

出國報告(出國類別：師生參訪)

上海特色遊程設計與校外參訪報告

服務機關： 國立金門大學

姓名職稱： 觀光管理學系張梨慧副教授

觀光管理學系黃榮琚助理教授

派赴國家： 中國大陸上海

出國期間： 104 年 05 月 20 日至 05 月 24 日

報告日期： 104 年 06 月 08 日

摘要

本校位於離島地區，實有需要安排師生至臺灣或大陸（因為地緣關係之利，未來可能成為學生就業之場域）參訪觀光相關業界，使學生瞭解產業界的工作型態與為未來興趣導向，以利學生職涯發展與規劃。另，透過對業界的參訪，參與之教師能結合理論與實務，分享學生參訪經驗，以提升教師教學品質與專業之增能永續。受限於計畫經費，本次上海特色遊程設計與校外參訪將有兩位教師參與（張梨慧與黃榮琚老師），帶領 5 位學生一同隨行。本案將規劃設計「金門→廈門→上海」特色遊程，成果提供給金門地區至少兩家旅行社使用，並分享公告於系網站。參與學生應完成一份心得報告，並於相關課程將經驗分享給班上同學。

目次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、心得及建議.....	10
附錄.....	11

壹、目的

本校觀光管理學系秉持強化課程設計，以期達成培養觀光產業菁英為目標。為配合中央政府「觀光客倍增計畫」及金門縣政府「以觀光立縣」政策，擔起培訓適切觀光產業服務、管理人才投入觀光休閒發展之重責，故本校觀光管理學系標榜理論與實務並重，以培養出具有專業知識、技能及服務熱忱之中基層觀光相關產業專業人才，進一步提升未來觀光產業整體之服務水平。

觀光管理學系特為學生量身訂做學生所應具備之核心能力與基本素養，及對應系所發展特色，設定學生三大就業模組：餐旅管理與經營人員、旅運管理與經營人員、領隊導遊及導覽人員等。在「提升教學水準與研究能量、注重學生性向與證照輔導、規劃特色學程與核心課程、密切與業界合作及參與政府專案、推動國際視野與產業實習」的目標之下，為了充實教學資源，追求教學品質，分期建置各就業模組實習空間，協助學生畢業後能順利進入職場。

金門已經由戰地轉型為觀光勝地，吸引兩岸觀光旅客。以去年為例，金門出入境人數逾 360 萬人次，今年仍持續穩定成長中。目前，金門縣政府正與大陸福建省商議福建居民到金自由行及能讓大陸各省全年赴廈門旅遊人口約三千萬遊客，能有相當比例延伸到金門一日遊等兩項旅遊合作事項，屆時金門觀光休閒相關產業將更蓬勃發展。金門縣府施政主軸為打造金門邁向「國際觀光休閒島」、「精緻購物免稅島」、「養生醫療健康島」、「教育薈萃大學島」等。目前金門已有七家免稅店，同時金門縣政府也已正式簽約完成幾個渡假村、工商休閒園區、觀光旅館等 BOT 案，這些企業將創造就業機會，未來無論是商品方面、員工人數等，都會陸續增加。這些實績皆助益金門朝「國際觀光休閒島」、「精緻購物免稅島」的目標前進，在此同時，相關產業極需優秀人才做後盾，因此安排師生赴大陸上海參訪觀光相關業界，使學生認識大陸與上海旅遊相關之觀光專業，以利學生對觀光工作型態與未來興趣導向，以利學生職涯發展與規劃。

貳、過程

本校位於離島地區，雖然金門解除戒嚴發展觀光已滿 20 年，但金門觀光產業所提供給遊客之設施與服務僅屬一般設施與服務，無法具體完整提供本系學生較成熟的實習環境，與全球化之視野，因此，協助本系學生實際體驗所謂的觀光產業運作是最有效率的教學作法。當今觀光發展是全球化下最具體的代表現象，觀光是跨越邊界的流動的行為。另，這幾年陸客赴臺旅遊屢創新高，觀光從業人員不得不進一步了解陸客的需求與滿意度。本校位於金門，金門的優勢是地理區位靠近中國大陸，近年來金門赴大陸的手續簡便，交通費用為赴臺灣的二分之一，為了減輕學生負擔，並讓學生瞭解大陸產業界的工作型態與自身未來興趣導向，因此選擇帶領學生赴上海進行產業參訪活動。

行前學生需要自行準備好入陸證件，包含辦理護照或金馬證，因為想體驗辦理落地簽證之流程，故由參與學生用落地簽臺胞證。學生自行製作赴上海注意事項、人民幣兌換事宜、並資料收集有關邊境貿易的相關品名與價碼，一切行程由學生自行規劃與籌辦。

