

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

出席杭州工業 4.0 製造業領袖高峰講座及參與  
2015 全球電商大會、考察電商平台等

研提人單位：經濟部中小企業處

姓名／職稱：陳國樑組長／程道琳副組長

參訪期間：104 年 9 月 6 日至 9 月 10 日

報告日期：104 年 9 月 30 日

## 全文摘要

中國大陸近年來電子商務發展迅速，不僅創造新的消費需求，引發新的投資熱潮，開闢新的就業管道，也為大眾創業、萬眾創新提供新的空間。依據中國大陸智庫數據統計，2014年中國大陸跨境電商規模增長38.9%，特別在跨境的領域中，增長更為迅速。中國大陸企業運用電商平台及多元的行動支付服務來創造獨特的價值，進而獲得豐厚收益的企業案例是值得探討的。故此次安排杭州廈門參訪觀摩知名企業與組織，如阿里巴巴、杭州網商交流會、杭州普特進出口公司、辦理廈門國際投資貿易洽談會組委會、廈門信息集團等相關單位，透過參訪及交流活動，體驗各式創新應用服務，作為國內相關業者進軍國際鏈結市場參考與學習之用。

目前中國大陸地區積極在部署跨境電商之整體架構，運用各種資源政策來建立良好的營運環境，從網路的基礎建設至建立跨境電商產業鏈及協助排除電商活動中物流及金流的阻礙因素，目的就是要促進電子商務的全面發展。中國大陸的重要企業無不朝向跨境電商應用、4G行動商務、互聯網+、大數據分析及物聯網相關應用。如阿里巴巴成立數據分析中心、數據大屏及戰情室、B2B海外市場經營計畫，已積極布局4G行動商務應用服務，結合雲端與大數據，將觸角深入物聯網等應用領域，發展前瞻科技服務，值得我方可借鏡發展的重點方向。

而在台灣許多具地方特色產業逐漸成功，利用ICT及電子商務克服地域限制之背景下，讓台灣地方特色產業蛻變，使其擁有高度的品牌認知及成熟的資訊科技應用能力，並培養具有開發製作文化創意產品及國際行銷之能力。而中國國際投資貿易洽談會正是展現台灣地方特色產業及在地中小企業歷年應用ICT輔導成果之良機。

因應工業 4.0 所帶動的產業轉型升級商機，「管理顧問服務科技發展計畫」所組成的臺灣管顧鉅群聯盟赴中國大陸杭州、寧波、溫州等地區，協助台灣管理顧問業者布局中國大陸市場，提供企業轉型升級建議，期盼推廣臺灣管理顧問聯合品牌。

此次參訪觀摩成功促成臺灣與中國大陸地區間的跨境電商與行動商務經驗交流，提升國內中小企業相關業者之專業深度與國際化視野高度，加速國際化合作機會。未來可再整合國內電子商務平台業者及電商企業串連建立具台灣特色之電商產業鏈，並持續與中國大陸東南亞及歐美等區域之跨境電商進行參訪交流，以瞭解各國在推動跨境電商的策略及發展，協助中小企業順利進軍國際市場。

關鍵詞：跨境電商、4G 行動商務、互聯網+、工業 4.0、生產力 4.0、大數據分析

## 目 錄

壹、交流活動基本資料.....	1
貳、活動重點.....	1
參、行程說明.....	3
肆、參訪心得重點.....	38
伍、結論及建議.....	39
陸、檢附附件報請備查.....	40

## 圖 目 錄

圖 1：	台灣團員與杭州網商業者合影.....	6
圖 2：	全體團員於阿里巴巴總部濱江園區合影.....	8
圖 3：	阿里巴巴濱江園區總部 3D 全景設計與解說.....	9
圖 4：	團員聽取阿里巴巴說明公司文化.....	9
圖 5：	阿里巴巴導覽人員說明總部設計理念.....	9
圖 6：	參觀阿里巴巴濱江園區總部之數據大屏與戰情室.....	9
圖 7：	台灣業者與阿里巴巴代表共同合影留念.....	11
圖 8：	阿里巴巴 B2B 介紹與未來發展規劃.....	11
圖 9：	陳國樑組長代表頒發感謝狀感謝阿里巴巴協助安排參訪活動.....	12
圖 10：	經濟部中小企業處長官與阿里巴巴台灣區及總裁特助交流合影.....	12
圖 11：	參與工業 4.0 企業轉型升級講座.....	14
圖 12：	參訪團員與普特公司馮總合影.....	17
圖 13：	中小企業處程道琳副組長代表頒發感謝狀.....	17
圖 14：	台灣業者參與 2015 全球電子商務大會之場外合影照.....	20
圖 15：	全體團員於國際投資洽談會主場合影.....	21
圖 16：	由大會安排導覽人員協助團員展示區參觀.....	21
圖 17：	大會跨境電商產業展覽區.....	21
圖 18：	大會各省專題展覽區.....	22
圖 19：	經濟部中小企業處陳國樑組長與河北工業和信息化廳劉永亭廳長合影.....	23
圖 20：	參與團員與河北省信息化廳領導交談熱絡.....	24
圖 21：	經濟部中小企業處帶領台灣業者交流，並與中國河北工信廳合影.....	24
圖 22：	陳國樑組長代表台灣電商參訪團交換贈禮.....	25
圖 23：	中華軟協詹麗淑秘書長及河北信息產業和信息化協會秘書長交換贈禮.....	26
圖 24：	陳國樑組長與台商代表進行交流互動.....	28
圖 25：	本團團員參與泉州交流會合影.....	28
圖 26：	本團全體團員於泉州活動合影.....	29
圖 27：	本團團員與當地業者於會前進行交流洽談.....	29
圖 28：	台灣經濟部中小企業處陳國樑組長與論壇講師貴賓合影.....	32
圖 29：	經濟部中小企業處陳國樑組長分享台灣協助中小企業運用電子商務之作法與成果.....	32
圖 30：	經濟部中小企業處率台灣業者與廈門信息集團交流.....	36
圖 31：	台灣業者與跨境電商業互相交流瞭解廈門軟件園區之特色.....	36
圖 32：	經濟部中小企業處長官與中華軟協秘書長致贈廈門信息集團感謝函.....	37
圖 33：	經濟部中小企業處長官、台灣業者與廈門信息集團交流於門口合影留念.....	37
圖 34：	經濟部中小企業處長官、台灣業者與廈門業者交流.....	37

