

出國報告（出國類別:其他）

參加香港 2015—第三十一屆亞洲國際郵票 展覽報告書

服務機關:中華郵政股份有限公司

姓名職稱:周尚梅 (集郵處設計科管理師)

張秀媛 (集郵處設計科副管理師)

派赴國家:香港

出國期間:104 年 11 月 19 日至 11 月 24 日

報告日期:105 年 1 月 18 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱: 參加香港 2015—第三十一屆亞洲國際郵票展覽報告書

頁數 39 頁 含附件:無 有

出國計畫主辦機關:中華郵政股份有限公司

聯絡人:柯裕銘

聯絡電話:(02) 23921310-2536

出國人姓名:周尚梅、張秀媛等 2 人

服務機關:中華郵政股份有限公司 聯絡電話:(02) 23921310-2499

出國類別:1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 5.開會 6.其他

出國期間:104 年 11 月 19 日至 104 年 11 月 24 日

出國地區:香港

報告日期:105 年 1 月 15 日

分類號 / 交通類/郵政

關鍵詞:郵展、香港

摘 要

香港郵學會在亞洲集郵聯合會認可及香港郵政贊助下，特自 104 年 11 月 20 日至 11 月 23 日，計 4 天，假香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre)舉辦「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」(HONG KONG 2015-31st Asian International Stamp Exhibition)。

香港郵學會曾分別於 1994、1997、2001、2004 及 2009 年辦理國際級郵票展覽，本次郵展為經 FIAP 認可之第 31 屆亞洲國際郵票展覽，香港郵政則是主要贊助機構。本次郵展旨在延續歷屆郵票展覽會帶動的集郵熱潮，並推廣集郵這項有益身心和饒具教育意義的嗜好，亦配合香港致力推動的旅遊業、培養市民集郵興趣，以及刺激當地消費的方針。同時也可讓集郵家和市民欣賞珍貴展品，並可透過郵票和集郵的世界認識香港。

香港素有「購物天堂」和「美食之都」之稱，精美商品琳琅滿目，環球美饌應有盡有，每年吸引不少旅客慕名到訪，展現國際城市魅力。本次郵展「香港 2015」即以「購物與美食」為主題，標誌概念以中、西餐具圖案(刀、叉、碟和筷子、匙羹、碗)組合成 HONGKONG 字樣，印在咖黃色環保紙的購物袋上，郵票形狀的購物袋即展示香港 2015 郵展正在這國際大都會中舉行。本次參展國家有 20 多個，展出作品約 1,000 框，分為 13 類。郵展設攤總計 40 個，其中除本公司外，另有 11 個國家郵政。

本公司為推展集郵業務，近年除在郵票題材、設計及印刷方法上力求突破外，亦積極參與國際集郵活動，增加我郵在國際間的能見度。本次郵展特遴派集郵處設計科管理師周尚梅及副管理師張秀媛 2 人前往參與，除設攤展示販售我國郵品，見識各國郵票的發展，作為郵票的設計參考外，並藉機觀摩本次展覽之整體規劃、展場布置、活動設計等，同時宣傳「臺北 2016 世界郵展」將隆重登場。茲將本次參展所獲心得及建議臚列如下，供日後設計郵品、辦展及推廣集郵時參考：

(一) 展場佈置簡潔，無過度之文宣品，惟集郵護照過少，且如有主題館設置，

應更具吸引力。

- (二) 配合郵展發行郵票，為郵展製造亮點；如有其他集郵商品，可增加票(商)品豐富性。
- (三) 搭配展出特殊或具紀念意義之展品，吸引民眾入館參觀。
- (四) 舉辦多場演講，推廣郵識；可再規劃其他動態活動等。
- (五) 集郵護照集戳活動，吸引參觀民眾響應。
- (六) 設計師簽名會可貼近民眾，如再多些互動體驗活動應更好。
- (七) 設置青少年園地，培養集郵興趣，惟應設計更活潑的活動，帶動人氣。
- (八) 多樣化的郵票設計、材質及印製方式係未來的方向，惟主題的挑選更是王道。

目 次

壹、目的.....	第 1 頁
貳、過程.....	第 2 頁
一、行程規劃	
二、展前作業－攤位布置	
參、郵展紀要.....	第 4 頁
一、郵展概述	
二、展場簡介	
三、展場配置	
四、展覽情形	
五、其他活動	
肆、心得及建議事項	第 14 頁
伍、結語.....	第 17 頁
附錄.....	第 18 頁

壹、目的

由於時代進步，科技日新月異，彼此間交流情感不似傳統以書寫信件為主要方式，而是透過 E-mail 或快速、便捷又免費的 Line 通訊。身為信息傳遞及歷史文化傳承的重要媒介－郵票，也因此日漸式微，且靜態的集郵活動也不似電玩遊戲等有趣刺激，集郵市場逐漸萎縮，集郵人口日益下滑及年齡老化，是各國郵政共同之困境。

