

出國報告（出國類別：其他）

## 出席 2016 年印尼旅展推廣活動 出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：賴靜平 科員

派赴國家：印 尼

出國期間：105 年 3 月 22 日-26 日

報告日期：105 年 4 月 15 日

# 目 次

|                |    |
|----------------|----|
| 壹、前言-----      | 03 |
| 貳、行程概要-----    | 04 |
| 參、心得與建議事項----- | 08 |
| 肆、照片及附件-----   | 09 |

## 壹、前言

印尼人口超過 2.55 億，為世界上人口第四多的國家。依國際匯率計算，印尼為世界第 16 大經濟體，國家語言、種族多樣性、穆斯林占多數人口。該地區屬於東南亞新興市場，近年來經濟成長穩定，極具觀光開發潛力。

萬事達卡發布最新「2016 年新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，指出 2015 年穆斯林旅客人數高達 1.17 億人次，占整體旅遊市場 10%，顯示穆斯林旅遊市場的潛力無窮。全球穆斯林旅遊指數中涵蓋全球 130 個旅遊目的地，全球穆斯林旅遊指數平均為 43.7。其中，臺灣穆斯林旅遊指數高達 50.1，在全球旅遊目的地中名列第 33 名；在伊斯蘭合作組織外的國家中高居第七名，較去年上升 3 個名次，顯示臺灣深受穆斯林旅客青睞。

本局在新興市場的經營除透過組團參加旅展並辦理旅遊推廣會，加強與當地旅遊通路合作，並協調外交部，自去年 11 月起實施觀宏專案簡化優質團體觀光簽證等激勵措施，多重努力下使 104 年新興市場來臺旅客達 58 萬 7,749 人，較去年成長 4.64%。「105 年度組團參加國際旅展業務委託案」委託財團法人台灣觀光協會持續於印尼深化參加旅展並辦理推廣活動，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大宣傳主軸推廣臺灣觀光，並宣傳便捷簽證措施，這次主要辦理臺灣觀光推廣會及參加印尼 Astindo 旅展，以吸引更多印尼旅客來台觀光旅遊，進而促使台灣觀光產業蓬勃發展。

## 貳、行程概要

一、日期：105 年 3 月 22 日至 3 月 26 日

二、活動路線：臺北→雅加達→臺北

三、行程概述：

| 日期                 | 行程  |
|--------------------|---|
| 3 月 22 日（二）<br>第一天 | 台灣觀光協會一樓大門口報到<br>搭乘華航 CI-761 抵達際印尼蘇加諾-哈達國際機場              |
| 3 月 23 日（三）<br>第二天 | 拜會駐印尼台北經濟貿易代表處<br>舉辦臺灣觀光洽談會/推廣會/業者餐會                      |
| 3 月 24 日（四）<br>第三天 | 拜會中華航空印尼辦公室<br>拜會長榮航空印尼辦公室<br>Astindo Travel Fair 臺灣館展館整備 |
| 3 月 25 日（五）<br>第四天 | 參加 2016 印尼旅展(Astindo Travel Fair)<br>考察雅加達蘭花廣場廣告          |
| 3 月 26 日（六）<br>第五天 | 搭乘華航 CI-762 班機返回桃園國際機場                                    |

（一）3 月 22 日 臺北→雅加達

代表團抵達雅加達後，先前往住宿飯店，整理推廣會及旅展的文宣品及小禮品，並與本局吉隆坡辦事處主任及同仁討論本次活動程規畫及辦理情形。

（二）3 月 23 日

上午代表團前往拜會駐印尼台北經濟貿易代表處；下午於雅加達 Pullman Sudirman 辦臺灣觀光洽談會、推廣會及業者餐會。

1. 拜會駐印尼台北經濟貿易代表處

本局吉隆坡辦事處曹主任及團長天天旅行社陳昭德董事長率代表團前往拜會駐印尼台北經濟貿易代表處張良任大使，大使表示印尼將我國列為公費生四大留學推薦國一，目前在臺印尼留學生達 4,300 多名，在臺灣留學的外籍學生總人數中，印尼

