

公務出國報告
(出國類別：考察)

2015 年新加坡書展暨博物館文創相關
業務參訪報告

服務機關： 國立故宮博物院文創行銷處
姓名職稱： 孫鴻鈴編纂兼科長
派赴國家： 新加坡
出國期間： 104 年 6 月 2 日至 6 月 6 日
報告日期： 104 年 8 月 14 日

C10401652

公務出國報告提要

出國報告名稱：2015 年新加坡書展暨博物館文創相關業務參訪報告

頁數：19 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/28812021ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

孫鴻鈴/國立故宮博物院/文創行銷處/編纂兼科長/02-28812021 分機 68950

出國類別：考察

出國期間：104 年 6 月 2 日~104 年 6 月 6 日

出國地區：新加坡

報告日期：104 年 8 月 14 日

分類號/目：

關鍵詞：新加坡書展、博物館商店、博物館文創商品、文化創意產業

摘要：

2015 年第 30 屆新加坡書展於 6 月 3 日至 9 日在新加坡國際會議與博覽中心(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)舉行，國立故宮博物院（以下簡稱「本院」）獲得我國臺灣館的主辦單位文化部及其所委託之聯經出版事業公司(以下簡稱聯經)邀請共襄盛舉，遂精選本院《故宮院史留真》、《得佳趣-乾隆皇帝的陶瓷品味》、《日月光華-清宮畫珐瑯》、《水到渠成-清代河工檔案輿圖特展》等 40 餘種出版品，於臺灣館中設置本院專櫃展出，除行銷本院出版品外，亦藉此良機宣傳九十周年院慶各項大展活動。本次因公出國除了考察新加坡書展臺灣館本院參展情形及其周邊活動，並蒐集文創業務相關或侵權資料等之外，還順道參訪新加坡博物館，觀摩其文創商品開發與博物館商店經營情形，做為未來推動業務的參考。

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程與心得.....	4
參、結論與建議.....	19
肆、參考資料.....	19

壹、目的

每年一度的新加坡書展，為該國年度文化盛事，宗旨在於推廣華語文書籍、拓展市場並建立東南亞地區的出版人聯繫平台。我國參加新加坡書展的主辦單位為文化部，協辦單位為駐新加坡臺北代表處。今年文化部委託聯經出版事業公司(以下簡稱聯經)承辦2015年第30屆新加坡書展臺灣館之參展事宜，合作單位包括：友聯書局(新加坡)有限公司、新加坡報業控股華文媒體集團、新加坡教育局、新加坡全國圖書及發展理事會、新加坡圖書出版協會、亞細安圖書出版協會、聯合早報、聯合晚報、海峽時報、新明日報、我報、早報、SPH MediaBox Office等。本院獲邀共襄盛舉，於臺灣館中設置本院專櫃，除行銷本院出版品外，亦藉此良機宣傳九十周年院慶各項大展活動。

除了考察本院參展情形外，本次赴新加坡出差亦奉長官指示順道蒐集相關資料，考察重點與目的包括：

- 考察新加坡書展臺灣館本院參展情形及其周邊活動，並蒐集文創業務相關或侵權資料等；
- 參訪新加坡博物館，觀摩其文創商品開發與博物館商店經營情形，做為未來推動業務的參考。

貳、過程與心得

筆者於6月2日搭乘中華航空 CI753 上午 8:35 從桃園國際機場出發的班機，飛行旅途約 4.5 小時，於下午約 1 點左右抵達新加坡樟宜國際機場，旋即轉乘機場接駁捷運 Skytrain 前往三航廈 T3 轉新加坡地鐵至下榻旅館；回程則於 6 月 6 日搭乘中華航空 CI754 下午 2:15 班機返台。本次主要行程與工作項目如下表 1，較詳盡過程、內容與心得則依序分述如下。

