

出國報告（出國類別：其他）

參加「2016 華南國際口腔展」暨參訪行程

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：何晉滄／副局長

李國宏／投資組組長

派赴國家：中國大陸廣州

出國期間：105年2月29日至105年3月4日

報告日期：105年3月30日

摘要

科技部南部科學工業園區管理局(以下簡稱南科管理局)結合財團法人金屬工業研究發展中心(以下簡稱金屬中心)全力推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，在南科園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落；南科積極引進生技醫材產業，截至105年3月1日止，醫材產業聚落廠商包含醫用植入物領域13家，醫用設備領域19家，其他醫材領域16家，合計48家，投資金額約新台幣91.51億元，藉由本計畫進駐之累計核准廠商計有57家，累計投資額達92.411億元，促進就業人數843人。

南部生技醫療器材產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而本計畫除了持續招商、吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠外，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，透過申請設立GMP廠、ISO13485等，協助已核准進入園區之廠商落地生根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助廠商申請國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE等)，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，積極參與國際醫療展會，爭取海外訂單。

目前在南科園區所推動的醫療器材產業聚落以牙科廠商最多，而為增加聚落之國際能見度，同時協助園區生技醫療器材廠商參與國際性牙科器材展會，進行產品拓銷。本次由科技部南科管理局與金屬中心帶領皇亮生醫、巧醫、亞果、亞力士、光宇、醫百、科頂、普生、台植科、全球安聯共10家園區廠商，以台灣形

象館之方式參與中國大陸廣州華南國際口腔展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動牙科醫療器材產業之國際形象與研發成果，提升台灣牙科廠商之產品及技術形象，展期間同時參訪和茂醫療器械公司、拜博口腔醫療集團、中山大學光華口腔醫學院及其附設口腔醫院、嘉碧利醫療器械配件廠及宇森醫療器械公司，針對南科醫療器材產業聚落作深入的介紹，並邀請全球最大CRO公司-昆泰至台灣館攤位拜訪，提供廠商產品認證及臨床試驗諮詢服務，協助廠商順利接軌國際市場並開拓國際通路，爭取國際合作機會。

目錄

壹、 出國目的.....	1
貳、 過程.....	3
一、2016 華南國際口腔展參展情形	3
(一) 華南國際口腔展介紹	3
(二) 展館平面圖	4
(三) 展場位置	4
(四) 攤位平面圖	5
(五) 台灣館攤位配置圖.....	5
(六) 參展廠商及主要展品	6
(七) 台灣館裝潢設計圖.....	6
(八) 參展行程規劃.....	7
(九) 團員名單	8
二、廠商拜訪.....	9
(一) 廣州市和茂醫療器械有限公司.....	9
(二) 拜博口腔醫療集團.....	10
(三) 廣州昆泰公司(Quintiles Inc.).....	11
(四) 中山大學光華口腔醫學院及其附設醫院	12
(五) 嘉碧利醫療器械配件廠	13

(六) 宇森醫療器械有限公司	14
參、 心得與建議.....	15

壹、出國目的

一、委辦單位：科技部南部科學工業園區管理局

二、執行單位：金屬工業研究發展中心

三、活動地點：中國大陸廣州

四、活動日期：105 年 2 月 29 日至 3 月 5 日

五、出國目的：協助南科園區醫材廠商參與中國大陸廣州華南國際口腔展，同時拜訪當地之醫材通路商、製造商、牙科醫療院所及大學，以提升台灣醫材廠商產品及技術之國際能見度、促進園區廠商與國際企業交流合作。

六、計畫簡介：

南科管理局結合金屬中心全力推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，在南科高雄園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落；南科積極引進生技醫材產業，截至 105 年 3 月 1 日止，醫材產業聚落廠商包含醫用植人物領域 13 家，醫用設備領域 19 家，其他醫材領域 16 家，合計 48 家，投資金額約新台幣 91.51 億元，藉由本計畫進駐之累計核准廠商計有 57 家，累計投資額達 92.411 億元，促進就業人數 843 人。南部生技醫療器材產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而本計畫不僅要持續招商、吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，協助已核准進入園區之廠商落地生根，透過申請設立 GMP 廠、ISO13485 等，深入紮根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助申請廠商國內外醫療器材執照(包括：衛生署查驗登記、FDA、CE 等)，以縮短產品申請上市的時程，

