

出國報告（出國類別：其他）

# 2015 年第七屆蒙古臺灣教育展 出國報告

服務機關：國立臺北科技大學國際事務處

姓名職稱：林芳如 行政組員

派赴國家：蒙古（烏蘭巴托）

出國期間：104 年 9 月 3 日至 9 月 8 日

報告日期：104 年 9 月 20 日

## 摘要

本校為持續提高在蒙古高等教育市場，希冀藉由參加高等教育展，除了能提高本校在蒙古能見度外，也希望能藉由直接到當地招生的機會，讓本校參展人員更加瞭解整個蒙古教育環境，由與蒙古學生的面對面接觸，直切地了解當地學生及家長的需求及求學導向，逐步拓展並深耕本校在蒙古之高等教育市場，故今年仍持續赴蒙古參加招生教育展。蒙古臺灣教育展舉辦至今，已進入第七年，仍由銘傳大學蒙古「臺灣教育中心」所主辦，共邀請臺灣各大學校院前往參展，計有 19 個單位(包含中央研究院)共襄盛舉，而今年是本校第二次參加，仍由國際事務處林芳如行政組員代表參加，與其他大學校院一同展開 6 天 5 夜的招生宣傳行程。

# 目次

一、	目的.....	4
	(一) 蒙古國情概況.....	5
	(二) 蒙古的高等教育.....	5
	(三) 臺灣高等教育在蒙古的優勢.....	6
	(四) 本校在蒙古高等教育市場優勢及行前準備.....	7
二、	過程.....	9
	(一) 教育展展前佈局與規劃.....	9
	(二) 展場位置及參展形式.....	10
	(三) 本校參展成果.....	11
三、	心得及建議事項.....	14
	(一) 本校在蒙古招生優勢.....	15
	(二) 本校在蒙古招生劣勢及待改進事項 .....	15
	(三) 其他建議事項.....	15
四、	附錄: 活動花絮剪影.....	17
	附件一、參與學校名單.....	19

## 一、目的

近年臺灣各大專校院招生，正面臨因少子化，及海外大學來臺招生，就讀人數逐年銳減的危機與衝擊，因此，如何提升國際知名度，及推廣台灣優質高等教育，進而吸引境外學子來臺就讀，已成台灣教育部及各大專校院在拓展國際教育時的重要課題。而參加海外教育展，無異成為除了能提升海外知名度，也讓海外學子充分了解學校最直接的管道之一。參加海外教育展，不僅有助於宣傳臺灣高等教育，更可藉由透過本校參展人員親自說明與現場互動，讓蒙古的師生及家長更加了解本校辦學成效及特色等，落實本校的國際化政策，與國際接軌。也可利用參加海外教育展的同時，與其他學校多方交流，學習他校在招生國際生的寶貴經驗。

蒙古教育展至 2015 年已舉辦七屆，由於蒙古臺灣教育中心在當地已深耕多年，所以每每舉辦教育展，總會吸引各界熱烈迴響，今年除台灣大專校院外，另有中央研究院參展，總計共有 19 所，其中回流參展的學校，約占了 1/3。如前言所提，本校是希望藉由第二次參展的機會，逐步打開在本校臺灣高等教育在蒙古的知名度，提高蒙古學生赴台就讀意願。再者，由於臺教中心在蒙古深耕多年，輔以蒙古境內傳播媒體及政府的推廣下，在首都烏蘭巴托所舉辦的活動常吸引烏蘭巴托居民的目光，往往兩天的展期，就可以看到父母帶著兒女，或是當地學校高層決策者等直接到展場了解海外各大專校院等相關資訊，因此，參加教育展除有助於招生外，還有以下好處：

- 可直接與學生、家長、甚或高層決策者面對面溝通交談互動
- 以當地人角度重新思考學校特點，進而介紹學校特色
- 直接與未來可能成為學生的家長面對面溝通
- 有機會直接與當地學校直接接觸，開發未來合作潛能

