startup Rides)

這個活動是由世界級電動車大廠特斯拉(Tesla)贊助，提供 10 輛 Tesla 讓新創團隊以及創投投資人可以共同試乘 30 分鐘的特斯拉，創投投資人會分配 4 個團隊，新創團隊則是可以和 2 位創投投資人共乘，一方面可以體驗新科技試乘 Tesla，另一方面又可以和知名創投投資人接觸，如 500 Startups、Big Bloom Ventures、Gobi Ventures、AppWorks 等近距離討論創業想法、簡報自身的產品或服務，然後由創投提供建議和相互討論，整體活動的進行類似一般新創團隊向業師諮詢的過程，但由於是在 Tesla 上面進行，機會相當難得，也是 RISE 一個非常好的活動行銷宣傳的方式。

值得一提的是，台灣團隊 CakeResume 創辦人有實際參與本活動，並與 Gobi 合夥人及 500startups 投資人共乘，創投投資人給予該團隊不少的建議亦同時表達對於該團隊的興趣，此類的活動也是讓新創團隊成長及獲得青睞的好機會。

### 三、活動舞臺、論壇議題介紹及相關產業議題摘述

本屆 RISE 活動 3 天論壇期間，聚焦於討論新創團隊經營管理，如團隊經營或行銷等，當代產業發展趨勢，如物聯網(IoT)、電子商務、金融科技(FinTech)等，內容相當廣泛及豐富，以下先分別簡介各舞臺議題主軸及摘述本屆活動論壇所討論的相關產業議題。

#### (一) 論壇舞臺議題主軸：

1. 主舞臺(Centre)：辦理開幕式及提供較多觀眾席的舞臺，涵蓋多樣化的議題，如無人機應用、金融科技、人工智慧及市場開拓、新創經營等。
2. 企業舞臺(Enterprise)：本屆活動較廣受參與者喜愛的舞臺，幾乎每場演講都爆滿，議題包含數位發展、演算法、電子商務、金融服務與支付系統、雲端運算及大數據等。
3. 機械舞臺(Machine)：主要討論智慧機器人、無人機發展、穿戴式裝置等硬體與物

聯網結合相關議題。

4. 行銷舞臺(Marketing)：主要討論行銷議題，包含如何讓行銷和銷售團隊並肩合作、及時行銷、如何優化網站首頁等。
5. 建造者舞臺(Builders)：環繞創業風潮的相關議題，如使用者體驗、品牌、使用者數據分析、如何建立一支工程團隊等。
6. 激盪舞臺(Breakthrough)：議題聚焦於如何在香港發展創新創業，主要訴求對象是想要來香港發展的跨國新創團隊。
7. 競賽舞臺(PITCH)：早期新創團隊展示自身產品或服務的機會，本屆活動共有 60 個團隊參與競賽。
8. 新創大學(STARTUP University)：講述新創團隊在創業過程所會面臨的問題，如衡量機會和風險、募資考量、大眾行銷、如何度過早期階段等。

## (二) 論壇介紹

RISE 做為網路科技會議的先驅者，自然對於現今重要的產業或科技發展特別敏銳，此次論壇就聚焦於當紅的產業發展趨勢，如電子商務、金融科技、物聯網等，以下重點摘要說明：

### 1. 物聯網應用：

一般而言，物聯網即是透過網路連接感測器和機器裝置，讓這些設備產生或交換相關的數據資料，進而產生有用的價值資訊，所以物聯網議題相當廣泛，大到對於智慧成市未來的想像到多通道寬頻技術發展，或者無人機應用發展趨勢及智慧車輛發展等，都是本屆 RISE 所關注的議題，謹就本屆論壇中有關無人機、智慧平衡車、行動計程車等議程重點摘要說明如下：

#### (1) 無人機應用

##### I. 大疆無人機

本屆 RISE 活動開場即請到無人機廠商「大疆(DJI)」展示該公司最新型的無人機 phantom 4；透過裝載懸停照相機鏡頭及影像辨識技術，可感應現實情況、採集環境數

