

行政院所屬各機關因公出國人員
赴大陸地區報告書
(出國類別：其他)

104 年度

「推動中小企業 4G 行動商務應用服務計畫」
香港及中國大陸 4G 行動商務應用服務參訪團

研提人單位：經濟部中小企業處

姓名／職稱：程道琳副組長

參訪期間：104 年 12 月 04 日至 12 月 09 日

報告日期：104 年 12 月 31 日

全文摘要

由此次參訪香港、深圳及上海等亞洲三大重要城市，瞭解 4G 行動商務增值應用服務市場，可以發現兩岸三地，雖然市場與產業環境差異相當大，但有一點是相同的，就是隨著行動上網速度愈來愈快，市場對行動支付、無貨幣交易，以及行動增值應用服務等需求也愈來愈強烈，目前兩岸三地各大企業都在積極卡位，並且磨刀霍霍，蓄勢待發。

面對當前全球經濟困境與青年失業問題，香港也相當積極在推動輔導創新創業，2014 年香港政府整合在地資源而成立的「PMQ 元創方」則是一個相當成功的案例。「PMQ 元創方」為香港的三級歷史古蹟，在香港發展局「保育中環」（為保護 19 世紀英殖民時期重要建築物的政策項目之一）政策下，香港政府提出創新作法，結合民間、學校及政府三方力量，共同活化古蹟及閒置空間，為青年創客及設計師提供，集合辦公場地、商機媒合、行銷、展演、會議、商場及觀光休憩的綜合創意園區，短短不到一年時間聚集了眾多設計工作室及商店，超過 100 位設計師和創意創業家在此入駐，成功地打造了創業孵化平台、活化了地方產業、創新改造了閒置空間，未來相當適合本處在推動青年創新創業借鏡參考。

此次參訪，本計畫項目之一「4G 行動頭家輕鬆賺」成功地與中國大陸排名第三的電商企業（僅次於京東與天貓商城之後）—「1 號店」網上超市取得初步的合作共識，雙方合意將台灣中小企業透過 4G 行動影音開店的商品，透過「1 號店」物流跨境直送直售到中國大陸市場，若此案後續成功推展，我們中小企業商品未來銷往中國大陸將會更加便利順暢。

另外，這次參訪也發現，無論在那個城市，企業、店家或工

廠在管理上，均逐步地擴大運用 4G 行動商務相關增值應用服務，尤其是中國大陸的企業，因幅員遼闊，在行動化管理上運用廣泛，例如駐外業務人員管理，公司除了掌握行程外，業務亦可透過行動裝置，即時瞭解產品生產和銷售的最新狀況，適時地進行人員、商品或供應鏈的調度，大幅降低成本，以及提升績效；公司主管可以不用考慮地點，召開多方影像會議，和各據點人員、委外廠商或顧客進行最佳溝通。近年來，在中國大陸政府大力推動下，資通訊產業蓬勃發展，企業可運用各種多元的行動商務解決方案，來提升整體營運效率，如「微信」的企業 API 服務，就具體落實了 4G 行動商務增值應用的代表。

過去台灣在硬體代工上頗具優勢，但在軟體、平台及應用服務發展處於劣勢，當一個產業軟實力發展不足時，其價值則難以提升。如今全球 4G 行動商務崛起，台灣中小企業的當務之急，應加速掌握發展趨勢，強化運用行動智慧整合與創新能力，以消費者需求為導向，開發各種增值服務功能，應用多元的數位匯流行動載具，為消費者提供更完善的服務，打造產品與服務特色，以促成產業轉型創新，迎頭趕上 4G 行動寬頻時代的來臨。

關鍵詞：4G 行動商務、行動支付、跨境電商、物聯網、智慧生活、青年創業

目 錄

壹、 交流活動基本資料.....	2
貳、 參訪任務.....	3
參、 行程重點.....	5
肆、 行程說明.....	6
伍、 參訪心得重點.....	53
陸、 心得及建議.....	55

圖 目 錄

圖 1：程道琳團長（右二）率團拜訪遠東貿易中心駐香港辦事處陳愛蘭主任（左二）	7
圖 2：和盟電商總經理林上人（左二）介紹跨境取貨服務.....	7
圖 3：參訪團員與陳愛蘭主任（左四）合影.....	8
圖 4：參訪團員參觀台北貿易中心.....	8
圖 5：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」香港跨境取貨服務服務（一）	9
圖 6：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」香港跨境取貨服務服務（二）	10
圖 7：參訪團員於香港取貨點合影.....	10
圖 8：香港貿易發展局台灣區總經理朱耀昌（右二）親自接待及介紹展會 .	14
圖 9：台灣 4G 行動商務應用服務聯盟—和盟公司參展本次博覽會.....	14
圖 10：INNO DESIGN TECH EXPO 博覽會參展廠商 MADGLASS、AXONLABS.....	15
圖 11：INNO DESIGN TECH EXPO 博覽會中的綠色與優質生活展區	15
圖 12：參訪團員於香港設計及創新科技博覽會入口合影.....	16
圖 13：INNO DESIGN TECH EXPO 博覽會中的綠色與優質生活展區	16
圖 14：「拍住賞」服務情境說明	19
圖 15：程道琳團長（右二）與此次研討會（台灣方）講師源思科技黃肇嘉總經理（右一）、和盟電商林上人總經理（左二）、宇鼎科技 林仲宇總經理	

合影（左一）	23
圖 16：香港與台灣互動對談－創新科技 4G 移動商務應用服務研討會現場	23
圖 17：香港貿易發展局代表廖倩儀高級經理致詞.....	24
圖 18：香港無線科技商會執委會理事暨香港移動通訊公司副總裁的管紀東演 講	24
圖 19：程道琳團長專題演講「台灣 4G 移動商務應用服務發展趨勢」（一）	25
圖 20：程道琳團長專題演講「台灣 4G 移動商務應用服務發展趨勢」.....	25
圖 21：源思科技總經理黃肇嘉博士介紹 JUIKER.....	26
圖 22：宇鼎科技公司總經理林仲宇介紹行動支付資安解決方案.....	26
圖 23：和盟電商總經理林上人介紹行動開店.....	27
圖 24：研討會後廠商商機交流會（一）.....	27
圖 25：研討會後廠商商機交流會（二）.....	28
圖 26：參訪團員與香港合作方（香港貿發局、香港無線科技商會、遠東貿易 服務中心駐港辦事處等單位）合影	28
圖 27：程道琳團長向香港無線科技商會主席姚金鴻先生致贈禮品	29
圖 28：程道琳團長向香港移動通訊公司副總裁的管紀東致贈禮品	29
圖 29：香港淺水灣超視覺藝術館－3D 視覺民眾互動示意圖（一）.....	31
圖 30：香港淺水灣超視覺藝術館－3D 視覺民眾互動示意圖（二）.....	31

圖 31：香港淺水灣超視覺藝術館—AR 虛擬實境技術圖（一）	31
圖 32：香港淺水灣超視覺藝術館—AR 虛擬實境技術圖（二）	31
圖 33：「PMQ 元創方」入口處	33
圖 34：「PMQ 元創方」內庭廣場在假日成為一個小市集	33
圖 35：「PMQ 元創方」內庭廣場在假日成為一個小市集（二）	34
圖 36：「PMQ 元創方」園區內裝置藝術	34
圖 37：「PMQ 元創方」園區內商場	35
圖 38：TEDx TAIPEI 創辦人許毓仁「PMQ 元創方」展演區內分享發展經驗	35
圖 39：深圳國泰安教育技術股份有限公司的產品服務發展路線圖	39
圖 40：深圳國泰安教育技術股份有限公司的學校整體解決方案概念圖	39
圖 41：交流會議前雙方交換名片	40
圖 42：程道琳團長代表致贈台灣特色禮品，並與國泰安群總經理卓元元合影	40
圖 43：參訪團員與國泰安公司同仁交換意見	41
圖 44：參訪團員與國泰安群總經理卓元元（左五）合影	41
圖 45：1 號店（YHD.COM）發展史（2008 年~2015 年）	45
圖 46：1 號店（YHD.COM）戰情中心全景	45
圖 47：參訪團員與 1 號店彭述剛總監（左三）合影	45
圖 48：參訪團員與 1 號店彭述剛總監（左一）交流交換意見	46

圖 49：程道琳團長（左一）與 1 號店交流交換意見.....	46
圖 50：程道琳團長與研華科技庄哲豪總監（右二）交流交換意見	49
圖 51：研華科技介紹研發中心（一）	49
圖 52：研華科技介紹研發中心（二）	50
圖 53：參訪團員與研華科技同仁合影.....	50
圖 54：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」上海跨境取貨通知.....	51
圖 55：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」上海跨境取貨服務.....	52

