

出國報告（出國類別：其他）

參加「紐約 2016 世界郵展」報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：陳玉英(集郵處郵政博物館副管理師)

楊芳寧(集郵處設計科助理管理師)

派赴國家：美國

出國期間：105 年 5 月 26 日至 6 月 6 日

報告日期：105 年 8 月 1 日

行政院及所屬各機關出國報告摘要

出國報告名稱：參加「紐約 2016 世界郵展」報告書

頁數 35 含附件：無 有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：柯裕銘

聯絡電話：(02) 23921310-2536

服務機關：中華郵政股份有限公司

出國人姓名：陳玉英、楊芳寧等 2 人

聯絡電話：(02) 23921310-2483

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習 5. 開會 6. 其他

出國期間：105 年 5 月 26 日至 105 年 6 月 6 日

出國地區：美國

報告日期：105 年 8 月 1 日

分類號 / 交通類/郵政

關鍵詞：世界郵展、國際集郵聯合會、美國、紐約

內容摘要

紐約是美國舉辦國際郵展次數最多的城市，在華盛頓 2006 世界郵展舉辦的前一年(2005 年)，美國郵協理事會即批准紐約申辦 2016 世界郵展的報告。這是世界郵展闊別 60 年後再次於紐約舉辦，亦是美國慶祝舉辦國際（世界）郵展 100 年的一次盛會，因此分外受到各界重視。

紐約 2016 世界郵展(以下簡稱紐約 2016 世展)定於 5 月 28 日至 6 月 4 日於曼哈頓賈維茨國際會展中心（Javits International Convention Center）舉辦，展期特別配合 5 月 30 日美國國殤日連續假期，以利全美各州民眾前來朝聖。

開幕典禮表演由美國海軍樂儀隊擔綱，美國郵政特發行「致敬超卓的英雄氣概郵票」彰顯美軍將士貢獻。

本次世展，本公司指派集郵處博政博物館陳玉英副師及設計科楊芳寧助理管理師 2 人前往參加並設攤售票。參展人員除設攤展售本公司票品，並多方見識各國郵票設計，作為我郵郵票設計參考外，並藉機觀摩本次郵展之整體規劃、展場布置及活動設計等，同時宣傳「臺北 2016 世界郵展」將隆重登場。

目 次

壹、目的	第 2 頁
貳、行程規劃	第 2 頁
參、參加「紐約 2016 世展」	第 4 頁
一、參展經過	第 4 頁
二、世展簡介	第 5 頁
三、展場規劃與配置	第 6 頁
四、世展活動與展覽情形	第 10 頁
肆、心得及建議	第 13 頁
伍、結語	第 15 頁
附錄：世展集錦照片	第 16 頁

壹、目的

隨著科技日新月異，人們交流情感方式雖然不再以書寫信件為主，然郵票獨特的魅力仍然吸引眾多郵迷蒐集，各項集郵活動也在獲得國際集郵聯合會(Fédération Internationale de Philatélie，以下簡稱 FIP)、亞洲集郵聯合會等國際性集郵組織贊助下持續推動，另各國郵政更積極致力於郵票題材、設計或印刷技術等之創新，並廣續推廣集郵，讓集郵風氣傳承下去。

為慶祝中華郵政創辦 120 週年並提升國內集郵風氣，本公司將於本(105)年 10 月 21 日至 26 日，假台北世界貿易中心展覽一館首次舉辦世界郵展，本次世展同時也是第 4 屆國際集郵聯合會世界郵票錦標賽，是集郵界最高等級的競賽，世界各國頂尖優秀集郵家將再次匯聚於郵展殿堂，共同角逐錦標賽榮耀。

由於我國世界郵展將繼 2016 年 5 月 28 日至 6 月 4 日之美國「紐約 2016 世展」之後辦理，本公司爰指派集郵處郵政博物館副管理師陳玉英及設計科助理管理師楊芳寧 2 人（以下稱參展人員），赴美國參加紐約 2016 世展並設攤宣傳展售我國郵票品，瞭解各國郵票品發行趨勢，並藉由觀摩紐約世展規劃及運作等事宜，汲取國際性大型郵展之辦展經驗。

貳、行程規劃

本次參展主要任務係於紐約 2016 世展展場設攤售票並宣傳我郵，參展人員 5 月 26 日於桃園國際機場搭乘長榮航空直飛紐約班機，於翌日(5 月 27 日)當地凌晨抵達紐約甘迺迪機場，隨後搭乘計程出租車抵達紐約市下榻飯店。

參展人員除於展前(5 月 27 日)安排拜會金管會駐紐約代表辦事處行程，其餘時間均配合紐約世展展場時程作業，並於展場售票攤位銷售本國郵品及宣傳「臺北 2016 世界郵展」，至 6 月 4 日完成任務返國。

參加紐約 2016 世展行程表

日期	活動行程
5 月 26 日	啟程：臺北-紐約
5 月 27 日	拜會金管會駐紐約代表辦事處 與本公司攤位售票工讀生會面並講解售票事宜 展場攤位布置
5 月 28 日	參加開幕典禮 銷售票品及觀摩紐約 2016 世展
5 月 29 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展 本公司董事長翁文祺率世展招商團參觀攤位
5 月 30 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展
5 月 31 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展
6 月 1 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展
6 月 2 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展 參加紐約 2016 世展頒獎晚會
6 月 3 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展
6 月 4 日	銷售票品及觀摩紐約 2016 世展 賦歸：紐約-臺北

