

出國報告（出國類別：考察）

公務出國報告— 第11屆海峽兩岸圖書交易會

服務機關：文化部

姓名職稱：朱瑞皓副司長

陳慶華視察

派赴國家：中國大陸

考察期間：104年9月11日至104年9月14日

報告日期：104年11月14日

摘要

以「書香兩岸，情繫中華」為主題，由兩岸出版發行界共同發起和參與的華文出版交流盛會「海峽兩岸圖書交易會」，自 2005 年首度舉辦至今已經是第 11 屆了。前 10 屆參展圖書累計達 110 餘萬種、762 萬冊，圖書銷售採購達新臺幣 15.82 億元（合人民幣約 3.12 億元），達成圖書版權貿易及業務合作 1388 件。單數年（西元）在廈門、雙數年在臺北舉辦。有別於一般國際書展，顧名思義，海峽兩岸圖書交易會參展對象僅限於兩岸出版相關業者，臺灣 200 多家出版業者在今（2015）年 9 月初即陸續登陸做展前準備工作，參與 9 月 12 日至 14 日的這場融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、信息交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

本屆海圖會首度由文化部人文及出版司副司長朱瑞皓親自領軍，除了考察展覽情形外，並與大陸出版界透過正式與非正式方式，就有關加速審批（綠色通道）、打擊盜版侵權、申請書號及版稅支付等問題，進行面對面溝通，初步獲得國台辦海峽兩岸交流局、出版交流中心以及相關出版界人士善意回應。然而，實施共產主義和計畫經濟的中國大陸，涉及政策層面的做法，短時間要有所改變恐怕不容易，但已有共識的領域（如打擊盜版）可望近期將有更具體的構想產生。

另外，本屆海圖會考察重點之一是大陸的數位出版的發展現況。國務院將數位出版及其相關規格統一化的問題視為「國家級」問題，責成中國出版協會以及中國數字出版聯盟研發，如今研發有成，推出的系統號稱「無需編程，零基礎輕鬆製作具有極致體驗的 APP，可同時編輯圖、文、影、音，產製出互動 APP 等數位出版品。」目前正委託中國電子科技大學（威海）數字出版有限公司規劃實施「三個一百工程」：免費為 100 家出版社、期刊社及 100 家民營文化企業提供「數位出版整體解決方案」，協助他們建立營運體系，逐漸實現數位化轉型；另外，免費為 100 所大學提供「APP Maker 數位內容製作系統」。中國大陸的數位出版發展逐漸成熟，臺灣應有更扎實的中長程計畫，方能因應這場華文數位出版的競爭。

總結而言，本屆海圖會的成績為歷年之最，除了臺灣出版業者的積極應戰外，政府（文化部）的從旁協（補）助，也扮演了非常重要的角色。文化部將持續協（補）助出版業者積極拓展中國大陸等華文市場，讓臺灣所堅持正體中文及正統中華文化名揚世界。

目次

緒論	1
壹、 考察緣起	1
貳、 考察範圍	1
參、 考察方法	2
肆、 文獻探討	3
伍、 前事之師	6
陸、 考察過程	9
本文	12
現場~	12
登場~	14
主賓~	19
館配~	21
創舉~	22
論壇~	24
數位~	29
會談~	34
尾聲~	36
心得與建議(代結論)	37
參考資料	41

緒 論

壹、 考察緣起

經歷了文革的中國大陸，採用簡體中文超過一甲子後，逐漸認同正體字之美，以正體中文呈現的臺版書因此在中國大陸受到歡迎。除了文字外觀的美，臺版書的優質內容才是受到大陸讀者喜愛的重要原因。兩岸出版交流合作經過 10 幾年的磨合，有了對彼此文化異中求同、同中存異的雅量，如此正向發展的交流應該受到鼓勵，也值得兩岸持續推動。

海峽兩岸圖書交易會（以下簡稱「海圖會」）以「書香兩岸，情繫中華」為主題，自 2005 年起已在廈門和臺北兩地輪流舉辦了 10 屆，業績年年成長，今天，已發展成為融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、信息交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

文化部在 2012 年 5 月組織改造後成立，概括承接前新聞局出版相關業務，致力於國內出版事業的提升，協助開發國際華文市場不遺餘力。中國大陸在地理上、文化上，都是距離臺灣最近的華文市場，海圖會在兩岸輪流舉辦了 10 年後，成績耀眼，雙方出版業者均極為重視此一交流會。然而，彼此之間因為國情、自由化程度不同，中國大陸採共產制度，出版言論自由程度低，出版社幾乎具官方色彩；採計畫經濟，盈虧並非出版社的重要考量因素，在兩岸圖書出版交流合作上仍存在部分不同做法與節奏，某種程度阻礙了交流進程。出版相關議題的溝通必須循序漸進，無法一觸可幾。此次由文化部人文及出版司副司長朱瑞皓與視察陳慶華親自隨團考察，並與大陸出版界做面對面溝通，企圖就加速審批、盜版侵權、申請書號以及後續版稅等問題，找出雙方都能接受的方式與做法。

貳、 考察範圍

本考察以 2015 年第 11 屆海峽兩岸圖書交易會（以下簡稱「海圖會」）展場內之運作狀況與結果為主要架構，輔以主賓省山東省出版產業、圖書進出口公司的運作方式與現況、中國數位出版現況、國台辦在此交易會中所扮演的角色，以及與相關人士就兩岸出版發行交流的進程及方式交換意見等，並聚焦於中國數

位出版發展現況與未來展望，以及臺灣數位出版所面臨的困境及解決之道，以專案管理模型完成此項考察研究，期能為兩岸出版發行交流合作找出更有利的發展方向。

參、 考察方法

本考察以海圖會現場觀察、相關資料之文獻探討分析、標竿學習、相關人士之深度（或焦點）訪談、海圖會訪客隨機訪談等方法交叉運用。

一、 現場觀察

前往廈門文化藝術中心美術館之海圖會現場觀察，了解大會策展之規劃與成果，以及臺灣業者之策展規劃、運作模式及交易成果。

二、 文獻分析

透過期刊、網路資料、當地媒體報導及趨勢觀察報告等相關文獻資料蒐集與分析，作為考察研究之一部。

三、 標竿學習

標竿學習（Benchmarking）係透過尋求最佳作業典範並將其作為學習對象的方式，找出並填補組織本身與最佳作業典範在績效之間的差距，並汲取對方的優點，使企業能夠藉此過程有效的提昇營運績效。標竿學習的特色是未必要選定同質性、同層級的企業或機構作為學習對象。此次考察根據標竿學習方法步驟，在選定「第 11 屆海峽兩岸圖書交易會」作為標竿學習目標後，事先在國內收集該交易會過去經驗及主協辦單位之背景等相關資料，並加以分析篩選，到當地後進行訪談比對，去蕪存菁後列入學習目標與政策擬定參考。

四、 深度訪談

與海峽兩岸圖書交易會主辦單位或策展機構（含臺北市出版商業同業公會）、臺灣參展出版社、主賓省山東省出版集團、國台辦等相關人員，就兩岸圖書進出口及版權貿易等發展現況及政策規劃進行深度及焦點訪談。另外隨機訪談廈門市民及參加交易會的一般民眾，瞭解民眾心目中理想的臺版圖書樣式以及對兩岸圖書交易往來的認知與期望。

肆、 文獻探討

近期發生的兩件事預示了未來電子書市場最可能的發展方向。

其一是手機閱讀普及已成既定事實，半數以上的電子書消費者至少會花一部分時間在手機閱讀上，每 7 人當中就有 1 人以手機閱讀為主要的閱讀方式。

其二是德國電子書市場將在短期內實現大部分作品的無 DRM 化（DRM-free）。蘭登書屋(Random House)已緊隨其競爭對手霍茲布林克(Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH)的腳步，宣布在全球最大的非英語出版市場—德語市場—採用數位水印技術。除 O'Reilly、Tor、禾林旗下的 Carina、美國知名科幻出版社 Baen，以及其他一些小型的出版大眾類圖書的出版社外，這種做法尚未被當前的英語出版市場所接受。

當然，有關電子書的很多預言都須經過時間和市場的檢驗。

2002 年，以衍生方式複製傳播的電子書並未在市場上活躍多久，這導致了人們對電子書價值的懷疑。可是，為什麼還是有人想看電子書呢？

對那些隨時攜帶數位設備的大眾，且確實每天都在使用者，根本不需要任何電子書價值和效用的解釋。相反地，如果沒有使用數位設備的習慣，電子書之於他們則是毫無價值的，在他們設備中的電子書或閱讀軟體也是極少發揮作用的。

手機閱讀將如何影響人們的購買模式？這是一個逐漸凸顯的重要問題。不過首先要弄清楚的是你擁有的是蘋果機還是安卓機？你更傾向於哪種數位閱讀系統，是亞馬遜的 Kindle 還是蘋果的 iBooks？抑或是 Google, Kobo, Nook 等閱讀設備？

他們的不同點在於：當你在 iPhone 上使用 iBooks 時，你可以直接在應用軟體中購買圖書，但侷限是蘋果要從中抽成 30%。安卓也可以在應用軟體中購買，但不會從中抽成。可事實却是，IOS 用戶的內容消費行為要遠多於安卓用戶。

隨著手機閱讀用戶的增加，可望推動專門的手機商城出現，就像 iBooks 和 Google Play 那樣。但這顯然無法對 Kindle 造成致命打擊，因為對一部分人而言，保持 Kindle 閱讀的習慣已難以改變。但確實得承認，在 APP 內購買電子書顯然比從外部購買後再導入閱讀設備要更加方便。

