

出國報告（出國類別：其他）

參加美國波士頓 NAFSA 學術研討會並
拜會姊妹校舊金山州立大學

服務機關：國立屏東大學

出差人員：孫國際長敏芝

派赴國家：美國

報告日期：104 年 7 月 15 日

出國期間：104 年 5 月 21 日至 6 月 1 日

摘要

前往美國參加 NAFSA 年會主要目的有三，第一，是了解此一全世界規模最大的教育者組織在每年五或六月於世界各地主要城市舉辦研討會與教育展，其展覽主題與教育意義；第二，是了解臺灣教育展各校攤位展出重點；第三，是在舊金山轉機時，拜訪本校姊妹校舊金山州立大學洽談延續簽約事宜。

NAFSA 舉行之年會主題重點為大學應如何從世界各地吸引外籍生以及如何輔導外籍學生順利融入校園學習生活，發揮最大學習效果。論文發表的類別主題可大致分為：推動國際教育的策略、不同國家與地區之文化特質、外籍生學習困難與輔導方式、招募外國學生的管理策略、提升外籍生英語能力的教學策略等。

NAFSA 舉行的各國高等教育展攤位中可看出各展出單位無不盡全力行銷自身大學或機構的特色，從大學或機構的展出文宣品看出各單位從文宣設計的吸引程度、提供的現場人員服務與討論、贈送獎品等，都極具巧思。在參觀論文海報區展出攤位時，還能與海報發表者討論大學如何提升學生外語能力、如何提供英語短期課程等行銷策略。

本校姊妹校舊金山州立大學協理副校長與本人會談之後，建議兩校持續加強學術交流，且本校應大幅提升學生英語能力，以利有意願的學生轉學至舊金山州立大學繼續就讀兩年，取得該校學位。

關鍵字: NAFSA、臺灣高等教育展、國際教育

目 錄

壹、目的.....	1
貳、過程.....	2
參、心得與建議.....	6
肆、參訪照片集錄.....	8

壹、目的

一、了解此一全世界規模最大的NAFSA在每年五或六月在世界各地主要城市舉辦年會與教育展，其展覽主題與教育意義

NAFSA(National Association for Foreign Student Advisors) 在1948年成立，稱為「外國學生督導人員國際協會」，高等教育日益擴張，國際間將培育高教人才視為最大的教育投資和國力表徵，為了反映組織內的教育專家對全球國際化教育的投入角色日益重要，後來改名為「國際教育人員協會」(Association of international Educators)，目前有一萬位成員，是全世界最大的非營利專業協會，目前的執行長是M. M. Johnson，曾任明里蘇達州議員。

NAFSA 是一個非營利的專業組織，協會的主要目的是奉獻國際教育，促成不同國家之間學生、學者、教育學者之間的交換與交流，以促進國家之間的文化理解。該協會徵召許多大學教育學者和私人企業公司人員作為志工，奉獻於組織運作，這些來自歐美各知名大學的教授志工團隊提供有關國際教育訊息資源並組成專業知識社群，例如，為世界各國大學的外籍生督導員提供「督導員手冊」(Adviser' s Manual)，並出版各類國際教育的書籍與影帶等。

該協會向全世界從事高等教育國際化的教育人員招手，成員有全世界各大學的教職員、大專院校語言中心人員、公立教育機構行政人員、私人機構語言學校成員等。瀏覽NAFSA 的網頁可發現涵蓋有關語言學習、學生至海外交換學習、機構成員與專長、世界知名大學促進校園國際化與選送學生出國相關訊息等，此一非營利組織連結全世界對國際教育有熱忱的教育人員，提供意見交換平臺，進行知識交流分享。

NAFSA每年舉辦規模龐大的年會與教育展覽，由總部人員和輪值教授志工負

責籌畫論文主題，在前一年的年會中，於論文發表時段向與會者徵稿，並說明徵稿須知。該協會還與各種專業社群、企業、私人教育機構合作，這些組織機構帶來的知識與資源非常豐富，經過NAFSA整合之後，形成龐大有影響力的國際教育平臺，提供全世界大學國際化教育的寶貴知識庫。

二、了解臺灣教育展各校攤位展出重點

財團法人「高等教育國際合作基金會」在教育部協助與居中運籌之下，帶領19所臺灣的大專校院參加在NAFSA展覽廳舉辦的教育展(Expo)，基金會執行長陳惠美統籌展出事宜。參展的大學有臺灣師大、北科大、中國醫藥學院、高雄醫學院、銘傳大學、文藻外語學院與明道大學等。