據，然後進行分析，目前已可以運用多個領域，如熱感應攝影協助火災救援、提供交通巡邏及流量影像、海岸線監測、甚至是生物追蹤(如追蹤鯨魚噴水的黏膜以比較生物特徵等)等相關專業應用領域。無人機發展趨勢讓應用領域更廣，使無人機可以更朝生活化發展。另大疆此次在大會上展示的無人機，具有自我定位功能，使用聲納和地面對鏡頭精準定位，如果被移動(如風)，會自己回到原位置，讓一般使用者可以輕鬆捕捉並點影像。

## II. Zero Zero Robotics

除了大疆展示無人機以外，在今年 4 月獲得融資 2,500 萬美元的 Zero Zero Robotics 亦展示新一代的無人機，具有高解析度的鏡頭，並有防抖動技術，讓影像不模糊，捕捉逼真品質的影像。值得一提的是，這一代的無人機可以辨識人臉和身體，即便人在移動中，也可以保持人臉和身體始終保持影像內，這樣的技術可以應用在競速競賽，如腳踏車賽等，讓使用者快速且輕鬆捕捉任何時刻的影像。

### (2) 智慧平衡車

本屆論壇邀請到去年購併美國 Segway 的中國 Ninebot，該廠商於去年購併後即成為全球最大的智慧平衡車廠商，取得多項專利、生產技術以及全球行銷據點，將加速實現 Ninebot 推動「5 公里半徑生活圈」的願景。

Ninebot 認為不同距離適合不同的交通工具，200 公里以上適合高速運輸工具，如飛機、高速鐵路等，5-200 公里適合中程運輸工具，如火車、客運等，而一般人生活的半徑大約為五公里，故該公司希望透過短途智慧交通工具讓人們的生活更美好，所以專注於智慧平衡車的發展，不但是一種代步工具，也是一種生活樂趣。

現階段平衡車不僅能克服地形的限制，更透過產品與手機 App 的連線，實現更多物聯網應用，如藉由儀表板功能得知目前速度、車況、電力等資訊、紀錄個人使用習慣化調整性能、利用社交功能和邀請朋友一同騎車、分享資訊，以實現「5 公里半徑生活圈」的願景。

### (3) 行動計程車

按需經濟(On-Demand Economy)近年來也是受到高度討論的議題之一，本屆 RISE 著

重在計程車的討論，邀請新加坡 Grab 共同創辦人 Tan Hooi Ling 分享東南亞計程車市場，而此次 Pitch 的冠軍也正好是發展計程車搭乘服務的印度 Mytaxiindia 團隊。此類服務未來將逐漸朝向預約平台發展，透過中央電腦媒合各地車輛與各種需求，促進運輸最有效率化。

## 2. 電子商務(E-Commerce)

本屆 RISE 活動關於電子商務的演講或對談，一部分聚焦於電子商務提供店內體驗 (in-store experience)、優化消費者體驗及電子商務將朝向行動裝置化發展，另一部分聚焦於如何建立良好的電子商務整體解決方案以及東南亞的市場發展。以下僅就中國電商小紅書(Xiaohongshu)共同創辦人 Miranda Qu 及印尼新興電商 MatahariMall 執行長 Hadi Wenas 的分享重點說明如下：

### (1) 中國電子商務經驗—小紅書

近年來，隨著生活型態和網際網路普及，電子商務的發展一日千里，在中國地區培養了大型電子商務巨頭，如阿里巴巴、騰訊、百度、京東等電子商務公司，讓發展電子商務的新創團隊在中國將面臨龐大的競爭，本屆 RISE 邀請到小紅書(Xiaohongshu)共同創辦人 Miranda Qu 現身分享小紅書在中國發展的經驗。

現今小紅書已經是中國電商的領導品牌之一。在創立之初，小紅書僅是一個讀者評論、分享使用者經驗的平臺網站；後來經網友串連鼓舞，小紅書才擴大經營點子商務營運平臺。小紅書注意到中國 90 後的年輕人的消費習性與過往不一樣，這個世代較不在意價格，追求良好的生活品質，如希望在收到網購包裹時，包裝是整齊乾淨沒有破損等。因此，小紅書以需求者角度出發，並參照過往平台經營的相關經驗，專注於物流品質、配送流程及消費者感受，因而創造獨一無二的電子商務消費體驗，進而成功成為中國領導品牌之一。