另一個問題是，有人認為手機中內置的隨時能接收郵件和信息的軟體會讓閱讀分心。但平板電腦也是支持隨時隨地接收郵件的，而顯而易見的事實是，平板

電腦已越來越普及，同樣正在席捲印刷書的市場佔有率，並逐漸成為電子書專用閱讀設備。更不用說平板電腦也提供了一個跟手機一樣令人分心的功能，即它也支持上網。

再把視線轉向德國。德國的電子書銷售占圖書市場總額的比例比美國少很多。這是一系列經濟因素制約的結果，例如固定書價制度使亞馬遜的打折力度受限。此外，更重要的還有文化因素—德國是一個有著紙質書閱讀傳統的國家。數據顯示，德國圖書的線上銷售比例在 15%到 25%之間，其中亞馬遜占了很大比重。實體書店在圖書銷售市場中佔據半壁江山，其餘的市場則被直銷、平價商店、其他非書店和郵購等分割。

出版商已相繼總結出，數位水印（通常被稱為「軟」DRM）在限制電子文檔的傳播和分享中是十分必要的。現在，所有大型出版商都在醞釀採用此法。

但仍有一些小型出版社想要繼續使用 DRM。Adobe DRM 擁有記憶功能，能記錄是誰購買了電子文檔，所以，零售商想要撇開 DRM 可能並不那麼容易。如果英語語種出版商仍想要把 DRM 應用於在德國銷售的英語圖書上，那麼整個德國市場可能也很難完全取消 DRM。英美出版商輸出的電子文檔也必須採用數位水印技術，非此便不能進入德國市場，這種情況是大多數企業和零售商（尤其是亞馬遜）所不願意面對的。

很多出版商、代理機構和知名作家擔心取消 DRM 可能會導致內容的無限制傳播，這可能會進而影響到圖書銷售。長期對 DRM 持懷疑態度的出版業領袖提姆·奧萊利(Tim O'Reilly)則把 DRM 比作「累進稅」，從側面證實一些大牌作家對無 DRM 的憂慮。

不過，德國出版商們對於在本國市場中去 DRM 則顯得淡定多了。霍茲布林克出版集團(Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH)旗下的美國出版公司 Tom Doherty 公布了出版品牌 Tor 去 DRM 後的結果：「採用數位水印後，Tor 旗下電子書在網路上的非法傳播量並沒有增加，也沒對其銷售造成明顯的影響。」

除了可能會降低銷量這一潛在影響外，去除 DRM 一個顯而易見的好處是，人們能更方便地把一本電子書放入各種不同的設備中，零售商的門檻降低了。DRM 一直被指責增加了零售商的成本和技術障礙。理論上，在無 DRM 環境下的電子書零售商的成​​本會降低很多。若確實如此，這對電子書垂直銷售尤其重要，在垂直市場上，更寬泛的內容很可能為零售商銷售商品提供額外的競爭力。數位水印（「軟」DRM）從技術角度而言確實已十分先進，新的閱讀系統可以在沒有 DRM 條款的情況下實現多種增值，我們自然拭目以待。

數位水印有助於出版商找到電子書來源，終結作品被公開發布或盜版的命運。因此，我們也十分期待知道正在銷售的電子書，以及新上架的電子書是否能通過去 DRM 打開銷售局面。

轉向無 DRM 是否會為德國電子書市場帶來完美結局尚有待觀察，但從中學到的經驗將為我們在未來幾年把 DRM-free 帶到英語市場上提供參考依據¹。

如果數位出版是未來的必然趨勢，那麼未來傳統圖書產業將如何發展？聯合線上公司總經理李彥甫表示，隨著大眾閱讀習慣的變化，以往的文章對現代讀者來說過於冗長，「輕快短小」將成為圖書轉型的新思路，未來的圖書將更注重內容的質量。李彥甫指出，現在各行各業都在與「互聯網+」結合，傳統圖書業也不例外。未來圖書的出版合作可以充分結合現在的雲端服務技術，打造社區雲端圖書館，作為一個創新的營運平台²。

提及兩岸出版的合作，李彥甫表示，在圍繞「互聯網+」新技術下，主打「以人為本」的合作可以讓兩岸出版業更活絡些。所謂的「以人為本」，其實就是以兩岸作家為本，透過兩岸作家的一些聯手活動，進行兩岸圖書的行銷。更多的互動也能進一步促進兩岸圖書市場的交流合作。李彥甫還表示，要結合「互聯網+」的特性，打造以兩岸作家為文化核心的平台，讓出版社不僅僅是出書，還能作為經營文化活動的單位³。

根據中國數位出版市場統計，截至 2014 年 6 月，手機網民已達 5.27 億，規模首次超越傳統 PC 使用人口。長期使用手機瀏覽新聞、數位閱讀者佔了 51%，全國數位閱讀規模已達 2.68 億人。2013 年電子圖書、數位期刊、數位報紙、手機出版等數位出版品市場銷售規模達人民幣 641.7 億元（約合新臺幣 3,227.75 億元），從 2006 年起，年平均成長率為 40.46%，2013 年比 2006 年成長了 862.02%⁴。中國大陸的網路硬體建設不但完整，每年還不斷進步創新，數位出版產業也以大躍進的方式推進中，研發的技術所支撐的經濟規模足

¹ **未來電子書市場的兩種可能**，麥克沙特金著，駱雙麗譯，2015 年 9 月 6 日。百道網 <http://www.bookdao.com/article/95730/>，2015 年 11 月 3 日瀏覽。

² **臺灣聯合線上股份有限公司總經理李彥甫：兩岸作家互動活躍市場**，記者宗琴、潘薇報導，2015 年 9 月 14 日海西晨報 A16 版台商周刊。

³ 同前註。

⁴ 數據來源：中國國務院「中國互聯網絡信息中心」、中國新聞出版研究院。

以自成一個大經濟區，可謂是既可怕也可敬的競爭對手。

伍、 前事之師

海峽兩岸圖書交易會是以「書香兩岸，情繫中華」為主題，由兩岸出版發行界共同發起和參與的華文出版交流盛會。自 2005 年起已在廈門和臺北兩地輪流舉辦了 10 屆，參展圖書累計達 110 餘萬種、762 萬冊，圖書銷售採購達新臺幣 15.82 億元（合人民幣約 3.12 億元），達成圖書版權貿易及業務合作 1388 件。海圖會儼然已發展成為融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、信息交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

第 10 屆的海圖會於 2014 年 10 月 16 日至 24 日分別在臺北主場館及臺中、臺南、高雄及屏東等分場館舉辦。據統計，大陸參展出版社 202 家、圖書近 10 萬種、總冊數 31 萬冊、約 1,700 萬元人民幣(合約新臺幣 8,551 萬元)；臺灣參展出版機構 100 多家、圖書約 1.5 萬種、約 5 萬多冊、新臺幣 1,000 萬元。達成圖書版權貿易 286 項，其中大陸圖書向臺灣輸出版權 101 項，大陸引進臺灣版權 185 項，簽訂兩岸出版合作項目 15 項。現場零售和徵訂圖書達 2,653 萬元人民幣（約合新臺幣 1 億 3,345 萬元），其中大陸圖書徵訂 1,400 萬元人民幣（約合新臺幣 7,042 萬元）、臺灣圖書徵訂 950 萬元人民幣（約合新臺幣 4,779 萬元），兩岸圖書現場零售 303 萬元人民幣（約合新臺幣 1,524 萬元）。

第 10 屆海圖會輪值由中華民國圖書出版事業協會在臺北舉辦，規劃設置「臺灣圖書專區」並辦理「兩岸出版高峰論壇」，前者有計國內出版業者如城邦、遠流、聯經、時報、三民、五南、信誼、漢珍、華藝等 36 家出版業者設置 63 個展位，以直接面對面接觸之形式，向大陸出版業者進行臺版實體及數位圖書之展示與推銷；後者則邀集兩岸出版界具代表性人物進行專題演講與交流討論，以促進兩岸出版業界之交流，增進國內業者對大陸圖書市場現況與發展趨勢之認識，提供臺灣圖書出版業者拓展大陸市場業務之策略參考。

第 10 屆海圖會的兩岸出版高峰論壇設有二主題，其一為「兩岸出版產業的合作模式創新」，臺灣方由聯經出版事業公司林載爵發行人主講，並由南一書局副總經理蘇偉銓擔任與談討論人；其二為「新媒體時代傳統出版的挑戰與機遇」，臺

灣方由臺灣電子書協會榮譽理事長俞國定主講，並由青文出版集團總經理黃詠雪擔任與談討論人。本次兩岸高峰論壇吸引兩岸出版業界約 150 人參加，臺灣主講人及與談討論人所發表闡述之意見為兩岸出版業界之發展趨勢提供精闢分析與倡議，廣受參與論壇之大陸出版界人士好評。

很特別的是，這（第 10）屆海圖會邀請臺灣知名作詞人方文山、製作人王偉忠等人出席相關活動，吸引年輕人參加，讓海圖會不再「LKK」。其中，大陸資深漫畫家姚非拉和方文山共同舉行一場「靈感碰創與創作交流會」；知名作家張大春和電視製作人王偉中舉辦一場座談「從『大唐李白』到『情人眼裡出西施』」，談傳統歷史新編⁵。方文山、王偉忠和張大春在大陸年輕粉絲眾多，因此吸引大批朝聖青年現場聆聽。

第 9 屆的海圖會於 2013 年 10 月 25 日至 28 日在廈門國際會展中心展開，臺灣部分也是由中華民國圖書出版事業協會輪值主辦，主賓省為浙江省，「臺灣館聯合展區」有 250 家以上的臺灣出版企業參展，邀請大陸 400 家以上出版單位和圖書出版產業相關單位，蒞臨臺灣館聯合展區參觀。臺灣館聯合展區不僅安排展銷活動，包括圖書等出版物訂貨與銷售、數位出版、多媒體出版成果展示與交流。配套活動亦包括第 18 屆兩岸四地華文出版年會，第 7 屆海峽兩岸大學生演講比賽等交流研討會。其中海峽兩岸大學生演講比賽在廈門大學舉行，本次比賽的主題是「閱讀與創業」，共有來自清華大學、廈門大學、浙江大學、臺灣大學、臺北大學等 10 位選手參加，最終，來自清華大學的選手田扶搖摘得桂冠⁶。