集郵環境雖如此，然集郵活動歷史悠久，獨特的魅力仍凝聚為數不少的集郵迷，不僅有各種國際性集郵組織，如國際集郵聯合會(Fédération Internationale de Philatélie, FIP)、亞洲集郵聯合會(Federation of Inter-Asian Philately, FIAP)等，國內各地也有許多集郵團體。為提振集郵風氣，傳承集郵文化，各國郵政及集郵組織致力於在郵票的題材、設計或印刷技術上創新，同時對集郵活動之推廣不遺餘力，並且不定時舉辦國際郵票展覽會，以深耕集郵市場，並供各國集郵人士彼此互相交流，以促進集郵業務的蓬勃發展。

本公司為推廣、宣傳集郵業務，積極參與國際集郵活動，增加我國郵品之能見度，期立足國際舞台，也為將於 105 年 10 月份舉辦之「臺北 2016 世界郵展」作展前宣傳。本次郵展特派集郵處設計科管理師周尚梅及副管理師張秀媛 2 人前往參與，除設攤展示販售我國郵品，宣揚我郵文化及特色外，藉由本次國際郵票展覽會，實地觀察各國郵票設計走向、集郵市場方向及國際集郵趨勢，以供我國未來郵票設計方面之參考；並藉機觀摩本次展覽之整體規劃、展場布置、活動設計等各項辦展事宜，汲取他國辦展及行銷經驗。

貳、過程

一、行程規劃

104 年 7 月接獲香港亞展籌備會致本公司函，邀請本公司參與該會於香港舉辦的「香港 2015 – 第三十一屆亞洲國際郵票展覽」(HONG KONG 2015 – 31st Asian International Stamp Exhibition)，郵展期間自 104 年 11 月 20 日至 11 月 23 日共 4 天。本案經簽奉核准，派員參展並設攤販售票品，相關人員於 11 月 19 日啟程，11 月 24 日賦歸。

行程規劃如下：

日期	活動行程
11 月 19 日	啟程：臺北－香港。 抵達後，展場攤位布置，售票前置作業。
11 月 20 日	參加開幕典禮。 銷售票品、參觀各國攤位及觀摩郵展。 參加歡迎晚會。
11 月 21 日	銷售票品、參觀各國攤位及觀摩郵展。
11 月 22 日	銷售票品、參觀各國攤位及觀摩郵展。 參加頒獎晚會。
11 月 23 日	銷售票品、參觀各國攤位及觀摩郵展。 卸攤、整理未售完票品及布展用品。
11 月 24 日	賦歸：香港－臺北。

二、展前作業－攤位布置

104 年 11 月 19 日參展 2 人抵香港國際機場，先至下榻處安置行李後，隨即至展場報到區領取識別證及託運的 5 大箱票品、宣傳品，並展開布置攤位。

本次亞洲國際郵票展覽展場－香港會議展覽中心是香港主要的大型會議及展覽場地，位於香港島灣仔北岸，是香港地標之一，每年舉辦 7 項亞洲最大規模及 4 項世界最大規模展覽，外觀雄偉壯麗，內部富麗堂皇。本次展場在 5G 展覽廳，整體展場方正，一目了然，設計清新簡潔。開展前 1 天，展場仍在布置中，各攤位人員陸續進駐。

大會提供每攤位 1 個玻璃展示櫃、2 張置物桌陳列展品，攤位兩側為開放空間，因考量展示及作業方便，事先已另租用長條木板展示架及方桌各 1。展售票品及布展均力求突顯我國郵票、郵摺及專冊特色，即以多元取材、設計精采、色彩豐富及特殊印製方式之郵品為主，本次宣傳大小海報色彩鮮明、設計新穎，分別黏貼於攤位牆面及展示櫃下方，展現所有販售之票品，頗為吸睛。玻璃展示櫃陳設事先編號之郵票或小全張，並綴以可愛討喜的郵政寶寶鑰匙圈；長條木板展示架上展示郵摺、專冊，並以 2015 郵政寶寶裝飾，桌面擺放 2 本有編號之郵票目錄，方便購票者查詢選購，乾淨俐落。整體攤位布置予人溫馨熱鬧的氛圍，頗具特色。

最後，為使票品銷售作業順暢，事先將每款套票及供集郵護照貼用的零票撕好備用，為開展作好妥善準備。

叁、郵展紀要

一、郵展概述

香港郵學會在亞洲集郵聯合會認可及香港郵政贊助下，特自 104 年 11 月 20 日至 11 月 23 日，計 4 天，假香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre)舉辦「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」(HONG KONG 2015－31st Asian International Stamp Exhibition)。

本次「香港 2015」郵展以「購物與美食」為主題，標誌概念以中、西餐具圖案(刀、叉、碟和筷子、匙羹、碗)組合成 HONGKONG 字樣，印在咖黃色環保紙的購物袋上，郵票形狀的購物袋即展示香港 2015 郵展正在這國際大都會中舉行。

本次郵展有來自各地的集郵愛好者共襄盛舉，匯集來自 40 多個國家的郵政、郵商、參展者參加。郵展設攤單位計 40 個，其中除本公司外，另有澳洲、德國、韓國、澳門、印度、泰國、不丹、列支敦斯登等共 11 國郵政。