表 1：本次考察行程表

日期	地點	工作項目
6 月 2 日	台北→新加坡	搭乘中華航空 CI753 上午 8:35 班機至新加坡 參訪濱海灣藝術科學博物館 (ArtScience Museum)
6 月 3 日	新達城新加坡國際會議 與博覽中心 新加坡市區	參訪新加坡書展 參訪新加坡國立博物館(National Museum of Singapore) 及新加坡藝術博物館(Singapore Art Museum)
6 月 4 日	新達城新加坡國際會議 與博覽中心	參加新加坡書展及臺灣館開幕式 參訪新加坡書展

	新加坡市區	參訪紅點設計博物館 (Red Dot Design Museum)
6月5日	新達城新加坡國際會議與博覽中心 新加坡市區福康寧山 (Fort Canning Hill)	參訪新加坡書展 參訪 Pinacothèque de Paris 新加坡分館
6月6日	新達城新加坡國際會議與博覽中心 新加坡→台北	參訪新加坡書展 搭乘中華航空 CI754 下午 2:15 班機返台

一、新加坡書展

(一) 書展概況及開幕典禮

今年邁入第 30 個年頭的新加坡書展，由新加坡報業控股有限公司主辦，獲得新加坡教育部、國家圖書館管理局及全國書籍發展理事會等機構的鼎力支持，舉辦時間為 6 月 3 日至 9 日。展場位於新達城新加坡國際會議與博覽中心(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre) 4 樓 401 及 402 廳。書展的規劃主要以現場銷售為主，輔以版權交易會及周邊活動，參展商來自台灣、中國、馬來西亞、印度等國家或地區約 40 家，超過 150 家出版商在此推廣其華文出版品。

周邊活動的亮點項目包括：設置東方文化體驗館、孔子學堂、魚尾獅創作區(創意魚尾獅)、海內外名作家講座、新書發表與簽書會、書籍交換、英文拼字遊戲、猜燈謎—知識加油站、華語新聞短片製作比賽、第七屆亞太太專華語辯論公開賽、即時抽獎等，以吸引民眾參與。



新加坡書展會場入口處



新達城書展會場巨型廣告燈箱



書展平面圖看板

書展服務台

6月4日上午11時，主辦單位舉辦正式開幕典禮，由新加坡教育部兼通訊及新聞部政務部長沈穎主持開幕儀式。新加坡書展工委會主席、新加坡報業控股華文媒體集團文化產業部副總裁林煥章為開幕儀式率先致詞，揭櫫書展宗旨並介紹本屆書展特色，還特別感謝了我國代表處的協助和用心¹：

儘管經濟局勢起起落落，但新加坡報業控股華文媒體集團主辦書展的決心始終沒有動搖，身為本地最大媒體機構，我們希望扮演好企業公民的角色，主辦書展主要為了幫國家社會推廣文化及語文政策，同時培養國人閱讀風氣，在新加坡這樣的彈丸之地，人口不多、市場亦不大，但即使處在一個很艱難的環境，我們非常高興本地的書商、書局、出版商，卻能與我們同步，年復一年地參加書展，同時還配合這項書展，每一年推出許多新書；另一方面，我們海外的出版界朋友，包括來自英國、印度、中東、中國、臺灣、香港等多個國家或地區，同樣地長期以來給我們非常大的支持，每一年皆組織規模頗大的代表團來參加新加坡書展，帶來各種書籍，擴大了本地讀者的閱讀空間，因此再次向所有海內外參展商致以萬分謝意。

每年書展不只是展書，我們也希望讀者來此充電，安排了許多免費講座，值得一提的是自從3年前書展工委會跟臺北代表處進一步將這些講座加以規範化，至今共有超過12名本地民眾熟悉的著名臺灣作家在此計畫下來到獅城，每年為本地書籍愛好者及粉絲交流切磋，特別在此感謝臺北代表團的精心安排和贊助。