提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，包含協助園區生技醫療器材廠商參與國際醫療展會及新興國家醫療展會，進行產品拓銷，同時增加聚落之國際能見度，爭取海外訂單。

貳、 過程

一、2016 華南國際口腔展參展情形

(一)華南國際口腔展介紹

華南國際口腔展是中國大陸最早舉辦的口腔專業展覽會，始於 1995 年 3 月，20 年來得到業界的高度認可和一致好評，公認為中國大陸境內最具規模、效果最好、服務最佳的口腔盛會。2015 年展出總面積共 47,500 m²，參展商數量達 860 家，參觀者來自 96 國共 47,640 人。

本展除展示豐富的牙科展品外，每年展會同時邀請國內外知名口腔專家 100 多人進行專題演講，舉辦 30 個專題以上、超過 60 場次的高水準技術研討會。此學術研討會一直以其權威性、學術性、前瞻性、實用性在業界享有盛譽。而自 2009 年起，華南國際口腔展開始和東盟各國牙科學會合作，聯合組織東盟五國的口腔醫學學術會議，每年吸引為數眾多的牙科醫生、專家、製造商參與。

2016 年 3 月 2~5 日於廣州廣交會琶洲展館 C 區展開為期 4 天的展覽，本年度台灣館位置位於 2 樓 15.2 館，攤位號碼 A10-1~10，由南科管理局率領皇亮生醫、巧醫、亞果、亞力士、光宇、醫百、科頂、普生、台植科、全球安聯共 10 家廠商，以台灣形象館方式聯合參展。