### (2) 印尼電子商務經驗

印尼是東南亞人口最多的國家，擁有豐沛的消費能力，且隨著網路基礎建設逐漸的佈建，目前的網際網路滲透率仍處於高速成長階段，年增率約 14%，現階段約 2.5 億人口中，僅有 8,800 萬人口會使用網路，未來使用人口成長可期，故電子商務亦逐漸成為重點發展項目之一。本屆 RISE 活動邀請到甫成立一年多的印尼本土電商 MatahariMall

執行長 Hadi Wenas 分享該公司在印尼經營電子商務的經驗。

MatahariMall 是印尼最大的金融控股公司力寶集團(Lippo)所投資的電子商務公司，印尼電子商務市場在 MatahariMall 進入以前，Lazada、Tokopedia 等深根印尼市場的電商平台就已經存在，但 MatahariMall 因為得力於母企業立寶集團的雄厚資金支持，並有非常緊密的線上線下關係，得以迅速擴展電子商務規模，在印尼市場占有一席之地。

重要的是，執行長 Hadi Wenas 分析印尼人的消費習慣是「Online purchase, Offline pick up」的形式，如貨到付款或到店取貨等，這對在印尼各地已經擁有實體店面的力寶集團 Matahari 百貨而言，正好促成線上線下合作，引導消費者使用 MatahariMall 電商平台。另外，隨著消費使用次數增加，該平台也開始進行消費行為的大數據分析，雖在各地都有實體店面可以做為發貨換貨中新，但透過進一步分析將有助於提升物流效率，強化電商平台的經營。

### 3. 金融科技(FinTech)

根據 KPMG 的調查，2016 年第 1 季整體金融科技私募資金額達到 5 億 7 千萬美元，共有 218 筆融資，相較於 2015 年每季融資金額 3 億 6 千萬美元，194 筆融資交易而言，整體金融科技領域還是處於投資上升階段，顯示金融科技仍有成長空間。

在金融科技的發展趨勢下，科技業者不斷發展新型態的商業服務模式，促使金融服務越來越多元，對原有的金融產業結構產生衝擊，同時也引起對於資訊安全、法律規範的議題討論。本屆 RISE 對於 P2P 融資平臺是談論最多的議程，在論壇部分也請到積木盒子(Jimubox)共同創辦人 Barry Freeman、WeLab 創辦人 Simon Loong 分享 P2P 融資平臺相關看法；他們在對談中提到，近年來金融科技風潮興起，網路上出現越來越多 P2P 融資平臺，且隨著全球行動裝置亦趨普遍，P2P 借貸發展日趨興盛。因為 P2P 融資平臺可以觸及比傳統金融業者更廣泛的客層，且 P2P 融資平臺的授信標準比起傳統金融業者寬鬆，但比地下金融嚴格，如果能夠在兩者之間取得穩健的徵信標準，並且搭配簡單易用的使用者介面及安全認證機制，P2P 融資平臺成為未來極有可能成為主要的融資管道，也令傳統金融業者也開始關注這類服務模式的發展。

### 4. 早期新創發展建議：

本屆活動邀請到全球知名的創投合夥人 Jenny Lee 來到會場談談早期新創的發展趨

勢，他認為在早期新創階段，商業模式和團隊組成是最重要的兩件事。對於新創團隊募資部分，她認為在創業募資時選擇高品質的合夥人或可以提供新創團隊幫助的創投是很重要的過程，但最主要的事不僅只是獲得資金支援或財務融通，而是獲得業界互動、討論問題及相關發展的建議的絕佳機會，所以即便新創團隊不缺資金，而建議多與創投接觸。

在網路科技方面，Jenny Lee 預測未來行動裝置將有大幅成長的空間，但是我們仍然會依賴桌上型電腦處理複雜的工作，如運算、編輯等，所以在未來行動網路的相關服務是重要的趨勢，雖然桌上型電腦不會是主要的平台，但我們仍然不能忽略桌上型電腦發展。