學生人數排名第三，僅次於馬來西亞及日本。另印尼為我外籍勞工最大來源國(近 24 萬)，居東南亞各國來臺外籍移工國家首位，印尼近年發展快速，國內重大建設多，市場非常值得注意，是值得開發的潛力市場。

曹主任向大使說明最近本局在印尼市場做的推廣業務，並與大使及曾偉民組長針對市場推廣現況交換意見，曾組長表示泗水辦事處已成立，建議未來的推廣也可多合作。主任也請代表處多支持觀宏專案的簡便簽證作業，吸引更多人來臺旅遊。

因前往當天正值代表處處理我國兩艘漁船在麻六甲海峽遭印尼公務船開槍之際，外交部處理此事件非常忙碌，因此，大使臨時無法出席晚間業者餐會。

2. 為加強臺灣及印尼業者交流機會，本局規劃辦理洽談會及推廣會提供雙方面對面洽談交流機會，加強業者對臺灣的了解，增加彼此合作的機會，當地業者及媒體計約 230 位參加。

(1) 辦理臺灣觀光洽談會、推廣會：邀請印尼當地旅遊業者及媒體與臺灣業者進行交流，提供最新觀光旅遊行銷方案，並經由臺印雙方旅遊業者洽談合作，開發新行程，以促成實質交易。本局吉隆坡辦事處曹主任於推廣會簡報臺灣最新觀光資源、觀光年曆國際活動及觀宏專案簽證申請作業，臺灣觀光市場針對穆斯林旅客的一系列措施，如提升朝拜空間和清真餐廳數量、規劃穆斯林友善路線等，使臺灣成為穆斯林旅遊的指標性城市。並安排每位參展業者進行簡報，讓與會者了解本次參展業者的特色及專長。當地業者也反映印尼人以米飯為主食，然喜辣食及油炸食品，餐食安排不需太複雜。

(2) 業者餐會：由駐印尼臺北經濟文化辦事處曾組長、本局吉隆坡辦事處曹主任、本次代表團團長陳昭德董事長及 Astindo 主席致詞，餐會中安排表演節目，並穿插抽獎活動，獎項由本次代表團業者共同提供，最大獎含來臺機票及臺灣 1 日遊，印尼業者出席踴躍順利完成。

(3) 表演團體及民俗藝人：安排鉛線造型折字老師於洽談會現場演出，免費贈送給參加推廣會的印尼業者及媒體；安排表演團體-野舞台於業者餐會表演臺灣民俗舞蹈，加深業者對臺灣文化之印象，「野舞台」是由一群熱愛表演藝術的工作者共同創辦的非營利組織。曾經於宜蘭縣、雲林縣運開幕式、雲林農博、並於連續多年的國家燈會開幕式等國內外大小知名活動中獲得佳評。

(4) 另本次參與業者-童綜合醫院亦配合旅展特別另外安排與當地業者媒體座談，獲得媒體大篇幅報導，反應熱烈，推廣會及旅展現場許多業者及民眾洽詢，本局曹主任亦建議其未來可先與旅行社先進行產品包裝，將達更佳效果。

- (5) 本局準備臺灣意象 X 展架提供當地業者索取，可置於店頭作為小型廣告使用，並保留部分提供代表處、中華及長榮航空使用。

### (三) 3月24日

上午代表團前往拜會華航印尼辦公室、長榮印尼辦公室；下午旅展進場整備。

1. 拜會華航印尼辦公室：印尼當地旅遊產品通常是旅行社的系列團推出後，獎勵旅遊團會跟著走，引發乘數效果，自由行產品不多。印尼業者因當地業者及旅客依賴性高，建議本局辦理的推廣會時可以有包裝好的 B2B 的產品，相關的退備配套機制也要設計好。印尼民眾對臺灣的了解度不夠（含金字塔頂端的客群），建議可透過代言人或話題行銷持續推廣高端旅遊市場，臺灣的醫療對印尼是有吸引力的！
2. 拜會長榮印尼辦公室：印尼青壯人口占全世界第一，有消費能力，但能夠出國的只有 2 類民眾，一是有錢人，二是外勞，經多年觀察，目前印尼民眾前往臺灣旅遊的人數不多，主要是因為飯店及機票價格高、菜單英文不夠普及，建議臺灣業者不要只以台商為主要市場。
3. Astindo 旅展臺灣館在本局駐吉隆坡辦事處的精心規劃下，將臺灣觀光年曆中的各項國際活動意向融入，充分展現臺灣在浪漫、購物、美食的特點，展場內由臺灣參團代表積極向民眾介紹臺灣。進場時因為場地施工中，粉塵飛揚空氣品質不佳，參展業者們戴起口罩互相合作搬運文宣並整理展台，展現團隊合作精神，大家工作辛苦卻也自得其樂。

