

出國報告（出國類別：考察）

第13屆贛臺經貿文化合作交流大會 考察報告書

服務機關：國立嘉義大學

姓名職稱：侯嘉政(企業管理學系教授)

派赴國家：大陸江西省宜春市、吉安市、景德鎮市

出國期間：104 年08 月18 日至08 月25 日

報告日期：104 年11 月22 日

摘要

贛臺經貿文化合作交流大會（贛臺會）已連續舉辦 13 年，本屆(第 13 屆，2015 年)著重在戰略性新興產業、現代服務業、現代農業、旅遊產業等領域，拓展贛臺經貿文化合作。除了開幕大會外，本屆贛臺會尚舉辦臺灣青年創業基地授牌、第 2 屆兩岸茶文化論壇等重點活動。會後，赴江西省吉安市、景德鎮市參訪了大陸重點農業科技園區、以陶藝文化為基礎的文創旅遊產業與商品設計、生產與行銷。整體而言，大陸的重點農業科技園區雖然擁有許多硬體優勢，但侷限於高科技農業人才不足、缺乏策略性經營管理觀念的高階人才、有效率的生鮮蔬果運籌機制等軟實力，以致短期間之成效尚不顯著。在大陸農業、文創旅遊與文創產業蓬勃發展之際，臺灣企業應利用自身的創意設計、創新創業、市場導向、經營管理等優勢，以收「臺灣研發、大陸生產、全球行銷」之效，共創雙贏。

目次

一、目的.....	1
二、過程.....	1
三、心得與建議.....	7

一、目的

近幾年來，個人從事許多海峽兩岸企業之比較研究，部分研究成果業已撰寫成論文發表於學術研討會中，目前尚有論文初稿正進行最後潤稿，準備投稿於國內外重要期刊論文中。為增進對兩岸企業更多了解，蒐集更多研究題材與資料，參加於 8 月 18~21 日於中國大陸地區江西省宜春市所舉行「第 13 屆贛台經貿文化合作交流大會（贛台會）」。本屆贛台會舉辦台灣青年創業基地授牌、第 2 屆兩岸茶文化論壇等重點活動，並著重戰略性新興產業、現代服務業、現代農業、旅遊產業等領域，拓展贛台經貿文化合作。會後，赴江西省吉安市、景德鎮市參訪農業科技園區之運作、文化旅遊產業與文創商品之營銷等項目。

二、過程

(一)、參加「第 13 屆贛台經貿文化合作交流大會（贛台會）」之大會開幕典禮，參與現代服務業論壇，聆聽台灣鄉林集團賴正鎰董事長在山東省青島市所投資開發之青島涵碧樓酒店，其規劃理念、產品與服務內容、設施配置、品牌經營…等成功經驗。



「第 13 屆贛台經貿文化合作交流大會（贛台會）」大會開幕典禮

(二)、參觀「井岡山國家農業科技園區」

於 2015 年 8 月 20 日參觀創建於 2001 年「井岡山國家農業科技園區」，該園區在 2002 年確立為省級農業科技園，2003 年納入國家級農業科技園管理，2010 年元月正式批准掛牌為國家級農業科技園區，2012 年在全國已驗收掛牌 38 家國家級園區中被評為優秀，名列全國第六位。園區核心區位於吉安市吉州區興橋鎮，離吉安市城南新區 3 公里，規劃面積 15000 畝，目前已建成面積達 5000 餘畝。圍繞無公害蔬菜、特色果業、花卉苗木、茶葉等我市農業主導產業，建成了畜禽良種繁育、無公害蔬菜繁育、特色果業、特色花卉苗木、農民技術培訓和管理服務等功能區；建成了奶牛養殖基地、種鴿場、

種豬場、葡萄設施栽培基地、特色花卉苗木基地、蘆筍栽培示範基地、茶葉標準園生產示範基地、組織培育中心和蘭花設施栽培基地、大型能環沼氣工程、農業休閒山莊、生物農藥生產、生物有機肥生產等項目。核心區內現有江西天人生態股份有限公司、江西牛牛乳業有限公司、江西綠巨人市政園林公司、吉安卓力園藝投資有限公司、江西廬陵香食品有限公司等企業 24 家。

2012 年園區對總體規劃進行了完善和提升，整體佈局調整為「一心兩環兩帶四區」。一心即綜合服務中心，兩環即園區南北區塊內部主幹道環線，兩帶即吉福路農業景觀帶和羅浮濱水景觀帶，四區即花卉苗木展示區、特色果蔬示範區、休閒度假區、農產品加工區。今後三年，園區的發展定位為：立足現代農業發展，立足農業產業結構調整和農業產業化水準提升，立足農業的開放、農民的增收。圍繞農林科技科研、現代農林示範、服務農業，用工業的理念、項目的手段，加強園區組織領導，加大園區資金投入，加快園區建設速度，創新體制機制，創新農業科技，創新發展模式，壯大園區企業，壯大園區產業，壯大園區實力，使園區在我市現代農業水準提升、現代農民發展進步、農民增收、美麗鄉村建設乃至城市文化旅遊、休閒觀光中發揮應有作用。

