

出國報告（出國類別：考察）

「中國大陸辦理路跑情況」 考察報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：呂忠仁組長

杜世娟科長

派赴國家：中國大陸重慶

出國期間：105 年 3 月 19 日至 24 日

報告日期：105 年 5 月 20 日

摘要

近年來，路跑活動及路跑參與者有如雨後春筍般蓬勃發展，教育部體育署（以下簡稱本署）訂有「路跑活動參與者安全維護及權益保障應注意事項」，用以指導各地方政府與主辦單位作為審核及辦理參考，以維護消費參與者運動權益及安全。鑒於國內路跑活動舉辦的熱絡，本次規劃至中國大陸考察重慶國際馬拉松，觀摩其在競賽組織、比賽成績、現場氛圍、媒體宣傳及社會效益等方面，並透過與中國田徑協會及重慶馬拉松賽組織委員會座談，瞭解實際運作情形。另外與重慶市體育總會座談及參訪重慶市奧體中心，瞭解當地全民運動推展情形，以作為國內推動規律運動之參考。

目次

壹、 緣起與目的.....	4
貳、 考察過程.....	5
參、 心得及建議.....	17
肆、 照片集錦.....	21
伍、 附錄(訪談題綱).....	23

壹、緣起與目的

隨著經濟發展興起，戶外活動日趨蓬勃發展，近年來路跑活動及路跑參與者有如雨後春筍般蓬勃發展；統計資料顯示，台灣 2015 年約有 600 場路跑賽事，產值高達新台幣 170 億元；《台灣跑者廣場馬拉松普查網》亦估計全台灣約有一萬五千位常態性馬拉松跑者。上述兩項資料，若以總人口及國土面積為計算基準，來比較台灣和美國、德國、英國、法國及日本的馬拉松人口，則台灣的馬拉松人口密度堪稱全球第一。

鑑於國內路跑活動的主辦單位多將其心力集中於活動宣傳及比賽事務，對於路跑活動衍生諸多爭議，值得國人反思與留意，例如：沿途未供水，引發跑者撻伐；因未能全程封路，安全標示不清，而造成選手遭撞重傷；雨中開跑，選手淋成落湯雞；空汙問題衍生路跑是否危害健康爭議等等。

為保障路跑消費者權益，本署本於「高原則、低管制」原則，確保參與者權益的注意事項之規劃，例如消費者保護規範（退費條款）、健康醫療、場地及人身保險、活動安全及環境保護等議題，於 103 年 9 月 2 日以臺教體署全(三)字第 1030027059 號函送「路跑活動參與者安全維護及權益保障應注意事項」予各縣市政府、主辦單位，以作為渠等未來推展路跑運動之執行方向、審核及辦理參考。

規劃完善的路跑活動不僅可以發展獨特風格，凸顯主辦城市、組織或主題的多元創意，塑造運動英雄與楷模，提倡運動文學與創作，尚可活絡運動觀光與運動產業。

爰藉由實地觀摩連續三屆被中國大陸田徑協會評比為大陸馬拉松金牌賽事的

重慶國際馬拉松的舉辦，借鏡學習之處，作為發展國內爾後辦理路跑賽事評比的參考。

貳、考察過程

本次考察主要係拜會中國田徑協會及重慶馬拉松賽組織委員會座談，瞭解重慶國際馬拉松實際運作情形。另外與重慶市體育總會座談及參訪重慶市奧體中心，學習當地全民運動推展情形，以作為國內推動規律運動之參考。

一、訪問團成員

職稱	姓 名	現 職
領隊	宋守智	中華奧會副秘書長
團員	呂忠仁	教育部體育署全民運動組組長
團員	杜世娟	教育部體育署全民運動組科長
團員	李再立	國立體育大學體育推廣學系教授 兼師資培育中心主任
團員	蕭柏勳	國立臺灣體育運動大學事業管理學系副教授 暨育成中心主任
秘書	陳秀蓮	中華奧會聯絡組組員