表 目 錄

表 1：團員名冊表	2
表 2：研討會議程表	18

赴中國大陸報告書

壹、交流活動基本資料

一、活動名稱：香港及中國大陸 4G 行動商務應用服務參訪團

二、活動日期：104 年 12 月 4 日（五）至 12 月 9 日（三）

三、團員名冊：

表 1：團員名冊表

單位	團員姓名
經濟部中小企業處	程道琳 副組長
4G 行動商務 應用服務聯盟 與 企業單位	財團法人中國生產力中心 梁源湘 總監
	財團法人中衛發展中心 朱家賢 總監
	財團法人資訊工業策進會 黃中原 組長
	和盟電子商務股份有限公司 林上人 總經理
	中華民國資訊軟體協會 詹麗淑 秘書長
	紅谷資訊股份有限公司 吳維豪 副執行長
	源思科技股份有限公司 黃肇嘉 總經理
	高格亞翼資訊股份有限公司 李勝隆 總經理
	宇鼎科技股份有限公司 林仲宇 總經理
	台北市電腦公會
賴素慧 專案經理	
劉訓銘 高專	
陳怡君 專員	

貳、參訪任務

根據 NCC（國家通訊傳播委員會）公布資料，4G 自去年五月開台至今，用戶數已突破一千萬戶；台灣 4G 如此普及成長的速度，可堪稱世界之冠，但相對應升級寬頻後的行動商務應用服務卻仍在起步階段。因此，我們仍須持續學習海內外發展經驗，建設我國行動寬頻服務，改善市場環境，健全產業發展，提升民眾數位生活品質及國家競爭力。

本處主要負責推動中小企業 4G 行動商務應用服務，提升中小企業對 4G 行動商務應用服務認知與意願，激發應用風潮、全面推動中小企業開通 4G 應用服務，希望藉由政府、業者、法人三方攜手，進行 4G 應用創新，以達成服務永續經營，地方繁榮受惠，人民幸福有感之三贏目標，持續邁向智慧台灣美麗願景。

香港為亞洲金融中心，也是跨國企業進入國際與中國大陸市場的跳板，此次參訪有助我 4G 行動商務應用服務廠商跨出海外合作的第一步。

中國大陸近年來憑藉著龐大的人口紅利，低廉的物流成本，豐沛的商品市場，以及對國家安全的絕對管理等因素，快速推進了電商、行動商務等產業發展。在創投界，公司市值預估值超過 10 億美元的新創企業都會被稱之為「獨角獸」，而市值規模超過 1,000 億美元以上的，則被稱為「超級獨角獸」；根據「華爾街日報」與道瓊公司（Dow Jones）旗下創投機構 Dow Jones VentureSource 合作調查，2014 年全球行動獨角獸俱樂部 68 家企業中，中國大陸就有 15 家上榜，計有：美團、滴滴打車、UC 優視、萬達電商、58 同城、愛奇藝、陌陌、微博、大眾點評、獵豹、快的打車、優酷、口袋購物、蘑菇街、貝貝網等。

透過此次 4G 行動商務應用服務參訪團，出訪香港和中國大陸深圳及上海等地區，參與當地企業交流、展會參訪及論壇演說等活動，以達以下二項目的：

- 一、參與香港國際展會，宣傳台灣 4G 行動商務應用服務企業。本次參加 2015 年香港設計及創新科技博覽會暨科技論壇，協助宣傳台灣 4G 行動商務應用服務企業，並促成商機交流機會。
- 二、掌握香港和中國大陸 4G 行動商務應用服務發展趨勢，作為未來推動 4G 行動商務應用服務邁向多元化應用發展參考。透過此次參訪，促進兩岸三地廠商交流，瞭解企業經營需求與市場趨勢，以作為後續產業創新發展對策。

參、行程重點

本次「香港及中國大陸 4G 行動商務應用服務參訪團」重要行程包括：

一、參加重要活動

- (一) 參訪 2015 香港貿發局設計及創新科技博覽會。
- (二) 辦理研討會：香港與台灣互動對談－創新科技 4G 移動商務應用服務 Hong Kong-Taiwan Dialogues - 4G Mobile Commerce Application Services。

二、會晤當地重要政府部門及產業公協會

- (一) 遠東貿易服務中心駐香港辦事處（台北經濟文化辦事處商務組）。
- (二) 香港貿易發展局。
- (三) 香港無線科技商會。

三、參訪相關重要企業及交流

- (一) 參訪中國大陸深圳國泰安教育技術股份有限公司。
- (二) 參訪中國大陸互聯網及行動商務新創企業之一「1 號店」。
- (三) 參訪研華昆山創新研發中心。

四、驗證本計畫應用服務項目

- (一) 驗證本計畫之「4G 行動頭家輕鬆賺」行動開店香港取貨服務。
- (二) 驗證本計畫之「4G 行動頭家輕鬆賺」行動開店上海取貨服務。

肆、行程說明

- 一、 12/4 (五) 下午，拜訪遠東貿易服務中心駐香港辦事處(台北經濟文化辦事處商務組)

(一) 基本介紹

遠東貿易服務中心駐香港辦事處(台北經濟文化辦事處商務組)為我國經濟部派駐在香港的代表機構，主要任務為促進台、港、澳及中國大陸等地區經貿投資與貿易拓展等工作。

(二) 拜訪重點

1. 遠東貿易服務中心駐香港辦事處(台北經濟文化辦事處商務組)
陳愛蘭主任表示，香港地小人稠，可居住土地面積約佔台灣十分之一左右，人口卻共有 700 多萬人，由於居住空間狹小，因此香港民眾的購買習慣通常不會像台灣一樣，到大賣場大批量地購買生活用品，香港商店林立，購物消費都相當便利，因此香港消費者對電商或行動購物的需求，不如台灣及中國大陸蓬勃。
2. 台灣書籍在香港是相當受歡迎的，但香港誠品書店，所販售的台灣書籍是原價的 1.2 倍，本次參訪團成員和盟電子商務林上人總經理表示，目前和盟電商與台灣金石堂網路書店有項合作，香港消費者可在台灣金石堂網路書店下單購買書籍，再透過和盟電商的跨境物流服務，數日後可在香港的 OK 便利商店取貨，一次只要購買兩本書籍以上，便能比當地書店購買更為便宜。
3. 遠東貿易服務中心駐香港辦事處(台北經濟文化辦事處商務組)
陳愛蘭主任表示，台灣和香港有許多共同相似處，在產業上也有許多互補處，只要台港加以交流，相信可以開創更多意想不到的新商機。

(三) 會議交流照片



圖 1：程道琳團長（右二）率團拜訪遠東貿易中心駐香港辦事處陳愛蘭主任（左二）



圖 2：和盟電商總經理林上人（左二）介紹跨境取貨服務



圖 3：參訪團員與陳愛蘭主任（左四）合影



圖 4：參訪團員參觀台北貿易中心

二、12/5（六）上午，驗證本計畫之「4G 行動頭家輕鬆賺」行動開店香港取貨服務

（一）服務介紹

此次參訪為驗證本計畫項目之一「4G 行動頭家輕鬆賺」服務，凡中小企業可透過此項服務，經由 4G 行動影音開店，其商品銷售範圍涵蓋香港及中國大陸地區。消費者只要在 4G 行動裝置或線上購物後，可輕鬆在全台各地便利商店（除 7-11 統一超商外）取貨，以及在香港的 OK 便利商店跨境取貨。

（二）驗證重點

1. 假設來台旅遊的香港遊客，在台透過「4G 行動頭家輕鬆賺」服務行動購物後，在香港能否取貨。
2. 本次貨物從台灣訂購後 4 天，成功在我們香港下榻飯店附近 OK 便利商店（第 484 號門市，香港軒尼詩道 1562 號利榮大樓地下 E 號舖）取到貨。