## 表 目 錄

表 1： 台灣與杭州網商交流議程.....	4
表 2： 參訪阿里巴巴總部交流議程.....	9
表 3： 2015 年全球電子商務大會議程.....	18
表 4： 2015 全球電子商務大會分論壇議程.....	30
表 5： 與廈門跨境電商業者交流議程.....	34
表 6： 團員名冊表.....	40

# 行政院所屬各機關從事兩岸交流活動報告書

## 壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：出席杭州工業 4.0 製造業領袖高峰講座及參與 2015 全球電商大會、考察電商平台等
- 二、活動日期：104 年 9 月 6 日（日）至 9 月 10 日（四）
- 三、主辦（或接待）單位：阿里巴巴杭州總部、廈門市信息協會
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部中小企業處

## 貳、活動重點

### 一、活動性質：

為協助國內中小企業拓展海外通路，強化跨國電子商務能量，面對瞬息萬變的電子商務生態，中小企業需要全方位的國際網路行銷資源，提升我國在跨境電子商務領域的競爭優勢。

本計畫至中國大陸杭州廈門參訪觀摩，瞭解中國大陸網商業者在推動跨境電商所採取的策略及趨勢，藉由網路外銷案例企業，探討如何在跨境電子商務中找到商品的利基點，及如何利用行動商務及社群商務為企業開拓新商機，同時創造商品的品牌價值，並以實際案例分享成功經驗。學習行動通訊應用於支付領域上的創新技術，以及行動相關的解決方案，體驗行動支付之便利、吸收嶄新的跨境經營知識。

更希望將此次參訪觀摩交流的成果，作為計畫推動參考依據，並對臺灣中小企業與相關推動跨境電商服務之業者有實務研習與經

驗之傳承。有效提升國內中小企業相關業者之專業深度與國際化視野高度，加速國際化合作機會。

## 二、活動內容：

會晤當地知名企業與服務、拜會政府機關及產業協會、參與大型展覽與交流會議。

### (一)相關著名企業

1. 阿里巴巴是中國大陸最大的電商平台網路公司之一
2. 支付寶為中國大陸地區普遍運用的電子支付工具之一
3. 普特進出口有限公司為杭州當地著名的阿里巴巴平台顧問服務公司
4. 廈門信息集團為推動廈門市政府資訊服務主要廠商

### (二)政府機關與產業協會

5. 河北省信息產業廳
6. 河北工信廳廳長會見
7. 廈門市信息協會
8. 泉州市外資（台資）招商會
9. 浙江省科技廳

### (三)大型展覽與交流會

1. 杭州網商業者交流會
2. 2015 廈門國際投資貿易洽談會
3. 跨境電商展示主題館
4. 泉州市外資（台資）專場招商懇談會
5. 2015 全球電子商務大會-新常態下電商發展之道
6. 2015 全球電子商務大會-自貿區背景下海峽兩岸電子商務投資



## 機運與合作

### 7. 2015 國際投資論壇-互聯網+時代產能國際化

#### (四) 介接協會或聯盟組織的企業進行商談

協助台灣企業主熟悉阿里巴巴電商平台的營運模式與未來發展方向，並感受阿里企業文化之傳承。透過參訪阿里巴巴的數據中心，瞭解大數據決策對於阿里巴巴營運的影響，體驗支付寶電子支付工具的便利服務，並與杭州網商會成員交流，交換在運用跨境電商之經驗；另與廈門信息集團進行交流，合作重點為電子商務領域提供招商環境與投資契機，建立台灣與中國大陸產業多元合作及交流網絡。

## 參、行程說明

### 一、9月6日(日)下午安排與杭州網商業者交流會

#### (一) 活動基本資料

1. 時間：2015年9月6日(日) 16:30~19:30

2. 地點：江蘇杭州華美達飯店會議室

3. 出席人員

- |                |        |
|----------------|--------|
| ➤ 杭州普特進出口服務    | 鄭鏜執行董事 |
| ➤ 杭州普特進出口服務    | 馮迪洋總經理 |
| ➤ 杭州唯尚衛浴潔具有限公司 | 全水洪總經理 |
| ➤ 杭州蒙贊家紡有限公司   | 高青總經理  |
| ➤ 杭州鼎元紡織品有限公司  | 楊丙參總經理 |
| ➤ 杭州時脈衛浴有限公司   | 塗勇總經理  |
| ➤ 杭州紅山磁性材料有限公司 | 李根先總經理 |
| ➤ 杭州天龍鋼瓶有限公司   | 汪少研總經理 |
| ➤ 杭州蕭雅集成房屋有限公司 | 王學超總經理 |

#### 4. 活動介紹

表 1：台灣與杭州網商交流議程

時間	議程內容
1630~1635	中小企業處陳國樑組長致詞
1635~1640	阿里巴巴網商代表致歡迎詞
1640~1650	台灣推動跨境電商之輔導經驗及成果分享
1650~1710	阿里巴巴電商經驗分享-鄭鏜
1710~1730	台灣及杭州網商自我介紹
1730~1930	兩岸網商業者交流

#### (二) 活動重點

阿里巴巴為全球最具影響力的電商平台之一，杭州更是阿里巴巴總部，也吸引許多電商業者聚集在此。故杭州網商會無論是在平台的操作或是國際商機的達成率皆具有代表性。

本次的交流說明台灣在推動國際跨境電商，如何運用政府的資源協助中小企業轉型升級，並且搭配全球知名的電子商務平台如 ebay、Amazon、shopping99、Lazada 等，促成國際商機。亦安排與會者分享由傳統企業轉型為跨境電商的企業歷程，如何轉換經營的策略，如何運用現有的科技工具來規劃行銷模式。