香港郵政為本次郵展期間共發行系列郵票小型張 3 張，第 1 張於 103 年先行發行，第 2 張、第 3 張分別於展期第 1 天及第 4 天發行，以郵票貼片為設計主體，並在郵票小型張的邊框加上郵票齒孔。中央部分有價錢牌和廚師帽圖案，並以各種商品和美食的剪影規劃而成，整個系列 3 款郵票小型張的設計一脈相承。香港郵政同時設立投寄櫃位、銷售櫃位、蓋銷櫃位及詢問處服務大眾，更吸引人潮。

主辦單位將每天設定為 1 個主題日，並舉辦主題相關演講活動，為本次展覽增加多樣性及豐富性，郵展為免費性展覽，吸引眾多民眾看展，人潮絡繹不絕。郵展期間的 4 個主題日簡列如下，另每日鑄刻 1 枚不同圖案的紀念戳，供集郵人士蓋銷。

- 11/20 (週五) 旅遊日 (Tourism Day)
- 11/21 (週六) 購物與美食日 (Shopping and Dining Day)
- 11/22 (週日) 家庭日 (Family Day)
- 11/23 (週一) 集郵日 (Collector Day)

本次郵展展出競賽郵品約 1000 框，分為 FIAP 錦標賽類、傳統類、郵政歷史類、郵政用品類、航空集郵類、航天集郵類、專題集郵類、極限集郵類、印花稅票類、青少年集郵類、文獻類、一框郵集類及現代集郵類(21 世紀)共 13 大類別，參展類別完整，數量豐富。

另有設置榮譽展區，展出珍貴郵品。榮譽展區參展框架約 100 個。包括主辦機構及香港郵政的珍藏展品，同場另展出約 100 個第 14 屆香港校際郵集設計比賽的參賽框架。這項比賽旨在鼓勵學生多參與集郵活動，並深入了解郵票和郵品所包含的意義。

本次郵展主辦單位用心規劃展覽區及舉辦演講活動，不收門票，無非希望有更多的人參與。集郵的歷史悠久，然在現今電玩及手機發達的時代，五花八門的動態遊戲較靜態的郵票賞析更能吸引年輕人的目光，使集郵人口日漸減少及老化，郵票展覽期間參觀展覽的人潮眾多，中年人及年輕人約占了半數，由此可以看得出來，香港集郵人口的年齡層與我國相比較年輕。集郵風氣式微的問題逐漸受到集郵界關注，為吸引年輕族群加入集郵，本次的青少年類、一框郵集類及現代集郵類，大會同樣設置獎項，以資鼓勵及重視青少年參與集郵市場。另設置青少年園區，有特殊郵品區、攝影區、互動區等設計，更顯見主辦單位的用心。

二、展場簡介

本次展覽展場為香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre, HKCEC)，展覽館位於香港島灣仔北岸，1988 年開張，是香港的主要大型會議及展覽場地，為香港地標之一；由香港政府及香港貿易發展局共同擁有。每年舉辦 7 項亞洲最大規模及 4 項世界最大規模展覽。2012 年，香港會議展覽中心在《CEI Asia magazine》，第 10 度榮膺亞洲最佳會議展覽中心殊榮。同年，香港會議展覽中心在第 23 屆 TTG 旅遊業大獎中，第 4 度獲選為最佳會議及展覽中心殊榮。

三、展場配置

本次郵展位於展覽廳 5G，場地方正。徵集員室、展品寄存室及評審室設於展場外面。一進入展場，即可看見榮譽展館及參展競賽郵集區。展場內中央偏左即為各攤商設攤位置，展銷攤位共 40 個，格局方正，攤位大部分為 4 個成一田字形，排列整齊有序，間隔走道寬敞，使不致有擁擠之情況發生；顧客能悠閒翻閱展品目錄，時而專注欣賞郵品，悠遊自在。

香港郵政於展場最左側設有投寄櫃位、銷售櫃位、蓋銷櫃位、郵品展示區及詢問處。除競賽類郵集展示區、榮譽展示區、攤位區外，另有青少年園地及演講區(典禮場地)等。展場未設郵資票出售機，不似我國 104 年 4 月之亞洲國際郵展設置多部，讓集郵人士趨之若鶩，常現排隊人龍。各區配置簡圖如下：



(展場平面圖：香港亞展資料)

重要展區及規劃簡介如下：

1、展覽廳 5G 入口處(Main Entrance of Hall 5G)及外側

展廳外面設有徵集委員室、展品寄存室及參觀大眾排隊處，入口處採 2 門型大門，其設計以本次 logo 加上鮮麗的桃紅色為主，佈置簡單鮮明。一進入會場即可看見放置展示櫃，展示多種文獻書籍，也展示本次大會所要頒發的各項獎品。

2、榮譽展館(Court of Honour)

展品包含由香港郵政借出之“香港郵政局 1841”信封、香港歷史博物館珍藏借出之香港維多利亞 96 仙欖棕色郵票等 11 件郵品，另由私人珍藏借出之中國 1897 紅印花小壹圓四方連郵票等 2 件，能觀賞到如此珍貴展品，機會難得，著實擴展了視野。

3、展覽場區(Exhibition Area)

包含珍貴展品及競賽級展品，珍貴展品又分為二類：FIAP 大獎會員展品 20 件及香港 2015 贊助人會員展品 22 件；競賽級展品共 20 國參加，約 1,000 框之參展郵集品共 13 類，各類別的旗幟高掛屋頂，每框內含標準的 16 頁郵品，各列間留有寬敞的空間供佇足民眾欣賞郵品，配合建築原有的採光效果，整體看來尚寬敞明亮，提供參觀民眾心曠神怡的觀展空間。

