

出國報告（出國類別：進修）

美國奧克拉荷馬大學
新聞暨大眾傳播學院
博士班進修心得報告

服務機關: 國防大學政治作戰學院新聞系

姓名職稱: 孫復威少校

派赴國家: 美國

出國時間: 104 年 8 月 14 日至 108 年 7 月 31 日

報告日期: 108 年 10 月 7 日

摘要

本次博士班進修期程自民國 104 年 8 月 14 日至 108 年 7 月 31 日，合計約 4 年，進修機構為美國奧克拉荷馬大學新聞暨大眾傳播學院。進修過程共分為課程研修與論文撰寫（口試）階段。進修課程主要集中於策略傳播（strategic communication）與廣告學（advertising）等領域，並聚焦於訊息傳播策略、閱聽眾（顧客）反應，以及傳播說服效果等面向，主要目的在於瞭解媒體、行銷策略與閱聽眾（顧客）之間的關係，以充實未來實務及教學相關所需。

美國奧克拉荷馬大學新聞暨大眾傳播學院博士班
進修心得報告

目次

摘要.....	2
壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
一、生活層面.....	5
二、學業層面.....	7
參、心得.....	13
一、語言部份.....	13
二、文化部分.....	13
三、課程修習部分.....	13
四、研究生助理制度.....	14
五、研討會參與.....	15
六、體育部分.....	15
七、小結.....	15
肆、建議事項.....	17

壹、目的

媒體為聯繫國軍與民眾的重要橋梁。因此，如何妥慎的運用訊息傳播策略、內容及方法來傳遞國防事務與政策等相關訊息，以滿足民眾「知」的需求，進而鼓勵民眾瞭解、支持國軍，為國軍長久以來一直重視的課題。基於此原則，本人於民國104年赴美國奧克拉荷馬大學新聞暨大眾傳播學院博士班進修，並置研究與學習重點在策略傳播、廣告及行銷傳播等領域，期能透過課程學習與相關傳播效果研究結果，提供國軍在訊息策略運用、內容呈現，與民眾反映回饋等面向運作之參考。因此，探究訊息傳播策略及其效果，並與軍事傳播相聯結，為本人未來之研究重心。

舉例來說，近年來國軍拍攝形象廣告與招募廣告不遺餘力，其目的在於希望提升國人對國軍觀感、吸引閱聽眾目光，進而達到招募成效。惟回顧過往國軍廣告的推廣成效（如觸及率、評價、回覆意見等）與迴響似乎沒有那麼彰顯。是因為內容的關係？亦或是傳播策略、運用平台方面有更精進的空間？這些面向實為國軍未來在進行相關推廣時應重視的層面，也是本人未來研究方向與重點。

貳、過程

一、生活層面

奧克拉荷馬大學位於美國奧克拉荷馬州諾曼市（Norman City），該市屬於大學城，舉凡居民、生活圈、交通等面向皆以學校為中心運作。對比大都市如紐約、洛杉磯、芝加哥等地的熱鬧、方便與車水馬龍，諾曼市的環境較為清幽，生活也較為單純，相對來說對讀書求學也是一大優勢。以下針對生活必需之食、衣、住、行等方面進行介紹：

（一）食、衣

奧克拉荷馬地處較為偏僻，華人不像大都會這麼多，因此這邊所謂的華人超市大部分為越南人所開。雖然如此，其中也不乏有許多臺灣食物（如蛋餅皮、水餃、零食等等），另外生活上必需的大型超市（如 Walmart、Target 等）也不少，對於滿足日常生活所需大致上來說已經足夠。若是想逛更大型的華人超市，則需驅車前往德州達拉斯（約三小時車程）。在達拉斯有大華 99 超市（Ranch 99）、韓國超市（H Mart）及日本超市，如同臺灣大賣場一般，貨物較為齊全，品質亦較好，是滿足生活上採買的重要來源之一。

在衣物採購的部分，除了線上購物之外，美國各地皆有所謂的暢貨中心（Outlet），其大小不一，但基本上都可以買到便宜、品質也不差的衣物。另外，每年美國感恩節的時候各商店都會有特賣，除了衣物外，各式生活用品、家電等等亦會有許多的折扣，食與衣算是到美國最不需要操心的部分。

