

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

2016 福州、昆山「海峽兩岸電子商務 經濟合作實驗區」產業合作會議報告

研提人單位：經濟部商業司

職稱：副司長 姓名：陳秘順

職稱：科長 姓名：曹素維

參訪期間：105年5月31日至6月4日

報告日期：105年6月30日

(本報告請檢送1式3份)

政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（參加會議）報告

壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：2016 福州、昆山「海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」產業合作會議報告
- 二、活動日期：105 年 5 月 31 日至 6 月 4 日
- 三、主辦（或接待）單位：
 - （一）指導單位：
 1. 臺方：經濟部
 2. 陸方：福州市政府
 - （二）主辦單位：
 1. 臺方：財團法人資訊工業策進會、無店面零售公會
 2. 陸方：福建電子商務協會、億邦動力、昆山花橋經濟開發區
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部商業司

貳、活動重點

- 一、活動性質：論壇/專題會議/座談會/參訪

二、活動內容

- （一）出席福建電子商務政策說明暨電商企業媒合會
- （二）出席上海兩岸電商企業論壇暨對接媒合會
- （三）出席昆山兩岸電子商務產業發展推介會、跨境電商驗區政策說明與諮詢及兩岸跨境電子商務企業交流會
- （四）促成 udn 買東西、86 小鋪、樂利數位等 3 家業者與昆山「花橋經濟開發區」合作 3 案，促成兩岸電子商務產業合作 9 案。
- （五）彙集昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區政策資源，並協調產業合作相關議題
- （六）參訪福州蘇寧易購 O2O 商場、你他購電商平台、利嘉國際商貿城、昆山花橋 O2O 展示館、亞馬遜物流中心

- 三、遭遇之問題：無。

四、我方因應方法及效果：無。

五、心得及建議

- 一、多年來兩岸間產官積極推動電子商務產業合作，兩岸間已經促成了 39 份產業合作意向書簽署，在去年兩岸產業合作小組會議成立兩岸產業合作電子商務分組，陸方更以昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區作為兩岸合作先試先行的區域，解決產業合作障礙及針對我方電子商務產業提供便利及優惠措施。
- 二、有關中國大陸 105 年 4 月 8 日推行的跨境電商新政策之因應
本次詳細瞭解中國大陸 4 月 8 日推行的跨境電商新政策有部分內容在 106 年 5 月 11 日前（含）暫緩實施。包括：網購保稅商品“一線”進區時暫不驗核通關單，且暫不執行化妝品、嬰幼兒配方奶粉、醫療器械、特殊食品（包括保健食品、特殊醫學用途配方食品等）的首次進口許可批件、註冊或備案要求；對直購模式也暫不執行上述商品的首次進口許可批件、註冊或備案要求。未來我方業者得調整之作法如下：
 - (一) 有一定銷量商品可採保稅備貨模式進口，合規經營市場。
 - (二) 訂單分散(小量多次)商品可利用海外倉方式，採行郵稅進口，並與陸方協助進口之對接單位合作，加速通關檢驗作業流程。
 - (三) 善用跨境電商海淘平台進行資源合作，以符合中國大陸目前熱門之網紅經濟等行銷方式，進而進行市場拓展。
- 三、彙集昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區資源供產業參考
 - (一) 彙集昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區資源供我方企業規劃評估進入大陸地區發展。
 - (二) 昆山「跨境電子商務綜合服務平台」
該平台已與杭州、北京及上海進行通關資訊系統介接，跨境電商商品進口中國大陸於昆山先行備案後，昆山將協助在上述三地同步備案。
- 四、產業媒合：促成 udn 買東西、86 小鋪、樂利數位等 3 家業者與昆山「花橋經濟開發區」合作 3 案。另透過上海及昆山

舉辦的產業媒合會，共促成臺方 udn 買東西、歐漾國際等，與陸方蘇寧海外購、豐趣海淘等知名業者合作共 9 案。

五、產業合作議題協調情形

本次參訪透過福州、昆山的政策說明，雙方依兩岸產業合作小組電子商務分組決議，以昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區作為兩岸合作先試先行的區域，就相關產業合作議題進行討論，並針對下述項目取得重要進展：

(一) 針對臺商落地優惠政策具體化

福州(包括平潭)、昆山已提出對臺落地優惠政策，項目包括進駐資金補助、營運獎勵、物流補貼等，福州及平潭詳細優惠政策請參閱本報告附件五；昆山詳細優惠政策請參閱本報告附件六。

(二) 針對商品檢驗採認源頭管理

(1) 有關化妝品如面膜可否納入源頭管理，福建檢驗檢疫局與會代表表示源頭管理已納入食品範疇，陸方化妝品與食品由同一單位負責，請我方業者向該部門提出。

(2) 昆山已經在提案申請源頭管理認可作業中，將持續追蹤，並將協同業者爭取面膜等商品納入試行。

(三) 針對物流效率化進展

(1) 澳前客滾碼頭是客運港，而且沒有倉庫及大型貨運操作設備，建議強化物流規劃，陸方表示平潭將在澳前碼頭建立物流園區，平潭管委會亦規劃在金井灣建立全溫層物流倉儲，以提升物流效率。

(2) 昆山花橋經濟開發區表示，目前昆山跨境電商綜合服務平台已與杭州、北京及上海完成通關資訊系統介接。另與蘇州也在建立系統中，未來在昆山完成備案後，將可由昆山協助向上述城市一併進行備案，並視商品類型協助安排優勢口岸進行清關，以提升物流效率。

參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請
備查。

職

年 月 日

附件一 每日行程重點紀錄

一、5月31日

(一)行程簡述(福州)