（三）活動照片



圖 5：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」香港跨境取貨服務服務（一）

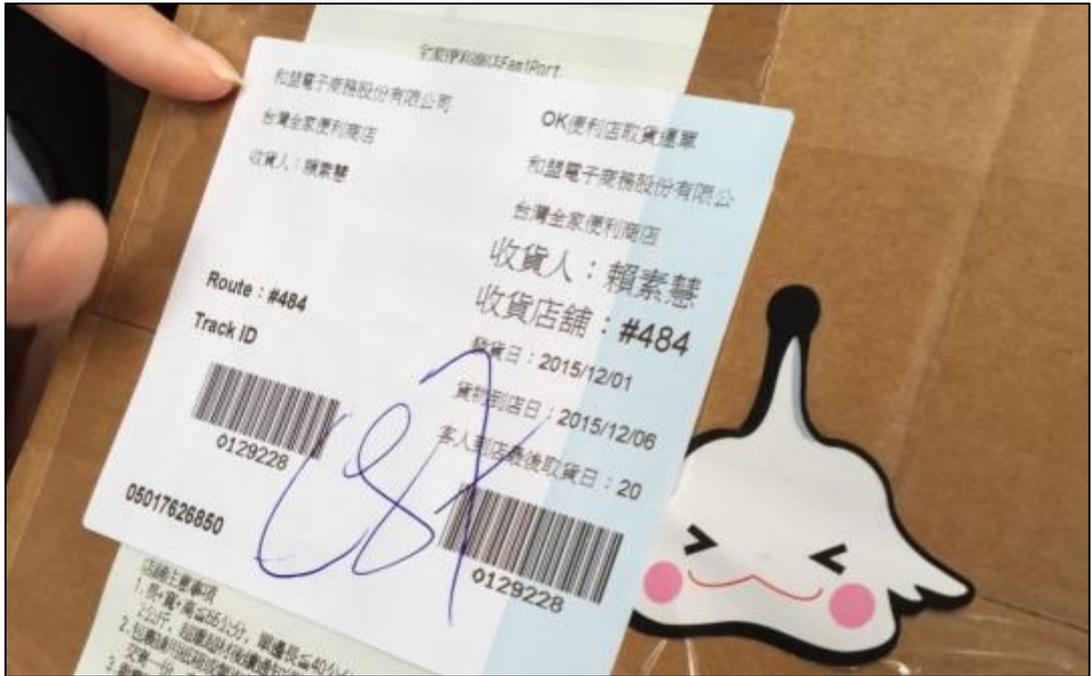


圖 6：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」香港跨境取貨服務服務（二）



圖 7：參訪團員於香港取貨點合影

三、12/5（六）上午，參訪香港設計及創新科技博覽會

（一）展覽介紹

1. 展覽名稱：2015 香港貿發局設計及創新科技博覽會
2. 展覽日期：2015 年 12 月 3—5 日（週四至週六）
3. 展出地點：香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心
4. 開放時間：
 - 2015 年 12 月 3—4 日（9：30—19：00）
 - 2015 年 12 月 5 日（9：30—6：30）
5. 入場方式：
 - 貿易館：（展覽廳 1A—C）限 18 歲或以上人士參觀
 - 創意館：（展覽廳 3D—E）開放予所有公眾人士
6. 主辦機構：香港貿易發展局
7. 協辦機構：香港科技園、香港設計中心
8. 主題展館：
 - 貿易館：三 D 列印方案、科技應用方案、品牌和產品增值及市場推廣策略、創意與科技初創企業專區、數碼及互動市場推廣方案／Apps 商業應用、環球創意商機、環球發明專區、綠色科技及環保方案、知識產權貿易及研發
 - 創意館：創意品牌薈萃、教育專區、環球創意、香港創意力量
9. 伙伴國家／城市：巴塞羅那、瑞典、比利時、丹麥、德國、日本、法國、荷蘭、義大利、英國

10. 展覽介紹：

香港是亞洲的主要國際商貿中心，也是全球企業拓展區內，尤其是中國內地市場的最佳門檻。香港貿易發展局主辦的「設計及創新科技博覽」因時制宜，為創意與科技業界，以及工商界打造一個有效提升競爭力、擴大營商網絡、物色商貿夥伴的一站式平台，以把握亞洲市場的龐大商機。

11. 展覽成效：來自 369 家及 35 個國家及地區的參展商，吸引近一萬名來自香港、中國內地及 55 個其他國家及地區的專業人士參觀，展示面積達 10,500 平方公尺

(二) 參觀重點

1. 本次參觀由香港貿易發展局台灣區總經理朱耀昌先生親自接待介紹博覽會，並協助介紹引見相關參展商與商機媒合。
2. 本次博覽會由 4G 行動商務應用服務聯盟廠商一和盟電子商務股份公司代表參展，現場實體展示 Juiker 企業行動通訊應用服務、行動開店跨境物流服務等台灣 4G 創新應用服務。
3. 參訪拜會展會中，與行動商務應用服務相關廠商有：
 - (1) 「MadGlass」公司，該公司是以智慧眼鏡載具，發展影音、學習、導航、即時翻譯與社交互動等物聯網解決方案，並應用 4G 寬頻網路的特性，為使用者帶來更豐富的影音內容、即時便利的服務。
 - (2) 「AxonLabs」公司，現場人員表示，該公司是運用手機移動特性，提供多樣化的行動 APP 服務，如：「SnapWord」可進行物品圖像辨識後，直接翻譯顯示各國單字，使學習者得以隨時隨地進行學習。
 - (3) 「HKBus+」（香港巴士通）是一個提供香港公共交通的綜合資訊，並讓使用者可快速查詢欲前往地點的路徑，以提供導航服務。

- (4) 「Taaaste」是在香港很流行的餐飲資訊 APP，擁有超過 5,000 家餐館外送服務的資訊，讓使用者可以快速搜索餐廳菜單、優惠資訊，並可直接打電話到餐廳定餐與指定地點送達。
- (5) 「FlyTaxi」則是類似台灣大車隊 APP 的叫車服務 APP，它是香港最受歡迎的出租車呼叫應用程式之一，已超過 15 萬的下載量。
4. 本次博覽會有許多台灣大專校院組團來參展「綠色與優質生活」展區，展示學生們的創意發明，學生團老師表示，期望透過海外參展經驗，增進學生海外視野，學習海外設計概念，吸取最新知識，另一方面，則可透過展覽媒合活動，試著找尋未來可能的合作夥伴，期望將學生作品推向海外市場。

(三) 參觀心得

香港 4G 行動寬頻在 2012 年時，就已推出 4G 行動數據服務，當時共有 CSL (香港移動通訊有限公司) one2Free、中國移動香港、和電香港、數碼通等電信運營商推出經營，但發展至今，香港本地自行開發的 4G 行動商務增值應用服務，仍不如台灣發達，其原因與產業結構及市場規模有關，所以香港相當樂意接受來自海外的輸入。此外，香港是一個高度國際化的城市，相當適合我們台灣的創新企業，藉由台港互補合作，將台灣 4G 行動商務增值應用服務推向海外市場，但不管是創新技術輸出，或是應用服務跨境，也都需特別注意「Glocalization 全球在地化」的思維，才能真正贏得市場先機。