二、參訪行程

日 期	時 間	活動安排
第一天 3 月 19 日 星期六	上午	10:30 搭 GE320 松山起飛 13:50 抵達重慶市
	下午	參觀重慶國際馬拉松體育健康產業博覽會 18:00 重馬體博會歡迎晚會
第二天 3 月 20 日 星期日	上午	觀摩重慶國際馬拉松路跑活動暨出席開跑儀式
	下午	與大陸田徑協會交流座談
第三天 3 月 21 日 星期一	上午	拜會重慶市體育總會並交流座談
	下午	與重慶馬拉松組委會交流座談
第四天 3 月 22 日 星期二	上午	拜會重慶市體育局
	下午	參觀重慶市全民健身中心
第五天 3 月 23 日 星期三	上午	參觀大陸 2016 年青少年跳水錦標賽
	下午	拜會重慶市奧體中心並交流座談
第六天 3 月 24 日 星期四	上午	參觀重慶市民晨運
	下午	搭 14:50 GE319 重慶返松山 17:45

三、參訪及座談記要

(一) 重慶國際馬拉松暨體育健康產業博覽會

重慶國際馬拉松是大陸西部第一個全程馬拉松賽，以「母親河畔的奔跑」為主題，已成功舉辦五屆，今年是第六屆，每年參賽人數規模都達到三萬人，已實現重慶市的「體育盛會，市民節日」及「城市品牌，重慶形象」的預期成果。重慶國際馬拉松在競賽組織、比賽成績、現場氛圍、央視直播、媒體宣傳及社會效益等方面表現卓著，已連續三屆被大陸田徑協會評比為大陸馬拉松金牌賽事。成為重慶市「全民健身示範城市(區)」系列大型活動中最具特色、最有影響力的品牌活動。重慶國際馬拉松賽道被讚譽為大陸馬拉松最美的賽道之一，賽道順著長江，依著風景綺麗的南山而建，空氣清新宜人。重慶南岸區定位為大陸中心城市的視窗、全國宜居城市的典範，而南濱路作為重慶市和南岸區的一張城市名片，需要通過舉辦各種大型賽事和活動提升其形象、知名度和影響力。

重慶國際馬拉松賽的時間定於每年三月的第三個週末，三月的重慶溫度與濕度適中，平均溫度在 15-20℃，少雨，適合進行馬拉松比賽。重慶國際馬拉松賽採用專業電子晶片分段計時，裁判長、主裁判均由中國田徑協會委派。主辦單位為中國田徑協會及重慶市體育局，承辦單位為重慶市南岸區人民政府及巴南區人民政府，協辦單位為重慶市田徑協會、重慶市南岸區體育局、重慶市南岸區教育委員會、重慶市巴南區體育局、重慶江南體育中心及重慶南濱路管委會。

2016 重慶國際馬拉松賽體育健康產業博覽會是首次配套展會，主辦單位：重慶市體育局、重慶日報報業集團、南岸區人民政府；承辦單位：重慶國際馬拉松

賽組委會、重慶日報；展示時間：2016 年 3 月 17 日至 20 日每天上午 9 時至下午 18 時(對外開放)。該會場在重慶國際馬拉松賽選手資料領取處－重慶江南體育中心盛大舉行，3 萬多名參賽選手，加上其他觀眾，展會期間有望突破 10 萬人次，共有 6 大展區，200 個展位。

(二)大陸田徑協會

依據大陸田徑協會所制訂之「大陸境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」，各類賽事都必須為參賽者提供參賽指南，內容至少需要包括起終點分布圖、起終點交通指南、賽道圖及賽道描述、補給站和洗手間分布介紹；賽道沿途應提供明顯的公里數標記，交叉路口應提供明顯的方向標記，賽事起終點應提供明顯的區域標記。賽道起終點及沿途應根據賽事規模配備洗手間及垃圾回收，並根據賽事相關規定、賽道特點，在賽道起終點及沿途提供足夠的飲用水、設置補給站。