⁵ **兩岸圖書交易會 拒絕再 LKK**，中央社記者周羿伶，2014 年 10 月 16 日，引自中華民國圖書出版事業協會第 10 屆海峽兩岸圖書交易會成果報告。

⁶ 摘自中華民國圖書出版事業協會「接受中華發展基金管理會委辦案(補助案)活動辦理報告」。

第 9 屆與第 11 屆參展作業事項比較表**1. 海圖會展 展場地點的調整**

項目	第 9 屆	第 11 屆
場所	濱海國際會展中心	廈門美術館展場
地點位置	位於市郊	位於市區
面積	整體場地比較大	整體場地比較小
參訪人數	20 萬人次	30 萬人次

說明；由於美術館位於市區，因此在週末來參觀書展活動的人潮眾多，總人次第 11 屆就比第 9 屆多了約 10 萬人次。

2. 圖書館配圖書 參考查閱訂單時間的延長與網際網路的服務

項目	第 9 屆	第 11 屆
場所	濱海國際會展中心 廈門外圖書店	廈門美術館展場 廈門外圖書店
訂閱期	開幕前一天開始 開放圖書館人員進場參觀	提前 10 天開始 開放圖書館人員進場參觀
展後	於廈門外圖的書店與倉庫繼續提供 此項服務	除左列服務之外 增加電子 資料檔的網路業務推廣
營業額	800 萬人民幣	870 萬人民幣

說明；本次圖書館配作業服務，增加了查閱訂單時間的延長與開發大陸各地圖書館提供電子資料網路的服務。

3. 書展會場圖書交易狀況

項目	第九屆	第十一屆
場所	濱海國際會展中心 廈門外圖書店	廈門美術館展場 廈門外圖書店 增加 廈門市新華書店
參展攤位數	75	75
參展出版社	345	350

陸、 考察過程

為求精準完成此行考察，以專案管理 5 大工作流程、9 大知識領域管制整個考察過程，分述如下：

一、 啟動

此階段在考察前 2 個月即開始著手，以整合管理方式進行：

- (一) 制訂並簽准考察計畫：包含考察內容、範圍、方向、對象、時間、成本、行程以及風險預估與控管，並與此次同行指導的朱副司長瑞皓、申請補助廠商臺北市出版商業同業公會理事長盧欽政等討論考察內容與方向，並聽取意見。全案於 104 年 8 月 5 日簽奉核准。
- (二) 透過臺北市出版商業同業公會聯繫參訪機構及單位，並代訂當地飯店事宜。
- (三) 透過迎家國際旅行社代訂航班機位，並自行購買公務差旅平安險等行政事宜。

二、 規劃

此階段在國內啟動考察計畫後進行（到出發前 1 日）：

- (一) 整合管理：根據事前針對海峽兩岸圖書交易會資料蒐集、臺北市出版商業同業公會聯繫情形、與朱副司長瑞皓討論結果，以及司長等各級長官行前指示，修改並精進此次考察計畫，以符合最新狀況。
- (二) 範圍管理：根據前項整合管理資料，檢視並確定此次考察範圍、內容、方向與參訪對象，同時製作工作分解結構 WBS (work breakdown structure, 即細部考察工作計畫)。
- (三) 時間管理：依工作分解結構 WBS，調配研究、考察、參訪、訪談時間，規劃考察行程並制訂進度表。
- (四) 成本管理：依出差金額、當地物價及全部行程，作成本估算及預算編列。
- (五) 品質管理：預估考察之品質程度，以深度專題報導方式管制品質，時時檢視並修正相關項目，以符合最佳品質。
- (六) 人資管理：本案為 2 人考察行程，無專案團隊之組建，僅透過事先蒐集資料等準備事宜，強化個人考察研究能力。
- (七) 溝通管理：針對臺北市出版商業同業公會安排之不同參訪訪談機構、人員，擬定參訪計畫及訪談題綱，並事先取得訪談機構與個人對訪談內容

之同意，且確定其已充分理解訪談內容。

- (八) 風險管理：針對行前全案陳核、機票、飯店預定及行程管控，預作定性、定量風險分析，並擬定 B、C 計畫（備案）等風險應對方案。
- (九) 採購管理：本案除機票、飯店、保險外，並無大型採購，故毋須計畫。

三、 執行

此階段全程在中國福建省廈門市進行，自 104 年 9 月 11 日起至 14 日止。

- (一) 整合管理：依考察計畫與行程確實執行，有些許差異，但都在風險管控範圍內。
- (二) 品質管理：確保依考察計畫進行，遇情事變更時確保替代方案得以執行，以保有原規劃品質。
- (三) 人資管理：朱副司長瑞皓及陳視察慶華二人研究行程，無專案團隊之組建，故這部分在執行階段除了自我管理外，無其他管理作為。
- (四) 溝通管理：執行考察計畫之二人隨時討論考察行程及方向，同時與召集單位臺北市出版商業同業公會及參訪機構與個人保持聯繫，以確定對方瞭解我方需求與訪談內容、時間等，同時也確定對方是否因臨時事故而必須延後或取消參訪（訪談）。
- (五) 採購管理：同前所述，無此項計畫。

四、 監控

此階段進行時間同執行階段，隨時檢視監控考察過程是否按計畫進行：

- (一) 範圍控制與驗收：隨時檢視監控是否按考察計畫範圍進行？是否超出考察計畫範圍？如有超出或不足之處，立即修正，時時以長官驗收角度檢視。
- (二) 進度控制：隨時檢視考察行程與進度，經查並無落後或超前情事發生。
- (三) 成本控制：隨時控制預算支用，因考察時間短，成本均在規劃控制中。
- (四) 品質控制：每日參訪、訪談、會議或實地觀察結果均詳實記錄，去蕪存菁後記入考察報告內。
- (五) 利害關係者管理：密切注意臺灣展商的展出情形，每日透過臺北市出版商業同業公會瞭解臺灣展商及全般狀況，同時與訪談機構窗口保持聯繫，因應現場觀察及隨機訪談等發現，隨時修改訪談題綱及需求。
- (六) 風險監控：除預想的風險評估與應對規劃外，隨時依現況修正可能發生的風險以及應變之道。所幸，所預估之風險均未發生。

五、 結案

本部分為回國後考察研究報告之整理工作：(104 年 9 月 15 日起至 104 年 11 月 14 日止)

- (一) 完成考察報告：就所有考察研究過程與結果，作最後整理並依格式完成出國考察報告。
- (二) 依綜合規劃司規定繳交報告：依規定於回國後 2 個月內（即 104 年 11 月 14 日前）上網確認所登錄之相關資料並檢附「行政院及所屬各機關出國報告提要」、「文化部及所屬機關公務出國報告審核表」、「文化部及所屬機關公務出國報告建議事項採行情形表」，併同報告書 1 本完成陳核程序，將奉核可之出國報告電子檔、經首長(或其授權人員)簽章之審核表掃描上傳至資訊網，並檢附實體報告 3 份（赴大陸地區）送綜規司處理。

六、 考察行程

出發日期：104 年 9 月 11 日

日期/地點	行程
第一天 9/11 (五) 臺北/廈門	桃園機場→廈門機場→飯店→會場預勘→飯店迎賓晚會
第二天 9/12 (六) 海峽兩岸圖書交易會現場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海圖會場參觀 2. 參加大會開幕式及第二屆兩岸龍少年文學獎頒獎典禮 3. 參加山東主賓省開館儀式 4. 參加兩岸出版高峰論壇
第三天 9/13 (日) 海峽兩岸圖書交易會現場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀與電子出版物展示、推介 2. 山東主賓省出版成果展示及相關活動 3. 兩岸知名作家簽售及講座 4. 臺灣漫畫圖書相關活動
第四天 9/14 (六) 海峽兩岸圖書交易會現場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同上 2. 交易會結束

本文

以「書香兩岸，情繫中華」為主題，由兩岸出版發行界共同發起和參與的華文出版交流盛會「海峽兩岸圖書交易會」，自 2005 年首度舉辦至今已經是第 11



海圖會開幕前一天，各展位仍在加緊趕工。

屆了。前 10 屆參展圖書累計達 110 餘萬種、762 萬冊，圖書銷售採購達新臺幣 15.82 億元（合人民幣約 3.12 億元），

達成圖書版權貿易及業務合

作 1388 件。單數年（西元）在廈門、雙數年在臺北舉辦。有別於一般國際書展，顧名思義，海峽兩岸圖書交易會參展對象僅限於兩岸出版相關業者，臺灣 200 多家出版業者在今（2015）年 9 月初即陸續登陸做展前準備工作，參與 9 月 12 日至 14 日的這場融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、信息交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會，搶食這塊中國境內最大的圖書館配銷售大餅。