今年的書展，我們同樣地與國家圖書館聯辦了「好書共賞」的計畫，為了環保，希望本地的讀者可以將閱讀過的書籍帶至會場交換，3年來這

¹ 致詞內容係筆者現場聆聽記錄而成。

項計畫得到廣大民眾回響，例如去年的書展即有多達 5000 本書籍在此流通，熱心公益的觀音堂也如同往年捐助購買了購書券，鼓勵一天 200 名來自四大種族自助會的孩子們在假期中來到書展購書。

今年的書展尚有另一特色，則是增加了許多與語文有關係的活動，在本地集團的贊助下，我們在此推出了一些很有趣的語文學習活動，例如讓孩子們穿上唐裝進入孔子學堂，聽取三字經，而參觀書展的來賓們，無論成人或學生也可在這動動腦筋，參加英文拼字遊戲或猜中文文句的有獎遊戲。我們希望可以將書展辦成一個既可以購書又可以充實知識的平台，因此感謝各文教團體和熱心商家的贊助。



新加坡報業控股華文媒體集團文化產業部副總裁林煥章致詞



貴賓入場

本次書展開幕邀請到新加坡教育部兼通訊及新聞部政務部長(Ministry of Education and Ministry of Communications and Information)沈穎擔任貴賓並主持開幕儀式，她在致詞時提到，在自身成長過程當中，逛書局或書展是兒時與父親共享的快樂回憶，強調從小培養閱讀習慣的重要性²：

閱讀的習慣需從小培養，若不培養閱讀習慣和興趣，兒童如今有多姿多彩的娛樂選擇，很容易被其他的活動所吸引，例如電腦遊戲、電視等。加入教育部後，很高興能與同事、文教團體、國家圖書館管理局及愛書團體等，一起來想辦法讓更多新加坡人尤其是年輕人愛上閱讀。

像新加坡書展這樣的大型書展就提供了非常好的渠道，讓家長與孩子們得以接觸各式的華文書籍，現在的兒童書籍在包裝、設計和繪圖都下了一番功夫，相當賞心悅目。現正值學校假期，家長不妨帶孩子來這裡發掘閱讀的樂趣。

²致詞內容係筆者現場聆聽記錄而成。

今天的新加坡書展，聯合早報連同新加坡國家圖書館管理局的新憶工程，推出了《我們的另一種集體記憶》這本書，這本書收錄了早報2013年慶祝創報90周年舉辦的同名漫畫展當中的作品及一些新添的內容。書中的100多則漫畫，是從1929到2015年間刊登在本地華文報的作品。就如編者所指出，這一幅幅取自不同年代的漫畫，一旦串連起來就形成了一條內含豐富的歷史長廊。在新加坡慶祝建國50年的時刻，我們走入這條歷史長廊，別具意義。相信這些漫畫，讓我們在窺探當時社會小市民的生活與精神面貌的同時，能發出會心一笑。

今天新加坡書展也如往年一樣頒發全國模範華文教師獎，來肯定華文老師的貢獻。這八位得獎的教師在課堂上用生動、創新的方式教授華文，其中有一些還利用網路上的視頻和社交媒體與學生進行討論和交流，讓華文走入學生的生活。希望模範華文教師獎的這份榮耀和肯定，能激勵著我們的華文教師繼續通過種種靈活有趣的教學方式，讓學生接觸華文、喜歡華文。



新加坡教育部兼通訊及新聞部政務部長沈穎致詞



開幕儀式



頒發慈善書券



華文模範教師頒獎



孔子書院示範儒家教育



孩童可穿上古代書生的長褂，在老師帶領下朗誦三字經等儒家經典



猜燈謎與英文拼字遊戲區



「一起畫書簽」活動



新加坡佛光山展區



童書出版社展區附設遊戲器材，以吸引兒童的關注

(二) 臺灣館展區及其規劃

由聯經規劃的「臺灣館」位於 D1 展區，一走進書展入口即為臺灣館，

佔有相當醒目的地理位置。6月4日上午11時40分舉辦開幕剪綵，新加坡教育部兼通訊及新聞部政務部長沈穎亦親臨參加，可見對台灣館的重視。就在沈部長、我國駐新加坡代表謝發達、書展工委會主席林煥章、聯經出版事業公司發行人林載爵等人共同剪綵後，書展正式對外開放。謝代表並在沈部長見證下，代表贈送書籍給新加坡國家圖書館。



