

出國報告(出國類別：其他)

赴日考察東武鐵道、簽署本局與日本 JR 四國
締結友好鐵路協定暨京急電鐵為宣傳臺灣鐵路
觀光所製作之展示區揭幕儀式

服務機關：交通部臺灣鐵路管理局

姓名職稱：局長 周永暉

處長 黃振照

段長 蘇鎮霖

站長 曾國煌

列車長 謝禎祐

派赴國家：日本

出國期間：民國 105 年 2 月 23 日至 2 月 26 日

報告日期：民國 105 年 4 月 21 日

提 要 表

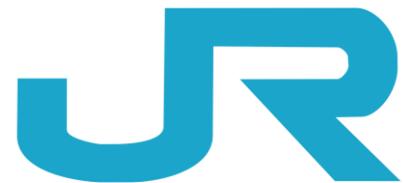
系統識別號：	C10500513					
計畫名稱：	赴日本與 JR 四國締結友好鐵路協定暨參訪東武鐵道觀光及京急電鐵宣傳台灣鐵路觀光於羽田國際機場之展示牆揭幕儀式					
報告名稱：	赴日考察東武鐵道、簽署本局與日本 JR 四國締結友好鐵路協定暨京急電鐵為宣傳臺灣鐵路觀光所製作之展示區揭幕儀式					
計畫主辦機關：	交通部臺灣鐵路管理局					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	周永暉	交通部臺灣鐵路管理局	交通部臺灣鐵路管理局	局長	簡任(派)	
	黃振照	交通部臺灣鐵路管理局	行政處	處長	簡任(派)	
	蘇鎮霖	交通部臺灣鐵路管理局	運務處臺中運務段	段長	簡任(派)	
	曾國煌	交通部臺灣鐵路管理局	運務處臺北運務段	站長	薦任(派)	
	謝禎祐	交通部臺灣鐵路管理局	運務處臺北運務段	列車長	薦任(派)	聯絡人 0270156@railway.gov.tw
前往地區：	日本					
參訪機關：	東武鐵道株式會社,四國旅客鐵道株式會社,京濱急行電鐵株式會社					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國 105 年 02 月 23 日 至 民國 105 年 02 月 26 日					
報告日期：	民國 105 年 04 月 13 日					
關鍵詞：	東武鐵道與臺鐵友好, JR 四國鐵道松山站姐妹站, JR 四國與台鐵友好, 京急與臺鐵締結, 京急羽田機場展示牆, 臺鐵與京急合作					
報告書頁數：	68 頁					
報告內容摘要：	<p>本次日本鐵道出國考察，主要係為瞭解東武鐵道及 JR 四國鐵道公司卓越的鐵路觀光業務，另外簽屬締結本局與 JR 四國之友好協定，並為京急電鐵為臺鐵所設置在日本羽田機場之臺灣意象展示牆進行揭幕儀式。臺灣近年不斷利用民間外交增加國際能見度，洵此，本次活動也是透過鐵路外交，除增加本局觀光業務之國際視野外，亦將推廣臺灣作為此行之首要任務，當本團一行人到達日本愛媛縣松山市的松山車站，中華民國國旗的飄揚下，在感動之餘，也希望透過這樣的交流，讓臺灣上傳國際平台，增加國外旅客瀏覽次數。本次赴日參訪即透過世界級門戶的推廣，達到行銷臺灣的重要目的，我們的目標不只鎖定日本觀光客，更以國際觀光客為最終定位；另外透過考察，汲取鐵道大國的營銷策略、消費者分析與組織執行，作為臺鐵轉型經營的重要標竿。</p>					
電子全文檔：	C10500513_01.pdf 、C10500513_02.pdf 、C10500513_03.pdf 、C10500513_04.pdf 、C10500513_05.pdf					
出國報告審核表：	C10500513_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						



交通部台灣鐵路管理局
Taiwan Railways Administration

KEIKYU

京 急 電 鐵



2016

出國考察

目 錄

標題	頁次
壹、前言	6
貳、東武鐵道篇	A1
一、參訪目的	A2
二、行程履歷	A3
(一)參訪單位簡介	A3
(二)東武鐵道車輛運行及調度概況	A4
(三)東武觀光路線商業模式	A5
(四) SPACIA 特急列車	A6
(五)附屬事業經營	A7
(六)支線經營-東上線 TJLINER	A9
(七)表敬訪問	A10
三、心得與建議	A11
(一)實事求是、重視品味的企業文化	A11
(二)專責且重視創意的行銷部門	A12
(三)國際觀的經營視野	A13
(四)企業資源規劃與顧客關係整合系統(ERP with CRM, ERP or CRM)	A14
(五)重視研發策略	A16

參、JR 四國篇	B1
一、參訪目的	B2
二、行程表	B3
三、行程履歷	B4
(一)拜會 JR 四國	B4
(二)JR 四國暨同名松山站考察	B7
(三)參訪松山運轉所	B12
(四)參訪四國道後溫泉	B17
(五)臺鐵與 JR 四國締結友好鐵路協議、臺日松山站締結友好車站協議	B19
(六)參觀伊予鐵道少爺列車	B23
四、心得與創新	B24
(一)服務品質方面	B24
(二)人力服儀方面	B25
(三)觀光行銷方面	B26
(四)列車編組方面	B27
肆、京急電鐵篇	C1
一、參訪目的	C2
二、行程履歷	C4
(一)京濱急行電鐵株式會社簡介(Keikyu Corporation)	C4

(二)交融的鐵道情誼-京急2100型塗裝台鐵普通車	C6
(三)現代鐵道建築技術的昇華-京急蒲田車站	C7
(四)日本文化的圖書館-大田區觀光資訊中心	C8
(五)貼近庶民的商店街-京急蒲田商店街	C9
(六)2月26日臺灣鐵道展示牆隆重揭幕	C10
三、心得與建議	C12
(一)核心競爭優勢的創造	C12
(二)將合適的人請上車，不合適的人請下車	C14
(三)應與民間充分合作	C16
伍、結語	C17
陸、附件資料	D1
一、JR 四國鐵道 4 月號鐵道月刊	D1
二、JR 四國鐵道 4 月號觀光月刊	E1

壹、前言

本次日本鐵道出國考察，主要係為瞭解東武鐵道及 JR 四國鐵道公司卓越的鐵路觀光業務，另外簽屬締結本局與 JR 四國之友好協定，並為京急電鐵為臺鐵所設置在日本羽田機場之臺灣意象展示牆進行揭幕儀式。

臺灣近年不斷利用民間外交增加國際能見度，洵此，本次活動也是透過鐵路外交，除增加本局觀光業務之國際視野外，亦將推廣臺灣作為此行之首要任務，當本團一行人到達日本愛媛縣松山市的松山車站，中華民國國旗的飄揚下，在感動之餘，也希望透過這樣的交流，讓臺灣上傳國際平台，增加國外旅客瀏覽次數。



本次赴日參訪即透過世界級門戶的推廣，達到行銷臺灣的重要目的，我們的目標不只鎖定日本觀光客，更以國際觀光客為最終定位；另外透過考察，汲取鐵道大國的營銷策略、消費者分析與組織執行，作為臺鐵轉型經營的重要標竿。