現場～

海圖會開幕前，兩岸共同舉行新聞發布會。

初秋的臺北，仍然豔陽高照；初秋的廈門，依然熱不可當。9 月初，臺北廈門之間更熱的是交通，松山機場、桃園機場熙來攘往的人群中，臺灣出版業者或

盛裝、或輕裝，目的地都是廈門。還有一部份透過小三通從金門前往的，都是



為了趕赴兩岸出版發行界的「武林大會」—海峽兩岸圖書交易會。

海圖會開幕前一天，人文及出版司副司長朱瑞皓(右)親自到現場預勘。

這場由臺灣三大出

版公、協會（今年輪值由臺北市出版商業同業公會主辦）及廈門對外圖書交流中心輪流舉辦的年度盛事，今年選在廈門文化藝術中心等場館舉辦，其中，主會場廈門文化藝術中心面積為 8,000 平方米；臺版圖書展示、銷售展位 100 個，兩岸版權貿易及相關活動展位 90 個。另外還有設於外廈門書城及廈門新華書店 2 個分會場，總面積 2 萬 5,000 平方米。共有大陸 400 家以上出版單位和圖書公司、出版相關產業單位，臺灣 250 家以上的出版社參展，並邀請近百家海外採購商共襄盛舉。兩岸出版發行界、出版相關產業及兩岸圖書館採編人員約 8,500 人參會，參展圖書達 20 餘萬種，70 多萬冊兩岸出版機構近兩年出版的新書、重點書和暢銷書，內容囊括文史哲、法律、美術、旅遊、醫藥衛生、休閒生活、外語學習、青少年讀物、經濟管理、社會科學、計算機類等精選圖書。



開幕前已經陸續有圖書館採購人員前往臺灣館挑書。

海峽兩岸圖書交易會是兩岸唯一多功能交易會，兼具版權交易、圖書館採購、



第 11 屆海圖會在廈門文化藝術中心展開。

書商採購、一般民眾購買等功能，兩岸出版界人士希望藉由交易會舉辦，加

強海峽兩岸圖書文化交流，拓展海峽兩岸圖書市場，促進兩岸書業界共同發展。經由十年來的努力，海圖會已經發展成為融合圖書、期刊、電子、音像等出版物展銷、版權貿易、資訊交流、行業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

登場～

9 月 12 日星期六，上午 9 點鐘不到，廈門文化藝術中心出現人潮，而且湧向同一方向—美術館，這些都是參加第 11 屆海峽兩岸圖書交易會的「早鳥客」。

混亂中還是混亂，看不到秩序，民眾爭先恐後購票入場，有趣的是，進場後多數直衝 2 樓，不為別的，



開幕第一天，大廳擠滿準備入場的民眾與出版社人員。

為的是要搶進「臺版圖書展訂區」，搶購優美正體字的臺版書。「臺版書，說正

格的，比較有深度，而且現在大陸很多人在學你們的繁體字，所以我要來多帶幾本回家。」廈門市民張永先生說。

「臺灣代表隊」這次由臺北市出版商業同業公會組隊成軍，攜帶 3 萬種 8 萬餘冊圖書前來參展，領域涵蓋學術、生活、經濟、工具資料、文學藝術等大陸讀者喜歡的類別(或是大陸官方較不爭議的領域)。這屆也首度開放全館各類圖書對讀者零售，民眾可謂是摩拳擦掌、爭先恐後，結帳櫃台排隊結帳隊伍宛如臺北知名冰店前景象，這種在書店櫃台前的壯觀景象在臺灣已不復多見，在海圖會現場卻是司空見慣。

每年海圖會交易量及獲利都相當驚人，臺灣的主辦單位臺北市出版商業同業公會在數月前即積極籌辦，臺版圖書徵展訂貨會服務規劃大致如下：

樣書展訂區：

臺灣版圖書展示(備臺灣圖書約 8 萬冊，各品種約 1-5 冊。)、訂貨廳(功能為圖書館、學術研究機構及書商看樣訂貨、大陸出版社參觀及版權洽商)。面積 6,600 平方米。

現場銷售區：



為求安全，主辦單位在入口處設置 2 道電子門，應付爭先恐後的進場民眾。

銷售區圖書由主辦單位根據出版社提供近 5 年出版品選定並下單(每種約 1~5



本), 可於展覽現場銷售。參展樣書於展覽期間不可現場銷售, 僅供大陸圖書

中國出版協會副理事長鄔書林在開幕致詞時強調, 兩岸圖書出版交流不可中斷。

館採購、看樣訂貨或出版社版權交易。

展後寄售區：

展覽期間未銷售完之圖書可辦理退貨, 或經出版社同意轉為展後寄售。寄售期間參與廈門外圖之各地書展與小型訂貨會。

數位化服務推展區：

為凸顯數位與紙本出版的各種發展資訊, 本次活動在數位化商品或業務的呈現與展區的安排上, 數位化服務刻意放在與各館同步展出, 臺灣數位服務公司有漢珍數位圖書公司、蘭台網絡出版公司、凌網科技股份公司、秀威信息科技公司、台灣行動導讀出版集團等各類型數位化服務的公司。

臺北市出版商業同業公會理事長盧欽政在開幕致詞中表示，兩岸圖書出版產業



未來應在人才流通、創意溝通、信息相通、資源連通、貿易暢通等5通方面進行重點交流。盧欽政指出，兩岸圖書

臺灣主辦方臺北市出版公會理事長盧欽政時表示，兩岸應在5通方面進行重點交流。

出版產業各有其優劣勢，唯有結合各自擅長的優勢攜手合作，才能互蒙其利、互惠雙贏。海圖會是兩岸出版產業最佳的交流和溝通平台，11年來通過這個成熟平台，帶動了兩岸圖書的銷售，搭建了若干合作平台，受到兩岸業界的歡迎。

喜愛熱鬧、鍾愛場面的大陸，也要把開幕式搞得驚天動地。首先是一群小朋友的「三太子」舞曲表演，一時間讓人忘了置身何處，主辦單位說是要對臺灣貴賓表達最高敬意，特別安排這個令人驚訝的橋段。接下來是8位臺閩貴賓，陸續將「書香兩岸、情繫中華」8個方塊字裝進主題版上，值得一提的是，這8個字使用的是優美的正體字。開幕的壓軸大戲則安排一場兩岸合作項目簽約儀式，分別是：



大會準備的主題拼字使用的是正體版。

兩岸行動導讀與複合媒體技術戰略合作協議：

臺灣行動導讀出版集團+大龍樹(廈門)文化傳媒有限公司

《美國駐台領事館檔案輯成 1887-1941》大陸地區獨家代理簽約儀式：

臺灣漢珍數位圖書股份有限公司+廈門外圖集團有限公司

《家常：紅樓心計》一書的繁體版出版簽約儀式：
臺灣龍圖騰文化有限公司+山東人民出版社



《中華經典詮解》版權簽約儀式：

臺灣寂天文化事業股份有限公司+山東友誼出版社

兩岸業者各自簽訂合作項目。

《海上陶瓷之路》簽約儀式：

齊魯書社+中國藝術研究院藝術人類學研究所



兩岸合作項目共有 8 組簽約。

圖書版權及文創產品代理權暨《誰佐清歡》版權輸出簽約儀式：
臺灣華品文創出版股份有限公司+山東文藝出版社

版權資產運用及閱讀推廣戰略合作協議簽約儀式：

臺灣兩岸華文出版品與物流協會+青島出版集團

版權貿易戰略合作協議：

臺灣龍圖騰文化有限公司+福建少年兒童出版社有限公司+廈門墨刻知識產權代理有限公司

這場壓軸簽約儀式場面十足、秀味四溢，至於能為臺灣出版發行界帶來多少經濟效益，尚待後續觀察，但可以確定的是，兩岸出版發行界的交流合作模式逐漸清晰，也在正確的道路上前進中。

主賓～

本屆主賓省為山東省。

山東，古稱齊

魯，源自於春秋

戰國時齊國、魯

國故土，五嶽之

尊泰山雄踞於

此，中國母親河

黃河在此出海，

至聖先師孔子創

立儒家思想於

此，山東人總豪主賓山東省展區繼大會開幕後也緊接著揭幕。

邁地說：「山東沒啥，就一山一水一聖人！」



山東是中華文明的重要發詳地，春秋戰國時期盛產思想家、教育家、政治家、



軍事家、文學家和發明家，如孔子、孟子、墨子、莊子、孫子、管子、荀子，所提出的思想源遠流長，深刻的影響了幾

好客的山東人以東道主身分致贈禮品與朱副司長(左二)及臺灣業者。

千年的中國甚至國際歷史。海圖會本屆(及下屆在臺北)選擇山東省為主賓省，頗有強力提升道德水準之企圖。

提升道德首要之務就是打擊盜版、保護版權。據主辦單位指稱，山東省目前積極培育國家級版權示範單位、園區(基地)，在中國國家版權局公布的 22 個國家級版權保護示範保護單位、園區(基地)中，山東省就佔有 6 席。將查處大案、要案作為版權執法工作的重點。在「劍網 2014」專案行動中，共查處網路侵權盜版案件 32

起，關閉侵權網站 24 家。在國家版權局表彰的查處侵權盜版案件有功單位及個人名單中，山東省有 19 家單位、59 名個人獲獎，獲獎數量居全國第一。另外，軟體



主賓省山東出版集團展區始終擠滿人潮。

(件)正版化檢查整改工作持續進行中，市、縣(市、區)黨政機關軟體(件)正版化

工作也通過國家驗收⁷。

兩岸出版發行交流的重大阻礙之一就是盜版問題，如能透過此屆主賓山東省的保護版權、打擊盜版作為而風行草偃於全中國大陸，對兩岸出版合作交流而言，將不啻為隧道盡頭的曙光。

館配～

本屆海圖會臺版書館配成績屬歷年之最，當場及後續成交人民幣 870 萬元(約合新臺幣 4,376 萬元)，比起前年同期的第 9 屆(廈門場)成長 8.75%。

開幕前一天，會場內多數攤位尚在裝潢中，兩岸圖書展訂區即出現選書民眾，打

聽之下才知道，這些「民眾」都是來自全國各地省、市立、各級學校圖書館及一般書店採購人員，前來採購今年度所需圖書。安靜翻閱、仔細評估後下單，這種畫面持續到最後一天。創新高的業績，當然令兩岸出版業者喜不自勝。