在大陸田徑協會所制訂之「大陸境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」定義明確，大陸田徑協會設有馬拉松委員會，其會員為各省市體育局，大陸田徑管理中心轄下設有馬拉松辦公室，專責大陸各省市舉辦馬拉松賽事業務，在大陸欲舉辦路跑或馬拉松活動，必須向政府提出申請，獲得政府批准方能取得路權。體育總局不給予經費補助，由主辦單位自籌經費辦理。路跑或馬拉松活動的管理單位是大陸田徑協會。各地方政府目前沒有統一的審查規定，基本上是由各地方政府本於政治考量進行批駁。依據大陸田徑協會轄下有馬拉松所制訂之「大陸境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」，所有馬拉松及相關運動賽事應於比賽一個月前向大陸田徑協會進行賽事註冊，大陸田徑協會並專責進行賽道及賽事認證工作。

大陸馬拉松賽事獲國際田徑總會（IAAF）認證的活動計有八場，其中四場金牌賽事分別為『廈門國際馬拉松、揚州鑑真半程馬拉松、北京國際馬拉松、上海國際馬拉松』，一場銀牌賽事為『黃河口國際馬拉松』於東營舉辦，三場銅牌賽事分別為『蘭州國際馬拉松、重慶國際馬拉松、廣州國際馬拉松』。

由於天候的變化對賽事的舉辦影響甚大於，座談中特別詢問關於熱中暑、空氣汙染(霾害、沙塵暴)、低溫或豪大雨等狀況有何預防措施或規定(如停賽、延賽等)？，另外，對於參賽者健康狀況評估是採自由心證填寫開放式問卷還是須至醫療機構進行健康體檢及辦理人身保險並提交相關證明後，方得以報名？或另外有特別要求或規定？大陸方面回應：目前沒有相關規定。

鑑於大陸本身對路跑賽事有作金、銀及銅的認證，此行座談重點，中國大陸馬拉松及相關運動賽事等級評定標準，如下表。評價標準及分值（總計 100 分）：

	分值	金牌賽事標準	銀牌賽事標準	銅牌賽事標準
規劃	3	至少制定了連續舉辦 5 年的賽事長期發展策略	至少制定了連續舉辦 3 年的賽事長期發展策略	至少制定了連續舉辦 2 年的賽事長期發展策略
路線	3	路線設計非常具有本地特色	路線設計具有本地特色	
	3	起點和終點交通便利	起點和終點交通便利	
視覺形象	5	視覺形象以及視覺應用系統美觀、清晰	視覺形象設計美觀、清晰	具有視覺形象設計

	分值	金牌賽事標準	銀牌賽事標準	銅牌賽事標準
引導系統	3	起終點以及賽事途徑路線的各種引導標誌美觀醒目，文字準確規範，標識牌和指示牌位置合理，清晰可見，數量充足	起終點以及賽事途徑路線的各種引導標誌清晰可見，位置合理，數量充足	起終點以及賽事途徑路線的各種引導標識數量充足
選手服務	3	至少從報名開始直至賽事結束後 1 周配有專門的諮詢電話和電子郵件，且服務友好熱情	至少從報名開始直至賽事結束後 1 周配有專門的電子郵件，且服務友好熱情	至少從報名開始直至賽事結束後 1 周配有專門的電子郵件
	3	選手套包的發放和領取有序高效	選手套包的發放和領取有序高效	
	5	賽事提供的官方手冊或參賽指南內容清晰實用	賽事提供選手參賽指南內容清晰	賽事提供選手參賽指南
	3	起終點及賽道沿途補給種類以及數量充足	起終點及賽道沿途補給的種類以及數量充足	起終點及賽道沿途補給的數量充足
	3	主動、及時地向選手通告相關活動資訊		
選手服務	3	所有選手比賽成績在最短的時間內通過組委會網站公佈	所有選手比賽成績在最短的時間內通過組委會網站公佈	所有選手比賽成績通過組委會網站公佈
	3	成績公告中須包含選手成績排名資訊（分性別以及年齡組）	成績公告中須包含選手成績排名資訊	
	3	及時通過短信、微信等管道提供選手個人成績		
	3	為選手提供設計精美的完賽獎牌	為選手提供設計精美的完賽獎牌	為選手提供完賽獎牌
醫療救援	5	具有針對性的醫療救援體系	具有醫療救援體系	具有醫療救援體系