上午參訪「蘇寧易購」福州 O2O 商場，由卞則忠經理接待；下午參訪「你他購」電商平台，由葉玲副總接待；參訪「利嘉國際商貿城」由福州電商協會會長葉勝接待。

(二)重點紀錄

1. 參訪「蘇寧易購」在商場之門店

蘇寧易購是中國大陸前 3 大 B2C 電商平台，其強大的線下連鎖門市網絡也讓蘇寧易購成為 O2O 體驗的主導者。蘇寧易購也積極發展物流平台，並佈局五大產業：零售、地產、文創、金融、投資。據蘇寧雲商公布季報：2016 Q1 營收人民幣 318.43 億元，較去年增長 8.13%。

2. 參訪「你他購」電商平台

平台於 2014 年 10 月註冊，平台以四大品類為主：3C 智能、母嬰及保健、日用及美妝、生鮮及食品等，供應鏈達歐美日韓澳星等國家，2016 年目標 50 億元人民幣營業額，未來將朝 O2O 及行動商城發展。

3. 參訪「利嘉國際商貿城」

利嘉國際商貿城運營單位與「你他購」電商平台屬同一集團，該商貿城位於福建自貿片區內。預計 2016 年 10 月 1 日正式開業，重點項目包含推動跨境電商產業園設立，已有阿里巴巴、eBay、亞馬遜等電商業者陸續進駐。商城內針對臺灣商品館業務由全盛國際陳盛碧董事長負責，其中以食品展售為主。透過商貿城與海關串接，未來臺灣商品可直接進入利嘉，再由海關總署派員至利嘉直接打開商品包裝進行檢驗，提高商品通關時效。



圖 1 蘇寧易購商城



圖 2 參訪「你他購」電商平台

(三) 產業合作評估

表 1 產業合作評估

| 陸方企業 | 優勢 | 我方產業合作評估 |
|-----------------|---|---|
| 「蘇寧易購」福州 O2O 商城 | 結合蘇寧易購線上商城(目前中國大陸 B2C 排名第三)導流後，再透過線下商城進行體驗，可增進消費者購買意願 | 蘇寧易購表示，希望合作商品以臺灣美食及母嬰用品為主。 我方業者得以集體合作方式，經臺灣第三方代營運商至其平臺開設專區上架 |
| 利嘉集團 | 具成長潛力，同時 | 我方母嬰、保健及美妝 |

| | | |
|-----------|---------------------------------------|--|
| 「你他購」電商平台 | 平台亦與多家知名陸方海淘業者合作對接 | 品等業者得評估是否與你他購電商平台合作 |
| 「利嘉國際商貿城」 | 具自貿區保稅展示優勢，同時集團內有專業跨境電商運營平台協助經營跨境網購銷售 | 我方業者與「你他購」電商及「全盛國際」合作，可就直接進駐、或商品透過代理銷售等可行性進行評估 |

二、6月1日

(一) 行程簡述(福州)

上午參加「福建電子商務政策解讀暨電商企業對接懇談會」，由福建電子商務協會王永鋒會長接待，進行政策說明及諮詢。下午進行「電商企業對接懇談會」媒合洽談；另拜會華岡集團，由華岡集團葉華陶投資事業處總經理接待，介紹華岡在平潭海運快遞參與及發展現況。

(二) 重點紀錄

1. 福建電子商務政策說明及諮詢

- (1) 福州具有海峽兩岸電商經濟實驗區、跨境電商進口試點城市及兩岸跨境電商實驗區等優勢。近年大力推動跨境電商保稅進口等相關業務，2015年11月福州跨境電商公共平台已上線營運。目前福州跨境電商園區首期4萬平方米已開始辦公，300多家跨境電商企業已進駐，2015年產值達到1200億元人民幣。
- (2) 平潭保稅進口業務從2015年4月已開放試行，目前平潭跨境電商公共服務平台已對接70家企業，包括電商平台或業者54家，物流業者5家，支付業者11家等。

- (3) 跨境電商有四種模式中，針對保稅進口、直購進口、零售出口三種模式在福州已測試成功。
- (4) 福建省施行「源頭管理，口岸驗放」，福州已有 20 家企業申請。
- (5) 未來將在澳前碼頭建立物流園區，並在金井灣規劃全溫層物流倉儲，提升物流效率問題。

2. 拜會「華岡集團」

- (1) 華岡集團在福建跨境通籌組之初曾參與，但後來就無業務合作。2015 年 4 月 29 日，麗娜輪由平潭對臺海運快遞正式運營。2015 年 4 月 30 日，正式開啟臺灣海運快運快遞中心。2016 年將攜手臺灣東立物流、長榮海運、陽明海運、萬海海運成立碼頭貨櫃公司，開發臺北港 N7、N8、N9 地塊，提升臺北港國際貨物中轉集散能力。華岡集團並將攜手日本 LEBERA 集團和 HONDA 集團在臺成立航空公司，初期將開通臺北至日本沖繩及本土專機航線。未來 3-5 年將開闢以臺北為中心，半徑航距 2200 公里商務專機以及貨運專機航線。
- (2) 華岡集團與平潭綜合實驗區土地開發集團等建構之平潭兩岸海運快運遞中心即將開啟。提供中國大陸與日、韓、北美跨境電商貨物更具競爭力的物流通道。未來其預計每日可處理 30 萬件物流項目，同時在臺北快輪具備一日往返、且能克服海象、氣候不佳及速度慢的能力下，未來物流效率將大幅提升。



圖 3 「福建電子商務政策解讀暨電商企業對接懇談會」

三、6月2日

(一) 行程簡述(上海)

