

出國報告（出國類別：研究）

日本世界遺產之保存與再生
出國報告

服務機關：國立雲林科技大學

姓名職稱：李謁政 副教授

派赴國家：日本

出國期間：104 年 8 月 25 日至 30 日

報告日期：104 年 10 月 21 日

摘要

本次到訪京都、金澤和岐阜縣白川鄉荻町是以田野調查為目的，日本世界遺產和國寶文化財為本次主要田野對象，蒐集相關資料、歷史及文化論述之出版品、文化資產修復及其再生經營之經驗。著眼於新學期全新課程：「文化資產概論」、「世界聚落及文化景觀研究」。其課程資料和研討之所需，特別規劃本次行程。

本次出國報告將分為出國之目的、田野過程、心得及個人建議事項為主，其中再以「京都世界遺產」、「金澤文化財經營」、「白川鄉合掌造集落（聚落世界遺產）」三大主題作為本次田野之核心。

最後並以文化資產保存與地方發展的議題上，提供個人之建議事項。

目次

壹、 目的-----	1
貳、 行程概要-----	1
一、 京都世界遺產	
二、 金澤文化財經營	
三、 白川鄉合掌造集落（聚落世界遺產）	
參、 心得-----	4
一、 有關京都世界遺產	
二、 有關金澤市文化經營	
三、 有關白川鄉合掌屋的保存與發展	
肆、 建議事項-----	10

日本世界遺產之保存與再生

壹、目的

本次到訪京都、金澤和岐阜縣白川鄉荻町田野調查的目的，以日本世界遺產和國寶文化財為對象，蒐集相關田野資料、歷史及文化論述之出版品、文化資產修復及其再生經營之經驗。著眼於新學期全新課程：「文化資產概論」、「世界聚落及文化景觀研究」。其課程資料和研討之所需，特別規劃本次行程。京都部分以世界遺產項目為主要對象，其名單有：1、東寺。2、西本願寺。3、清水寺。4、銀閣寺。5、金閣寺。6、龍安寺。7、仁和寺。8、天龍寺。9、西芳寺。10 上賀茂神社。11、下鴨神社。12、二條城。13、高山寺。14、比叡山延曆寺可以選擇。金澤部分的安排緣於八田與一故鄉和進入白川鄉的濃飛巴士有兩個主要城市，一是名古屋，一是金澤。因此選擇金澤為中繼站，進入以合掌屋出名的世界遺產。金澤城市文化發展模式有三大項：一以歷史名城及其相關空間為保存重點，觀光景點經營，如金澤城、兼六園（日本庭園設計經典）、長町武家屋敷、野町武家屋敷、東山茶屋街、主計町茶屋街。二以金澤傳統工藝和生活物件做現場體及精緻商品，增添金澤風韻。三是現代藝術之極簡風格和藝術創造能量，如和島妹世設計的二十一世紀美術館，成為文化創造中心。

研究項目性質主要在「文化資產的保存」在其保存之文化類型，就其民族之歷史、生活文化和土地及都市的發展演變之間，形成文化積累的模式、文化性格和其民族特有文化及美學。進行實地考察，針對其作為崇拜、信仰的處所~神社、佛寺的文化資產類型，瞭解其都市區位和都市歷史發展關係，以及其於文化建構中貴族或庶民之間的慣習、習俗，甚至是信仰價值、心態與其所創立的美學向度。如神社為日本神道教信仰，以祭祀天地神祇，屬萬有泛神靈，將自然界事物作為崇拜對象，形成大和民族的天然美學。而自從西元 538 年起，日本佛教由百濟傳入，607、618 分別和隋唐帝國文化交流學習，開始遣唐使。佛教各宗派分別進入日本，形成特有的建築、庭園美學。尤其在龍安寺的枯山水，作為禪宗空間美學的代表。