(二) 展館平面圖

中国进出口商品交易会展馆C区
China Import and Export Fair Complex, Block C



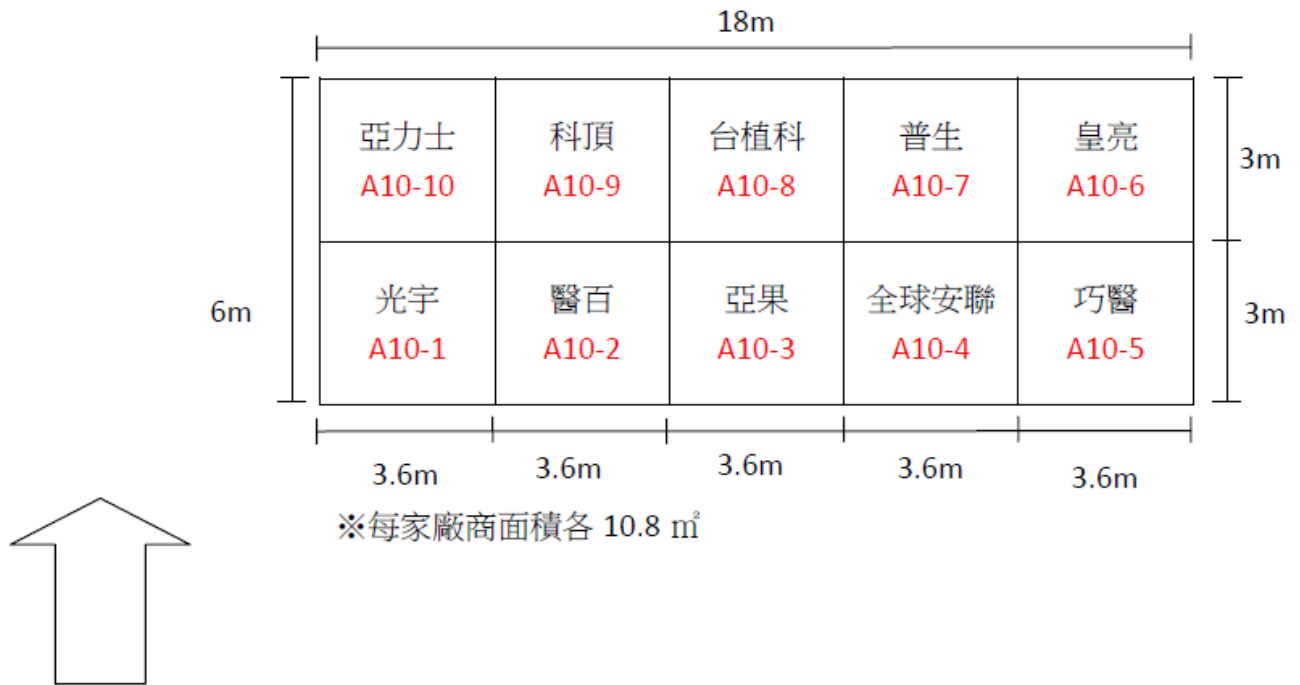
(三) 展場位置



(四) 攤位平面圖



(五) 台灣館攤位配置圖

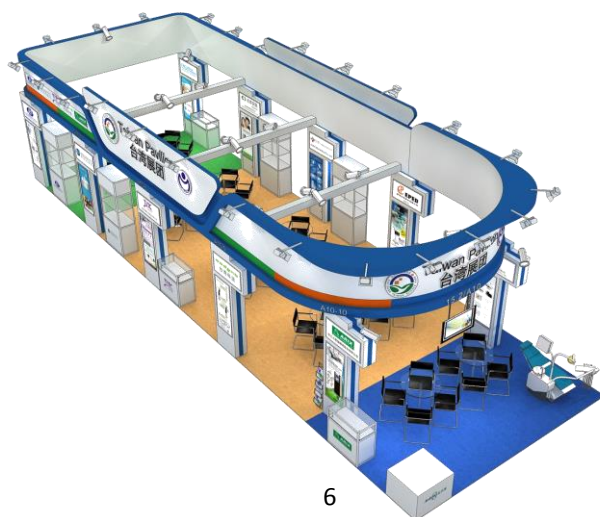


二樓展館出入口

(六)參展廠商及主要品

廠商名稱	主要展品
全球安聯科技股份有限公司	人工牙根系統
皇亮生醫科技股份有限公司	人工牙根、矯正釘、GBR-S
光宇醫療儀器股份有限公司	牙科治療椅
醫百科技股份有限公司	植牙臨床導航系統
巧醫生技股份有限公司	牙科植牙導引板
亞力士電腦機械股份有限公司	3D 齒雕機
亞果生醫股份有限公司	膠原蛋白生物膜、牙科骨填料
台灣植體科技股份有限公司	植牙導航定位系統、台植精密人工牙根系統
科頂科技工業股份有限公司	高/低速牙科手機及其附件
普生股份有限公司	口腔菌群分子檢測服務、口腔照護產品

(七)台灣館裝潢設計圖



(八)參展行程規劃

日期	時間	行程
2/29 (一)	下午	台灣桃園國際機場→廣州白雲國際機場✈ 14:15-16:15 中華航空 CI-521
3/1 (二)	上午	9:30 拜訪牙科通路商-廣州市和茂醫療器械有限公司 地址：廣州市越秀區八旗二馬路 48 號廣東航運大廈 501-502 室 接待人：夏崇茂總經理、陳文燦銷售總監
	下午	13:30 拜訪拜博口腔醫療集團 地址：廣州市白雲區機場路 112 號 接待人：游尚鑫門診主任
3/2 (三)	全日	參加 2016 華南國際口腔展 展場地址：廣州市海珠區會展東路 1 號 08:45 開幕式 10:00 CRO-昆泰公司媒合
3/3 (四)	上午	10:00 拜訪中山大學光華口腔醫學院 地址：廣州市陵園西路 56 號
	下午	15:00 拜訪中山大學光華口腔醫學院·附屬口腔醫院 地址：廣州市陵園西路 56 號
3/4 (五)	上午	拜訪嘉碧利醫療器械配件廠 地址：佛山市南海區羅村沙坑大坑工業區佛羅路 8 號 接待人：曾嘉 拜訪佛山宇森醫療器械有限公司 地址：佛山市南海區羅村大道南廣東省新光源產業基地 A 區 4 座 接待人：Stam Chen
	下午	廣州白雲國際機場→台灣桃園國際機場✈ 17:30-19:35 中華航空 CI-522