### (一) 蒙古國情概況

蒙古國是一個被中國與俄國兩國包圍的內陸國家，位於中國以北、俄國以南，國土面積為 1,564,116 平方公里，是世界上國土面積第 19 大的國家，也是僅次於哈薩克斯坦的世界第二大內陸國家。全國人口約 300 萬人，是世界上人口

密度最小的主權國家。首都烏蘭巴托為蒙古最大城市，居住於烏蘭巴托的人口約占全國總人口的 45%。

在經濟方面，由於蒙古國可耕地較少，大部分國土被草原覆蓋。北部和西部多山脈，南部為戈壁沙漠。約 30%的人口從事遊牧或半遊牧。由於蒙古的自然資源相當豐富，近年礦業成為蒙古經濟體系中的主導產業，同時也是國家財政收入和出口外匯的主要產業。礦產資源至今，已開發了 3 千多處礦藏地，約開採了銅、鉬、金、銀、鈾、鉛、鐵、和煤等多種礦產，蒙古國第二大城市額爾登特(Erdenet)的銅鉬礦產量，儲量為亞洲之冠。近年來隨著礦產的開發，經濟成長快速。2011 年經濟成長率達 17%，高居世界第一。

蒙古雖因自然資源豐富，但因為蒙古國境內對煤礦開採的技術較落後，產出的煤礦產量不高，國內又無一條龍的產線，只能輸出較粗糙的原礦，利潤較低，所以在海外很難吸引買家，近年卻因煤礦主要出口對象中國大幅減少蒙古煤的輸入，目前正遭遇經濟困境。同樣的，蒙古另一礦產－銅礦，及本是優勢的畜牧業－羊毛，也都因為遇到技術不前及出口困難等挑戰，無法以高品質的產品輸向國際市場，而面臨全面的挑戰<sup>(註 1)</sup>。為解決這樣的困境，蒙古開始全面改革教育，希冀藉由培育高等教育人力資源，帶動國內經濟改革，以解決目前困境。

## (二) 蒙古的高等教育

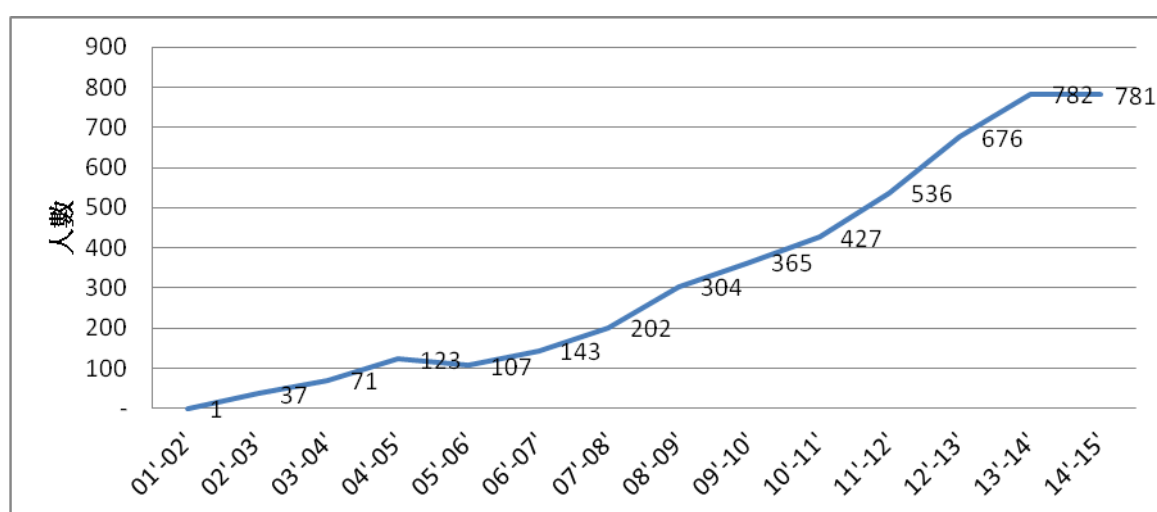
由高等教育市場面向來看，蒙古在教育指標方面的表現，可以與鄰國中國、韓國、和日本相匹敵：其人民基礎教育已經普及，高等教育入學率近 80%。當蒙古 1990 年開始從計劃經濟向市場經濟轉變後，國內的私立高等教育不斷發展，目前在校生數占總數的 1/3。多數高校都在人口占全國總人口 40%的首都烏蘭巴托。其餘地區的人也受過教育，過著遊牧生活。但因為境內高等教育缺乏公帑支援，除校舍與設施的維持，其他一切都靠學費，不僅如此由於蒙古境內政黨為爭奪民意，所以學費一直維持低水平，教授工資普遍皆低，