而在清水寺旁有聖德太子建法觀寺八阪之塔，更是日本塔的源頭之一，在空間美學類型上和龍安寺枯山水均是主要的代表案例。

研究主題即由於距離今日 2015 年已 1400 年，仍在京師現代城市中保存著，是一方面必須在木造建築技術與保存方式上，作為文化類型典範式的研究，一方面要在現代城市的發展上，尤其是資本主義化之空間私有與商品化趨勢下，如何保存與在發展歷程中得到振興再發展。最特別不外乎在文化觀光化，大量遊客湧入的需求。基本的食住行，和因大量遊客的消費方式，形成消費空間和現代設備、設施的新置，在在都衝擊到文化資產保存的既有原則和困境。也就是說「文化資產保存」和「都市文化經濟再生」，成為最重大課題和挑戰。日本透過社區營造和國家文化資產保存，以及都市再生（文化經濟和產業作為都市再發展開發的主軸），作為國家政策。

本次參訪與田野觀察，正是作為未來研究此主題的前段準備工作，在地理現況、都市區位、文化類型、保存方式與保存項目、文化經營和創意，進行踏查。另一方面在都市再生的時代議程中，有一相同處境的地區議題，即鄉村區的少子化、老年化過疏現象，以致於有傳統村落文化保存和永續議題，進行大規模歷史建築物群的保存已將近三十年，同社區故鄉營造同時，但經濟支援的永續非得靠文化經濟和文化觀光不行。在日本的世界遺產中以白川鄉 Shirakawago 合掌屋村最具吸引力和聚落空間美學，因此特別蒐集研究合掌屋建築歷史、技術和相關家族，瞭然聚落配置和自然山林里山環境在生存依賴的關係，水源、灌溉和庄川形成了生產與環境美質。產業和建築氣候的關聯性，尤其早期作為火藥焰硝生產與收藏，養蠶抽絲送至京都織成絲綢，以及主食來源的稻米均成為空間遺產和文化景觀。觀光和文化的經營，主要由當地居民形成的觀光案內所和服務業加上民家園區，在現代社會中提供經濟上的支持，以此模式保存數量龐大的合掌屋。

貳、行程概要

本次參訪田調過程主要有三大部分：一、是京都世界遺產。二、是金澤文化財。三、是白川鄉合掌屋集落（世界遺產）。分別說明參訪行程重點。

一、 京都世界遺產：

目前所稱「日本京都」是建立於公元 794 年的「平安京」，也就是說於平安時代建立，由桓武天皇從「長岡京」遷到「平安京」，形成與南都奈良勢力的對立。雖然都市史研究的論點，常指出學習模仿唐帝國長安、洛陽兩都的規劃模式，是理解京都城市在現代化進程中，對歷史保存的重要脈絡，卻不一定是決定性的條件。依照大西國太郎所著「都市美之京都~保存・再生之理論」一書中提到，以時間軸和地方（域）之間形成脈絡的理解。

A「古都以前」~上賀茂神社、下鴨神社。以 5\15 葵祭為重要節慶。

B「平安時代」~平安京碁盤目之町割、東寺五重塔、北野神社、王朝人夢想之跡（御室嵯峨野~仁和寺、大覺寺、清涼寺。醍醐宇治~勤修寺、醍醐寺、平等院。大原~三千院、寂光寺）

C「鎌倉時代」~淨土本願寺，東、西本願寺。禪宗寺院，南禪寺、大德寺。

D「南北朝・室町」~足利幕府，金閣寺、銀閣寺。町家、祇園祭。表・裏千家茶道，六角堂華道。

E「桃山」~豐臣秀吉都市改造，伏見城下町跡

F「江戶」~京之水運，寬永文化之跡：桂及修學院離宮，二條城，西陣（織）、室町（染物、陶器、漆器、銅器、扇子）

G「近代明治大正昭和」~暫省

第一天八月二十五日，首日飛機抵達關西機場已經中午 11：30，午餐後搭 JR 特急線至京都車站 17：30，先至飯店 check in 到車站前地下街 Porta 晚餐，晚上休息為明天徒步造訪做準備。

第二天早上造訪兩處：國寶文化財三十三間堂（原名蓮花王院）、世界遺產清水寺及周邊，下午清水阪、產寧阪、二年阪、八阪通，聖德太子建法觀寺八阪之塔。下午 4：30 轉進祈園、路過八阪神社高台寺、花見小路和祈園新橋。