另外也邀請阿里巴巴浙江大區簽約協議講師鄭鏜老師，由自身從事外貿長達十五年之久，致力於通過互聯網打造有品牌的、有競爭力的外貿團隊的經驗來說明在阿里巴巴、商圈、商會、政府機構的合作輔導模式有哪些？

透過兩岸網商的交流互動，瞭解到在跨境電商的領域中需要互相學習，相互分享，也促成相關業者有合作之契機，並邀請杭州網商業者來台觀摩學習，為兩岸網商業者建立良好的溝通橋樑。

### (三) 會議交流照片：



圖 1： 台灣團員與杭州網商業者合影

## 二、9月7日（一）上午參觀阿里巴巴總部濱江園區

### （一）企業總部介紹

中國大陸網路企業巨人阿里巴巴 2009 年 10 月於杭州興建完成了一座總面積 150,000 平方米的企業總部。由澳大利亞的建築設計團隊 Hassell 設計的總部有如一個園區，園區內可容納 9000 名員工。園區主要設計的概念是以「互連」、「清晰」與「社群」為主軸。這也是阿里巴巴網路商業經營的主要精神。

園區的設計如同一座校園，中間有一公共的空間，四週圍繞著四至七樓的辦公樓群。一處處令人舒爽的庭園錯落有緻的分布於各棟辦公樓的中間。如同網路般的步道將各棟建築連成一個社區。建築物的配置，立面的設計，以及步道的安排，使你無論身處室內或是走在室外，在視覺上是總是清晰透明且無阻礙。小至園區員工的電腦工作站，大至整個的園區的社區，庭園、小橋、平台...處處都是生發創意的場所。

總部位於中國大陸歷史人文薈萃的杭州，在建築的外牆以及入口的造形上，複製了中國大陸建築『冰裂格窗』的意象，不僅

在功能上可顯現自然光影豐富的變化，且也在文化上象徵「歲歲(碎碎)平安」的祝福。

## (二) 接待方

阿里巴巴濱江園區總部導覽人：黃燕婷

阿里巴巴濱江園區總部市場部主管 李書齊

## (三) 參觀重點說明

1. 阿里巴巴總部之規劃包含設計理念，各樓層運用，其中數據大屏更是企業總部利用巨量資料分析，及時呈現出阿里巴巴各項業務在全球的運作方式，隨時注意各區域變化以作為決策參考。
2. 總部除了辦公運用外，亦考量員工生活上的各項需求，在園區中包亦設置了各式餐廳、郵局、書店、超商、銀行及電信服務等，使得員工在工作之餘無需離開園區即可解決生活中所需的服務。

## (四) 參觀照片



圖 2：全體團員於阿里巴巴總部濱江園區合影

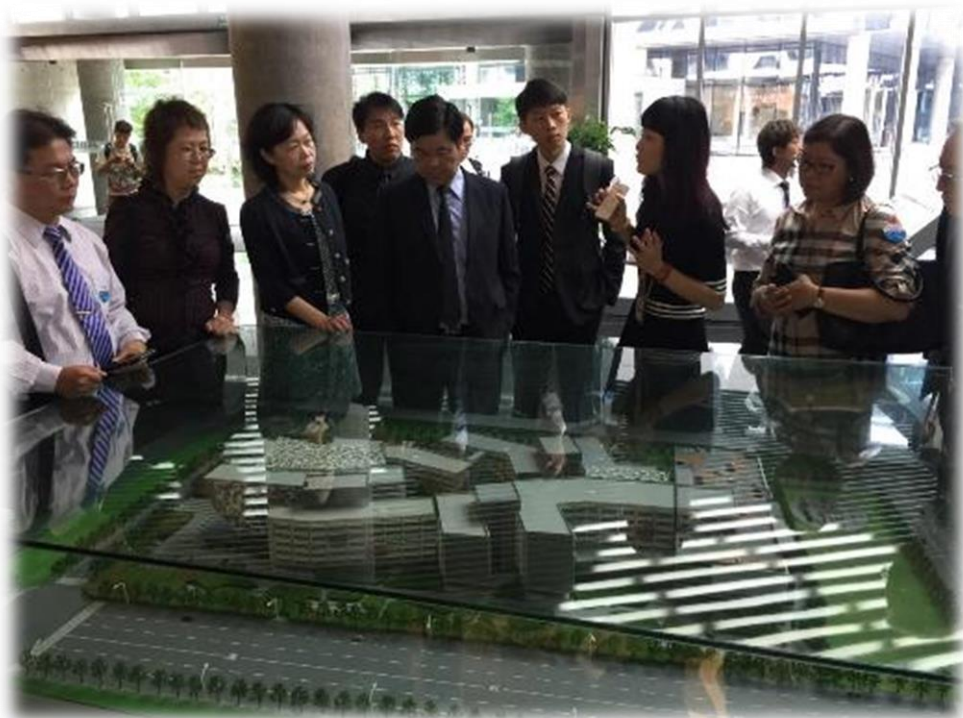


圖 3：阿里巴巴濱江園區總部 3D 全景設計與解說





圖 4：團員聽取阿里巴巴說明公司文化



圖 5： 阿里巴巴導覽人員說明總部設計理念



圖 6： 參觀阿里巴巴濱江園區總部之數據大屏與戰情室

## (五) 參訪交流會議

### 1. 活動議程

表 2： 參訪阿里巴巴總部交流議程

時間	內容
10:00~10:10	阿里巴巴台灣區傅紀青總經理致歡迎詞 經濟部中小企業處陳國樑組長致詞
10:10~10:40	B2B 介紹與未來發展規劃 董錚 綜合管理-業務支援 總裁特助
10:40~11:10	B2B 海外市場經營計畫 易騫(煒臣) 市場-市場行銷綜合 總監
11:10~11:30	Q&A

## 2. 會議重點

本次除參訪總部外，針對於阿里巴巴整體規劃及未來營運方向亦安排總裁特助董錚來介紹，也針對阿里學院如何和鄰近大學產學合作，共同規劃課程，培育電子商務人才。另外阿里巴巴近年來在海外市場經營也考量 O2O(online to offline)趨勢，也逐步辦理實體的展示活動，結合國際知名的展覽活動來推廣阿里巴巴。