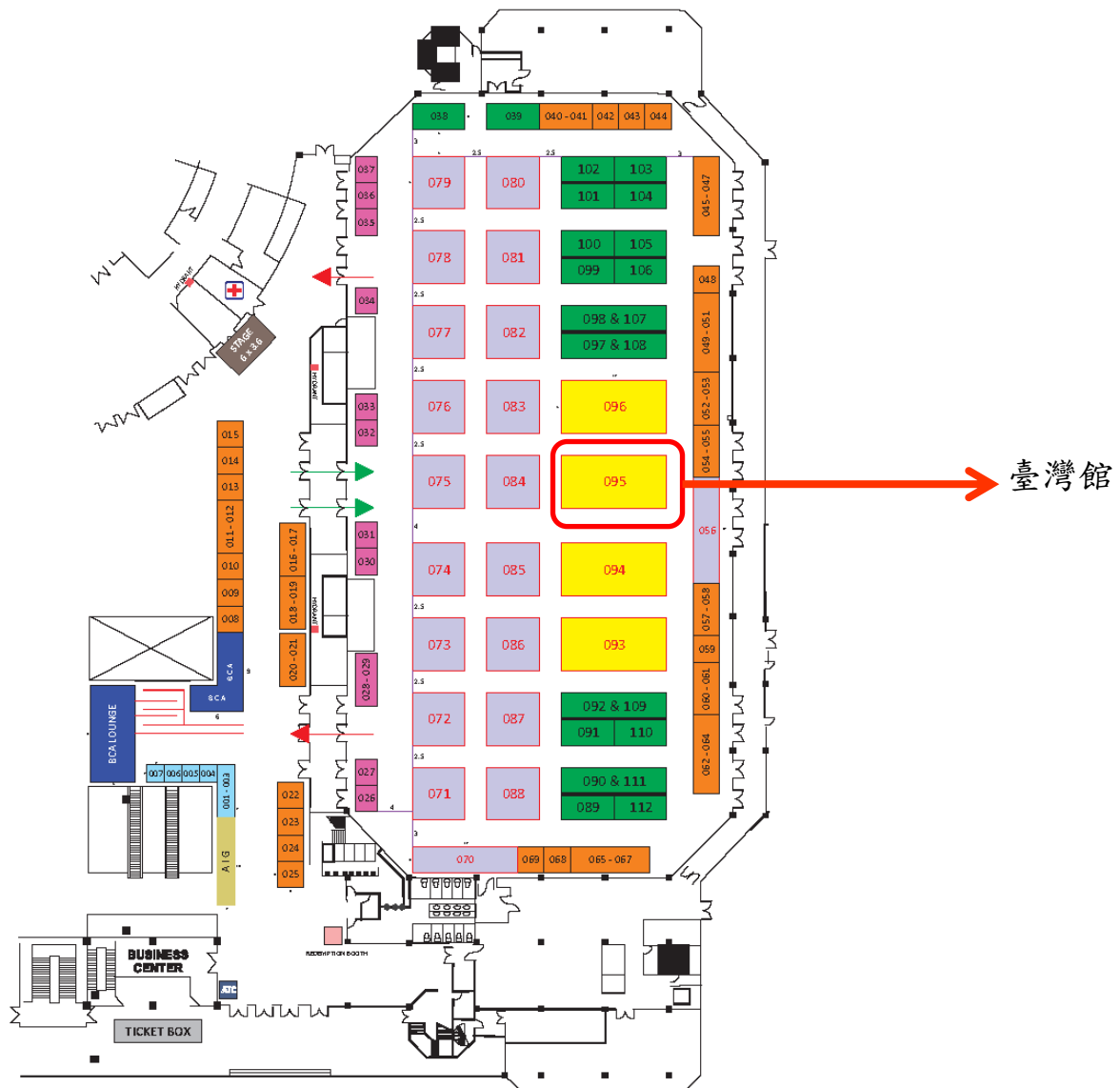
### (四) 3月25日

2016 年印尼 Astindo 旅展開展，及考察雅加達蘭花廣場廣告。

1. 本次組成來自 24 個單位、45 人的參展團到印尼推廣旅遊，其中包括飯店、主題樂園、民宿及農場等。在醫療觀光部分，也特別邀請童綜合醫院的醫療團隊來印尼推廣。
2. 旅展期間，臺灣館安排民俗藝人鉛線造型折字老師現場演出，並免費贈送給參觀民眾，另有台灣休閒農業發展協會安排親子同樂 DIY 等體驗，同時維格餅家提供鳳梨酥、栗子酥、牛軋糖等臺灣甜點供參觀民眾品嚐，隨團的表演團體於每節表演時間吸引民眾聚集目光，臺灣館成功吸引當地民眾駐足參觀，氣氛熱

烈。

3. 臺灣館更特別貼心準備多樣化的印尼文文宣資料，讓當地民眾更簡易的瞭解臺灣，旅展展期中，團員親切地向印尼民眾推廣臺灣觀光，並搭配懂印尼語言的翻譯協助，詳細的解說最新臺灣旅遊資訊。
4. 本次參加旅展的其他爭取印尼旅客的國家包含日本、泰國、紐西蘭、韓國、中國大陸等，日本展區(096)位於本局左手邊與本局大小相當，其 JTB 等旅行社另安排展台參展，販售產品；泰國展攤位(094)位於本局右手邊安排當地手繪陶瓷及傳統甜點製作供民眾參觀，展出的達人手藝十分精湛；紐西蘭(097+108)、韓國(090+111)展攤較小以形象展為主。展場內大多數印尼重要的旅行社皆設攤位販售產品，並安排大量工作人員進行產品說明與銷售。