又無學術發展空間，也無機構改革的牽引，妨礙其教育發展<sup>[註 1]</sup>，所以境內學子多尋求海外教育資源，渴望赴海外接受高等教育訓練後，回國貢獻己力。

### (三) 台灣高等教育在蒙古的優勢

過去蒙古學生多因地緣之便，留學多選擇俄國或中國留學，但自從 2000 年起開始有蒙古學生來台留學後，蒙古學生發現台灣的高教水準很高，且可同時學到英文、中文及專業課程，選擇來台的學人數皆呈穩定成長。

<圖 1:歷年蒙古學生在臺就讀人數成長圖>



[資料來源:教育部統計處—大專外國學位生及附設華語生人數(79~103 年度)]

儘管，許多蒙古人會說俄語，但近年不少蒙古人到海外打工，到累積一定財力後，再回蒙古開業，也因為許多國家，如日本、韓國等，到蒙古境內投資，所以許多年輕一輩的人開始學習英語、韓語、或日語，英語已漸漸取代俄語，成為這個有 300 萬人口、世界上最大的內陸國家的第二官方語言。蒙古的歷史環境雖然讓它成為東亞最歐化的國家。但是，蒙古人民保留了亞洲人盡可能接受教育的價值觀，以及近年學習中英語的人口逐年增加，又因地利、及歷史等因素，臺灣高等教育在蒙古的市場，明顯有其開發的潛力。

[註 1] <蒙古高等教育改革> Hong Kong Economic Journal 2015-04-03

#### (四) 本校在蒙古高等教育市場優勢及行前準備

緊鄰中國與俄羅斯兩大強國的蒙古國，是一個年輕的民主國家，自 1990 改革開放走自由市場經濟路線以來，在 1997 年頒行全世界最自由寬鬆的蒙古礦產法的優勢下，從 2000 年開始便大量吸引外資投入礦業開發領域，根據世界金屬經濟組織 2004-2006 年的報告顯示，在蒙開發礦產的支出僅為世界平均支出成本的 4%，使得蒙古獲選為當時全球十大熱門及適合發展礦業開採的國家之一。再加上，目前蒙古國境內輕重工業正處於發展階段，所以亟需高等教育及基礎建設人才，在去年參展經驗中不難發現，烏蘭巴托市內正處於積極建設階段，所以目前蒙古學生如欲到台灣求學，醫學、經營管理及土木工程等學系是最熱門的科系，除當地對醫學、商業、及工程類等需求外，如前所述，輔於蒙古國的豐富礦產資源，及懂得善用自然資源的概念，我校對蒙古招生重點，大致可鎖定在：土木工程系所、環境工程與管理研究所、材料及資源工程系所、工業工程與管理系所、建築系等系所。

另鑒於去年來詢問之蒙生及本校蒙生所遭遇的困難大多在中文能力不足，及協助本校華語中心招生，所以另準備華語中心文宣，供有興趣來台學習中文及攻讀學位之蒙古學生參考。

因此，為了求最經濟效益，本校準備下列物品，以吸引蒙古學生來臺就讀：

1. 招生文宣-外國學生申請入學手冊雙語版，計 300-400 份。
2. 紀念品- 臺北科大紀念原子筆 600 支。
3. 佈展工具-
  - (1) 展場佈置掛軸 4 面
  - (2) 筆記型電腦 1 臺
  - (3) 臺北科大桌布 1 面
  - (4) 學生就讀意願調查簡表電子檔
  - (5) 文具用品，如刀片、膠帶、剪刀、及大夾子等