參、參加「紐約 2016 世展」

一、參展經過

本案經簽奉核准，派員參展並設攤販售票品，參展人員於當地時間 2016 年 5 月 27 日凌晨 1 點抵達紐約甘迺迪機場，承金管會駐紐約代表辦事處陳仁勛秘書接機，並陪同順利抵達下榻飯店。

為辦理展場攤位售票需要，5 月 27 日上午，參展人員先與安益國際展覽股份有限公司工作人員聯繫有關本公司於紐約 2016 世展攤位布置及驗收事宜，並前往中華民國對外貿易發展協會駐紐約辦事處領取本公司售票攤位相關完稅證明。

下午參展人員前往拜會我國金管會駐紐約代表辦事處，會見該辦事處陳銘賢主任及陳秘書等。會後該處並協助派車將本公司展前寄放該處之本次世展 7 箱待售票品及宣傳品等，運至參展人員下榻之飯店。另為準備隔日（5 月 28 日）世展開展售票事宜，參展人員旋即與 2 位售票工讀生相約於本次世展展場會面，並向渠等說明工作內容及注意事項。

為宣傳我國臺北 2016 世界郵展並辦理招商作業，本公司特租用紐約 2016 世展 3 個攤位，其中 1 個攤位供設置郵品展售櫃及集郵護照銷戳區，其餘攤位則分別布置待客用桌、椅供招商使用。另於攤位架設我國世展主視覺形象牆，並掛置電視持續播放本公司「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展」精采活動影片及我國交通部觀光局宣傳影片等，吸引觀展民眾駐足觀看及拍照，宣傳效果極佳。

除上述我國 2016 世展主視覺牆外，票品展售攤位後面牆板，另以本公司「清 郎世寧古畫郵票小全張」、「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展紀念郵票小全張」、「郵政一百二十週年紀念郵票小全張」、「扇面書畫郵票小全張」及「臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展郵票小全張-遊賞臺灣四季」等 5 套郵票圖案做整體布置，由於本公司郵票圖案精美吸睛，紐約 2016 世展期間吸引許多觀展民眾前來攤位購買相關票品及拍攝郵票海報。

二、世展簡介

(一)概述

1913 年美國第 1 屆國際郵展在紐約舉行，之後 1926 年、1936 年、1947 年、1956 年皆在紐約辦理；1966 年在華盛頓特區、1976 年在費城、1986 年在芝加哥、1997 年在三藩市、2006 年在華盛頓特區舉辦，並自 1997 年起改名為「世界郵展」。

近年美國約每 10 年舉辦一次世界郵展，其中紐約是美國舉辦國際郵展次數最多的城市。「紐約 2016 世展」由美國集郵協會、美國郵票經銷商協會主辦，協辦單位則有美國郵政(USPS)、國際集郵聯合會(FIP)、紐約集郵展覽公司、紐約收藏家俱樂部，辦展預算約 420 萬美元來自參展商展位費、會員費及捐款收入等。

(二)展徽介紹

紐約 2016 世展展徽為代表紐約的自由女神像高舉火炬，呼喚著全世界集郵者前來共襄盛事。雕像基石上的黑底白字是「NY 2016」，左側的綠色文字為「World Stamp Show」，整體設計簡潔出色。

(三)世展亮點

郵展期間展出世界級珍郵，包括英屬圭亞那 1 分洋紅（目前價值估約 950 萬美元）、珍妮倒四方連、史密森尼國家郵政博物館的「約翰·藍儂(John Lennon)」童年郵冊、蒙特卡洛俱樂部(Club de Monte Carlo)會員的藏品等，吸引眾多集郵迷前來觀賞。

700 部競賽類郵集展示，來自 76 個國家總計 4,125 框，66,000 頁的郵集，並有 50 多個國家（地區）外國郵政和 150 多家郵商設攤銷售；125 個集郵協會舉辦超過 341 小時的集郵會議和研討會。5/30-6/3 共計舉辦 5 場拍賣會，首日封設計特別展覽，集郵文學競賽；為青少年和成人集郵入門者準備的「歡迎來到集郵世界」展館，內設 32 個座位的「轉折點基金會」展館劇場。

另於世展展場入口通道展示美國郵政博物館館藏「珍妮倒」郵票圖案中的珍妮飛機模型，吸引眾多民眾觀賞及拍照。

(四)世展每日主題

日期	主題
5月28日	郵票世界日
5月29日	學無止盡日
5月30日	武裝軍隊日
5月31日	科學與郵票日
6月1日	美國郵票日
6月2日	美麗美國日和聯合國日
6月3日	世界兒童日
6月4日	專題集郵日

(五)紀念郵品、臨時郵局戳及設計師簽名會

本次紐約 2016 世展美國郵政在 8 天世展期間 (5 月 28 日-6 月 4 日) 共發行 8 套自黏式郵票，7 場首日發行典禮都在上午 11 點舉辦，包括「紐約 2016 世界郵展」、「1766 年印花稅法廢除」、「致敬卓越的英雄氣概」、「行星風景」、「冥王星探索」、「經典永恆」、「國家公園」及「多采慶典」，並於 5/28-6/3 各舉辦 4 場設計師簽名會，配合每日主題另設置 2 處臨時郵局，有 6 位美國郵政工作人員輪班提供銷戳服務，8 款郵戳形狀為少見的長方形大尺寸 3 x 1.6(inches)，美國郵政負責銷戳人員之優質服務態度及專業形象，每日均吸引民眾大排長龍銷戳。