(九)團員名單

No	公司名稱	姓名	職稱
1	南科管理局	何晉滄	副局長
2	南科管理局	李國宏	組長
3	金屬中心	黃博偉	組長
4	金屬中心	呂姝嬋	
5	醫百	黃大可	總經理
6	醫百	王維正	區域經理
7	醫百	陳育駿	業務工程師
8	亞果	謝達仁	執行長
9	亞果	許文龍	經理
10	亞果	洪巧玲	課長
11	皇亮生醫	薛仲俊	總經理
12	皇亮生醫	陳敏麗	業務副理
13	皇亮生醫	王新斐	研發課長
14	台植科	林原誌	副總
15	台植科	黃敬傑	副理
16	科頂	方怡清	副總
17	科頂	廖軍憲	副總
18	科頂	姜延婷	行銷總監
19	亞力士	呂宗訓	總經理
20	亞力士	蔡育宸	業務專員
21	巧醫	郭泰宏	總經理
22	巧醫	陳凱義	業務工程師
23	巧醫	林卓立	業務工程師
24	光宇	黃啟明	總經理
25	光宇	張和蓉	國貿人員
26	光宇	林宏光	經理
27	普生	林孟德	副總
28	普生	鄭文琦	研究員
29	普生	曾詩緯	行銷企劃
30	普生	張詒茹	研究員
31	全球安聯	張土火	董事長
32	全球安聯	張雅媛	副總
33	全球安聯	陳俊宏	大陸區總經理

二、廠商拜訪

(一)廣州市和茂醫療器械有限公司

拜訪日期	2016 年 3 月 1 日 9:30
地址	廣州市越秀區八旗二馬路 48 號廣東航運大廈 501-502 室
廠商類別	牙科通路商
接待人	夏崇茂總經理、陳文燦銷售總監
公司簡介	廣州市和茂醫療器械有限公司成立於 2002 年，是專營口腔醫療耗材、器械與設備產品的通路商，代理行銷的產品囊括全球知名品牌，如德國 DMG、美國 SybronEndo、科爾、AO；瑞士 EMS、日本 NSK、加拿大 D-SHINE、飛利浦口腔系統、臺灣雅登、韓國美塔、芬蘭 PLANMECA 等，並設有售後服務維修部，提供及時且完善的專業化服務。
與會人員	南科管理局 何晉滄副局長、李國宏組長 金屬中心 黃博偉組長 皇亮生醫 薛仲俊總經理、陳敏麗業務副理、王新斐研發課長 全球安聯 張雅媛副總、陳俊宏大陸區總經理 衡奕 何國梁總經理
拜訪目的	和茂公司為大陸知名牙科通路商，且目前亦有代理台灣雅登之產品，藉由本次拜訪媒合園區廠商，期能進一步促成和茂公司代理園區廠商產品。

(二)拜博口腔醫療集團

拜訪日期	2016 年 3 月 1 日 13:30
地址	廣州市白雲區機場路 112 號
廠商類別	牙科醫院
接待人	游尚鑫門診主任
公司簡介	<p>拜博口腔醫療集團是集口腔醫療、醫療機構投資、醫院經營管理、醫療器械行銷、義齒加工、醫院(門診部)裝修設計、醫療廣告策劃及代理為一體的大型醫療集團公司，成立於 1993 年，原名拜爾口腔醫療集團，總部設在北京，在全國擁有近 200 家口腔醫療連鎖機構，員工 6,000 餘人，下轄 30 餘個事業部，覆蓋全國 40 餘個省會和一線城市，在全國形成口腔醫療服務連鎖網路，現已發展為以口腔醫療為主的上下游產業鏈完整、資產優良、多元佈局的新興口腔產業。</p> <p>2014 年 6 月拜博集團獲得聯想控股 10 億元投資，成為聯想控股成員企業，開啟拜博口腔醫療集團在中國大陸打造口腔帝國。</p>
與會人員	<p>南科管理局 何晉滄副局長、李國宏組長</p> <p>金屬中心 黃博偉組長</p> <p>皇亮生醫 薛仲俊總經理、陳敏麗業務副理、王新斐研發課長</p> <p>全球安聯 張雅媛副總、陳俊宏大陸區總經理</p> <p>衡奕 何國梁總經理</p>
拜訪目的	拜博集團為大陸知名牙科醫療集團，藉由本次拜訪，期能媒合園區廠商，使其對台灣廠商有更深入的了解，進一步使用園區廠商產品。

(三)廣州昆泰公司(Quintiles Inc.)