三、拜訪本校姊妹校舊金山州立大學，洽談延續簽約

合校前的屏東商業技術學院與舊金山州立大學在2009年簽訂五年書面協議，合校為屏東大學後，該合約在2014年11月中旬到期，且依合約所說明，並沒有任何一方的大學終止合約，因此將繼續合約。為了能夠當面討論書面合約的合作方式，本人利用參加NAFSA年會時的轉機地點，前往姊妹校洽談續約。

貳、過程

一、前往舊金山州立大學洽談續簽姊妹校合約

前屏東商業技術學院於2009年與舊金山州立大學簽訂學術書面協議，協議內容之重點不只是雙方師生學術交流，而是屏東商業技術學院的學生在修滿60學分之後，可轉學到舊金山州立大學繼續就讀大三和大四，繼而取得舊金山大學

學位。因此，有必要在新的屏東大學成立之後，釐清本校學生必須修滿那些課程，才能順利轉學。

本人於5月22日上午9點到達舊金山州立大學的國際學生中心，依約與該中心人員Michelle Huang和該校協理副校長 Dr Wu舉行會談，吳副校長一再強調本校可積極選送學生到該校就讀兩年取得學位。他也認為學生需有足夠流暢的英語能力為前提，否則無法進行實質雙聯學位合作。

舊金山州立大學學生須修滿120個學分方能畢業，其中包含通識課程39學分，通識課程中的英語寫作與英語表達能力的12個學分，都不允許轉學生抵免，此12個學分強制在該校選讀。依據合約內容，本校學生應在大一和大二時修滿60個學分，再依據兩校Articulation Program 中的可抵免的科目一一核對抵免。本校學生已經修習的60個學分可分別抵免舊金山州立大學的通識課程27個學分，再一一核對想選讀的科系之專業課程約23-25學分，申請抵免，其餘不到10學分則可抵免所申請科系的選修學分。

舊金山州立大學的學生在大三和大四時仍須修9個學分的通識課程，本校學生轉學到該校時，也必須修讀，這些高年級通識課程包含經濟學、英語寫作等。

本校姊妹校舊金山州立大學協理副校長吳博士建議本校應積極提升學生英語能力，以順利轉學。自兩校簽訂合約五年以來，尚未有原屏東商業技術學院的學生轉學至該校就讀兩年，本人認為應有計畫地輔導有意願的新屏東大學學生，了解舊金山州立大學通識課程以及本校通識課程中可抵免的科目，在大一與大二時有計畫地選讀本校通識科目，接續可輔導學生了解舊金山州立大學各科系專業課程要求，輔導學生選讀可抵免的專業科目與選修科目。

二、前往東岸波士頓參加NAFSA年會

本人在參加年會之前，已收到該協會寄來的相關訊息，年會向不同的私人企業與廠商募款，廠商透過此年會強力行銷商品，這些廠商包括私人企業、語言學校、英語能力認證機構、家具和學生租屋公司等，都在年會之前向與會者發送廣告，或利用郵件傳遞行銷業務重點，有些機構還投稿高等教育國際化的研究成果，在本次年會發表。

三、NAFSA年會知名高等教育機構展覽攤位之國際化教育主題

在註冊當天主辦單位就給與會者APP，內含以主題編排的行程表、以發表者編排的行程表、以日期編排的行程表、以知識社群編排的行程表等，參加者可以按照自己的需求，在軟體中安排每天欲參加的論文發表場次。

該年會自周日至周五舉辦六天，論文發表分為上午及下午場次，每一或兩小時為一個時段，每一個時段約有20篇論文在Convention Center的不同會議廳舉行，與會者可以按照自己有興趣的主題選擇聆聽。此教育機構展覽攤位之國際化教育主題如下：

1.研究結果論文發表

NAFSA在波士頓的Convention Center會場舉行，本人參加的論文發表主題集中在美國大學對亞洲學生的招募策略、大學國際學生督導員的領導策略、私人企業語文學校的語言課程內容、亞洲低開發國家的女性教育機會等。

美國大學對亞洲學生的招募主要集中在中國大陸與印度學生，論文發表者強調對中國大陸各省的學生文化背景與海外需求進行調查，再與大陸的私人留學公司合作，主要還是以大學教學品質、地點與獎學金進行招募。目前美國各大學的外籍生占全校學生的比例從4%到28%不等，外籍生比例最高的大學有位於紐約的新大學與伊利諾大學香檳校區等。亞洲國家中日本和臺灣留學生的比例有下

