

出國報告（出國類別：進修）

西班牙中小企業之發展概況



服務機關：經濟部國際合作處

姓名職稱：謝雅樺 (組員)

派赴國家：西班牙

出國期間：民國 104 年 9 月 27 日至 105 年 6 月 24 日

報告日期：民國 105 年 8 月 30 日

摘要

本文係職於去(104)年 9 月 27 日出發至西班牙馬德里進行為期近九個月之語言訓練期間，在西班牙觀察與研究其中小企業在 2008 年金融危機後之發展狀況與展望。

文中職首先介紹西國中小企業概況，說明其產業部門分布、相關就業狀況及生產力，最後分析其企業之創建及收益狀況，簡略報告這幾年西班牙國內企業之發展狀況。在瞭解其概況後，分析其未來可能發展趨勢。

我國中小企業之發展成熟，應可與其在此項目進行合作交流，藉雙方在不同產業方面之優勢及互補性，加強發展中小企業此驅動經濟的火車頭。

目次

一、前言.....	1
二、西班牙中小企業概況.....	1
三、中小企業產業部門.....	3
四、就業狀況與生產力.....	5
五、企業之創建與收益.....	7
六、結論.....	9
參考文獻.....	11

一、前言

無論是大國或小國，已開發、未開發或開發中國家，每個國家之國情不同，經濟發展及環境有異，且對其國內企業之發展方案也各有所長；但無庸置疑，中小企業對各國經濟表現皆扮演著舉足輕重的角色，這可從中小企業在各國企業中的占比多在 95%以上可以窺知。此外，各國中小企業對其國內就業率均具有貢獻，中小企業聘僱員工數占各國就業率大多數在 70%以上，在許多先進國家，如美國與日本，占比更超過九成。所以，經濟表現亮眼的國家，對中小企業的發展與輔導皆相當重視，並提供不少方案協助地方之中小企業發展；以我國為例，我政府已推出一系列政策方案，如地方特色產業『一鄉鎮一特色（OTOP）』，以及對中小企業發展網路商務之相關輔導等計畫，業已有所成效。

據世界銀行之西班牙 2015 年經商環境報告（Doing Business en ESPAÑA 2015），由於經濟危機影響，西班牙許多企業為減少開銷而裁員，西國因此失業率大增且貧富差距之社會不平等現象極大；在西國經濟危機之 2008 年至 2013 年間，西國中型企業數量銳減；在 2010 年至 2014 年期間，西國失業率達 23%，比起歐盟平均 10%高出一倍多；但因其政府大力改革勞動市場、金融規範及穩定預算等部門，以及其民間企業之持續努力，西國近兩年已逐漸自 2008 年以來之金融危機中漸有起色，雖然進步緩慢，但至少有好的起步，而在這之中，中小企業算是主要之經濟推手，為其景氣復甦之動力引擎。

所謂『他山之石，可以攻玉』，我國可從各國之作法與經驗中習得寶貴知識，並去蕪存菁且量身裁減應用在國內政策，或藉他國的『前車之鑑』避免相似經驗在我國發生負效果；相對的，我國也可主動與各國分享自身之成功經驗或失敗經歷之教訓，就相似或相異之面向進行合作，結合我國與他國之長處共同發展，應能相得益彰，與他國攜手共創三贏（我贏、他贏、區域贏）之局面。

二、西班牙中小企業概況

西班牙與我國相似，中小企業占國內企業極大比例，對其國內就業率及經濟貢獻極為重要。我國企業約有 98%為中小企業，且中小企業聘僱員工數近 800 萬人，占總就業人數的 80%；而西班牙的中小企業占其國內企業約 99.9%，且其聘僱員工數約 877 萬，占其總就業人數的 66%。西國企業年度營收概況如下：97.6%之企業年營收低於 2 百萬歐元，1.9%年營收在 2 百萬到 1 千萬歐元之間，0.5%年營收在 1 千萬到 5 千萬歐元之間，只有 0.1%不到之企業年營收超過 5 千萬歐元；雖然中小企業規模小，營收也不如大企業，但西國 GDP 有 65%來自中小企業，對其國內經濟舉足輕重。