三、展場規劃與配置

展場設於曼哈頓賈維茨國際會展中心(Javits International Convention Center)，位於紐約第 11 大道與西 35 街路口，本次郵展使用會展中心 3 樓（實際為地面樓層）舉辦，占地面積 27,300 平方公尺(約 8,258 坪)，至開幕典禮、各類集郵會議、徵集及評審委員室、逾 200 場次的集郵講座、拍賣會等，則分別於展場 1 樓活動大廳及 2 樓各會議室辦理。

會展中心外側大門貼有多國語言之歡迎光臨詞海報，顯示其國際性，展場出入口前右側有美國總統歐巴馬的祝賀詞立牌，可見美國政府對本次郵展的重視；左側有 Linn's 雜誌為本次世展編輯之特刊及各攤位 DM，供民眾自由索取，出入口大門高挑並於上方懸掛” The whole world is here” 的展徽布條，非常大器。

進入展場，即可看到桌上擺放數量頗為壯觀的紐約 2016 世展導覽手冊，供民眾取閱參考。另為維護觀展品質，會場 2 處出入口皆配有多名保全嚴格控管，外國郵政、郵商工作人員及徵集、評審委員均須配戴識別證，雖展場開放免費參觀，參觀者仍須先於網路申請或於入口櫃檯申請後，憑識別名牌入場參觀。

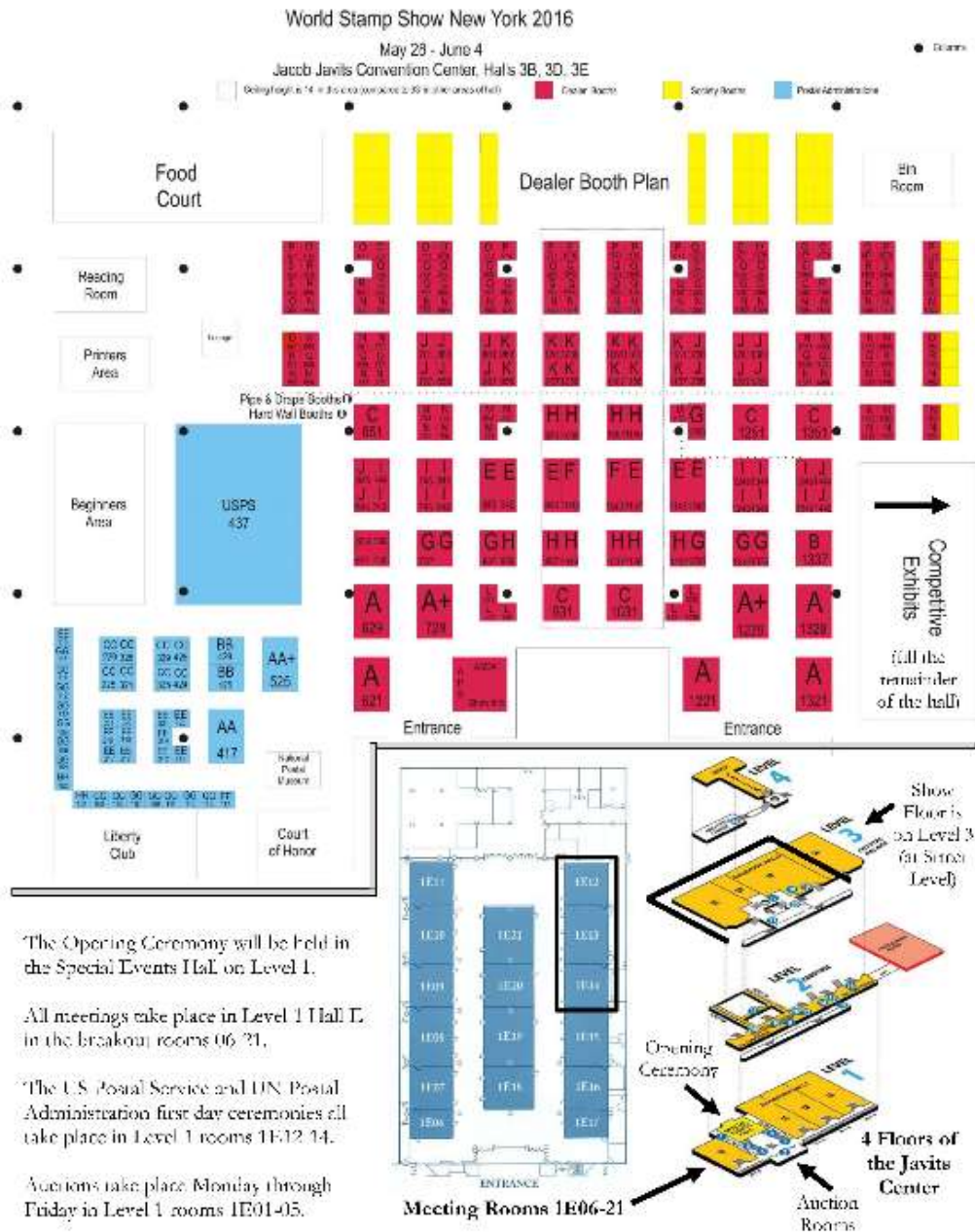
本次世展期間自 2016 年 5 月 28 日至 6 月 4 日止，共計 8 天，開放參觀時間自 10 時至 18 時止，第 1 天因舉辦開幕典禮，於 10 時 30 分才開放民眾進場，最後一天則因撤展作業，提前至下午 3 時結束。