## 肆、 臺灣團隊參加 2016 香港 RISE 網路科技會議

本屆 RISE 活動是臺灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium, TSS)第二次帶領臺灣新創團隊參與 RISE，徵選 8 隊臺灣優質新創，其中 4 個團隊都入選獲得 RISE Pitch 新創競賽的機會；現場策展設置醒目的「Taiwan Startup Stadium 臺灣新創競技場」國家品牌展區，向現場所有新創團隊、創投及媒體精心展示，將臺灣新創的軟硬體實力帶到國際舞臺。<sup>2</sup>

### 一、 臺灣新創競技場「Rock the Mic」活動，徵選新創團隊赴香港 RISE

為能使臺灣新創團隊能夠站上國際舞臺，前進國際市場，臺灣新創競技場辦理「Rock the Mic」活動，考驗新創團隊英文能力，必須在 2 分鐘在電梯即席簡報創業點子；並由 TSS 經營團隊、Infinity Venture 及 Pinehurst Advisors 組成評審團，審核參賽團隊，項目包含以臺灣為基礎的技術團隊、產品具有國際發展潛力、硬體要有原型軟體要有測試版、公司必須在臺灣有辦理登記等條件。

此外，台灣新創競技場執行長表示：「TSS 將以台灣新創競技場的國家品牌，帶領獲選新創團隊前往 RISE Conference，以整體性展現台灣新創環境與團隊的集體競爭力。並希望藉由參與國際科技論壇活動，增加台灣新創團隊的國際曝光，獲得投資人的青睞，前進國際市場。能持續幫助新創團隊與國際接軌，繼而實質協助團隊獲得生意是我們 TSS 一直以來的宗旨。」<sup>3</sup>

### 二、 臺灣團隊介紹

本屆「ROCK the MIC」活動共計有 34 支團隊參與，經過相關篩選活動及 2 分鐘電梯英文簡報考驗，最終獲選 8 支團隊，分別為：Panobike+、LoveNuts、Vcool+、Colorgy、Eatgether、Health2Sync、CakeResume、Infani smart baby monitor，獲的 Pitch 機會的是 Panobike+、Eatgether、Health2Sync 及 Infani smart baby monitor 等四家企業；其中軟硬體新創各一半，且全為早期發展階段的新創事業，透過參與 RISE 活動，將可提升創投的關注程度，增加媒體的曝光度，進而與創投進一步談論投資或是相關的專業諮詢，創造更多新創能量，以下簡介各個團隊產品：

<sup>2</sup> 參照「打造創業生態環境—推動國際創新創業園區暨強化國際鏈結委託辦理案」期中報告書

<sup>3</sup> 參照科技爆橘 2016/03/31 新聞「TSS 帶隊新創前進國際，唯一考驗是 2 分鐘英文即席簡報創業點子」

1. Panobike+：提供 APP 服務，可用於搭配藍芽之行動載具，可即時記錄騎乘過程並分享於社群，滿足自行車運動員在各種訓練過程所需的資訊和協助。
2. LoveNuts：通常情趣用品的造型都相當露骨，所以 LoveNuts 思考將產品佯裝成手電筒，在需要使用時可利用專屬 APP 控制開關。
3. Vcool+：使用者可利用相關活動照片，利用內部演算法讓用戶快速透過手機製作專業影片的工具。
4. Colorgy：行事曆 APP，能自動匯入大學課程資訊或手動排課，並在上課前發出提醒。近期將推出「交友」與「活動牆」功能，讓使用者充分安排空檔時間及拓展生活圈。
5. Eatgether：讓用戶可以隨時透過 Eatgether 開團找飯友，而 APP 上提供多樣化的邀請，如開團後前往的餐廳是與食我團隊合作的商家，還能享有特別的優惠。
6. Health2Sync：慢性病照護 APP，用戶透過傳輸線連接血糖機及智慧型手機，就能上傳血糖數據至 Health2Sync 智抗糖 APP，上頭也會有專業的衛教團隊隨時關注病患血糖狀態並與病患互動。
7. CakeResume：線上履歷製作平台，能讓用戶依據自我需求，客製專屬履歷，完成後用戶等於擁有專屬一頁式個人網站，而非只是版型或外觀都一樣的制式履歷。
8. Infani smart baby monitor：同時包括 APP、硬體及感應器，能讓新手爸媽在遠端即時監看寶寶的睡眠狀況。