在西班牙，基本上只要員工人數少於 250 人，年營業額不超過 5 千萬歐元之企業，即為中小企業（Las PYMEs）。根據西班牙企業中心目錄（Directorio Central de Empresas；DIRCE）及西班牙工業能源暨觀光部（Ministerio de Industria, Energía y Turismo）之資料指出，2015 年西國估計有 312 萬家不到之企業，其中超過 311 萬家為中小企業，大型企業約有 3 千 8 百家，意即西班牙只有 0.1% 為大型企業，其餘 99.9% 之企業皆為中小企業（如表一所示），而西國中小企業基本狀況如下：

（一）占其國內商業活動之 99%，但不包含農漁業。

（二）近 95.8% 為微型企業（員工數為 0 到 9 人之公司）；

其中約有 53% 之企業為零員工之個人公司。

（三）近 3.5% 為小型企業（員工數為 10 到 49 人之公司）。

（四）近 0.6% 為中型企業（員工數為 50 到 249 人之公司）。

（五）中小企業之成長與其消長一樣快速。

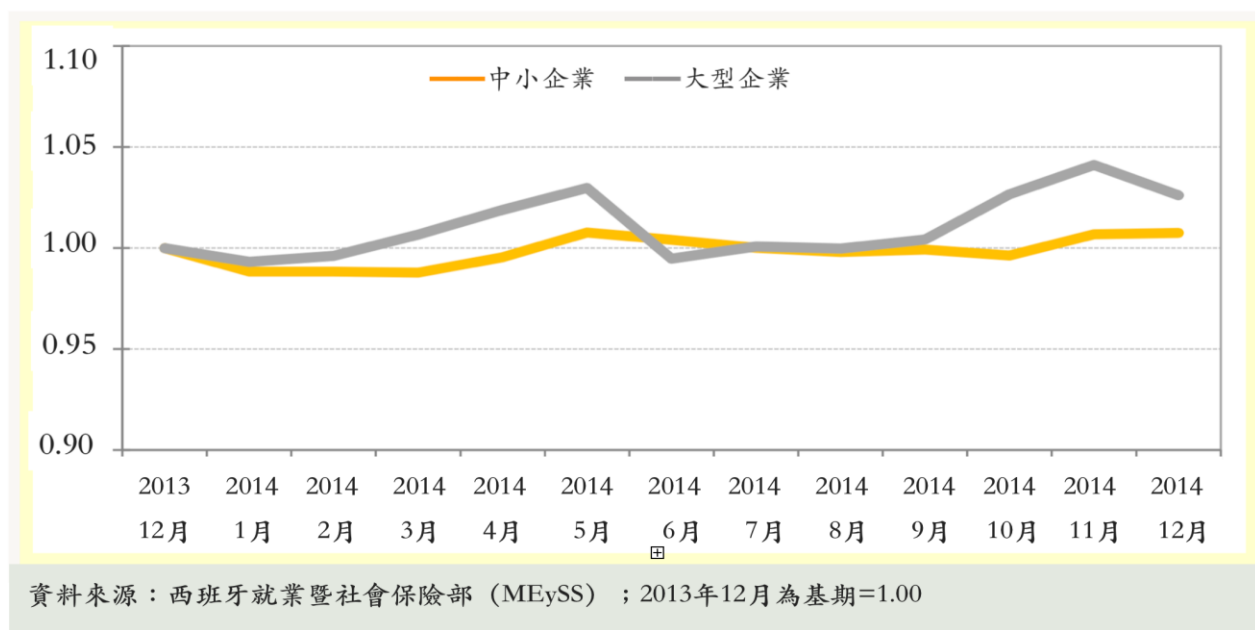
（六）在西班牙，每 100 個居民當中就有近 7 家中小企業存在。

表一、西班牙與歐盟國家之企業類型與占比								
類型		微型企業		小型企業	中型企業	中小企業	大型企業	總計
員工數		0	1-9	10-49	50-249	0-249	250 以上	
西班牙	數量	1,670,329	1,314,398	107,784	18,011	3,110,522	3,839	3,114,361
	占比	53.6%	42.2%	3.5%	0.6%	99.9%	0.1%	100%
歐盟	占比	92.4%		6.4%	1%	99.8%	0.2%	100%
資料來源：西班牙國家統計局（INE），企業中心目錄（DIRCE）								