參展攤位有來自全世界各地的集郵愛好者共襄盛舉，攤位區匯集來自 50 多個國家(地區)之郵政和代理商、逾 22 個國家的 150 多位郵商參加。除本公司外，另有亞美尼亞、澳洲、奧地利、孟加拉、加拿大、中國大陸、克羅埃西亞、芬蘭、法羅群島、法國、喬治亞、德國、格陵蘭、冰島、印度、韓國及澳門等國郵政參加。

展場設置有榮譽類展區、美國郵政博物館區、競賽展框區、聯合國郵票展區、美國郵政區、文獻類展區、郵展特別獎、各國郵政區、郵商區、集郵協會區、餐飲區及集郵入門區等，各個展區空間規劃得宜，走道及展區間距均屬寬敞，讓觀展者可以在舒適的情境下，仔細欣賞美麗的郵品。

整體展場規劃寬敞明亮，井然有序，動線流暢。相關平面圖及較重要區域簡述如次：

(一)展場平面圖



(二)郵商區

本區位處 2 個出入口之最精華區，左側多為一般郵商，包含籌辦此展的美國集郵協會服務攤位；右側則以拍賣商為主，攤位布置華麗，擺設高級沙發，工作人員皆身穿西裝或正式套裝，給予訪客尊榮感，營造有利現場洽談營商氛圍。

(三)各國郵政區

美國世展屬超大規模世展，因此設攤郵政超過 50 個國家，遠較其他國家世展者多，並有部分國家郵政特為本次郵展設計郵票。

各國攤位多使用制式攤位，僅以海報簡單布置，本公司因宣傳舉辦臺北 2016 世展需要，特租用 3 個攤位，且委請專業設計公司布置，以臺北 2016 世界郵展主視覺作為形象牆，並配備影音播放電視螢幕，為郵政攤位中最吸睛攤位，成功吸引眾多觀展民眾前來攤位合照並購買本公司郵品，不僅達成宣傳世展之目的，更讓各國觀展者透過本公司發行之郵票及工作人員的親切介紹認識我國。

另美國郵政為歡迎各國郵政蒞臨，開展首日即於攤位上放置 1 封親筆書寫之歡迎卡片及 1 小袋禮品，袋內裝有 2 瓶罐裝水和 2 條點心棒，讓參展者感受到美國郵政的熱情歡迎。

(四)美國郵政區

美國郵政區主要有販售集郵票(商)品、銷蓋紀念戳及免費製作個人紀念明信片等，視覺上以代表美國郵政之藍、白色及本次世展紀念郵票為主設計，並結合數面大型 LCD 螢幕宣傳業務，設計簡潔、時尚；工作人員身穿紅色 polo 衫制服，整齊、朝氣十足。

美國郵政特為本次世展發行 8 套新郵，每日均吸引集郵民眾大排長龍購票，現場設有近 10 個銷售櫃檯，由民眾依序排隊結帳，並配有工作人員穿梭其中予以協助，整體秩序良好。

(五)榮譽展區

本區展出全世界最珍貴之郵品，最引人注目的莫過於價值高達 950 萬美元之世界最貴之單枚郵票「英屬圭亞那一分洋紅」及被譽為集郵界的諾貝爾獎得主-Roll of Distinguished Philatelists(R.D.P.)簽名的羊皮紙。為維護觀展品質，出入口均設有保全人員控管參觀人數，惟未見提供專業導覽介紹，甚為可惜。

(六)美國郵政博物館區

本區展品包含史密森尼國家郵政博物館的「約翰·藍儂(John Lennon)」童年郵冊及「紐約市：郵票藝術中的畫卷」展覽，並設置沙發讓參觀民眾可坐著慢慢欣賞，貼心設計頗值肯定。

(七)集郵入門區

本區分為青少年區及成人區，主辦單位募集超過百萬張之舊郵票，並有數 10 位身穿 Volunteer 英文字 T-shirt 的志工在旁協助，青少年區設有多個遊戲單元，讓青少年在遊戲過程中認識各種郵票，展覽期間亦有學校老師帶領學生前來參觀尋寶；成人區域則設置顯微鏡等專業器具，供人仔細欣賞郵票之美。

(八)郵集展示區

包含非競賽的榮譽類、評審類、邀請類及競賽的 13 類郵集展示區，合計展集 4,125 框，雖展框數量龐大，但展場空間寬敞明亮、挑高無壓迫感，且郵集依類別整齊排列及高掛分類旗幟，配合會展中心原有的採光效果，觀展空間規劃舒適合宜。

四、世展活動與展覽情形

(一)開幕典禮及開展

本次世展期間 5 月 30 日為美國國殤日(紀念南北戰爭陣亡的美軍將士)，5 月 28 日 9 時 15 分的開幕典禮特邀請海軍代表出席，開幕表演由美國海軍樂儀隊擔綱，現場合唱美國國歌” Star Spangled Banner”，約 1 小時的開幕儀式簡單隆重，美國郵政亦於國殤日當天發行「致敬超卓的英雄氣概郵票」紀念美軍將士貢獻。