造訪祇園甲部歌舞練舞場，主要有舉辦兩場文化展覽，一是舞妓物語展 Maiko Story，一是 Vermeer 繪畫中光的王國展。和主辦繪畫數位再現美術監修伊東順二先生交換意見。同是 vermeer 的愛好者對戴珍珠女孩、倒牛奶女性、地理學家，畫中光線的寫實與幸福感，透過超高解析度的仿作畫形式推廣，讓愛於欣賞美的京都人，認識神奇的光影。交換意見中特別提到由銀座實行委員會和 ANA「再春館製藥所」一起合辦，是私部門對文化經營的用心和能量，也就是說公民團體對文化保存與經營可以補足公部門不足之處。

第三天訪「京町家」Machiya 轉型民宿：小鳥遊。女主人是台灣新北市人，很多資料都誤植台北市人，原是部落客，翻譯手塚治蟲漫畫作品，嫁京都人，承繼祖產經營背包客和小家庭自由行旅客住宿，和京都市政府合作出版「裏京都案内」，介紹京都文化推動文化觀光，作為保存和經濟發展。中下午參訪世界遺產下鴨神社、禪宗洛北名庭金閣寺、龍安寺。

和小鳥遊 machadango 女主人抹茶糰子會面晤談約在早上 10：30 會談主題以京町屋的保存和轉型為核心。小鳥遊位於新町通上離烏丸四條通相當近，所以自稱其所在區位類似台北信義區（實質上不同，只在比喻其價值），她丈夫繼承傳統町屋。附近像他們一樣有百坪以上的町屋，都在相當早之前即改建新建築使用。他們是有保存意識地保留傳統町屋格局，入門玄關庭院、數座 Zashiki、坪庭 Tsuboniwa、緣側庭院、木皮圍牆等，使用上

以民宿三間房的形態營運，雇用懂中日文留學生服務。事實上這是京町家的挑戰，古都京都面臨現代城市發展，傳統居住文化面臨改建。幸運地京都設置景觀自治條例，阻止惡性容積發展的催毀，又京都成立京町家社造基金(會)，鼓勵京町家的修復並且再生(Regeneration)。**金澤文化財經營**

第四天八月二十八日，於京都車站搭 JR 特快前往金澤，經琵琶湖左岸、福井，中午抵達金澤車站。金澤最重要文化財即是金澤城，目前以都市公園作為保存方式。此行在金澤以文化經營作為田野重點，藉由妹島和世設計規劃的「21 世紀美術館」為觀察，以未來藝術視野作為金澤市文化創造的指引，並加強文化經濟的豐富體驗。日本經典名園「兼六園」，以水景與水路出名。向晚前造訪東山茶屋街，茶屋街屬於傳統歷史建物群保存區，茶屋街係社會上階層的遊樂場所，也稱花街，目前經營高級料理店較多。

二、金澤文化財經營

第四天於京都車站搭 JR 特快前往金澤，經琵琶湖左岸、福井，中午抵達金澤車站。金澤最重要文化財即是金澤城，目前以都市公園作為保存方式。此行在金澤以文化經營作為田野重點，藉由妹島和世設計規劃的「21 世紀美術館」為觀察，以未來藝術視野作為金澤市文化創造的指引，並加強文化經濟的豐富體驗。日本經典名園「兼文園」，以水景與水路出名。向晚前造訪東山茶屋街，茶屋街屬於傳統歷史建物群保存區，茶屋街係社會上階層的遊樂場所，也稱花街，目前經營高級料理店較多。

二、白川鄉合掌造集落(聚落世界遺產)

第五天早上在金澤車站東口搭乘濃飛巴士前進白川鄉荻町。巴士是台灣出發前預定，金澤-白川鄉來回票，在出發前一小時需取票，否則會被

取消轉賣，有點像飛機票的運作模式。這次行程安排在上行白川鄉前一天到達金澤即刻取票，以免有失誤。事實上它是「濃飛巴士」和「北陸鐵道」合營運，搭乘 8：40 車班出發，行高速公路約 77KM，10：05 即到達白川鄉專屬遊客停車場，途中暫停五箇山菅沼，也是同列世界遺產名錄。停車場屬於村營事業。11：00 左右進入 yokichi 傳統合掌屋改營民宿，13：00~18：00 參訪天守閣觀景點，眺望全村，和田家為主景。買票參訪神田家，與主人交流居住於合掌屋中生活經驗。村落重要寺社，明善寺開放買票入內參觀庫裡合掌屋。神社濁酒祭文化館同樣購票參觀。明善寺附近晚間 18：00 舉辦美濃和紙創作燈會暨中國（二胡）音樂會，音樂會至 20：00，燈會至 21：00。18：30 民宿內晚餐同時入住者兩位法國人，自行租車暢遊日本，路線恰好相反，旅遊時間一個月，真正慢活形態。交流中特別強調台灣（Taiwan）非泰國（Tailand）。夜間活動 21：00 幾乎全村戶外均熄燈漆黑，除公共場所有少部分明亮，夏日夜間很適合觀看星空，可惜天候不佳無星可觀。