5. 為加深印尼民眾對臺灣的印象，本局亦於雅加達蘭花廣場(Mall Taman Angrek)購買 LED 大型戶外廣告時段，於大型的購物中心外牆撥放臺灣意象廣告，相當震撼，印尼交通塞車常見情形，本局廣告遠遠就可欣賞，效果極佳。



## 參、心得與建議事項

- (一) 觀光局委託台灣觀光協會組團辦理印尼推廣活動共 24 個單位、45 人參展，包括旅行社、旅館、航空公司、休閒農業、伴手禮業者及醫療推廣單位等業者共同前往印尼推廣，除於 3 月 23 日辦理臺灣觀光洽談會、推廣會及業者餐會外，也參加了 3 月 25 日至 27 日的 Astindo 旅展，臺灣館邀請鋁線造型折字老師演出，台灣休閒農業發展協會安排親子同樂 DIY 等體驗，同時維格餅家提供鳳梨酥、栗子酥、牛軋糖等臺灣甜點供參觀民眾品嚐。臺灣館成功吸引當地民眾駐足參觀，部分業者事前洽請懂印尼語言的當地服務人員協助翻譯，效果顯著。
- (二) 印尼媒體及民眾對於臺灣的醫療水準及品質是十分肯定且有興趣，未來非常值得開發此類型產品，搭配醫院專業人員專業解說，可思考於洽談會及旅展現場有相關產品提供販售。
- (三) 印尼民眾對臺灣的印象還停留在 F4 代言的年代，大多數民眾習慣看報紙廣告，代表處及當地業者建議本局可持續購買廣告，加深民眾對臺灣觀光的印象，金字塔尖端的民眾來臺旅遊後必帶動一般民眾的風潮。
- (四) 大多數印尼民眾會利用旅展機會先購買下半年旅遊需求的機票，航空公司也會提供非常大的優惠，目前現場有部分旅行社有販售臺灣旅遊產品，未來可思考展銷結合的進行方式，吸引更多旅客來臺旅遊。



