

# 出國報告（國際研討會）

## ASMSS 學術交流研討會

服務機關：國立高雄應用科技大學

姓名職稱：蘇芳儀

派赴國家：日本-大阪

出國期間：2015.8.21-2015.9.1

報告日期：2015.8.26

## 摘要

於 2015 年初，指導教授收到此研討會相關資訊，而後與學生討論是否願意參與此次的國際海外研討會，以增廣見聞，學生認為是個難得的機會，因此與教授開始著手於發表論文的製作，歷經快半年的時間完成了大致的內容並投稿，文章有幸被 ASMSS 接受並於 2015 年 8 月 26 日受邀至大阪參與 ASMSS 研討會，以 poster 的方式進行學術交流，透過研討會除了能與其他國家學者交談，也能看到更多來自不同領域的學術論文，對於一個研究生來說這樣的國際交流經驗是非常新鮮且有意義的。

關鍵詞：日本、研討會、學術發表

## 目次

一、目的.....	1
二、過程.....	2
三、心得及建議事項.....	5
附錄.....	6

# 目的

## ① 參與研討會起源

2015 年初，指導教授收到此研討會相關資訊，而後與學生討論是否願意在正式開始寫論文之前，嘗試撰寫小論文，並投稿國際研討會，學生經深思熟慮後，決定把握最後學生時期，參與一次的海外研討會，以增廣見聞。

## ② 發表主題

在高接觸服務的環境中，顧客與第一線人員或者顧客與企業之間的關係似乎不是影響顧客滿意度的唯一原因，因此本研究探討主題為「Customer-to-Customer Interaction, Post-encounter Mood, Trust and Customer Satisfaction: the Example of Military Simulation」。結果顯示顧客與顧客之間的互動除了會影響顧客當下的情緒及顧客對企業的信任，也會進而影響顧客滿意度。

## ③ 預期效益

期望自己能夠透過參與研討會增加膽量與自信，並能在與其他國家學者交流的過程中獲得新知，也能在其他學者發表的文章中看到新的研究方向及想法。

# 過程

## ① 議場主題

<b>Wednesday, August 26</b> <b>Poster Sessions</b> <b>Osaka International House Foundation</b> <b>Room D, 2F</b>		
Time	Schedule	Venue
09:30-10:30	Poster Session (1) Computer and Information Sciences/ Biomedical Engineering (1)/ Chemical Engineering/ Fundamental and Applied Sciences	Room D, 2F
11:00-12:00	Poster Session (2) Life Science/ Biology	
13:00-14:00	Poster Session (3) Material Science and Engineering/ Civil Engineering	
14:20-15:20	Poster Session (4) Management/ Culture/ Education/ Finance/ Psychology/ Society Language/ Linguistics/ Literature	
15:40-16:40	Poster Session (5) Environmental Sciences	