4、銷售攤位區(Sales Booth-N0.1-40)

聚集展覽會場人潮的銷售區集中於展覽場區的左邊，共 40 個攤位，每 4 個攤位形成田字型，井然有序，動線流暢。

5、香港郵政櫃位區(含投寄、銷售、詢問、蓋印)

香港郵政為本次郵展發行 3 套郵票小型張及一系列相關票品，採用玻璃櫃展示。除相關票品外，未見展示其他商品。投寄、銷售、詢問區設於左側共 7 個櫃台，由民眾統一排隊、依序結帳，其銷售情況良好，每日皆大排長龍，配有工作人員穿梭其中予以協助，以加速結帳進行。郵展期間計 4 天，臨時郵政局準備「香港 2015—第三十一屆亞洲國際郵票展覽」紀念印 1 枚及「香港 2015」每日 1 枚主題特別郵戳供蓋印；臨局戳及特別郵戳各 2 枚，則只

供 20 日和 23 日蓋印，參觀者可獲及時蓋印服務。本公司設攤同仁於郵展第 1 天即將實寄封貼郵票寄出，回國的第 2 天即收到，效率符合香港人之明快特色。

6、青少年集郵園區(Youth Corner)

本區設有郵票看世界、做個小廚神、齊來找不同及與佛像拍攝區之互動活動外，同時設置特別效果郵票展示櫃，展出各式各樣特殊材質或形狀的郵票，參觀者連連發出驚嘆之聲。

7、典禮場地(Ceremony Area)

大會的開幕典禮、演講地點均使用本區，場地規劃簡單明瞭，尤其每天均安排演講以增進大眾郵識及帶動人潮。

四、展覽情形

本次郵展期間自 2015 年 10 月 20 日至 10 月 23 日，計 4 天，每日展覽時間早上 9：30 到晚間 18：30，第 1 天上午因開幕典禮，10：30 才開放進場，最後一天則因撤展作業，展覽時間提前至下午 16：00 結束。

(一)開幕典禮及開展

郵展開幕典禮於展場舞台舉行，現場佈置簡潔大方，沒有過多的擺飾及鋪張，因尚未開放民眾進入，僅受邀貴賓、徵集委員及各國攤位人員等可參與，座位不到百個，多人佇立兩側觀禮。典禮上午 9：30 開始，由香港 2015 亞洲郵展籌委會主委兼香港郵學會會長 Mr. William Kwan 主持，隨後並有香港政務司司長林鄭月娥女士、香港旅遊發展局主席林建岳博士、FIAP 會長 Surajit Gongvatana 先生及 FIAP 協調員 Prakob Chirakiti 博士等人相繼致詞，或介紹香港旅遊美食，或談及郵展，希冀持續促進集郵相關業務的交流與合作，戮力深耕集郵市場，並祝大會圓滿成功，儀式簡單隆重，歷時約 1 小時。

郵展於 10:30 正式開放一般民眾進場參觀，是日為星期五，雖非假日，但場外已出現排隊人潮，一開展，人潮即依序湧入，由於入口處寬敞，不

一會時間即紓解排隊人潮。民眾陸續進場，有人直奔臨時郵局購買紀念票品；有人至蓋印區交寄實寄封或收藏紀念；亦有人赴各國攤位或展框區仔細欣賞來自世界各地的珍藏票品或郵集。

(二)本公司設攤情形

本次設攤銷售之郵品，包含深受國人喜愛的國立故宮博物院典藏之清郎世寧古畫、文會樂雅集、古代文物、經典文物等，國立歷史博物館館藏之清代刺繡、中研院歷史語言研究所典藏之殷墟文物、國立臺灣史前文化博物館珍藏之史前文物、設計師手繪藍腹鷗、生肖及以特殊印刷方式印製的情人節、臺灣深海生物等郵票、郵摺及專冊共 32 種，另專為護照貼用之票品選擇切合主題之臺灣美食、旅行臺灣郵票，並備有參展紀念封及精美小贈品供促銷之用。郵展開幕首日人潮眾多，次日後又因適逢週末例假日，許多家庭全家出動，親子同遊，郵票及相關票品在詢問度及銷售量方面反應良好，加上 2 位工讀生努力促銷說明，多款郵品於開展第 1 天均已售罄，總結本次郵展 4 天，票品銷售率達 95% 以上。

郵展期間展場香港郵學會攤位提供免費集郵護照供民眾拿取，本公司攤位供貼集郵護照的郵票樣式配合郵展主題購物與美食，以旅行臺灣及臺灣美食系列(伴手禮、家常菜、小吃)郵票供售，故持集郵護照蓋戳者眾，深受歡迎。因事先規劃良好動線，設一櫃台專為持照蓋戳顧客服務，玻璃櫃則展示全套票品供等待民眾欣賞選購，許多民眾藉排隊持照蓋戳的機會欣賞並購買心儀郵品。