由於台灣電子商務人才培育不易，且學校亦無開立專屬電子商務及跨境電商的學程，故對於阿里學院如何推動，有較多的詢問及建議，也認為政府長久在推動中小企業的國際化，人才培育是最重要的課題，在未來推動政策上如何運用電商平台的優勢來協助人才訓練將是可以規劃的方向。

台灣中小企業產品具有國際化及品質佳的優勢，應加強對於跨境電商平台的掌握度及熟悉度，便可開拓多元國際市場。

## 3. 活動照片





圖 7： 台灣業者與阿里巴巴代表共同合影留念



圖 8： 阿里巴巴 B2B 介紹與未來發展規劃



圖 9： 陳國樑組長代表頒發感謝狀感謝阿里巴巴協助安排參訪活動



圖 10： 經濟部中小企業處長官與阿里巴巴台灣區及總裁特助交流合影

### 三、 9 月 7 日（一）下午參與工業 4.0 企業轉型升級講座

#### （一）講座重點

主辦單位浙江省科技廳，特邀請經濟部中小企業處致詞，並且與多名杭州企業代表開展面對面的交流，暢談台灣中小企業經驗與杭州傳統產業轉型升級路徑。

浙江生產力促進中心主任劉文獻指出，2015 年杭州市推出 12 家工廠物聯網改造企業樣板，作為其他企業進軍工業 4.0 的學習模範；到 2015 年底，杭州要力爭推進 56 家工業企業物聯網示範應用，促進工業企業提質增效，打造杭州製造升級版。期盼未來兩岸持續進行科技交流合作，共同推動兩岸產業合作發展。

會中，台灣管顧鉅群聯盟代表陳昭良、顏均泰、朱新瑞、江

錫亮、黃駿杰、葉睿哲等人陸續與杭州企業代表分享工業 4.0 產業趨勢，以及智能管理策略，並探討製造業轉型發展契機，分享創新創業經驗，共創兩岸合作發展新機遇。

會後許多與會企業表示：「這些高級顧問都在各個領域有非常好的表現，而且他們的客戶非常多，得到了很多產業的信任和支持，他們的經驗應該對杭州製造升級有很大幫助。」

## (二)活動照片



工業 4.0 企業轉型升級講座  
陳國樑組長致詞



浙江省科技廳及產業代表與會



TMC 顏均泰提出智能方案



TMC 朱新瑞說明智財服務

圖 11：參與工業 4.0 企業轉型升級講座

## 四、9月7日(一)下午拜會杭州網商普特進出口股份有限公司

### (一)公司介紹

杭州普特進出口股份有限公司\杭州普特集成房屋有限公司\普特教育諮詢有限公司，車程距離阿里巴巴濱江園區 15 分鐘內，其老闆馮迪洋先生年僅 27 歲，是 2014 年生態大會“感動浙江十大人物”之一，2014 年免費為杭州 150 多家外貿企業培養電商人才 700 多人，接待客戶企業 3,000 多家參觀，免費分享 40 多場，影響人數達 15,000 人，個人影響力遍佈浙江、江蘇、山東等多省多地。

該公司以小型家電及廚具起家，透過運用阿里巴巴的平台及互聯網打造有品牌的、有競爭力的外貿團隊，致力於協助培育電子商務的運用人才，也彙整許多平台的小密訣，為自己創造每年5億的營業額。

## (二)分享重點：

1. 以網路原生族的概念在經營電子商務，與傳統產業轉型經營電子商務之思維模式
2. 如何運用阿里巴巴平台操作技巧，來增加品牌曝光率及知名度進而下單
3. 運用大數據的能力來分析競爭對手之定價策略

## (三)會議結論

跨境電商的領域中，產品的曝光度及行銷策略是非常重要的，但需要有能夠善用科技工具的專業人員來協助進行，並且隨時注意各項數據的分析，方能夠在網路的世界中獲得最大的收益。



(四)活動照片



圖 12：參訪團員與普特公司馮總合影



圖 13：中小企業處程道琳副組長代表頒發感謝狀

## 五、9月8日(二)參與廈門投洽會暨2015全球電子商務大會

### (一)活動簡介

中國國際投資貿易洽談會(簡稱「投洽會」)經中國大陸國務院批准,於每年9月8日至11日在廈門舉辦。投洽會以「引進來」和「走出去」為主題,並以「突出全國性和國際性,突出投資洽談和投資政策宣傳,突出國家區域經濟協調發展,突出對臺經貿交流」為主要特色,是中國大陸目前唯一以促進雙向投資為目的的國際投資促進活動,也是唯一通過國際展覽業協會(UFI)認證的全球規模最大的投資性展覽會。

投洽會主要內容包括:投資和貿易展覽、國際投資論壇及系列投資熱點問題研討會和以項目對接會為載體的投資洽談。投洽會不僅全面展示和介紹中國大陸各省、自治區、直轄市和香港特別行政區、澳門特別行政區的投資環境、投資政策、招商項目和企業產品,同時也吸引了數十個國家和地區的投資促進機構紛紛前來參展並舉辦投資說明會、推介會。參加投洽會的境內外客商可以花最少的時間和精力全面考察中國大陸各地和其他國家和地區的投資環境,從最直接的管道獲取最新的投資政策和投資資訊,在最廣泛的範圍內選擇最合適的投資項目和投資合作夥伴。相關訊息可詳「中國國際投資貿易洽談會」官方網站:<http://www.chinafair.org.cn/china/index/index.aspx>

本年度更積極貫徹落實”一帶一路”策略並透過物聯網+的行動指導意見,全力促進跨境電子商務健康快速發展,並以共融、共生、共贏、攜手並進、共謀發展新篇章為主軸來推動各式合作投資項目。

### (二)活動時間

1. 時間:2015年9月8日(週二)09:00-17:30
2. 地點:廈門國際會展中心5F多功能廳
3. 主辦單位:

➤ 中國電子商務協會

- 廈門市商務局
- 廈門市會議展覽事務局

4. 承辦單位：

- 中國跨境電子商務專業委員會
- 一帶一路（北京）電子商務有限公司

5. 活動議程：

表 3：2015 年全球電子商務大會議程

時間	內容	嘉賓
09:08~09:20	2015 廈門國際投資貿易洽談會	開幕式
09:20~10:30	展區導覽	跨境電商主題館
10:00~10:30	河北省信息產業廳交流	河北工信廳廳長會見及交流
10:30~14:00	泉州市外資（台資）專場招商懇談會	
14:00~14:30	簽到、互動交流	
<b>大會開幕式</b>		
14:30~14:35	主持人介紹到場嘉賓	主持人：
14:35~14:40	主辦方致辭	廈門市政府領導
14:40~14:45	主辦方致辭、宣佈大會開幕	中國電子商務協會領導
<b>主題報告會</b>		
14:45~14:55	主題演講：國家質檢如何助力電商集群發展	項玉章 國家質檢總局總檢驗師
14:55~15:05	主題演講：互聯網+下的電子商務 中國經濟轉型的風口	聶林海 商務部電子商務和資訊化司副司長
15:05~15:15	主題演講：電子商務全球化、資訊化、便利化下的監管思考	楊國勳 國家資訊化專家委員會副主任、海關總署原總工程師



時間	內容	嘉賓
15:15-15:30	權威發佈：《2015 中國跨境電商發展報告》	唐 生 中國電子商務協會 副理事長、中國跨境電子商務 專委會秘書長
		李 智 易觀智庫·智慧院院 長、首席分析師
PART1——“共融、共生、共贏”· 國際化電商領軍之道		
15:30-15:40	主題演講：建構電商基礎設施 服務全球 20 億 消費者	金建杭 阿里巴巴集團總裁
15:40-15:50	主題演講：健康產業的新座標：互聯網+直銷的 機遇與挑戰	黃永剛 新時代健康產業集團 總經理
15:50-16:00	主題演講：電商全球化發展現狀與趨勢探索	胡蓉蓉 ebay 大中華區首席 戰略官
16:00-16:10	主題演講：跨境電商與金融支付全球化	夏文錦 美國 paypal 中國區 銷售總監
16:10-16:20	主題演講：海峽兩岸電子商務發展機遇	廖尚文 臺灣東森集團董事 長、臺灣無店面零售商業同業 公會理事長
16:20-16:30	主題演講：互聯網+助力文化出版二次騰飛	姚當騫 當當網副總裁
16:30-16:40	主題演講：移動電商全球化的技術支撐	夏 權 美國高通公司中國 副總裁
PART2——“融合財智、共創價值”· 電商全球化的服務創新		
16:40-16:50	主題演講：營造跨境電商繁榮發展的政策環境	馬英暉 北京市朝陽區投資促 進局局長
16:50-17:00	主題演講：證券投資助推電子商務健康快速發 展	李 梅 申萬宏源證券總經理
17:00-17:10	主題演講：智慧電商運營 享受人生福報	王鴻冀 中國移動通信聯合會 移動應用平臺工作委員會理事 長
17:10-17:20	主題演講：擁抱數字時代 開拓全球市場	白 湧 谷歌大中華區管道業 務事業部總經理
17:20-17:30	主題演講：打造電子商務金融服務一體化解決 方案	徐仁豔 浙商銀行副總經理

### (三)參觀投洽會大型展覽區

#### 1. 展區說明

大會展區共計分為 8 個主題館區包含各國主題區、各省自治區及開發區主題區、跨境電商主題區、大健康產業主題區、國際金融投資主題區、眾籌產業主題區、資本人才項目區及一般企業展示區等區域，吸引上萬名與會者參與。本次在各國主題館中為吸引全球之投資在主題館之裝璜及設計皆突顯各國之特色。另一個參觀重點為跨境電商主題區，參與在本次跨境電商展示區之業者對於實體展示較無經驗，故在展場的整體呈現上並無特色。

#### 2. 參訪照片



圖 14：台灣業者參與 2015 全球電子商務大會之場外合影照



圖 15：全體團員於國際投資洽談會主場合影



圖 16：由大會安排導覽人員協助團員展示區參觀



圖 17：大會跨境電商產業展覽區





圖 18：大會各省專題展覽區

#### (四) 河北省工業與信息化廳交流活動

##### 1. 組織介紹

河北省區位優勢環京津、沿渤海，並且與北京及天津共同構成首都經濟圈。且具有優厚的產業優勢，包含鋼鐵、石化、裝備製造等傳統產業；電子信息（資訊服務）、新能源、新材料等戰略性新興產業；以商貿物流、休閒旅遊、金融保險為主的高端現代服務業日益發展。

河北省工業與信息化廳主要協助統籌推進全省資訊化工作，組織擬訂相關政策並協調資訊化建設中的重大問題。促進電信、廣播電視和電腦網路融合，指導協調電子政務處發展，推動跨行業、跨部門的互聯互通和重要資訊資源的開發利用、共用。

##### 2. 與會出席人員

- 河北省工業和信息化廳 劉永亭副廳長
- 河北省對外經濟合作處 李彥哲處長
- 河北省電子信息處 孫瑞生處長

➤ 河北省信息產業和信息化協會 曹延英秘書長

➤ 河北省鹿泉高新技術開發區負責人

### 3. 交流重點

針對兩岸在跨境電商領域的合作進行初步之溝通，並由河北省提出多項的合作項目，另台灣電商代表也分別說明各家業者在電商領域的需求及協助。雙方互動良好，並邀請台灣代表團前往河北進行訪問。

### 4. 活動照片



圖 19：經濟部中小企業處陳國樑組長與河北工業和信息化廳劉永亭廳長合影



圖 20：參與團員與河北省信息化廳領導交談熱絡



圖 21：經濟部中小企業處帶領台灣業者交流，並與中國河北工信廳合影



圖 22：陳國樑組長代表台灣電商參訪團交換贈禮



圖 23：中華軟協詹麗淑秘書長及河北信息產業和信息化協會秘書長交換贈禮

## (五)參與泉州外資（台資）專場招商懇談會

### 1. 單位介紹

泉州，簡稱泉或鯉，又稱刺桐城、清源、溫陵，地處福建東南沿海，與台灣隔海相望，是閩東南沿海政治、經濟、文化和交通中心，古代海上絲綢之路的起點，為第一批中國大陸國家歷史文化名城，泉州是聯合國教科文組織設立的世界多元文化展示中心，世界宗教博物館，中國大陸首屆東亞文化之都，中國大陸首批歷史文化名城。