圖一、臺灣團隊和 Web Summit 創辦人 Paddy Cosgrave(照片由 TSS 謝宏奕攝)

表二、臺灣新創團隊一覽表

編號	新創團隊	產品名稱	產品說明	領域
1.	Panobike+	Panobike+	自行車運動員訓練 App	物聯網應用
2.	TurnMeOn	LoveNuts	隱藏式情趣用品	生活創意
3.	VCOOL Inc.	Vcool+	手機製作 專業影片的工具	生活創意
4.	米斯克科技股份 有限公司	Colorgy	排課行事曆及社交 App	電子商務、P2P 應用
5.	Eatme Co.,LTD	Eatgether	美食優惠社交 APP	電子商務、P2P 應用
6.	H2 Inc.	Health2Sync	血糖監測及諮詢 App	物聯網應用
7.	CakeResume	CakeResume	線上履歷製作平台	P2P 應用
8.	Aicasa Inc.	Infani smart baby monitor	遠端監看 App	物聯網應用

### 三、臺灣團隊交流重要紀實

臺灣新創競技場本次以國家館的方式在 RISE 策展，以臺灣新創競技場的黃色 Logo 做為展場佈置背景，並因為臺灣新創競技場的 Logo 係以黃色為主色，使得在活動過程中，我國展場攤位顯得相當顯眼，吸引眾人目光，並邀請國內媒體隨隊參與，即時報導 RISE 動態。

#### (一) 共同策展促進我國新創業者與國際交流

臺灣新創競技場團隊設攤位介紹我國相關創新創業措施，如創業家簽證、臺灣的生活資訊等，及推介國際新創團隊來臺灣發展或協助其連結國際市場的做法等，並於

會前透過「Rock the Mic」活動徵選 8 支新創團隊參與策展，以國家館及共同策展的方式，增加團隊曝光機會，以充分與投資人、創投等創業生態圈的各種角色交流創業想法，擴大我國新創國際網絡鏈結，另 TSS 也運用其團隊的人脈，引介投資人、國際新創業者與我國新創業者交流。此次參與的「H2 Inc.」創辦人即表示，此次在會展中遇見許多潛在的國際合作對象，如創投、保險公司等，對以後國際市場的發展將有很多可以合作的空間。

## (二) 臺灣新創團隊努力爭取獲創投青睞機會

因 RISE 活動本身的設計即是建立創業生態圈的網絡互動，故在 3 天的論壇時間，於展示區的臺灣團隊和現場眾多的創投或投資人做簡單交流互動，由新創團對介紹新創產品，並由投資方提供一些簡短的建議等，雖然不一定能促成合作，但臺灣新創團隊努力地把握每次投資方的攤位參觀，爭取潛在可能的投資機會。此外，我國新創團隊也積極參與 RISE 主辦單位於晚上所舉辦的分享交流活動，擴大與創投、投資人以及國際新創業者的交流。值得一提的是，臺灣新創團隊於活動第 2 天深夜突然接到創投電詢是否可以洽談的邀約，不管時間或身上的疲累，馬上前往與創投見面，力求潛在合作的機會，值得鼓勵。