	分值	金牌賽事標準	銀牌賽事標準	銅牌賽事標準
	5	醫療救護服務人員、設施及藥品配備充足	醫療救護服務人員配備充足，配備基本設施及藥品	醫療救護服務人員配備充足
	3	急救事件應急處理能力強，事故處理及時、妥當		
	3	醫療報告及時準確		
環境衛生	3	起點及沿途有充足的衛生設施和及時的環境衛生服務，保障賽時及賽後起終點及沿途的衛生	通過環境衛生措施保障賽時及賽後起終點及沿途的環境衛生。	人員配置基本能保障賽時及賽後起終點及沿途的環境衛生。
	3	起終點及沿途廁所數量充足，引導標識醒目	起終點及沿途廁所數量能滿足基本需要，引導標識醒目	起終點及沿途廁所數量能滿足基本需要，有引導標識
社會服務	3	促進賽事舉辦地產生了良好的社會效益以及經濟效益		
	3	以賽事為依託，有效支持了社會公益活動	以賽事為依託，有效支持了社會公益活動	
賽事宣傳	3	制定了有針對性的宣傳計畫，且在目標人群中已經形成廣泛影響力	制定了有針對性的宣傳計畫，且在目標人群中已經形成影響力	制定了和實施了宣傳計畫
	3	通過電視、網路或新媒體播出至少 50 分鐘的賽事內容	通過電視、網路或新媒體播出至少 30 分鐘的賽事內容	
	3	賽事應有不少於 3 分鐘的賽事宣傳片，宣傳片的主題鮮明，感染力強	賽事應有不少於 1 分鐘的賽事宣傳片，宣傳片的主題鮮明，感染力強	
	3	賽事建立了官方網站，且網站架構清晰，資訊豐富	賽事建立了官方網站	賽事建立了官方網站

	分值	金牌賽事標準	銀牌賽事標準	銅牌賽事標準
	5	賽事積極使用了雜誌、網路、報紙、新媒體手段進行高品質的推廣和宣傳	賽事積極使用了網路、報紙、新媒體手段進行推廣和宣傳	賽事積極使用了網路、報紙進行推廣和宣傳
	3	賽時為媒體提供報導、採訪的專有區域和便利條件，媒體流線清晰	賽時為媒體提供報導、採訪的專有區域和便利條件	
市場開發	3	形成了良好的市場開發體系	形成了市場開發體系	
選手人數	分級 准入 條件	城市馬拉松總人數不少於 15000 人	城市馬拉松總人數不少於 8000 人	城市馬拉松總人數不少於 5000 人
		最長距離項目參賽人數不少於 1500 人	最長距離項目參賽人數不少於 1000 人	最長距離項目參賽人數不少於 800 人
		完賽率（完賽人數比參賽人數）不低於 60%。		
申報材料	3	賽事申報材料邏輯清晰，資訊完整，說服力強	賽事申報材料邏輯清晰，資訊完整	賽事申報材料資訊完整

備註：

中國體育總局在田徑協會下設馬拉松辦公室，專職馬拉松賽事相關事宜，並已架設「中國馬拉松」資訊網 (<http://www.runchina.org.cn/>)，其主題包括「新聞及公告」、「賽事（賽事日曆、共同主辦賽事、標賽及冠軍賽、CAA 金銀銅賽事、已辦賽事）」、「成績及排名（個人成績查詢、國內選手排名、國內成績排名、世界最好成績）」、「圖片庫（賽事圖庫、個人圖庫）」、「賽事點評」、「馬拉松委員會（管理辦法、會員名單、委員名單）」、「相關檔下載」、「合作夥伴」及「聯繫我們」等，其中可下載檔如下：