本次參訪也和「井岡山國家農業科技園區」投資之 2 位台商董事長座談，了解台商在園區之經營管理心得。



「井岡山國家農業科技園區」之規劃佈局



「井冈山國家農業科技園區」之主導產業



「井冈山國家農業科技園區」之設施農業

(三)、參觀「江西省乾農生態科技有限公司」

為瞭解江西省樂平市現代農業發展和有機蔬菜水果種植情況，2015年08月22日赴江西省乾農生態科技有限公司，參觀考察了該公司現代農業科技園區。隨後，與乾農生態科技有限公司幹部座談。座談會上，乾農生態科技有限公司負責人介紹了公司發展情況，並就發展有機蔬菜水果種植發表了看法。



江西省乾農生態科技



與江西省乾農生態科技幹部交流



江西省乾農生態科技之火龍果園



江西省乾農生態科技之部分農產品

(四)、參觀「江西省景德鎮古窯文創園區」

景德鎮為中國歷史上著名的瓷都，其陶瓷產業延續近千年，自宋代起成為中國重要瓷器生產基地，至清朝達產業發展巔峰。歷經宋代至清代的時代演變，景德鎮千年來依靠著陶瓷產業維繫生存了千年而沒有中斷，景德鎮的陶瓷產業可以說是代表了整個中國陶瓷的發展歷史。從御窯廠、陶瓷歷史博覽區到陶瓷博物館，完整呈現景德鎮的陶瓷歷史文化，以及代表景德鎮陶瓷發展源頭的古窯，則是一個結合歷史、陶瓷、人文與自然生態的區域，透過參訪，讓我們從歷史遺址中瞭解陶瓷如何造就景德鎮，而現在景德鎮如何善用這些歷史文化資產推動城市行銷。



「江西省景德鎮古窯文創園區」之師傅實作



「江西省景德鎮古窯文創園區」之古窯外觀



「江西省景德鎮古窯文創園區」之古窯內部

(五)、參觀「法藍瓷(景德鎮)展售中心」

臺灣知名陶瓷品牌『法藍瓷FRANZ』於2003年應邀至大陸景德鎮設廠，該公司著重的是景德鎮深厚的歷史淵源，決定到景德鎮投資生產，其實就是希望運用“景德鎮”這三個字的品牌。具有千年瓷都之名的青花瓷，千年來一直是中國陶瓷的發展重鎮，然而，現在的景德鎮陶瓷產業其實已經沒落了，此時藉由臺灣著名的精品瓷器品牌「法藍瓷」進駐設廠投資，雙方產生之影響與效益為何真如預期創造兩岸瓷業雙贏之局面。本次藉由參訪景德鎮法藍瓷展售中心，瞭解目前法蘭瓷於景德鎮的發展策略、經營理念及遭遇問題等。



「法藍瓷(景德鎮)展售中心」



「法藍瓷(景德鎮)展售中心」文創商品之品牌故事

三、心得與建議

(一)、本校相關學系與「井岡山國家農業科技園區」高科技農業生技人才之交流

「井岡山國家農業科技園區」雖然占地非常廣闊，但大陸因為國土遼闊，在高科技

農業生技人才方面之培育，並不普及，以致許多屬於中央或省級之國家農業科技園區，其執行績效和各期之規劃目標，尚有一大段距離。主管單位雖極力招商引資，但高科技農業生技人才招募不易，推動尚有許多困難。

本校在農業與生物科技類擁有深厚基礎，如何在政府主管機關的許可範圍內，利用大陸廣大土地資源與市場需求，進行產學合作交流？學生教學實習？培養更多具有實作經驗的畢業生，增強學生就業力？都是值得後續推動交流合作的議題。

(二)、「有機農業」之生產條件與品牌行銷有許多改善空間

大陸所謂的「有機農業」其實勉強只能說是「無毒農業」，因為從土壤改善、有機肥料、用水灌溉、硬體設施等各面向而言，都尚有許多不足之處。此外，各園區所生產的農產品如何有效率的運送到適當的行銷通路(如大賣場、生鮮超市)，所衍生的農產品包裝、生鮮運送、品牌行銷…，都是亟需解決的重要課題。

(三)善用深厚的文化資產，發展文化旅遊與文創商品

景德鎮在陶藝方面已有千餘年的歷史，留下許多專為皇宮服務之官窯；該市市政府亦懂得善用景德鎮瓷都之名及深厚的文化資產。當地政府近幾年積極恢復各地文化遺址，依託歷史賦予這個城市的文化底蘊，將老祖宗留下之文化資產轉變為文化資本。因景德鎮屬內陸城市，城市整體發展受地理環境影響，因此仍不如沿海都市，然而自古在活絡的陶瓷產業加持下，景德鎮的陶瓷文化成爲其獨一無二的城市特色，以陶瓷爲主題發展文化旅，成爲行銷景德鎮的亮點。

臺灣載文創產業和中國大陸相較，目前尚有相對優勢。以人才爲例，臺灣的設計人才能力還是比中國大陸強，年輕人之創意發想及創新實踐能力，也優於大陸年輕人。再加上台灣保有優良的中華文化傳統，臺灣的文創業者對於將品牌推廣到國際市場比較熟悉，所以在建立品牌與推進品牌等行銷方面，臺灣還是比較領先的。因此當臺灣的文創業者到中國開拓市場，應將中國市場視爲一個通路，進去之後積極拓展通路，完成通路的佈局，透過大陸市場的佈局，臺灣的文創事業品牌可以躍進國際市場，達到成爲國際化的品牌。