今年圖書館配成績為歷年之最，臺灣館約成交新臺幣 4,376 萬元。

⁷ 〈齊風魯韻 書香山東〉，第十一屆海峽兩岸圖書交易會會刊，頁 11。

據臺北市出版商業同業公會統計，本屆海圖會臺灣方面出版社準備了 8 萬冊左右圖書前往參展，共有超過 400 家各大學、省級圖書館及書店採購人員蒞臨臺



各地圖書館採購人員在館配區仔細挑選目標。

版圖書館配訂貨會，這也是大陸所舉辦的各類書展及圖書交易會中，臺灣圖書數量最多、品種最全的圖書訂貨交易活動。

創舉～

本屆海圖會有幾項創舉。首先是開幕式的「書香兩岸，情繫中華」8 字拼字創意，既是現代圖書致敬傳統印刷術之舉，也與一個基地的設立有關。2015 年 3 月，中國國家新聞出版廣電總局批復同意設立中國印刷博物館福建印刷文化保護基地，這是該局在全國命名的首個印刷文化保護基地，也是該局批准的首個公益性新聞出版事業基地。

據記載，福建印刷業起始於唐末五代，至今已持續繁榮千年之久。福建古代印刷業在中國古代印刷史上站有突出地位，例如，福州的閩縣和侯官，建陽的麻沙和崇化，連城的四堡等在不同時期就已成為全國有影響的刻印中心之一。悠久的印刷發展史，為福建留下許多彌足珍貴的遺址、遺跡、文物、印刷技術及印刷文化等。目前所發現的木活字印刷術僅存於福建的寧化縣及浙江瑞安的東源村，其中福建寧化保存有木活字近 40 萬枚，既有祖傳的，也有新刻的⁸。

⁸ 海圖會開幕 遇上雕版印刷，記者陳巧恩報導，海西晨報 2015 年 9 月 13 日 A2 版特別報導。

其他的創舉還有：

首次移至美術館舉辦：本屆海圖會第一次將主會場從廈門國際會展中心移到廈門文化藝術中心，

主會場廈門市美術館一、二層各展廳免費對一般市民開放。主辦單位表示，這裡文化氛圍

濃厚、交通便利，一旁是市立圖書館，所以真正是為

愛讀書的市民提供

便利的書展。移師至此，套句大陸用語，是為了「更接近地氣」（接近「人群」之意）。



首次開放全館圖書對一般民眾銷售：首次開放全館各類圖書對一般讀者零售，讀者可以邊走邊買，也能與兩岸 500 多家參展出版社零距離互動交流。另外，這次萬種臺版精品書也在外圖天貓店同步展銷，讀者在現場翻閱後，也可選擇線上購買⁹。

首次舉辦大型立體書展：「閱讀精彩—立體書的奇幻夢世界」立體書展首度登陸海圖會，現場有古董立體書、1.2 米句型立體書、現代精品立體書等 55 種立體書，讀者走進各種故事情境，品味不一樣的閱讀體驗。據主辦單位表示，這是福建省規模最大的立體書展。

首度舉辦少兒專題活動：以版權貿易、圖書交易以及圖書館配為宗旨的海圖會，是個十足以成人為對象的展會，主辦單位今年首度為少兒讀者群舉辦親子閱讀會、臺灣繪本 100、原創漫畫歡樂薈等少兒專題活動。臺灣兒童文學作家方素珍、李如青、子魚和大陸兒童文學作家鄭春華、香椽姐姐與家長、孩子們

⁹ 書香兩岸，第十一屆海峽兩岸圖書交易會特別報導，廈門日報 A03 版，2015 年 9 月 11 日。

現場交流親子共讀訣竅。此外，廈門外圖集團原版引進的臺灣 100 種繪本，也在現場亮相，滿足少兒讀者的閱讀喜好與樂趣。



論壇～

本屆海圖會的重頭戲之一就是兩岸出版高峰論壇，出席

大陸少兒文學作家現場幫小朋友簽名。

者都是兩岸出版界重要人士，報名參加者眾，現場向隅者甚多，都是兩岸出版界相關人士，論壇主題與方向都圍繞著數位出版及交流合作。曾任中國國家新聞出版廣電總局副局長，現任中國出版協會常務副理事長的鄔書林在致歡迎詞



中國出版協會副理事長鄔書林期許兩岸出版界將有更好的交流。

時強調，兩岸應把握出版功能，研究數字（位）出版態勢，推動兩岸出版業更好更快的發展。鄔書林長期從事中國出版業的管理工作，參與制訂中國出版業改革發展管理的一系列方針政策，長期負責出版對外交流合作事務，對國際間數位出版發展

有深入的研究與見解，並多次參加海峽兩岸圖書交流活動，相當重視兩岸出版合作交流事務。

時報出版股份有限公司董事長趙政岷在演講中提到，2015 年 3 月，中國第 12 屆全國人大第 3 次會議，國務院總理李克強所做的政府工作報告中，充滿了互



網、科技產業、創

時報出版公司董事長趙政岷在兩岸出版高峰論壇中表示，「互聯網+」是一種新的經濟型態。

業及創新，以及中國當局對相關產業將提供更多的便利與鼓勵。制訂「互聯網+」行動計畫，推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等與現代製造業結合，促進電子商務、工業互聯網金融健康發展，引導互聯網企業拓展國際市場。中國已設立 40 億元人民幣（約合新臺幣 2,030 億元）新興產業創業投資引導基金，重點工作項目之一就是要在傳統的出版行業與資本市場合作裡，再插上「互聯網+」的翅膀。未來中國的數位出版及互聯網工程可以想見又將要大躍進。

什麼是「互聯網+」？趙政岷向現場聽眾解釋，它代表著一種新的經濟型態，就是互聯網平台+傳統產業。出版這個傳統產業如果加上互聯網後會是什麼樣的光景呢？出版業自然期待插上互聯網的翅膀迎風飛翔。中國有句順口溜：站在風口上，豬都能飛。如果出版業插上互聯網翅膀後站在風口上呢？這是中國出版界普遍的樂觀想法，暫且不論中國出版事業的內容品質，其外在的科技硬體建設的確叫人瞠目結舌。

山東出版集團有限公司董事長張志華認為，「互聯網+」為兩岸出版的合作與創新帶來難得的機遇，提供廣闊的空間。他強調，兩岸出版的合作與創新需要新的思維及方法。如何充分發揮互聯網的優勢，為兩岸出版合作與創新注入和增加更多的動力和活力，需要兩岸出版人共同努力。張志華指出，加強合作交流

是兩岸出版界的共識。在「互聯網+」的浪潮尚未興起之際，山東出版集團與臺灣出版業的合作就已積極展開，尤其近幾年，在兩岸經貿及文化交流的大好形勢下，魯台傳統出版合作交流的範圍及領域越來越廣泛，除了經常性的簡繁體圖書版權貿易外，在會展活動策劃、文創產業借鑑、出版內容共享、市場營銷提升等方面，山東出版集團和臺灣出版業都進行了創造性的合作與嘗試，也獲致了不錯的成效。

2015 年 5 月，山東出版集團組團赴臺，就市場營銷服務、數字（位）出版技術合作和文創產業創新等方面，與臺灣出版界進行了充分的交流與溝通。張志華舉例，在與城邦集團共同創辦人何飛鵬的交流後，一行人對數字（位）出版有了清晰的方向；參訪誠品生活松菸店，體驗了現代文創工廠、文創平台以及觀光文創精神。

本屆海圖會主賓省是山東省，張志華以東道主的身份，努力詮釋魯臺之間的密



兩岸出版高峰論壇吸引大批出版人參與。

切交流與關係。他說，互聯網是 20 世紀以來人類最偉大的發明之一，深刻影響了人類各領域的生活，包括文化生活。互聯網的應用和影響在本屆海圖會上就多所體現，我們應藉助

「互聯網+」，把「互聯網+出版」深化細化為「互聯網+魯臺出版」，全方位推動魯臺出版合作與創新，實現兩岸科技+文化協同發展。他更延伸「互聯網+」的概念為「互聯網+編輯思維、出版內容、出版技術、市場營銷、版權貿易、會展活動、文創產業等」。

同樣來自主賓山東省的青島出版集團有限公司董事長孟鳴飛指出，在兩岸不斷

加強數字（位）出版合作的大背景下，青島出版集團希望與臺灣出版界加強在這些領域的數字（位）出版合作，將此類版權資源互相傳遞，並研擬共同建置「華人人文藝術數字（位）傳播數據庫」，以開放的眼光及胸襟向全世界傳播中華優秀文化。

中國新聞出版研究院院長魏玉山在演說中指陳，2014 年兩岸出版領域的交流合作，雖然受到兩岸服務貿易協議沒有正式簽署的影響，但仍取得了一些新的進展。



兩岸出版高峰論壇之臺灣講者(由左至右)：時報出版董事長趙政岷、聯合線上總經理李彥甫、城邦文化總經理葉君超、華品文創總經理王承惠。

他舉例，2014 年兩岸版權貿易總量 3,682 種，比 2013 年增加 500 多種，保持了第 3 大版權貿易關係，其中從臺灣引進 1,270 種，輸出到臺灣 2,412 種。福建地區更加重視在閩港澳臺作品的版權登

記工作，2013 年共登記相關作品 2,345 項，以便保護在閩臺灣作品的權益。兩岸的版權貿易也受到保險業的支持，2014 年 6 月，中國出口信用保險福建分公司簽發大陸對台首張文化貿易保單，為福建一家出版公司出口臺灣的圖書和電視劇播放發行版權提供收匯風險保障，為推進海峽兩岸版權的交流合作提供了重要的保障。

魏玉山認為，兩岸出版交流合作存在著以下問題：

- 一、兩岸服務貿易協定尚未簽署，限制了兩岸出版印刷相關服務的深入合作。
- 二、傳統出版的合作已經固化，需要開拓新的合作空間。隨著紙質出版物成長下滑，傳統出版合作需要升級，但是出路在哪裡？數字（位）出版領域的合作如何深入發展？這些都尚未找到明確的方式。