微型企業：沒有任何一家無聘僱員工之微型企業年營收超過 2 百萬歐元，只有約 1% 有聘僱員工之微型企業年營收在 1 百萬到 2 百萬歐元之間。**小型企業：**大多數小型企業年營收少於 2 百萬歐元，但有 25% 之小型企業年營收在 2 百萬到 1 千萬歐元之間，且有 5% 之小型企業年營收在 1 千萬到 5 千萬歐元之間。**中型企業：**有 35% 之中型企業年營收在 2 百萬到 5 百萬歐元之間，27% 之中型企業年營收在 5 百萬到 1 千萬歐元之間，且有 10% 之中型企業年營收超過 5 千萬歐元。**大型企業：**只有 12% 之大型企業年營收低於 2 百萬歐元，且有近 45% 之大型企業年營收超過 5 千萬歐元。

在 2003 年至 2013 年期間，西國境內企業總數較 2003 年之前增加約 17 萬家，此十年間累計之企業成長率為 5.8%；但在 2013 年，中小企業數量減少了約 2 萬 8 千家，較 2012 年下滑了 0.91%，較成長高峰期的 2007 年下滑了 8.9%。據其就業暨社會保險部（Ministerio de Empleo y Seguridad Social；MEySS）之資料顯示，中小企業於 2014 年間有些微成長，雖然其成長步調緩慢但趨於穩定，而大型企業則呈負成長且變化與波動較大（如圖一所示）。

圖一、中小企業與大型企業之成長趨勢



三、中小企業產業部門

據西班牙 2014 年中小企業報告發展調查（Informe sobre la PYME 2014）之資料顯示，西國約有 80.5%之中小企業主要商業活動集中在服務部門，而在這之中有 24.3%為貿易業（如表二所示）。

表二、西班牙中小企業之產業部門分布

產業部門	工業	建築業	貿易業	其餘服務業	總計
企業家數	199,483	408,443	756,805	1,749,630	3,114,361
占比	6.4%	13.1%	24.3%	56.2%	100%

資料來源：西班牙國家統計局（INE），企業中心目錄（DIRCE）

由產業部門的分布可看出行業別與企業規模之間的關係，85.8%的工業部門企業為微型企業，而其中約半數（47.4%）有 1~9 名員工；建築業部門與其相關產業部門超過半數（分

別為 61.5%與 55.1%）為未聘僱員工之微型企業；而貿易業部門有半數（50%）為未聘僱員工之微型企業，且其中 47%有 1~9 名員工。此外，11.73%的工業部門企業為小型企業，比起其他產業部門的小型企業比例（3.5%）高出許多（如表三所示）。

表三、西班牙中小企業之規模與產業部門分布

	工業	建築業	貿易業	其餘服務業	總計
微型企業 (0)	4.6%	15.0%	22.6%	57.8%	100%
微型企業 (1~9)	7.2%	11.0%	27.1%	54.8%	100%
小型企業 (10~49)	21.6%	11.0%	18.8%	48.6%	100%
中型企業 (50~249)	23.5%	5.8%	15.0%	55.7%	100%
中小型企業 (0~249)	6.4%	13.1%	24.3%	56.2%	100%
大型企業 (250+)	21.2%	3.8%	14.1%	60.9%	100%
總計	6.4%	13.1%	24.3%	56.2%	100%

資料來源：西班牙國家統計局（INE），企業中心目錄（DIRCE）

由企業規模來看，大型企業有 60.9%主要從事服務業，接著是工業（21.2%）和貿易業（14.1%）；中小企業則是有 56.2%主要從事服務業，接著是貿易業（24.3%）和建築業（13.1%）。