- 中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事禁賽選手名單。
- 1-中國境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法。
- 2-中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事註冊指南。
- 3-中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事賽道認證指南。
- 4-中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事認證指南。
- 5-中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事共同主辦程式指南。
- 6-中國田徑協會馬拉松委員會工作條例。
- 7-中國田徑協會馬拉松委員會管理辦法。
- 8-中國田徑協會馬拉松及相關運動賽事等級評定辦法。
- 9-中國馬拉松及相關運動賽事等級評定標準。
- 10-中國境內馬拉松賽事組織標準。
- 11-馬拉松及相關運動賽事組織防猝死相關工作指導意見。
- 12-關於加強全國馬拉松及相關運動賽事賽風賽紀的管理規定。
- 13-中國田徑協會關於全國馬拉松賽事獎金設置的規定。
- 14-中國田徑協會關於邀請外籍優秀運動員參加中國境內馬拉松賽事的管理規定。
- 15-全國馬拉松錦標賽、冠軍賽賽事舉辦標準。
- 16-中國馬拉松 VI。
- 17-中國馬拉松資訊平臺功能及操作簡介。

在中國田徑協會所制訂之「中國境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」定義馬

拉松為 42.195 公里的長距離跑步運動，而馬拉松相關運動則包括由馬拉松運動所衍生之室外長距離跑步、行走及接力，包括超長馬拉松、半程馬拉松、迷你馬拉松、越野跑、山地跑及公路接力等。A 類賽事的比賽項目以國際田徑總會的競賽標準距離為限，包括馬拉松、半程馬拉松、10 公里、15 公里、20 公里、25 公里、30 公里、100 公里等。

(三) 重慶馬拉松賽組織委員會

重慶國際馬拉松賽有三種路線：馬拉松(42.195 公里)、半程馬拉松(21.0975 公里)及迷你馬拉松。依據中國田徑協會所制訂之「中國境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」，比賽期間之起終點及沿途均需配備急救設備和專業醫務人員，以確保能在最短時間內將傷病人員送到指定的醫療機構。在起點、沿途自 5 公里起每 2.5 公里及終點設固定醫療點，免費為選手提供醫療服務，另在賽道沿途設立移動 AED 醫療救援服務。馬拉松全程每 5 公里設飲水飲料站；全部 7 個補給站分佈在賽程 17.5 公里、半程終點、27.5 公里、32.5 公里、37.5 公里、40 公里，以及全程終點處，位於 32.5 公里處的補給站被稱為能量急救站。

路線的選擇主要由地方政府決定，路線的丈量及認證是由大陸田徑協會專責辦理。報名費沒有一定基準，通常在 50-100 人民幣之間，報名方式多採用網路報名。保險主要以「賽事組織責任險」為主，死亡理賠約為 80 萬人民幣，醫療約為 5 萬人民幣。沒有退費機制，沒有統一的獎盃或獎牌的署名規定。

(四) 重慶市體育總會

重慶市體育總會負責舉辦各級各類社會體育指導員培訓班，培訓社會體育指

導員，國民體質監測站 10 個；先後舉辦了 2011 年全國新年登高健身活動、重慶馬拉松賽、『健康重慶』職工跳繩比賽、『健康重慶』公開水域游泳比賽、重慶長壽湖業餘鐵人三項積分賽等大型賽事活動，有效帶動了區縣、行業系統、協會全民健身活動的廣泛開展；國民體質抽樣合格率由 86.7%提高到 92.6%，超過全國平均水準 3.7 個百分點，在全國的排位由 22 位上升到第 7 位。重慶市被國家體育總局授予『2011 年全民健身工作突出成績獎』。