（二）住

剛到諾曼市的第一件事，就是尋找住處。幸運的是，在學校周邊就有許多的出租公寓，在經過兩、三天的比較後就決定了住處，也算是安定了下來。接下來，由於住處並不包含家具，所以也必須逐步的進行採購。除了上述的超市外，在美國很常見的另一景色就是「庭院拍賣」（yard sale），其進行方式就是將家裡不需要或想賣掉的東西放在自己家的院子進行販售，有興趣的人可以自行前往參觀選購，也很有議價的空間，只要不在意所購買物品可能為二手物品，庭院拍賣也是掏寶的好選擇。家中家具如沙發、立燈等等，皆由此方式購入。

承上，諾曼市的環境單純，步調也較緩慢，生活環境其實是很不錯的，在美國所列居住環境的評比上，諾曼市的安全指數也是名列前茅。由於生活單純，所以平時外務、誘惑也不會太多，對於課業較為繁重的博士班學程來講，是有相當大的助益。

（三）行

在交通方面，諾曼市的巴士皆以學校為中心運作，所以基本上不管從哪邊搭車都可以抵達學校，此為交通方式之一，其他則包括自行車與汽車。本人所居住的公寓距離學校步行約 25 分鐘、自行車約 10 分鐘，開車則不到 5 分鐘（但須購買學校停車證與找車位）。第一學年皆以自行車為主，第二學年開始後，由於需前往不同校區上課，則以開車為主。美國汽車二手市場廣大，價格亦比臺灣便宜（或許是關稅的關係），所以購車時經濟上的壓力也較輕。

若單就生活層面來說，在美國生活其實並沒有那麼困難，需要用到的對話與單字也不艱深，對於美國人來說，在日常生活上他們反而傾向使用簡單的對話與用字。

相較於臺灣在英文要求上有時非常強調文法、例句、艱深語句等，美國其實反而是沒有那麼的制式與要求。

二、學業層面

(一) 修課部分

在修課規劃部份，除傳播領域之相關課程外，亦包含心理系（及教育心理系）、商學院，以及工業系統工程學系等不同領域之課程，以累積理論與實務架構支撐論文研究，乃至於達到博士班畢業之基礎要求。

1. 傳播學院修課概況

(1) 大眾傳播理論與研究方法

博一所上之課程以大眾傳播相關理論與研究方法等課程為主。此一階段讓本人對於大眾傳播相關研究與理論發展有了更新、更全面的體認。除此之外，對於不管是質化或量化為主的傳播研究方法亦有更深入的瞭解。期許自己在返國任教後，能夠將更新的傳播理論及研究方法與學生分享，使學生瞭解當前與未來傳播研究的取向與脈動，跟上傳播快速進步的腳步。

(2) 品牌體驗

此一課程以廣告學為基礎，主要探討廣告、品牌與閱聽眾（顧客）之間的關係，並進一步以新媒體（如網際網路、智慧型手機、行動 APP 等）為對象，探究網路使用者線上體驗的效果與閱聽人（顧客）的反應。此科目授課方式以小型研討為主。對本人來說，此課程之內容、相關理論與實證研究所涉獵的範圍為未來準備資格考以及論文撰寫階段之重要基礎。透過課程的進展，讓本人對廣告、策略傳播以及行

銷傳播的發展及研究方向有了更進一步的認識（此課程之授課老師亦為本人之指導教授）。

目前國軍軍事媒體均處於轉型的階段以因應資訊化、數位化的時代。透過（線上）品牌體驗課程的瞭解，或能將是類概念運用到國軍媒體上，促進軍事媒體轉型與發展。以青年日報近期結合文創商品推廣為例，本人思考，若能將報社、商品訊息、呈現方式、網站設計，與閱聽眾的反應做一統整合理、分析，對於該作法的掌握與成效或能有更深層的認識。