降趨勢，中國大陸留學生比例則不斷攀升。

大學國際學生督導員的督導策略包含外籍生住宿資料提供、美國簽證延長加簽、輔導選讀語言課程以及與系所師生聯繫等。

語文學校的語言課程教學策略大大影響外籍生的英文學習成效，論文發表者一致肯定教師教學的最佳策略是「同儕配對練習」、「生活情境現場對話」等，最無效果的教學策略是「教師講解」。

2. 語言測驗最新趨勢

在教育展覽會場也看到Cambridge English，EPP EDU Media，TOEFL等知名的英語能力鑑定機構在會場強力行銷自身英語測驗，且介紹最近的測驗趨勢(iBT)與練習題，並向本人強調採用其測驗成績作為外籍生入學門檻，可以真正鑑別學生英語能力。

EPP EDU Media也是一個值得學習的基金會組織，協助有意願的大學行銷學校或舉行教育展覽。該機構於2014年從四大洲15個國家的不同城市舉辦有2300個攤位的國際教育展，共有16萬個學生參觀該展覽；該機構還進行國際化研究，在NAFSA論文發表。

Shore light Education亦是會場中頗受矚目的私人教育顧問公司，其業務是協助大學進行全球化聯結，協助大學建立新的運作模式。與Shore light Education合作的大學可交由該公司設計大學生畢業前的生涯引導訓練課程或讓學生參與該公司的外交大使學程等，以提升學生國際視野。

四、NAFSA年會各國高等教育展中，臺灣攤位展覽重點

臺灣教育展各校攤位展出重點主要為該校各系所教學與課程特色，其中，華語文教學是各臺灣的大學強行銷的特色，有一些外國教育學者前來詢問時，各校人員均能以流利的英文予以說明。臺灣的參展學校人員大都事前聯絡自己的海外姊妹校參加年會的人員，相約在展出攤位共同洽談學術簽約或交換學生事宜，如此可避免在眾多展出攤位中被與會者忽略。

參、心得與建議

一、心得

1. 藉由舉辦年會場合，各國知名大學從事國際教育者齊聚一堂，分享促進國際化策略，達到知識分享與經驗交流之目的。可說是從事國際化教育的私人企業大學、學者、行政人員、政府機構人員共同達到雙贏的局面。

2. NAFSA年會後，以信件往來進行研討會參加者滿意度調查，吸引不同私人企業機構贊助獎品或金額，調查結果作為下次舉辦年會參考，此一調查管道也提供私人企業行銷大學學術產品的平臺，學術組織與私人企業可相互合作，達到雙贏局面。

3. 本校姊妹校舊金山州立大學行政人員在與本人討論如何協助本校學生到海外求學，均認為英語能力最為重要，而在教育展覽會場也看到Cambridge English，EPPEDU Media，TOEFL等知名經與能力鑑定機構在會場賣力行銷自身英語測驗，且介紹最近的測驗趨勢(iBT)與練習題，並向本人強調採用其測驗成績作為外籍生入學門檻可以真正鑑別學生英語能力。

4.該年會提供的資料大都是針對美國大學招募歐亞地區外籍生的策略與心得，目的是提高在美國就讀的外籍生比例。我國大學若欲吸引外籍生前來就讀，除了獎學金之外，提供好的華語文教學、提供區域研究與國際化視野的學程應是可行做法。

二、建議

1.大學應聘請具國際求學經驗與流暢英語能力的專員，吸取國際間組成專業教育組織的經驗，建議可以先組成校內師生英語專業學術社群，學習NAFSA作法，先與社區中私人企業、公立學校或出版社合作舉辦社區小型英語學術研討會，邀請校內師生、社區內其他大學教育者行政人員與企業機構發表論文，並展出促進大學國際化之作法與成果。

2.國內大學生英文能力成為其是否能夠至海外學習的關鍵，因此大學英語教學方法應以提升大學生的學術英語能力和生活英語能力為主要目標。

3.NAFSA展覽會場各大學與私人企業攤位都極力行銷自我，其行銷摺頁印刷或小禮品都極具創意，例如，日本大學的壽司橡皮擦、Cambridge English的夜光閃亮磁鐵貼、TOEFL的隨身碟等，展現其企業文化特色，未來行銷本校時，可針對最凸顯的特質設計教育展之文宣品，例如，地理特色或原住民與客家文化特色。

肆、參訪相片集錄：



NAFSA-1



NAFSA-2



NAFSA-3



NAFSA-4



NAFSA-5



NAFSA-6