

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：考察)

## 日本地域產業整合加值發展 考察報告

服務機關：國家發展委員會等

姓名職稱：黃萬翔副主任委員等5人

派赴國家：日本

出國期間：103年12月8日至12月12日

報告日期：104年3月





## 摘 要

為充分運用花東一級產業之發展優勢與二、三級產業之發展契機，強化產業合作鏈結發展，國發會於102年底著手花東六級產業化發展規劃，並與在地專家學者、NGO團體及相關部會密切合作，完成「花東產業6級化發展方案」。該方案已於103年9月22日經國發會第7次委員會通過，並於103年10月29日奉行政院核定，預期透過方案之落實執行，將可有效提升花東產業發展能量，拓展花東品牌與通路，讓經濟發展的果實充分在地分享。

考量日本農林漁村以小農個體戶為主，近幾年也面臨到經濟衰退及人口外流之課題，與花東地區現階段發展情況類似。日本為解決農林漁產業發展困境，於2011年3月1日開始實施《六級產業化法》，透過地域產業合作鏈結，讓生產、加工、販售一體化，提升商品附加價值，擴大市場規模，創造出地區的新商機，執行至今已具相當成效，值得花東地區產業發展之參考，爰本次考察規劃以此為重點，考察日本關東地區地域產業整合增值發展措施與案例，並安排拜會相關單位。

本次參訪之主要心得與建議包括：

1. 推動六級產業化發展首要關鍵在於農業者價值思維之轉變。
2. 政府應設定六級產業化的具體發展目標，並滾動式檢討推動作法。
3. 政府協助地方產業發展的重點應由補助+輔導，轉變為投資+輔導。
4. 可評估由花東基金搭配民間出資成立六級產業發展基金，協助花東六級產業發展的模式。
5. 設置產業輔導中心，駐地輔導農民具備二、三級產業之專

業經營能力。

6. 建立地區特產展售通路及區域型加工設施，協助六級產業發展。
7. 加強花東地區與日本之合作關係，開拓產品及旅遊市場。
8. 建立對環境友善的產業發展環境，並善用與保存重要自然及人文特色。



# 目 錄

<b>第一章 前言</b> .....	1
壹、考察緣起 .....	1
貳、考察目的 .....	1
<b>第二章 行程簡介</b> .....	3
壹、參加人員 .....	3
貳、考察行程 .....	3
參、預擬提問 .....	4
<b>第三章 日本農林漁業六級化發展概要</b> .....	10
壹、農林漁業發展現況 .....	10
貳、農林漁業六級化對策之採行 .....	12
參、《六級產業化法》概要及目標 .....	14
肆、推動活用區域資源的六級產業化對策 .....	16
伍、透過建構價值鏈提升農林漁產品附加價值 .....	18
陸、推動農林漁六級產業化所採行之措施 .....	24
柒、關東地區綜合化事業計畫認定之核定狀況 .....	48
<b>第四章 茨城縣六級產業化推動情形</b> .....	52
壹、茨城縣概況 .....	52
貳、農林漁業發展概況 .....	55

參、茨城縣六次産業化發展情況.....	63
肆、ポケットファームどきどき茨城町店 .....	69
伍、株式会社ファーマーズ・フォレスト(Farmer Forest).....	75
<b>第五章 心得與建議.....</b>	<b>78</b>
<b>致謝.....</b>	<b>.85</b>
<b>附錄.....</b>	<b>.86</b>



# 圖 次

圖 1 本團與農林水產省信夫 隆生等人合影 .....	10
圖 2 株式会社農林漁業成長產業化支援機構向本團說明 A-FIVE 基金運作 ....	10
圖 3 農業生產總額・農業所得之變化、基礎性農業從業者之年齡結構 .....	11
圖 4 耕作放棄地面積之變化、穀物國際價格與預測 .....	11
圖 5 食品關聯產業市場規模.....	12
圖 6 六級產業化 .....	13
圖 7 活用區域資源推動六級化產業圖 .....	16
圖 8 日本農林漁產業成長產業化圖 .....	17
圖 9 農林漁業與其它產業之合作模式圖.....	19
圖 10 建構迎合顧客需求的價值鏈 .....	20
圖 11 六級產業化發展價值鏈創造概念圖 .....	21
圖 12 六級產業化事業之展開 .....	22
圖 13 今歸仁村位置圖 .....	22
圖 14 睡眠草相關商品 .....	23
圖 15 六級產業化推動體制 .....	24
圖 16 「柑橘加工品」商品化 .....	25
圖 17 六級產業化事業計畫核定流程 .....	27
圖 18 農林漁產品類別比率圖 .....	30
圖 19 農林漁業成長產業化基金運作流程圖 .....	33
圖 20 農林漁業成長產業化支援機構組織圖 .....	34
圖 21 六級產業化事業體之策略聯盟架構 .....	35
圖 22 成為出資對象事業體之設立手法.....	36
圖 23 六級產業化中央支援中心.....	43
圖 24 植物工廠 .....	44
圖 25 以參與農業的企業成為伙伴企業.....	45
圖 26 以租賃方式自行參與農業.....	45
圖 27 提高子基金出資比率 .....	45

圖 29 縮小平均每人之出資負擔額 .....	46
圖 28 活用「資本性次順位貸款.....	46
圖 30 A-FIVE 子基金成立情況 .....	46
圖 31 A-FIVE 基金同意出資案件 .....	47
圖 32 關東農林漁產品類別比率圖 .....	49
圖 33 關東農林漁產品類別比率圖 .....	51
圖 34 本團與關東農政局水戶地域中心長遠山 和治中心長等人合照 .....	52
圖 35 茨城縣地形圖 .....	53
圖 36 茨城縣氣溫圖 .....	53
圖 37 茨城縣行政區劃圖.....	54
圖 38 茨城縣交通運輸圖.....	55
圖 39 食之王國茨城縣之農產品.....	55
圖 40 城縣農林漁產品之主要產地 .....	56
圖 41 茨城縣農業產值 .....	57
圖 42 東京拍賣市場之果菜類交易金額(億日圓).....	57
圖 43 茨城縣耕地利用率與耕地放棄地.....	61
圖 44 茨城縣農業就業人數與年齡 .....	61
圖 45 茨城縣與全日本農業生產關聯事業體演變 .....	63
圖 46 茨城縣綜合化事業計畫類別比率圖 .....	64
圖 47 茨城縣綜合化事業計畫核定情形.....	65
圖 48 茨城縣茨城縣六級產業輔導中心—茨城縣農林振興公社.....	68
圖 50 本團與海老根 崇所長合影.....	69
圖 49 ポケットファームどきどき茨城町店 .....	69
圖 51 どきどき茨城町店外廣場供小農擺攤 .....	70
圖 52 どきどき茨城町店餐廳 .....	72
圖 53 ファーマーズ・フォレスト代表向本團介紹道之驛之發展情形 .....	75
圖 54 道之驛園區圖 .....	77

## 表 次

表 1 考察人員名冊.....	3
表 2 考察行程概要.....	3
表 3 拜會機關簡介及預擬提問.....	4
表 4 綜合化事業計畫核定案數表.....	29
表 5 事業計畫縣市別案數.....	29
表 6 事業計畫內容比率表.....	30
表 7 農林漁業成長產業化支援機構概要.....	32
表 8 自有資金與企業資金之關係.....	37
表 9 補助金、貸款對基金出資之差異.....	38
表 10 藉由基金資金來強化部門間橫向的經營。.....	40
表 11 農林漁業成長產業化基金與一般基金之差異.....	41
表 12 農林漁業成長產業化基金退場機制.....	42
表 13 關東地區綜合化事業計畫核定案數表.....	48
表 14 關東事業計畫內容比率表.....	49
表 15 關東地區綜合化事業計畫核定案數表.....	50
表 16 關東事業計畫內容比率表.....	51
表 17 茨城縣農林漁業之產值.....	58
表 18 茨城縣主要農林漁產品之生產量.....	59
表 19 茨城縣農林漁業基本結構.....	62
表 20 茨城縣內直銷所數.....	64
表 21 茨城縣綜合事業計畫案例.....	66



## 第一章 前言

### 壹、考察緣起

為充分運用花東一級產業之發展優勢與二、三級產業之發展契機，強化產業合作鏈結發展，國發會於102年底著手花東六級產業化發展規劃，並與在地專家學者、NGO團體及相關部會密切合作，完成「花東產業6級化發展方案」。該方案已於103年9月22日經國發會第7次委員會通過，並於103年10月29日奉行政院核定，預期透過方案之落實執行，將可有效提升花東產業發展能量，拓展花東品牌與通路，讓經濟發展的果實充分在地分享。

另考量日本農林漁村以小農個體戶為主，目前也面臨到經濟衰退及人口外流之課題，與花東地區現階段發展情況類似，而日本為解決農林漁產業發展困境，於2011年3月1日開始實施《六級產業化法》，透過地域產業合作鏈結，讓生產、加工、販售一體化，提升商品附加價值，擴大市場規模，創造出地區的新商機，執行至今已具相當成效，值得花東地區產業發展之參考，爰本次考察規劃以此為重點，考察日本關東地區地域產業整合增值發展措施與案例，並安排拜會相關單位。

### 貳、考察目的

- 一、拜會日本六級產業化相關推動機構，瞭解六級產業化政策推行至今，相關支援措施，包括技術輔導、資金取得、整備設施補助、拓展行銷等，以及相關執行成效及遭遇困難。
- 二、瞭解六級產業化各項支援措施如涉及跨部門資源投入(如經濟產業省、厚生勞動省、國土交通省等)，各部門間如何進行資源整合運用。
- 三、瞭解農林漁業成長產業化支援機構，如何透過運用農林漁業

成長產業化基金，藉由與民間資金合作模式，協助六級產業化政策推行。

## 第二章 行程簡介

### 壹、參加人員

本考察團共計 5 人，包括：

表 1 考察人員名冊

單位	姓名	職稱
國家發展委員會	黃萬翔	副主任委員
臺東縣政府	陳金虎	秘書長
花蓮縣政府	張智超	處長
國家發展委員會	馮輝昇	簡任技正
國家發展委員會	張鎮修	科員

### 貳、考察行程

一、期間：103 年 12 月 8 日（星期一）至 103 年 12 月 12 日（星期五），共計 5 天。

二、行程概要：

表 2 考察行程概要

日期	行程	接待人員
12/08 (一)	• 去程(松山機場→羽田機場，華航 CI220)	
	• 拜會農林水產省	• 產業連携課長 <u>信夫 隆生</u> • 國際經濟課 <u>菅野 清</u>
12/09 (二)	• 拜會關東農政局 水戸地域センター	• 中心長 <u>遠山 和治</u> • 次長 <u>棟保 英男</u> • 總括農政業務管理官 <u>葛西 秀司</u> • 農政業務管理官 <u>吉田 茂</u>

日期	行程	接待人員
	• 參訪ポケットファームどきどき茨城町店	• 所長 <u>海老根 崇</u>
12/10 (三)	• 拜會株式会社ファーマーズ・フォレスト	• 統括室長 <u>大門 康幸</u> • 經營戰略室 <u>若林 いづみ</u>
	• 拜會株式会社農林漁業成長産業化支援機構	• 企畫調整室 <u>中世古 昌史</u> • 執行役員 <u>平岩 裕規</u>
12/11 (四)	• 六級産業化發展案例參訪	
12/12 (五)	• 返程(羽田機場→松山機場，華航 CI221)	

## 參、預擬提問

表 3 拜會機關簡介及預擬提問

機關簡介		預擬提問
農 林 水 產 省	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水產省，隸屬日本中央省廳。農林水產省所管轄地範圍包含農業畜產業、林業、水產業、食品安全、</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本政府對於六級產業有提出相關支援措施，包括技術輔導、資金取得、整備設施補助、拓展行銷等，請教以上支援措施之執行機制為何？</li> <li>各項支援措施如涉及跨部門資源投入(如經濟産業省、厚生勞動省、國</li> </ul>



	機關簡介	預擬提問
	<p>食物穩定供應、振興農村。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>農林水產省於 2010 年 3 月 30 日「糧食・農業・農村基本計畫」提出六級產業化政策，同年 12 月 3 日公布「六級產業化法」並於 2011 年 3 月 1 日開始實施。</li> </ul>	<p>土交通省等)，請教如何進行資源整合運用？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2012 年創設農山漁業成長產業化基金，總額 395 億日圓，協助六次產業發展，可否針對基金設置的目的、運用範圍及對象，以及目前執行情形提出簡要說明。</li> <li>貴機關在 2011 年推行六級產業化政策時，曾提出 2015 年市場規模將增加至 3 兆日圓，請教目前達成情形如何？</li> <li>貴機關推行六級產業化政策至今，有遭遇哪些困難問題？如何因應處理？</li> </ul>
關東農政局水戶地域中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水產省關東農政局在水戶地區的分局，為水戶地區推動六級產業化發展的支援窗口。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣花東地區東臨太平洋，西傍中央山脈，距離核心都會區約 2.5 小時交通時間，與茨城縣地理環境相近，農林產業亦為在地主要產業。為促進地域產業之振興發展，臺灣於 2014 年 10 月通過花東產業六級化發展方案，故特別安排拜會 貴機關，學習與交流貴機關在水戶地區推動六級產業化發展的經驗。</li> <li>請問目前水戶地區推動六級產業化發展的成效如何？包括成立的家</li> </ul>

機關簡介		預擬提問
		<p>數、產值增加、工作機會增加等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 六級產業化發展需要透過運用創意及強化經營管理，提升產業附加價值，但對於在地的一般農民，他們可能很會耕種，但要經營事業或發揮創意，相對困難，針對這個部分，政府如何提供協助？</li> <li>• 地方有吸引年輕人回鄉或移居加入推動六級產業化發展的措施嗎？執行機制與情形如何？</li> <li>• 地方有無成立交流網、合作平台或其他措施，以促進在地業者合作交流，朝六級產業化發展？</li> </ul>
ポケットファームどきどき茨城町店	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為因應 WTO 衝擊，日本農協 ( Japan Agricultural Cooperatives ·JA )將以往「農產品共同運銷模式」，逐漸轉型為由生產者將農產品直接送到當地的「農產品直銷所」、</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請問農產物直銷所的商品如何挑選，有無產地、對象等條件的明確規範？如有，可否提供參考。</li> <li>• 有關農產物直銷所如何選擇設置地點？設置的經費由哪些單位共同負擔？</li> <li>• 生產者將農產品送至農產物直銷所銷售，是否需要負擔費用？銷售所得如何分享？另消費者的意見如何回饋給生產者？</li> <li>• 目前直銷所的營運狀況如何？如果面臨虧損，政府是否會給予相關支</li> </ul>

	機關簡介	預擬提問
	<p>「農民市場」或「道之驛」銷售，以擴大農產品內需市場。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ポケットファームどきどき茨城町店為茨城縣廳所推薦當地值得參訪的直銷所；其為JA 茨城縣本部所設立。</li> </ul>	<p>援措施？</p>
株式会社ファーマーズ・フォレスト	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ファーマーズ・フォレスト公司從經營「浪漫村」道之驛（似臺灣的休息站），連結在地農業與飲食產業，以「造人、造物、造村」為目標，促進日本地方產業跨業合作，並結合觀光與流通產業建立地方品牌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請問 貴公司為何想要推動六級產業化發展？如何推動？以及推動後，對於公司的發展(如產值、收入等)有哪些貢獻？</li> <li>• 依據 貴公司網站資料，員工規模達 122 人，係屬中型企業，對於以小型及微型企業為主要對象所推動之六級產業化政策，貴公司扮演的角色為何？生產、加工、銷售或諮詢顧問？</li> <li>• 請問 貴公司與在地農業者、加工業者或銷售業者之合作模式為何？如何提高附加價值與建立品牌？</li> </ul>