2. 非傳播學院課程修課概況

（1）心理系（及教育心理系）

此部分包含心理系所提供之「認知過程」（Seminar in Cognitive Process）以及教育心理系所提供之研究方法課程。「認知過程」以心理學的角度來探析人類在面對外在訊息時個體的理解與認知過程。此科目授課方式以小型研討為主，課程重點在於瞭解閱聽眾（顧客）在面對、接收外在訊息（如廣告、網站內容）時的過程及反應為何，提供了理論與實證上的參考。同前所述，本人未來研究方向與重點在於探究軍事訊息傳播策略及其效果，並置重點於廣告部分。對於閱聽眾來說，廣告所傳達的就是訊息，在接受這樣外在訊息時，閱聽眾的反應，理解與認知會是如何，是決定廣告成效的重要因素之一，透過此課程的瞭解，結合個人心理對於接受外界訊息的感知與步驟，對於國軍訊息成效的瞭解或許也會有更深一層的解釋。

此外，教育心理系所提供之研究方法課程包括了進階量化課程與結構方程模式（Structural Equation Modeling）。是類課程讓本人瞭解其他社會科學相關領域的研

究方法內容及其運用。透過不同研究對象與主題的探討，除了可以印證自身學院的課程內容外，對於方法的應用也產生了更廣泛的視野。

（2）商學院

此部分為商學院所提供之商業數據分析（Business Data Analysis）以及社群分析（Social Analytics）。是類課程較偏重實務層面之分析與系統操作。面對資訊時代與科技進步，如何處理大量數位化資料為社會科學重要探討面向之一。透過商學院課程的參與，本人除瞭解到商業資料、社群媒體分析的面向外，更學習到相關系統的操作與解讀（如 Excel、NodeXL、R 語言等）。

資料分析是社會科學研究問題與進行驗證的重要方法之一，對於傳播學門亦是如此。透過商學院資料分析與大數據分析的學習，讓本人在未來能夠針對不同的主題選擇適切的分析工具，對研究、教學，也能從更廣泛、更靈活的角度來做切入與探討。

（3）工業系統工程學系

此學系提供之課程為「數據驅動決策」（Data-Driven Decision Making）。授課老師研究專長為眼動追蹤（Eye Tracking）數據分析與工業系統之發展。此課程內容使本人學習到如何透過眼動追蹤來檢視受眾如何解讀訊息，並瞭解心理物理（psychophysical）的分析與運用。

3. 小結

奧克拉荷馬大學為美國中南部地區知名學府，全校有超過 20 個學院。透過不同領域與多元的學習，除使本人瞭解跨領域學科的相關理論與研究，亦活絡、整合不同面向的研究參考與規劃，對於返國後從事軍隊訊息傳播相關研究有長足之幫助。

總結來說，主要課程內容包含了理論、實證、研究方法、分析工具等面向，而這些面向除了能夠充實自己本身的研究領域與內容外，對於不管是大學部或研究所的同學來說亦很重要，將這些新的觀點、方法與技術與學生們分享，為本人返國後的主要任務。

(二) 資格考與論文撰寫部分

1. 資格考

本學院博士班資格考分為筆試以及口試 2 大部分。筆試部分共計 5 科，每科考試時間為 4 小時，分別由指導教授及 4 位口試委員（含一學院外委員）出題，每位教授涵蓋的課目與範圍皆不相同，其原則在於希望透過每位老師不同的專業領域來支持博士生論文所包含的面向。

本人指導教授 Yoon 的科目為品牌體驗（brand experience）；口試委員 Leshner 教授為訊息處理過程（information processing）；Beard 教授為廣告學（Advertising）；Moore 教授為運動行銷與公關（sports marketing and PR），最後 Crowson 教授為研究方法（research method）。口試部分則是在筆試後約一個月舉行，為期 2 小時，針對筆試問題答辯。

資格考通過後，始可以成為博士候選人開始論文研究並開始撰寫論文計畫書；若資格考為合格邊緣者，得於繳交額外報告、研究或專題後通過成為博士候選人；未通過者需從筆試階段重考乙次，於口試通過後成為博士候選人，仍未通過者則中止修課。