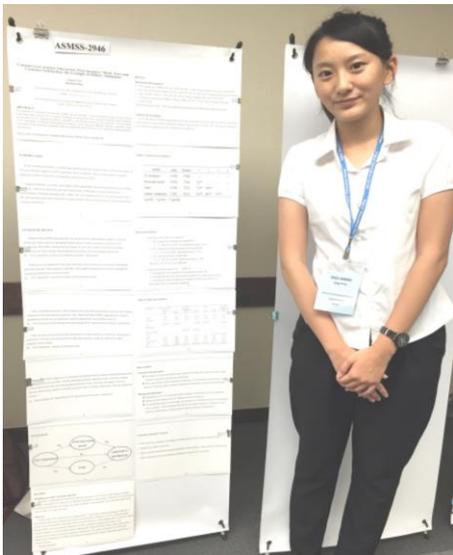
  

<p>ASMISS-2982  <b>A Study on the Product Design Thinking under the Background of Big Data</b>                  Jiang Chao   <i>Chung Yuan Christian University</i>                  Sheng-Wen Wang   <i>Chung Yuan Christian University</i>                  Chen-Hui Gao   <i>Ningbo University of Technology</i></p>	學生參與 poster sessions 第四場，主題為 Management。
<p>ASMISS-2946  <b>Customer-To-Customer Interaction, Post-Encounter Mood, Trust and Customer Satisfaction: The Example of Military Simulation</b>                  Fang-Yi Su   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i>                  Shu-Kuan Hsu   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i></p>	
<p>ASMISS-3000  <b>A Study of Integration Chinese and Western Medicine: An Ontology-Based Perspective</b>                  Kwoting Fang   <i>National Yunlin University of Science and Technology</i></p>	
<p>ASMISS-3016  <b>Friends or Non-Friends? How Do WOM Senders' Relation Backfire Message Persuasiveness</b>                  Yu-Jen Chen   <i>Lingnan University</i>                  Anna Kirmani   <i>University of Maryland</i></p>	
<p>ASMISS-2946  <b>Customer-To-Customer Interaction, Post-Encounter Mood, Trust and Customer Satisfaction: The Example of Military Simulation</b>                  Fang-Yi Su   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i>                  Shu-Kuan Hsu   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i></p>	

<p>ASMISS-2982  <b>A Study on the Product Design Thinking under the Background of Big Data</b>                  Jiang Chao   <i>Chung Yuan Christian University</i>                  Sheng-Wen Wang   <i>Chung Yuan Christian University</i>                  Chen-Hui Gao   <i>Ningbo University of Technology</i></p>	學生&其他學者報告之 議題。
<p>ASMISS-2946  <b>Customer-To-Customer Interaction, Post-Encounter Mood, Trust and Customer Satisfaction: The Example of Military Simulation</b>                  Fang-Yi Su   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i>                  Shu-Kuan Hsu   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i></p>	
<p>ASMISS-3000  <b>A Study of Integration Chinese and Western Medicine: An Ontology-Based Perspective</b>                  Kwoting Fang   <i>National Yunlin University of Science and Technology</i></p>	
<p>ASMISS-3016  <b>Friends or Non-Friends? How Do WOM Senders' Relation Backfire Message Persuasiveness</b>                  Yu-Jen Chen   <i>Lingnan University</i>                  Anna Kirmani   <i>University of Maryland</i></p>	
<p>ASMISS-2946  <b>Customer-To-Customer Interaction, Post-Encounter Mood, Trust and Customer Satisfaction: The Example of Military Simulation</b>                  Fang-Yi Su   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i>                  Shu-Kuan Hsu   <i>National Kaohsiung University of Applied Sciences</i></p>	

## ② 發表過程

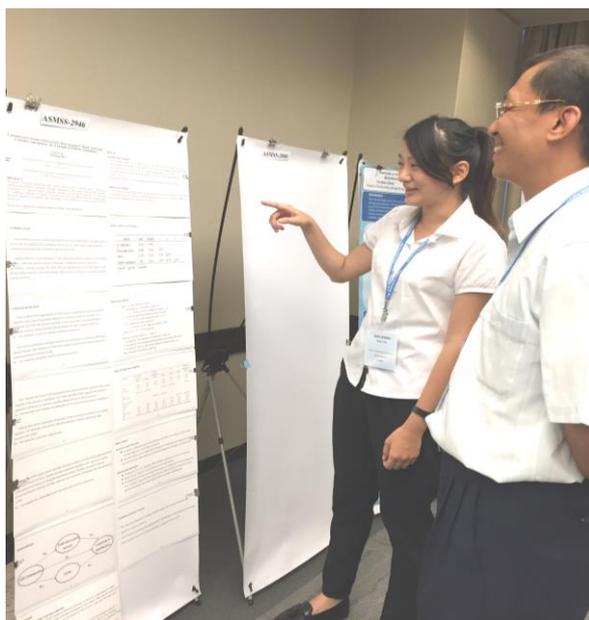
	第四場次開始前的佈置，並與學生的論文 poster 合照留影。
---	---------------------------------