設攤期間，我國籍 FIAP 副會長何沐源先生、中華集郵團體聯合會理事長陳友安先生、評審委員張建濱先生、林茂興先生及徵集委員林國仲先生等均撥冗前來致意，另有何輝慶教授、蕭士誠先生等重量級集郵專家到攤位打氣，讓本公司攤位增色許多。

(三)郵展郵票

「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」展出世界各地的郵品，是國際集郵界盛事。為宣傳本次郵展並誌其盛，香港郵政率先於 2014 年 9 月 18 日發行「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」郵票小型張第一號作為熱身，郵展期間再分別於 2015 年 11 月 20 日、23 日發行第二號及第三號同系列郵票小型張以及其他特別票品，分別介紹如下：

- 1、「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」郵票小型張第一號，以郵票貼片為設計主體，用各種商品和美食的剪影拼出手提包和餐碟圖案，凸顯「購物與美食」的主題。郵票小型張更首次在邊框加上郵票齒孔，看似一枚特大郵票，甚具特色。
- 2、「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」郵票小型張第二號，沿用第一號的設計概念。中央部分有食物罩和購物車圖案，並以各種美食和商品的剪影規劃，充分配合「香港 2015」的「購物與美食」主題。
- 3、「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」郵票小型張第三號，與第一及二號沿用同一設計概念。中央部分有價錢牌和廚師帽圖案，同樣以各種商品和美食的剪影規劃，郵展系列三款郵票小型張的設計一脈相承。
- 4、「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」集郵冊及郵票小型張系列第一號及第二號套摺。
- 5、「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」郵票小冊子(含系列第一、二、三號郵票小型張)。
- 6、為紀念「香港 2015－第三十一屆亞洲國際郵票展覽」而推出的「郵歷香江－從舊郵政總局大樓細味香港郵政歷史（1911-1976）」郵票小型張。
- 7、更特別的是，銷售一包已蓋銷的郵票(內附 30 枚)。

(四)集郵講座

郵展期間大會安排活動最大特色為每日的演講，除首日及末日各 2 場，另 2 天均有 4 場，包括：如何改善郵政史展品、中國普通郵票、以醫學介紹開放類郵集、香港臨時郵局、集郵與犯罪、校際集郵比賽評點、香港郵筒的故事、郵票裡的通識教育、香港伊麗莎白二世的「軍裝」通用郵票、異郵未盡以及如何製作參展硬幣紙幣的展品，內容包羅萬象，非常豐富，講師有來自紐西蘭、澳洲及中國郵學會等。每場的聽眾時多時少，但均專注聆聽，顯出香港民眾的高集郵水平。

(五)郵票設計師簽名會

大會共安排 2 場。郵票設計師黎淑雯女士親臨現場為參觀民眾簽名，自備首日封或紀念封，貼面值 HK\$1.70 或以上在香港通行的香港郵票，每人每次最多 5 個首日封或紀念封，場面熱鬧，其方式可供本公司辦理世展參考運用。

(六)銷售攤位

銷售攤位設置於展場的中央偏左，共有 40 個攤位，其中包含 11 個國家(地區)的郵政及 29 個郵商。

- 1、郵政分別為澳洲、印度、本公司、泰國、不丹、博茨瓦納（波札那）、韓國（南、北韓）、納米比亞、列支敦士登、澳門以及中國集郵總公司。
- 2、郵商：包括趙湧在線、Hong Kong Philatelic Society、London Philatelic Office、Joh.Enschede Stamps-The Netherlands、Cartor Security Printing、香港天地郵票社、上海華宇拍賣有限公司等等郵商、出版商、拍賣商及印刷公司。銷售票商品琳琅滿目，為集郵人士尋寶的好去處。

(七)歡迎晚會

本次郵展有 2 個重要盛會，一為 11 月 20 日的歡迎晚會；一為 11 月 23 日的頒獎晚會，尤其頒獎晚會屬正式晚宴，是郵展的重頭戲，也是眾人引頸期盼及獲得榮耀的重要時刻。

郵展開幕首日晚上結束展覽閉館後，參加主辦單位於 19:30 在美利堅

京菜館所舉辦之歡迎晚會，各界人士可不侷限於同一桌的自由暢談，氣氛融洽，予人輕鬆自在的交流，為郵展開啟一個美好的開始。

(八)頒獎晚會

頒獎晚會入場券每張費用 800 元港幣，郵展大會未免費提供給參展單位，應是以節省成本為其考量。為把握觀摩交流機會、拓展視野，陳友安理事長及林國仲先生提供 2 張入場券予本公司人員，以參與此次盛會。頒獎晚會於 11 月 22 日晚上登場，舉辦地點在香港北角海逸酒店，因離展場有段距離，大會貼心安排車輛於官方飯店接駁。

頒獎晚會於 19：30 開始，宴客廳內桌次的安排井然有序，配合舞台上的現場音樂，盛裝出席的貴賓們，或輕鬆交談寒暄或穿梭桌間聯絡感情，氣氛融洽。採圓桌座席，每桌約有 10 人，與本公司人員同桌者有本國的評審委員、徵集委員及其家人，感覺溫馨。