本屆臺灣館的主題是「臺灣時光·閱讀之旅」(Time for Taiwan: A Journey of Reading)，希望「為讀者拾起散落在時間之網的各個歷史樣貌、人文關懷，精選出臺灣深刻且雋永的出版品，希冀與新加坡的讀者共享臺灣孳孳不息之創作能量，一同漫步於彌足珍貴的時光迴廊」³。本次約有 2500 多類書籍共 2 萬多本書參展，期能展現台灣的軟實力，「臺灣作家擁有自由奔放的思維，以及永於嘗試突破的勇氣，秉持文化傳承的重任，承繼東、西方文化思潮最精粹的部分，加以吸收轉換，因此創造出各種精彩的原創作

³ 引自〈2015 新加坡書展臺灣主題館參展者目錄〉。

品，洗練出一篇篇人類思想和心靈結晶，新加坡愛書人士將透過閱讀認識臺灣」⁴

在書展期間，臺灣館的主題活動包括：6月3日版權推介說明會、6月6日下午「臺灣日」活動以及「文學臺灣；臺新交響閱系列論壇」4位臺灣作家(肆一、吳若權、敷米漿、苦苓)作家朗讀、親子共讀或寫作分享、簽書會、座談會及講座等。臺灣館展館內容分為「讀想文學殿堂」、「知識沙龍」兩大主題區及「版權新識界」共三大區塊：

- 讀想文學殿堂：分為華語文學桂冠(得獎作品)、創作風格(臺灣文學)、域外風貌(翻譯文學)、幻象摩天輪(輕小說)。
- 知識沙龍：分為愛閱風暴(臺灣年度暢銷書)、時光迴廊(人文歷史)、奇幻之森(童書繪本)、金礦流沙(商業理財)、生活提案(旅遊保健)。



臺灣館整體造型



臺灣館讀者服務區



各參展單位所提供的圖書目錄或書卡



金礦流沙(商業理財)書區

⁴ 引自〈2015 新加坡書展臺灣主題館參展者目錄〉。



幻象摩天輪(輕小說)書區



愛閱風暴(臺灣年度暢銷書)書區



奇幻之森(童書繪本)書區



生活提案(旅遊保健)書區



大型螢幕播放著影片



活動看板

(三)本院參展情形

本院此次精選約 40 種出版品參加新加坡書展，現場僅供展示，並不提供販售，若民眾有興趣購買可洽聯經。本院參展出版品的設置位於獨立的展櫃，在走道旁邊，擁有極佳能見度。展櫃輪圖整體設計取材自 90 周年院慶 LOGO 和四檔展覽(護帙有道、十指春風、皇帝的鏡子、毫素風采)主視覺而成，展出的出版品包括：《故宮院史留真》、《得佳趣-乾隆皇帝的陶瓷品