在介紹世展各參與國家時，電視牆同步秀出該國國旗，當出現中華民國國旗這難得的一幕，令我國徵集、評審委員及參展人員感動不已，典禮最後，在大會宣布 10 年後美國 2026 年世展將在波士頓舉辦之掌聲中圓滿結束。

世展首日適逢當地週六假日，開展前場外就出現排隊人潮，上午 10 時 30 分正式開放民眾進場參觀之門一開啟，瞬間即湧入眾多參觀者，有直奔美國郵政區購買紀念郵票、蓋戳者，也有人至各國郵政攤位購票銷蓋集郵護照或參觀郵集，參觀者各取所需，各售票攤位生意興隆，展場整體洋溢熱絡氣氛。

(二)本公司攤位售票情形

此次本公司設攤販售之票品廣受歡迎，包含深受華人喜愛的國立故宮博物院典藏之清 郎世寧古畫、文會樂雅集、古代文物、經典文物等，國立歷史博物館館藏之清代刺繡、中研院歷史語言研究所典藏之殷墟文物、設計師手繪藍腹鵡、特殊材質及印刷的扇面書畫郵票小全張、臺灣深海生物及玫瑰香味情人節等郵票均銷售一空。

整體而言，我國郵票設計印刷精美，世展期間適逢當地 3 天連續假期，許多家庭全家出動，參觀人潮踴躍，本公司票品在詢問度及銷售量方面反應均甚良好。

後續 4 天非例假日，會場上參觀及購買郵票的人潮略減，最後一天（6 月 4 日）週六假日，展場再次湧現參觀人潮，惟本公司大部分票品均已售完，剩餘單價稍高不易賣出的郵摺、專冊及 2015 郵政寶寶，最後也在 2 位工讀生努力行銷下銷售一空，總結本次世展 8 天，本公司票品銷售率達 99% 以上。

世展期間本公司攤位供售美麗討喜的祝福郵票及祝賀郵票，讓參觀民眾作為集郵護照貼票蓋戳使用，因郵票美好意涵，廣受歡迎。

本次攤位售票及銷戳等服務，因事先規劃良好動線，設一櫃檯專為持集郵護照顧客服務，玻璃櫥櫃則展示精心擺設之票品，並以 2015 郵政寶寶裝飾，供等候蓋銷集郵護照顧客欣賞或購買。

本公司精美票品頻獲顧客稱許，參展人員及售票工讀生均深感與有榮焉。另蘊含豐富臺灣元素設計之世展形象牆，也為攤位增色不少，時有觀展者前來合影留念。本公司翁董事長於 8 天展覽期間多次蒞臨攤位，嘉勉現場工作人員。

(三)頒獎晚會

頒獎晚會是世展的重頭戲，也是眾人引頸盼望及獲得榮耀的重要時刻，晚會於 6 月 2 日在本次世展官方飯店紐約馬奎斯萬豪酒店(New York Marriott Marquis)5 樓宴會廳舉行，與會者皆盛裝出席，晚會正式開始前 1 小時，主辦單位即於宴會廳外走廊舉辦雞尾酒會，各國賓客輕鬆自在交流。

晚宴採圓桌座席，每桌約有 10 人，與本公司人員同桌者有各國郵商，席間彼此交流熱絡。晚會表演以紐約當地音樂及歌舞秀為主，舞臺正前方設有賓客跳舞區，在美妙的音樂帶動下，眾多賓客起身湧入舞池共舞，場面歡樂。惟節目過於冗長，至當地時間約晚上 11 點才進行頒發國家大獎、國際大獎及榮譽大獎等 3 項最高榮譽獎項。

頒獎典禮的壓軸好戲為 FIP 會旗授旗儀式，當本公司翁董事長與我國中華集郵團體聯合會陳理事長友安共同自「紐約 2016 世界郵展」主席 Wade Saadi、國際集郵聯合會會長鄭炳賢手中接下會旗一刻，全場熱烈鼓掌，翁董事長隨即簡短致詞，誠摯邀請在場的貴賓今年 10 月相聚臺北，以郵會友。

(四)活動成果

因本次紐約 2016 世展是美國國內 10 年 1 次難得的盛會，8 天展期，除前 3 日及世展最後 1 天為美國國殤日連假及例假日，參觀人潮眾多外，餘 4 天非例假日仍有不少來自美國各地的熱情民眾，8 天世展吸引來自全世界約 25 萬名參觀者。

另展場雖然屢見眾多年長集郵人士埋首各攤商找尋郵品，惟年輕觀眾者不多，可見集郵人口老化，各國皆然。美國郵政特別在展場為青少年設計的大型俄羅斯方塊遊戲機，常見主持人不斷地邀請路過民眾參與，場面略顯冷清，實在可惜。

我國參展者展品受到國際郵壇矚目，參展展品全數獲獎，包含林子牧、蔡文隆、蕭士誠及林茂興 4 位集郵家的金牌，與 1 面大鍍金牌及 5 面鍍金牌共 10 面獎牌，凱旋而歸。

肆、心得及建議

一、本次世展現場活動除大型俄羅斯方塊遊戲機，無其他表演活動，相較亞洲國家舉辦之郵展略為單調。

建議：臺北 2016 世界郵展應安排表演活動吸引非集郵人士來觀展。

二、世展珍郵眾多，尤以英屬圭亞那洋紅一分最受矚目，這枚存世孤品以高達 950 萬美元之價值聞名於世，而 1776 年美國郵政寄遞的最早的信件、集郵名人堂羊皮紙、獨一無二的美國郵政總局局長藏集，均吸引不少郵迷慕名而來，惟現場無專業導覽解說珍郵，甚為可惜。珍稀郵品總能為郵展帶來話題，並招徠更多的參觀者。