## (三) 我國新創團隊 Voice Tube 獲選為 Fb Start 全球最佳 App 第一名

### 1. FbStart 計畫簡介

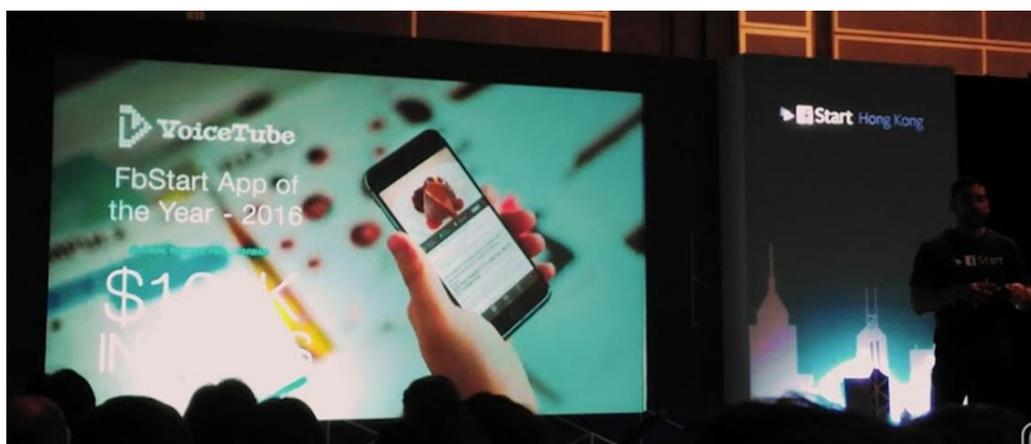
FbStart 是臉書發展的一個計畫，旨在協助行動網路領域的新創團隊成功創業。該計畫提供來自臉書團隊及臉書獨家的全球新創社群的業師指導機會及一系列的服務工具協助創業者建立更好的 App；該計畫接受「還在構想階段」、「創業早期」及「需要加速器階段」等 3 個階段的新創團隊參與。每年會從參與該計畫的 App 中選出年度大獎。

### 2. 我國新創團隊 Voice Tube 獲獎

本年 FbStart 計畫年度大獎共計有 89 個國家、1,000 多個 App 參與選拔競賽，參與的 App 需經過初選機制才能進入決選，此次決選評審由 Facebook Global 合作總監 Ime Archibong 及產品總監 Eddie O' Neil 等人擔任，在最後的評比中，我國新創團隊 Voice Tube 打敗全球的競爭對手，獲得 FbStart 計畫年度 APP 大獎 (App of the Year)，並獲得

300 萬新臺幣的獎金。

VoiceTube 於 2012 年誕生之後，經歷創業初期人手不足及營收無成長的階段，到現在已經擁有 150 萬註冊會員，也成為全臺灣最大的英語線上學習平台，此次獲獎以後，也在 RISE 會場和 Facebook 洽談進一步合作的相關可行性。



圖二、FbStart 計畫在 RISE 會場的一日工作坊說明 VoiceTube 獲得今年的 APP 大獎

## 伍、參訪行程

### 一、參訪香港科學園

#### (一) 簡介

1997 年後香港為了減少對於金融產業的依賴，香港特別行政區政府依法設立香港科技園公司（Hong Kong Science and Technology Parks Corporation, HKSTP），其主要目的是經營香港科學園（Hong Kong Science Park, HKSP），其以低密度開發，類似於大學校園的規劃，除主要的創新基地外，依設有相關支援設施及綠地。其座落於香港新界沙田區，鄰近香港中文大學。由港區政府出資第一期發展基金，後由香港科技園公司推動經營，鼓勵海內外不同規模的新創企業在此交流互動，目前刻正推展第三期計畫，預計 2016 年年底會竣工。

#### (二) 發展過程

第一期發展佔地 22 公頃，由兩大部分組合而成，分別為「科學園核心大樓」，位於香港科學園中心，提供中小企業辦公空間，並設有相關支援服務，如會議室、餐廳、簡約宿舍、康樂室和停車場等設施，另設「共享設備技術支援大樓群」，集合不同高科技領域項目設立研發中心，如光電子、無線電、生物資訊及集成電路開發等。第二期延續第一期的開發，持續設立企業研發大樓及相關實驗室研發大樓等，陸續興建了 10 幢大樓，其中最值得一提的是，於 2007 年設立國際演講廳，以諾貝爾物理學獎得主高錕，並因其外型是金色並類似於蛋，故俗稱為金蛋。第三期以興建科研及實驗大樓為主，估計可容納 150 家科技公司。另相關用地做為綠化園林，大量栽種樹木，裝置雨水回收系統及節能設備，實踐綠色成長概念，獲得相關綠建築獎章。

#### (三) 參觀行程

此次行程先由該公司人員介紹園區概況及推動中的創新計畫等，另參觀新創專屬的特別空間「Incu-App Centre」，以培育行動與網路應用相關產業領域的新創團隊為主，設有一般支援設備，如會議室、茶水間等；此外並提供不同開發商所生產的行動裝置，讓新創事業儘可能測試自己所開發的應用程式及系統。除了上述的服務以外，並推出相關的創新創業計畫，如「企業飛躍計劃」及「企業培育計劃」等，培育新一代科研人才，推動香港成為創新科技中心，加強香港的多元經濟發展。