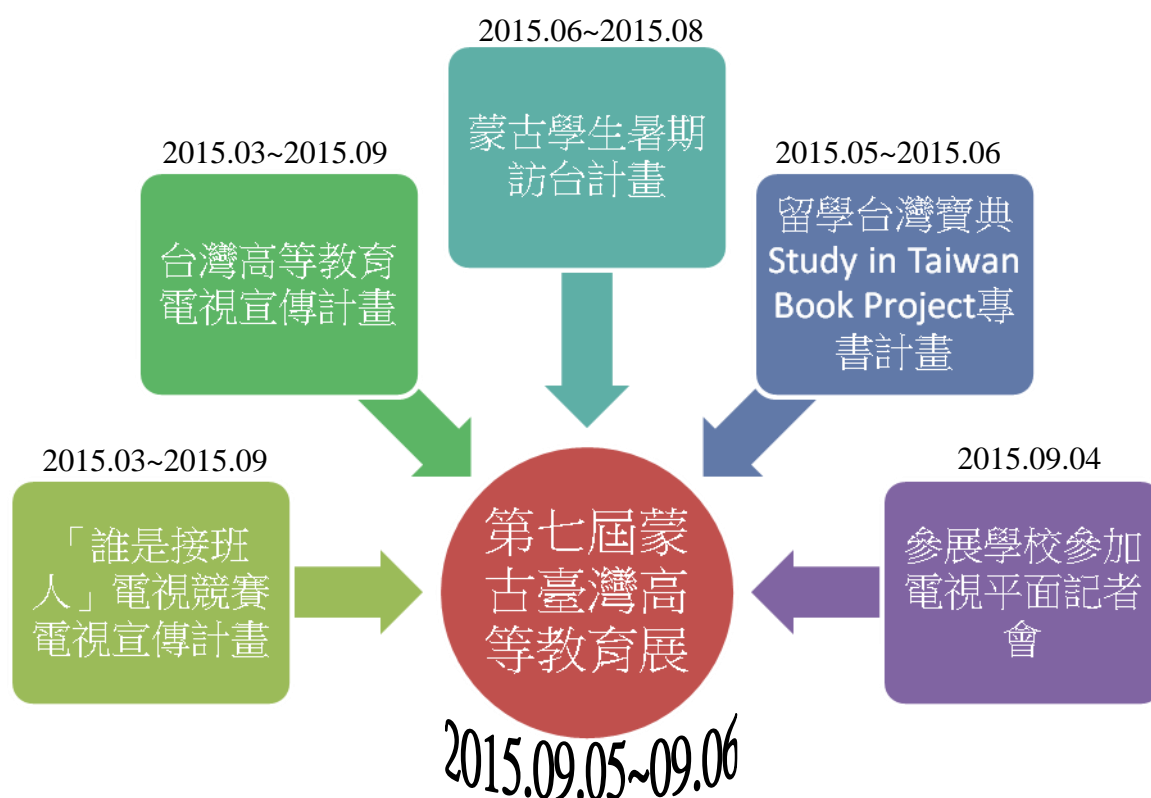
(6) 其他: 獎學金相關訊息(包含政府部會獎學金等)、入學語言能力標準、及學費收入一覽表。



## 二、過程

### (一) 教育展前佈局與規劃

<圖 2: 臺教中心教育展前宣傳活動>



由於主辦單位在蒙經驗豐富，加上教育展前輔以許多招生行銷策略，如誰是接班人電視節目、臺灣高等教育介紹專書、台蒙高等教育電視宣傳、及蒙古學生短期來台研修等計畫，所以本校除依學校現況配合參加計畫，如為協助本校華語中心招生，參加蒙古學生暑期訪台計畫，及為宣傳本校特色，提高知名外，參加留學台灣寶典 Study in Taiwan book Project 專書計畫外，除積極利用各項計畫宣傳本校外，也在行前多次與本校蒙古學生溝通，了解蒙古境內教育趨勢，及為吸引更多蒙生到教育展現場了解台灣高等教育及宣傳本校特色，配合參與主辦單位所安排的行程(如表一)，希冀能從中汲取他校成功經驗。