重慶市體總於重慶市籌辦 2014 年第五屆大陸全國體育大會的契機，繼續堅持『大型示範性活動與小型多樣活動相結合，以小型多樣為主』的原則。充分利用全民健身日(每年 8 月 8 日)、節假日、重大活動等時間節點舉辦示範性引導性健身活動的同時，根據不同地區、不同人群的健身特點，推展一些立足基層、群眾喜愛、便於參與易於堅持的經常性特色活動，少辦一些追求形式、追求場面、群眾參與程度不高的活動。充分結合各單項體育協會、健身俱樂部等體育社團的資源優勢和作用，鼓勵打造一批能夠常年推動、特色鮮明的全民健身品牌活動，結合全市精品節目發展『區區有品牌，縣縣有特色』的群體賽事活動；重視和關注老年人、肢障者、農民和進城服務人員體育健身活動的推展。通過鄉村籃球、桌球賽等多種形式，迎合多數民眾嗜好、豐富多彩的健身活動；不斷總結和推廣全民健身志工服務經驗，動員和引導更多的優秀運動員、科研人員、體育教師、健身指導員等深入群眾，推展志工服務精神，共同營造濃厚的全民健身氛圍。改革和創新各類全民健身運動會辦賽方式，合理設置比賽專案，改革完善獎勵辦法，使全民健身運動會真正成為大眾參與、享受快樂、獲得健康的體育盛宴。

(五) 重慶市奧體中心

重慶市奧林匹克體育中心將由競技區、體育產業區、體育教學區、體育公園區、商貿開發區、住宅區構成。體育競技區為體育中心的核心部分，規劃用地面積 42.6 萬平方米，建築面積 13.36 萬平方米，是以主體育場為核心，東西主軸為骨架的環抱式佈局的建築群體。中心已規劃建設中心體育場（可容納觀眾 60,000 人，建築面積 80,000 平方公尺）、綜合體育館（原規劃可容納觀眾 6,000 人，建築面積 25,000 平方公尺，現規劃為可容納 12,000 人或 15,000 人，建築面積 50,000 平方公尺，投資 7 億元，可承辦 NBA 中國賽），總投資規模約 22 億元人民幣。建成後將成為重慶市 3,000 萬人民的體育健身活動中心，同時也是重慶市二十一世紀的標誌性建築群之一。

場館建成後，除承辦重大體育賽事和文化演出外，普通市民也能入館進行體育運動。奧體綜合館不能“白天曬太陽，晚上裝月亮”，像許多大型體育場館一樣長期處於閒置狀態，必須吸引更多市民在此展開體育運動感，可大大提高場館的使用率。重慶市奧體中心從早期依賴政府補助，透過不斷地創新改變營運理念，迄今轉虧為盈，改善硬體設施尋求更多廠商進駐豐富中心營運項目，吸引更多民眾樂意進中心來運動，場館充分利用民眾身體得到健康創造雙贏互利。營收提高不僅造福弱勢團體又可增加國庫收入，這不外乎是營運管理者得專業理念，經營體育產業成功的典範。

參、心得及建議

重慶國際馬拉松賽起源於最初的南濱路萬人健步走活動，2009 年 1 月 1 日在南濱路舉辦了萬人準馬拉松賽(7.195 公里)；2010 年 5 月 1 日又成功舉辦了南濱路萬人半程馬拉松邀請賽；2010 年 6 月，重慶市體育局、南岸區人民政府向國家體育總局田徑運動管理中心提出設立重慶馬拉松賽並得到批准，從而使重慶馬拉松賽納入了全國馬拉松賽統一安排，並確定每年 3 月份的第三個周日在重慶南濱路舉行。

2016 重慶馬拉松賽補給工作為了提升賽事水準的重點，屆時所有參賽選手可到任一補給站免費領取專業運動營養補給品，以最大限度減少體力不支、腹痛抽筋、脫水等狀況，才能更好地幫助選手補充電解質，緩解馬拉松常見的抽筋狀況的發生，保障選手完賽率。2016 重慶國際馬拉松獲大陸國家隊級專業補給服務頭銜。