## 肆、照片



代表團拜會駐印尼台北經濟貿易代表處



臺灣觀光洽談會



當地業者熱烈參與推廣會



當地媒體採訪





業者餐會與會貴賓



拜會中華航空



拜會長榮航空



展場施工





提供多樣文宣品



本局表演團體於大會開幕表演



臺灣館主舞台表演



休閒農業發展協會現場 DIY 教學





蘭花廣場大型戶外廣告

# 附件 1：當地媒體報導

印度尼西亞商報, 2016年3月24日, 星期四 特别报道 LAPORAN KHUSUS 第10版

## 印尼好人生健康服务机构与台湾童综合医院联办 糖尿病、心肌梗塞预防与治疗暨美容保养座谈会

【本报雅加达讯】为了让更多人了解自身健康状况, 提高健康意识, 3月22日晚, 由印尼好人生健康服务机构 (PT Vista Mandiri Segitiga) 与台湾童综合医院 (TJHC) 联合举办的“糖尿病、心肌梗塞预防与治疗暨美容保养座谈会”在雅加达圆满落幕。此次座谈会吸引了数百名当地人士参加, 现场气氛热烈。

座谈会由印尼好人生健康服务机构董事长林正彦主持。他首先致辞, 感谢台湾童综合医院团队的辛勤付出, 并期待未来能有更多合作机会。台湾童综合医院院长陈昭德在致辞中表示, 此次座谈会是双方合作的重要里程碑, 旨在通过分享先进的医疗技术和管理经验, 提升当地民众的健康水平。

座谈会邀请了多位专家进行主题演讲。包括：台湾童综合医院副院长王金平, 分享了糖尿病和心肌梗塞的预防与治疗方案; 印尼好人生健康服务机构总经理黄宝安, 介绍了该机构的运营模式和服务理念; 此外, 还有美容保养专家进行了现场演示和讲解。

座谈会还设置了互动环节, 专家们现场解答了与会者的疑问。现场还举办了抽奖活动, 为与会者准备了丰厚的奖品。座谈会最后, 与会者合影留念, 为此次成功的合作画上了圆满的句号。

左起: 林正彦、李淑惠、叶秀娟、童瑞文、余安民、李国雄、曾美玲、黄宝安在座谈会结束后合影。(周升毅摄影)

印度尼西亞商報, 2016年3月24日, 星期四 特别报道 LAPORAN KHUSUS 第11版

## 日本民众反对 相继

【中新网】据日媒报道, 日本政府最近决定把安保法案提交国会审议, 这一举动在日本国内引起了轩然大波。许多民众和团体表示, 他们反对政府在未经充分讨论的情况下就通过安保法案。他们认为, 安保法案的通过将对日本的国家安全产生深远影响, 甚至可能使日本卷入新的军事冲突。

在野党和市民团体纷纷举行集会, 要求政府撤回安保法案。他们指出, 安保法案中的某些条款过于模糊, 赋予了自卫队过大的行动自由, 这违背了日本战后宪法的精神。此外, 他们还担心, 安保法案的通过会削弱议会的监督作用, 使政府的行为更加不受约束。

然而, 日本政府坚持认为, 安保法案是必要的, 因为它将增强日本的自卫能力, 维护地区的和平与稳定。政府表示, 安保法案的通过是符合日本国家利益的, 也是国际形势发展的必然要求。

目前, 安保法案的审议仍在国会进行中, 预计将在近期完成。日本政府表示, 他们将坚定推进安保法案的通过, 以应对日益复杂的国际安全形势。

印度中产阶级受  
莫迪支持率

过去两年印度的教育及医疗产业快速发展, 这得益于地方政府的政策支持。然而, 随着莫迪政府的政策调整, 中产阶级的生活成本也在不断上升。教育费用的增加和医疗资源的紧张, 使得许多中产阶级家庭感到压力巨大。尽管如此, 莫迪政府在推动经济改革和基础设施建设方面的努力, 仍然赢得了部分中产阶级的支持。

印度尼西亞商報, 2016年3月24日, 星期四 特别报道 LAPORAN KHUSUS 第13版

## “2016台湾观光推广活动” 雅加达成功举行

【本报雅加达讯】由台湾观光局、台湾童综合医院及印尼好人生健康服务机构联合举办的“2016台湾观光推广活动”在雅加达圆满落幕。此次活动旨在向当地民众介绍台湾的旅游资源、医疗技术和健康服务, 取得了圆满成功。