味》、《日月光華-清宮畫琺瑯》、《水到渠成-清代河工檔案輿圖特展》、《溯古話今談故宮珠寶》、《皇家風尚-清代宮廷與西方貴族》、《華品寫生冊圖錄》、《通曉輕揚-鼻煙壺文化特展圖錄》、《敬天格物-中國歷代玉器(英文)》、《文人雅事-明人十八學士圖圖錄》、《狀奇怪非人間-吳彬的繪畫世界》、《河嶽海疆-院藏古輿圖展圖錄》、《赫赫宗周: 西周文化特展圖錄》、《20 件非看不可的故宮金文》、《趣味的甲骨金文》、《親子攜手遊故宮-書畫圖書文獻篇》、《金成旭映-清雍正琺瑯彩瓷》、《順風相送-院藏清代海洋史料特展》、《溯源與拓展—嶺南畫派特展》、《古籍密檔-院藏圖書文獻珍品》、《典雅富麗-故宮藏瓷》、《十全乾隆特展-圖錄》、《明清宮廷繪畫藝術鑑賞》、《定州花瓷-院藏定窯系白瓷特展》、《履蹤-臺灣原住民圖畫文獻特展》、《明四大家特展-沈周》、《明四大家特展-文徵明》、《鄰蘇觀海: 院藏楊守敬圖書特展》、《明四大家特展: 唐寅》、《搏泥幻化: 院藏歷代陶瓷》、《集瓊藻-院藏珍玩菁華展》、《明四大家特展: 仇英》、《吉金耀采-院藏歷代銅器導冊》、《瓶盆風華-明清花器特展圖錄》、《護帙有道-古籍裝潢特展圖錄》、《屠蘇酒-皇帝新春的第一杯酒》、《清代琉球史料彙編-宮中檔(上)》、《清代琉球史料彙編-宮中檔(下)》、《十指春風—緋繡與繪畫的花鳥世界》、《皇帝的鏡子-清宮鏡鑑文化與典藏》等書籍。展出完畢後，由聯經代為將本院參展出版品全數捐贈新加坡國家圖書館。



本院出版品展櫃



本院出版品展櫃



本院出版品展示情形



本院出版品展示情形

(四) 侵權資料收集情形

筆者於本屆書展其它展區參訪時，因發現不少中國大陸出版品疑似未經本院授權而使用本院圖像，但考量行李重量限制，恐無法逐一購回，於是筆者審慎挑選幾本較具代表性且不同類型的疑似侵權書籍，例如其中有一本為全英文書籍(五洲出版社)，整本書粗估似有超過 2/3 的圖片使用了本院圖像，經購置後返台旋即向主管報告並全數繳交至授權相關業務承辦人在案。



於本屆新加坡書展購得疑似盜版書籍



購書收據



疑似侵犯本院智財權的英文書籍



左邊的英文書是在孔子學院總部發現的

二、新加坡博物館文創相關業務觀摩心得

本次除了新加坡書展參展事宜外，亦順道參訪幾家新加坡博物館，包括新加坡國立博物館、新加坡藝術博物館、濱海灣藝術科學博物館、Pinacothèque de Paris 新加坡分館及紅點設計博物館等，觀摩其文創商品開發或博物館商店經營情形，以做為未來推動業務之借鏡或參考。其中，Pinacothèque de Paris 新加坡分館為巴黎最大私人博物館之首間分館，今年 5 月甫開幕，位於距離新加坡國立博物館不遠的福康寧山地區，剛好與新加坡國立博物館、新加坡藝術博物館的所在地點形成一個大三角，也因此新加坡當局還特別開闢了免費的接駁巴士，方便民眾在炎炎烈日時搭乘穿梭於三館間，十分貼心。



FREE MUSEUM SHUTTLE

Hop on the MUSEUM SHUTTLE for easy access through the museums in Singapore's arts and heritage district. Discover the region's freshest contemporary art, view rarely seen Modern masterpieces and be immersed in Singapore's rich history and heritage.

FREE DAILY SERVICE: 1030 – 1630

To come on board, simply drop by the reception counters at the Singapore Art Museum, National Museum of Singapore and the Singapore Pinacothèque de Paris to obtain a Museum Shuttle sticker. Show your sticker to the driver before boarding.

Shuttle bus stops are at the front of each museum. Keep a look out for our signs marking the spot, and we'll see you there!