	機關簡介	預擬提問
	<p>價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請問 貴公司在推動六級產業化發展過程中，有得到政府(中央及地方) 哪些支援措施，對於公司營運發展幫助為何？</li> <li>• 以 貴公司推動六級產業化發展之經驗而言，認為最主要的困難在哪？最需要政府(中央及地方)支援的事項為何？</li> <li>• 貴公司可否說明 1-2 項推動六級產業化發展的實際案例，並提供資料參考。</li> </ul>
<p>株式會社農林漁業成長產業化支援機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為能對於利用創意提高農林水產等地域產業附加價值的事業體，提供支援服務，農林水產省依據「株式會社農林漁業成長產業化支援機構法」於 2013 年 2 月 1 日成立「株式會社農林漁業成長產業化支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 請問貴機構設置的目的、組織規模、經費來源及主要任務為何？委員會的組成？</li> <li>• 貴機構之資金主要由政府出資 300 億日圓，民間出資 18 億日圓，請問政府及民間的出資單位為何？</li> <li>• 請教 貴機構協助推動六級產業化發展之運作機制為何？另 貴機關對於六級產業化事業體之出資方式分為直接出資及間接出資兩種，其差異為何？何時採行直接方式，何時採間接方式？</li> <li>• 貴機構位於東京都，如何協助全國其他地區六級產業化發展，有無在</li> </ul>

機關簡介		預擬提問
	機構」。	<p>各地區成立分支機構，或是與在地機構合作？合作關係為何？</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 貴機構對於六級產業化事業體似乎以投、融資協助為主，有關技術輔導、經營行銷等工作是否也屬 貴機構服務範圍，如何執行？</li></ul>

### 第三章 日本農林漁業六級化發展概要

參訪團於 12 月 8 日拜會日方農林水產省，由該省產業連携課長信夫 隆生先生及國際經濟課菅野清先生，向本團團員說明該省推動農林漁業六級化發展之歷程、方案內容及執行機制與措施。



圖 1 本團與農林水產省信夫 隆生等人合影

並於 12 月 10 日拜會株式会社農林漁業成長產業化支援機構(A-FIVE)，由該機構企畫調整室中世古昌史先生及執行役員平岩 裕規先生，向本團團員介紹 A-FIVE 基金如何協助農林漁業六級化發展之機制與措施。



圖 2 株式会社農林漁業成長產業化支援機構向本團說明 A-FIVE 基金運作

以下謹彙整拜會與討論交流成果。

#### 壹、農林漁業發展現況

在 1990 年代，日本農業及農村地區由於面臨到經濟衰退的嚴苛困境，衰退的原因是農村地區人口高齡化，農產品需求降低，連帶導致國內農產品市場萎縮，農業產值及農業所得降低，同時企業撤離農林漁村地區，政府公共建設減少，進而造

成整個農村地區人口外移，形成地區經濟活動停滯不前的惡性循環。從日本農林水產省所公佈的歷史統計資料可發現，農村地區經濟衰退情形相當嚴重，包括：

- 農業生產總額降低：1990年農業生產總額為13.7兆日圓，2011年降低至9.5兆日圓，21年內減低約30%。
- 農業所得減少：1990年農業所得為6.1兆日圓，2011年減少至3.2兆日圓，21年內減少約50%。
- 農業從業人口高齡化：1995年農業從業人口平均年齡為59.6歲，2010年增加至66.1歲，15年內增加約6.5歲。
- 農業從業人口數減少：1995年農業從業人口數為256萬人，2010年減少至205萬人(其中有59萬人為75歲以上人口)，15年內減少約20%。

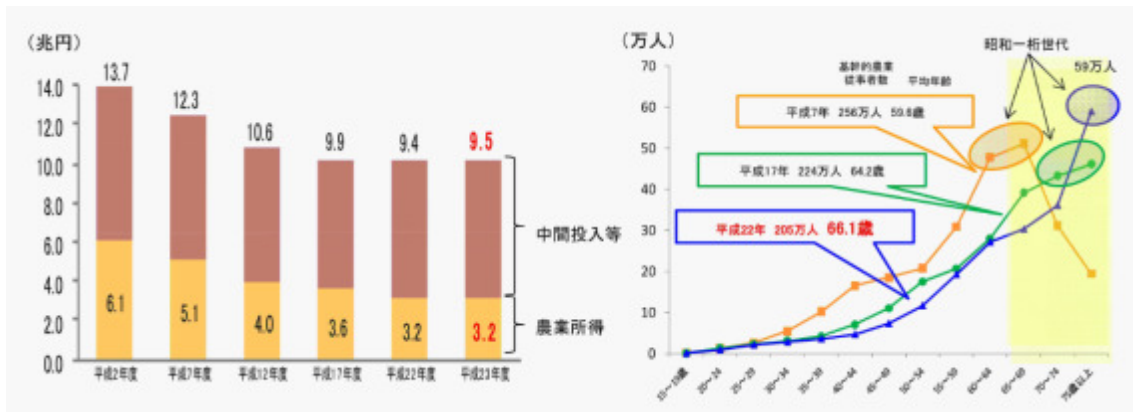


圖 3 農業生產總額・農業所得之變化、基礎性農業從業者之年齡結構

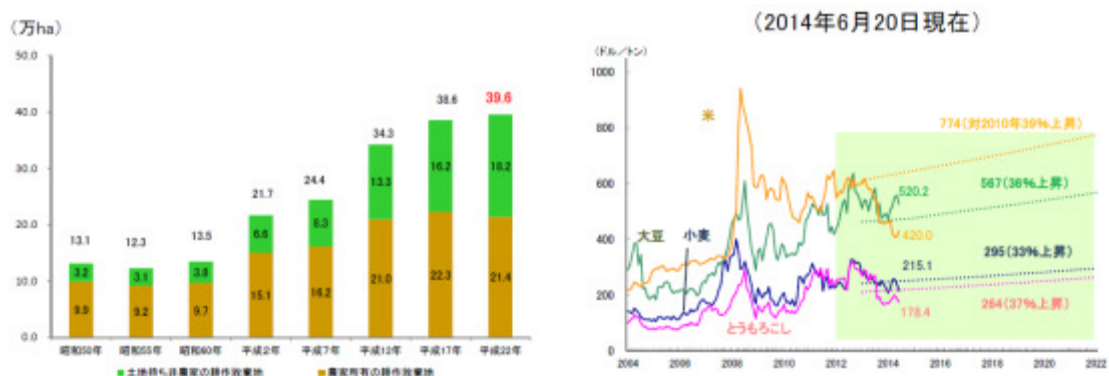


圖 4 耕作放棄地面積之變化、穀物國際價格與預測

- 耕作放棄地面積增加：1975 年耕地放棄耕作面積為 13.1 萬公頃，2010 年增加至 39.6 萬公頃，35 年內耕作放棄地面積增加 200%。耕作放棄地面積約相當於一個滋賀縣面積大小，也相當於 1/10 臺灣面積。

此外，由於穀物收穫量成長率已微縮，但世界人口卻不斷增加，且大豆、玉米等穀物因主要生產國(美國)面臨高溫、乾燥之氣候環境，使得穀物國際價格在 2012 年創下歷史最高價位紀錄，致糧食供需呈現不穩定狀況，中長展望估計將持續面臨供需緊迫的基本趨勢。

## 貳、農林漁業六級化對策之採行

為提振農業及農村地區經濟，東京大學今村奈良臣榮譽教授發現由農業所生產的初級農產品，只有 20.7%的初級農產品未經加工處理，直接轉販售至消費者，高達 53.2%的產品經過加工處理、28.5%透過外食業者處理，導致大部分利潤都被農業以外的部門所獲得。有鑑於此，今村奈良臣教授於 1996 年首先提倡六級產業化的重要概念，希望把農產品附加價值留在農業部門。

另從市場規模來看，日本的食物關聯產業，包括：農林漁業(一級產業)、關聯製造業(二級產業)及流通餐飲業(三及產業)，2010 年的市場規模合計約 100 兆日圓。其中，農林漁業的市場



圖 5 食品關聯產業市場規模

規模僅占有 10 兆元，關聯製造業及流通餐飲業的市場規模則高達 90 兆日圓，這也意味著消費者在市場所買到的 100 元商



品，農林漁業者只分得 10 元的報酬，其餘 90 元的附加價值都由關聯製造業及流通餐飲業所獲得。

為謀求農林漁業者所得提升及農林漁村地區之經濟活化，日本農林水產省於 2010 年 3 月 30 日公布之「糧食、農業、農村基本計畫」中，提出產業六級化政策，積極推動以農林漁業者為主體，促成與關聯製造業及流通餐飲業的互相合作，創造出地域的新商機或產業。同年 12 月 3 日，日本公布《六級產業化法》，並隨即於隔(2011)年 3 月 1 日正式實施。《六級產業化法》全名為「農林漁業者活用地區資源開

創出新的事業以及促進地區農村漁產物的利用之相關法律」，該法同時被視為開創農工商合作的新創商業模式之一。

何謂六級產業化，依據日本文部科學省 2014 年起高等學校農業科使用之教科書「農業經營」定義：「六級產業化係指包括農業的一級產業、加工等的二級產業及服務、銷售等的三級產業在內，即將農業發展的可能性，擴大成為從一級至三級的一體化產業發展模式」。六級產業化的內涵在於賦予農業新

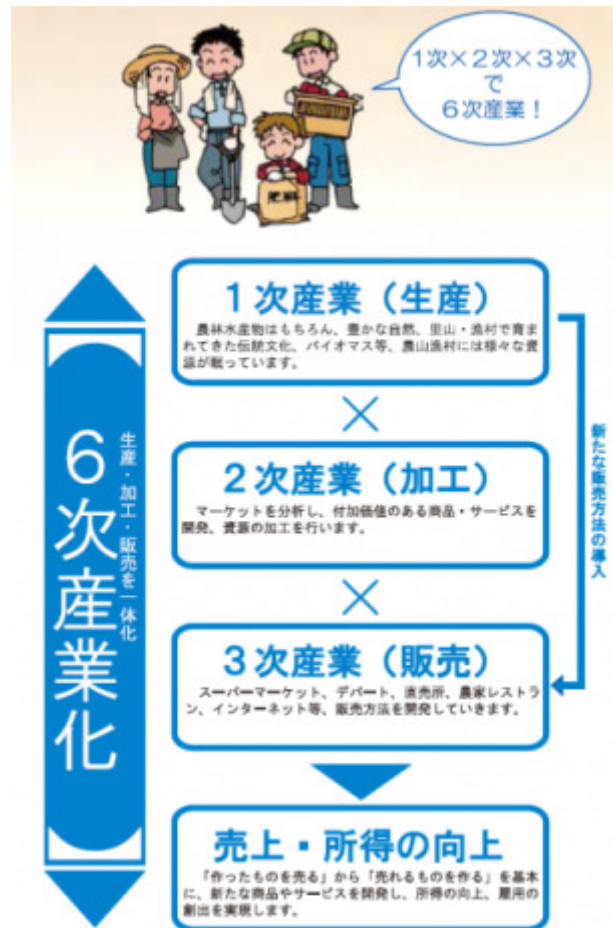


圖 6 六級產業化

資料來源：<http://www.pref.hiroshima.lg.jp.c.bq.hp.transer.com/soshiki/83/rokujisangyouka.html>

價值，不再把農業侷限於一級產業，而是引導其跨入二級及三級產業類別，藉由一級產業×二級產業×三級產業的發展模式，透過地域產業跨域整合，開創新的事業活動，並提升產品附加價值。

## 參、《六級產業化法》概要及目標

### 一、《六級產業化法》概要

2011年3月1日實施《六級產業化法》，透過(1)建構生產、加工、物流(銷售)一體化，擴大產品附加價值：透過農林漁業者的加工、銷售領域的整合(多角化、複合化)、農家餐廳，以及農林漁產物與食品的輸出等；(2)將農林漁業導入二級、三級產業；(3)促進農林漁業與二級、三級產業之合作，並結合地區企業開創新的產業：活用地區資源如生化燃料等，創造新興產業，同時推動農工商的合作，以及再生能源的利用等做法，逐步擴大農林漁產品市場，進而達到活化農林漁村地區之經濟發展、保障就業及提升所得之目的，為了創造新附加價值。

《六級產業化法》共分三章 50 條，章節摘要如次：

- (一) 第一章：立法目的，包括：振興農林漁業，活化農林漁村地域，增進消費者利益，提高糧食自給率，減少環境負荷。
- (二) 第二章：支援農林漁業者活用地域資源開創出新的事業之相關措施。
  1. 總合化事業計畫(農林水產大臣認定)
    - (1) 農林漁業者利用農林漁產品及副產品(生化燃料等)的生產、加工與販售一體化之事業活動相關計畫。
    - (2) 協助農林漁業者相關活動的民間事業者亦為支援對象。

(3) 總合化事業計畫支援措施：

- 擴大農林漁業者無息貸款之對象，並延長償還期限、寬限期(償還期限由 10 年延長至 12 年，寬限期由 3 年延長至 5 年)(農業改良資金融通法等)。
- 擴大蔬菜契約交易交付金之對象產地(野菜生產出荷安定法)。
- 直銷販賣設施於建造時簡化農地轉用等手續(農地法、酪肉振興法、都市計畫法)。
- 追加食品加工、販賣相關資金債務保證之對象(食品流通構造改善促進法)。

2. 支援研究開發與成果利用事業計畫之相關措施(農林水產大臣及事業主管大臣認定)

- (1) 新品種之登記費用減免 25%(種苗法)。
- (2) 追加食品加工、銷售之相關研發與成果利用的必要資金債務保證對象(食品流通構造改善促進法)。
- (3) 研發及成果利用之必要設施於建造時簡化農地轉用手續(農地法)。

(三) 第三章：促進地域農林漁產物之利用(地產地消相關措施)

1. 基本理念

- (1) 強化生產者與消費者之間的聯繫。
- (2) 振興地域農林漁業與相關事業，促進地域的活性化。
- (3) 實現消費者豐富的飲食生活。
- (4) 推動飲食教育一體化。
- (5) 推動都市與農林漁村的交流與共生。
- (6) 提升糧食自給率。
- (7) 降低對環境的負荷。
- (8) 促進社會氛圍的形成，以及促進地域做為政策推動的

主體。

2. 由中央制定基本方針，都道府縣及市町村制定地域農林漁產物利用之促進計畫。
3. 中央及地方公共團體必要支援措施之實施。

## 二、《六級產業化法》目標

### (一) 擴大六級產業化的市場規模

市場規模由 2010 年的約 1 兆日圓，於 2015 年前達 3 兆日圓，並於 2020 年前擴大到 10 兆日圓，市場規模預計擴大 10 倍。

### (二) 擴大農林水產物、食品的出口額

農林漁業產品、食品的出口額，由 2011 年 4,513 億日圓，於 2020 年前擴大到 1 兆日圓，出口額預計擴大逾 1 倍。

### (三) 新事業的創出

以農林漁產業為基礎，於 2020 年前創造 6 兆日圓規模的新事業，並於 2020 年前創造 30 萬人的工作機會。

## 肆、推動活用區域資源的六級產業化對策

由於農林漁村地區擁有各種豐富的地域資源，包括：農林漁產物、生化燃料(稻殼、食品廢棄物及未利用之砍伐材)、居民的經驗與智慧、自然能源、風景及傳統文化等，這些都是今後日本邁向經濟成長的稀有資源，也是日本最強而有力的資源之一。若能有效利用