建議：邀請國內、外集郵家或知名收藏家提供珍罕或具有獨特意義郵品參展，以製造話題供新聞媒體報導，招徠參觀民眾。

三、展覽期間 7 天的設計師簽名會，讓郵迷與設計師交流互動，惟活動宣傳不夠，現場排隊簽名者不多。

建議：舉辦設計師簽名會可讓郵迷有機會見到設計師風采並獲其在票品上簽名，對集郵者而言是莫大喜悅，應加強活動宣傳讓更多集郵者參與。

四、集郵入門區，無論青少年或成人皆專注於集郵世界，對於集郵風氣之扎根與傳承，實有效用。

建議：我國郵展除設置集郵教學區外，教學上應以遊戲方式吸引青少年參與，讓更多人加入集郵的行列。

五、世展展出的非競賽及競賽郵集高達 4,125 框，其中不乏珍貴票品，惟一般參觀者難以了解展品內涵，導致展集區較為冷清。

建議：展集區為郵展核心區之一，亦為集郵推廣不可或缺部分，應針對較稀罕、珍貴或獨特主題之展集規劃導覽解說，以提升民眾對集郵之興趣。

六、美國臨時郵局銷戳服務，時見集郵人士拿數 10 封以上票品來銷戳，現場雖然有每人每次限拿 6 件票品銷戳告示牌，惟未徹底執行，導致現場排隊時間過久，也引起民眾抱怨。

建議：應有效執行限制每人每次銷戳票品數量，讓更多民眾都能有機會收集戳記。

七、本次頒獎晚會雖僅頒發三項大獎，但至晚間 11 點半始進行會旗交接儀式，流程安排及進行似過於冗長。

建議：管控活動流程與時間，以達賓主盡歡。

伍、結語

美國郵政自 2006 年華盛頓世界郵展後，相隔 10 年舉辦之紐約 2016 世展，在主辦單位用心規劃和眾多郵會、郵商、集郵人士及來自 50 個多國外國郵政共襄盛舉下圓滿落幕。

本次參展，藉由觀摩紐約 2016 世展之整體規劃、各項辦展事宜及各國郵票設計，增長見識並作為本公司首次主辦世界郵展重要之參考。

附錄：世展集錦照片

一、世展展徽、集郵護照	圖 1—圖 2
二、會展中心外觀	圖 3—圖 4
三、美國及各國郵政郵展紀念郵票	圖 5—圖 24
四、世展展場、入口及周邊	圖 25—圖 30
五、開幕典禮	圖 31—圖 34
六、各國郵政	圖 35—圖 42
七、本公司攤位	圖 43—圖 48
八、美國郵政	圖 49—圖 56
九、榮譽展區	圖 57—圖 62
十、美國郵政博物館	圖 63—圖 66
十一、集郵入門區	圖 67—圖 74
十二、郵集展示區	圖 75—圖 78
十三、郵票發行典禮、集郵講座	圖 79—圖 84
十四、郵票拍賣會、設計師簽名會	圖 85—圖 88
十五、頒獎晚會	圖 89—圖 99