據國家經濟活動分類報告（Clasificación Nacional de Actividades Económicas；CNAE）更深入的調查，中小企業在 2013 年較為活躍的服務業產業活動在於『飲品場所（5.7%）』如酒吧，再來是『樓房建築（4.8%）』及『公路運輸和搬運服務（3.4%）』。

此外，工業部門約有 85.8%為微型企業，而其中對就業率有相當貢獻之建築業約有 60%為零員工數之個人公司，顯示大多數公司為減少人事支出及管理開銷，傾向雇用約聘人員或外包人員而非正職員工。儘管如此，就整體而言，西國中小企業在 2014 年度之員工聘僱人數仍略有所長，增加約 11 萬 6 千人，成長約 1.63%。

四、就業狀況與生產力

中小企業對 2014 年之西班牙全國就業狀況貢獻不小，其聘僱之員工占有所有登記在案的正職勞工的 66%；此外，在中小企業中，規模較小的企業比中型企業所聘僱之勞工數量還要

多，調查顯示微型企業之員工聘僱數占中小企業的 32.6%，而小型企業則占其 18.6%（如表四所示）。

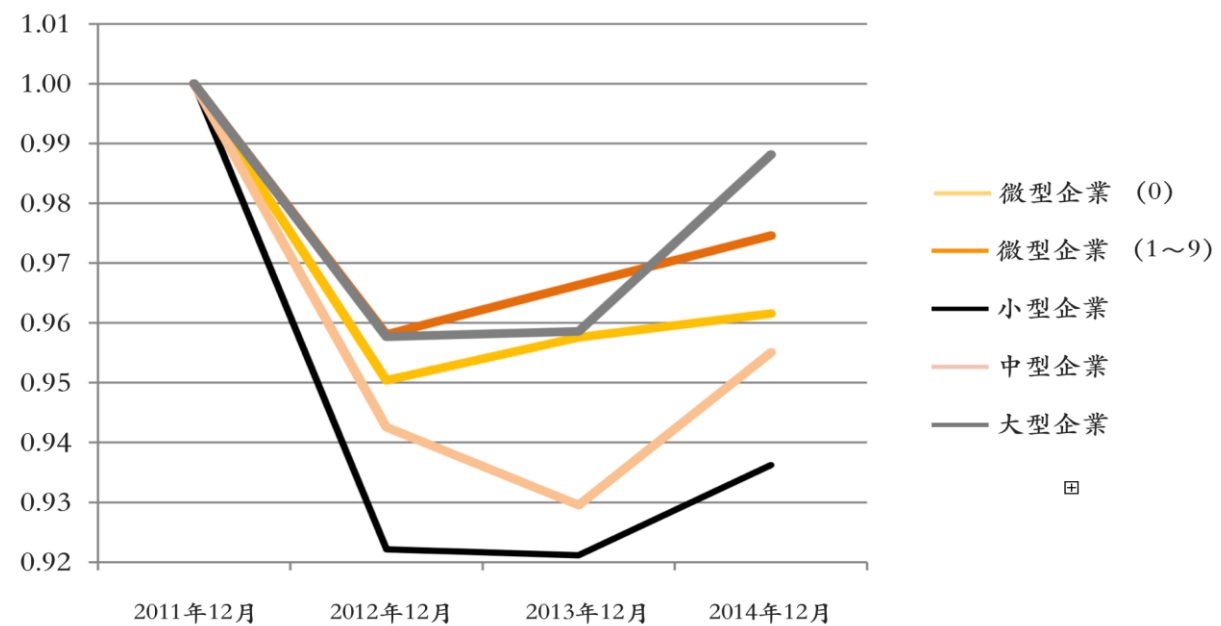
表四、西班牙與歐盟國家之就業數據							
類型		微型企業	小型企業	中型企業	中小企業	大型企業	總計
員工數		0-9	10-49	50-249	0-249	250 以上	
西班牙	數量	4,330,718	2,468,506	1,970,779	8,770,003	4,514,676	13,284,679
	占比	32.6%	18.6%	14.8%	66.0%	34.0%	100%
歐盟	占比	28.6%	20.7%	17.4%	66.6%	33.4%	100%
資料來源：西班牙就業暨社會保險部（MEySS）；歐盟執委會統計局（Eurostat）							