圖 7 活用區域資源推動六級化產業圖

這些珍貴的地域資源，必能對活化農林漁村地區經濟發展有所助益。

因此，日本透過鼓勵農林漁業者有效利用地域資源，建構起農林漁業者與其它產業新的合作，透過展開將生產、加工、銷售、觀光等一體化的農業發展事業，培育及活用尖端技術的新產業，引進再生能源等，以期能在農林漁村推動技術創新，促進農林漁業成長產業化。

另依據「日本再興戰略」所示，六級產業化之推動將以年平均 2%的實質成長率，帶來國內食品關聯產業的擴大(100 兆日圓→120 兆日圓)及世界食品關聯產業的擴大(340 兆日圓→680 兆日圓)，以及透過與相關產業的合作，而促成農林漁業成長產業化，擴大農林漁村所得。



圖 8 日本農林漁產業成長產業化圖

## 伍、透過建構價值鏈提升農林漁產品附加價值

### 一、農林漁業與其它產業之合作模式

農林漁業所得之所以偏低，最主要的原因就是其與二、三級產業缺乏聯繫，致其談判能力薄弱，利潤容易被中間商剝削。為改善利潤被剝削之情況，日本農林水產省制定了以農林漁產業為主體之產業政策，讓農林漁產業與其它產業聯合，共同展開六級產業化，希望藉由農林漁業者自行加工販售，降低生產成本，並讓所降低的成本最終可回饋於消費者。

當農林漁業者與其它產業業者合作時，為擴大彼此利潤，必須針對所生產的農林漁產品價值、農林漁業經營及產地事業推動能力，選擇最妥適的合作型態。而六級產業化的合作型態就是以自己經營判斷力，尋求適合自己展開新事業營運意願的農林漁業經營之合作模式。

在合作型態類型方面，依價值鏈的結合程度分類，由小到大依序為市場交易型、契約型、農工商合作型、六級產業化型及活用六級產業化基金型：

- (一) 市場交易型：由農林漁業者運用市場交易的大量物流網，追求有效獲得利益，但是能提供加工、銷售業者的產品附加價值之資訊相當有限。
- (二) 契約型：農林漁業者得依據契約栽植，與加工業者維持穩定的交易，但是無法將產品附加價值直接提供給消費者。
- (三) 農工商合作型：這是農林漁業者與中小企業者在開發或拓展新商品及新服務時的合作方式，都以加工與銷售業者所主導的交易居多。
- (四) 六級產業化型：為了提高附加價值，由農林漁業者展開生

產、加工、銷售一體化的對策，但仍存在新產品、新服務的開發及銷售通路的擴大等諸多課題，要擴大事業規模有困難。

- (五) 活用六級產業化基金型：以農林漁業者為主體，創設出與其它產業合作開展事業的六級產業化業者(合資會社。為此，創設了能提供所需成長資金的「官民基金」，以建構起能讓農林漁業者將自己產品價值，能確實地送達到消費者的「價值鏈」。

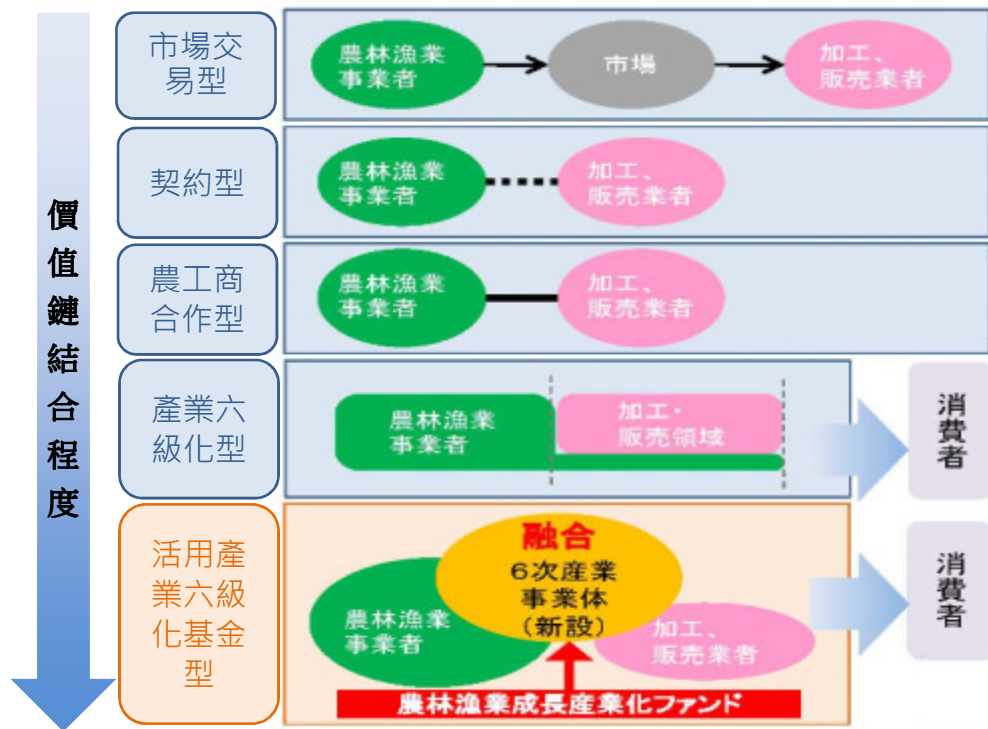


圖 9 農林漁業與其它產業之合作模式圖

## 二、建構迎合顧客需求的「價值鏈」(Value Chain)

在推動六級產業化對策之際，最重要的是需建構起從生產、加工至流通、販售的「價值鏈」<sup>1</sup>，以迎合消費者與市場需要，活用流通、加工業者的知識及技術，以期在農林漁產品的生產、加工、流通及銷售的各個階段。都能夠用心提高附加價值。

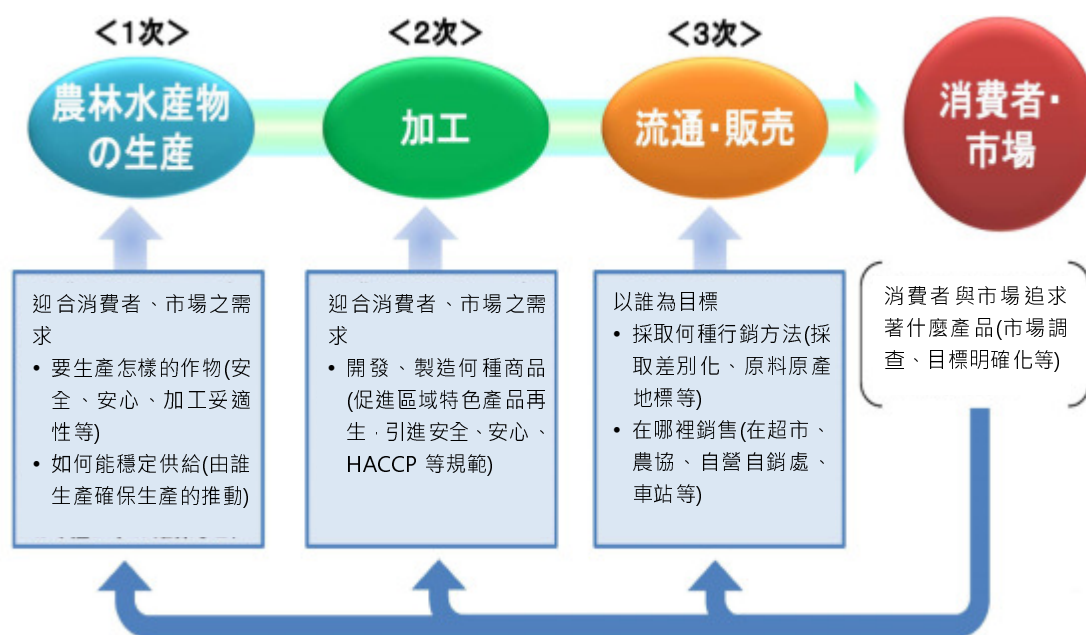


圖 10 建構迎合顧客需求的價值鏈

由於建構生產者與消費者間的價值鏈，瞭解消費者與市場追求著什麼產品，對推動六級產業化相當重要。因此，創造鑑值鏈時應掌握以下 6 項基本要件：

- (一) 收集並分析有關消費者需求的資訊與知識。
- (二) 創造地域資源與消費者需求間的聯繫，創造自然、風景和農村文化與農林漁牧產品間的聯繫。

<sup>1</sup> 「價值鏈」(Value Chain)概念，係由麥克·波特(Michael Porter)於 1985 年《競爭優勢》一書中提出。波特的價值活動將企業經營活動分為主要價值活動及支援性活動等兩類價值活動，主要價值活動包括進料後勤、生產作業、出貨後勤、行銷與銷售、服務；支援性價值活動包括企業的基本設施、人力資源管理、技術研發、採購。



- (三) 利用地域資源設計產品與服務，使其成為「消費者價值」(消費者認為有必要性的功能、利益和附加價值)。
- (四) 在不同的生產、製造及配送功能中，交流、分享與累積資訊與知識，並在協調各個階段。
- (五) 通過提供地域資源(產品和服務)，增加了客戶價值，建立與消費者的聯繫。
- (六) 促進價值鏈的形成，並讓雙方獲利，最大化消費者價值。

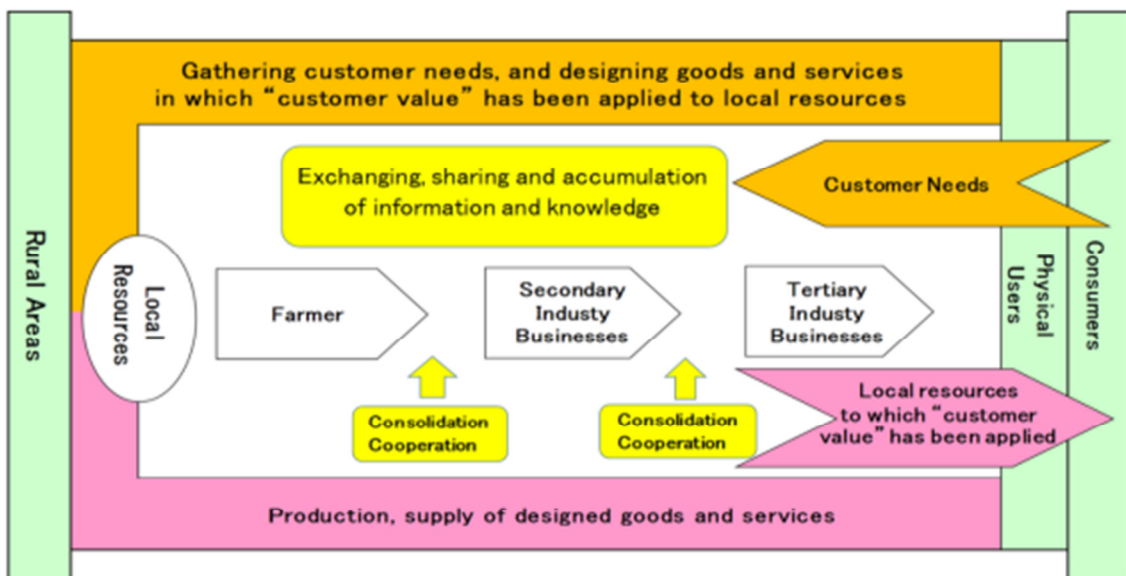


圖 11 六級產業化發展價值鏈創造概念圖

資料來源：The Current Situation of the 6th Industrialization in Japan and the Related Policies · Shigenori KOBAYASHI · 2014

### 三、農業經營之發展與推動六級產業化

- (一) 為了謀求提升農業經營者所得，其有效方法就是推動削減農產品生產成本、經營法化，並展開能提高農產品附加價值的加工、直銷等六級產業化的對策。
- (二) 在展開正式的六級產業化之時，加工及銷售等部門最適當的就是與法人經營分開，新設立以擁有加工、銷售訣竅的食品產業為夥伴之六級產業化事業體展開對策。

(三) 藉此來使加工、銷售等風險與生產部門隔離，以期擴大六級產業化事業體規模，透過擴大迎合六級產業化的原料農產品之供應量，帶動所得的增加。

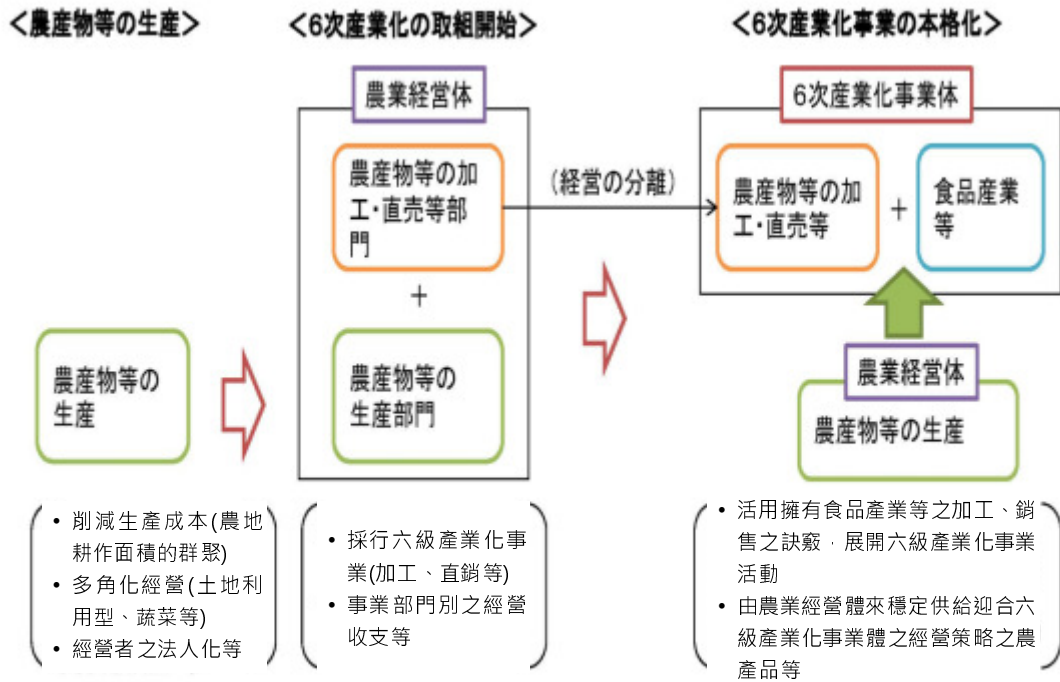


圖 12 六級產業化事業之展開

#### 四、以女性力量來充實社區活力(沖繩縣今歸仁農場之成功案例)

##### (一) 公司概要

1. 公司設立於 2007 年，栽培被稱為沖繩(琉球)傳統蔬菜「睡眠草」。
2. 睡眠草自古以來被視為具有改善睡眠的植物草，由於具有此種功效，進而提高其附加價值，而進行乾燥葉的初級加工，銷售給縣外的製造公司。