資格考為檢視一位博士生是否具備、瞭解論文撰寫所需的背景知識，因此從口試委員的選定上，就必須針對個人論文的取向來做選擇；科目部分亦同，如何與教

授協調考試科目、該科目是否能夠支持論文內容，都是需要思考並與指導教授討論的地方。資格考的過程可能是博士班學程最為辛苦的部分，因為每一門科目都有一份閱讀清單，而那些文章除了必須詳讀外，還需要將其彼此融會貫通，如此，才能在 4 小時的考試中透過所閱讀的文章來回答 2 至 4 題的申論題。在考完、通過、成為博士候選人後，其內心的輕鬆程度無法用言語形容，或許這就是準備考試、考完並通過後的最大回饋吧。

2. 論文撰寫

本人論文題目為「線上運動票務：網站導航與互動性對於顧客體驗、態度與行為之影響」。相關研究指出網站「導航」及「互動性」，會影響網路使用者的線上體驗與個人心理反應。例如：使用者對於簡單、明確導航性的網站會較有好感，使用後的評價也會較高；若網站具備高互動的特性，消費者也會有較高的評價與反應。惟相關實證研究並沒有針對網路票務進行探討。因此。對於售票網站來說，什麼樣的網站設計與導航對於使用者來說是「簡單」、「明確」的，什麼樣的互動功能能夠對使用者產生正向的影響，為本論文探討的主軸。本論文的研究貢獻除了在實務上提供了票務網站設計的參考，更重要的是針對互動式媒體與消費者之間的相關理論與研究提供了實證的研究結果。

誠如上列所述，面對資訊化、數位化的時代，國軍也必須與時俱進，才能夠掌握社會動向與脈動並與之銜接。本人論文針對網站設計元素與特性為出發點，探討使用者與其之間的關係以及使用後的體驗與反應，而此概念亦適用於軍事方面。試想，若國軍欲運用網路（如網站、社群媒體等）來傳遞國防事務相關訊息與政策，相關網站的設計或網路特性（如互動性）的運用，的確會影響到受眾的體驗與經驗，

甚至影響他們對於國軍的觀感。若能將相關學術研究成果結合國軍數位、資訊化過程與轉型，本人思考，應該是能夠相輔相成的。

參、心得

一、語言部份

雖然不是第一次去美國了，但以留學生身分前往久待，卻是第一次。剛開始不管是上課或生活，仍然會明顯感受到語言的隔閡與文化上的差異。舉例來說，研究所的課程大部分為小班制的研討，人數較少，相對地課堂發言、討論、閱讀與導讀的比重就會有所增加，雖然對於英文口語表達能力的進步有很大助益，但對英文為非母語的國際學生來說負擔亦會較為沉重一些，不過在經過第一個學期的較為掙扎後，此部分有慢慢地漸入佳境。

二、文化部分

在文化部分，本學院博士班學生組成除了美國學生外，還包括了許多的國際學生，如孟加拉、韓國、西班牙等，本人則是學院博士班第一個來自臺灣的學生。透過彼此之間的交流、討論、聚會，除了瞭解到生活與文化上的差異外，更重要的是讓本人體認到，在學習、讀書，甚至是研究的過程中能有同儕互相支持與前進，是多麼幸運的一件事。

三、課程修習部分

在課程修習上，學校要求博士班畢業的學分數須至少達 90 學分，扣除掉碩士折抵 28 學分及博士論文 12 學分，仍須修滿至少 50 學分才能滿足畢業門檻，對於有時間限制的學生來說，在課程安排上需要更加注意，才能如期畢業。以本人為例，除了基本秋季班、春季班課程外（每學期修 10-11 學分），還必須在暑期修課，才

能盡早完成課程。四年的時間要讀完博士班雖然不是太短，但卻是蠻緊湊的。兩年半將近三年的時間修課、後續將近一年半的時間準備資格考、論文計畫，以及最後論文的撰寫與提報，每一個環節都必須要扣連上才能如期完成學業。但對比有些同學需要趕在三年的時間內完成學業（學院僅提供三年獎學金，若要三年畢業，必須壓縮資格考與論文撰寫的時間才有可能完成），已經是幸福很多了。