(四) 參觀交流照片



圖 8：香港貿易發展局台灣區總經理朱耀昌（右二）親自接待及介紹展會



圖 9：台灣 4G 行動商務應用服務聯盟—和盟公司參展本次博覽會



圖 10：Inno Design Tech Expo 博覽會參展廠商 MadGlass、AxonLabs

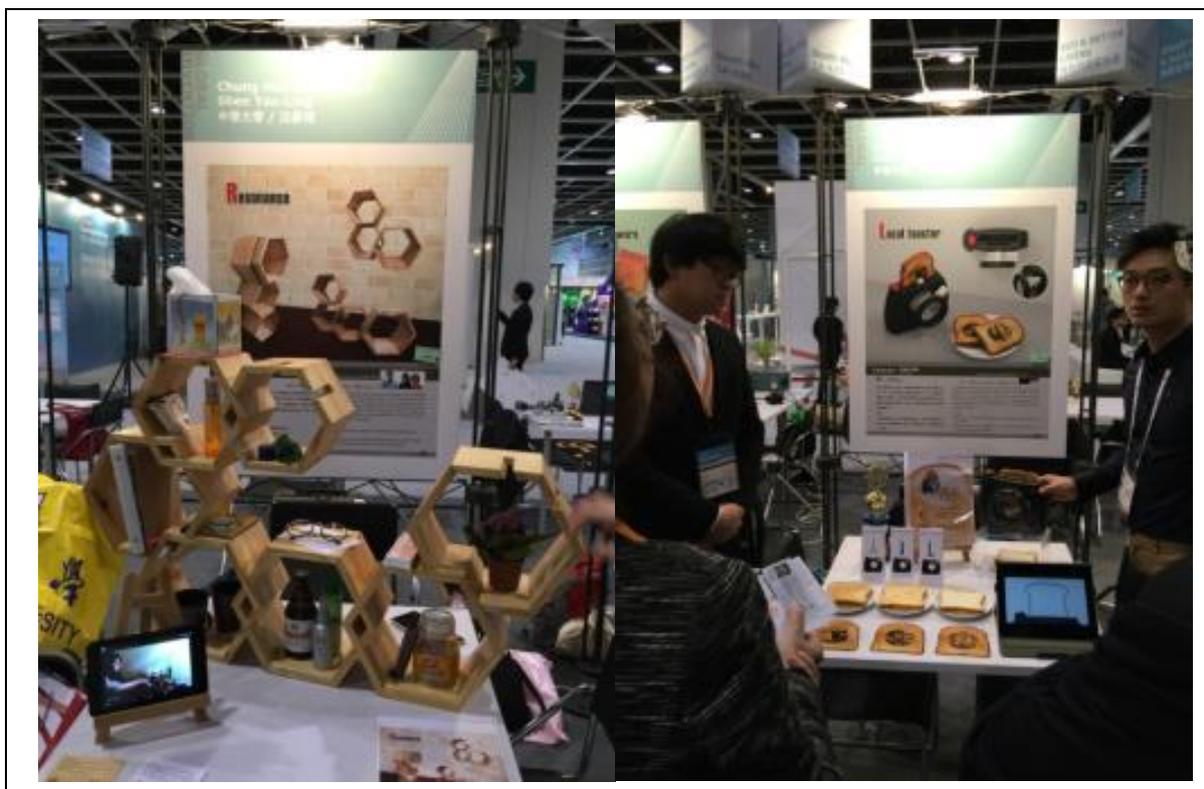


圖 11：Inno Design Tech Expo 博覽會中的綠色與優質生活展區



圖 12：參訪團員於香港設計及創新科技博覽會入口合影



圖 13：Inno Design Tech Expo 博覽會中的綠色與優質生活展區

四、12/5（六）下午，辦理研討會：香港與台灣互動對談－創新科技 4G 移動商務應用服務 Hong Kong－Taiwan Dialogues — 4G Mobile Commerce Application Services。

（一）研討會介紹

1. 名稱：香港與台灣互動對談－創新科技 4G 移動商務應用服務研討會
2. 日期：2015 年 12 月 05 日
3. 時間：14：00 — 16：30
4. 地點：香港國際會議展覽中心（香港灣仔博覽道 1 號）展覽廳 1B 研討會室 A
5. 語言：普通話（附設粵語及英語同步翻譯服務）
6. 現場人數：80 人
7. 主辦單位：經濟部中小企業處、香港貿易發展局
8. 執行單位：台北市電腦商業同業公會
9. 贊助單位：台灣 4G 行動商務應用服務聯盟、香港無線科技商會
10. 簡介：分享台灣在 ICT 創新發展：Juiker B2B 智慧商務通訊平台；銀行 APP 影音行銷行動支付；行動開店等案例。全球科技製造業面臨轉型，台灣經濟部中小企業處致力推動企業創新升級，協助跨領域整合開發新應用服務，透過產、官、學、研合作，一同打拼開創新市場。

11. 研討會議程

表 2：研討會議程表

時間	議題	講師
13：30—14：00	報到進場	
14：00—14：05	歡迎致辭	香港貿易發展局 廖倩儀 高級經理
14：05—14：10	介紹研討會主題及演講嘉賓	
14：10—14：30	香港移動商務發展趨勢	香港無線科技商會 管紀東 執委會理事
14：30—14：50	台灣 4G 移動商務應用服務 發展趨勢	經濟部中小企業處 程道琳 副組長
14：50—15：05	台灣創新案例分享—Juiker (Apps for Instant Messaging)	源思科技(股)公司 黃肇嘉 總經理
15：05—15：20	台灣創新案例分享— 銀行 APP 影音行銷行動支付	宇鼎科技(股)公司 林仲宇 總經理
15：20—15：35	台灣創新案例分享—行動開店	和盟電子商務(股)公司 林上人 總經理
15：35—16：30	廠商商機媒合交流	

(二) 研討會內容重點

1. 專題演講：香港移動商務發展趨勢

(演講人：香港無線科技商會執委會理事 管紀東先生)

香港無線科技商會執委會理事，同時也是香港移動通訊有限公司副總裁的管紀東表示，香港銀行與電信業者早在 2013 年開始合作，把 TSM、OTA 及 NFC 手機支付架構建立起來；目前，已有超過 6 間銀行與 3 間電信業者推出手機行動支付服

務；這些服務都是利用 VISA 和 MasterCard 的感應式支付技術。而八達通則與香港電訊合作，也於 2013 年推出以 NFC—SIM 卡為基礎的手機八達通行動付款服務；其他香港的非金融機構也相繼推出不同的手機行動支付服務，包括支付寶及香港電訊的「拍住賞」等；顯示手機在手，錢包不帶年代已經開始！

其中「拍住賞」的服務概念較為特別，香港慣用說法稱之為：「遙距轉賬」，兩個消費者之間，可以透過手機 APP 的簡易操作流程：輸入對方的手機號碼、輸入金額、進行確認，便可轉帳完成，適用於無需現金的小額交易，或者是吃飯、搭車的費用分攤，對於消費者來說極為便利。



圖 14：「拍住賞」服務情境說明

資料來源：香港移動通訊有限公司

2. 專題演講：台灣 4G 移動商務應用服務發展趨勢

（演講人：經濟部中小企業處副組長 程道琳女士）

2015 年全球通訊市場成長達到高峰，通訊設備及服務市場規模達 2.3 兆美元，其中電信服務仍是大宗，受到各國 4G 陸續上線影響下，終端與電信基礎設備是 2015 年成長主力，行動終端產品年成長率達 10.5%（2014 年為 7.6%）；電信基礎設施達 4.8（2014 年為 4.3%）。

台灣 4G 自 2014 年 5 月開台至今，用戶數超過 1,000 萬，

普及率達 44%，台灣 4G 發展締造了世界 4 大紀錄：第一、全球最便宜(吃到飽，在 NT\$1000 內)、成長速度猛(開台 1 年普及率達 25%)、傳輸量最大(人均使用量 10G/月)、上線速度快(頻譜釋出後 7 個月開台)。

台灣中小企業達 135 萬 3,049 家，占全體企業 97.61%，就業人數達 866.9 萬人，占整體就業人數 78.35%。中小企業具備靈活、彈性、創新、效率、顧客導向、應用科技創新等特質。而無論是產品的使用、銷售、或是服務的傳遞與體驗上、愈是趨於在動態環境中的行業，未來導入 4G 加值應用服務所獲得的商機愈是顯著。特別在服務業、地方型行業（批發零售、住宿、餐飲）、製造業及電子商務。

台灣 4G 行動商務在政府計畫性策略推動下，應用範疇涵蓋食、衣、住、行、遊、健、美各生活領域。在「以人為本」思維下，運用智慧科技，提供民眾價值生活圈有感高值體驗。此次台港交流，台灣 4G 行動商務優質技術廠商，充分展現台灣 ICT 高值技術及創新應用能力，並成功開啟台港跨界合作契機，期盼未來能夠擴大兩岸智慧科技及行動商務交流活動，拼亮台灣中小企業，並引領台商開拓更多海外商機。

3. 台灣創新案例分享重點：

(1) Juiker (Apps for Instant Messaging)

(分享者：源思科技股份有限公司總經理 黃肇嘉先生)

本次研討會另一重頭戲，就是分享我台灣 4G 行動商務應用服務計畫推展成果，我們邀請本計畫廠商源思科技總經理黃肇嘉表示，目前即時通訊軟體，如 LINE、WeChat、M+、Cubie、Wahtsapp、ChatOn…等已經多到「氾濫」的程度，但這些軟體幾乎都是為了「個人通訊」為主，很少會有以「企業」或「特定族群」為出發點作設想。現在，源思科技自製研發行動通訊

軟體「揪科 Juiker」，就是結合了「企業內部使用」、「內部資訊傳遞」、「免費傳訊」、「免費通訊」與「節費電話」等功能的 App。「揪科 Juiker」與一般通訊軟體 LINE 或 What's App 不同，「揪科 Juiker」更加強調是企業內部通訊資安解決方案，或是個人隱私保護等，尤其是跨國企業，「揪科 Juiker」都具備相當足夠能量，能為客戶提出最佳節決方案。

(2) 銀行 APP 影音行銷行動支付

(分享者：宇鼎科技股份有限公司總經理 林仲宇先生)

宇鼎科技股份有限公司 總經理林仲宇表示，公司旗下推出 AOTP 支付驗證服務，獲 SMS AOTP 與 APP AOTP 雙模支付驗證技術專利，簡訊 AOTP 是一整合多項專利的身分驗證技術，消費者在進行帳號註冊、個資修改、線上付款等作業時，從網頁取得驗證碼後，使用指定手機以簡訊發送驗證碼給商家，進行認證，取代傳統 OTP 電腦網頁填入認證碼，改善無法確認回填者身分的風險！簡訊 AOTP 優勢如下：