<表一: 參展時間與地點>

天	日期	地點	活動內容
1	9月3日(四)	桃園-烏蘭巴托	桃園中正國際機場-香港-烏蘭巴托
2	9月4日(五)	烏蘭巴托 MN25 電視台	媒體記者會& 電視節目專訪
3   4	9月5日(六)   9月6日(日)	成吉思汗(Chinggis Khaan)大飯店	9月5日 教育會場布置& 教育展開幕式 9月6日 展場招生活動、教育展閉幕式
5	9月7日(一)	烏蘭巴托	文化交流參訪 &大學參訪
6	9月8日(二)	烏蘭巴托-桃園	賦歸

## (二) 展場位置及參展形式

如前所述，當蒙古 1990 年開始從計劃經濟向市場經濟轉變後，國內的私立高等教育不斷發展，目前在校生數占總數的 1/3。多數高校都在人口占全國總人口 40% 的首都烏蘭巴托。而本次展場地點成吉思汗大飯店(Chinggis Khaan Hotel)，恰好位於烏蘭巴托東邊，離蒙古教育中心只有幾分鐘車程，且距國際機場車程約 20-30 分鐘，烏蘭巴托火車站距離約 15 分鐘，對於有興趣來參加教育展的人算是極度方便的地點；且附近又有博物館、購物中心等，吸引人潮聚集，舉凡國際性教育展皆於此會場舉辦，參觀人潮眾多。

今年度因各校參加意願踴躍，2015 年國內參展單位計 19 所，較去年多出 4 所。在受限於展場限制等因素下，為不讓展場人潮過於分散，所以今年改在飯店 2 樓在主要賣場旁舉行，以吸引來往人潮。

<表二: 參展形式>

前往電視台簡單介紹學校特色，希望學生參觀招生教育展
布置會場(各校布置自己的攤位，先行架設電腦)
蒙古教育展開幕
擺攤以供學生或家長個別詢問
蒙古教育展閉幕、整理會場
綜合檢討

由於蒙古境內，除烏蘭巴托外，居民大多分散各地，所以極度依賴大眾傳播媒體，蒙古境內民眾也大多會利用假日兩天，到烏蘭巴托參加活動，因此宣傳效果極佳。本次教育展開幕前，除了仍承續主辦單位以往宣導形式，自9月3日開始就在各主要交通路口設置大型宣傳海報，及搭配報章媒體宣導教育展訊息，主辦單位也在教育展開幕前，安排各校分別參加電視專訪(如臺北醫學大學、南華大學)，或依梯次利用電視節目簡單介紹學校科系特色，利用電視節目吸引來參加教育展的人潮外，輔以自今年春季開始推行的一系列計畫，如電視接班人、介紹台灣高等教育學校專書計畫等，讓有意赴臺留學的學子在參加教育展之前，加深蒙古學子對台灣印象，並能先行瞭解台灣高等教育及各校特色，所以在教育展期間，學生大多早已鎖定自己想要就讀的科系或學院，直接到攤位上了解相關細節，如入學申請方式及限制、獎學金類別、或廣泛交流意見等，藉由面對面談話中，除了有助於學生了解學校科系特色外，也有助於參展人員瞭解學生求學興趣及趨勢。

另外，有別於以往的作法，主辦單位今年特別採用馬來西亞招生方式，派車至各高中接送有意願來參展的學生，提高即將畢業之高中生有意願赴海外就讀的意願，會場也因此增加許多人潮。也安排在蒙協力單位 GLU(Global Leadership University)內任職之教師或校友特別來場擔任各校翻譯，讓各校有經驗的師長，或直接翻譯家長學生問題，或提點學生有關重點，以加深面談深度及增加學生家長信賴感。