訪問白川村商工會女性部部長川渕佐榮子以簡單英文交談。主要問及觀光化措施和規劃對白川村的世界遺產保存的影響。她提到自己為例，一對兒女有機會留在家鄉經營民宿，原本就有「結」的社區互助組織，替換茅葺屋頂。在觀光案內有許多聯盟作為，她更介紹和民宿結盟的白川湯古田先生認識，住民宿遊客至湯屋泡湯有優惠。是因為合掌屋內無法增設遊客浴室，以湯屋異業結盟服務遊客，確實解決觀光需求和文化保存間的難題。

白川之湯的老闆古田先生，湯屋兼營餐廳。會以白川鄉的自然食材作號召。時常在庄川釣魚養在湯屋水族箱，等待客人點餐。到訪時恰巧湯屋有一台灣打工換宿的青年女性 Hanako Lin 幫忙翻譯。白川湯是村內唯一湯屋，近年外國遊客非常多包括台灣人，為服務中國和台灣遊客，以中文服務及點餐成為重要工作，這是 Hanako 會在此已工作半年的緣故。古田

先生也會義務介紹參訪民家園、文化民俗館和對神社有興趣者，特別白川八幡神社。

特別造訪私人營運世界遺產保存文化館「神田家」，由 Hanako Lin 介紹神田家年輕屋主，代為介紹神田家屋據傳是江戶後期建造，由石川縣宮殿木匠所造因此完整度特別高。一樓地爐房火塘一直燒水當中，泡茶請訪客品茗。二樓展示舊時養蠶的器具和老照片，神田家老奶奶在此充作解說員，指示還有三、四樓可以參觀。

Hanako Lin 強調古田先生意見，一般參訪者少有人會到八幡神社 Hachiman Shrine 的濁酒祭文化館參觀。此處最重要是展示十月 14、15 日祭典 Doburoku Festival 濁酒祭相關文物和用品，未精釀過濾的清酒，由全村參與幡旗遊行、獅子舞、開酒共飲，行銷推廣由白川鄉觀光協會負責。凡參觀文化館也可以啜飲一杯！

第六天 7：00 民宿 B toB 早餐，粥與醃漬物為主，8：00 Check out，準備 10：25 搭乘回程巴士回返金澤。乘空檔參訪生態博物館形態的民家園，管理者財團法人白川村綠地資源開發公社，和案內所工作人員簡要詢問，獲得白川鄉精美地圖，有詳細介紹合掌屋形態、功能和其歷史面貌。12：00 到達金澤車站，購買前往小松機場的巴士車票預計 17：00 到達車站。中間至金澤市民生活市場：近江市場作生活文化觀察和體驗。19：00 搭飛機返臺灣。

參、心得

本次交流參訪以日本世界遺產為主，並與其文化持有人面對面和在日常生活中會面。形成對遺產的文化體驗，社區或文化持有團體的營運認知，可以較深入探討文化經營和遺產保存，並且更高層次地理知地方振興和都市再生的可能政策。作為我國的文化政策參考。

有關「一、京都世界遺產」

從 1992 年 6 月起日本在世界遺產的締約批准下，開始準備世界遺產暫定工作、推薦名單。在 1993 年 10 月開始一年的專門審查，於 1994 年 12 月平安建都 1200 年，並且是第十八屆世界遺產委員會中通過古都京都 17 件寺社與城，成為世界遺產。