近兩年來，西班牙大型企業持續增加更多勞工之需求，其勞工需求呈正成長，2014 年西國大型企業雇用勞工數占全國就業比例之 34%，高於歐盟國家大型企業所雇用之勞工數占比（33.4%），多出 0.6 個百分比，反映出西班牙近兩年之經濟狀況稍有復甦的進步現象。

2014 年西國中小企業就業狀況呈一路持續成長之姿，該年度就業需求共增加了 116,515 個工作，整體上升了 1.63%，各界預期其下個年度（2015）之就業需求會保持積極成長之態勢，而事實證明 2015 年西國國內就業需求雖無大躍進之成長，但有緩慢上升之進展。中大型企業的就業機會部分正經歷其高速成長期，在 2014 年中型企業之勞工需求成長了 2.74%，而大型企業則是上升了 3.08%，其中大型企業在該年度增加了 134,933 個工作機會。

由圖二（於下頁）可看出西國之經濟危機對小型企業的工作機會影響最大，接著則是中型企業；此外，該圖亦顯示出在 2011～2014 年間，經濟危機對西國大型企業的工作機會影響較中小型企業小一些，造成平均約-1.19%的負成長。

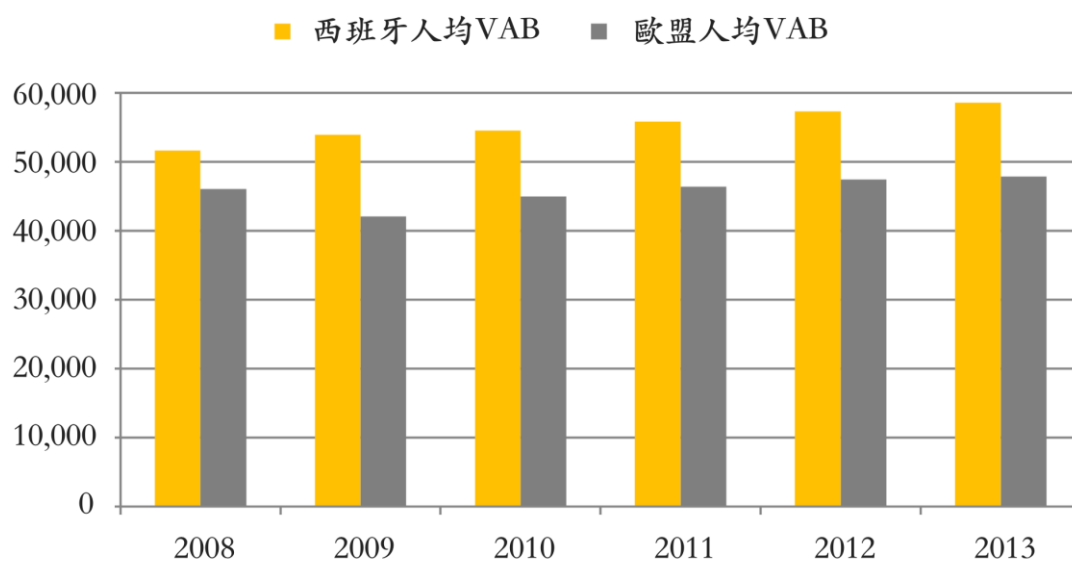
圖二、2011～2014年間企業規模與就業趨勢



資料來源：西班牙就業暨社會保險部 (MEySS)；2011為基期=1.00

據西班牙國家統計局 (INE) 資料顯示，2013 年西國經濟的人均生產力增值總額 (Valor Añadido Bruto; VAB) 為 58,619 歐元，較上年度 (2012 年) 增加了 2.21%，並高於歐盟執委會統計局 (Eurostat) 所統計的歐盟國家均值 47,485 歐元。由圖三可看出西班牙與歐盟國家之人均生產力增值總額 (VAB) 的正成長趨勢，然而，該成長說明了過去六年，按比例來看就業人數的減少比增值總額的成長幅度更大。