頒獎晚會由數位貴賓相繼致詞後揭開序幕，獎章頒發穿插於各道餐點結束後進行，用餐期間舞台上歌手現場彈奏演唱，場面熱鬧。上台領獎者滿心歡喜，與會者為得獎人喝采，此時更體會集郵是怡情益友之道。晚會就在輕鬆愉快的氛圍中於晚上 10：30 左右成功圓滿結束。

本次亞洲國際郵展我國共有 9 部(63 框)郵集參展，參展郵集共獲 9 面獎項，其中大金牌 2 面、金牌 4 面、大鍍金牌 2 面及銀牌 1 面，成績斐然，表現亮眼。相關得獎詳情整理如下：

參展人	類別	框數	郵集名稱	獎級
陳友安	FIAP 錦標賽類	8	二戰時期分區加蓋改值郵票 (WWII Surcharges of the Chinese Republic)	大金牌獎
林子牧	傳統類	8	蟠龍郵票及其加蓋票 (China: Coiling Dragon and Its Overprints 1897-1912)	大金牌獎
蔡文隆	郵政歷史類	8	大清國家郵政史 The Postal History of Imperial China 1897-1911	金牌獎

何沐源	郵政用品類	5	荷屬東印度郵政文具 Netherlanf East Indies : Poatal Stationery King William III (1874-1908)	金牌獎
蕭士誠	專題類	8	牙齒健康 Protect Your Mooth, Protect Your Health - Dentistry	金牌獎
蘇方信	專題類	8	電信 Telecommunciation System	金牌獎
侯昆明	傳統類	8	清代倫敦版蟠龍郵票 London Print Coiling Dragon of Imperial China	大鍍金牌獎
楊秀娟	傳統類	5	國父像紐約版 China: Dr Sun Yat-Sen Issue, New York Print	大鍍金牌獎
林國仲	專題類	5	消防 Fire-Fighting	銀牌獎

肆、心得及建議事項

本次參展所獲之心得及建議如下，供日後規劃郵票、辦展及推廣集郵業務時參考：

一、展場佈置簡潔，無過度之文宣品，惟集郵護照過少，且如有主題館設置，應更具吸引力。

本次郵展於香港國際會議中心舉辦，外觀壯觀，1樓大廳富麗，展場內各區佈置簡潔，無過度的裝飾；活動規劃方面亦無過多，回歸郵展本質；展場內外也幾乎不見宣傳旗幟及海報，僅提供必要的展場配置圖及活動流程等相關文宣。以上作法值得效法，既符合節能減碳的環保要求，亦可摺節成本。

建議：由於本次郵展發行之集郵護照較少，造成多人向隅，本公司「臺北 2016 世界郵展」，集郵護照數量應備足，避免類似情形發生，另郵展主題「購物與美食」似於展場未呈現，應可規劃加入主題館。

二、配合郵展發行郵票，為郵展製造亮點；如有其他集郵商品，可增加票(商)品豐富性

香港郵政配合本次郵展主題發行三套郵票，第一套於前一年即發行，另二套於開幕與閉幕日發行，各套均設計套摺，最後並將三套郵票小型張作成簡單方便攜帶的小冊子，且單獨的小型張與在套摺內的小型張有所不同(張幅邊緣設計不同)，吸引大眾尤其集郵人士的排隊購買，創造人潮。

建議：本公司「臺北 2016 世界郵展」，除在郵票設計、版式上求變化外，應另開發精緻的集郵商品以吸引集郵人士外及更多民眾的目光。

三、搭配展出特殊或具紀念意義之展品，吸引民眾入館參觀

郵展期間大會向香港郵政、香港歷史博物館及私人借出珍藏展品展出，使集郵活動更具魅力，吸引許多非集郵的民眾入場參觀，進而佇足欣賞郵票之美，對帶動熱潮、帶來人氣均有加分的效果。

建議：因應「臺北 2016 世界郵展」，更須透過郵會或其他管道，邀請國內、外集郵家或知名收藏家提供珍罕郵品參展，以豐富展品內容，並藉各項媒體、網路廣為宣傳，以招徠參觀民眾。

四、舉辦多場演講，推廣郵識；可再規劃其他動態活動等

本次郵展大會舉辦多場演講，題材包羅萬象，內容精采。郵展藉由各種活動的舉辦提供參展者和郵迷等交流集郵資訊和相互觀摩的機會，以增加郵識，並可達宣傳集郵活動和加強國際聯誼之目的，對觀展民眾和集郵人士而言都獲益良多。

建議：若展場夠大，除了靜態的演講外，則應再多規劃其他動態活動，如動手作郵票、書寫明信片等。

五、集郵護照集戳活動吸引參觀民眾響應

本次郵展提供集郵護照免費索取，觀展者手拿護照，穿梭於各攤位間。本活動讓許多原本沒有集郵習慣的參觀民眾起了收集郵票的興趣，走訪各國郵政及郵商攤位，開心選購並收集各國或地區之郵票和紀念郵戳，也因此認識到世界各國郵票設計的多元，也相對帶動相關郵品的熱銷，同時達到舉辦郵展提升郵票能見度及促進交流之目的。