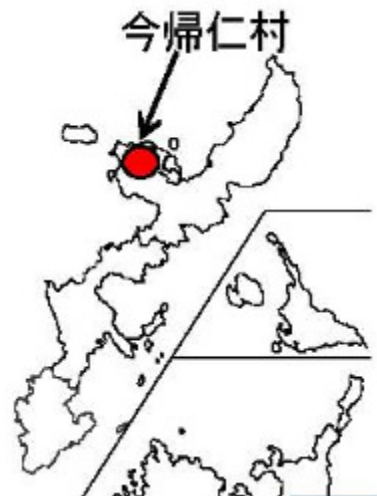


圖 13 今歸仁村位置圖

3. 2012 年被政府核定為依據六級產業化暨地產地消法的綜合事業計畫，而接受補助，利用該作物之花、莖所製作而成的新商品。



圖 14 睡眠草相關商品

### (二) 採取農林漁產業攻勢經營對策之特徵

1. 體察以女性為主的睡眠不足原因，著手開發可提高附加價值的多樣化商品，並與食品廠商合作，推出女性專用的美容液，並製造美容商品。
2. 在沖繩 9 月至 11 月的觀光季，與當地觀光巴士合作，推出睡眠草觀光旅遊行程事業，藉著體驗型觀光事業，營造來訪者的共鳴，來提供觀光伴手禮的銷售額(參觀者由 2011 年 2,000 人增加為 2013 年 2,300 人)。
3. 透過 6 級化產業對策，擴大加工原料的生產(由 2011 年 160 畝增加為 2013 年 200 畝)，更由於加工與銷售業之擴張，就業人數也增加(由 2011 年 3 人增加為 2013 年 5 人)

### (三) 今後的發展方向

1. 與縣內旅館合作，推出使用只開一天的睡眠草之花的旅遊系列。
2. 在新作物開發方面，已開發採用「火龍果」(dragon fruit) 的冰淇淋商品，提升產品品質，迎合多樣化顧客的需要。

## 陸、推動農林漁六級產業化所採行之措施

### 一、強化都道府縣層級的推動體系

關於都道府縣層級推動體制，過去以來都是在各都道府縣的地方農政局、區域中心扮演主要功能所建立起來的推動體制，然而，從 2015 年起為了能將六級產業化與地產地消作一體化推動，並活用區域品牌所展開的戰略對策，而將推動主體名稱由「六級產業化推進企劃委員會」改為「六級產業化暨地產地消推進協議會」，以強化推動體制。同時，將財政局、運輸局、農業法人協會等組織體追加成為推動成員，其秘書處由都道府縣來擔任，農政局協助支援。

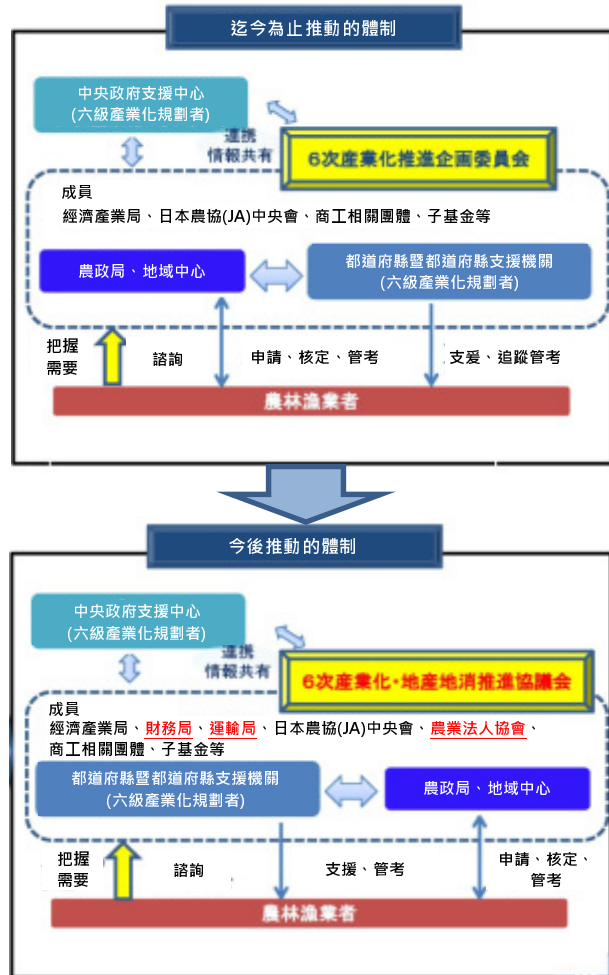


圖 15 六級產業化推動體制

### 二、2014 年度預算概要

#### (一) 六級產業化網路活動統籌分配款(在各都道府縣實施)

1. 由農林漁業者與食品業者等多樣化業者建立起網路，支援其新產品展開與拓展銷路等。

- (1) 對展開新產品試製品、包裝設計所需之器材購買成本、

成本分析檢查費等費用給予支援。

(2) 舉辦交流會或工作團隊，使農林漁業者與流通業者整合。

2. 對為展開新產品加工、銷售等事業所需的加工、銷售設施等給予支援。

3. 構想案例：「柑橘加工品」商品化

由柑橘生產者與加工業者合作來開發柑橘加工品，在將柑橘加工品銷售給直銷處及外食產業者。

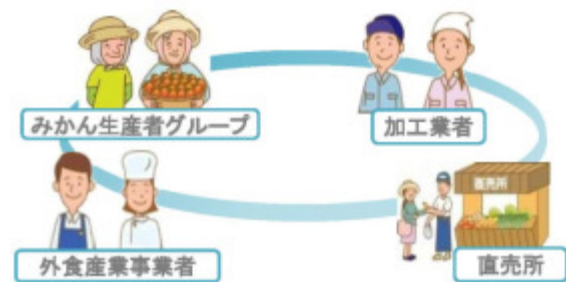


圖 16 「柑橘加工品」商品化

(二) 六級產業化支援業務

(全國性的業務)

1. 對採行六級產業化對策的農林漁業者給予個別諮詢服務。

(1) 對於為展開起都道府縣區域推動廣域事業的業者，在專業領域需要顧問者，由「六級產業化中央支援中心」派遣個別的諮詢服務。



(2) 個別諮詢：有關市場行銷、品牌行銷等專業領域的建言；依據《六級產業化法》、《地產地消法》對所擬定綜合化事業計畫的企劃、經營等之建言。

2. 舉辦農林漁業者與流通業者等之諮商會。

- (1) 在多數區域舉辦諮商會，以創造出讓追尋六級產業化所開發之新商品銷售路的農林漁業者與流通業者的磨合機會。



- (2) 2014 年諮商會舉辦之日期與場所：1 月 19 至 20 日神戶市、9 月 4 日至 5 日仙台市、9 月 24 日至 25 日熊本市、10 月 21 日至 22 日旭川市、11 月 18 日至 19 日長野市。

3. 舉辦以六級產業化規劃者為對象的技術提升研習會。

為使六級產業化規劃者能夠確實對業者提供建言，展開以(1)學到六級產業化措施相關知識；(2)研習課程；(3)活用實際案例的事業化課程等內容為主之研習會，並在多數地區舉辦。



4. 蒐集六級產業化的優良事例與相關資訊。

### 三、六級產業化綜合化事業計畫之認定

#### (一) 綜合化事業計畫認定程序

由農林漁業者依《六級產業化法》向各地區農政局提出綜合化事業計畫，事業計畫內容須包含經營事業內容、銷售與資金計畫。農林漁業者於綜合化事業計畫提出過程中，可與商會、公會、農會、漁會、金融機構等公共團體洽詢，並得到支援協助。

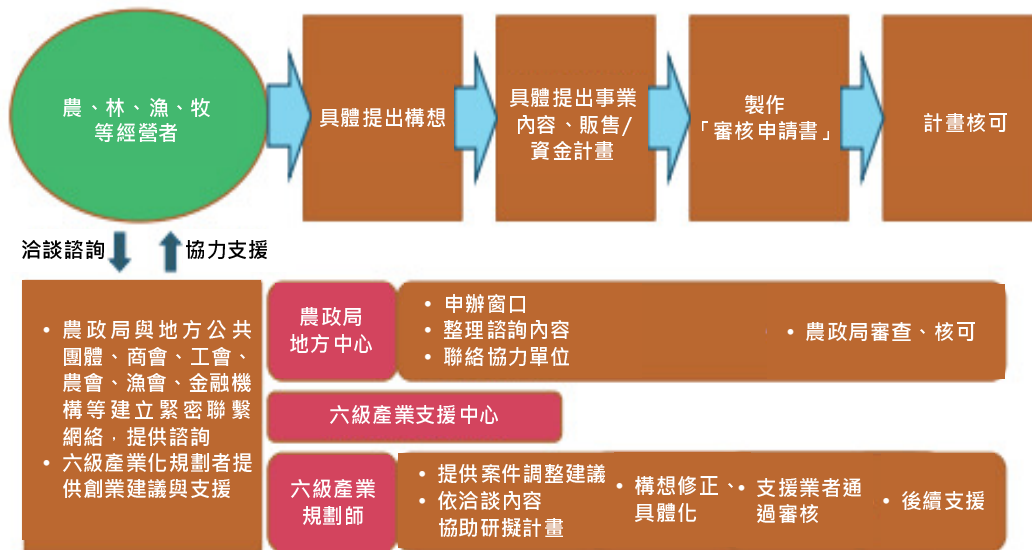


圖 17 六級產業化事業計畫核定流程

資料來源：日韓農業六級產業化之策略分析，李秉璋、楊玉婷，2013 年

## (二) 綜合化事業計畫認定條件

綜合化事業計畫之認定須具備下列條件：

1. 事業主體：農林漁業者(個人、法人)、農林漁業組織的團體 (農協、村落經營農業的組織等)，以及其他組織(不問事業規模)均可提出申請。
2. 事業內容：(1)經營事業須為農林漁等相關事業；(2)利用農林漁業產品及原料生產與開發新商品；(3)開創農林漁產物的新銷售方式；(4)生產方式或設施設備的改善。
3. 經營的改善：需滿足(1)農林漁業產品等新商品之銷售額，5 年須成長 5% 以上，以及(2)農林漁業及其關聯產業之所得提升等 2 項指標。
4. 計畫期間：5 年以內(3~5 年最佳)。

## (三) 綜合化事業計畫之支援措施

通過六級產業化認定之事業計畫，在事業計畫的執行期間，若遭遇到執行困難，除可獲得專家的協助與指導外，

還可獲得以下的支援，包括：

1. 補助金部分

- (1) 提高新商品開發與新通路拓展之補助率，補助率由 50% 提升到 75%。
- (2) 對於農業法人於辦理新加工或銷售活動時，給予其所投入的設施費用之 50% 的補助。

2. 融資部分

- (1) 延長無息貸款的償還期限，從 10 年延長到 12 年，寬限期由 3 年延長至 5 年。
- (2) 提供無息貸款，個人以 5 千萬日圓為上限額度，法人與團體則為 1.5 億日圓為上限額度；
- (3) 提供短期資金，個人以 1 千萬日圓上限額度，法人與團體則以 4 千萬日圓為上限額度。
- (4) 提供食品加工與販售所使用的資金之債務保證。

3. 其他支援

- (1) 簡化建造直銷販賣設施時所涉及農地轉用之手續。
- (2) 在農林水產省網頁提供通過事業計畫認定之相關資訊。

(四) 綜合化事業計畫認定之核定狀況

依據農林水產省統計資料，截至 2014 年 10 月 31 日，已有 1,979 個綜合化業務計畫被核定為符合六級產業化。

1. 區域別之核定案數

綜合化業務計畫核定案數之前五大區域分別是：近畿 344 項，九州 340 項、關東 326 項、東北 312 項和中國四國 215 項。



表 4 綜合化事業計畫核定案數表

2014 年 10 月 31 日

區域別	綜合化				研究開發及 利用成果計 畫之核定數
	事業計畫 核定案數	農畜產物 相關者	林產物 相關者	漁產物 相關者	
北海道	111(2)	104	4	3	1
東北	312(5)	289	9	14	4
關東	326(11)	296	14	16	12
北陸	101(3)	96	1	4	1
東海	174(0)	149	14	11	0
近畿	344(2)	315	10	19	2
中國四國	215(6)	170	10	35	3
九州	340(6)	281	24	35	3
沖繩	53(1)	49	1	3	0
合計	1,976(36)	1,749	87	140	26

資料來源：農林水產省，2014 年 12 日

註：( )內數字係代表 A-FIVE 基金出資案件數

## 2. 綜合化事業計畫核定 案數居多的都道府縣 (案數)

以都道府縣來看，綜合化業務計畫核定案數之前五大縣分別是：北海道 110 項、兵庫縣 93 項、長野縣 87 項、宮崎縣 75 項和熊本縣 73 項。

表 5 事業計畫縣市別案數

2014 年 10 月 31 日

順位	縣別	案數
第 1 位	北海道	111
第 2 位	兵庫縣	93
第 3 位	長野縣	87
第 4 位	宮崎縣	75
第 5 位	熊本縣	73

資料來源：農林水產省，2014 年 12 日

### 3. 綜合化事業計畫事業內容之比率結構

就事業計畫內容來看，「加工和直銷」占整體事業計畫比率高達 68.3%，其次為「加工」占 20.9%，意即約 90% 被認定符合六級產業化的綜合化事業計畫從事加工。接著依序為「加工·直銷·餐廳」6.2%、「直銷」2.6%、「加工·直銷·出口」1.6%、「出口」0.4%、「餐廳」0.1%。

表 6 事業計畫內容比率表

2014 年 10 月 31 日

事業內容	比率(%)
加工	20.9
直銷	2.6
出口	0.4
餐廳	0.1
加工·直銷	68.3
加工·直銷·餐廳	6.2
加工·直銷·出口	1.6

資料來源：農林水產省，2014 年 12 日

### 4. 綜合化事業計畫對象之農林漁產品之比率結構

就農林漁產品類別來看，蔬菜占 31.8%，果樹占 18.7%，兩者合計已占有核定綜合化事業計畫的一半左右，其餘分別為稻米 11.6%，畜產物 11.6%，

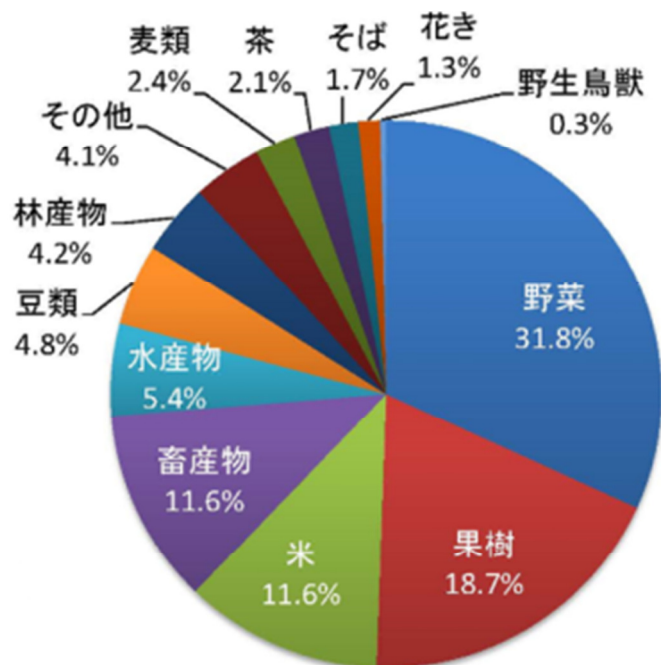


圖 18 農林漁產品類別比率圖

資料來源：農林水產省，2014 年 12 月

漁產 5.4%、豆類 4.8%、林產物 4.2%、麥類 2.4%、  
茶 2.1%、麵 1.7%、其它 4.1%。

#### 四、農林漁村成長產業化基金

##### (一) 農林漁村成長產業化基金之設立

為促使農林漁業為成長型產業，2012 年 7 月日本內閣會議通過「日本再生戰略」，其中針對「糧食和農林漁業的再生」政策部分，將由政府 and 民間企業共同出資成立投資基金，以作為發揮農林漁業本來具有的潛在成長力之用，促使一級產業與二級產業、三級產業資本合作，讓一級產業附加價值大幅提升，並提供給消費者，以加強農林漁業競爭力；同時決定設立支援機構，提供農林漁業者推動六級產業化之專家顧問協助，並給予各種建議與支援通路，以建立一個全方位的支援體系。