三、要從人員交流向資本合作、技術合作方向轉移。目前兩岸出版人員的交流已經很熱絡，渠道也很暢通，但在資本層面及技術層面的實質性合作則不夠。

有關第三點所陳，目前經濟部仍未將出版列為大陸地區人民來臺可投資事業，文化部同時依大陸地區人民來臺投資許可辦法第 8 條第 2 項第 2 款，禁止陸資來臺投資或設立之公司行號經營書籍、報紙、雜誌之批發及零售業。

針對這些問題，魏玉山提出兩岸出版交流合作的建議如下：

- 一、 希望兩岸文化界及出版界能更加理性看待兩岸服務貿易協議，也呼籲臺灣當局盡快與大陸簽訂服貿協議。
- 二、 鞏固傳統領域的合作。大陸每年出版新書 25 萬種以上，臺灣新書也有 4 萬種以上，兩岸圖書版權貿易有很大的合作空間，特別是隨著數字（位）出版的發展，在電子書方面的版權合作空間更大。在出版物的貿易方面，在臺灣開放簡體字圖書銷售以來，每年銷售量以 3%~5% 的幅度成長（惟根據本部統計資料，近年逐年下滑。），同時臺灣圖書在大陸銷售的渠道也日漸暢通，兩岸應持續在交流路上合作互利。
- 三、 利用新技術，開拓新合作空間，數字（位）技術、網路技術將為兩岸合作提供更多想像空間，例如：
 - （一）共享數字（位）內容投送平台。以圖書、期刊為主的數字（位）內容投送平台，可以為兩岸讀者提供更加豐富多彩的內容資源，目前大陸的知網、萬方數據、龍源期刊等已經聚集了大陸絕大多數期刊；中文在現、超星等聚合了大量的數字（位）圖書資源，並且擁有龐大的海內外客戶資源，臺灣的出版機構或公司，可以和這些平台合作，讓臺灣數位出版品走進大陸。
 - （二）共享電商平台，合力開拓圖書（包括電子書）市場。網路書店發展迅速，大陸網路書店圖書銷售已經佔整個圖書銷售的 30%-40%，如果除去教科書，網路書店銷售則超過一半。大陸和臺灣都形成了幾家佔市場支配地位的網路書店，大陸方面如當當、京東、亞馬遜中國、淘寶、博庫等，臺灣方面如博客來、誠品、金石堂等，都有大量出版品、大量的用戶，但出版品及用戶信息都無法共享。今後可以研商兩岸網路書店圖

書信息共享，以及訂購、結算及配送等業務合作。

(三) 兩岸合力打造中華優秀傳統文化數字(位)閱讀平台。2012 年以來，大陸新一屆政府把全民閱讀做為國家戰略，國家新聞出版行政總管理機構也把全民閱讀作為一號工程大力推動，數字(位)化閱讀因智慧型手機的普及而受到特別關注。兩岸出版界、文化界及技術開發領域，可以共同聯手打造一個面向所有華人的、以中華優秀傳統文化為基礎的數字(位)閱讀平台。

(四) 在閱讀調查與閱讀推廣方面加強合作。中國新聞出版研究院所做的全民閱讀調查與研究已經進行了 15 年，形成了一套比較完整的調查與研究方法，大陸希望與臺灣方面相關機構加強閱讀調查研究合作，同時加強閱讀推廣方面的合作。

青島出版集團有限公司董事長孟鳴飛最後還向臺灣出版界喊話，他說，當下國家「一帶一路」(絲路經濟帶、21 世紀海上絲路)戰略的推進，為海峽兩岸文化創意產業合作提供了良好的機會，而飛速發展的互聯網經濟，又給兩岸出版的創新融合帶來了廣闊空間。他呼籲，只要兩岸出版人同心同德，就一定可以優勢互補、互利雙贏，提升中華文化在國際間的影響力，使華文出版所承載的中華文化弦歌不輟。



網路科技及數位出版在大陸的發展已十分成熟。

體受到新興媒體的衝擊日漸加劇。

數位～

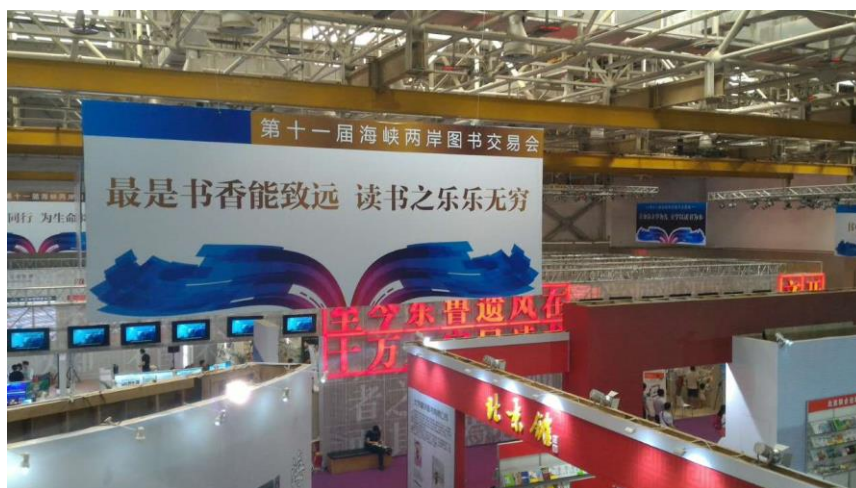
隨著網路技術與行動裝置的日新月異，全球數位出版產業的發展也以大躍進的步伐向前邁進中，傳統媒

2013 年 8 月，華盛頓郵報（the Washington Post）被亞馬遜（Amazon）創辦人貝佐斯（Jeff Bezos）以 2.5 億美元收購；同年 11 月，富比世雜誌

（Forbes）報價 4 億美元求售。同一年，Google 廣告收入超過美國報紙和雜誌廣告總收入。據統計，亞馬遜書店前 100 本暢銷書中，25% 只有電子版，沒有紙本版。眾多全球之名出版社，其數位出版收入已經超過企業總收入的 50% 以上，數位出版逐漸成為出版企業主要收入來源。部分國際先進國家數位出版發展已臻成熟，不少國際重量級出版公司在全球開疆闢土，近年來對中國市場則是虎視眈眈¹⁰。

根據中國數字出版聯盟提供的數據資料，截至 2014 年 6 月，中國境內移動終端用戶規模達

5.27 億，透過這些裝置閱讀數位出版品者有 2.68 億。2014 年全國數位出版產業總收入突破 3,000 億美元大關，比前一年成長 24.7%。電子書、電子雜誌、電子報、手機出版等數位出版品市場發展迅速¹¹。



海圖會為兩岸出版交流合作搭上一座堅固的橋梁。

這麼看來，紙本書是不是早晚要走進歷史的灰燼呢？答案恐怕是否定的。100 多年前，當收音機出現時，很多專家就預言，報紙死期不遠，結果，報紙不但沒死，還愈來愈強；電視機問世後，有更多人急著為收音機敲喪鐘，事實證明，鐘鼎山林，各有天性、各有擅場，電視機與收音機各有市場，各有支持者，多數支持者甚至同時是兩者的粉絲。那麼，在互聯網時代的來臨，紙書會死嗎？時報出版公司董事長趙政岷在接受廈門海西晨報記者訪問時說道，紙質書不會死，而且未來銷售額還會上升。他說，多年前曾有專家斷言，紙書時代

¹⁰ 攜手共進 共創輝煌，中國數字出版聯盟，《實施三個一百工程》，頁 1。

¹¹ 同前註。

即告終結，可是 10 年過去了，紙書仍平穩發展。紙書不會消亡，將與電子書長期並存。在互聯網時代，出版社最大的優勢仍然是所提供的內容¹²。

數位出版在大陸儘管發展快速，但仍面臨到規格統一的問題。中央國務院將這個問題視為「國家級」問題，責成中國出版協會統整市場，並由中國數字出版



聯盟委託中國電子科技大學(威海)數字出版有限公司¹³規劃實施「三個一百工程」：免費為 100 家出版社、期刊社及 100 家民營文化

中國數字出版聯盟推動的「三個一百工程」，要將研發成功的系統推向全民。

企業提供「數位出版整體解決方案」，協助他們建立營運體系，逐漸實現數位化轉型；另外，免費為 100 所大學提供「APP Maker 數位內容製作系統」，與大學院校共同開設「移動數位內容製作技術」課程，協助大學畢業生開創更高層次的就業機會，同時為出版界培訓數位出版人才，目標是技術共享、資源共享以及市場共享。

廈門海圖會中，中國數字出版聯盟由秘書處副總編輯王凡領軍，現場設置攤位招攬「三個一百」的合作對象。王凡指出，這個計畫將為所有參與工程的出版單位提供人才培訓，協助現有人才數位化轉型，同時建立公共數位產品的營運平台，協助企業發展 B2C 和 B2B 的數位出版市場營銷。

王凡清楚地解說，中國數字出版聯盟依數字出版 5 大核心問題，研發出一套整

¹² **臺灣出版專家：紙書不會死**，記者宗琴報導，海西晨報 A2 特別報導，2015 年 9 月 13 日。

¹³ 中國電子科技大學(威海)數字出版有限公司成立於 2013 年 3 月，由中國國家 985、211 重點大學中國電子科技大學全資在山東威海成立，目前已取得「互聯網出版經營許可證」，2015 年 2 月被評為「山東省版權示範單位」。