### **(三) 本校參展成果**

兩天展期，前來攤位詢問的學生，除了高中畢業生外，亦有留臺生或留中學生想再返回校園並欲再進修碩、博士學位，本校今年在一對一或一對多面談後，發現搭車來展學生興趣多在醫學、IT、及工程領域，所以來攤詢問的重點大學科系多著重在本校化學工程與生物科技系、資訊工程系、或經營管理系；其餘則是在當地大力宣傳下前來詢問碩博士課程的學生，來詢問碩士班的學生著重於有以全英授課的電資學院外國學生專班，及管理學院外國學生專班；較引人注意的是，今年有欲進修博士班學生2名，直接來攤詢問環境工程管理所，並留下聯絡訊息，

希望我校能寄送更多資料，以供他們了解細節，相較於去年的經驗，今年來攤詢問的，以有意攻讀研究所的學生居多。

端賴主辦單位在教育展前的大力宣傳，在教育展參展期間，接到當地當地擁有最多蒙古學生數及校區的大學，Mongolian National University (民族大學)親自派人邀請參展學校到校參訪，以期建立合作關係。在臨時安排的參訪行程中，了解該校除了主校區及蒙古包校區外，共擁有 8 個校區，蒙古學生數約 1 萬 1 千人，是當地擁有最多蒙古學生數及校區的大學。該校雖 1988 年成立，但算是後起之秀，由於該校在當地擁有的財力資源及機會非常豐富，近年紛與韓國首爾大學(Seoul National University)等校建立合作關係，意在培養當地所需人才，所以廣設學院，如土木工程學院(School of Civil Engineering School)、礦業學院(Mining School)、數學與資訊科技學院(School of Mathematics and Information Technology)等，為了因應當地高等教育人才培育需求，所以正興建蒙古第一座資訊科技中心(Information Technology Center)，也為了能培養能處理俄羅斯與中國國際關係的人才，也設有國際關係學院(School of International Relations)，可見該校發展潛力及野心。目前該校也急欲與海外各校建立合作關係，期許彼此交流間可以教學相長，為自己的學生帶來文化刺激，拓展國際視野，建議本校幾個特色科系或可與該校藉由短期學術交流互訪，達到以下目標:

#### 1. 辦理材資系與礦業學院短期學術文化交流營

臺灣→ 蒙古

本校材料與資源工程系(前身為台北工專礦冶工程科)，雖為國內唯一將材料科學與資源工程整合的學術單位，底下分為材料組與資源組，旨在訓練學生由資源之開發、處理、應用、再生，以至於材料製程、組織、性質、性能與應用等專業實務科技，輔以師資與各項教學研究設備相互支援、彼此整合研究方向，以強化學生深度，構建其視野廣度及專業技術的發展與競爭能力，但由於該系所本身限制，雖然現在有史瓦濟蘭礦業專班，但對外招生仍有一定的難度，而該系學生除前往中國短期交換研修外，赴海外

短期研修的機會較少。希冀未來能有機會建立本校材資系與該校礦業學院交流管道，除了能增加本校材資系國際交流經驗，增加國際化成效外，更希望讓台灣師生能有機會藉由研習營參訪交流的方式，與蒙古內師生學習彼此的優點文化，教學相長激盪出更多不同的火花。

#### 蒙古→臺灣

如前言所述，蒙古目前及缺乏礦業相關技術，所以急欲培養高等教育人才以解決蒙古礦業的困境，而依本校去年參展經驗，在深知蒙古境內對礦業人才培訓的急切，也苦於本校材資系在蒙古知名度仍不足。本校材資系自民國 38 年成立至今，約有 68 年的歷史，目前也培育出不少校友，希冀能以這樣的教學品質與經驗，吸引該校與本系建立交流合作關係，藉由吸引該校蒙古學生來校進行短期交流，逐步讓蒙古當地了解本校特色科系，以打入培育礦業人才市場。