#### (四) 香港科學園相關新創培育推動計畫

為加強香港產業創新和經濟發展，在香港科學園內除了硬體設備的服務以外，也提供相關培育計畫以及投資基金等措施，以吸引各地新創事業至香港發展，同時也培育新一代的科研人才，健全香港創業生態和多元經濟發展，以下就與新創事業較有相關的計畫分項說明：

1. 科技企業家夥伴合作計畫：以培育香港本土企業，提倡創業精神為主軸，與香港六家本地大學及新創社群合作，匯聚創新創業知識和市場發展趨勢，並提供融資服務、人才交流、專業培訓及研討會及諮詢服務等，積極協助新創事業的發展。
2. 科技創業培育計畫：針對「電子」、「綠色科技」、「資訊及通訊科技」及「物料與精密工程」等領域提供相關的創業協助，對於審查通過的企業可獲得進駐科學園資格及 18 萬到 54 萬港幣(約新臺幣 72 萬到 216 萬元)的補助資源及先進科技企業的科技支援及實驗室服務，包括 IBM、富士通、香港應用科技研究院以及臺灣積體電路等公司或機構。
3. 企業飛躍計劃：宗旨是支持獲選或畢業於「科技培育計計畫」之公司及科學園現有夥伴企業，提供首次公開招募股份或融資的服務，協助新創企業業務拓展和相關發展支援，如人脈拓展、市場推廣、專業諮詢服務等，全面加速新創事業的發展，在市場上全速起飛。
4. 天使/創業基金：由香港科技園公司結合協會及大學組成天使投資基金，定期舉辦投資配對聚會；另香港科技園公司也引進海外創投，為新創注入更多發展能量。
5. 科技企業投資基金：由香港科技園公司結合私人投資者合資而成，主要幫助高潛力的新創科技企業取得種子至 A 輪融資階段的資金，及吸引更多天使和風險投資者在本地的初創科技企業投資上，並鼓勵更多私人資金投資於創科社群。

## 二、參訪新創公司 9 GAG

### (一) 簡介

9 GAG 是一個網路社交媒體平台，由使用者上傳並分享用戶自創的「搞笑」圖像與影片，如由台灣時下言語來詮釋，就是上傳「廢文」無誤的網站，依據國際流量網站 Alexa 的排名為世界前 200 名，且活耀的使用用戶龐大，在網路世界該平臺已經被稱為「廢文界的 Facebook」。

### (二) 公司文化

此次前往以香港為營運總部的 9GAG 參觀，並由 9GAG 的執行長 Ray Chan 跟我們介紹該公司的相關文化。該公司經營口號「Go Fun Yourself」，希望大眾在此網站坐自己，讓自己獲得一點點的快樂。此外，非常值得一提的是，Ray Chan 用 Superpower、Hustle、Impact、Team 等四英文單字來介紹其公司文化，「Superpower」指每個人都有自己的超能力、「Hustle」指讓大眾知道你的存在、「Impact」則是做事情要有影響力、「Team」是團隊很重要且不需要英雄，結合前面四個英文單字的字首即是「SHIT」，即是 9GAG 的成功因素並向世界散播快樂，Ray Chan 並以「Happy SHIT」來形容自己在做得事。

### (三) 對於新創事業想建立網路社群的建議

此外，9GAG 的執行長 Ray Chan 也有參與本屆 RISE，其中在對談時提到給新創團隊創造網路社群的提示，Ray Chan 表示「別想著創造一個網路社群，相要使用者創造並管理，大部分使用者都很討厭如此；翻過來說，你也要成為使用者的一員，同時也使她們互相間有這樣的認知。」這樣比較容易創造網路上的社群。



圖三、9GAG 的執行長 Ray Chan 與臺灣團隊合影(照片由 TSS 謝宏奕攝)

## 陸、心得與建議

### 一、我國應持續協助新創業者參與網路科技會議，以強化其國際鏈結

RISE 以開放式創新精神，串聯新創生態圈各種成員，激發各種創新創業能量及創造實質有效的網絡互動(Networking)，形成一種正向循環的新創交流生態圈，並已成為國際最重要的網路科技會議之一。透過協助新創業者參與 RISE，可強化我國新創業者與國際新創生態圈之交流，不僅增加新創業者之國際視野及與國際合作，同時也提升我國創新創業國際鏈結。