2012 年 12 月日本政府及民間共同出資成立「農林漁業成長產業化基金」(the Agriculture, Forestry and Fisheries Growth Fund)，總額 318 億日圓(政府出資 300 億日圓、民間出資 18 億日圓)，未來規模可望擴大至 2,000 億日圓。

##### (二) 農林漁業成長產業化支援機構之成立

《農林漁業成長產業化支援機構法》(The Act on the Agriculture, Forestry and Fisheries Fund Corporation for Innovation, Value-Chain and Expansion Japan)通過後，隨即於 2013 年 1 月成立農林漁業成長產業化支援機構(股份有限公司)(A-FIVE)，並於 2013 年 2 月開始運作。農林漁業成長產業化支援機構主要業務係針對致力於六級產業化的事業單位，提供資金協助及諮詢服務，包括：投資(資本挹注)、媒合及企業支

援等，藉以整合農林漁業者與二級、三級產業業者，建構六級產業化之事業體系，冀藉由生產、加工及銷售等生產鏈間的合作，達成促進農林漁業成長之政策目的。

依據支援機構法之規定，農林漁業成長產業化支援機構為一個限時的組織，機構設置的終止日為 2033 年 3 月 31 日，存續時間為 20 年。故有關農林漁業成長產業化支援機構設立期間所有的債權債務關係，應於終止日前，依公司法相關規定，完成相關清算業務。

表 7 農林漁業成長產業化支援機構概要

名稱	株式会社農林漁業成長產業化支援機構 ( Agriculture, forestry and fisheries Fund corporation for Innovation, Value-chain and Expansion Japan )
董事長	堀 紘一
社長	大多和 巖
所在地	東京都千代田区大手町 1 - 5 - 1 大手町ファーストスクエア ウエスト 20 階
設立	2013 年 1 月
法源	株式会社農林漁業成長產業化支援機構法 ( 2012 年法律第 83 号 )
資本	3 1 8 億日圓(政府出資 300 億日圓，民間出資 18 億日圓)
民間企業 (出資額)	カゴメ株式会社(3 億日圓) 農林中央金庫(3 億日圓) ハウス食品グループ本社株式会社(3 億日圓) 味の素株式会社(2 億日圓)

キッコーマン株式会社(2 億日圓) キューピー株式会社(2 億日圓) 株式会社商工組合中央金庫(1 億日圓) 日清製粉株式会社(1 億日圓) 野村ホールディングス株式会社(1 億日圓) トヨタ自動車株式会社(2 千萬日圓)
--

### (三) 農林漁業成長產業化支援機構之運作模式

農林漁業成長產業化支援機構針對其所要支援的事業對象，在資金方面的協助係透過投資方式辦理，投資方法可分為直接投資、間接投資(子基金或地域基金)或資本性次順位貸款等 3 種。其中，針對間接投資部分，係由農林漁業成長產業化支援機構與地方自治團體或金融機構合作，共同出資成立子基金或地域基金，再由子基金進行

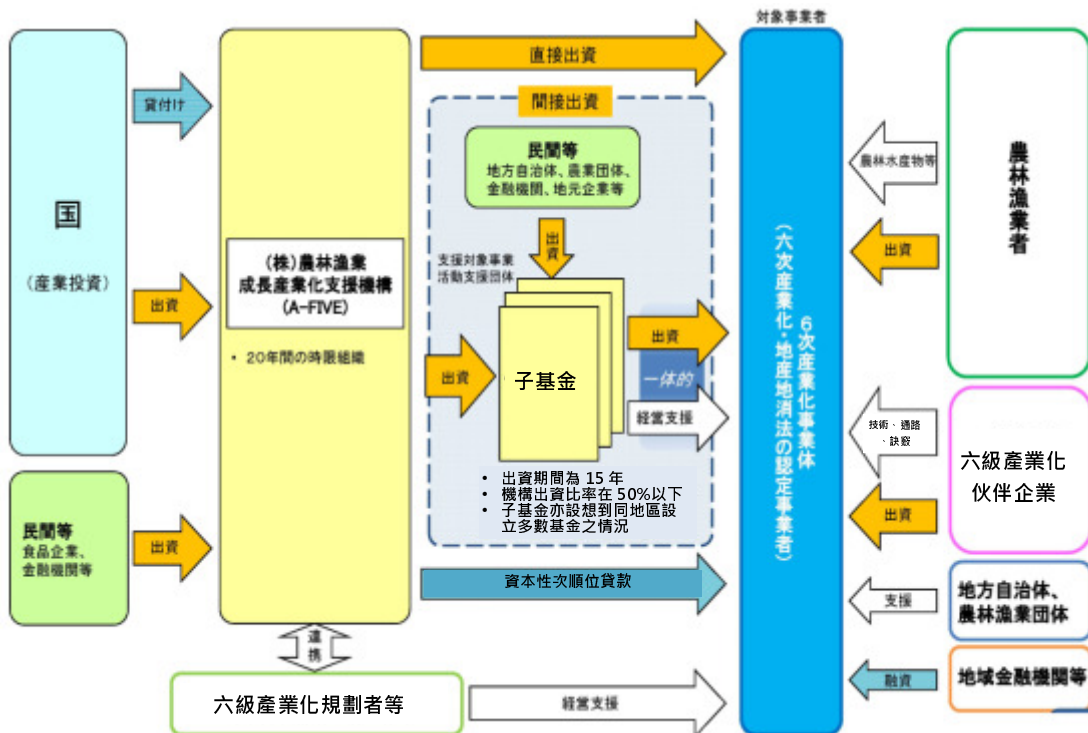


圖 19 農林漁業成長產業化基金運作流程圖

資料來源：農林水産省・2014 年 12 月

投資；資本性次順位貸款係指由金融機構在判斷財務狀況時，得視為非負債，而視為資本之貸款。

農林漁業成長產業化支援機構對其所支援之事業，投資期最長為 15 年，投資期滿即出售股份回收資金。投資期間由農林漁業成長產業化支援機構持續針對投資對象之事業經營狀況進行監督，在必要時，結合子基金的營運者及外部專家，進行經營支援。

此外，在決定是否投資之決策時，係透過由董事長及董事共同組成的「農林漁業成長產業化委員會」，共同行使決策權而決定。而針對其所支援的對象，須符合以下事業要件：

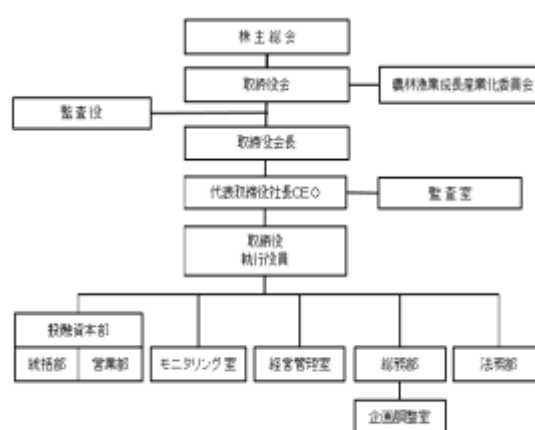


圖 20 農林漁業成長產業化支援機構組織圖  
資料來源：<http://www.a-five-j.co.jp/corporate/organization.html>

1. 活用多樣的地域資源，使地域資源價值被充分利用。
2. 促進產業間之合作，讓農林漁業與二級及三級產業互相合作，提升地域資源被利用的價值。
3. 開拓新的市場，透過開發農林漁牧業新商品的開發或改善販售方式，開拓外銷新市場。
4. 活化農林漁村地區，增加農林漁村的就業機會，確保農林漁牧業者的所得。

#### (四) 透過支援對象事業資本結合所展開之策略聯盟

農林漁業成長產業化支援機構對其所支援之事業對

象，係透過投資採資本結合之策略聯盟方式辦理，資本結合的策略聯盟需符合以下要件。

1. 由農林漁業者及二級、三級產業者(伙伴企業)為推動六級產業化事業，所共同出資而成的事業體。
2. 為確保農林漁業者主體性，農林漁業者議決權要超過伙伴企業出資所用有的部分。
3. 以取得「六級產業化·地產地消法」之事業計畫認可為要件。

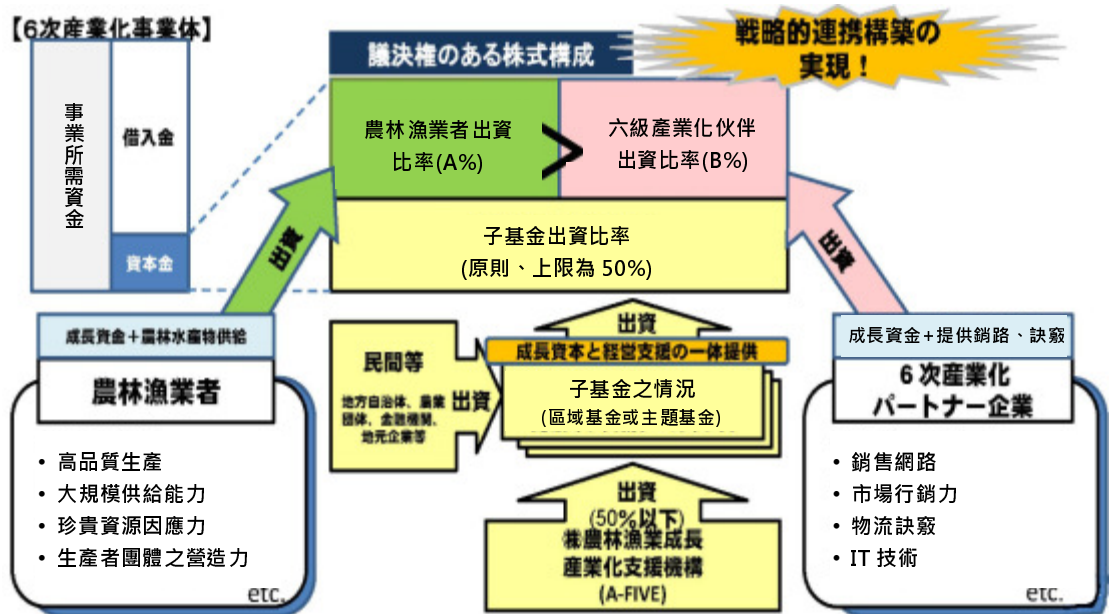


圖 21 六級產業化事業體之策略聯盟架構

資料來源：農林水產省，2014年12月

(五) 成為出資對象事業體之設立手法

1. 成為出資對象的事業體係藉由農林漁業者以(1)出資；(2)現貨出資；(3)加工部門之分公司等手法，來準備做為基金出資對象之六級產業化事業體。
2. 亦可以活用現有的事業體，來接受追加來自子基金、伙伴企業的出資。

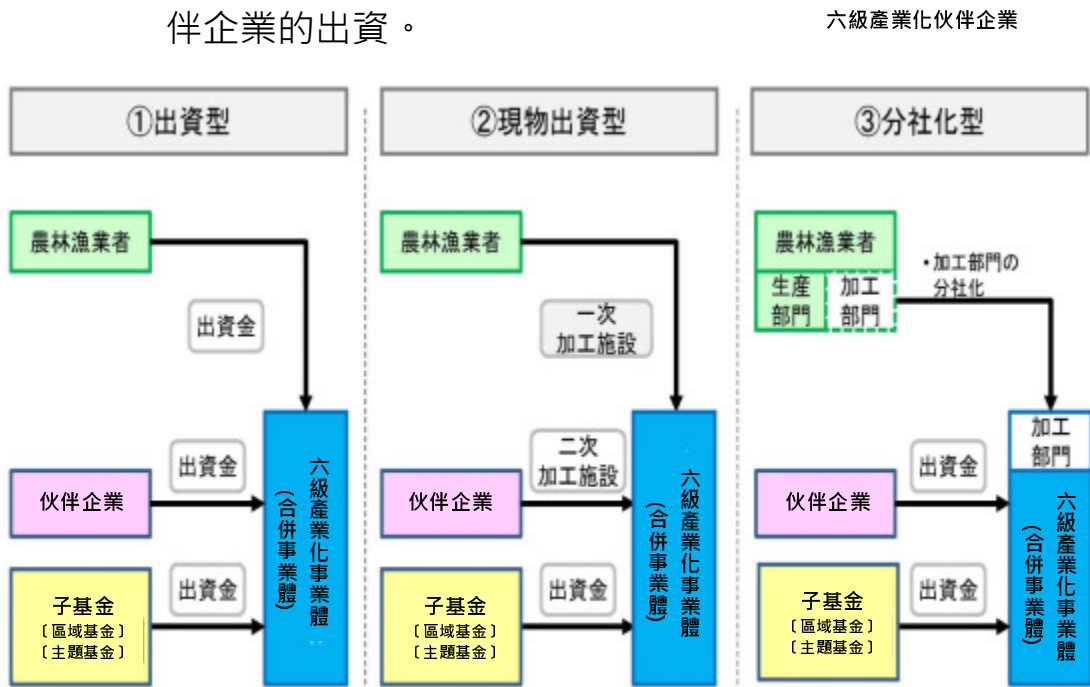


圖 22 成為出資對象事業體之設立手法

資料來源：農林水產省，2014 年 12 月

(六) 作為新政策工具之出資

1. 除了過去以來之補助金、融資之外，另追加政策工具—「出資」(基金)。
2. 藉由來自基金的出資，透過(1)高自由度的基金供給；(2)強化財務體質(成為吸引民間資金之資金)，以謀強化、擴大六級產業化對策。



表 8 自有資金與企業資金之關係

	特徵	自有資金與企業資金之關係
補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業要件很嚴格</li> <li>無須抵押、保證</li> <li>資金用途有限制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>如果補助率為 1/2 時，則事業規模可達自有資金的 2 倍。</li> </ul>
融資	<ul style="list-style-type: none"> <li>抵押與保證是重要課題</li> <li>資金用途有限制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資金籌措係依事業者之信用能力而定，一般水準被認為是自有資金的 2~5 倍規模。</li> </ul>
出資 (基金)	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業規劃自由度很高</li> <li>無須抵押、保證</li> <li>可強化財務體質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由活用伙伴企業及基金之出資，也可以估計到可發展到約為自有資金 20 倍的規模事業。</li> </ul>

### (七) 基金與日本六級產業化之意義

1. A-FIVE 所持有基金 50% 議決權之意義在於本身以共同事業者身分(或夥伴身份)，用 2 人 3 腳方式，來推動六級產業化。
2. 直接事業體(推動六級產業化措施的主體)中，以接受農林水產省大臣認定方式而成為農林水產省大臣的認定業務，並由中央政府資金作為基金，以及地區(地方)的金融也共同出資的方式，透過新成立的公司，來推動新業務時，可發揮提供事業者(推動六級產業化措施的主體)信用力的效果。
3. 信用力提升所帶來的具體效果：
  - (1) 向地區農林漁業者採購的效果。
  - (2) 晉用優秀的人才。
  - (3) 易於營業商品。
  - (4) 容易與許可、認可、補助制度等行政權責合作的效果。