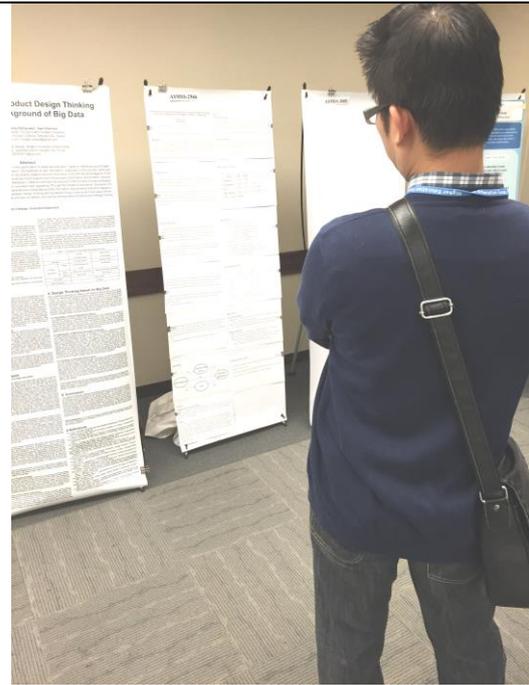
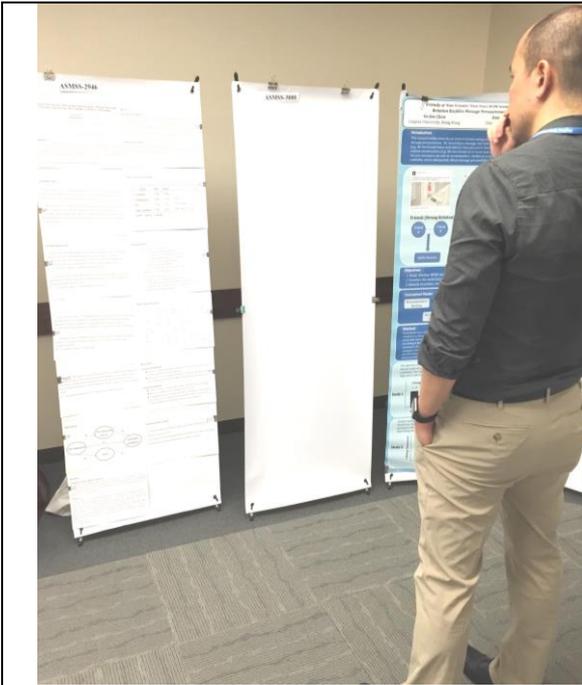
此場次為華人居多，大多來自香港、大陸、台灣等，學者們互相交流研究主題。



我也趁機去細看目前其他領域的學者在做哪些研究，除了人資、行銷領域等，甚至還有文化保留的研究，讓我覺得很新鮮。



雖然是以中文作解釋，但是我也試著去向其他學者介紹我的研究動機與內容。



當有學者仔細看我撰寫的論文時，內心雖然非常的緊張，但也十分愉悅，原來我的主題也引起了別人的興趣，這對一個小小研究生來說，莫非是一種鼓勵。



研討會順利結束，而我也拿到了參加證明。

## 心得及建議事項

### ① 心得

在學生時期中，從來沒有想過有一天會去國外參加研討會，直到研究所指導教授的一段話「你的學生時期就快結束了，你想跟其他研究生一樣寫寫論文，聽三場國內研討會就畢業，還是給自己一個機會去看看外面的世界，給自己一個新的體驗和經驗」，這樣的一段話讓我決定接受這個挑戰，開始了我的小論文忙碌人生。在研討會中，除了可以去了解現在的研究趨勢是什麼，也可以透過學者之間的對談和想法激盪出新的構想，最重要的是，在決定參與研討會到當天發表的這過程中，我學習到了堅持、努力以及給予自己信心，因此這趟出國研討的旅程對我來說，是非常有意義且是人生中很特別的一個經驗。

### ② 建議

系上老師們曾說過，本校學生缺乏的是國際觀，因此我認為學校可以推廣，亦或提供更好的資源及條件給學生，讓學生們更願意踏出國內，不論是透過海外實習、國外研討或交換學生等都是能幫助本校學生增加國際視野的方法，好讓本校學生更具有競爭力。

# 附錄