SHUTTLE STOPS & SCHEDULE

1 – Singapore Art Museum
1030, 1100, 1120, 1200, 1230, 1400, 1430, 1500, 1530, 1600

2 – National Museum of Singapore
1040, 1100, 1140, 1200, 1240, 1410, 1440, 1510, 1540, 1610

3 – Singapore Pinacothèque De Paris
1050, 1120, 1150, 1220, 1250, 1420, 1450, 1520, 1550, 1620



LEGEND

1. Singapore Art Museum
2. National Museum of Singapore
3. Singapore Pinacothèque de Paris
A. National Design Centre
B. SAH @ BQ
C. Singapore Peranakan Museum
D. Singapore Philatelic Museum

博物館免費接駁車

博物館免費接駁車 DM

至於各館的基本介紹則在此省略，筆者發現不少出國報告關於博物館考察者，往往都沒有預設考察重點或目標，或即使前言雖寫有考察目標但最後仍然大篇幅撰寫「博物館簡介」為其報告內容，取材不乏來自於博物館介紹摺頁、樓層圖、網站或甚至旅遊書籍；筆者的出國報告如再重複這類內容，唯恐有朝一日遭質疑有報告灌水造假之嫌，且亦失去出差觀摩考察的意義。因此，為切合主題，筆者針對這幾間博物館在文創商品開發或商店經營的特色或可資借鏡、學習之處，整理一些觀摩心得如后，做為未來推動文創相關業務之參考。

(一) 博物館聯合品牌—「Museum Label」

新加坡國家資產局(National Heritage Board of Singapore)建立了名為「Museum Label」的品牌，成為新加坡國立博物館、亞洲文明博物館、新加坡藝術博物館三館商品的聯合品牌，在博物館商店牆面上，有著「Museum Label」的介紹文字：「我們透過商品，來述說其背後所蘊含新加坡國家文化藝術典藏與資產的故事」、「您對於 Museum Label 商品的購買，其款項將用做於新加坡豐富文化資產的保存維護和傳遞，並嘉惠博物館教育活動的推廣」，「Museum Label」的 CI 設計概念取自我們在商品上常見的「條碼」，「條碼」或許不起眼卻又不可或缺，現在則是被賦予現代的、休閒娛樂的、引人消費的意涵⁵。

⁵ 參考自新加坡博物館商店牆面說明。

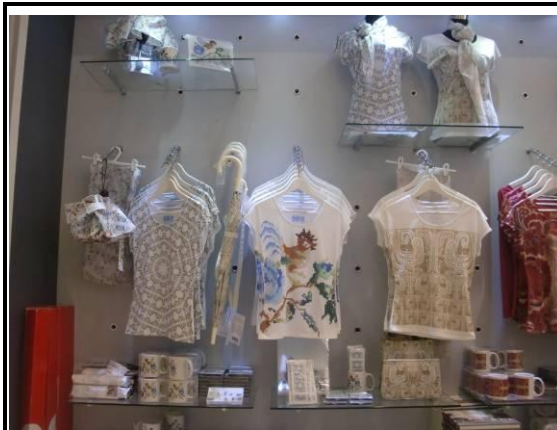


Museum Label 商店(新加坡國立博物館)



Museum Label 商品(以新加坡地圖為設計元素的書包、雨傘、吊牌等系列商品)

「Museum Label」商品開發設計極重視文化的教育與傳承意義，也會將同樣圖騰元素系列的產品擺放在一起，並附上清楚的說明牌，以利觀眾瞭解，例如「Patterns of Heritage」，將各亞洲文化圖騰元素開發成系列商品。



Patterns of Heritage 商品
(新加坡國立博物館)



Patterns of Heritage 商品
(新加坡國立博物館)



娘惹系列商品說明(新加坡國立博物館)



娘惹系列(新加坡國立博物館)

(二) 與藝術家合作開發博物館文創商品

在開發博物館商品方面，頗多與在地新加坡藝術家或設計師合作的例子，不僅注重設計感，更有展現、推動及提升在地設計師或藝術家知名度、強調文化典藏價值與藝術生活化的企圖。



新加坡藝術家系列商品：劉抗(Liu Kang)
(新加坡國立博物館)



新加坡藝術家系列商品：劉抗(Liu Kang)
(新加坡國立博物館)



新加坡在地青年藝術家開發的設計商品
(新加坡藝術博物館)



新加坡在地青年藝術家開發的設計商品
(新加坡藝術博物館)