體性解決方案 (total solution)。目前各國發展數位出版產業多數聚焦於鼓勵作者授權、鼓勵數位出版、鼓勵數位閱讀，咸認為只要這金三角發展出來，這個產業就水到渠成了。殊不知，在商業運作模式中，光是這三端還不夠，尤其是後端的市場及管理問題，通常被以「文化人」自居的出版業者忽略。王凡指出，這一整套的整體性解決方案，建構出一套能獲利的商業模式，透過這套整體性解決方案所研發出的數位出版模式，目前在中國市佔率已經高達 8 成¹⁴。

中國數字出版聯盟所謂的數字出版 5 大核心問題以及其整體性解決方案概述如下：

一、技術問題：如何以低成本生產數位出版品？

中國數字出版聯盟委託電子科大(威海)數字出版公司發展出一套系統，號稱「無需編程，零基礎輕鬆製作具有極致體驗的 APP，可同時編輯圖、文、影、音，產製出互動 APP, EPUB, PDF, TXT 等數位出版品；一次編輯，多平台發佈，產製出的數位出版品同時支援 Android, IOS, Windows 等系統終端硬體。」

二、條件問題：如何具備長期穩定的技術保障、硬體和網路條件支持？

前述系統在中國國家經費挹注、中國數字出版聯盟政策指導以及電子科大(威海)數字出版公司技術開發下的產品，一次編輯，可多平台發佈，產製的數位出版品支持 iPad, iPhone, Android, Windows Phone, PC, 智慧型電視、高清觸控式螢幕等所有終端平台，PC 端或移動式裝置編輯後即時預覽，強調所見即所得。關於條件問題，中國數位出版聯盟自認已具備長期穩定的技術保障、硬體和網路條件支持。

三、人才問題：專業人才不足，現有人員如何數字化轉型？

出版界編輯人才不缺，數位技術人才也不缺，缺的是具有數位思維的編輯人才，另外還有數位行銷及市場管理等人才，中國數字出版聯盟近幾年透過產官學業界的共同培育，已經訓練出大量數位出版人才（包括現有人才的數位化轉型），在數位出版產業鍊中陸續就位。

四、管理問題：數字產品生產過程如何控制？

數位出版品的產製過程與紙本書有很大的不同，兼具一般出版及數位技術的相互配合，過程管控的良窳關乎出版品的品質，再好的封面設計和內容的圖文編

¹⁴ 這種說法後來經當地出版界人士證實，其實言過其實。

輯，沒有專案管理般的嚴謹流程，將使該出版品品質大打折扣。這套過程包括：

(一) 產品編輯及版權管理

對上傳資源文件進行元數據編輯，包括版權信息、圖書內容信息等，如出版者信息、作者信息、圖書分類、簡介、縮略圖等。

(二) 產品生產質量管理

對數位出版品產製過程採「三校三審」，即初審、複審、終審流程管理、保證數位出版品的質與量。系統可以將審核權限分配給不同層級管理者進行分別審核，也可以通過配置進行合併，減少審核環節，靈活適應流程管理需要。

(三) 產品營運及銷售管理

自由設置圖書分類、管理書城廣告業務、設置新書發佈渠道、查詢銷售信息、自動產出銷售報表。

(四) 各類數據智能化分析

對重要數據進行自動統計分析，為營運提供正確可靠的數據參考。

五、市場問題：如何建立自有數字產品管銷體系？

數位出版品的管銷和紙本出版品有很大的差別，除了建立數位出版品營銷平台、後台數位資源庫外，也應隨時掌握市場動態，藉以擬定對內的管理作為及對外的行銷策略。中國數字出版聯盟所提出的數字出版市場解決方案的核心就是「移動書城」。建設自有移動書城，並建立獨立自主的數位產品營銷平台。通過共建後台數位資源庫，實現資源共享、市場共享，建立數位出版合作平台與協作機制。這套體系主要是建立應用商店，體現體系內的各項資源流通與共享。在 B2C 市場體系方面，通過自有書城、APPStore、Android 市場、Google 市場等第三方市場開展數位資源營運；在 B2B 市場方面，利用「快樂書城」、「數字農家書屋」、「智慧圖書館」等各類已開發的公共移動應用平台，開展移動圖書數據庫、社會圖書館、大學及中小學圖書館、數位農家書屋、全民數位閱讀等專案的數位資源營運。這套體系的內容在集中採購、集中營運以及收益共享。

中國出版協會依國務院指示，將數位出版規格統一化視為「國家級」問題，督促中國數字出版聯盟及電子科大（威海）數字出版公司研發數位出版相關規格及發展方向，如今展現世人眼前的這套核心問題及整體解決方案的確耀眼，也

令正在發展數位出版的國家備感壓力。至於這個研發結果及整體解決方案是否真的為數位出版所遇到的問題提供了正確解答，仍有待市場的檢驗。

會談～

本屆海圖會由文化部人文及出版司副司長朱瑞皓親自領軍，除現場考察臺北市出版商業同業公會策展執行情形外，重點任務即在與大陸出版界的交流與溝通，為臺灣出版業者爭取相對優勢條件，同時對長久以來存在的問題，面對面作進一步的溝通。而國台辦兩岸交流局副局長李京文、新聞廣電出版總局副局長吳尚之及海峽兩岸出版交流中心主任鍾河林、秘書長關鍵、副秘書長張萬興等人則前往廈門參加本屆海圖會，在會中互相對部份迫切需要解決的問題提出看法及意見交流溝通。

一、綠色通道

針對洽談甚久卻仍遲遲無法解決的綠色通道問題，鍾河林解釋，大陸國情與臺灣有所不同，對出版事業的管制相當嚴格。臺版書進入大陸後，市級審批單位先審閱，逐級送到省再到中央，而且是每一關都是紮紮實實從頭到尾讀過一遍，所以曠日廢時。朱副司長表示，臺灣尊重大陸的審批制度，但應該標準一致，而且避免重複審批的情形(例如，同一批書這個月前往廈門展覽，經過數個月的審批後核准進入大陸，下個月要前往上海銷售，所有審批流程再走一次，甚至出現第一次審批通過，第二次卻被攔下的情形，姑且不論效率低落、標準不一的問題，新版書經過一連串審批後已經成為舊書了，因為在臺灣，新書上架的生命週期大約 3 個月，3 個月沒賣完就得下架，下架的書就是舊書。臺版書經過大陸冗長的審批流程後，已成為舊書，不但對臺灣出版業者不公平，同時也損傷了大陸讀者的權益，因為他們無法與臺灣同步賞閱到剛出爐的新書)。針對這種情形，大陸當局已經發現類似問題，也正再著手簡化審批流程的研究，只是目前尚未有具體結果。他當場承諾將反映到國務院國台辦及新聞出版廣電總局高層，建議建立全國互聯網臺版書審批資料庫，以加速簡化審批流程，尤其盡量不要重複審批，而且務必做到標準一致的改進方向之研究。

二、盜版侵權

臺版書進入大陸後，最令臺灣出版商頭痛的就是盜版侵權問題。朱副司長向前述等人士表示，兩岸應該建立一個單一對口單位或平台共同解決侵權行為，針

對大陸平台盜取臺灣書籍內容的問題，希望大陸政府公權力可以介入，能有一個明確的專責單位跟窗口協助處理，除了協助求償外，更重要的是第一時間強制下架。大陸電子書的盜版侵權行為，隨著互聯網的完整建置而日趨嚴重，影響了兩岸出版業與作家的權益，也衝擊了傳統出版業的銷售。朱副司長要求應立即處理這個問題，大陸與會相關主管機關人員也當場承諾將與相關部門研商處理盜版侵權的問題，畢竟不只臺版書遭盜版，大陸出版的書被盜版情形也很嚴重，必須拿出辦法遏止這種行為，否則智慧財產不受重視的情形下，作家不寫書了，出版社不出書了，人類的文明將遲滯不前。

隨著國力及文明的不斷提升，大陸逐漸重視版權保護問題。由中國國家版權局批准設立的國家海峽版權交易中心，日前在福建廈門舉行的第 8 屆海峽兩岸文博會，以一顆「夢想」樹的概念展示兩岸版權保護之路。媒體報導指出¹⁵，大陸正推動國家版權交易中心之間的交流與合作，促進版權的創造、運用、保護和管理，推動版權產業發展。

其實早在 2010 年 6 月 29 日，大陸海峽兩岸關係協會會長陳雲林與臺灣海峽交流基金會董事長江丙坤就已在重慶簽署了《海峽兩岸知識產權保護合作協議》。在國家版權局的積極推動下，國家版權交易中心聯盟日前成立，12 個成員中包括國家海峽版權交易中心、廣州市越秀區國家版權貿易基地、北京國際版權交易中心、東方雍和國際版權交易中心等。該聯盟的成立顯示了大陸對促進版權產業發展進行了有力推動，也為兩岸合作建設版權長久保護機制提供基礎。

報導指出¹⁶，中國音像與數字出版協會電子出版工作委員會與臺灣電子書協會今(2015)年 8 月底在「兩岸三地電子書產業發展論壇」上簽署《電子書數字版權保護合作備忘錄》。這是兩岸電子出版行業協會就電子書版權保護首次簽署合作備忘錄。與會臺商表示，從出版物的「傳統」到「數字(位)」領域，都樂見兩岸進一步攜手，「並且相信會有更多的合作、保護成果」。

¹⁵ 台文創業界籲兩岸完善版權機制，記者翁舒昕 廈門報導，香港文匯報，2015 年 11 月 1 日，<http://paper.wenweipo.com/2015/11/01/TW1511010001.htm>，2015 年 11 月 3 日瀏覽。