圖 1.世展展徽



圖 2.集郵護照

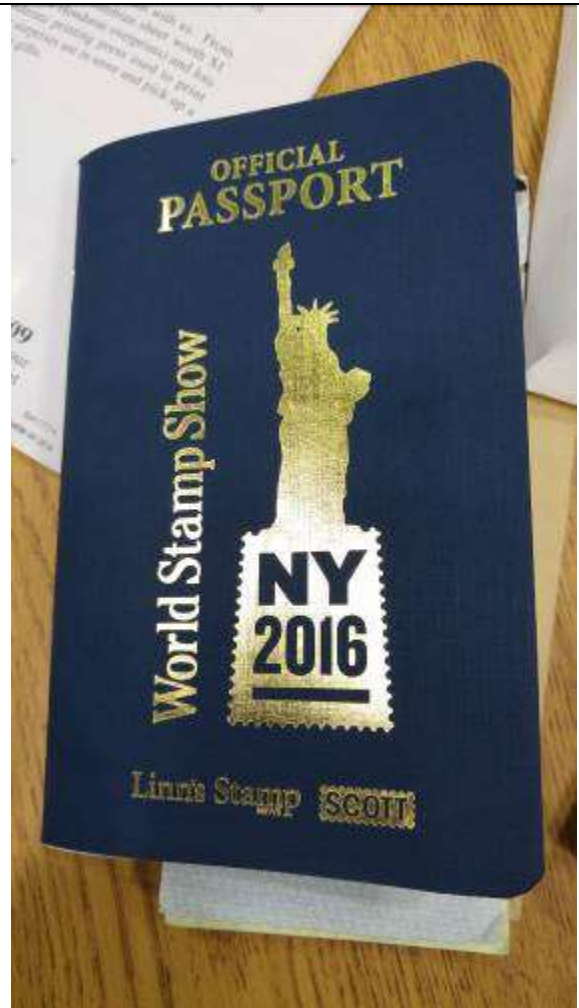


圖 3.會展中心外標幟

圖 4.會展中心



圖 5.紐約 2016 世界郵展郵票



圖 6.1766 年印花稅法廢除郵票

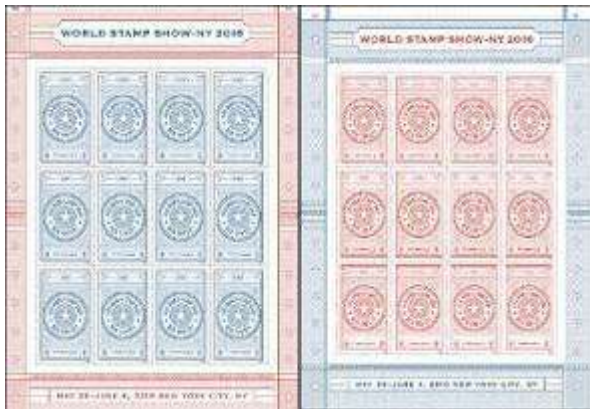


圖 7.致敬超卓的英雄氣概郵票



圖 8.行星風景郵票



圖 9.冥王星探索郵票



圖 10.經典永恆郵票



圖 11.國家公園郵票



圖 12.多彩慶典郵票

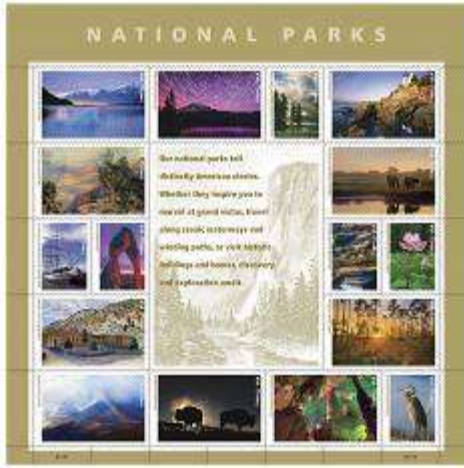


圖 13.每日發行臨局戳圖



圖 14.聯合國郵政-紐約 2016 世展紀念郵票



圖 15.中非共和國郵政-紐約 2016 世展



圖 16.直布羅陀郵政-紐約 2016 世展紀

紀念郵票



圖 17.馬丁尼克島郵政-紐約 2016 世展紀念郵票

念郵票



圖 18.馬丁尼克島郵政-紐約 2016 世展紀念郵票



圖 19.以色列郵政-紐約 2016 世展紀念郵票



圖 20.英國郵政-紐約 2016 世展紀念郵票



圖 21.帛琉郵政-紐約 2016 世展紀念郵



圖 22.波蘭郵政-紐約 2016 世展紀念郵

票



圖 23.貝基亞島郵政-紐約 2016 世展紀念郵票

票



圖 24.外國郵政-紐約 2016 世展紀念郵戳

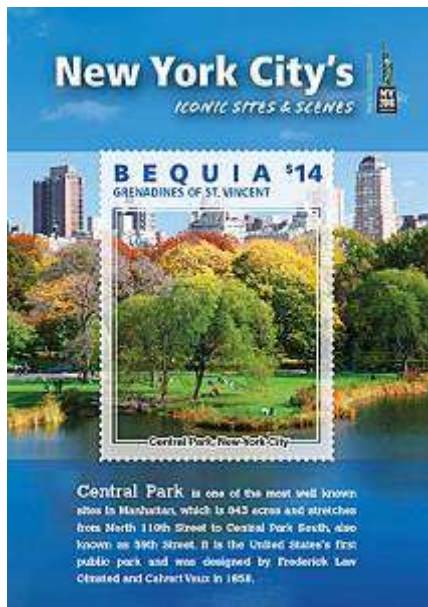


圖 25.世展服務臺



圖 26.珍妮倒飛機展示



圖 27.志工休息區



圖 28.會場入口



圖 29.入口兩側文宣區



圖 30.美國總統歐巴馬賀詞



圖 31.開幕典禮會場



圖 32.開幕典禮-海軍樂儀隊表演



圖 33.開幕典禮-剪綵



圖 34.開幕典禮-介紹各國郵政



圖 35.印度郵政



圖 36.克羅埃西亞郵政

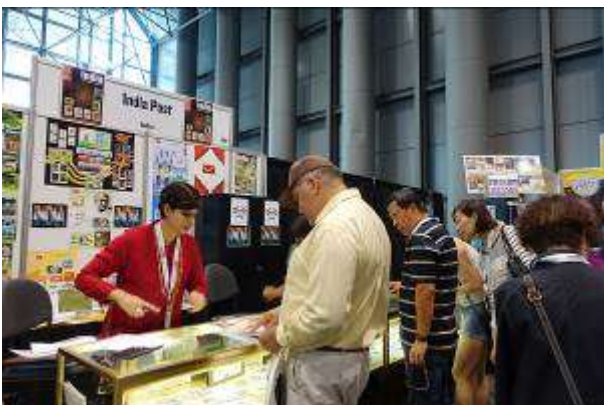


圖 37.澳洲郵政



圖 38.大陸郵政



圖 39.大溪地郵政



圖 40.亞美尼亞郵政



圖 41.模里西斯郵政



圖 42.加拿大郵政



圖 43.本公司攤位



圖 44.本公司攤位



圖 45.本公司攤位-玻璃展示櫃



圖 46.本公司攤位-郵戳



圖 47.本公司攤位-民眾合影