來訪日期	2016 年 3 月 2 日 10:00
地點	台灣館攤位(Hall 15.2/A10-1~A10-10)
廠商類別	CRO 公司
出席人	黃崇仁 業務發展經理
公司簡介	昆泰公司於 1982 年成立於美國北卡羅萊納州，營業據點及合作醫院遍及全球，主要協助客戶在全球執行臨床試驗跟產品註冊查驗登記等相關事項。在中國大陸北京設有中心實驗室、上海設有行政辦公室，廣州亦有服務據點。
拜訪目的	昆泰公司為全球知名 CRO 公司，藉由本次機會與園區廠商媒合洽談，讓有臨床試驗跟產品註冊查驗登記需求之園區廠商更加了解相關办理流程，進而加速產品上市時程。
會議重點及照片	<p>昆泰公司於展場中一一與各公司代表媒合，依照各公司產品特性及需求，洽談在中國大陸進行臨床試驗與產品註冊查驗登記之相關事宜，回台後將再進一步接洽或提供相關參考資料。</p> 

(四)中山大學光華口腔醫學院及其附設醫院

拜訪日期	2016 年 3 月 3 日 10:00 (口腔醫學院)、15:00 (口腔醫院)
地址/電話	廣州市陵園西路 56 號/(020) 83863002
類別	口腔醫學院、口腔醫院
簡介	<p>根據中國大陸科學評價研究中心發布的《2008~2011 年中國研究生教育評價報告》顯示，中山大學在口腔醫學研究生教育排名中位居全國第五，擁有完整的人才培養體系；其中口腔頰面外科為亞洲口腔頰面外科專科醫師培養試點基地、中華口腔醫學會口腔頰面外科專科醫師培訓基地，並在廣東省內建成 11 個口腔醫學臨床實習基地，培養學生的臨床實踐和科研能力，培訓各類口腔醫學專業人才。</p> <p>中山大學光華口腔醫學院附屬口腔醫院是中國大陸教育部直屬重點高等院校的口腔醫學教學醫院、衛生部部屬專科醫院及口腔臨床專科醫師培訓基地、廣東省-衛生部共建共管醫院，是集教學、醫療和科研為一體的現代化口腔醫院，其致力於華南地區口腔疾病的防治工作，現有門診口腔綜合治療床 326 張、住院病床 58 張、24 個臨床醫技科室，年工作量 70 萬人次，教職工 650 餘人，80%以上醫生具有碩、博士學位，90%以上擁有主任醫師、副主任醫師和主治醫師職，並獲評為中國大陸健康年度總評榜「全國最受歡迎口腔醫院」。</p>
與會人員	<p>南科管理局 何晉滄副局長、李國宏組長</p> <p>金屬中心 黃博偉組長</p> <p>口腔協會 林俊彬理事長</p> <p>巧醫 郭泰宏總經理(只參加上午)</p> <p>亞力士 呂宗訓總經理</p> <p>皇亮生醫 薛仲俊總經理</p> <p>普生 鄭文琦蛋白質新藥與應用開發經理</p>
拜訪目的	藉由本次參訪了解當地牙科技術及醫院設備做為廠商進軍大陸市場的參考，並使對方了解台灣廠商產品，期能促成日後技術或採購合作。

(五)嘉碧利醫療器械配件廠

拜訪日期	2016 年 3 月 4 日 10:00
地址	佛山市南海區羅村沙坑大坑工業區 佛羅路 8 號
廠商類別	牙科製造商
接待人	曾嘉(公司負責人)
公司簡介	嘉碧利公司位於廣東佛山牙科產業聚落內，成立於 2005 年，主要從事各式醫療器械零配件之加工、製造及銷售，目前與園區廠商-光宇公司有長期合作關係。
與會人員	南科管理局 何晉滄副局長、李國宏組長 金屬中心 黃博偉組長 光宇 林宏光經理
拜訪目的	嘉碧利公司為廣東佛山牙科聚落之牙科器械零配件製造商，並為園區光宇公司之長期合作夥伴，藉由本次拜訪了解廣東佛山牙科聚落概況以及該公司之技術量能，期能媒合園區廠商，進一步促成雙方合作。