建議：「臺北 2016 世界郵展」集郵護照除設計參展郵政頁面外，另可設計空白頁面供民眾蒐集特殊戳記。

六、設計師簽名會可貼近民眾，如再多些互動體驗活動應更好

本次郵展安排 2 場設計師簽名會，民眾手持票品排隊請設計師簽名，設計師雖手痠卻很開心，這樣的安排是郵政尊崇設計師的方式。

建議：設計師簽名會之設計師時間及地點等訊息應公布於展場活動節目表及簽名會地點，以廣宣傳週知。

七、設置青少年園地，培養集郵興趣，惟應設計更活潑的活動，帶動人氣

香港郵展設置了青少年園地，立意非常好，除有傳承意味，也希望集郵這個嗜好能復興起來。本區有攝影區、認識郵票區及觀賞特殊郵票區等，

建議：在青少年園地區可再加上動漫區、cosplay 等活動，或邀請形象良好、有集郵嗜好之年輕知名人士代言、想必更可吸引粉絲來參觀，進而帶動人潮。

八、多樣化的郵票設計、材質及印製方式係未來努力的方向，惟主題的挑

選更是王道

藉由本次參展機會，參觀各國郵政在郵票設計及印製方面多樣化的努力。為增進及吸引人們的注意，各國在郵票材質或印製方式上均不斷推陳出新，以期在集郵風氣日益衰減下，藉郵票品質及特殊性來提升收藏意願。

建議：本公司已發行過多款特殊材質或特殊印製方式的郵票，如香水郵票、會發光的郵票、絲絹郵票及打凸郵票，105 年更有竹片材質郵票。未來除持續關注在郵票材質或印製技術上日新月異的進步，以激發設計端更多元的思考外，更應慎選郵票主題，熱門主題更能吸引郵迷。為提振集郵風氣，傳遞集郵文化，傳承與創新皆不可偏廢。

伍、結語

「香港 2015 亞洲國際郵票展覽」在來自 10 多個國家的郵政、郵商或郵票印刷公司及眾多集郵人士熱情的共襄盛舉下圓滿落幕，主辦單位的用心規劃使本次郵展讓人印象深刻。

郵票記錄了一個國家重要的人物、地點、事件、文化和歷史，擔負傳遞藝術，傳承歷史文化的重任，透過郵票欣賞，可間接認識一個國家的時代脈絡和風土民情，如同本次香港郵政發行與郵展主題「購物與美食」切合的郵票，即凸顯香港為「購物天堂」、「美食之都」的特色；而透過國際郵展，眾多熱愛集郵之士齊聚一堂，素昧平生的陌生人在此相遇亦能彼此侃侃而談，除交流資訊外，能夠因此結交、認識擁有相同興趣的郵友，相信也是最大收穫，並同時藉此傳承集郵文化。

本次參展是一趟學習之旅，藉由本次郵展實地觀察各國郵票設計走向、集郵市場方向及國際集郵趨勢，並觀摩他國郵票展覽方式及整體規劃、展場佈置、活動設計等各項辦展事宜，增長見識，相信對明年我國辦理世界郵展在郵票設計及展場規劃上具參考價值，未來將善用所見所聞，以期能在業務上盡心盡力，產生最大助益。

附錄：郵展集錦及晚會活動照片

一、郵展 logo 及集郵護照.....	圖 1—圖 2
二、郵展郵票.....	圖 3—圖 6
三、香港國際會議中心標示展場.....	圖 7—圖 12
四、本公司售票攤位.....	圖 13—圖 18
五、郵展入口處.....	圖 19—圖 26
六、郵票展覽區.....	圖 27—圖 34
七、郵展開幕典禮.....	圖 35—圖 38
八、香港郵政臨時郵局.....	圖 39—圖 42
九、每日郵戳介紹看板.....	圖 43—圖 44
十、票品公告柱.....	圖 45—圖 46
十一、香港郵品展示櫃.....	圖 47—圖 54
十二、青少年園區.....	圖 55—圖 60
十三、特別效果郵票.....	圖 61—圖 70
十四、文獻展示區.....	圖 71—圖 74
十五、獎品展示區.....	圖 75—圖 77
十六、集郵講座.....	圖 78—圖 80
十七、各國郵政及銷售攤位區.....	圖 81—圖 90
十八、珍貴郵品.....	圖 91—圖 98
十九、榮譽展區.....	圖 99—圖 106
二十、請柬及刊物.....	圖 107—圖 110
二十一、頒獎晚會.....	圖 111—圖 116

圖 1：郵展 logo

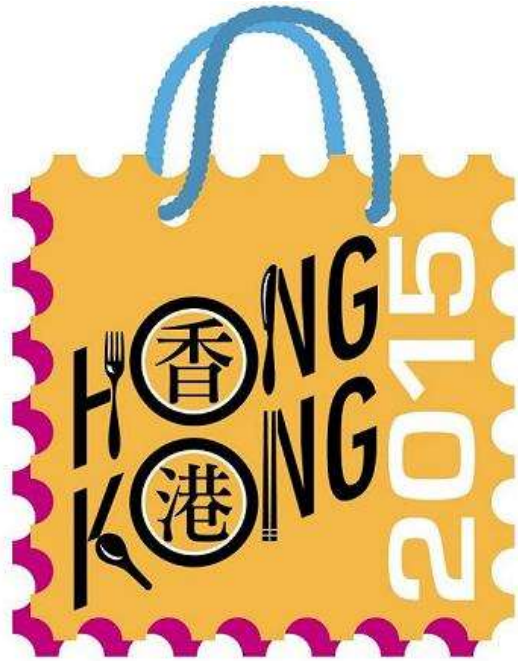


圖 2：集郵護照



圖 3：郵展郵票第一號



圖 4：郵展郵票第二號



圖 5：郵展郵票第三號



圖 6：套摺



圖 7：香港國際會議中心入口處
(標示郵展招牌)