第一天一行人共 7 位，5 位學生和 2 位老師一大早在水頭碼頭集合，預訂了 9 點坐船，辦理出關程序，並參訪海關與昇恆昌免稅店。輪船準時開船並於 30 分鐘後到達廈門五通碼頭，因辦理落地簽證，耽誤較多時間，不過一切對於學生來說都是一種體驗。出了五通碼頭一行人抓緊時間趕赴高崎國際機場，我們坐 12:50 分飛上海之東方航空公司飛機。本次行程設計最初是想坐動車到上海，夜宿動車以節省時間與金錢，但在規劃行程之初發現廈門到上海動車最後一班是下午 2:30，大概要到凌晨才到上海，因此作罷，改採用飛機，以節省時間。第一天飛上海的航班延遲近兩個小時，到機場後再坐地鐵到飯店已經晚上，拖著疲憊的身軀出旅館用晚餐，並到處逛逛。

第二天早上拜訪位在新天地附近的雄獅旅行社，雄獅旅行社的經理熱烈的歡迎我們的到來，並安排簡報。一個半小時的簡報內容摘要如下：雄獅因應企業全球化趨勢，結合雄獅旅遊網以「虛實並進」的策略，逐步於美國、加拿大、香港、紐西蘭、澳洲、泰國、日本及大陸等地設立當地子公司，目前全球擁有 71 個實體服務據點。據統計目前臺灣旅行社約 2,600 家，中國大陸則有 3 萬多家。雄獅的簡報指出，中國大陸非傳統而以移動互聯網發展為主的旅遊產業，在資本市場的挹注下，已經呈現跳躍式發展，因此雄獅也積極佈陣上海自貿區。雄獅指出，大陸的旅遊業者分為兩類，其一為傳統旅遊業者，其二為移動互聯網旅遊業者。前者絕對是臺灣發展相對領先，但在後者，包括物聯網發展的「攜程 Ctrip」、「去哪兒網」，以及移動為主的「在路上」、「麵包旅遊」等，出現跳躍式成長之下，具有相當大的競爭力。因此，雄獅積極布局中國大陸市場，欲搶灘上海自貿區經營國人出境業務，成為其發展出境業務的墊腳石。簡報也說明上海自貿區目前僅開放中外合資旅行社進入，也就是說，臺灣旅遊業者若想進入海自貿區，得先與中資旅遊公司合作，進入自貿區後將可經營中國大陸公民出境旅遊業務，但不含赴臺旅遊。臺灣旅遊業在大陸若想申請發展出境業務，得先在當地設立據點服務 2 年以上，而進入上海自貿區最大差別，目前討論傾向於，中外合資旅遊公司在進入自貿區時，就可做出境業務。雄獅指出智慧旅遊絕對是觀光產業開創下一個黃金十年的重要指標，以雄獅旅遊為例，過去由於資訊科技的變化及不斷演進，網際網路改變了旅遊業最核心的資訊傳遞與商業營運；而未來「行動應用」也必將改變旅遊產業的管理模式與營運模式，以及消費者購買旅遊商品的模式。

下午到近年來上海著名之文化創意園區：田子坊。田子坊是由上海特有的石庫門建築群改建後形成的時尚地標性創意產業聚集區，也是不少藝術家的創意工作基地，人們往往將田子坊稱為“新天地第二”。實際上，除了同樣時尚外，它與新天地有著很多不同之處。泰康路上入駐的藝術品，工藝品商店已有 40 餘家，入駐的工作室、設計室有 20 餘家，是大陸俗稱的“政府搭臺，企業唱戲”

的發展模式。田子坊裡面的巷道都是一格一格的，像田字型一樣，店家裡面的店員及老闆也幾乎都是年輕人，店內販賣的商品都是非常可愛的創意商品，商品種類繁多，我們從中看到了形形色色、來自於不同國家的訪客，樣貌不同但卻都口說英語，從這邊也可以深深感受到語言的重要性。

晚上到新天地參觀，「上海新天地」是一個嶄新的、具上海歷史文化風貌的都市旅遊景點，它是 以上海近代建築的標誌「石庫門」建築舊區為基礎，首次改變了石庫門原有的居住功能，創新地賦予其商業經營功能，把這片反映了上海歷史和文化的老房子改造成國際水準的餐飲、購物、演藝等功能的時尚、休閒文化娛樂中心。其實此次參觀新天地有點失望，十年前新天地剛規劃建設完成後，是一個富文化、建築、與故事的地方，現在只剩下酒吧與異國風情，好像不是一般上海人或遊客會想參觀的地方。