四、研究生助理制度

另外，大部分美國大學的研究所均有完善的研究生助理（graduate assistant）制度（提供獎學金），其中包含了教學助理（teaching assistant）與研究助理（research assistant）。前者角色為協助教授課程準備與課後輔導，例如課程資料準備、作業修改、學生問題解答等；後者則為協助教授進行研究，其工作內容可能包含了受測者聯繫、資料蒐整、分析等工作。本人雖不用擔任研究生助理，但從旁觀察的結果，發現完善的助理制度對於研究生來說，不管是在物質（提供獎學金）或實務上都有所幫助。以博士生為例，在社會科學學門會攻讀博士班的學生，未來大部分會以教職為目標。而在學期間擔任教學助理除了雜項工作外，對於如何準備一門課程及其內容也會有所涉略與認識；擔任研究助理則能夠透過從旁協助資深教授進行研究，進而瞭解到研究是如何進行的，該如何蒐集資料、如何分析，甚至可以學習到如何撰寫一份研究報告。

教學與研究，是擔任教職人員應該重視的兩個環節，美國大學研究生在求學的階段就有相關體認與經驗，對於未來工作銜接上的幫助不言可喻，本人認為這方面的規劃與運作也值得國內學術單位、學校作為借鏡。

五、研討會參與

在學期間本人除了課程研習外，也嘗試了將課堂報告投稿傳播學門學術研討會如 ICA（International Communication Association）、NCA（National Communication Association）、AEJMC（Association for Education in Journalism and Mass Communication）等等。承蒙審稿學者的青睞，本人有機會參加是類研討會，並發表論文，也見識到國際大型研討會的規格為何，以及相關期程是如何規劃安排的。

有些大學對於學生發表採取硬性規定，但有些學校並沒有律定。即便如此，大部分的研究生仍然會主動、積極的投稿並參加研究會，其原因在於個人的投稿、發表都是屬於未來尋找、應徵工作時的「籌碼」，籌碼越多、品質越好，在與其他徵選者競爭的時候當然具備了更多的優勢。

六、體育部分

另外讓人印象深刻的一個面向，在於美國對於體育的關注與熱衷。舉凡四大職業運動（棒球、籃球、美式足球與冰球）皆有其大量的觀眾。而在學校裡，從事各項運動的學生亦不在少數，熱門時段到體育館、健身房，常常會碰到一位難求的狀況，這或許也顯示了外國人對於強身健體的重視與實踐，也讓本人提醒自己在讀書之餘，還需盡量找時間運動以維持體能。

七、小結

大眾媒體對於國軍來說，是傳遞國防事務與政策的重要橋梁。因此，如何運用有效的傳播策略與內容來達到傳播的目的，讓民眾知曉、認識國軍，進而能夠爭取大眾的支持與愛護，為國軍一直以來重視的課題。再來，由於兵役制度的轉型，國

軍招募成效也成為當前國軍關注的議題。透過媒體訊息內容的解析，並結合行銷觀點進行傳播策略研究，對於國軍建軍備戰、政策推展，以及人才招募部分皆能提供相關參考，如何能夠將學術、研究與軍隊實務工作相結合，是未來研究思考的方向與重點。

本人於完成學業後返回學系（國防大學政治作戰學院新聞學系）任教，第一學期任教科目為「傳播科技」、「軍隊媒體經營管理」，以及「軍隊公共事務」等課程，期許自己能夠發揮所學，在做好教學與研究之工作外，更能將國外四年所見所聞、研究、理論等面向結合學系課程與目標，以培養國軍未來專業軍事新聞人才。

肆、建議事項

在國外的生活除了體認不同的教育環境與課業外，亦能接觸不同的人種與文化，這樣的經驗對於增廣生活、社會見聞的確幫助甚大。軍校學員、學生生活領域較為單純，若能增加國內、外見學、參訪機會，除了能夠增加實務領域的瞭解與認識，對於開闊見聞、提升視野，也會更有所助益。