#### 2. 學術交流，提高本校在蒙知名度

依今年教育展經驗及今年入學蒙古新生狀況，本校電資學院資訊工程系逐漸吸引蒙古學生來校就讀，以 104 學年度為例，共有 3 名蒙古新生錄取來校就讀本校電資學院國際學生專班(不含正申請轉系就讀的蒙古學生)，學習資訊工程專業知識，而蒙古民族大學正興建蒙古第一所資訊科技中心，勢必需要藉由與海外各大專校院學術交流中，提高該科技中心內所需師資或研究人才的教學質量，本校資工系所培育的樸實穩健的學生特質，及紮實訓練一向也為業界所樂道，希望能藉此一長處，吸引該校師資除了來校進行學術交流外，也希望能有機會能來校就讀研究所，讓本校在蒙古高等教育市場扎根。

### 三、心得與建議事項

或許是台灣高教中心行銷策略奏效，所以今年特別來攤詢問的學生大多已了解自己所需，直接鎖定自己的興趣科系來攤詢問，問到的問題較為深入詳細，如對資訊工程系或環境工程所的學生，都會特別想要了解課程架構，或是各教授研究領域，以作為日後自己申請學校的參考標準之一。茲將今年本校參加教育展幾項心得建議整理如下：

#### (一) 本校在蒙古招生優勢

##### 1. 屬於國立大學

雖然蒙古位於中亞地區，雖也受東歐影響，但亞洲教育觀仍較重，所以聽到本校屬於國立大學，也加上蒙古境內國立大學較少，擁有較多的教育資源，所以在蒙古家長的印象中，國立大學等於品質以及教學資源的保證，更容易提高來校就讀的興趣。

##### 2. 地理位置

由於本校因為位於臺北市市中心，所以相較於其他參展學校來說，佔有相當大的地理優勢，有不少學生和家長就是因為本校的地理位置，所以提高不少想來校就讀的興趣。

##### 3. 開設科系符合當地所需

烏蘭巴托目前正值發展階段，就去年參展印象，今年到訪蒙古時，發現又正進步的許多，加上許多外商公司，如韓國三星集團、知名超市 E-mart 的進駐，在在顯示蒙古境內對工程、IT、以及貿易類人才的迫切需求，而本校是以工程領域起家，同時又以綠色建築聞名亞洲，所以在教育展中特別容易引人注目，像是本校的建築系、工業工程與管理系、工業設計、以及資訊工程系，都是今年高中生想詢問的熱門科系；至於研究所方面，則是特別著重於環境工程所、管理學院外生專班、以及電資學院外生專班或資訊工程所等，也都是詢問度較高的熱門系所。

由於本校所提供的獎學金以研究生為主，所以除了真正有興趣來校就讀的學生外，大部份的詢問者幾乎都是來詢問本校碩博士課程。

## (二) 本校在蒙古招生劣勢及待改進事項

### 1. 獎學金

如前言所述，由於蒙古境內高等教育缺乏公帑支援，加上蒙古學生家長對於小孩子教育意識的抬頭及關心，所以蒙古學生對於到鄰近國家求學意願較高的同時，也希望申請各校獎學金，以降低家裡經濟負擔，所以如往年，教育展來攤有關獎學金問題的詢問度較高，由於本校所提供的獎學金以研究生為主，所以除了真正有興趣來校就讀的學生外，大部份的詢問者幾乎都是來詢問本校碩博士課程，僅少數幾位同學，因家裡較能負擔，所以願意想先花時間學好華語，進而申請本校大學化工系。

### 2. 英語授課系所不足

儘管懂中文的蒙古學生人數雖有增長，但相較於其他國家學生來說，究竟還是算少數，所以對大部分想到臺灣就讀而來攤詢問的學生來說，英語授課課程的詢問度仍偏高，約佔來攤詢問人數的 60% 以上，由於我校大學部課程大多是以中文授課，而本校對蒙古有極高吸引力的系所，如環境工程與管理研究所、材料科學與資源研究所、建築系建築與都市設計研究所等，仍是以中文或中英文混語授課為主，所以仍會讓想來就讀的學生卻步不已。建議本校若能有更多英語授課的課程，不僅能提高本校國際化的程度，也能吸引更多蒙古學生申請至本校就讀。