未來我國辦理大型會展，可參考 RISE 以「網絡互動」為活動設計核心之精神，擴大邀請該展會生態體系的相關成員與會，並運用科技數據分析的 App，即時提供會展現場各項活動訊息，及促進會展參與者有更多洽談與商機媒合的機會，進而擴大所辦展會的效益。

### 二、臺灣新創競技場帶領我國新創團隊參展，有助提升新創國際能見度

本次臺灣新創競技場帶領新創團隊設置國家館參展，協助新創團隊減少參展行政作業，而專注於行銷自己，且運用顯眼設計的國家館形式進行整體行銷，吸引與會者駐足及進行洽談交流；此外，臺灣新創競技場會前協助培訓新創團隊，會中協助引薦創投、投資人給新創團隊，還有邀請媒體隨隊參與，透過媒體即時報導臺灣新創團隊的動態，加強行銷臺灣新創團隊及我國創新創業的整體形象。會後新創團隊反應，有臺灣新創競技場帶領，對團隊幫助很大，比起以前自行參加展會，更具效益。

另外，觀察此次活動，我國新創團隊皆位於 Alpha 等級展區，但創投、投資人對於投資創業階段較成熟之 Beta 等級展區的新創團隊較感興趣。建議組成新創團隊參展時，應納入 Beta 等級團隊一起參展。

### 三、臺灣團隊應強化商業模式的服務收益，以利於創業競賽中爭取佳績

本屆 RISE 活動臺灣團隊共有 4 個團隊參與 RISE 新創競賽，在出發前即接受臺灣新創競技場的行前訓練，所以在 pitch 會場上，不論是台風、口語表達、時間及回應都掌握地恰到好處。惟多數團隊因由於多採銷售硬體產品送服務的商業模式，未考慮納

入服務收益，所以在回答評審相關營運模式提問時，因較缺乏未來營收大幅成長性，而不易獲得評審青睞。建議未來臺灣團隊在訓練時，應將如何擴大服務收益的商業模式納入考量，以增加產品或服務的未來發展空間，較易在創業競賽中獲得佳績。

#### 四、電子商務業者應建立市場區隔，以利拓展國際市場

由本屆論壇中國小紅書和印尼新型電商 MatahariMall 分享進入電子商務市場的經驗，看到中國小紅書透過優質的服務體驗，解決使用者的痛點，創造顧客的價值；印尼 MatahariMall 則透過緊密線上線下合作，進行虛實整合增加競爭優勢，在競爭激烈的電子商務市場中找到發展空間。我們發現兩者皆是在巨型電商業者環伺下，藉由建立市場區隔，開發出自己的客群，建立找到屬於自身的一片藍海。

臺灣電子商務業者進軍國際市場時，不應與巨型電商去拼多元化產品或服務的規模，而是應思考開發屬於自己的客群，如具特色的臺灣專賣店或精品店型態的電商平台，以建立市場區隔，創造不同的發展機會。

#### 五、強化物聯網及金融科技發展能量，掌握未來產業發展商機

本屆 RISE 論壇活動中，有關無人機或金融科技的發展應用皆為重要的創新產業議題之一，且可以看到兩者已有愈來愈多元化的應用，影響層面也逐漸擴大，未來可創造的價值大幅提升，相關產業前景可期。我國也應找到適合本地發展的領域，並強化相關技術，以掌握未來相關產業發展的商機。

金融科技高度發展而出現多元的商業模式，且還在不斷創新及演進中。但此類新型態商業模式對原有產業產生衝擊，也引起一些資安及法律問題的爭議，有一些國家(如英國、新加坡)認為這股變革的潮流將開啟全球傳統金融競爭的新紀元，已運用監管沙盒(Sandbox)機制，開始進行政策與法規調適。建議我國可參考其作法，規劃運用監管沙盒機制，適時調整我國的金融法規與監理措施，促進新經濟的發展，也保障舊經濟間的公平競爭。