### (八) 補助金、貸款對基金出資之差異

如果能活用機構的組織架構，並考量由基金出資、金融機構貸款、機構的次順位貸款及補助金性質，則能展開不同方的組合。

表 9 補助金、貸款對基金出資之差異

	補助金	金融機關 融資	機構的 次順位貸款	由子基金 出資
期間長短	× 暫時性	○ 以換約方式 可持續貸款	◎ 長期	◎ 長期

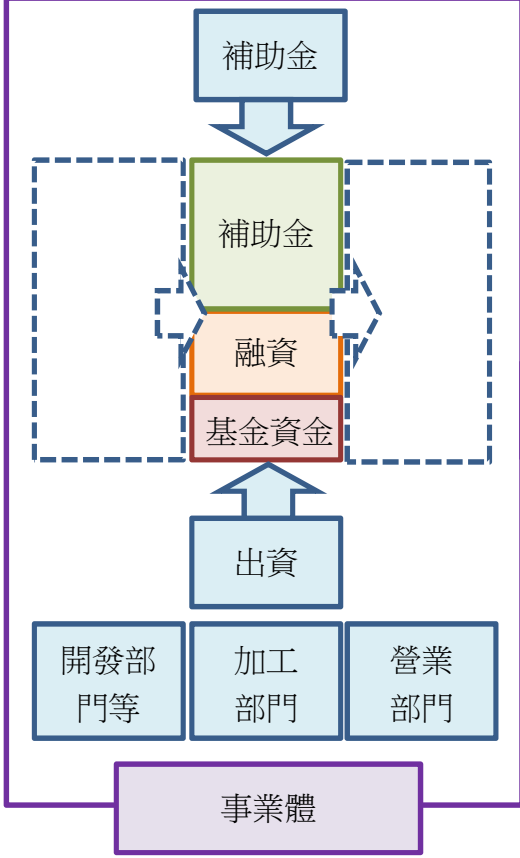
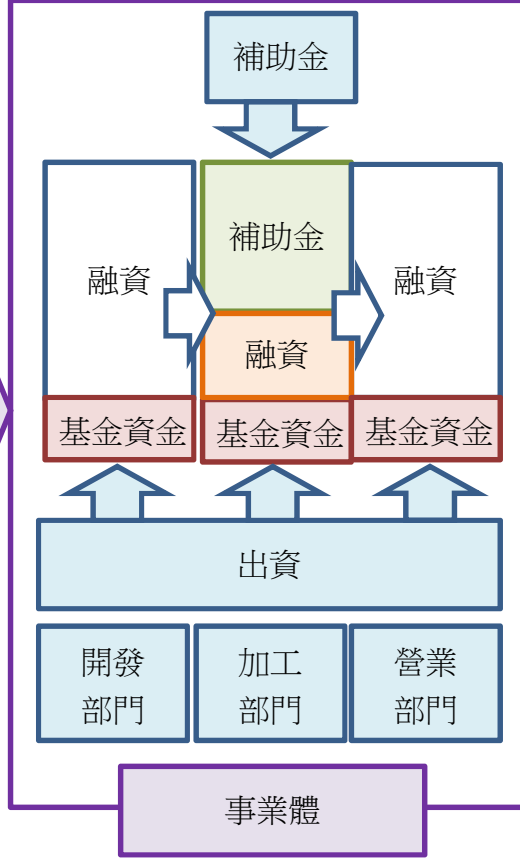
	補助金	金融機關 融資	機構的 次順位貸款	由子基金 出資
成本	◎ 無	○ 以 2~3% 為 目標	△ 約 0.5~6% (與業績 連動)	△ 期待收益率 約為 5~7%
是否償還 (風險的容 許度)	◎ 無	× 必須要有 抵押	△ 免抵押 免保證	○ 可設定迎合 事業價值的 金額
對支援對 象的經營 方式	× 無	△ 磨合等方式	○ 與出資方式 連動	◎ 以追加出資 或磨合之方 式來提供支 援
信用力	× 無	○	○	◎ 以招募人才 及籌措資金 方式來活化 信用力
推動業務 措施時之 組合	1 億日圓 (2 億日圓的 50% 為補助)	2 億日圓	1 億日圓	1 億日圓

※剩下的自有資金 1 億日圓之中，農林漁業約為 0.5 億日圓。

(九) 藉由基金資金來強化部門間橫向的經營

以合用補助金方式來活用基金，在加工以外的開發及經營部門也投入資金，藉此能夠強化六級產業化事業體的內部價值鏈。

表 10 藉由基金資金來強化部門間橫向的經營。

當在補助金餘額中活用時	將基金資金作為橫斷面
強化加工部門，對其它開發、營業等部門不強化	對於公司經營的相關廣泛部門投下資金來實現綜合強化事業體
※1/2 補助金(利用六級產業化推進整備事業補助金用在加工設備之案例) ※無法強化社內價值鏈	※能夠強化社內價值鏈
	

## (十) 農林漁業成長產業化基金與一般基金之差異

由於依據法律宗旨，係以確保農林漁業者所得，創造農林漁村就業機會為目的，所以與一般基金在投資期間、出資對象、回收的想法上，有極大的差異。

表 11 農林漁業成長產業化基金與一般基金之差異

	農林漁業成長產業化基金	一般基金
目標	以追求投資對象的事業永續成長(創造農林漁村就業機會、經濟活化等)為重點	透過投資對象(一般事業公司)的股票公開拋售收益(追求成功報酬)為重點
出資對象	依據六級產業化·地產地消法所認定的六級產業化事業體(農林漁業者與二、三級產業共同出資而成立之合併事業體)	僅對投資額當中·預估可回收較多的事業公司給予出資
出資期間	配合農林漁業·食品產業之事業週期，最長 15 年	約 3 年~5 年
出資者之投入資金方式	並不存在擁有結合不同產業部門的「六級產業化事業」，投資實績的基金經營者，而是當推動投資及支付經費時所需的資金，給予支付	信賴基金營運者之投資實績·於成立基金就將出資額全數繳進基金
資本性次順位貸款	機構對六級產業化事業貸給資本性次順位貸款，實施予出資資金作整體性的資本性次順位貸款	無
回收出資之想法	重視確保地區就業機會、事業發展的永續性	以重視基金表現·開放股票為重點

※資本性次順位貸款的利率係依貸款對向業績作調整。

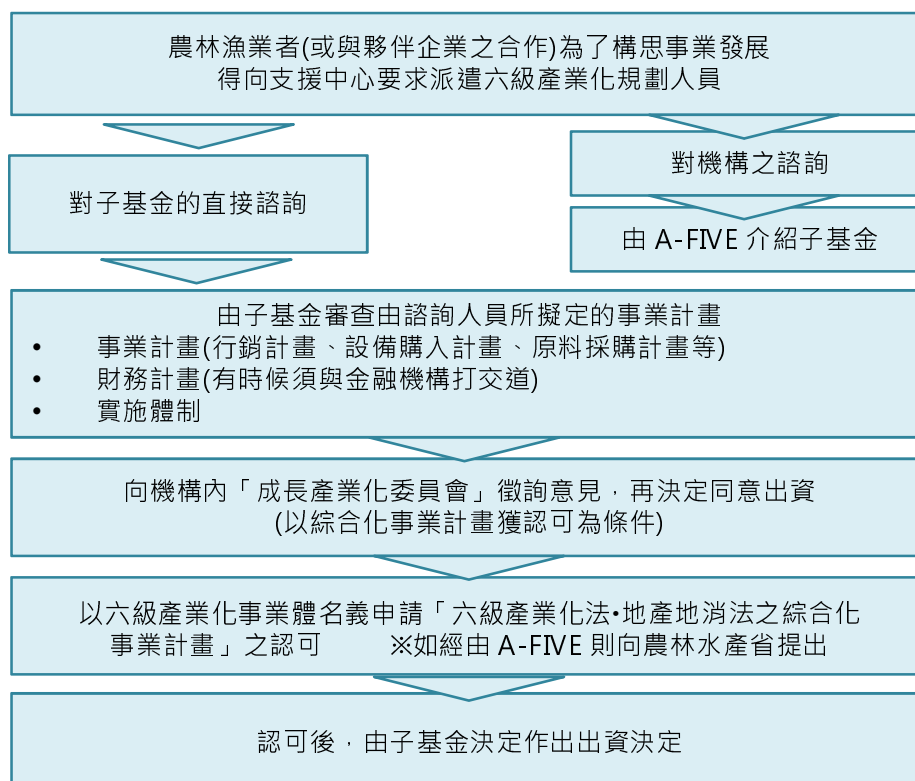
### (十一)退場機制

農林漁業成長產業化基金(子基金)之退場機制，係考慮「農林漁業者意願、事業體的永續發展」作為考量選項。而且，到底以哪種方式為優先，以及屆時的價值計算方式，都須在事前(投資契約書等)形成共識。

表 12 農林漁業成長產業化基金退場機制

拋售對象	
六級產業化事業體(買回自己公司的股票)	已退場時之六級產業化事業體的自有基金回收之。視退場時之現金流量情形等條件，透過來自金融機構等的再融資資金(借新還舊)回收之。
現有股東	如果不透過由自己公司買回股票，則以將股權讓給現有股東方式回收之。
第三者(含 IPO)	如果不採自己公司買回股權或讓渡給現有股東，則以讓渡給第三者方式回收之。

### (十二)基金制度之諮商至出資為止之流程



### (十三)活用六級產業化中央支援中心

活用六級產業化中央支援中心，建構廣域事業，促進活用基金等各種制度。

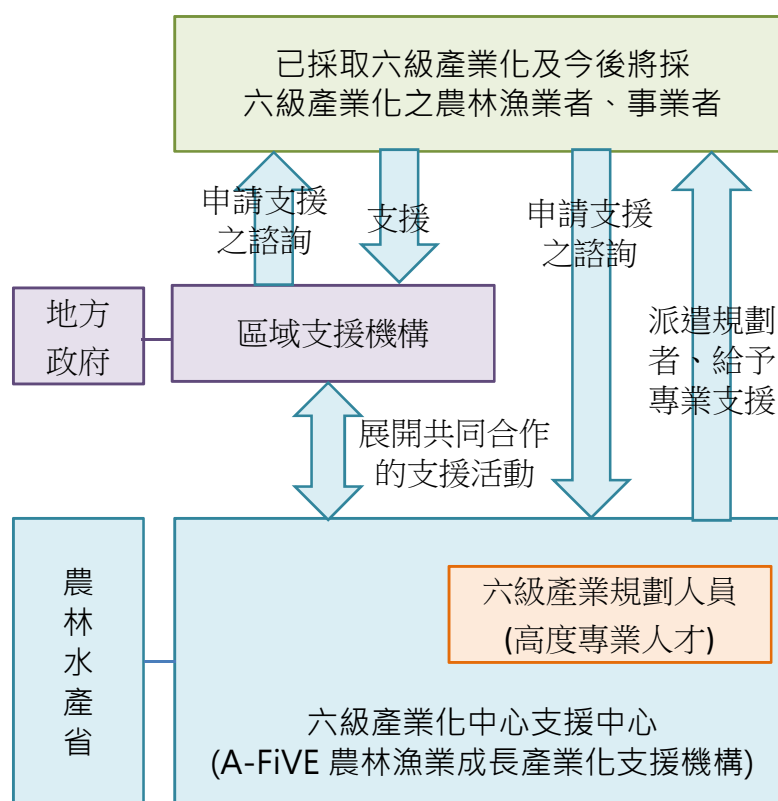


圖 23 六級產業化中央支援中心

#### 1. 諮詢內容

- (1) 將生產品作為何種產品才好...
- (2) 想研擬事業計畫...
- (3) 想活用各種支援制度...
- (4) 在找能進行廣域合作的事業者...
- (5) 想得到含出口在內的高度諮詢與支援...

#### 2. 支援

- (1) 能在國內外銷售商品及開發支援。
- (2) 對建構採購、加工至銷售價值鏈之支援。

- (3) 對研擬事業計畫之支援。
- (4) 對活用基金出資補助金之建言。

註：規劃人員之活動費(謝禮、旅費、住宿費)乃依據支援計畫，由中央的支援中心支付(業者免負擔)

### 3. 目標

- (1) 減輕有意創業的事業者的負擔。
- (2) 創造出結合產地、超越區域、向全日本海內外的真正六級產業化事業體。
- (3) 介紹基金、補助金等制度。

#### (十四) 今後積極活用基金之因應作法

為促進積極活用基金，將實施以下作法，改善基金運用。

- 1. 對於含植物工廠在內的合併事業體等所從事推動六級產業化所需之農業生產，即成為 A-FIVE 出資對象。

- (1) 對植物工廠  
出資：為配合加工流通對策而建設植物工廠時，給予出資。



- (2) 對農業領域之出資：對為展開加工、流通對策所需要的農業生產給予出資。



圖 24 植物工廠



2. 對擁有加工、流通等訣竅，也有資本能力的參與農業之企業，提示活用基金手冊，透過明確與農林漁業者之定位，以促進成為出資案件。

(1) 推動參與農業的企業來活用基金，包括：

- 以參與農業的集團企業成為伙伴企業。

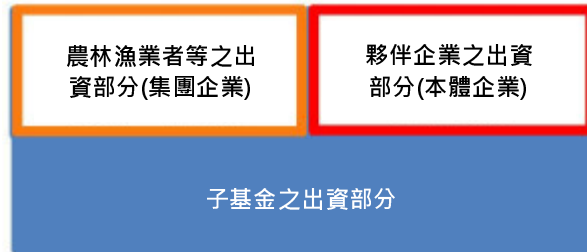


圖 25 以參與農業的企業成為伙伴企業

- 以租賃方式自行參與農業，而成為農業經營者。

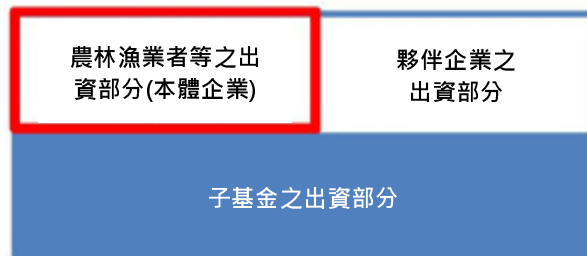


圖 26 以租賃方式自行參與農業

(2) 研擬指導方針：對擁有加工、流通等訣竅，且擁有資本能力的參與農業之企業，提示指導方針，以促進成為出資案件。

3. 除提高子基金出資比率，活用「資本性次順位貸款」，農林漁業者之工同出資等多樣化資金籌措，同時活用有力人才，以展開活用基金。

(1) 減輕農林漁業者之實質出資負擔(考慮到東日本大地震之受災區)，包括：

- (1)在一定條件下，提高子基金出資比率。

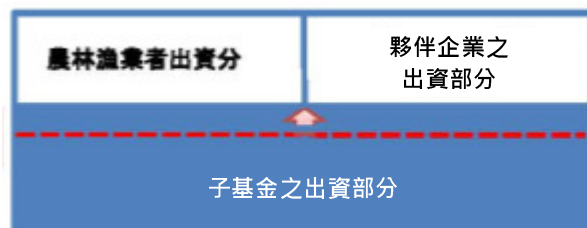


圖 27 提高子基金出資比率

- 活用「資本性次順位貸款」。
- 縮小平均每人之出資負擔額。

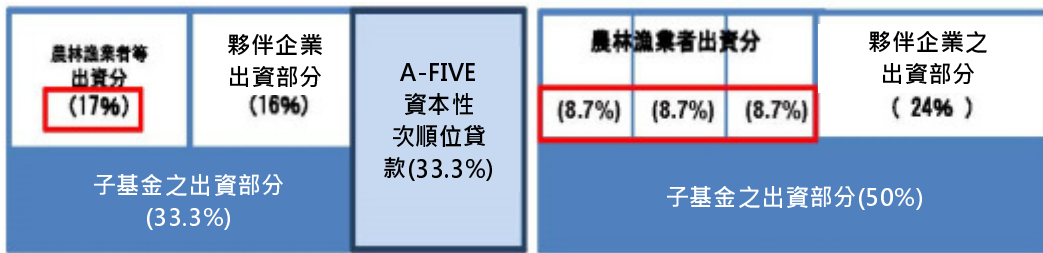


圖 29 活用「資本性次順位貸款」      圖 28 縮小平均每人之出資負擔額

- (2) 活用有力人才：A-FIVE 運營業務時，持續活用資金及食品公司出身者。
- (3) 強化與子基金之合作：強化 A-FIVE 與子基金之溝通。

(十五)子基金之設立情形

至 2014 年 10 月 27 日，農林漁業成長產業化基金共成立 50 個子基金，總額約 738.02 億日圓，其中農林漁業成長產業化基金所佔股份約為 369.01 億日圓。