(六)宇森醫療器械有限公司

拜訪日期	2016 年 3 月 4 日 11:00
地址	佛山市南海區羅村大道南廣東省新光源產業基地 A 區 4 座
廠商類別	牙科製造商
接待人	Stam Chen、張國興(銷售)
公司簡介	<p>宇森公司是專門製造牙科醫療設備、牙科手機以及牙科治療椅配件綜合型企業，通過 ISO13485 認證，並於 2012 年設置高端設備實驗室，大部分產品已獲得中國大陸產品註冊證以及歐盟 CE 認證。</p> <p>主要產品有高、低速牙科手機、光固化機、植牙機、根管治療儀、根管長度測量儀、牙齒冷光美白儀、熱熔填充儀、牙膠切斷器、齲齒探測儀、藻酸鹽印模粉攪拌機、銀汞調和機等產品及 LED 口腔燈、鹵素口腔燈等牙科配件。目前與園區廠商-光宇公司有長期合作關係。</p>
與會人員	<p>南科管理局 何晉滄副局長、李國宏組長</p> <p>金屬中心 黃博偉組長</p> <p>光宇 林宏光經理</p>
拜訪目的	宇森公司為廣東佛山牙科聚落之牙科產品製造商，並為園區光宇公司之長期合作夥伴，藉由本次拜訪了解廣東佛山牙科聚落概況以及該公司之技術量能，期能媒合園區廠商，進一步促成雙方合作。

參、心得與建議

截至 105 年 3 月 1 日止，在南科園區進駐之有效醫材廠商已達 48 家，而高雄園區之生技醫療產業聚落專區，在近 6 年來的積極運作下，亦已逐漸成形。然而，這僅僅是南部生技醫療器材產業聚落發展計畫的初期目標，除了引進廠商進駐園區，更重要的，是將台灣醫材產業及產品推廣至世界舞台這個重大任務。因此，為了提升台灣醫材產業之國際能見度，並經各項評估，決定參加 2016 華南國際口腔展，增進與國際廠商間的交流，行銷聚落廠商及提高醫療器材產業國際能見度。

2016 華南國際口腔展係牙科器材之專業展，而全球醫療器材綜合展及專業展眾多，經評估後篩選出參加本展之原因有二：一是目前園區醫材廠商類別以牙科產品最多，而專業展能夠吸引到特定專業人士，對廠商來說最具效益，對跨入國際市場較具實益，較能展現南科牙科器材產業之研發成果，並能產生異業結合或是上中下游聯合行銷之「One-Stop Shopping」共效，而在台灣形象館之印象深入國外買主心中後，未來若有其他生技醫療器材產品之需求，亦有前來洽詢之可能，增加台灣生技醫材產業之曝光機會，同時，也可透過轉介，將相關產業一併帶進國際市場，更促進不同產業間之合作聯盟；第二個原因是選擇的國家，近年來，世界各新興國家以相當驚人的速度成長，經濟成長率直逼目前領導全球經濟的幾個先進大國，成為國際性的重要話題之一，其中更以「金磚國家」之理論最為熱門，中國大陸潛力十足，市場潛力前景看好，因此可作為海外拓銷重點之一。

此外，經由園區廠商問卷調查，本展亦為所有園區醫材廠商參展意願票選得票數最高之展會，本年度亦已是連續第 5 年參展，廠商參與度及參展的效益皆有不錯的成績。

本次的參展行程，是醫療產業聚落逐漸成形之後，很重要的活動，為園區廠商打入新興國家市場，踏出了相當重要的一步，向國際舞台展現台灣醫療器材產業之實力。而大陸市場在數年來的積極耕耘下，也已開始展現不錯的成績，包含全球安聯、皇亮生醫及醫百已取得 CFDA 認證，後續廠商亦將開始使通路商合作、接單，未來除了將聚落的方向與精神更聚焦之外，促成產業聚落間研發、行銷的共效機制，是本次最重要的收獲。藉由本次參展，也更了解未來醫療器材產業聚落更進一步的發展，應該著重在將產品發展上市之後，透過整體行銷，包含臨床具有領導地位的醫師推廣，提升台灣醫材產業的能見度，扮演聚落「最後一哩」成功關鍵的角色。

台灣形象館已在全球各大醫療器材展覽會場中嶄露頭角，建議未來仍需持續參與國際醫療器材相關展會，整合台灣參展廠商參展資源，增加國外買家對於台灣產品形象的認同與肯定，累積台灣醫療器材之品牌印象及信賴感，並透過展會安排商機媒合會，邀請當地之通路商或經銷商參加之外，亦可主動出訪當地之製造商或研究機構，尋求產品技術合作開發之機會。