至上海舉辦「兩岸電商企業論壇暨對接媒合會」，拜會樂利數位、拉亞漢堡旗下的費尼餐廳等業者，瞭解臺商在當地營運情形，就業者現況與需求進行討論。

(二) 重點紀錄：

1. 上海「兩岸電商企業論壇暨對接媒合會」：

本日至上海雅悅新天地展會中心，由資策會與億邦動力網合辦「兩岸電商企業論壇暨對接媒合會」，現場共計邀請淘寶全球購、蘇寧海外購、豐趣海淘、微盟全球購、韻達國際等重要代表約 200 人與會，紀錄如下：

- (1) 主題 1 探討中國大陸目前跨境電商的消費趨勢：
「微盟全球購」肖亮副總裁會中表示，跨境電商存在很大的問題是消費者對海外商品的認知度往往不夠，因此需以「人」為出發進行銷售。如何透過品牌微商、個人微商或社群微商模式，發展粉絲經濟或達人零售等方式，就是微盟全球購可以協助臺商業者的事。豐趣海淘國際業務副總馬丁也表示，豐趣海淘與臺灣淵源非常深，經營團隊多位高層都由臺灣人擔任。近年也積極和臺灣

業者合作，目前已合作業者包括 86 小鋪等約 30 家臺灣知名企業，協助近 1000 項商品上架。

- (2) 主題 2 研析中國大陸跨境電商新政策後，臺灣廠商與海淘平台如何因應：專注跨境電商物流的「韻達國際」海外業務總監江華堂指出，中國大陸今年 4 月 8 日新稅制及正面清單管制後，造成了跨境電商的新痛點。韻達國際在整合海關口岸及 14 個保稅倉中心優勢下，可快速協助臺灣業者從臺灣發貨或保稅備貨的跨境模式，同時協助清關事宜。蘇寧全球購鄭煜超總監則強調兩岸跨境電商生態鏈的形成，結合「海外供應商」、「海外發貨倉」、「內地保稅倉」、「線上平台服務」、「線上線下互動」與「消費者服務」等七項環節，將可適度減緩業者壓力。
- (3) 企業論壇後隨即進行媒合會安排，現場促成 7 份產業合作 MOU 簽署，詳如下表：

表 2 臺灣與上海產業合作廠商彙整表

| 臺方業者 | 陸方業者 | 合作方向 |
|--------------|--------------|--------|
| 聯合報 UDN 買東西 | 蘇寧海外購 | 平台橋接合作 |
| 樂利數位科技股份有限公司 | 蘇寧海外購 | 平台橋接合作 |
| 歐漾國際 | 豐趣海淘 | 開設品牌館 |
| 揚大生技股份有限公司 | 微盟全球購 | 開設品牌館 |
| 聯合報 UDN 買東西 | 豐趣海淘 | 商品代銷 |
| 樂利數位科技股份有限公司 | 豐趣海淘 | 商品代銷 |
| 聯合報 UDN 買東西 | 上海沃型網絡科技有限公司 | 市場推廣合作 |



圖 4 上海「兩岸電商企業論壇暨對接媒合會」

2. 拜會上海樂麗電子商務服務公司，由施凱文執行長接待

- (1) 上海樂麗是臺灣的樂利數位於 2008 年在上海設立的公司，目前是臺灣在中國大陸市場經營電子商務有成的電子商務企業。提供品牌行銷、電商數據管理系統、客戶服務、網站建置及倉儲物流、跨境電商的全方位電子商務營運服務。
- (2) 目前在上海的團隊約有 150 人，主要經營的品牌包含牛爾、霓淨思、絕世美肌、Lovemore 愛戀膜法、皇冠旅行箱，以及美國 Costco、荷蘭 Ahold 等國際級的量販店品牌。
- (3) 上海樂麗介紹公司經營概況，以及如何透過數據分析為微熱山丘規劃在大陸經營品牌的策略與建議；同時也分享在大陸電商市場是如何透過精細的 13 項客服流程，讓用戶獲得良好的網購體驗後，再分享回饋給更多人。除解決用戶的抱怨外，客服人員同時也肩負開發新客戶的業績目標，並可獲得相對的獎金。另外上海樂麗已串接了中國大陸各大平台系統，使得品牌業者可以輕易的發展多元銷售管道，並透過樂麗自行開發的管理後台，輕易掌控銷售狀況、會員、庫存等營運狀況。

- (4) 樂利在天貓國際經營「吉室商行」品牌館，針對臺灣百年老店的商品進行嚴選上架，並且發展吉室的同名品牌商品，希望能成為最會賣臺灣好食好物的跨境電商業者。
- 3. 拜會拉亞漢堡旗下的費尼餐廳，由徐和森總經理接待**
- (1) 森邦集團在中國大陸有拉亞漢堡、費尼主廚漢堡、堤諾比薩 Tino's Pizza Café 三種餐飲品牌，其中拉亞漢堡是 2011 年 6 月在上海浦東成長展開第一間店，目前在大陸展店約 9 家門市。目前商品已做出差異化，例如提供單價 99 人民幣的漢堡，即使高單價卻仍為銷售第二的人氣商品，顯見中國大陸的消費者的消費能力驚人。此外，在費尼餐廳部分則以綠色為主色系，在中國大陸約有 7 家門市店。
- (2) 食材都是在地化提供，但經過嚴格的控管及 SOP，以確保跟臺灣擁有相同的品質，但口味則隨著中國大陸的消費者做適度調整。
- (3) 拉亞漢堡亦跟上時代的腳步，在中國大陸經營微信、微博等社群資訊，同時亦提供線上訂位之服務。

四、6 月 3 日

(一) 行程簡述(昆山)