第三天早上到「多倫路」文化名人街，文化名人街保存完好，故居和洋樓的周圍還有著上海地區最大也是保存最完整的老式石庫門建築群，除了原有的老式里弄建築文化名人的故居外，還有許多懷舊的建築遺跡，在這條浪漫的小街上，文學著作、歷史風雲、建築藝術三者水乳交融，沉澱成今日上海人引以為自豪的文化瑰寶。多倫路是上海虹口區的一條小街，全長不過五百多公尺，卻蜿蜒蛇行，曲徑道幽，有著別處難覓的濃厚文化歷史氣息，現代中國文學史上的一些巨匠如魯迅、丁玲、茅盾、郭沫若、葉聖陶等名人都曾在這裡留下足跡，中國左翼作家聯盟、上海藝術劇社也在此間創建，這裡可說是現代中國文學史上的一個重要據點。

下午參訪豫園，豫園座落於黃浦區，是建於明朝時期的古典園林。豫園建於1559 年，最初是四川布政使潘允端的私人園林，他建造此園林的目的是「愉悅老親」，而「愉」和「豫」意思相通，故而得名豫園。之後，豫園輾轉於多人之

手並經受多次戰火的摧殘。如今，是典型的江南園林代表並已經成為上海著名的遊覽勝地。豫園 1959 年被公布為上海市文物保護單位，1982 年被國務院列為全國重點文物保護單位。豫園全園擁有涵碧樓、萃秀堂、仰山堂、三穗堂、大假山、太湖石、點春堂等 40 多處充滿特色具有明清兩代建築藝術風格的景點。園側亦有城隍廟及商店街等遊客景點，附近有多家著名食店，包括以小籠包著名的南翔饅頭店、綠波廊及上海老飯店。豫園佔地相當大，而且在裡面走著走著還蠻容易迷路，我們都不知道自己到底走到哪裡。逛完豫園後，出來往城隍廟前進，城隍廟一張票價 10 元，進去城隍廟就是要拜拜，這 10 元花了也沒給個香，進去後，買香還要在另外付錢。廟內供奉的都是道教神祇，看到有財神廟，而除了城隍爺外，這裡還供奉了霍光大將軍，因為城隍殿是在霍光殿的後面，很多遊客都誤以為霍光殿是城隍殿，而拜錯神了。

晚上到著名的外灘體驗夜景與人潮。今日的「上海」，是一座極具現代化而又不失中國傳統特色的海派文化大都市。繁華的大上海處處顯現著她的獨特魅力，它的現代化和古典的融合，而位於黃浦江西岸的「外灘」，百餘年來也一直作為上海的象徵出現在世人面前。外灘是上海市中心的一個區域，由一段沿黃浦江的馬路和沿路的建築和設施構成，為上海重要的地標之一。全長 1.5 公里，外灘沿路坐擁二十多幢風格各異的歷史建築，有折衷主義的，也有文藝復興式的，還有早期現代式的，故而被譽為「萬國建築博覽群」。自上海開埠後，外灘就開始成為了上海乃至中國的金融及貿易中心，也被稱為「東方華爾街」。外灘在 1845 年被闢為英租界後，由於外國銀行大量進駐，至本世紀初，上海遂成為中國大陸的金融中心，這些年來，上海又在對岸的浦東新區新建了一些現代風格的高樓大廈，這新老建築的融合，也恰恰是現代化大都市上海風貌的真實寫照，外灘的晚上，景色璀璨，兩岸通明的燈火交織出迷人的夜景，對遊人具有莫大的吸引力，更是今日上海夜生活的重心地帶。

到上海已經到了尾聲，第四天因為時間上的關係，我們沒有選擇到周庄或是烏鎮等較大的古鎮，而來到了七寶古鎮。七寶古鎮，是擁有一千多年歷史的江南迷你水鄉。上海有句俗話說：「十年上海看浦東，百年上海看外灘，千年上海看七寶」，似乎可由七寶古鎮微觀千年前的上海。七寶的名稱來自於五代十國時期得名的七寶寺，不過目前寺廟已不存在，七寶古鎮於北宋時初具規模，興盛於明清，範圍並不大，可說是迷你水鄉。從 9 號線七寶站出來後，一路都會有指示牌引導，其實單純逛七寶老街是不用門票的除非要參觀老街裡的景點才需購票，但其實在逛完後，我們都覺得不需要花 30 元購買整個套票。七寶老街應該是一個古色古香、充滿寧靜的歷史氣息的小鎮，但到了當地後才發現在快速發展經濟的目標下，七寶已經變成了一條充斥商業氣息的商店街了。沿路走去，兩旁都是販賣紀念品、雜貨、珍珠飾品或是食物的店家，唯一比較符合「古鎮」印象的，大概只有少數幾間販賣旗袍古裝的店。當地雖然還保有原本的建築，但古味在商店街已經看不太到了，而遠離商店街後，較寧靜的巷子裡則是一間間提供古裝扮演拍照的店。