圖 8：香港國際會議中心大廳
(標示郵展方向)



圖 9：香港國際會議中心大廳標示郵展看板



圖 10：香港國際會議中心大廳
(標示郵展活動節目)



圖 11：徵集委員室(在 5G 展場外)



圖 12：展品寄存室(在 5G 展場外)



圖 13：本公司攤位布置 (一)及徵集委員林國仲先生協助



圖 15：本公司攤位布置 (三)



圖 14：本公司攤位布置 (二)



圖 16：本公司攤位布置 (四)完成



圖 17：本公司攤位銷售的郵品(一)



圖 18：本公司攤位銷售的郵品(二)



圖 19：5G 展場出入口處(一)



圖 20：5G 展場出入口處(二)唯一的花束



圖 21：5G 展場出入口處(三)



圖 22：5G 展場出入口處(四)



圖 23：郵票發行日展場外排隊情形



圖 24：展場內銷售排隊情形



圖 25：展場入口處展示香港的歷史介紹(一)



圖 26：展場入口處展示香港的歷史介紹(二)



圖 27：郵票展覽區(一)



圖 28：郵票展覽區(二)



圖 29：郵票展覽區(三)



圖 30：郵票展覽區(四)



圖 31：郵票展覽區(五)



圖 32：郵票展覽區(六)



圖 33：郵票展覽區(七)



圖 34：郵票展覽區(八)



圖 35：開幕典禮(一)



圖 36：開幕典禮(二)



圖 37：開幕典禮(三)



圖 38：開幕典禮(四)



圖 39：香港郵政臨時郵局(公眾排隊處)



圖 40：香港郵政臨時郵局(蓋印櫃位)



圖 41：香港郵政臨時郵局(銷售櫃位)



圖 42：香港郵政臨時郵局(郵件交寄櫃位)



圖 43：每日郵戳介紹看板



圖 44：每日郵戳介紹看板(二)



圖 45：香港郵政銷售票品公告柱(一)



圖 46：香港郵政銷售票品公告柱(二)



圖 47：香港郵品展示櫃(一)



圖 48：香港郵品展示櫃(二)



圖 49：香港郵品展示櫃(三)



圖 50：香港郵品展示櫃(四)



圖 51：香港郵品展示櫃(五)



圖 52：香港郵品展示櫃(六)



圖 53：香港郵品展示櫃(七)



圖 54：香港郵品展示櫃(八)



圖 55：青少年園區(一)



圖 56：青少年園區(二)



圖 57：青少年園區(三)



圖 58：青少年園區(四)



圖 59：青少年園區(五)



圖 60：青少年園區(六)



圖 61：特別效果郵票(一)



圖 62：特別效果郵票(二)



圖 63：特別效果郵票(三)



圖 64：特別效果郵票(四)



圖 65：特別效果郵票(五)



圖 66：特別效果郵票(六)



圖 67：特別效果郵票(七)



圖 68：特別效果郵票(八)



圖 69：特別效果郵票(九)



圖 70：特別效果郵票(十)



圖 71：文獻展示區(一)



圖 72：文獻展示區(二)



圖 73：文獻展示區(三)



圖 74：文獻展示區(四)



圖 75：獎品展示區(一)



圖 76：獎品展示區(二)



圖 77：獎品展示區(三)



圖 78：集郵講座(一)



圖 79：集郵講座(二)



圖 80：集郵講座(三)



圖 81：香港民眾購票交寄排隊情形



圖 82：民眾參觀郵集



圖 83：泰國郵政



圖 84：澳門郵政



圖 85：北韓郵政



圖 86：中國集郵總公司



圖 87：南韓郵政



圖 88：波札那郵政



圖 89：不丹郵政



圖 90：香港郵商



圖 91：珍貴郵品(一)



圖 92：珍貴郵品(二)



圖 93：珍貴郵品(三)



圖 94：珍貴郵品(四)



圖 95：珍貴郵品(五)



圖 96：珍貴郵品(六)



圖 97：珍貴郵品(七)



圖 98：珍貴郵品(八)



圖 99：榮譽展區(一)



圖 100：榮譽展區(二)



圖 101：榮譽展區(三)



圖 102：榮譽展區(四)



圖 103：榮譽展區(五)



圖 104：榮譽展區(六)



圖 105：榮譽展區(七)



圖 106：榮譽展區(八)



圖 107：歡迎晚會請柬



圖 108：頒獎晚會請柬



圖 109：展覽會場刊



圖 110：頒獎特刊



圖 111：頒獎晚會(一)



圖 112：頒獎晚會(二)



圖 113：頒獎晚會(三)



圖 114：頒獎晚會(四)



圖 115：頒獎晚會(五)



圖 116：頒獎晚會(六)