### 3. 華語中心資料準備不足

由於去年參展時，發現蒙古學生有來台學習華語的需求，加上本校華語中心已成立約半年，所以今年雖然有學生來攤詢問，因所帶文宣無明列開放申請日期、及每期上課費用等資訊，再加上中心網站資訊上的上課時間，僅為一週 9 小時，與政府規定，來台研習華語學生每週上課至少需 15 小時不符，反而引起學生更多疑問，建議日後參展前，應先向華語中心確認清楚。

## (三) 其他建議事項

最後，再次感謝主辦單位的用心，在各校參加教育展前，安排一系列的行銷活動，未來本校也會視情況搭配各計畫，如短期研習計畫，增加本校在蒙古曝光率，提升知名度。



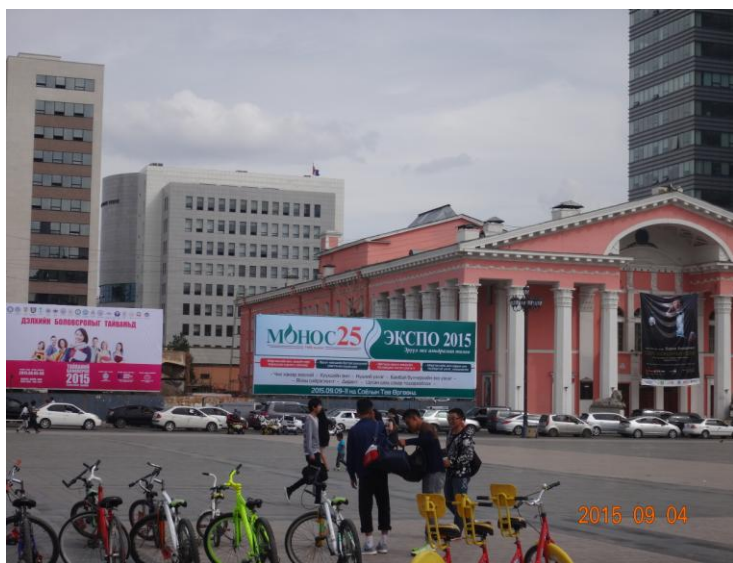
五、附錄: 活動花絮剪影



參加 MN25 電視專訪，以英文簡單介紹臺北科大



上圖為當地新聞採訪畫面



主辦單位分別於兩個主要路口設置教育展大型看板，以吸引來參觀教育展人潮



教育展期間主辦單位邀集各校接受訪問，持續在電視臺放送，以吸引人潮來參觀



教育展期間，來攤諮詢興趣科系的學生  
左為今年來幫忙的蒙文翻譯，現為 GLU 教師



今年教育展期間來參觀的人潮



部分參展學校在教育展現場合影(左至右)  
銘傳大學、建國科大、中華醫事、臺北科大、屏東大學、建國科大



教育展閉幕後，各參展學校於成吉思汗飯店(展場)前合影



各校參訪蒙古民族大學時在主校區與該校副校長合影

## 附件一、參與學校名單

蒙古台灣教育中心 2015 年第 7 屆臺灣教育展-  
參加人員名冊 2015 Taiwan Education Fair - Name List

(依英文字母順序)

	學校/機構名稱	英文名稱
1	中央研究院	Academia Sinica
2	建國科技大學	Chienkuo Technology University
3	文化大學	Chinese Culture University
4	中華醫事科技大學	Chung Hwa University of Medical Technology
5	大葉大學	Da Yeh University
6	高雄醫學大學	Kaohsiung Medical University
7	TECM, 銘傳大學	Ming Chuan University
8	明道大學	MingDao University
9	南華大學	Nanhua University
10	國立東華大學	National Dong Hwa University
11	國立高雄海洋科技大學	National Kaohsiung Marine University
12	國立屏東大學	National Pingtung University
13	國立臺中教育大學	National Taichung University of Education
14	國立臺北科技大學	National Taipei University of Technology
15	國立臺灣科技大學	National Taiwan University of Science and Technology
16	台北醫學大學	Taipei Medical University
17	淡江大學	Tamkang University
18	康寧大學	University of Kang Ning
19	元智大學	Yuan Ze University