第五天早上 10 點左右離開旅館，然後坐地鐵到虹橋機場回廈門，再從廈門五通碼頭坐船回金門。行程有點長，大家都很疲憊，但收穫滿滿。

參、心得及建議

帶領學生出國參訪是件很具挑戰的任務，學生畢竟玩性強，尤其不常出遠門，所以帶隊老師隨時戰戰兢兢，希望行程能順利平安。學生們自己規劃行程，辦理出國必要證件手續、製作出訪手冊，非常的投入規劃自己的行程。學生親身的體驗通關，體驗中國大陸不一樣的旅遊文化、景區規劃、遊程規劃與人文風情，也與當地的導遊、特產業人員、解說員、旅館人員有近距離的交流。對學生而言是一次難能可貴的經驗，也是一次成功的校外參訪與教學，下述為本次出國相關的建議：

- 一、 藉由本次參訪活動，讓本系學生有機會出國，並實際親自辦理證件、體驗出關、進關流程，了解到中國大陸及上海的實際流程。因此，對於觀光系的學生而言出國參訪對其對專業的養成是非常重要的。建議學校及系上要有機制安排學生出國參訪。
- 二、 藉由本次參訪活動，本系學生能參訪上海旅遊相關之觀光專業，以利學生對觀光工作型態與未來興趣導向，啟發學生職涯發展與規劃。鑒於本校與中國大陸地理位置上的緊鄰優勢，建議系上應該多安排中國大陸觀光相關產業之臺商企業為學生實習之合作廠商。
- 三、 本次活動雖帶隊老師有獲得學校補助部分差旅費，但參與之學生僅補助八千元，若學生能獲得更多經費補助，將可獲得更好的效益與參與度。

附錄



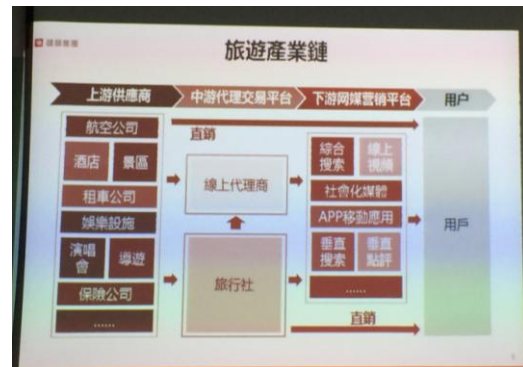
抵達上海虹橋機場



參訪上海雄獅旅行社



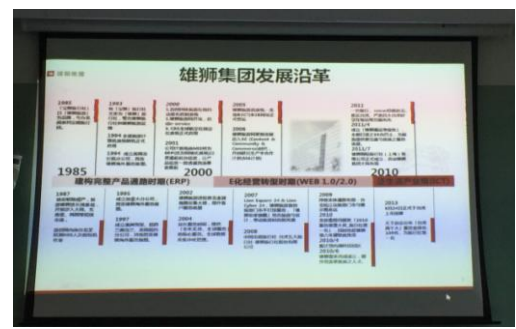
雄獅旅行社簡報(一)



雄獅旅行社簡報(二)



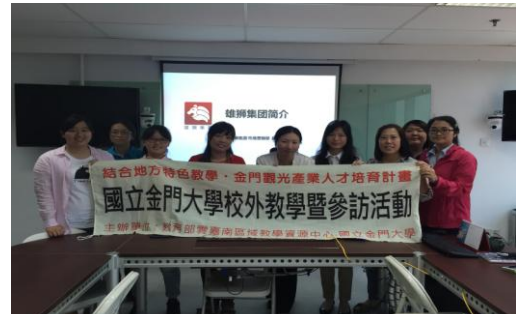
雄獅旅行社簡報(三)



雄獅旅行社簡報(四)



雄獅旅行社簡報(五)



雄獅旅行社簡報(六)



雄獅旅行社簡報(七)



多倫多名人街



上海南京東路觀光車



七寶老街



田子坊文化創意產業區



豫園上海大飯店



上海外灘



上海新天地