¹⁶ 同前註。

三、版稅問題

另外，與會臺灣人士也提出，兩岸版權交易日趨熱絡，依臺灣的商業模式，第一筆預付版稅於簽約時交付，超出部分依 POS 系統統計，不管超出多少，或再版幾刷，均能在帳目中清楚顯示，爾後的版稅也都能清楚、按時統計並支付。臺灣出版社與本地作者簽約，或是購買外國版權，商業模式均是如此。但是，大陸出版社卻不依此國際商業模式，臺版書版權賣出簽約時，陸方支付第一筆預付版稅（通常 3,000 本），爾後賣超過 3,000 本的部分，陸方均無清楚系統或帳目顯示，自然無法支付後續版稅。有些暢銷書明明已再版多次，陸方總藉各式理由拒付，稍有良心者則是延宕，即使支付，也與實際數目有很大差距。因此希望能透過國家級出版集團協助處理，但在場大陸與會人士表示，這是商業行為，政府很難介入，建議臺灣出版社應慎選合作的大陸出版社，以免吃虧。

尾聲～

第 11 屆海圖會在熱鬧中開場，在多方滿意中落幕，對兩岸出版商而言是大豐收；對一般民眾而言則是首度開展了新視野。尤其兩岸館配成績更是創下新高，從開幕前一天起，來自各地圖書館採購人員即已進駐挑書、下單，為兩岸出版交流做了最佳的詮釋。

活動從招商、安排展區展位到整體規劃，短短 3 天的展覽，準備了近半年，背後所付出的心力難以估計。所幸，據主辦單位表示，本屆是歷年來成績之最，明年輪到臺北為主辦單位時，是否能平紀錄甚至破紀錄，仍有待觀察。從近幾屆年年成長的趨勢看來，這個兩岸出版交流的確已經做出成效與口碑。

心得與建議（代結論）

本屆海圖會的一大突破是，本部人文及出版司副司長親赴現場與大陸出版界溝通交流，獲致不少善意回應，未來我方出版品登陸是否真能如國台辦海峽兩岸出版交流中心相關人員的回應與承諾被看待，還需進一步觀察，但就整個展覽過程的觀察，則有不少發現與收獲。

針對此行考察發現與收獲，提出以下建議事項：

一、立即可行建議

（一）台北國際書展應透過傳統媒體與新興媒體交互運用行銷

本屆海圖會充分利用主流媒體和微信、微博、網站等網路傳播手段，有計劃、分步驟地在兩岸業界組織多種形式的推介，確實達成了兩岸出版多項合作專案的目標，同時也使活動人潮不斷。此乃歸功於傳統(主流)媒體活動前的宣傳及活動中的報導，以及新興媒體的呼應群聚效應，台北國際書展宜參考運用。

（二）台北國際書展場館內普設便民設、措施

1. 進場參加國際書展通常是半天或一整天，民眾經常會將現場最新訊息透過手機或平板電腦傳送給友人，或傳回公司，大頻寬的免費無限網路設施將方便民眾傳輸，無形中幫書展宣傳。配合這項措施，各式手機充電座也不可少，以便民眾無線（限）傳輸，為活動持續廣宣。
2. 臺北國際世貿展館周邊餐飲以百貨公司或五星級飯店為主，不夠親民。應在場內或場外適當場所招商設置輕食區，解決入場民眾的民生需求，同時延長民眾在場內參觀的時間。

（三）持續加強獎、鼓勵數位出版

當臺灣數位出版產業尚在摸索之際，大陸已藉由其完善的網路硬體建設以及龐大的政府資源，將數位出版扶植到幾近成熟地步。臺灣數位出版仍存在不願授權等諸多問題，這些問題將透過中長程計畫陸續解決，短期內文化部應該持續透過獎勵與補助方式，先將數位出版品的量衝高，有了充足的量，推廣數位閱讀，進而扶植整個產業才有意義。

（四）加強輔導出版業者參加大陸書展及圖書交易會

中國大陸是全球最大的華文市場，居於正統的臺灣正體字出版品不能缺席。大陸近幾年開始重視版權，這是臺灣出版品進軍大陸的絕佳時機，海峽兩岸圖書

交易會、北京國際圖書博覽會、北京圖書訂貨會、上海國際童書展、杭州動漫展，以及如安徽黃山書展、湖北武漢期刊交易博覽會等其他陸續開拓的省級書展等，都是臺灣出版品前往大陸插旗的重要管道，文化部短期立即能做的是補助經費，協助業者前往參展。

二、中長期建議

（一）對大陸圖書出版整體市場研究

要去開發大陸市場不能再有摸著石頭過河的方式，要有統合的研究單位分析大陸圖書出版產業的上中下游市場，目前的現況幾乎都是各公、協會、單位或公司，各行其是每個人都知道一點，但對整體的所知有限，因為各有利益發展的考量無法將自認為所熟悉的資訊公開給大家，如：中央及各省市單位的組織架構及其管轄事權範圍。

（二）依既定政策加強輔導出版業者拓展大陸市場

除了短期經費補助大陸參展外，依現有全球佈局政策，輔導業者參加國際書展，目前文化部在中國大陸方面尚無委辦策展計畫，僅以經費補助為原則，未來視大環境的轉變，不排除委託或透過專業策展單位帶領出版業者前往大陸參展，以發揮集體且專業的參展綜效。

（三）兩岸有關出版合作的相關議題

目前兩岸出版交流仍遭遇一些老問題，需要將來兩岸協商時向陸方提出。

1. 買賣版權交易的保障：臺灣出版商賣出版權後，通常只收到第一次的預付版權費，超出部分或再版部分，陸方均藉各式理由拖延或拒付。
2. 盜版問題：紙本書與數位內容被盜版的問題。
3. 書號的取得：業者希望可以在大陸設立出版社或免費取得書號，以取代目前必須透過與大陸出版社合資或購買書號的情形。
4. 綠色通道：大陸對臺版書的審查仍然耗時，有必要在兩岸協商時加緊力道，儘速使大陸簡化審批作業。
5. 各省市及大學圖書館館配市場的開發：協助出版業者與陸方洽談，透過展覽或非展覽行程，邀請各省市圖書館採購。

（四）制定數位出版政策與計畫，確立整體解決方案

電子書在全球風行 10 幾年後，最近有趨緩現象，主要因素多為授權問題尚無法得到完全的信任，同時還牽涉到相關法律問題。但這不代表數位出版走到盡頭了，相反地，目前正處於多頭前的盤整階段，時機成熟後，再度風行的程度與

速度將遠遠超越過去 10 幾年的發展。數位出版是國際不可擋的潮流趨勢，文化部應制訂數位出版中長程政策與計畫，同時確立一套整體性解決方案（Total Solution）。

依目前臺灣數位出版產業發展現況，必須儘速解決的問題，也就是所謂的「整體性的解決方案（total solution）」應確立者大致有 5 項如下：

1. 來源問題：協助、鼓勵國內作家量產。

國內本土出版品逐漸被外來翻譯書所取代，舉凡文學作品、經濟趨勢、工具書，甚至連勵志小品，翻譯書都充斥市場。應有更多獎鼓勵政策與作為，增加本土作品。畢竟，巧婦難為無米之炊，有了文本，談數位化才有意義。

2. 技術問題：以低成本生產數位出版品。

目前臺灣鼓勵採用 EPUB3 系統產製電子書等數位出版品，但 EPUB3 流程複雜、技術不易純熟，許多出版社因為編輯人員不熟悉這套系統，使得的編輯流程產生許多不必要的障礙，降低的編輯效率，延宕的出版期程，最後使得出版社只好回去使用 PDF 檔製作電子書。如果我們能協助產業界發展出一套簡單操作的編輯器，只要把圖文匯入，設定相關參數，電子書便成型，如此一來，一定會提高出版社製作電子書的意願。畢竟編輯所重的是腦袋，不是技術。別以為不可能，事實上中國數位出版聯盟已發展出這麼一套系統，號稱「無需編程，零基礎輕鬆製作具有極致體驗的 APP，可同時編輯圖、文、影、音，產製出互動 APP、EPUB、PDF、TXT 等數位出版品；一次編輯，多平台發佈，產製出的數位出版品同時支援 Android, IOS, Windows 等系統終端硬體。」所幸他們的系統不是根據國際標準 EPUB3 所設計，對國際華文標準規格市場尚不致造成威脅。

3. 人才問題：現有人員數位化轉型。

編輯人才我們不缺，數位技術人才也不缺，缺的是具有數位思維的編輯人才，另外還有數位行銷及市場管理等人才，亟需透過產官學業界的共同培育。

4. 管理問題：數位出版品產製過程的管控。

數位出版品的產製過程與紙本書有很大的不同，兼具一般出版及數位技術的相互配合，過程管控的良窳關乎出版品的品質，再好的封面設計和內容的圖文編輯，沒有專案管理般的嚴謹流程，將使該出版品品質大打折扣。

5. 市場問題：建立數位出版品管銷體系。

數位出版品的管銷和紙本出版品有著天壤差別，如果用紙本書的管銷方式營運

電子書，顯然是搞錯方向。既要建立數位出版品營銷平台、後台數位資源庫，也要隨時掌握市場動態，同業的、異業的、一般消費對象的、特定標的對象的動態及走向，藉以擬定對內的管理作為及對外的行銷策略。

參考資料：

(依文中出現先後)

1. 2014 年第 11 屆海峽兩岸圖書交易會官網新聞稿。
2. **未來電子書市場的兩種可能**，麥克沙特金著，駱雙麗譯。(百道網 <http://www.bookdao.com/article/95730/>)。
3. 廈門海西晨報。
4. 中國國務院「中國互聯網絡信息中心」。
5. 中央社 (<http://www.cna.com.tw/>)。
6. 中華民國圖書出版事業協會「接受中華發展基金管理會委辦案(補助案)活動辦理報告」。
7. 第十一屆海峽兩岸圖書交易會會刊。
8. 廈門日報。
9. 《實施三個一百工程》，中國數字出版聯盟。
10. 香港文匯報。
11. 百道網 (<http://www.bookdao.com>)。