(三) 設計與文化休閒生活結合

紅點設計博物館結合周邊的文創相關從業者，例如茶藝、書店、特色餐飲、博物館或文化機構等，將其組織成半日遊或一日遊的行程，提供導覽圖供觀光客能在這樣的行程當中，更深入了解新加坡在設計、文化休閒方面的發展，其博物館商店販售的都是得到獎項的設計品牌商品。在紅點設計博物館展場時看見不少來自臺灣的獲獎作品，例如出版品、設計概念商品等等，筆者當時即想，如果本院能有系統的規劃、開發、推動以故宮文物元素為設計根源而產生出能夠躍上國際獎項舞台的文創設計或出版品書籍，亦不失為一種推廣本院文創發展更具有國際性和創造性的方式。



紅點設計博物館一日遊導覽圖



紅點設計博物館舉辦 MAAD 夜市活動，提供藝術家或設計師一個販售的平台



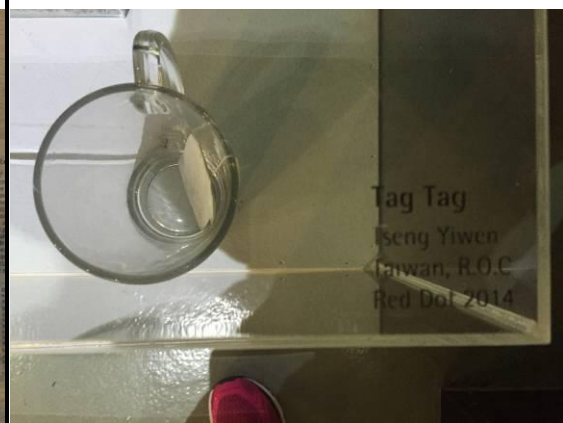
紅點設計博物館商店



紅點設計博物館商店販售之設計商品



獲得紅點設計獎之臺灣出版品—霧峰林家導覽手冊



獲得紅點設計獎之臺灣設計師作品

參、結論與建議

茲就本次參訪新加坡書展、蒐集資料及觀摩博物館文創相關業務的過程與心得，提出建議如下：

- 一、本院出版品眾多，具備極大的華文市場能量和潛力，然在書展當中僅能展示本院小部分書籍，至為可惜。建議未來可考慮在書展當中放置出版品目錄(或電子化的目錄型式)供民眾掌握更多本院出版品資訊。
- 二、本院出版品大多為展覽圖錄或文物導覽、研究方面的書籍，兒童書籍的種類和規模相較於歐美博物館而言似乎顯少。本次新加坡書展當中華文兒童書籍相當受到家長的青睞，建議本院未來可考量、規劃出版更多適合青少年或兒童閱讀的書籍類型提供選購。
- 三、南院亞洲藝術文化博物館即將於今年年底開館試營運，相關出版品亦陸續完成中，而新加坡亦為亞洲人文薈萃之地，本院未來可將相關出版品與南院的展覽規劃於新加坡書展展出，吸引更多廣泛的關注。
- 四、未來可考慮有系統地規劃、開發、推動故宮出版品、故宮元素商品或概念設計參加國際獎項，使本院文創發展更具有國際性。
- 五、在歐美博物館，我們常常會看見博物館商店的牆面或門口，總是有著告示寫著「您的消費就是對博物館的贊助」(Your every purchase supports the museum)或是以醒目的文字說明博物館商店的營收都將投入博物館教育或展覽典藏方面的用途，新加坡博物館亦如此，筆者認為這樣的態度和做法頗值得學習。我們總是看到「文化創意是門好生意」的說法，又強調博物館商店的商業利益或某件明星商品賣得有多好、銷售營業額有多高，無形之中傳達了甚麼樣的「價值觀」給社會大眾？究竟博物館推出文創商品並大賺觀光財的目的何在？博物館商店的陳設能否跟展示設計一樣，兼具可看性和知識性？都是未來可以努力和加強闡釋的方向。

肆、參考資料

1. 聯經出版事業公司〈2015 新加坡書展臺灣主題館參展者目錄〉。