圖三、2008～2013年間人均生產力增值總額 (VAB) 之趨勢



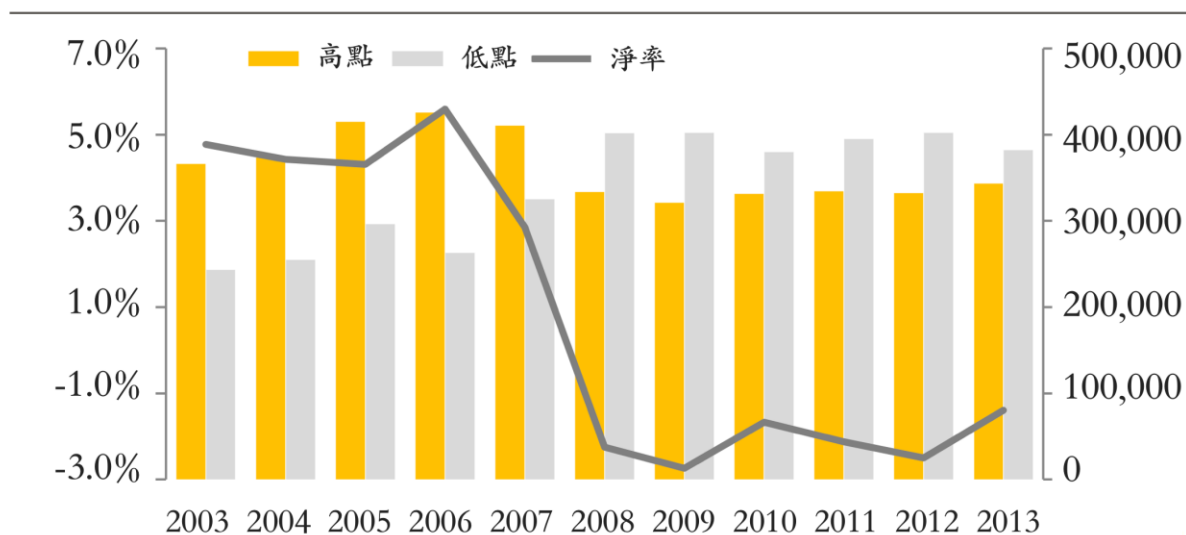
資料來源：西班牙國家統計局 (INE)；歐盟執委會統計局 (Eurostat)

五、企業之創建與收益

在 2013 年所成立之新創企業大多數為『小型商業公司（零售業）』，該年度總共有 53,797 家登記註冊，其中有高達 39,580 家為『餐飲服務（餐廳與酒吧）』類商家；而企業的主要商業活動聚集在文化活動上，占整體活動之 9.8%，接著為辦公室行政及企業輔導之活動，占整體活動之 8.9%。此外，零售業、餐飲業及樓房建築業則為中小企業中消長最鉅之產業，在該年度分別減少了 60,137 家零售業商家、44,705 家餐飲業商家及 31,636 家建築公司。

西班牙 2013 年企業之創建增長淨率是負成長（-1.39%），但該數據顯示 2013 年比 2012 年有稍微好轉，成長率高出一個百分比（如圖四所示）；此外，造成企業創建增長淨率減少的原因主要是由於『研究與開發』部門的下滑，其負成長高達-27.8%之多。

