

出國報告（出國類別：國際會議）

參加第四屆（2015）世界產業領袖大會
暨國際產能合作論壇

服務機關：國立中正大學

姓名職稱：吳志揚 校長

樓文達 主任秘書

派赴國家：中國大陸

出國期間：104年8月30日至9月2日

報告日期：104年10月12日

摘要

本次出國之目的是參加於中國吉林省長春市舉行之「第四屆（2015）世界領袖大會暨國際產能合作論壇」，出訪人員為中正大學校長吳志揚及主任秘書樓文達，行程為 8 月 31 與 9 月 1 日參加大會，8 月 30 日及 9 月 2 日為往返行程。

本次出訪之心得為：物聯網加雲端技術加大數據分析所能造成之「萬眾創新」及所形成之 digital market 已受到中國之重視，中國並自我期許成為這輪轉型的承接者與輸出者，發展因改變而產生之創新機會已成為中國大力推展之方向，其企圖心已展現無遺。

本次出訪之建議為：會中已有人提醒「電商獨佔」之現象，即如淘寶網可佔下大量市場，所以後起者將面臨艱困的局面，所以如何促進臺灣在這一方面的發展應是當務之急，建議政府應正視之。

目 次

壹、目的	1
貳、過程	1
參、心得	4
一、 會議方面	4
二、 內容方面	4
肆、建議事項	4

壹、目的

亞太總裁協會（APCEO）來函邀請中正大學校長為「第四屆世界產業領袖大會暨國際產能合作論壇（The 4th Global Economic Leaders Summit (GELS 2015) and Forum of International Collaboration Production Capacity）」的 VIP 參與者，校長決定攜同主任秘書一同前往參加。

本次出國訪問之目的為參加於中國吉林省長春市舉辦之 GELS 2015 大會；出訪人員有二：中正大學校長及主任秘書；參訪時程為：104 年 8 月 30 日搭機到長春市，並往長春香格里拉飯店三樓完成報到手續，8 月 31 日與 9 月 1 日參加 GELS 2015 大會之各行程；9 月 2 日搭機返回臺灣。

貳、過程

我們於 8 月 30 日中午抵達會場，辦理報到後就休息，當日主辦單位未安排活動。

8 月 31 日為本次活動的重頭戲，上午舉行「世界產業領袖會議 GELS (2015)」大會，下午則為「國際產能合作論壇」。

8 月 31 日上午 9:00，GELS (2015) 大會於長春香格里拉飯店二樓舉行開幕式，主持人為吉林省副省長，在長官致辭後，由亞太總裁協會全球副主席尼克博爾庫斯先生進行主題演講，講題為：經濟轉型與升級下促進全球科技創新與國際產能合作，隨後有來自世界各地的人仕，進行 10 場專題演講，其內容可整理如下。

主題演講主要在闡述本次大會的主題：（1）推動全球科技創新、（2）促進國際產能合作、（3）實現經濟轉型升級發展，主要論述著重於合作的必要性與中國所應扮演的積極角色。

吉林常務副省長馬俊清的演講在介紹吉林省具有：重工區、大農區、外貿金融（圖們江邊區）、生態資源及科技人才等優勢，是發展國際產能合作之適當省區；中國外交部國際經濟司 張軍司長則對中國現在的經濟緩升之狀況及人民幣貶值的現象提出說明，其結論是問題出在歐美國家。

會議的主辦人，亞太總裁協會全球執行主席 鄭雄偉則說明了全球經

濟轉型升級的新趨勢為「大眾創業」及「萬眾創新」，所指均為網路時代結合雲端技術、物聯網與大數據之個人創新創業理念，並認為中國是新一輪轉型的承接者與輸出者，而本會之重點就在「新問題之探討」與「新機遇之把握」。

隨後 IBM 中國開發中心總經理王陽，HP 全球副總裁謝少毅及 A4 數據技術有限公司全球主席熊國祥相繼演講，內容都在強調互聯網的發展已屆成熟，且將於 2050 年計算能力達到全人腦之專家智能，所以萬物互聯、移動互聯及全球通訊將成為人類創新發展的新引擎，帶動創意經濟（idea economy）之發展，創造新的商業模式與新的商業型態。

美國 Nielsen 控股大中華總裁嚴旋先生之演講則著重在大數據分析所帶來之變化，提醒注意宏觀趨勢（指中國之城鎮化加速，中產階級人數增加），電商趨勢（指互聯網之無所不在造成之 Digital market），及電商機遇（指各種 E-commerce）。

美國 Sanmina 公司之 CEO 陳伯強先生則強調 multinational corporation、innovation 及 Transformation，呼籲重視 End-to-End Solution 及 Back-to-Basics，更強調中國全面成長對世界之影響。至於其他講者內容或流於空談，或與主題無關，故不再贅述。

下午的國際產能合作論壇於 14:00 時於長春香格里拉飯店二樓舉行，論壇共分三場，題目分別為：「國際產能合作專題討論」及「新興產業與科技創新」，而第二場又分三組進行，每場均有 9 至 12 位不等之嘉賓參加，方式為由主持人提問，與談人分別就問題說出自己之觀點，由於主持人之問題常不是與談人準備好的講詞，因此整個場面流於文不對題，與對話空泛。

9 月 1 日上午大會安排參加第十屆「中國東北亞博覽會」，地點為長春國際會展中心，此一博覽會參展的有：吉林省、北韓、俄國、日本、南韓、香港及臺灣，其中臺灣佔了兩個展區，展品很豐富。吉林所展出的多是重工業產品和許多資訊服務的展項，可看出吉林省在工業方面的發展實力。

9月1日下午大會安排參觀長春淨月經濟開發區的「長春農業博覽園」，整個場區分成智能溫室區、植物園區及農機展場，所展出之農業栽培物比之於臺灣仍顯不足，所以除廠區很大外，並未留下其他特別之印象。

9月2日一早即動身返臺。



圖 1. 校長與主祕於會場合影



圖 2. 校長與主祕於展場與臺灣參展者（中正之友）合影

參、心得

一、 會議方面

本次會議的管控良好，分工明確，但對意外處理則應變不足。8月31日上午在大會進行時發生了影像無法投射之問題，現場竟無人能解決，需電話招人處理，足足用了25分鐘才處理完，對如此大型之國際會議而言，實在很不應該。

二、 內容方面

此次會議只有一個上午，內容不多，主要集中在說明：物聯網、雲端科技及大數據分析三項技術合流後所將引發之新型經濟型態，及應有之因應之策。這些說法並不新鮮，但較特別的是如IBM、HP等公司已能預測未來可能發展，表示以上技術之運用成熟度已夠，對經濟創新之實體影響已正在發生，故不可不重視。

肆、 建議事項

電商獨佔是會中提出的一個名詞，意為如淘寶網及天貓等因掌握發展先機而形成不可企及的獨佔狀態，這是告訴我們搶佔先機之重要。臺灣各別的對雲端技術、物聯網及大數據分析都有接觸，但將三者整合發展創新應用的經濟項目卻完全沒有。而另一方面臺灣的「新消費群體」正在成長，其市場將被世界各地之掌握先機者吞食，如何促進臺灣在這一方面之發展，應是重要課題，建議政府應正視之。