(1) 清水寺

於平安京遷都後 8 世紀後半創建，一直以來即是最多人參拜的觀音靈場。原先屬於國寶的即是「本堂」，重要文化財有：「仁王門」、「馬駐」、「鐘樓」、「西門」、「三重塔」、「經堂」、「開山堂」、「朝倉堂」、「轟門」、「本坊北總門」、「春日社」、「釋迦堂」、「阿彌陀堂」、「奧之院」、「子安之塔」。在國寶名勝有「成就院庭園」。其他「地主神社」、「音羽之瀑」構成清水寺。目前所見為 1633 年所建，清水寺最突出的特點在其本堂建築所在位置，因地勢陡削，設計建造巨大樑柱結構的清水舞台，供青龍會祭典時表演舞龍。本堂由檜木皮鋪設屋頂（屋根），屋根曲線曲面造型優美。本堂開正面 9 間、側面 7 間、寄棟造、東西北面階梯、正面兩翼妻入式廊和兩庇、舞台、西面翼廊付、總檜皮葺。

在清水泰博的「京都之空間意匠」一書中，以巡遊作為空間體驗文化的觀念，它的配置及路徑在前後之間形成特別的空間文化。如所附配置簡圖可以從（1）仁王門開始從清水寺境內，橘色阻止魔物有佛教四大天王鎮守，經（2）鐘樓遠看（3）三重塔，距離適中，轉折路徑依山坡勢經過經堂和開山講堂，進入轟門即到達（4）本堂西側，於舞台上可以眺望子安塔，從東側銜接至奧之院，回看清水寺及舞台，夏綠、秋楓、冬白、春櫻四季皆有空間韻味。最後在音羽之瀑手洗洗手，甚為清淨之感。

以舞台為中心的巡遊串聯著清水寺所有重要文化財的空間，使得此世界遺產有著眾多參觀與參拜人潮。

文化資產在其原有佛事經營外，因參拜人多奉納受付和參觀費用相當可觀，除免費上香尚有寺印受付、御守平安符販賣，更有舌切、忠僕兩茶

屋的營運。

（2）商業街、寺門前町的經營

清水寺周邊有出名的清水阪、產寧阪、二年阪、八坂通，都是經過「修景」處理的商業街的觀光區，也可以清水寺前之商業町來看待。連通到的文化財尚有聖德太子夢見建造的法觀寺五重塔塔（稱八坂之塔）、高台寺並可到達石牆小路、龍馬坂上靈明神社祀維新之士板本龍馬之墓和八坂神社。

商業街的經營，基本上有三大項目必須執行。一是基礎設施環境，交通和大眾運輸的支援是基礎設施，道路供車行在町街內亦有足夠停車場。但是主要的交通工具仍然是公車，較能減少環境污染和擁塞。其他仍有人力車作為觀光休閒之用，非常有特色風情。

二、歷史環境的再生經營。以「傳統歷史建築物群」的保存為核心，進行京町屋的保護修繕和街道修景工作，將京町屋已改建現代住宅，作局部修景補助，提升整體環境的氛圍，環境美學成為日常生活空間的內涵。京町巷也是修景對象，每一條巷景有獨特的京都生活文化的風景，每一條有自己的風貌。街道和商店街的舒適，適宜旅遊自由行的遊逛，產寧坂花燈路依據昭和 47（1972）年「京都市市街地景觀自治條例」，建立特別保全修景地區第一號。

三、門前町商業特色經營。土產老店是基本調，配合「重要傳統的建築物群保存地區」形成在地性無可取代的部分，如老舖的七味家本舖，是從江戶時代提供參拜者茶店，建築物是白壁灰瓦屋根。其次還有七代瓢箪屋（葫蘆屋），創業自天保 8（1837）年。尚有引入具 120 年老舖的街道「清水老舖小路」，如村山造酢、松葉、紙之堀金箔粉，加強「清水燒」的地方形象，八月舉辦全國規模最大陶瓷器特賣會，附近五條坂路底即是京都陶瓷會館。

有關「二、金澤市文化經營」

在日本是一很普遍運用的模式，對於文化資產的保存，和在地方創造就業及經濟，經營地方資本，創造文化觀光消費都得到成功經驗。文化資產保存和經濟發展是沒有衝突的，只有在沒有格局和遠見之下，才會毫無保留地犧牲文化和文化資產。事實上日本在泡沫經濟中，由於創造的內需市場，也成為支持地方的重大經濟來源。