參加昆山兩岸電子商務產業發展推介會、跨境電商驗區政策說明與諮詢及兩岸跨境電子商務企業交流會。

(二) 重點紀錄

1. 昆山跨境電商優惠政策，提供針對資金、倉儲、物流、人才等補助

昆山花橋經濟開發區管委會於會中發表對臺優惠政策，其中包括針對跨境電商企業在資金上的補助、倉儲配套上的租金補助、物流費用補助、人才津貼等以及落地後可合作資源等進行介紹。

2. 對臺郵件處理中心，預計於今年 7 月上線

昆山花橋經濟開發區對臺郵件處理中心預計於 2016 年 7 月啟動，未來將打造海關、商檢和昆山本地稅務、

工商服務等功能於一體的「單一窗口」平台，同時可節省跨境直郵時間 1 至 2 天。對臺灣商品進入中國大陸的通關及商檢等效率將有明顯助益，資策會將密切追蹤該中心成立進度。

3. 昆山「跨境電子商務綜合服務平台」

該平台已與杭州、北京及上海進行通關資訊系統介接，跨境電商商品進口中國大陸於昆山先行備案後，昆山將協助在上述三地同步備案。同時視商品種類協助選定通關較順暢口岸進口，以提高物流效率，未來昆山將陸續新增至少 8 個口岸進行系統對接，屆時透過此平台，不僅可節省商品備案手續及時程，還可同時進入北京、上海、杭州等一線城市的市場。



圖 5 本司陳秘順副司長在昆山花橋兩岸電子商務對接會致詞



圖 6 昆山市金銘副市長在昆山花橋兩岸電子商務對接會致詞

(三) 重要成果

1. 臺商與昆山花橋經濟開發區簽屬合作意向書 3 案

本次活動促成 udn 買東西、86 小鋪及樂利數位等 3 家臺商與昆山花橋經濟開發區進行合作意向書簽署，未來我方業者將可透過昆山的「兩岸電商經濟合作實驗區」各項優惠政策，將臺灣商品及專業服務成功銷售到大陸市場。3 項合作意向書簽署之合作內容請見本報告表 3。



圖 7 昆山花橋經濟開發區與我廠商簽署合作意向書

2. 促成兩岸產業合作 2 案

表 3 我方與昆山企業合作

| 臺方業者 | 陸方業者 | 合作方向 |
|------------|------------------|------|
| 美機創意股份有限公司 | 兩岸和商(昆山)電子商務有限公司 | 產品上架 |
| 揚大生技股份有限公司 | 花橋環球金貿有限公司 | 產品代理 |

五、6月4日

(一) 行程簡述(昆山)

由昆山花橋經濟開發區顧志榮主任及龔建華科長等陪同參訪昆山跨境電子商務綜合服務平台暨臺灣商品 O2O 展示館；並拜會亞馬遜中國，由鄧景宏銷售副總裁接待，瞭解其電商平台入駐資格及相關費用，並參訪其昆山總部物流中心瞭解營運狀況。

(二) 重點紀錄

1. 昆山「臺灣商品 O2O 展示館」，線下體驗、線上購買

- (1) 昆山「臺灣商品 O2O 展示館」位於昆山花橋國際博覽中心，面積約 200 坪，商品多為臺灣知名品牌，如：新東陽、郭元益、老陽方塊酥、台啤等，品類則以伴手禮、食品、酒類、箱包、鞋子為主。
- (2) 展示館內之商品，僅提供展示為主，消費者若有意購買，可直接掃描架上商品名稱卡片上之 QR code 即可直接連結至線上商城下單，之後再配送到指定地點收貨。



圖 8 參訪昆山臺灣商品 O2O 展示館

2. 參訪亞馬遜昆山總部物流中心

- (3) 目前亞馬遜中國電商平台正推出「亞馬遜物流+」物流方案，提供客戶包括倉儲、貨運、配送、客服及技術等一條龍服務。亞馬遜倉儲運作採取隨機混放商品的倉儲管理模式，提高整體效率。
- (4) 亞馬遜中國電商平台提供消費者大數據分析與購物預測服務，平台會自動分析網友點閱的行為，自動預測及轉運商品至合適的區域倉庫，因此可以創造相當有效率的物流配送運作。
- (5) 亞馬遜中國在中國大陸有 12 個自營庫及 2 個代運營庫，其中昆山是該集團在中國大陸最大的物流庫房。這些庫房已完成系統自動化串接，隨時可協同商品調撥運作。