活动开幕式上, 台湾童综合医院院长陈昭德、印尼好人生健康服务机构董事长林正彦等嘉宾共同剪彩。陈昭德在致辞中表示, 台湾拥有丰富的自然和人文景观, 是旅游度假的理想之地。同时, 台湾的医疗技术先进, 服务周到, 是许多国际游客的首选。

活动期间, 主办方举办了多场讲座和展览, 吸引了大量当地民众参加。讲座内容涵盖了台湾的旅游景点、美食文化、医疗技术等各个方面。展览则展示了台湾的旅游资源宣传片和医疗服务介绍资料。此外, 主办方还安排了抽奖活动, 为与会者准备了丰厚的奖品。

此次活动不仅增进了当地民众对台湾的了解, 也为双方未来的合作奠定了基础。台湾童综合医院和印尼好人生健康服务机构表示, 他们将进一步加强合作, 为当地民众提供更多优质的服务和产品。

左起: 台湾维格特公司团体旅游业务资深专员潘安祥、陈昭德团长、Mony Ahi在推广活动上合影。

中华航空公司陈兆麟总经理 (左四) 向李述者颁奖。

长荣航空公司谭自强总经理 (左五) 向李述者颁奖。







# 購物在台灣

在台灣, 您可以於兼具時尚與人文的購物環境, 享受購物樂趣, 不但有與全球零時差的國際時尚精品及設計品牌, 也有本土設計師結合台灣傳統與創新, 激盪出充滿台灣味的服飾精品、文創設計及生活用品, 結合多元休閒娛樂和美食的大型購物中心或百貨公司林立的商圈, 都能够滿足每位的購物欲望。

## 物美廉价的购物天堂

除了高價位的時尚精品, 您也可以挖掘到物美廉价的服飾鞋帽、文具、用品、3C產品。走一趟台北西門町、五分埔、后車站批發商圈, 台中一中街、逢甲夜市, 高雄新崛江、三多商圈等, 即可感受台灣年輕人的潮流文化, 尽情在購物天堂挖寶。

## 3C特色產業街

喜愛3C電子產品的朋友, 絕對不能錯過資訊科技蓬勃發展的台灣。台北的光華商圈、台中電子街、高雄3C量販店, 這裡拥有丰富的電腦資訊, 電腦產品組件與電腦組裝指南, 而散佈于周遭的電腦店是您必逛的地方。

## 复古風潮重现

不妨到老街走走, 享受城市喧囂外的怀旧氣息! 一起来体验一下过往的老建筑、老风情, 同时还能欣赏本土艺术文创小物, 在选购充满台湾味的复古手工艺品或童玩之余, 也别忘了品尝传承百年美味特色小吃。

信义商圈



义大世界



西门町



五分埔



九份老街



**CHINA AIRLINES**

**KUNJUNGI ASTINDO FAIR 2016**  
25 - 27 Maret 2016, Jakarta Convention Center

**BERANGKAT BERSAMA LESIH MURAH LAGI!**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>TAIWAN</b><br/>TRAIPEL KAOHSIUNG, TAINING, TAINAN<br/>ECONOMY CLASS BUSINESS CLASS<br/>Main-Den<br/>Rp 4.440 Rp 9.415</p> | <p><b>HONGKONG</b><br/>ECONOMY CLASS BUSINESS CLASS<br/>Main-Den<br/>Rp 3.590 Rp 9.085</p> | <p><b>LOS ANGELES / SAN FRANCISCO</b><br/>ECONOMY CLASS PREMIUM ECONOMY<br/>Main-Den<br/>Rp 11.435 Rp 18.155</p>                      |
| <p><b>NEW YORK</b><br/>ECONOMY CLASS PREMIUM ECONOMY<br/>Main-Den<br/>Rp 11.885 Rp 18.530</p>                                   | <p><b>HONOLULU</b><br/>ECONOMY CLASS PREMIUM ECONOMY<br/>Main-Den<br/>Rp 11.800</p>        | <p><b>VANCOUVER</b><br/>ECONOMY CLASS PREMIUM ECONOMY<br/>Main-Den<br/>Rp 11.385 Rp 18.105</p>  |
| <p><b>KOREA</b><br/>ECONOMY CLASS<br/>Main-Den<br/>Rp 5.790</p>   | <p><b>JAPAN</b><br/>ECONOMY CLASS<br/>Main-Den<br/>Rp 5.980</p>                            | <p><b>FRANKFURT/AMSTERDAM VIENNA/ROME</b><br/>ECONOMY CLASS PREMIUM ECONOMY (FRANKFURT ONLY)<br/>Main-Den<br/>Rp 10.975 Rp 18.440</p> |