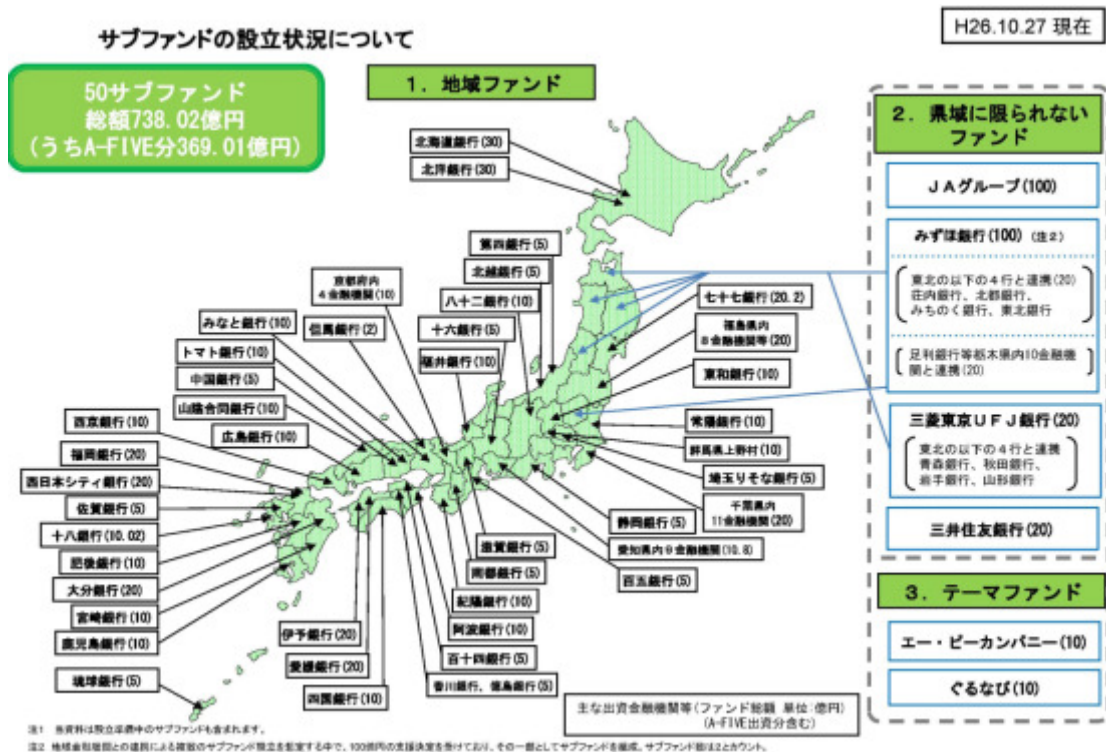


圖 30 A-FIVE 子基金成立情況

資料來源：農林水産省・2014 年 12 月

(十六) 基金同意出資案件

至 2014 年 11 月 6 日，農林漁業成長產業化基金共同同意投資案件數計 36 件，整體投資額約 24.26 億日圓，其中農林漁業成長產業化基金投資額約為 12.13 億日圓。

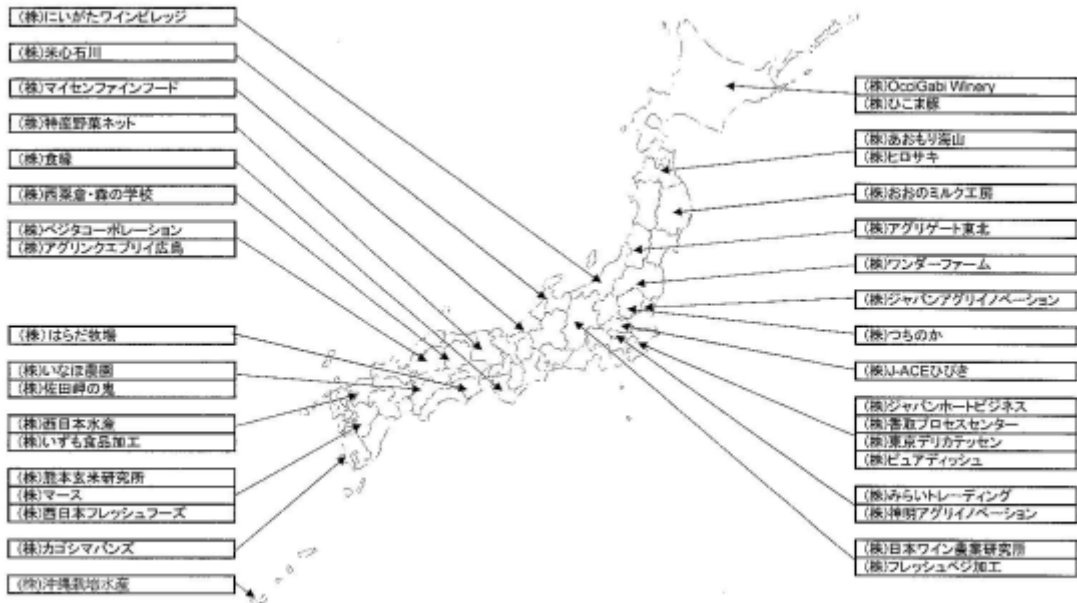


圖 31 A-FIVE 基金同意出資案件

資料來源：農林漁業成長產業化支援機構，2014 年 12 月

## 柒、關東地區綜合化事業計畫認定之核定狀況

### 一、2014 年第 2 次綜合化業務計畫核定案數

日本在核定綜合化業務計畫，一年認定分為 3 次進行認定，第 1 次於 5 月份，第 2 次於 10 月份，第 3 次於隔年 2 月份。由於日本年度起算是從 4 月份至隔年 3 月份，故有跨年度認定之情況。

#### (一) 地域別綜合化業務計畫核定案數

2014 年第 2 次關東地區綜合化業務計畫核定案數共有 3 項，分別是東京都 1 項，長野縣 2 項，全都是與農畜產物相關。

表 13 關東地區綜合化事業計畫核定案數表

2014 年 12 月 5 日

地域別	綜合化				研究開發及 利用成果計 畫之核定數
	事業計畫 核定案數	農畜產物 相關者	林產物 相關者	漁產物 相關者	
茨城縣					
栃木縣					
群馬縣					
埼玉縣					
千葉縣					
東京都	1	1			
神奈川縣					
山梨縣					
長野縣	2	2			
靜岡縣					
合計	3	3			

資料來源：關東農政局，2014 年 12 日

## (二) 綜合化事業計畫事業內容之比率結構

就事業計畫內容來看，2014 年第 2 次所核定之綜合化事業計畫事業內容以加工事業為主，其中「加工」占 66.7%、「加工・直銷」占 33.3%。

## (三) 綜合化事業計畫對象之農林漁產品之比率結構

就農林漁產品類別來看，蔬菜占 33.3%，果樹占 33.3%，其它 33.3%。

表 14 關東事業計畫內容比率表

2014 年 12 月 5 日

事業內容	比率(%)
加工	66.7
直銷	-
出口	-
餐廳	-
加工・直銷	33.3
加工・直銷・餐廳	-
加工・直銷・出口	-

資料來源：關東農政局，2014 年 12 日

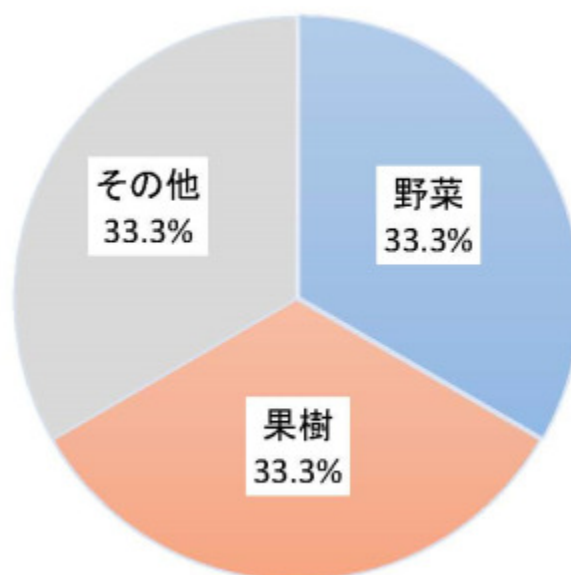


圖 32 關東農林漁產品類別比率圖

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

## 二、累計綜合化業務計畫核定案數

依據農林水產省關東農政局統計資料，截至 2014 年 12 月 5 日，關東地區已有 329 項綜合化業務計畫被核定為符合六級產業化。所核定之 329 項綜合化業務計畫中，以農畜產物相關者占絕大多數，高達 299 項，占總核定項數約 90%，其次為漁產物相關者 16 項，林產物相關者 14

項，以及研究開發及利用成果計畫項數有 12 項。另 329 項綜合化業務計畫中，有農林漁業成長產業化資金出資者計有 11 項。

### (一) 地域別綜合化業務計畫核定案數

關東地區綜合化業務計畫核定案數之前五大地域分別是：長野縣 89 項，茨城縣 48 項、群馬縣 34 項、栃木縣 31 項及千葉縣 29 項，可見茨城縣在推動六級產業化具相當成效。

表 15 關東地區綜合化事業計畫核定案數表

2014 年 12 月 5 日

地域別	綜合化				研究開發及 利用成果計 畫之核定數
	事業計畫 核定案數	農畜產物 相關者	林產物 相關者	漁產物 相關者	
茨城縣	48 (1)	43 (1)	3	2	
栃木縣	31 (1)	31 (1)			1
群馬縣	34	32	2		
埼玉縣	18 (1)	17 (1)	1		
千葉縣	29 (4)	28 (4)		1	1
東京都	8 (2)	6 (2)		2	7
神奈川縣	26	18	2	6	
山梨縣	20	17	2	1	
長野縣	89 (2)	85 (2)	3	1	2
靜岡縣	26	22	1	3	1
合計	329 (11)	299 (11)	14	16	12

資料來源：關東農政局，2014 年 12 日

註：( )內數字係代表 A-FIVE 基金出資案件數

### (二) 綜合化事業計畫事業內容之比率結構

就事業計畫內容來看，「加工·直銷」占整體事業計畫比率高達84.0%，其次為「加工·直銷·餐廳」占6.6%，意即約90%被認定符合六級產業化的綜合化事業計畫從事加工。接著依序為「加工」6.6%、「直銷」1.3%、「出口」0.6%、「加工·直銷·出口」0.3%。

表 16 關東事業計畫內容比率表

2014年12月5日

事業內容	比率(%)
加工	6.6
直銷	1.3
出口	0.6
餐廳	-
加工·直銷	84.0
加工·直銷·餐廳	7.2
加工·直銷·出口	0.3

資料來源：關東農政局，2014年12日

### (三) 綜合化事業計畫對象之農林漁產品之比率結構

就農林漁產品類別來看，蔬菜占33.6%，果樹占19.1%，兩者合計已占有核定綜合化事業計畫的一半左右，其餘分別為畜產物10.7%、稻米10.5%，豆類5.2%、林產物4.3%、漁產3.9%、麥類3.9%、麵3.0%、茶1.4%、其它3.9%。

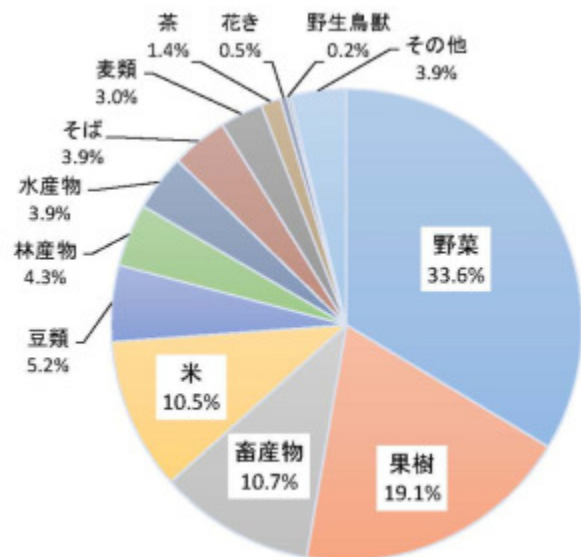


圖 33 關東農林漁產品類別比率圖

資料來源：關東農政局，2014年12月

## 第四章 茨城縣六級產業化推動情形

參訪團於 12 月 9 日上午拜會關東農政局水戶地域中心，由該中心中心長遠山和治先生、次長棟保英男先生、總括農政業務管理官葛西 秀司及農政業務管理官吉田 茂負責接待，與本團團員就茨城縣及水戶地區的農林漁業發展與六級產業推動情形進行交流討論。

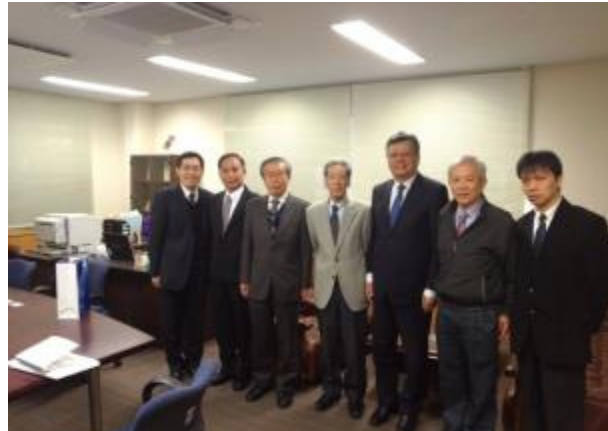


圖 34 本團與關東農政局水戶地域中心長遠山 和治中心長等人合照

參訪團並於 12 月 9 日下午參訪 JA 直銷所茨城町店及 12 月 10 日上午拜會株式会社 ファーマーズ・フォレスト，實地了解日本 6 級產業推動之成果與經驗。

以下謹彙整拜會交流與實地參訪成果。

### 壹、茨城縣概況

1280 年前《常陸國風土記》記載，茨城縣「土地遼闊、土壤肥沃、海產物 and 山貨極為豐富，人們過著豐衣足食的生活，宛如天堂之國」，描寫成一幅桃花之源的景色，自古以來人們就過著富裕的生活。到了中世紀江戶時代，交通要地水戶由於設置了德川藩，使得該地區成為地方政治、經濟及文化的中心。德川幕府崩潰後，1871 年設置了茨城縣。之後，茨城縣以產業和文化為基礎、持續發展農業、工業及科學技術等。