泉州是中國大陸著名的僑鄉祖籍地，同時泉州也是閩南文化的發源地與發祥地，閩南文化保護的核心區與富集區，歷史文化深厚、名勝古蹟眾多，有「海濱鄒魯」、「光明之城」的美譽。

### 2. 與會人員

- 福建省泉州市委 鄭新聰書記
- 福建省泉州市委 林伯前常務副市長
- 福建省泉州市 陳榮洲副市長
- 福建省泉州市 許連捷市政協副主席
- 福建省泉州市 李冀平市政協副主席
- 福建省商務局 劉明亮局長



### 3. 交流重點

泉州民營經濟發達，素有「中國大陸品牌之都」、「民營特區」之稱，擁有國家馳名商標數目居首位。泉州是中國大陸東南沿海重要的商貿港口城市，泉州港是中國大陸規模億噸以上的重要大港。2015年，作為中國大陸「一帶一路」戰略的一部分，泉州被定位為「21世紀海上絲綢之路先行區」，故為台灣進行跨境貿易之參考。

### 4. 活動照片



圖 24：陳國樑組長與台商代表進行交流互動



圖 25：本團團員參與泉州交流會合影



圖 26：本團全體團員於泉州活動合影



圖 27：本團團員與當地業者於會前進行交流洽談

## 六、9月9日參與2015全球電子商務大會分論壇活動

### (一)活動簡介

世界正進入互聯網發展快速階段，以電子商務、移動互聯網和O2O為代表的新興領域正在全面變革著我們的生活方式，同時互聯網的發展也為投融資事業帶來全新的商機。當前，中國大陸經濟發展進入新常態，國際貿易也從單一做大做強至雙向優化和平衡轉變，隨著互聯網經濟的發展崛起，”互聯網+”以及電子商務、跨境電子商務、電子支付、互聯網金融等正在深刻影響中國大陸經濟增長方式和深化經濟結構調整。

本次論壇活動以自貿區背景下跨境電子商務投資機遇及海峽兩岸合作展望與傳統企業如何借力”互聯網+”和電商，實現快速轉型升級二大議題進行相關研討，並邀請中小企業處陳國樑組長擔任主題演講嘉賓，分享台灣協助中小企業運用電子商務作法及成果，說明台灣政府如何運用資訊科技來協助中小企業升級轉型，透過電子商務的推廣，數位學習的導入、雲端服務的應用及4G行動商務應用的結合，解決中小企業在營運過程中的各項需求，獲得在場近600餘名之與會者很大之迴響，會後紛紛再針對服務模式做深入的探討。

### (二)活動時間

1. 時間：2015年9月9日（週三）14：00-17：30
2. 地點：廈門國際會展中心4F國際會議廳(600人會場)
3. 主辦單位：
  - 中國電子商務協會
  - 廈門市商務局
  - 廈門市會議展覽事務局

#### 4. 承辦單位：

- 中國跨境電子商務專業委員會
- 一帶一路（北京）電子商務有限公司
- 廈門市電子商務協會

#### (三)活動議程：

表 4：2015 全球電子商務大會分論壇議程

分論壇一 自貿區背景下跨境電子商務投資機遇及海峽兩岸合作展望		
時間	內容	嘉賓
14:00-14:30	簽到、互動交流	
14:30-14:35	主持人介紹與會嘉賓	柯 嵐 廈門電視臺財經欄目主持人
14:35-14:40	主辦方致辭	廈門市商務局領導
14:40-15:10	主題演講：跨境電商、對台合作	張皖生 海關總署加工貿易及保稅監管司原司長
15:10-15:25	主題演講：臺灣協助中小企業運用電子商務之作法及成果	陳國樑 博士 台灣經濟部中小企業處組長 東吳大學企業管理學系助理教授
15:25-15:40	主題演講：中國(福建)自由貿易實驗區建設與海峽兩岸跨境電商發展	龔小璋 民盟廈門市經濟與城市建設委員會副主任委員
15:40-15:55	主題演講：傳統企業轉型跨境電商人才壁參	何戰濤 傳神集團創使人, 中科院管理學院 MBA 企業專家導師
分論壇二 傳統企業如何借力”互聯網+”和電商，實現快速轉型升級		
時間	內容	嘉賓
15:55-16:10	主題演講：傳統外貿企業如何利用跨境電商轉型發展	林思明 廈門網商協會會長秘書長、旺集科技創始人兼 CEO
16:10-16:25	主題演講：從消費使用者視角打造最極致的電商 O2O 體驗	朱佳明 faceui 公司創始人
16:20-16:45	主題演講：跨境電商平臺經驗分享及服務鏈整合及合作對接	李貴平 大龍網投資發展中心副總裁
16:45-17:05	主題演講：電商如何在新形勢下助力中國製造，幫助中國製造走向世界	華 勝 必要科技董事長兼 CEO, 小米董事
17:00-17:25	主題演講：移動電子商務時代的廣交會 網貿會	鄧風雲 大龍網副總裁
17:25-17:30	致閉幕詞	唐 生 中國電子商務協會副理事長、中國跨境電子商務專委會秘書長



#### (四)活動相片



圖 28：台灣經濟部中小企業處陳國樑組長與論壇講師貴賓合影



圖 29：經濟部中小企業處陳國樑組長分享台灣協助中小企業運用電子商務之作法與成果

## 七、9月10日（四）廈門軟件園跨境電商業者會議交流會議

### （一）廈門市軟件園區介紹

廈門市軟件園是福建省重點工程，並為廈門市委、市政府實現產業結構優化和產業升級，積極推進海峽西岸經濟區建設的重大建設。園區位於廈門本島東北部，臨廈門環島路，總佔地約 1 平方公里，總建築面積達 164 萬平方公尺，由 77 棟研發大樓及 16 棟公共設施(公寓、飯店、招待所)組成，於 2005 年 9/6 開始動工，2007/9 全面竣工。