**FIT PACKAGE 2cango!**  
www.2cango.com

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>3/4D TAIPEI FREE AND EASY</b><br/>Main-Den<br/>Rp 3,99 Jt</p> | <p><b>6/7D TAIWAN LEO FOO THEME PARK / CHIO JING / TOUCHENG LEISURE FARM</b><br/>Main-Den<br/>Rp 8,39 Jt</p>                             | <p><b>HONGKONG FLY &amp; PLAY BIG BUS / NGONG PING CABLE CAR / MADAME TUSSAULT / OCEAN PARK / DISNEYLAND</b><br/>Main-Den<br/>Rp 2,99 Jt</p> |
| <p><b>3/4D HONGKONG SMART EYES</b><br/>Main-Den<br/>Rp 3,69 Jt</p>  | <p><b>8/10D EAST COAST (CANTON DELIVER) 9/12D CALIFORNIA ADVENTURE / LAS VEGAS / WEST COAST JOURNEY</b><br/>Main-Den<br/>Rp 11,39 Jt</p> | <p><b>JAPAN FLY &amp; JAPAN RAIL PASS 4D BEST OF OKINAWA + CHUO-KANSAI AQUARIUM</b><br/>Main-Den<br/>Rp 7,55 Jt</p>                          |

\*Harga di atas adalah harga referensi (ALL IN) dan dapat berubah sesuai dengan kurs pada saat transaksi.

JAKARTA +621 2510 781 | SURABAYA +621 547 0898 | DENPASAR +621 61 935 7298 | MEDAN +621 453 4925  
www.china-airlines.com

**Taiwan**

**旅行臺灣 就是現在**

2016年Astindo旅遊展  
(3月25日至27日) Assembly Hall, Jakarta Convention Center

**旅行臺灣, 好自遊! 再送好禮給你!**

購買機票的自由行配搭, 好禮送給你!  
出發日期即日起至5月31日止單程回國遊客  
巴士券, 1人1張, 數量有限, 送完為止。  
兌換方式: 來回電子機票及2晚住宿證明影  
印本 (登機款碼: <http://taiwanstay.net.tw/>  
查詢及法註冊)  
更多旅遊資訊, 請瀏覽<http://taiwan.net.tw>

**贈品\***

凡在旅展現場購買臺灣旅遊配套!

**臺灣電子行李秤**  
\*每人一磅, 數量有限, 送完為止 (需符合條件) 送禮碼: 660195

Time for Taiwan TBKL

**赴臺旅遊觀光簽證便捷措施!**

**優質團免簽證費!**  
即日起只要參加指定旅行社所舉辦的團體旅遊, 臺灣簽證免工作與財力證明, 更免簽證費! 更多詳情, 請洽<http://www.taiwan.net.my/id> 或臺灣觀光局吉隆坡辦事處。

**上網申請赴臺簽證!**  
如持有有效美國、加拿大、英國、歐盟申根、澳大利亞及紐西蘭等國家簽證 (包括永久居留證) 之印尼居民, 可直接上網申請赴臺簽證 (須符合條件)。更多詳情, 請瀏覽: [https://niaspeedy.immigration.gov.tw/nia\\_southeast/](https://niaspeedy.immigration.gov.tw/nia_southeast/)

臺灣觀光局吉隆坡辦事處  
Unit 101, Level 10, Shuang Garden, 47 Jalan Raja Chulan, 50088 Kuala Lumpur  
Tel: +603 20330001 Fax: +603 20330002 E-Mail: [tw@twinfo.net.my](mailto:tw@twinfo.net.my)