圖 9 參訪亞馬遜物流

附件二 發布新聞

| | |
|------|---|
| 主旨 | 兩岸跨境電商產業合作具體有成，提供臺商多項優惠政策 |
| 公布單位 | 商業司第七科 |
| 公布日期 | 2016/06/03 |
| 內容 |  <p>經濟部商業司、資策會與無店面零售商業同業公會今(3)日率領臺灣電子商務企業赴昆山參加兩岸跨境電子商務產業發展交流會，本次活動促成三項合作意向書簽署，包括「udn 買東西」、「86 小舖」、「樂利數位」，分別與昆山花橋經濟開發區簽署合作意向書，期望透過昆山的「兩岸電商經濟合作實驗區」各項優惠政策，將臺灣商品及專業服務成功銷售到大陸市場！並由經濟部商業司副司長陳秘順、資策會資訊長戴豪君以及東森國際董事長暨無店面零售商業同業公會理事長廖尚文、昆山市金銘副市長、昆山花橋經濟開發區副主任史紅亮共同見證此次合作的促成！</p> <p>陳秘順副司長指出，多年來兩岸間產官積極推動電子商務產業合作，兩岸間已經促成了 39 份產業合作意向書簽署，在去年兩岸產業合作小組會議成立兩岸產業合作電子商務分組，陸方更以昆山、福州—平潭間電子商務實驗園區作為兩岸合作先試先行的區域，解決產業合作障礙及針對我方電子商務產業提供便利及優惠措施。昆山市金銘副市長表示，為達到轉型升級，致力跨境電商，藉由昆山花橋兩岸電子商務實驗區，推展昆山跨境電子商務綜合服務平台暨臺灣商品 O2O 展示館，期望與臺灣電子商務交流互動。</p> <p>針對兩岸間之電子商務合作模式，陳秘順副司長表示，臺灣電商業者可以透過快搜臺灣導航網站及臺灣網商節促銷活動跨境直售給大陸的消費者，也可以把臺灣優質商品交由樂利數位科技等代營運商在大陸各大綜合電商平台開立旗艦店，這些臺灣商品都在可以 O2O 展示館供大陸消費者體驗後上網選購。</p> <p>戴豪君資訊長也說明為使兩岸跨境電商合作能更有效率，臺方向昆山提出能否增加如海快專區物流運送服務，使昆山的海空運配套機制更為完整、部分商品予以免稅、針對電商業者關切面膜美妝及保健食品通關檢驗的問題，也希望開放重點商品在檢驗的源頭管理等多項議題，也在會議由臺陸雙方產官研各界進行討論與研商。</p> |

此外，為使臺方電子商務業者更了解當地優惠政策，昆山花橋經濟開發區管委會也於會中發表對臺優惠政策，其中包括針對跨境電商企業在資金上的補助、倉儲配套上的租金補助、物流費用補助、人才津貼等以及落地後可合作資源等進行介紹，同時昆山所成立之「跨境電子商務綜合服務平台」與杭州、北京及上海進行系統介接，跨境電商商品進口中國大陸於昆山先行備案，昆山將同步協助在前述三地備案，同時昆山將視商品種類配合通關較順暢口岸，搭配多元配套措施，預計未來將可以「兩岸電商實驗區」為基礎，促成多項合作，以深耕區域進而擴展至其他市場，同時帶動更多臺灣業者對大陸跨境電商市場的拓展。

經濟部商業司發言人：陳秘順副司長

聯絡電話：02-2321-2200 分機：323、0939-945897

電子郵件信箱：mschen@moea.gov.tw

業務聯絡人：曹素維科長

聯絡電話：02-2321-2200 分機 751、0978-331-368

電子郵件信箱：swtsao@moea.gov.tw

附件三 促成我方業者與昆山「花橋經濟開發區」合作

表 4 促成我方業者與昆山「花橋經濟開發區」合作 3 案

| 臺方業者 | 陸方業者 | 合作方向 |
|---|-------------------------------|---|
| 【平台代表】 udn 買東西 簽署代表人： 孫志華 總經理 | 昆山花橋經濟開發區 簽署代表人： 顧志榮 主任 | 藉昆山兩岸電商實驗區地利之便，與蘇州報業集團合作，發展 udn 售票服務系統並行銷臺灣文創商品 |
| 【品牌代表】 86 小鋪 簽署代表人： 卓星在 副總 | | 與「昆山市跨境電子商務綜合服務平台」，針對商品上架及通關物流服務的等項目進行合作 |
| 【代運營代表】 樂利數位 簽署代表人： 施凱文 執行長 | | 就昆山已公佈之臺商落地優惠政策，在符合條件內爭取經費補助及營運金獎勵，有助未來帶動更多臺灣商家進駐 |

附件四 兩岸電子商務產業合作

表 5 促成兩岸電子商務產業合作 9 案

| 臺方業者 | 陸方業者 | 合作方向 |
|--------------|------------------|--------|
| 聯合報 UDN 買東西 | 蘇寧海外購 | 平台橋接合作 |
| 樂利數位科技股份有限公司 | 蘇寧海外購 | 平台橋接合作 |
| 歐漾國際 | 豐趣海淘 | 開設品牌館 |
| 揚大生技股份有限公司 | 微盟全球購 | 開設品牌館 |
| 美機創意股份有限公司 | 兩岸和商(昆山)電子商務有限公司 | 產品上架 |
| 聯合報 UDN 買東西 | 豐趣海淘 | 商品代銷 |
| 樂利數位科技股份有限公司 | 豐趣海淘 | 商品代銷 |
| 揚大生技股份有限公司 | 花橋環球金貿有限公司 | 產品代理 |
| 聯合報 UDN 買東西 | 上海沃型網絡科技有限公司 | 市場推廣合作 |

附件五 福州、平潭「海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」對臺跨境
電商優惠政策

表 6 福州、平潭「海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」對臺跨境電商
優惠政策

| 城市 | 優惠政策內容簡介 |
|----|---|
| 福州 | <p>1. 辦公用房補貼(租賃)。</p> <p>對於入駐園區的電商企業，經認定後，給予辦公場地租金補貼。對於電子商務進出口額 1000 萬美元（含）以上的，一次性給予不超過 50% 的房租補貼；電子商務進出口額 500 萬美元（含）——1000 萬美元，一次性給予不超過 30% 的房租補貼；該補貼自企業正常經營滿一年後，於次年對其上年度的租金兌現補貼，補貼金額最高不超過 100 萬元人民幣，經營不滿一年的不享受此政策。</p> <p>2. 經營貢獻獎勵。</p> <p>對在我市註冊的工業企業運用電子商務平臺年交易額首次突破 1 億元（通過網上支付工具結算金額）的，一次性給予 100 萬元獎勵，獎勵金額原則上不超過其當年繳納流轉稅地方留成部分。</p> <p>電子商務企業年繳納“三稅”（營業稅、增值稅、企業所得稅）地方留成部分首次超過 100 萬元的，由企業所在縣（市）區按地方留成部分的 50% 給予獎勵。次年開始，按其繳納“三稅”地方留成新增部分的 50% 給予獎勵。</p> <p>對臺灣地區投資者到我市建立企業總部或區域運營中心並將註冊、納稅地遷入我市的，其實際到位註冊資本金不低於 500 萬元，在我市年納稅地方留成達 50 萬元及以上的企業，一次性給予 50 萬元補助。對被授予國家級、省級的電子商務產業示範園區（基地），分別一次性給予 100 萬元、50 萬元的獎勵；對獲批的國家、省級“電子商務重點示範企業”，分別一次性給予 30 萬元、10 萬元獎勵。</p> <p>3. 跨境電商獎勵。</p> <p>為吸引跨境電商入駐，對跨境電商監管中心進出口業務的操作處理費，按照 5 元/件給予補貼。扶持時間暫行一年，每個</p> |