金澤的模式一方面以公園、公共空間保存天守閣和創造名園兼六園，又保存了茶屋和武家屋敷。在金澤出身的名人更有其名人館，台灣人較熟悉的有八田與一和禪宗大師。最近開館的二十一世紀美術館替整體空間發展加分不少。

其次在傳統文化技藝與生活器皿，也建立起金澤地方品牌形象。觀光行銷中第一項即「加賀友禪」絲織染和服，富貴華麗的形象印入人心。「金澤燒」陶瓷器更是名物，令人愛不釋手。最代表金澤的「金澤箔」運用於當代玻璃杯皿、ipad 盒子，華麗皇室的氣質，很能引發美的消費。代表日本的漆器也有「金澤漆器」、「金澤佛壇」等均有工作室可以參觀、體驗甚至學習。不難想像在一個小城市即使分散的如此之多，仍然要有規劃完善的交通運輸，金澤以幾條環狀循環方向的公車規劃，讓願意體驗上述所有景觀、文資、藝術有一系統性可預期的交通工具支援一切，所有的事包括保存、經濟、消費，沒有一項需要被犧牲。

有關「三、白川鄉合掌屋的保存與發展」

首先需要理解日本聚落類型，並且要知道其保存的呼聲不是開始於政府部門，反而是來自社區，社區亦即地方文化持有人對自己土地歷史和景觀，所展現的文化和永世企圖居住於該社區的心態，促成了社區總體營造的運動。以守護家鄉，理性認知家鄉困境，運用在地智慧和技術，可持續地、自主地和進步地促進地方。

從日本地方歷史發展的軌跡，可以歸出十二類聚落、具傳統建築物群

社區：

一、集落型-多農村聚落。

- 1) 白川村荻町（白川鄉合掌屋集落）山村
- 2) 美山町北材（北山型民家）
- 3) 竹富町竹富島（島與屋敷之空間構造及其景觀地景

二、宿場町（驛站町）型-江戶時代驛站制度和交通運輸轉運地的聚落。

1) 南木曾町妻籠宿-景觀保存和社區營造的起始地，出梁造いに千本格子，表情豐富建築物。

三、港町-海港、河港運輸形成的街町聚落。

1) 廣島豊町御手洗-主要在風待和潮待停泊船的港口發展，與花街遊興地出名。

2) 山口萩市浜崎-北國船隻寄港地，廻船業、水產業特別發達。

四、洋館群

1) 兵庫神戸市北野町山木通-江戶幕府結束時代，洋風住宅、異人街、風見鷄館（港町）

2) 長崎市東山手、南山手-領事館之丘。幕府明治初期的木造洋館群

五、商家町-物資貿易集散地

- 1) 川越市川越-以時鐘鳴響，土藏造町屋、小江戸
- 2) 美濃市美濃町-和紙集散地，水運、商家財富象徵卯建
- 3) 近江八幡市八幡-八幡商人本居地

六、產業町-養蠶、製塩、採鑛、地方特產品、匠人居街

- 1) 島根縣大田市大森銀山（石見銀山）鑛山町
- 2) 愛媛縣内子町八日市護国-和紙與木蠟
- 3) 佐賀縣有田町有田内山-有田燒磁器之町

七、社家町-

- 1) 京都市上賀茂

八、茶屋町

1) 京都市祇園新橋

2) 金沢市東山茶屋町，(ひがし /hi ga shi)

九、門前町。

十、寺内町

1) 京都市產寧坂

2) 京都市嵯峨鳥居木-洛外傳統景觀

3) 奈良橿原市今井町（在郷町）

十一、武家町。十二、城下町

1) 山口縣萩市堀内地區-指月山築城及城下町重臣屋敷、藩主別邸、武家屋敷

2) 萩市平安古地區-中級武士居住區

從保存的角度白川鄉合掌屋有 59 棟附屬建物 46 棟，其中儲存稻草小屋有 7 棟、便所 10、板倉 25 棟、唐臼小屋 3 棟、茶室 1 棟。宗教建築 4 棟有明善寺、本覺寺、白川八幡宮神社、鳩谷八幡神社。鳥居、燈籠、石垣等 7 處、環境物件有 8 處神社之森、生垣和水路等。可見保存非常完整，並非只是將重點建築留保留下來，還把聚落生活、生活環境與信仰的場域一併保存，才足以理解歷史脈絡和環境整體性，才能夠見證生活歷史。