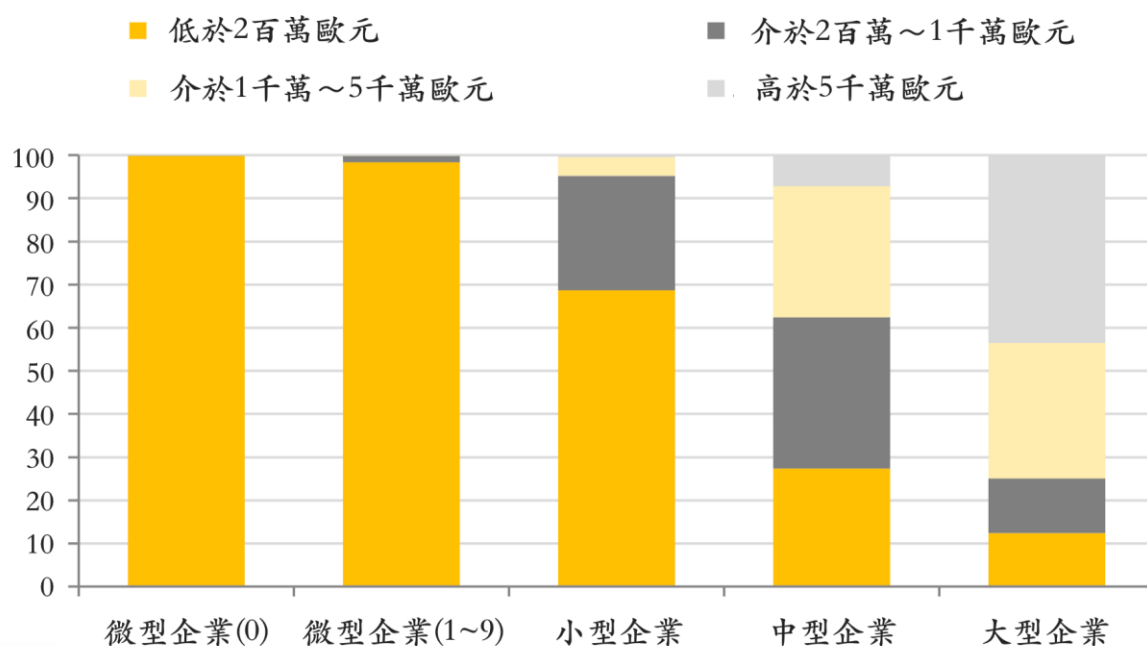
圖四、2003~2013年間企業創建高低點及成長淨率之演變



資料來源：西班牙國家統計局（INE），企業中心目錄（DIRCE）

西班牙有 97.6%之企業年營收低於 2 百萬歐元，有 1.9%之企業年營收介於 2 百萬~1 千萬歐元之間；而且年營收介於 1 千萬~5 千萬歐元之間的企業約有 0.5%，只有 0.1%的企業年營收超過 5 千萬歐元。圖五（於下頁）為西班牙 2013 年根據企業規模大小所顯示之營收分布狀況統計。

圖五、西班牙2013年企業規模與營收分佈關係



資料來源：西班牙國家統計局（INE），企業中心目錄（DIRCE）

六、結論

因經濟危機所造成之困頓，西班牙對中小企業之重視愈益增長，且不只有西國如此，歐盟亦是如此。西班牙中小企業倡議（The SME Initiative Spain）於 2015 年 1 月 26 日開始運作，此計畫由西班牙、歐盟執委會及歐洲投資銀行和歐洲投資基金（EIB 歐洲投資銀行集團）共同出資啟動，並由歐洲投資基金代表各方管理此方案。

西班牙是歐盟國家第一個進行歐盟中小企業倡議之國家，歐盟在此計畫投入 8 億歐元之歐洲結構與投資基金（ESIF）。由於中小企業在歐洲經濟貢獻良多，歐盟執委會推出此中小企業倡議，欲藉其改善歐盟國家中深陷經濟危機之國家的經濟現況。在獲得 EIB 歐洲投資銀行集團的財務擔保下，此倡議藉由降低借貸利率，並減少中介銀行對中小企業貸款之風險，促進西班牙中小企業在融資上的便利。歐盟執委會藉此 8 億歐元的投入所創造的槓桿作用，意欲造福不僅只有西班牙之中小企業，還有其區域內其他國家之中小企業，並期許此方案能產生新創中小企業之融資超過 30 億歐元，因此這筆投資可謂是私人投資和促進創造就業機會的催化劑。此外，由於西班牙在此計畫之初步執行順利，EIB 集團於同年十月與其簽署同意書，確定提供西國境內之六家銀行（Bankia、Banco Santander、CaixaBank、Banco Sabadell、Banco Popular Español 及 Bankinter）對中小企業貸款的 40 億歐元擔保，此舉措將大大造福超過 4 萬家中小企業及新創公司。