海關特殊監管點補貼不超過 500 萬元。

對首票商品的國檢檢驗檢疫費用給予最高不超過 50% 補貼。

4. 創業項目引進。

凡在我市已依法註冊取得營業執照且開展電子商務經營活動的企業，不需要重新登記註冊；對傳統農、工、商貿、高新技術和戰略性新興產業的企業應用或轉型開展電子商務平臺運營及相關服務的經營者，可依申請放寬工商核定的經營範圍。

對於我市企業建設跨境電子商務平臺（已投入實際使用一年以上），且平臺入駐企業數達 50 家（含 50 家）以上，網上交易額超過 3000 萬美元（含），給予平臺建設方投資一次性最高不超過 100 萬元人民幣補助。鼓勵企業積極探索發展

O2O、C2B、移動端、大資料等電子商務發展新的技術模式，對模式創新有顯著進步，並具備一定示範帶動效應的企業，對其研發、推廣等費用給予不超過投資的 30% 補助，補貼金額最高不超過 100 萬元人民幣。

對在我市註冊建立具有示範效應的協力廠商電子商務平臺，年交易額達到 3 億元及以上（通過網上支付工具結算金額），註冊收費會員企業不少於 1000 戶的，一次性給予 100 萬元獎勵。

5. 人才津貼。

對我市高新技術企業引進的，年繳納工薪個人所得稅不低於 3 萬元的高層次優秀人才，可按其上一年度所繳工薪個人所得稅地方留成部分的 50% 返還，返還期不超過 5 年。

對企業跨境電子商務進出口交易額達到 100 萬美元，對企業新錄用從事電商工作的並簽訂一年以上勞動合同的大專學歷以上員工，給予企業每人不超過 2000 元的定額培訓支持，同一企業年度培訓資助最高不超過 20 萬元，其中，培訓人數不應超過公司員工總數的 10%，企業員工須到經政府認定的培訓機構培訓業務，且培訓內容必須涵蓋電子商務、外貿業務和網路行銷等知識。

對引進我市的海內外電子商務知名專家、行業領軍人才、高級技術人才，符合《福州市引進高層次優秀人才辦法》（榕政

綜〔2014〕303號)的,享受人才配套補貼、生活津貼、住房保障、配偶安置、子女入學等優惠政策。

6. 孵化器建設獎勵。

支援電子商務企業通過境內外證券市場上市融資,對符合條件的重點企業給予優先培育、優先推薦並辦理有關手續。

7. 突出貢獻獎勵。

對為小微電子商務企業提供貸款、擔保業務的小額貸款公司、擔保機構,參照《福州市人民政府關於扶持小微企業發展的若干意見》(榕政〔2012〕9號)的規定,享受優惠政策。積極引導行業組織參與制定電子商務行業標準與誠信體系建設,逐步賦予行業組織一定的職業評價與管理職能。

8. 引進獎勵。

對利用舊的標準廠房、商務樓宇進行提升改造,或新建電子商務園區(基地),並用於電子商務企業租賃使用的,單個工程項目面積達到1萬平方米以上,具備電子商務企業運營所需的配套服務設施,吸納電子商務企業數達到30家以上且入駐面積超過80%,註冊到資達3億元及以上,實際運行一年以上,按照其工程實際投入的20%給予一次性補助,最高不超過100萬元;單個工程項目面積達到3萬平方米以上,具備電子商務企業運營所需的配套服務設施,吸納電子商務企業數達到70家以上且入駐面積超過80%,註冊到資達7億元及以上,實際運行一年以上,按照其工程實際投入的30%給予一次性補助,最高不超過300萬元。對入駐上述專業樓宇和園區(基地)的電子商務企業,給予適當的租金補貼,補貼期限三年。

對國內外知名電子商務企業到我市建立企業總部或區域總部(運營中心)並將註冊、納稅地遷入我市,其實際到位註冊資本金不低於1000萬元,在我市年納稅地方留成部分達100萬元及以上的企業,一次性給予100萬元補助。