## 附件 2：代表團名單

| 姓名          | 單位及職稱               |
|-------------|---------------------|
| 曹逸書         | 交通部觀光局吉隆坡辦事處 主任     |
| 賴靜平         | 交通部觀光局 科員           |
| 陳曉曼         | 交通部觀光局吉隆坡辦事處 市場經理   |
| 陳昭德 (團長)    | 台灣觀光協會董事/天天旅行社 董事長  |
| 中央/縣市政府單位   |                     |
| 胡發韜         | 國軍退除役官兵輔導委員會 科長     |
| 林俊雄         | 清境農場 觀光行政組組長        |
| 觀光相關公會/協會   |                     |
| 邱翔羚         | 台灣休閒農業發展協會 國際市場行銷總監 |
| 顏國林         | 台灣休閒農業發展協會 秘書       |
| 吳秀珍         | 南投縣民宿觀光協會/明琴清境莊園 總監 |
| 旅行社         |                     |
| 賴乙萱         | 大登旅行社 旅遊顧問          |
| 謝宛芸         | 大登旅行社 旅遊諮詢          |
| 戴夢妮         | 天天旅行社 業務經理          |
| 曾秀情         | 天天旅行社 導遊人員          |
| 陳燕玲         | 天河旅行社 經理            |
| 鄭素玲         | 天河旅行社 助理            |
| 李裕芳         | 古晉旅行社 董事長           |
| 許向心         | 古晉旅行社 總經理           |
| 黃燕麗         | 宏祥旅行社 經理            |
| 康沛威         | 和平旅行社 董事長           |
| 賴冠岑         | 和平旅行社 東南亞市場團體部主任    |
| 游世吉         | 東風國際旅行社 總經理         |
| 吳詩瑀         | 東風國際旅行社 入境部專員       |
| 飯店/渡假村/溫泉飯店 |                     |
| 簡可韻         | 中南海酒店 經理            |
| 古思婷         | 中南海酒店 業務副理          |
| 張曉玲         | 圓山大飯店 業務部門 專案副理     |
| 石晴文         | 香富大飯店 業務副理          |
| 韓淇卉         | 雲朗觀光 業務副理           |
| 余桂樺         | 楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館) 執行長 |
| 主題樂園        |                     |
| 郭淑莉         | 小人國企業股份有限公司 特別助理    |
| 郭令慧         | 小人國企業股份有限公司 國際行銷主任  |
| 其他觀光相關行業    |                     |
| 鄭安晴         | 世界巧克力夢公園 副總經理       |
| 童瑞文         | 童綜合醫療社團法人童綜合醫院 執行董事 |
| 廖國勝         | 國際醫療合作發展中心 副總經理     |

| 姓名  | 單位及職稱           |
|-----|-----------------|
| 吳明亞 | 國際醫療合作發展中心 專員   |
| 曾美玲 | 國際醫療合作發展中心 護理長  |
| 潘姿好 | 維格餅家股份有限公司 資深專員 |

## 附件 3 臺灣觀光推廣會程序表

日期：2016年3月23日(星期三) 時間：15:00~20:00

地點：Pullman Sudirman Jakarta

| 時間          | 內容  |
|-------------|---|
| 15:00~15:10 | 印尼業者報到  |
| 15:10~16:30 | 旅遊交易、業務洽談會  |
| 16:30~18:20 | 旅遊產品說明會<br>1. 臺灣觀光資源簡報-觀光局駐吉隆坡辦事處曹逸書主任<br>2. 臺灣代表團簡報                        |
| 18:20-18:30 | 臺灣觀光推廣晚宴嘉賓入座  |
| 18:30—18:40 | 開場表演節目(野舞台)   |
| 18:40—18:55 | 推廣會開幕式<br>· 觀光局駐吉隆坡辦事處曹逸書主任致詞<br>代表團團長致歡迎詞及介紹臺灣代表<br>· 貴賓致詞<br>駐印尼台北經濟貿易代表處 |
| 18:55       | 晚宴開始(共同舉杯敬酒、合照)   |
| 19:40—19:45 | 表演節目(野舞台)   |
| 19:45—20:00 | 抽獎活動  |
| 20:00       | 晚宴結束  |