園區以「國家級軟體生產基地」、「軟體出口基地」和「軟體產學研發基地」為發展目標，並發揮動漫產業優勢，扶持培育軟體研發，IC 設計研發、數位媒體開發和資訊技術服務產業。

園區內分為「資訊技術服務區」、「動漫游區」、「軟件研發及 IC 設計區」、「生活服務區」四個功能區，並擁有數位媒體技術服務平台、IT 開發與測試平台、IC 設計研發平台。同時與廈門大學、華僑大學等大專院校共同設立開放性實驗室和產學研究基地，為園區企業提供產學合作之研發環境以及人才培訓之基地。

2008 年，廈門市軟件園更榮獲「國家軟件與集成電路人才國際培訓基地」之殊榮，並成為福建省首座「國家級動漫基地」。為了吸引業者進駐園區，廈門提出許多發展環境優惠措施，包含

- 在軟件園內創業或工作之留學人員可根據其在海外的經歷和學識水準評定相應的技術職稱。
- 境外科技人員和留學人員出入境自由，個人合法收入匯出自由。
- 提供創業人員及家屬戶口、檔案管理的服務，子女入學就近優先安排。
- 協助進駐企業申請軟體企業和高新技術企業認定。
- 設立技術創新專項資金，與國家科技型中小企業技術創新基金銜接，以貸款貼息、貸款擔保、無償資助和資本金投入等不同方式支援企業的技術創新活動。對獲得國家創新基金立項支持的項目給予配套，資助金額可達 50 萬元人民幣，重大專案可達 100 萬元人民幣。

- 鼓勵區內企業創造條件設立博士後科研工作站，工作站除享受國家及廈門市規定的相關優惠政策外，廈門市政府給予每個新設工作站資助經費 200 萬元人民幣。
- 鼓勵企業創造條件，爭取設立公共技術平臺。經認定的企業技術中心、工程（技術）研究中心等企業研究開發機構，屬市級的，給予 50 萬元人民幣的科技經費資助；國家級的，給予補足 200 萬元人民幣科技經費資助。
- 鼓勵企業發展品牌，獲得中國大陸名牌產品或中國大陸馳名商標的企業除享受廈門市給予 100 萬元人民幣獎勵外，園區另給予 50 萬元人民幣獎勵；獲省級名牌產品或省級著名商標的企業者，給予 15 萬元人民幣獎勵；獲市級著名商標的企業給予 3 萬元人民幣獎勵。

## (二)廈門信息集團簡介

廈門資訊集團有限公司組建於 2011 年 7 月，是廈門市屬大型國有企業集團。以“推動產業發展、資訊服務民生”為己任，承擔廈門軟體園三期的建設和軟體園二、三期的運營管理；致力於資訊化產品的研發和推廣，在便民、惠民領域中得到廣泛應用。

自主研發的“城市智慧交通、政企資訊化、智慧安防、協力廠商支付”等多項產品業務由福建逐步走向全國。其中，智慧交通雲平臺、GPS/北斗應用、智慧停車、道路管養系統等產品，為創建城市智慧交通提供技術支撐；電子政務、呼叫中心、數位憑證等資訊化產品，為政府、企業提供資訊一體化服務；綜合智慧監控、雲控門禁等產品，為智慧城市建設提供有力保障；擁有福建省首張協力廠商支付牌照的易通卡電子支付，覆蓋了公共交通、餐飲、商超、農超、學校等日常生活領域。此外，集團還積極開展產業資本資產運營和商業貿易等業務，為產業企業提供多管道全方位的投融資和貿易服務。

集團秉承“人·資訊·和未來”的企業精神，積極開展城市資訊資源整合，著力於推動新一代資訊技術的研發應用，打造國內名牌資訊產品，力爭成為規模大、實力強、知名度高的大型國有企業集團

### (三)會議重點說明

1. 時間：2015年9月10日（週四）09：30-15：00
2. 地點：廈門信息集團會議室
3. 與會成員
  - 廈門信息集團 劉冬林總經理
  - 廈門信息集團 林莉經理
  - 廈門市信息協會 陳明輝秘書長
  - 廈門市信息協會 時勇事業發展部副主任
  - 廈門市會議展覽事務局 江美月書記
  - 中國國際投資貿易洽談會組委會 陳茵副處長
  - 廈門海馬商貿 謝建強總經理
  - 廈門保健食品協會 高真真秘書長
  - 廈門金鑰匙網商會 李根先副會長
4. 議程說明

表 5：與廈門跨境電商業者交流議程

時間	議程	地點
09:30~10:00	驅車前往廈門信息集團	
10:00-11:00	廈門信息集團業務及廈門軟件園介紹	
11:00-12:00	與廈門跨境電商業者會議交流及餐敘	廈門軟件園
14:00-15:00	跨境電商生態峰會	廈門信息集團會議室
14:30-15:00	前往廈門高崎機場車程	



(四) 會議交流照片：



圖 30： 經濟部中小企業處率台灣業者與廈門信息集團交流



圖 31： 台灣業者與跨境電商業互相交流瞭解廈門軟件園區之特色



圖 32： 經濟部中小企業處長官與中華軟協秘書長致贈廈門信息集團感謝函



圖 33： 經濟部中小企業處長官、台灣業者與廈門信息集團交流於門口合影留念



圖 34： 經濟部中小企業處長官、台灣業者與廈門業者交流

## 肆、參訪心得重點

本次參訪瞭解中國大陸跨境電商與行動商務市場發展概況與趨勢，以及業者布局，學習行動通訊領域上的創新技術，以及相關的解決方案，體驗最先進趨勢、吸收嶄新的行動通訊知識能量，作為未來推動我國中小企業國際網路行銷及應用 4G 服務之參考。