顯而易見，健全的中小企業系統對經濟發展相當重要。歐盟國家已然意識到要穩定區域內之經濟成長，必須透過強健的中小企業來達成目標；而在歐盟國家中，西班牙首當其衝，為從前幾年的經濟危機爬起，亦投身於扶植其中小企業之發展，但其國家財務窘困，政府能發揮之空間有限，只能藉由歐盟區域力量和鼓勵民間企業之方式，進行其中小企業之輔導與協助。然而，除了貸款融資方面之方案，還有很多更實質的方案能促進中小企業之穩健發展。誠如西班牙工業能源觀光部之中小企業暨工業總局（**Dirección General de Industria y de la Pyme**）於 2015 年 11 月底所發表之新聞稿表示，科技及創新是小型企業成長之最佳幫手，也是中小企業最需要的工具之一。因此，該局推出了中小企業門戶網站（**iPYME**），意欲藉此提供多種互動式工具與線上服務，包括創建網路系統、建立網路公司、實體店面或網路應用程式...等企業計劃方案，協助中小企業創造更大之線上市場發展空間，此外該網站還提供專門為企業家量身訂造之線上輔助工具，如為中小企業之公司管理與經營做診斷與建議，或協助中小企業更便利搜尋援助之互動式線上工具。

總而言之，在現今世界要強大穩健中小企業的發展必須藉由網路科技之完整運用，而西班牙政府與民間就此也皆有共識，其中小企業亦正積極發展網路商務（**eCommerce**）。根據數位經濟論壇（**Foro de Economía Digital**）報告，因科技的日異月新，愈來愈多消費者有偏好網路購物的趨向，且未來網路商務也只會有增無減之成長，中小企業為配合此時代轉變下的新型態消費模式已逐步拓展其電子商務能力，目前西班牙中小企業在網路交易的商業活動約占 47%，仍有很大的進步空間。待其中小企業普遍具備良好電子商務能力後，搭配其語言之優勢（方便進入拉丁美洲市場）及其地域之便利（容易進入歐盟市場），相信屆時西國中小企業將能為其經濟成長帶來第二春。我國可藉由在此方面之發展成效，就中小企業相關策略計畫及其電子商務之相關發展策略，與西國或其他國家進行官方或民間之交流與合作，讓我國及該國之中小企業透過電子商務成功走向國際舞台，為彼此共創繁盛商機。

參考文獻

1. “西班牙 2015 年經商環境報告 Doing Business en España”，世界銀行集團 World Bank Group：Washington, USA.
2. “西班牙 2015 企業中心目錄 Directorio Central de Empresas (DIRCE)”，西班牙國家統計局 Instituto Nacional de Estadística (INE)：Madrid, España
3. “西班牙 2015 年中小企業報告 Retrato de las PYME 2015”，工業暨中小企業總局 Dirección General de Industria y de la PYME，西班牙工業能源觀光部 Ministerio de Industria, Energía y Turismo：Madrid, España
4. “中小企業門戶網站（iPYME）”，工業暨中小企業總局 Dirección General de Industria y de la PYME，西班牙工業能源觀光部 Ministerio de Industria, Energía y Turismo：
<http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>
5. “EIB 集團暨 EC 中小企業倡議 EIB-EC SME Initiative”，歐洲投資基金 European Investment Fund，歐洲投資銀行 European Investment Bank：Luxembourg
6. “2015 年電子商務之趨勢與前景 Informe de Evolución y Perspectivas eCommerce 2015”，電子商務觀測站 Observatorio eCommerce, 數位經濟論壇 Foro de Economía Digital，商學院 Escuela de Negocios：España
7. “西班牙 2014 年中小企業報告發展調查 Informe sobre la PYME 2014”，通用科技秘書處 Dirección General de Industria y de la PYME，西班牙工業能源觀光部 Ministerio de Industria, Energía y Turismo：Madrid, España