對在我市建立協力廠商支付總部、兩岸跨境支付總部並將註冊、納稅地遷入我市從事國內網路支付(包括貨幣匯兌、互聯網支付、行動電話支付、固定電話支付、數位電視支付等協力廠商支付業務)、跨境結算與境內外銀行卡收單業務並

| | |
|----|--|
| | <p>經中國人民銀行批准獲得《支付業務許可證》的企業，且日均資金流量不低於 300 萬元的，給予 300 萬元獎勵（分三年兌付）。</p> <p>對從事電子商務經營活動的企業或經營者，允許在符合條件的集中辦公區域或產業園區（基地）內一幢樓宇登記多家企業。</p> |
| 平潭 | <p>1. 辦公用房補貼(租賃)。</p> <p>凡入駐海峽跨境電商園區並開展跨境電子商務相關業務的企業按照園區租金標準先繳納租金，在 3 年內於每年度終了可依據入駐考核條件申請減免。</p> <p>2. 經營貢獻獎勵。</p> <p>對跨境電商國內配送企業，按照年度已實現的物流訂單量給予每單 0.5 元的補貼，最高不超過 100 萬元。</p> <p>對跨境電子商務企業申報年度交易額達到 500 萬元以上的，對超出部分按 2% 的比例給予交易獎勵，每家企業最高不超過 100 萬。</p> <p>對獲得“國家級電子商務示範企業”和“省級電子商務示範企業”榮譽稱號的企業，分別一次性給予 30 萬元和 20 萬元的獎勵。</p> <p>3. 平臺建設補貼。</p> <p>支持設立跨境電商集貨監管倉、進口保稅倉等倉儲設施。對被確定為我區重點跨境電商企業上年度租用或新建、改、拓建以上場地面積超過 3000 平方米以上的（已投入實際使用 1 年以上），經評審認定後，按照年租金費用或倉庫建設投入費用的 30% 給予補助，每家企業最高不超過 200 萬元。</p> <p>對被確定為我區重點跨境電商企業上年度新建境外倉單一設施在 1000 平方米以上的（已投入實際使用 1 年以上），按照每平方米 100 元給予一次性補助，單家企業補助上限為 200 萬元。對被確定為我區重點跨境電商相關企業上年度租用境外倉面積超過 1000 平方米以上的（合同 1 年以上），按照合同實際使用面積給予年租金費用 30% 的補助，單家企業補助上限為 100 萬元。在臺灣地區或“海絲”沿線重點國家設倉的，追加 50% 補助。</p> |

4. 平臺服務費補貼。

經平潭綜合實驗區管委會認定的跨境電商公共服務平臺運營企業，在公共服務平臺免費服務期間，年度申報交易額超過5000萬元的，給予100萬元運營補貼。轉入收費服務後3年內每年給予50萬元運營補貼。

支援設立跨境商品O2O展示交易中心，對租用O2O展示交易中心面積超過300平方米的企業，給予二次裝修實際裝修經費適當補助。

5. 跨境電商獎勵。

凡入駐海峽跨境電商園區並開展跨境電子商務相關業務的企業按照園區租金標準先繳納租金，在3年內於每年度終了可依據入駐考核條件申請減免。

支持企業自建B2B、B2B2C、O2O、C2M等跨境類型平臺，對經評審認定具有公共性、示範性和帶動性的跨境電子商務平臺，且年成交額超過500萬元的，按其上年度平臺投入費用（含建設改造、宣傳推廣、軟體購置及開發），給予不超過30%的補助，每家企業每年上限100萬元，期限為3年。

對跨境電子商務企業申報年度交易額達到500萬元以上的，對超出部分按2%的比例給予交易獎勵，每家企業最高不超過100萬。

支援拓建經平潭口岸進出的跨境電子商務物流通道，對經臺北桃園機場中轉、平潭口岸進出的跨境電商商品，按照每公斤1元的標準對跨境電子商務企業給予補助，每家企業最高不超過50萬。

對跨境電商國內配送企業，按照年度已實現的物流訂單量給予每單0.5元的補貼，最高不超過100萬元。

對被確定為我區重點跨境電商企業上年度新建境外倉單一設施在1000平方米以上的（已投入實際使用1年以上），按照每平方米100元給予一次性補助，單家企業補助上限為200萬元。對被確定為我區重點跨境電商相關企業上年度租用境外倉面積超過1000平方米以上的（合同1年以上），按照合同實際使用面積給予年租金費用30%的補助，單家企業補助上限為100萬元。在臺灣地區或“海絲”沿線重點國家設倉的，

追加 50%補助。

6. 創業項目引進。

支持企業自建 B2B、B2B2C、O2O、C2M 等跨境類型平臺，對經評審認定具有公共性、示範性和帶動性的跨境電子商務平臺，且年成交額超過 500 萬元的，按其上年度平臺投入費用（含建設改造、宣傳推廣、軟體購置及開發），給予不超過 30%的補助，每家企業每年上限 100 萬元，期限為 3 年。

7. 人才津貼。

創新跨境電子商務專業培訓模式，培養符合市場需求的跨境電商專業人才，對通過高校或者經認定的跨境電商培訓機構培訓員工的企業，按照每人每年 1500 元的標準給予培訓補助，單家企業年度補助總額不超過 5 萬元，補助期限 3 年。（《平潭綜合實驗區管委會辦公室關於印發平潭綜合實驗區跨境電子商務產業專項扶持資金暫行管理辦法的通知》（嵐綜管辦〔2015〕189 號）

鼓勵商協會、跨境電商培訓機構舉辦與跨境電商相關的電商大講堂、論壇、創新大賽等活動，對參加人數在 200 人以上並取得較好效果的公共性活動，按每人 500 元的標準對主辦方給予補助，最高不超過 20 萬元，每年不超過 5 次。

創新跨境電子商務專業培訓模式，培養符合市場需求的跨境電商專業人才，對通過高校或者經認定的跨境電商培訓機構培訓員工的企業，按照每人每年 1500 元的標準給予培訓補助，單家企業年度補助總額不超過 5 萬元，補助期限 3 年。