- 使用指定手機回傳驗證碼，杜絕駭客提高交易安全。
- 消費者使用指定手機透過簡訊傳送認證碼進行認證，手機會綁定身分，持有指定手機的消費者，才能完成認證。
- 結合手機的簡碼簡訊發送安全管理機制，駭客，無法透過指定手機完成驗證，提高交易安全。
- 使用手機簡訊驗證，快速方便，消費者接受度高。
- 手機就是驗證裝置。無論智慧型手機或傳統手機都能發送簡訊進行認證，快速方便，消費者接受度高。

(3) 行動開店

(分享者：和盟電子商務股份有限公司 總經理 林上人先生)

和盟電子商務股份有限公司總經理 林上人表示，進入 4G 行動寬頻時代，電子商務發展將走向行動化，以及更多 O2O 線上線下的應用，過去，我們在開發電商業務時，常面臨頻寬限制，例如產品圖片圖檔解析度不可太高，其主因就是頻寬，避免圖片美麗，但沒人可看得到；和盟電商推出 4G 行動影音開店，提供實體店家行動開店服務選擇，運用 4G 行動寬頻與社群行銷，將更多高解析度的產品圖片，高畫質的影音產品介紹等推播給目標客群，不僅如此，其商品銷售範圍涵蓋台灣、香港及中國大陸等地區。消費者只要在 4G 行動裝置或線上購物後，可輕鬆在兩岸三地的便利商店跨境取貨。

(三) 會議結論

透過此次研討會，我們深度瞭解到，香港雖然在 ICT 軟硬體技術上，以及 4G 行動商務增值應用服務自有率上，都不如台灣發達，但由於香港經貿與法規更較台灣開放，且加上不排外的觀念，總體而言香港行動商務應用服務，並不比台灣遜色，有些地方更勝一籌，甚至值得我們政府單位參考，如香港行動支付推動經驗，行動支付除了可以讓用戶便利完成消費交易，對商家而言，也提高交易效率及頻率，可以達到增加整體營收及顧客快速結帳之滿意效益。

(四) 研討會照片



圖 15：程道琳團長（右二）與此次研討會（台灣方）講師源思科技黃肇嘉總經理（右一）、和盟電商林上人總經理（左二）、宇鼎科技 林仲宇總經理合影（左一）



圖 16：香港與台灣互動對談－創新科技 4G 移動商務應用服務研討會現場



圖 17：香港貿易發展局代表廖倩儀高級經理致詞



圖 18：香港無線科技商會執委會理事暨香港移動通訊公司副總裁的管紀東演講



圖 19：程道琳團長專題演講「台灣 4G 移動商務應用服務發展趨勢」(一)



圖 20：程道琳團長專題演講「台灣 4G 移動商務應用服務發展趨勢」



圖 21：源思科技總經理黃肇嘉博士介紹 Juiker



圖 22：宇鼎科技公司總經理林仲宇介紹行動支付資安解決方案



圖 23：和盟電商總經理林上人介紹行動開店



圖 24：研討會後廠商商機交流會（一）

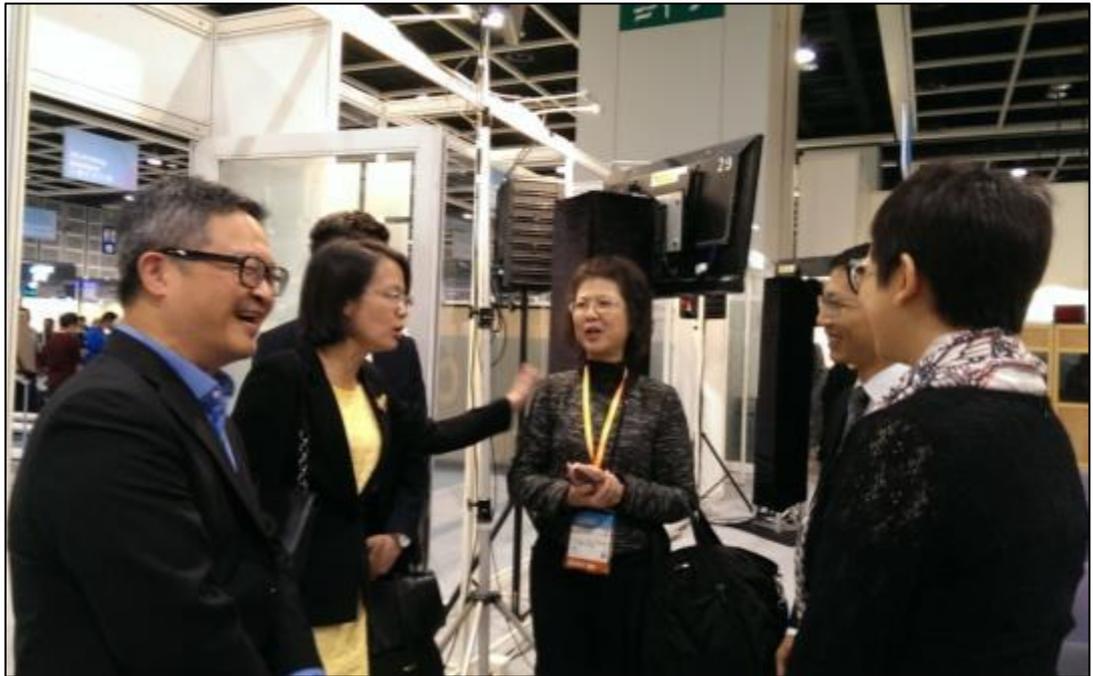


圖 25：研討會後廠商商機交流會（二）

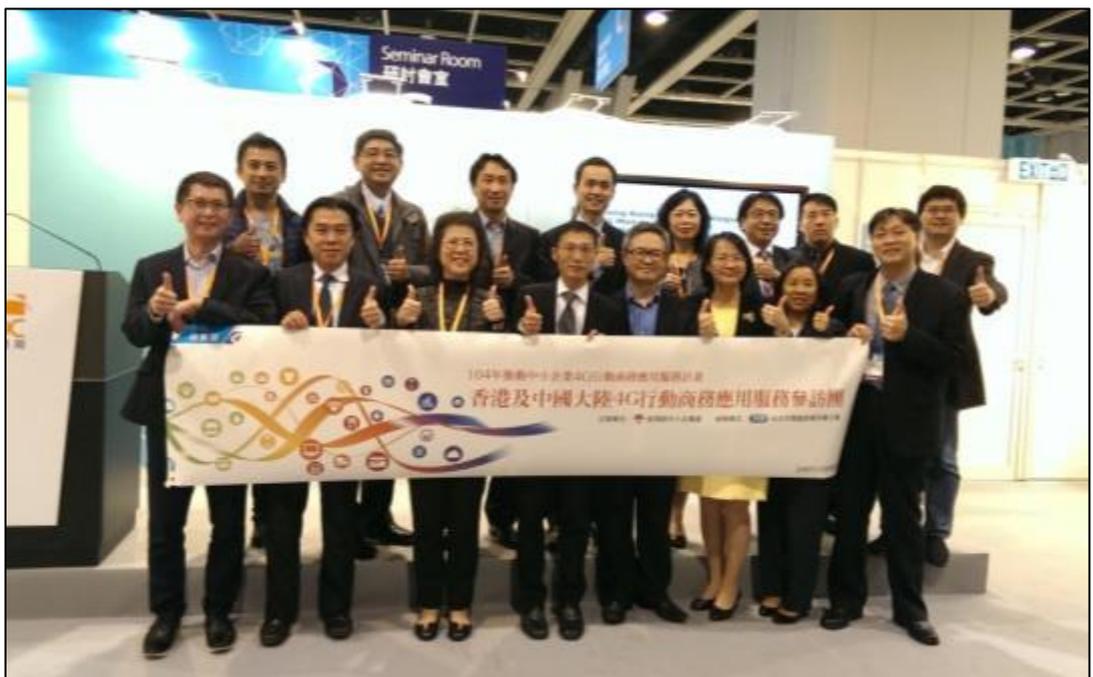


圖 26：參訪團員與香港合作方（香港貿發局、香港無線科技商會、遠東貿易服務中心駐港辦事處等單位）合影



圖 27：程道琳團長向香港無線科技商會主席姚金鴻先生致贈禮品



圖 28：程道琳團長向香港移動通訊公司副總裁的管紀東致贈禮品

五、12/6（日）上午，觀摩 3D 視覺及擴展實境（AR）技術應用

（一）基本介紹

香港淺水灣超視覺 3D 藝術中心共有六個主題空間，分為「遊遍香港」、「勇進叢林」、「暢遊海洋」、「奇幻視界」、「驚聲尖叫」、「虛擬幻境」，主要運用 AR 擴增實境技術創造超視覺體驗效果。