目前整體的保存規劃以觀光和在地傳統農村作為當代經濟動力。觀光規畫將各別重要家族家屋修復開放參觀，近距離地體驗各家族的風光。另有作為民宿接待參觀客人約有 19 棟，也另外開放一間湯屋。主要的聚落大街以土產品店經營形態，熱絡每天的觀光需求。更完整的解說和展示在縣重要文化財 9 棟中經營近生態博物館民家園，展示內容非常豐富，現地記錄有：26 棟傳統合掌造文化財，並且有模型解說建築構造，讓每一部位都清楚展示，明白其建築原理。除了居住主屋外類型多元，有板倉、稻架小屋、神社本堂、水車小屋等，還有原始合掌屋。雜糧火田田和生活風景

景觀。最早建造合掌屋「山下家」1750年，展示品有農具、養蠶和生活用品，歷史寫真常設展，白川鄉調查研究及修復報告書籍，及在中野長治郎家的無料金茶飲，更有體驗學習的預約。其他如文化館和城跡展望台和各處食事處所。最特別的規劃在於有地方觀光案内所，並且營運著鄉營停車場，讓地方有一定的自主財源的支持，對地方永續發展是一可行計劃而非政策口號。

肆、建議事項

關於文化資產部分：文化資產的保存過去以單體建築的保存對象是1.0，應該跳躍進化至3.0甚至是4.0。1.0指的是單體建築的保存，2.0指的是區域型保存，3.0指的是敘事型保存，4.0指的是智能化3D保存。區域型意指著有形與無形的結合搭配，交由社區參與進行保存工作。敘事型意指著以歷史和社會過程為主軸，形成敘事結構起承轉合，甚至是故事情節的關聯。最近案例日本明治時期的產業遺構三十幾處均在同一敘事主張之中被指定世界遺產。事實上此一觀念在景觀專業中即已經作用於景觀意義和文化內涵的討論。智能化意指利用數位技術、互聯網和3D技術，進行全新的保存想像與文資再生的創造。

其次在文化作為地方發展的主要動力基礎。尋求在地方已累積甚久的技藝和物產，以及地方生活中早已成熟的形態，以它作創造性工作取向的內容。如漆器即是標準美的生活用皿，又是技藝又是成熟生活形態的一部分，永遠是新的物產。在金澤的地方形象金箔技藝一直是重要項目，經營此技藝並創用於日常器皿，有助經濟的效益又有助於地方形象的建構，是非常值得學習的模式。

最後文化經營中以觀光發展具有綜合文化與經濟的效益。基本模式是觀光規劃重點，以自然地景結合文化景觀作為吸引力基礎，是所有發展文化觀光的不二法門。至少有五個層要規劃，茲列於後供參考：

一、景觀經營

景觀有兩大類，自然景觀和人文景觀。各有各的空間美感！由自然地景、四季節氣和物產的幸福感都是每一地方發展觀光的基本吸引力。人文在地智慧、技術、生活樣貌、文明和節慶，又是另一吸引力系統。

二、遊程體驗規劃

在公部門、私部門、非營利第三部門和社區，應該合力形成服務遊客的連鎖網絡，以遊客遊程為核心，進行保存及其美好體驗為主軸，發展出觀光產業，使遊程體驗是文化及其美感的消費之旅。

三、服務加值

美感在文化觀光即是服務加值。在廁所文化的提升，日本是典範型國家，如廁是文明象徵，能在各種服務層面都達到此身體享樂、美感標竿到文明高度，很自然服務帶來的加值成為可能。

四、文化商業升級

文化經營而有經濟機會，商業提昇而有文化保存的高度，文化商業化、商業文化化即已提昇。社會高級化是另一幸福的源頭，以文化促成社會高級化，可以建構有鑒賞能力的社會階層與美感創造的社會。

五、資訊美感形塑。

文化在全球化時代，其保存、再現、創造和展示，已離不開數位化，尤其在傳播的通路上更加依賴數位資訊技術。以此合構以資訊形態呈現、傳播美感形式，最終得以導引市場以文化美感作核心價值。

都有待全面提升，制定政策。