8. 孵化器建設獎勵。

對建築面積 3 萬平方米以上的電商園區，入駐有跨境電子商務實績的企業 20 家以上的，按照每萬平方米 10 萬元的標準給予園區管理方獎勵，單一園區獎勵上限為 100 萬元，補助期限為 3 年。被認定國家級示範基地則一次性給予 200 萬元。經平潭綜合實驗區管委會認定的跨境電商公共服務平臺運營企業，在公共服務平臺免費服務期間，年度申報交易額超過 5000 萬元的，給予 100 萬元運營補貼。轉入收費服務後 3 年內每年給予 50 萬元運營補貼。（《平潭綜合實驗區管委會辦公室關於印發平潭綜合實驗區跨境電子商務產業專項扶持資金

暫行管理辦法的通知》(嵐綜管辦〔2015〕189號))
支持設立跨境電商集貨監管倉、進口保稅倉等倉儲設施。對被確定為我區重點跨境電商企業上年度租用或新建、改、拓建以上場地面積超過 3000 平方米以上的(已投入實際使用 1 年以上),經評審認定後,按照年租金費用或倉庫建設投入費用的 30% 給予補助,每家企業最高不超過 200 萬元

9. 突出貢獻獎勵。

對參加阿里巴巴等全國知名電商平臺促銷活動的跨境電商企業給予獎勵,單次銷售金額滿 500 萬的給予 5 萬元獎勵,全年總獎勵金額不超過 50 萬元。

對上年度幫助 5 家以上本地企業實現單家年跨境網路零售額 500 萬元以上,或幫助單家本地企業實現年跨境網路零售額 5000 萬元以上的電子商務代理運營企業,經認定後一次性給予 50 萬元獎勵。(《平潭綜合實驗區管委會辦公室關於印發平潭綜合實驗區跨境電子商務產業專項扶持資金暫行管理辦法的通知》(嵐綜管辦〔2015〕189 號))

資料來源：財團法人資訊工業策進會整理福建電子商務協會提供之「海峽兩岸電子商務經濟實驗區電子商務相關政策簡介」文件資料

附件六 昆山「海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」對臺跨境電商優惠政策

表 6 昆山「海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」對臺跨境電商優惠政策

| 城市 | 優惠政策內容簡介 |
|-----------|--|
| <p>昆山</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦公用房補貼。 <ol style="list-style-type: none"> (1)購置。企業在商務城區域內購置自用辦公用房的，按每平方米 1000 元的標準給予一次性補貼，最高補貼面積不超過 2000 平方米。 (2)租賃。企業在商務城租賃自用辦公用房所產生的租金，五年內給予 50% 的補貼，補貼面積不超過 2000 平方米。 2. 經營貢獻獎勵。根據企業在經營過程中所繳納的營業稅、所得稅、增值稅，按年度前八年給予商務城地方留成部分 60% 的獎勵。 3. 平臺建設補貼。鼓勵商務城區域內電子商務企業建立電子商務平臺，對平臺建設方面產生的費用三年內給予不超過 20% 的補貼，單個企業補貼金額不超過 100 萬元人民幣。 4. 平臺服務費補貼。對年銷售額達到 500 萬元（含本數）以上的非平臺類電子商務企業，首年對其支付的協力廠商平臺服務費給予最高不超過 80% 的補貼。 5. 代運營費用獎勵。對新增註冊在我市的電子商務代運營企業，其年代理服務費收入首次超過 100 萬元、300 萬元、500 萬元的，分別給予企業 10 萬、30 萬（含前檔）、50 萬元（含前檔）獎勵。 6. 跨境電商獎勵。鼓勵跨境貿易電子商務企業在我市設立交易平臺，年銷售額首次超過 1 億美元、3 億美元、5 億美元，分別給予平臺建設方 50 萬元、100 萬元（含前檔）、200 萬元（含前檔）獎勵。鼓勵電子商務企業做大做強，按企業規模及發展情況，經評審後給予不超過 500 萬元獎勵。 7. 創業項目引進。對重點支援領域的創業專案，根據專案與主導產業契合度及成長性，經評審通過後給予 20-100 萬元人民幣專案啟動資金。 |

8. 人才津貼。落戶企業引進的創新人才，視地方貢獻率給予創每人每月 2000 元、3000 元、5000 元人民幣不等的補貼，享受期限三年；視企業每年度地方經濟貢獻情況，給予一定名額的高層次人才津貼，其中：高層次領軍人才獎勵為年薪的 30%；其他高層次人才獎勵為年薪的 10%。
9. 孵化器建設獎勵。鼓勵在重點支持領域加快孵化器、創業苗圃等一系列創業載體的建設，對獲得市級以上試點資格的各類孵化載體，按照其孵化面積、入駐項目、地方經濟貢獻等綜合經濟指標，給予 500~800 萬元人民幣的載體專項建設資金。
10. 孵化啟動資金補貼。對商務城引進重點支持領域的創業孵化專案，給予 20~50 萬元人民幣的孵化專案啟動資金，同時提供商務城創業導師指導、人才公寓入住優惠、免費公共平臺服務等政策扶持。對成功孵化並在商務城設立企業總部、研發總部的專案，給予不少於 200 萬元人民幣的一次性項目孵化獎勵。
11. 突出貢獻獎勵。對商務城重點支持領域產業發展有突出貢獻的機構或個人，含招商落地、項目引進、高端人才引進、產業推動等方面，經管委會認定後，給予 10~50 萬元人民幣的一次性獎勵。
12. 引進獎勵。對於已認定的人才專案扶持企業，每引進一個符合商務城主導產業發展需求的創業項目，給予 10~50 萬元人民幣的一次性獎勵；每引進一名市級以上雙創人才，按照獲評獎勵金額給予 10% 的獎勵。

資料來源：財團法人資訊工業策進會整理昆山花橋經濟開發區提供之「關於促進跨境電子商務發展的若干政策意見」文件資料