所謂擴增實境（Augmented reality），是一種把虛擬化技術加到使用者感官知覺上再來觀察世界的方式，這種信息實際上又讓每個人眼中的世界更加多樣及吸引。隨著技術的發展，擴增實境之在商務應用將更加多元。

（二）觀摩重點

1. 香港淺水灣 3D 超視覺藝術中心之擴增實境（Augmented reality）應用案例可作為台灣中小企業（地方特色產業及創意生活產業），未來在導入智能化體驗行銷加值應用之典範參考。透過擴增實境（Augmented reality）可以視覺化置入地方特色產業及創意生活產業品牌核心故事，進而引發消費者正面情緒感動，最後亦可以連結至賣場，形成消費者衝動購買，提升企業營收效益。
2. 香港淺水灣 3D 超視覺藝術中心提供全球第一個小王子多媒體互動體驗服務，以小王子動畫內容進行場景變換，透過的 AR 虛擬實境技術，讓參與者有著與動畫人物身歷其境的感受，並透過相關道具及手勢，可與動畫主角小王子進行互動，如此的情境設計與消費者體驗，個人認為可提供台灣的博物館、教育場館及主題遊樂區等業者進行參考。

(三) 觀摩照片



圖 29：香港淺水灣超視覺藝術館－3D
視覺民眾互動示意圖（一）



圖 30：香港淺水灣超視覺藝術館－3D
視覺民眾互動示意圖（二）



圖 31：香港淺水灣超視覺藝術館－AR
虛擬實境技術圖（一）



圖 32：香港淺水灣超視覺藝術館－AR
虛擬實境技術圖（二）

一、12/6（日）下午，拜訪香港 PMQ 元創方文創基地

（一）基本介紹

「PMQ 元創方」為香港的三級歷史建築，1951 年為香港第一所為華籍員佐級警員而設的已婚警察宿舍，提供 140 個單房和 28 個雙房單位。由於當時香港人口急速增長，對警員的需求大增，住宿可吸引更多人投考警隊，並提升華籍警員的士氣。這三幢建築物，反映出現代主義的建築特色，強調實用性，無論建造方式和選料都是當年的建築時尚。

香港政府於 2014 年，將此這裡變身為文創地標「PMQ 元創方」，是「保育中環」的項目之一，該文創區域內有眾多設計工作室及商店，聚集超過 100 位設計師及創意企業家，帶來不同的時裝飾物、時尚生活產品、食品、家具、珠寶及手錶、設計服務及設計廊等。

（二）觀摩重點

1. 「PMQ 元創方」將文創及新創空間當成品牌及商場來經營，再加上，借助了校園設計資源，運用了多樣的數位科技及裝置藝術，除了促進知名度外，更促進了新創企業及新創設計師進駐意願。
2. 與台灣新創園區不同是，「PMQ 元創方」是同時將新創辦公室、創業咖啡、產品展示、創意展演、設計創新論壇及商場空間，巧妙地透過裝置藝術結合在一起，成功地打造新創公司所需產業鏈環境與商機。
3. 香港政府結合民間力量共同活化公有閒置空間成功應用案例，其成功經驗在於結合香港理工大學、香港設計中心和職業訓練局轄下的香港知專設計學院，提供創客商機媒合及行銷之推動經驗，可作為台灣活化地方產業閒置空間及創新營運模式之參考借鏡。

(三) 觀摩照片



圖 33：「PMQ 元創方」入口處



圖 34：「PMQ 元創方」內庭廣場在假日成為一個小市集



圖 35：「PMQ 元創方」內庭廣場在假日成為一個小市集（二）



圖 36：「PMQ 元創方」園區內裝置藝術



圖 37：「PMQ 元創方」園區內商場



圖 38：TEDx Taipei 創辦人許毓仁「PMQ 元創方」展演區內分享發展經驗

二、12/7（一）上午，拜訪深圳國泰安教育技術股份有限公司

（一）公司介紹

國泰安成立於 2000 年，是一家致力於為高等教育、職業教育、基礎教育和學前教育等各類教育機構及金融機構，提供專業建設資訊、產品服務與整體解決方案的高科技集團公司，是屬於大陸國家級的「高新技術企業」、「國家火炬計畫重點高新技術企業」、「國家規劃布局內重點軟件企業」，簡單來說便是國家資源重點支持的教育企業。

國泰安公司深圳總部目前擁有 1,800 多位員工，全國各據點總人數達 4,000 人。研發人員以及技術工程師占公司人數 60%。此外，國泰安專業顧問/講師團隊將近 600 位，包含擁有一定理論與教學經驗與專業技術能力兼具的雙師型人才、企業豐富實務經驗的業界專家，以及來至香港大學、北京大學、清華大學、上海交大等知名大學教授及權威學者。

（二）會議重點說明

1. 本次參訪深圳國泰安教育技術股份有限公司，由卓元元總經理及 O2O 大教育中心/企業資源部-康旭總監接待，雙方先就各自業務領域彼此介紹。
2. 從深圳國泰安教育技術(股)公司，深刻了解到中國大陸 O2O 教育平台發展趨勢及國泰安在教育培訓市場的主要關鍵優勢在於掌握產業前瞻趨勢、專業顧問/講師團隊策略合作，以及領先提供技術、產品、服務三位一體之客製化國泰安 O2O 智慧教育雲端服務，務實滿足客戶需求。
3. 國泰安公司主要提供三項服務，分別為「易平台教育服務」、「元數據服務」、「寬金融服務」。「元數據服務」主要是基於傳統經濟金融數據服務，提升為非結構化的資料處理，包含圖片、視頻、模型及策略程序，對於不同智慧產業、資

訊服務企業，提供了一個數據中心的基礎環境與增值應用。而「寬金融服務」則是協同美國華爾街合作夥伴，共同開發出全中國第一個全自動量化投資交易系統，使得中國金融機構的高端投資研究系統可依據國內市場發展，快速擬訂投資策略，並且增強了中國金融機構的國際競爭力。

而「易平台教育服務」是國泰安公司最重要的發展項目，對於中國大陸快速增加的學習人數與教育需求，運用以智慧教育雲的核心理念，提供創新型教育綜合服務，其雲服務說明以下：

- (1) 內容超市的海量資源
- (2) 運用雲環境促進大規模流媒體的交互運作
- (3) 基於教學動態規劃與資源調度的工作流服務
- (4) 網路化教育軟件庫加智能雲終端（手機/平板等）軟硬件解決方案
- (5) 針對學校機構，提供教研（教師專業發展）、教學（互動式課堂、在線學習、家校互動）、教輔與數字化資源（交互式生態電子書包、海量資源聚合與共享等）

國泰安所提供的「易平台教育服務」極為完整，串連學校（教育機構）、教師、學生學習、工作機會及企業用人的面向，提供一條龍的完整服務，個人認為這個服務流程，極具參考價值。現在在台灣，學校與產業間雖已有為數不少的產學合作模式，但國泰安已可依據企業用人的需求，如：技術、專長、職能等面向，客製化的提供一個完整教育服務方案，包含：學程規劃、教材設計、能力評量、學習地圖，以及寬頻移動學習等各方面，這樣的服務將可創造教學機構（教的好、節省管理成本）、學習者個人（學的快、得以取得認證）、企業單位（找對人、降低培訓費用）的三贏局面。

4. 我參訪團也由中國生產力中心梁源湘總監，以台灣 4G 網路教育服務應用為題進行分享，使國泰安公司了解到台灣教育服務產業的發展，雙方代表議定可在兩岸教育服務上進行合作。

(三) 會議結論

參酌國泰安 O2O 教育平台運作，提出未來台灣產業人才培訓及政府人才培育計畫推動建議：

1. 政府單位可以依產業需求整合民間教育機構，充分運用 O2O 教育平台運作概念，提供線上教學（學、演、答、練）、線下技能實作、認證證書、就業媒合等全方位服務，以滿足產業人才培訓實際需求。
2. 在台灣 4G 網路商務應用蓬勃發展下，參酌國泰安經驗，線上學習師資應不受限於台灣講師群。未來產業人才培訓之 O2O 教育平台，例如：經濟部中小企業處網路 e 大學，專業顧問/講師團隊成員組成，可以思考跨國引進擁有企業豐富實務經驗的業界專家，以及透過與本次參訪之國泰安教育技術(股)公司合作快速引進來至中國大陸馳名成功企業家及香港大學、北京大學、清華大學、上海交大等知名大學實務權威學者師資。