一、杭州濱江園區總部的阿里巴巴網路平台，每年 1111 光棍節，在中國大陸締造恐怖驚人的銷售額，阿里巴巴已經不滿足中國大陸的內需市場，他們更想賺全世界 70 億人口的生意，由原先的作為第三方平台提供的 C2C 服務，目前積極計畫做的跨境電商比較傾向 B2B(Business To Business)+B2C (Business To Consumer)，是企業與企業之間通過互聯網進行產品、服務及信息的交換，基於互聯網的 B2B 的發展速度十分迅速，與有簽約國家物流的配合，就可以實現店家淘寶網站上架產品，再透過大數據的資料庫，掌握各國的商務發展狀況。

二、由阿里巴巴平台所經營的行動支付寶工具，已成為中國大陸地區普遍應用的金融支付工具之一，中國大陸金流發展已超越台灣，簡單利用手機 APP 綁定銀行卡(支付寶)，凡舉食衣住行育樂、搭計程車、都已經不會看到有人用現金交易以及信用卡簽名的情形出現。阿里巴巴不只提供買賣平台，在國際上不僅可替商家背書，還可將儲值在卡裡的錢先拿去做投資(餘額寶)，臨時額度不夠還可跟淘寶小額借貸(信用寶)，各項金融發展皆與人民生活息息相關，建議國內相關金流支付與行動商務 ICT 業者應該及早因應，加快發展與部署的腳步。

三、中國國際投資貿易洽談會為國際性之投資型展覽，參展廠商除可了解各國最新投資政策資訊外，更可透過投洽會期間舉辦的國際投資論壇和系列投資熱點問題研討會，瞭解國際投資政策法規、國際

資本流向等資訊，為有意開發國際市場之企業提供優秀的資訊平台。

四、廈門市是海峽西岸經濟區發展之重點城市，近年來積極推動招商活動，廈門市軟件園更是福建省重點工程，發展定位以軟體研發、IC 設計、動漫遊戲及資訊服務四大領域為發展主軸，同時管理當局亦鼓勵園區內廠商與台灣軟體服務及開發廠商合作。另外福建省經濟自貿區的設立更針對電子商務業務推動採取先試先行的政策，吸引有意前往中國大陸發展之企業，相信未來在市場上應會興起一波投資熱潮。

#### 五、後續效益

本次參訪團透過與阿里巴巴總部 Alibaba 濱江園區、台灣杭州網商交流會、廈門市信息協會、中國國際投資貿易洽談會全球電子商務大會組委會...等相關業者的交流研討，促進臺灣與中國大陸地區間的跨境電商與行動商務經驗交流，提升國內中小企業相關業者之專業深度與國際化視野高度，加速國際化合作機會。



## 伍、結論及建議

由中國大陸地區的跨境電商與行動商務發展趨勢來看台灣市場，可預期台灣消費者未來對於 4G 應用內容需求殷切，現階段服務發展面仍有極大發展空間。台灣的產業和企業必須即刻加快相關領域的布局發展，急起直追，才能在下一波的產業革命中不致落後，進而掌握先機，為產業和企業創造下一波龐大商機。

- 一、互聯網應用工具化及服務大融合：未來無論是電商平台、跨境電商、B2B 電子商務平台、團購平台、眾籌平台等，都應該像 facebook、pinterest、微信、微博一樣提供免費工具化的服務。另物流配送服務、電子支付、IT 服務、自媒體營運服務等大融合。故在提供創新服務，也應同時考慮模組化、標準化、對其他平台的兼容性和友好是必須的更有利於功能共享和資源整合。
- 二、在電子商務上因為行動支付的推出帶來行動商務爆發性的成長，消費者透過行動裝置購物的總量即將超過桌上型電腦。國內有廣大的中小企業賣家，可以把產品透過更精緻的影像呈現在顧客的行動裝置上，並且透過即時順暢的真人客服，隨時隨地讓客戶的問題得到回應，滿足客戶隨時隨地購物的慾望衝動。而顧客之間運用各種即時社群媒體溝通也會更方便，效益也會更強大。
- 三、廈門軟件園之軟硬體設施及相關招商配套政策，皆依廈門當地軟體發展特色規劃，並結合廈門市政府及軟件園，共同擬定優惠政策，可供台灣發展軟體園區之借鏡。
- 四、互聯網+、大數據分析及物聯網相關應用，將成為下一階段的發展重點，本次參訪除瞭解中國大陸的跨境電商與行動商務應用服務的發展狀況之外，亦發現參與交流的重要企業無不朝向互聯網+、大數據分析(Big data)及物聯網相關應用領域積極布局，發展前瞻應用服務，令人印象深刻，尤其值得我方參考深思。



陸、謹檢附參加本次活動(會議)之相關資料如附件,報請 備查。

職 陳國樑 / 程道琳

104 年 10 月 06 日

團員名冊：

表 6：團員名冊表

單位	團員姓名
經濟部 中小企業處	陳國樑 組長
	程道琳 副組長
企業單位	鐳達實業有限公司王瑞龍總經理
	歐印興業有限公司王俐雯董事長
	艾維股份有限公司李昇聰負責人
	亞美國際股份有限公司王明豐總經理
	御星科技有限公司林詠翔創辦人
	村上餐飲鍾孟霖負責人
	阿里巴巴台灣分公司傅紀清總經理
	阿里巴巴台灣分公司吳浩瑋台北區區域經理
華宇企業管理顧問(股)公司江錫亮副總經理	

單位	團員姓名
	群崴管理顧問(股)公司陳昭良總經理
	科智企業(股)公司顏均泰總經理
	新聚能科技顧問有限公司朱新瑞總經理
	台灣綠色生產力基金會黃駿杰資深顧問/經理
	健峰企業管理顧問(股)公司葉睿哲副總經理
	啟宏國際顧問(股)公司林欽發資深顧問/合夥人
	上海威強電工業電腦有限公司葉國盛總經理
中華民國資訊 軟體協會	詹麗淑秘書長
	張雅芬副秘書長
	蔡金育資深處長
	羅瑞堂組長
中國生產力中 心	王國明常務董事
	梁源湘總監
	孫聖烜顧問