本署基於中央目的事業主管機關，前於 103 年 9 月 2 日將「路跑活動參與者安全維護及權益保障應注意事項」(以下簡稱本注意事項)，函送各地方政府及全國性體育團體等，據以規範路跑活動之安全原則，作為各該管理機關及相關團體辦理路跑活動之行政指導。

依本注意事項主辦單位辦理路跑活動前，應訂定實施計畫並作成檢核表，其內容包括競賽規程、交通管制、安全措施、醫療救護及服務品質，並送場地或道路管理機關審核，其中應含公共意外責任險投保項目及金額，依規定每人體傷責任新臺幣三百萬元以上、每一意外事故體傷責任新臺幣一千五百萬元以上、每一

意外事故財物損失責任新臺幣二百萬元以上及保險期間最高賠償金額新臺幣三千四百萬元以上。

有關場地及道路之申請，其管理機關為各直轄市、縣市政府，爰審查程序為各地方政府本於權責自行訂定，如臺北市政府定有「臺北市路跑活動執行審核試辦計畫」，以審核臺北市各項路跑之辦理。

本次考察心得，綜述如下：

一、路跑/馬拉松活動

（一）政府權管：

依據大陸田徑協會轄下有馬拉松所制訂之「大陸境內馬拉松及相關運動賽事管理辦法」，所有馬拉松及相關運動賽事應於比賽一個月前向大陸田徑協會進行賽事註冊，大陸田徑協會並專責進行賽道及賽事認證工作。惟我國民情不同，為保障路跑消費者權益，本署本於「高原則、低管制」原則，訂定「路跑活動參與者安全維護及權益保障應注意事項」予各縣市政府、主辦單位，以作為渠等未來推展路跑運動之執行方向、審核及辦理參考。

（二）運動產業：

重慶馬拉松賽『搭平台』目的在『綜合效益』，搭賽事聯盟、錦標賽，創造大眾選手的平台，政府主辦，提供公共服務，促進規劃產業關聯及企業贊助，綜合效益在城市品牌行銷，在全民體育參與。馬拉松在城市展開，未來將『隨行就市』推展相關特色賽事：越野、山地、功能主題性路跑。

可直接間接結合的運動觀光經濟旅遊效益，透過路跑馬拉松嘉年華會的活動

吸引力，促使各省市政府的競相推展及賽事活動。

可以發現兩岸對於路跑活動的舉辦帶來的經濟推動的效益都具有正面的肯定及類似的辦理發展方式。

二、全民運動推展

本次考察重慶市體育總會全民運動之推動與現況，與本署所推動的「運動 i 臺灣」的各項專案的規劃內容，以自發、樂活、愛運動為願景，更強調活動延續性，鼓勵民眾養成規律運動習慣，有相當的類似，惟印象深刻者為推廣全民健身志工服務經驗，動員和引導更多的優秀運動員、科研人員、體育教師、健身指導員等深入群眾，推展志工服務精神，共同營造濃厚的全民健身氛圍，相當值得學習。

三、建議

(一) 賽事分級：

2015 年大陸約有 500 場路跑賽事，依據大陸官方的路跑賽事評比，重慶國際馬拉松賽為金牌賽事，國際田徑總會（IAAF）則認證為銅質；台灣 2015 年約有 600 場路跑賽事，平均每週超過 11 場次在各縣市同時舉辦，密度之高可稱全球之冠，惟賽事舉辦的良莠不齊，致衍生相關消費爭議，時有所聞，或許可參考大陸關於賽事的評比項目發展出具有臺灣特色的路跑賽事評比等級，藉此可鼓勵提升賽事的舉辦水準以及縣市運動觀光產業的推升應該都有相當助益。