(四) 參訪交流照片



圖 39：深圳國泰安教育技術股份有限公司的產品服務發展路線圖

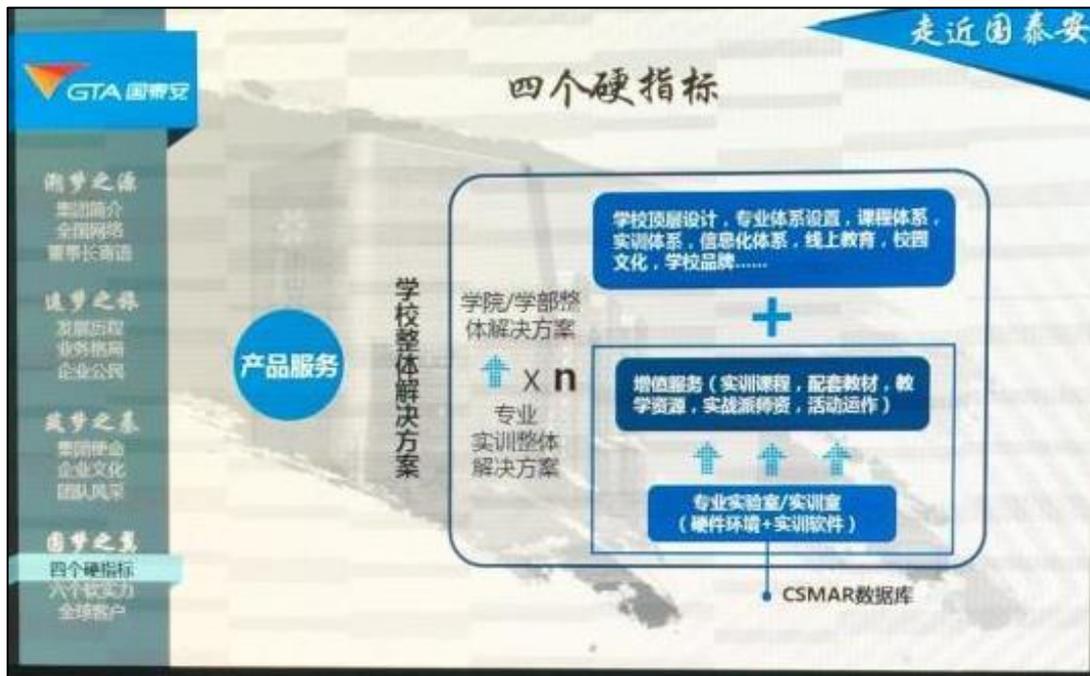


圖 40：深圳國泰安教育技術股份有限公司的學校整體解決方案概念圖



圖 41：交流會議前雙方交換名片



圖 42：程道琳團長代表致贈台灣特色禮品，並與國泰安群總經理卓元元合影



圖 43：參訪團員與國泰安公司同仁交換意見



圖 44：參訪團員與國泰安群總經理卓元元（左五）合影

三、12/8（二）上午，拜訪上海一號店

（一）公司介紹

1. 拜訪企業：上海益實多電子商務有限公司(yhd.com 一號店 網上超市)
2. 企業成立：2008年7月11日，成立於上海
3. 年營業額：115.4億（2013年）
4. 員工數：約5000人
5. 公司介紹：

開創了中國電子商務行業“網上超市”的先河，公司獨立研發出多套具有國際領先水平的電子商務管理系統並擁有多項專利和軟件著作權。並在系統平台、採購、倉儲、配送和客戶關係管理等方面大力投入，打造自身的核心競爭力，以確保高質量的商品能以低成本、快速度、高效率的流通，讓顧客充分享受全新的生活方式和實惠方便的購物。

6. 核心背景：

四、1號店是中國首家網上超市，由世界500強Dell前高管於剛和劉峻嶺聯合在上海張江高科園區創立。2008年7月，1號店網站正式上線。成立以來，1號店持續保持高速的增長趨勢，2013年實現了115.4億元的銷售業績。1號店已成為中國最大的B2C食品電商。至2013年年底，1號店可銷售SKU(Stock Keeping Unit, 單品項管理)已達340萬種，含蓋了食品飲料、生鮮、進口食品、美容護理、服飾鞋靴、廚衛清潔用品、母嬰用品、手機、家居用品、家電、保健器械、電腦辦公、珠寶手錶、運動戶外、禮品等14個品類。2013年年底，1號店已擁有5700萬的註冊用戶，並擁有超過1500萬的移動端註冊用戶。

(二) 會議重點說明

1. 1 號店彭述剛總監特別帶領本參訪團參觀 1 號店戰情中心，戰情中心內顯示出會員數量、性別、商品銷售種類比例、關鍵字雲、即時營業額等，並說明如何運用大數據分析系統，擬定選商、選品、精準行銷、會員服務等發展策略。
2. 彭述剛總監表示，2016 年的重點策略，將以跨境電商為主軸，以往是以直郵（消費者海外下單，直接送達）方式與海外供應商合作，待商品銷售量具有規模後，便會洽談商品進口、進倉、保稅等方面的合作。而 1 號店在拓展跨境電商方面，最重視兩個事情，一是產品內容、品質，另一個是供應鏈與物流系統的完整性；而 1 號店對於台灣的產品與品牌形象，在跨境電商的產業合作上，表現出極高的興趣。
3. 1 號店今年（2015 年）中被美國 Wal-Mart 全資收購，市場亦稱「1 號店網上超市」為「網上 Wal-Mart」，Wal-Mart 在大陸擁有龐大實體通路商場，此次合併後將先針對內部資源進行整合，尤其是物流轉運等等，未來可期，1 號店將成為大陸數一數二的大型網路超市。
4. 此次參訪已順利促成 1 號店正式回應，相當希望與本計畫之一「4G 行動頭家輕鬆賺」合作，以消費者透過網路或行動下單，以跨境物流送達上海便利商店的直郵模式，進行初步合作，消費者可以買到正統的台灣商品，提升 1 號店銷售台灣商品的知名度與可信度。

(三) 會議結論

參訪完上海 1 號店後，獲取了相當多寶貴的經驗，相當適合借鏡台灣，如充分應用移動裝置、物聯網、雲端監控、大數據分析等技術來管理消費者訂購與物流配送，完整落實行動商

務應用，以下提出，未來台灣電子商務產業借鏡之推動建議：

1. 雲端監控及大數據分析應用

1 號店在雲端監控管理，以及大數據分析應用，包含了：各品類銷售情形、消費者熱門搜尋及實際購買行為、尖峰及離峰上線人數、全國各物流配送中心現場運作等即時監控，成功掌控電商營運重要關鍵，並有一套深入解析模式，足為國內電子商務平台運營業者參考。

2. 推動兩岸跨境電商合作

之後，期待透過政府整合業者力量促成與 1 號店合作，設置台灣嚴選特色產品專區，推廣及行銷台灣地方特色商品及旅遊票券。實際作法可透過政府整合台灣地方特色物產業者、與第三方物流，介接上海 1 號店，共同推動「電商下單、超商取貨」模式，提供中國大陸消費者一個便利購買台灣優質地方特色商品及旅遊票券的最佳渠道，並促成行銷台灣之效益。

(四) 參訪交流照片



圖 45：1 號店（yhd.com）發展史（2008 年~2015 年）



圖 46：1 號店（yhd.com）戰情中心全景



圖 47：參訪團員與 1 號店彭述剛總監（左三）合影



圖 48：參訪團員與 1 號店彭述剛總監（左一）交流交換意見



圖 49：程道琳團長（左一）與 1 號店交流交換意見

四、12/8 (二) 下午，拜訪昆山研華科技協同創新研發中心

(一) 昆山研華科技協同創新研發中心介紹

1. 拜訪單位：昆山研華科技協同創新研發中心
2. 接待人員：研華科技工業平版應用產品部庄哲豪總監；品牌發展暨企業公關部曹蘋文小姐
3. 拜訪目的：瞭解大陸台商發展現況，經參訪研華研發中心，台商在大陸地區發展 SMART 應用及物聯網等應用領域的發展樣貌。
4. 單位簡介：該園區將在 2013 年底正式投入使用，擁有五星級現代化辦公環境，將打造成為一座智能、人文、科技的研發園區。昆山製造園區，佔地 100 畝，具備從機箱、闆卡到整機系統組裝的一條龍完整生產服務能力，是全世界最大的工業電腦生產基地。目前，昆山製造園區正集結各團隊力量，著手推廣工廠自動化，用智能的服務構建製造園區的便捷生活。