圖 48.本公司攤位-參展人員與工讀生們



圖 49.美國郵政-俄羅斯遊戲機



圖 50.美國郵政-銷售區



圖 51.美國郵政-商品展示



圖 52.美國郵政-商品展示



圖 53.美國郵政區-個人化明信片



圖 54.美國郵政區-個人化明信片



圖 55.美國郵政區-銷戳服務



圖 56.美國郵政區-銷戳服務



圖 57.榮譽展區



圖 58.榮譽展區



圖 59.榮譽展區-英屬圭亞那 1 分洋紅

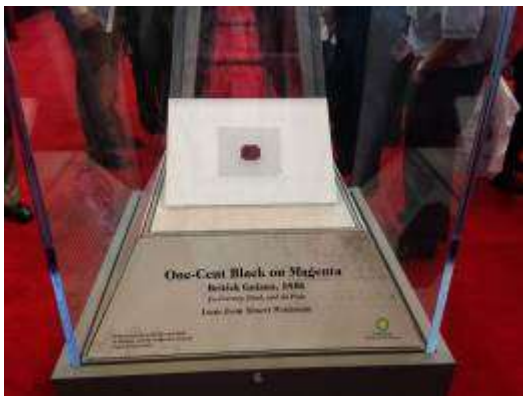


圖 60.榮譽展區-集郵名人堂羊皮書



圖 61.榮譽展區-珍妮倒四方連



圖 62.榮譽展區-古典華郵



圖 63.美國郵政博物館



圖 64.美國郵政博物館



圖 65.美國郵政博物館-約翰藍儂



圖 66.美國郵政博物館-約翰藍儂



圖 67.集郵入門區-青少年



圖 68.集郵入門區-青少年



圖 69.集郵入門區-青少年



圖 70.集郵入門區-青少年



圖 71.集郵入門區-成人

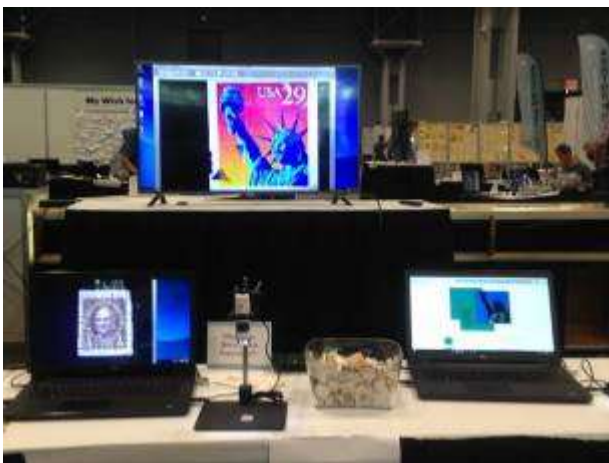


圖 72.集郵入門區-成人



圖 73.集郵入門區-成人

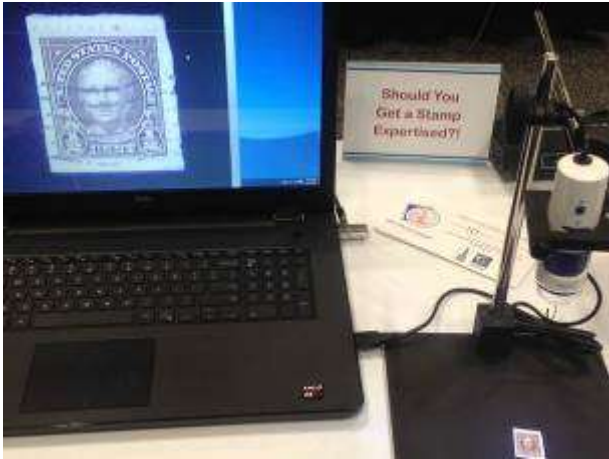


圖 74.集郵入門區-成人



圖 75.郵集展示區



圖 76.郵集展示區



圖 77.郵集展示區



圖 78.郵集展示區-得獎標示



圖 79. 郵票發行典禮



圖 80. 郵票發行典禮



圖 81. 郵票發行典禮



圖 82. 集郵講座

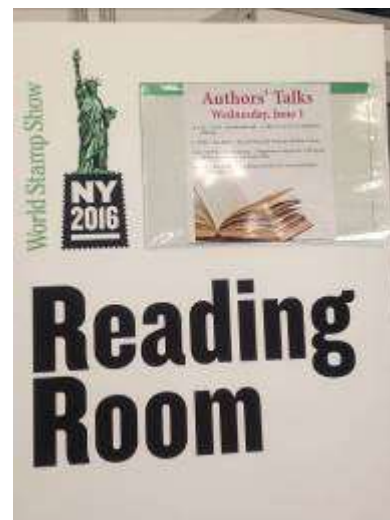


圖 83. 集郵講座



圖 84. 集郵講座



圖 85.郵票拍賣會



圖 86.郵票拍賣會



圖 87.郵票設計師簽名會



圖 88.郵票設計師簽名會



圖 89.紐約 2016 世展獎項



圖 90.紐約 2016 世展獎項



圖 91.頒獎晚會-會前雞尾酒會



圖 92.頒獎晚會現場



圖 93.頒獎晚會晚宴



圖 94.頒獎晚會-在地歌舞表演



圖 95.頒獎晚會-頒發國際大獎



圖 96.頒獎晚會-授旗儀式



圖 97.頒獎晚會-董事長致詞



圖 98.頒獎晚會-董事長與工作人員合影留念



圖 99. 波士頓 2026 世界郵展