(二) 效益加乘：

2016 重慶國際馬拉松賽體育健康產業博覽會作為重慶國際馬拉松賽事配套活

動、重慶首個大型體育博覽會，旨在搭建體育運動、健康產品展示和旅遊休閒、城市推廣、文化交流的平台，傳承體育文化，總之，達到城市行銷與全民健康，展示重慶體育健康產業取得的輝煌成就。

觀摩重慶國際馬拉松賽暨考察重慶國際馬拉松體育健康產業博覽會，重慶馬拉松賽舉辦雖僅六屆而能成功躍居大陸金質馬拉松賽之一，諸多環節都值得我們借鏡學習之處，作為國內爾後舉辦賽事參考，藉由體育健康產業博覽會在正式賽事開跑之前辦理係今年首創，以拉長重馬賽事的期間，帶動參觀人潮，業績良好，明年將吸引更多企業前來參展，增進運動產業盈收。

肆、照片集錦



受邀出席重馬歡迎餐會與水濤主任合影



參觀重馬體博會與導覽人員合影



中國田協王大衛副主席、水濤主任座談



重慶馬拉松組委會李偉局長等座談



重慶體育總會交流座談實景



拜會重慶市奧體中心與座談人員合影留念



參觀重馬與重馬吉祥物合影



拜會重慶市體育局與白維明副主席合影



參觀大陸 2016 年青少年跳水錦標賽



參觀奧體中心田徑場

伍、附錄

一、路跑/馬拉松活動

(一)申辦規定：

- 1.中國體育總局對路跑、馬拉松或迷你馬拉松是否有明確的定義？有法律或行政規定？
- 2.路跑或馬拉松活動的申請是採許可制或報備制？或是須由各級政府主/協辦才能申請？體育總局是採主辦或補助？若採補助，補助經費是否訂有補助基準？是否有審查等相關規定？
- 3.賽事向中國田徑協會註冊有何規定或審查基準？
- 4.有關賽事辦理及申請路權核准，主管單位是否為中國體育總局？若未申請逕行辦理是否有處罰相關規定？

(二)健康部分：

- 1.對於熱中暑、空氣汙染(霾害、沙塵暴)、低溫或豪大雨等狀況有何預防措施或規定(如停賽、延賽等)？
- 2.路跑或馬拉松場地內是否有補給站設置、設置及流動廁所數量等規定？醫護站中對救護人員、救護車、救護機動車及 AED 數量是否有規定？除上述外是否還有其他設備是另有規定？
- 3.對於參賽者健康狀況評估是採自由心證填寫開放式問卷還是須至醫療機構進行健康體檢及辦理人身保險並提交相關證明後，方得以報名？或另外有特別要求或規定？

(三)活動規定：

- 1.路線選擇至丈量是由主辦單位自行處理，還是由中國田徑協會辦理？
- 2.報名費及方式是否定有基準？保險是以何險種為主？理賠金額為多少？
- 3.對於退費是否定有機制？獎盃獲獎牌是否有署名規定？
- 4.對於特色路跑及環境清潔是否定有規定或審查方式？

(四)認證部分：

- 1.中國對路跑有金、銀及銅的認證，請問認證方式及審查方式與基準為何？何種路跑可參與認證？送件單位是否有所規定？
- 2.重慶國際馬拉松賽為奧運會選拔賽、全國馬拉松冠軍賽，其中列為奧運會選拔賽部分，是由何單位向國際奧會申辦？
- 3.中國路跑或馬拉松賽事獲 IAAF 認證的活動有多少？是由民間自行向國際申請還是由中國田徑協會申辦？

二、路跑/馬拉松產業

- 1.重慶國際馬拉松的主要目標市場？
- 2.重慶國際馬拉松如何吸引國際觀光客？
- 3.針對可能高達 90%以上非專業選手的市場區隔策略？
- 4.路跑如何促進運動觀光效益？
- 5.路跑經濟的產業關聯性？商機？