(二) 參訪重點說明

1. 研華投入大量資源和人力來強化於垂直市場的能見度，透過跨產業服務平台的支援體系，充分運用進階的網路軟體技術，來發展以 IoT 為中心的智能應用。研華有信心在 IoT、自動化、及嵌入式運算等產業成為最具影響力的跨國公司，並提供客戶以價值為導向的多樣性客製化服務。
2. 「研華科技協同創新研發中心」，關鍵字在於「協同」兩字，研華科技深知自身的製造專長，若要快速發展主題式解決方案，如：智慧建築、智慧電力與能源、智慧工廠、智慧農業、智慧商業、智慧車載、智慧醫療等議題，以一己之力無法全面推展，因此研華科技總是抱持著「異業結盟、創造多贏、利他服務、成就客戶」的協同合作觀念，透過各領域專家及

相關企業的軟硬體結合，共同發展出各領域的整合解決方案。

3. 研華科技在智慧商業、智慧零售等解決方案上，已有相當多元的實施案例，包含：智能影像+廣告播放系統、電子貨架標籤系統、RFID 互動數字標牌、RTLS 室內定位與 APP 推播解決方案、電視牆解決方案、快餐連鎖店鋪系統解決方案、VIP 人臉辨識、商場樓層導覽、顧客互動體驗終端設備等，從大數據、物聯網、行動應用及雲端服務的底層技術上，體會到研華科技已建構出相當成熟的服務能耐。研華科技將持續結合設備製造商、系統整合商、IT/軟體廠商、自動化人才等相關資源，便可針對製造業、服務業等各項專業領域，提供完整雲端服務，可協助台灣中小企業提升科技應用能力及經營效能。

(三) 會議結論

1. 研華在大陸發展多年，落實在地化服務，研華科技協同創新研發中心，除了作為客戶或合作伙伴的展示中心外，同時也是像大陸政府單位宣示，研華長期經營中國大陸市場的決心，期望藉由研發中心維繫政府、客戶及合作伙伴等公共關係。
2. 此次參訪，看到研華科技在各領域以顧客為導向的設計服務及領先同業智能應用軟硬體系統整合應用展示服務解決方案，並提供實際導入案例，包含：智能零售、智能建築、智能醫療、智能交流、智能物流、智能農業、工業 4.0 案例，可作為台灣中小企業未來在導入智慧加值應用服務之典範參考。

(四) 參訪交流照片



圖 50：程道琳團長與研華科技庄哲豪總監（右二）交流交換意見



圖 51：研華科技介紹研發中心（一）



圖 52：研華科技介紹研發中心（二）



圖 53：參訪團員與研華科技同仁合影

五、12/8（二）晚上，驗證本計畫之「4G 行動頭家輕鬆賺」行動開店上海取貨服務

（一）服務介紹

此次參訪為驗證本計畫項目之一「4G 行動頭家輕鬆賺」服務，中小企業可透過此項服務，經由 4G 行動影音開店，其商品銷售範圍涵蓋香港及中國大陸地區。消費者只要在 4G 行動裝置或線上購物後，可輕鬆在全台各地便利商店（除 7-11 統一超商外）取貨，以及在上海的全家便利商店跨境取貨。

（二）驗證重點

1. 假設來台旅遊的中國大陸遊客，在台透過「4G 行動頭家輕鬆賺」服務行動購物後，在上海能否取貨。
2. 本次貨物從台灣訂購後 7 天，成功在我們上海下榻飯店附近全家便利商店（上海河南南路店，上海黃浦區河南南路 48 号）取到貨。

（三）活動照片



圖 54：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」上海跨境取貨通知



圖 55：體驗「4G 行動頭家輕鬆賺」上海跨境取貨服務

伍、參訪心得重點

此次參訪有一項重要目的，就是要積極嘗試地將台灣的 4G 行動商務應用服務推向海外或大陸市場，但在推進一個新市場的同時，充分做足功課，以及掌握市場總體環境發展是必要的。

一、台灣中小企業推向海外市場的跳板—香港

本次參訪香港，我們相當榮幸地邀請到香港無線科技商會執委會理事，同時也是香港移動通訊有限公司副總裁的管紀東先生，來擔任我們這次在香港舉辦的研討會講師，研討會上他提到，香港是一個沒有資源的地方，所有東西都必須仰外，因此它對外來事物絕對是開放的，你可以說香港沒有產業，但這個市場卻又是什麼都有；管紀東建議，台商要進入香港，基本上不會有太多限制，但你要要有足夠與國際競爭的能力，或者是你擁有絕佳的創意，又或者是你有創新的關鍵技術，香港可以是一個很好的募資及實現理想的平台。

二、拓展大陸市場切忌單打獨鬥

中國大陸近年來憑藉著龐大的人口紅利，低廉的物流成本，豐沛的商品市場，以及對國家安全的絕對管理等因素，快速推進了電商及行動商務蓬勃發展。憑藉這樣的優勢此，中國大陸有能力拒絕各國對產業開放的要求，要進入中國市場就必須遵守具中國特色的規範，例如，美國 APPLE 蘋果電腦，為了進中國市場，APPLE 蘋果電腦放棄堅守保護企業機密與用戶隱私的權利，將管理用戶 APPLE ID 的 icloud 伺服器放在坦蕩蕩地放在中國電信的機房裡，接受中國網路監管單位的監督與管理。

台灣 4G 行動商務應用服務廠商，未來要進入大陸市場，除了必要的法律需理解清楚及遵守外，更要懂得以打群架方式進入中國大陸市場；由此次拜訪大陸台商—昆山研華科技，可以深刻瞭解到，單打獨鬥的搶攻中國大陸市場是難以生存下來的；研華科技自 1991 年進入中國大陸市場，深耕近 25 年，看過太多例子可以證明，若無

法聯合內外資源一起經營打市場的話，隨便一個紅色供應鏈興起，競爭者會毫不留情地讓你難以生存下去；有鑒於此，研華稟持著把餅做大，作球給伙伴，然後只賺自己應得就好的原則經營中國大陸市場，至今屹立不搖，這就是此次參訪「研華科技協同創新研發中心」中的「協同」二字的由來。

陸、心得及建議

一、兩岸三地市場大不同

這次參訪香港、深圳及上海三個城市，橫跨華南到華東，其市場環境差異真的很大，香港地小人稠，市場規模小，自行開發行動商務應用服務的成本高昂，因此，許多應用服務都是來自海外輸入，與國際接軌；然而進了大陸深圳後，由於大陸對海外網路的管制，我們大部份在台灣、香港或國外經常使用的行動應用服務 App，都必須改用大陸自行開發的，但由於內需市場規模場夠大，支持了中國大陸在自行發展互聯網、電商及行動商務等產業基礎，當全世界還在對第三方或行動支付相關規範立法時，中國大陸的支付寶早就在普及使用了。

二、由香港、深圳及上海的 4G 行動商務發展趨勢來看台灣：

(一)需求面：據 NCC 統計，截至今（104）年 10 月底我國 4G 用戶數已突破一千萬戶，普及成長速度雖為全球最快，但畢竟台灣市場總規模有限，因此在策略發展上更需注重跨域的合作，未來應加以推動國內各類型中小企業相互跨業交流，互補合作。

(二)供給面：目前相關產業應用整合仍有成長空間，4G 行動商務的各項增值服務與應用方案還有極大發展空間，接下來應持續加速推動 C/AN/D 整合與創新，不斷推動產業蓬勃發展。

三、行動支付漸成熟，將全面帶動行動商務革命性發展

去年（2014 年），丹麥中央銀行已決定停止印刷紙幣與硬幣，日前，丹麥政府又再宣布，自 2016 年 1 月起，將進行無紙鈔交易，推動全國數位付款，像是在超商、服飾店、餐廳、加油站等，都開始取消收銀機，只接受使用信用卡或手機移動支付等電子貨幣服務。

本此參訪交流單位，香港無線科技商會執委會理事，同時也是香港移動通訊有限公司副總裁的管紀東表示，香港金融管理局剛

在今年 11 月完成《支付系統及儲值支付工具條例》立法程序，將要求第三方支付服務公司申請牌照才可提供支付服務。立法重點旨在加強對支付用戶的保障。現有儲值支付工具發行人，或新加入的市場營運商，將有 12 個月過渡期，可向該局展開申請牌照的工作。據悉，已有 26 間機構表示有興趣申請牌照。在新的法規之下，對整體手機支付的市場發展會有幫助，大眾對這種創新支付服務增加認知及增加信心。如 Apple Pay 及 Samsung Pay 等於明年在香港登陸的話，將會加快 EMV Contactless Readers 的建置。香港零售業發達，每年訪港觀光或商務旅客數量龐大，未來普及行動支付，將成為必然的趨勢。

從最近丹麥無紙鈔政策、香港明年將全面啟動行動支付等案例來看，行動支付普及將會是台灣發展 4G 行動商務增值應用服務的關鍵，我們應加強推動，急起直追，才能在下一波的產業革命中不致落後，進而掌握先機，為產業和企業創造下一波龐大商機。

104 年 12 月 31 日