#### 一、地理環境

(一) 茨城縣位於日本列島中央，關東地區東北方，轄區距離首



都東京約 40 至 160 公里；東濱太平洋(海岸線約 190 公里)、北接福島縣、西接栃木縣、南接千葉縣與埼玉縣。

- (二) 茨城縣總面積約 61 萬公頃，在日本 47 個都道府縣中排名第 24 位；其中耕地面積約 17 萬公頃，位居全日本第 2 位；森林面積約 19 萬公頃，為全日本第 39 位。



圖 35 茨城縣地形圖

- (三) 在地形方面，茨城縣北部山脈眾多，八溝山、久慈山和多賀山等山脈，自北向南綿延；中南部是遼闊的大平原，以臺地和低地為主，占總面積的 68%，係由久慈川、那珂川、小貝川、鬼怒川、利根川等多條河流，流經而形成的廣闊平原；東南部擁有全日本第二大的湖泊—霞浦湖，僅次於琵琶湖，擁有豐富的水資源，另外還有一個北浦湖。

## 二、氣候環境

- (一) 茨城縣為溫帶海洋性季風氣候，平均氣溫約 13°C~14.5°C，年降雨量約在 1,300 至 1,600 毫米之間。由於氣候相當溫和，適合許多動植物生長，使得茨城縣擁有非常豐富的地域資源，並成為首都圈主要糧食的供應地區。

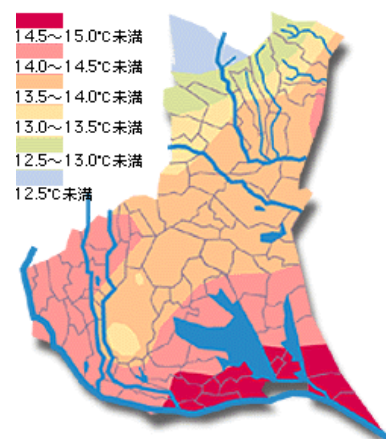


圖 36 茨城縣氣溫圖

資料來源：<http://www.pref.ibaraki.jp/profile/>

- (二) 茨城縣因其溫和的氣候條件，使得該縣成為許多動植物生長的南及北限，所謂的南限係指北方動植物最南能夠生長

的界限，北限即南方作物最北能夠生長的界限。

1. 北限的動植物：柑橘、茶葉、落花生、蛤蜊等。
2. 南限的動植物：鮭魚、玫瑰等。

### 三、行政區劃

茨城縣共有 32 市、10 町、2 村；縣廳的所在地為水戶市。

- (一) 32 市：水戶市、日立市、土浦市、古河市、石岡市、結城市、龍崎市、下妻市、常總市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、笠間市、取手市、牛久市、筑波市、常陸那珂市、鹿嶋市、潮來市、守谷市、常陸大宮市、那珂市、筑西市、阪東市、稻敷市、霞浦市、櫻川市、神棲市、行方市、鉾田市、筑波未來市、小美玉市。



圖 37 茨城縣行政區劃圖  
資料來源：<http://www.pref.ibaraki.jp/profile/>

- (二) 10 町：茨城町、大洗町、城裡町、大子町、阿見町、河內町、八千代町、五霞町、境町、利根町。

- (三) 2 村：東海村、美浦村。

### 四、人口概況

2014 年底茨城縣總人口數為 291.9 萬人，人口數在全日本的都道府縣中排名第 11 位，佔日本總人口的比例 2.3%；人口密度為 479 人/km<sup>2</sup>。縣廳所在地水戶市人口約 27.1 萬人，佔茨城縣總人口的比例 9.3%。

## 五、交通運輸

(一) JR 鐵路線為縣內重要大眾運輸系統。JR 常盤線連接東京與茨城縣主要城市；JR 水戶線從水戶市向西與 JR 東北本線相連。其他路線還包括穿越北部山區的水郡線，貫通西部的常陸線，以及沿著東海岸行駛的大洗 - 鹿島線。

(二) 茨城縣常盤高速公路與 JR 常盤線鐵路平行，為縣內重要運輸公路。另茨城縣也是北關東高速公路、東關東高速公路的交通樞紐。



圖 38 茨城縣交通運輸圖  
資料來源：<http://baike.baidu.com/view/>

(三) 在港埠交通方面，常陸那珂港扮演通往亞洲、北美和歐洲各國的進出港業務。在空中運輸方面，有水戶國際機場、谷福機場及茨城機場。

## 貳、農林漁業發展概況

茨城縣農業生產額為全日本第二大，僅次於北海道，縣內農產品如：蓮藕、水菜、青梗菜、白菜、青椒、板栗、哈密瓜、雞蛋、甘藷、稻米等作物生產量全國數一數二；當地畜牧業也相當發達，所生產的



圖 39 食之王國茨城縣之農產品  
資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

常陸牛極具知名；在林業方面，以北部八溝山、久慈山和多賀山等山脈為主要產地，生產許多杉木、柏木等木材；在漁業方面，茨城縣東邊的太平洋為黑潮和親潮之交會處，魚類種類相當豐富，沙丁魚、鯖魚等洄游性魚類相當豐富；在養殖業方面，由於有全日本第二大的霞浦湖，蝦、蛤等養殖業相當風行。

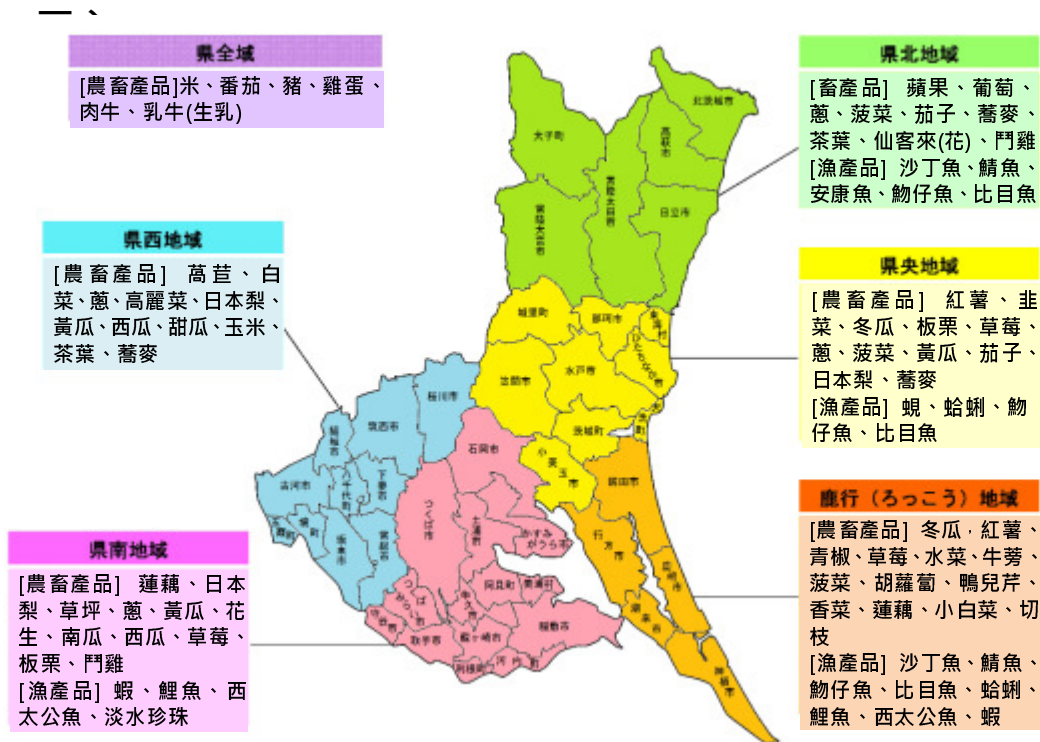


圖 40 城縣農林漁產品之主要產地  
資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

## 二、茨城縣農林漁業之產值

(一) 農業產值約 4,281 億日圓，位居全日本第 2 位。其中，稻米 1,008 億日圓，占茨城縣農業總產值約 24%；蔬菜 1,626 億日圓，占 38%；畜產 1,075 億日圓，占 25%。

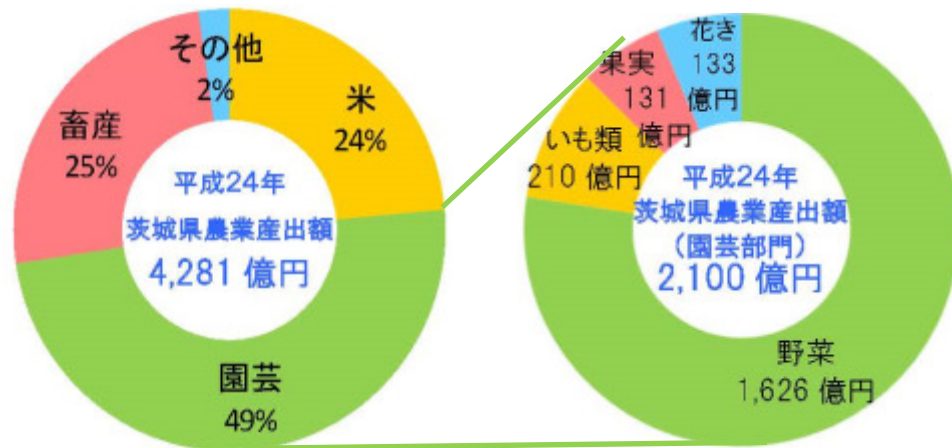


圖 41 茨城縣農業產值

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

(二) 林業產值約 53.9 億日圓，位居全日本第 25 位，主要以生產木材為主，產值約 37.7 億日圓，占茨城縣林業總產值約 70%。

(三) 漁業產值約 149 億日圓，位居全日本第 21 位。

(四) 茨城縣農產品在東京拍賣市場中，果菜類交易額從 2004 年開始 10 年間都是全國第 1 位，可說是供應首都圈糧食的主要地方。

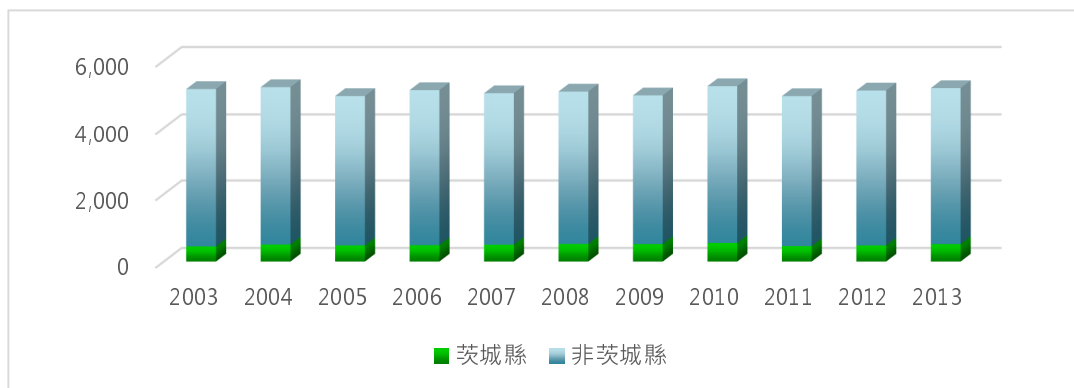


圖 42 東京拍賣市場之果菜類交易金額(億日圓)

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

表 17 茨城縣農林漁業之產值

區別	茨城縣			全日本			占全日本 比例(%)
			(%)			(%)	
農業產出額	4,281	億円	100.0	86,106	億円	100.0	5.0
米	1,008	億円	23.5	20,351	億円	23.6	5.0
麥類	3	億円	0.1	456	億円	0.5	0.7
雜穀	3	億円	0.1	66	億円	0.1	4.5
豆類	16	億円	0.4	673	億円	0.8	2.4
芋類	210	億円	4.9	1,850	億円	2.1	11.4
蔬菜	1,626	億円	38.0	21,896	億円	25.4	7.4
水果	131	億円	3.1	7,471	億円	8.7	1.8
草花	133	億円	3.1	3,453	億円	4.0	3.9
工藝農作物	12	億円	0.3	1,962	億円	2.3	0.6
其他作物	8	億円	0.2	815	億円	0.9	1.0
畜產	1,075	億円	25.1	26,531	億円	30.8	4.1
肉牛	119	億円	2.8	5,197	億円	6.0	2.3
乳牛	175	億円	4.1	7,763	億円	9.0	2.3
生乳	158	億円	3.7	6,898	億円	8.0	2.3
豬	359	億円	8.4	5,409	億円	6.3	6.6
雞	419	億円	9.8	7,666	億円	8.9	5.5
雞蛋	364	億円	8.5	4,309	億円	5.0	8.4
肉雞	38	億円	0.9	2,897	億円	3.3	1.3
其他畜產物	3	億円	0.1	496	億円	0.6	0.6
加工農產品	55	億円	1.3	581	億円	0.7	9.5
林業產出額	53.9	億円	-	3,887.3	億円	-	1.4
木材生產	37.7	億円	-	1,915.6	億円	-	2.0
菌茸類栽培	16.2	億円	-	1,931.5	億円	-	0.8
海面漁類生產額	16.2	億円	-	9,155	億円	-	1.6

### 三、茨城縣主要農林漁產品之生產量

- (一) 農畜產物的生產量中，蓮藕(30,600 噸)、水菜(16,100 噸)、小白菜(12,700 噸)、大白菜(237,400 噸)、青椒(35,200 噸)、板栗(4,910 噸)、哈密瓜(30,900 噸)及雞蛋(202,799 噸)等產量位居全日本第 1 位。
- (二) 林產物的生產量中，杏鮑菇(541 噸)、舞茸(236 噸)產量位居全日本第 8 位；鴻喜菇(1,939 噸)產量位居全日本第 10 位。
- (三) 漁產物的生產量中，沙丁魚(49.2 千噸)、鯖魚(68.6 千噸)、淡水真珠(73 公斤)產量位居全日本第 1 位。西太公魚(240 噸)、香魚(343 噸)、鯉魚(822 噸)產量位居全日本第 2 位。

表 18 茨城縣主要農林漁產品之生產量

區別	產物	茨城縣		全日本		占全日本比例(%)	全日本順位
		數量	單位	數量	單位		
農畜產品	蓮藕	30,600	噸	63,500	噸	48.2	1
	水菜	16,100	噸	41,800	噸	38.5	1
	小白菜	12,700	噸	47,000	噸	27.0	1
	大白菜	237,400	噸	906,400	噸	26.2	1
	青椒	35,200	噸	145,100	噸	24.3	1
	板栗	4,910	噸	21,000	噸	23.4	1
	哈密瓜	38,900	噸	168,700	噸	23.1	1
	雞蛋	202,799	噸	2,521,974	噸	8.0	1
	紅薯	180,500	噸	942,300	噸	19.2	2
	萵苣	87,200	噸	579,100	噸	15.1	2
	牛蒡	22,900	噸	157,600	噸	14.5	2
	切花、切枝	29,100	千枝	213,500	千枝	13.6	2
	花生	2,000	噸	16,200	噸	12.3	2
	日本梨	28,000	噸	267,200	噸	10.5	2
	韭菜	7,930	噸	63,900	噸	12.4	3
	鴨兒芹	1,780	噸	15,800	噸	11.3	3

區別	產物	茨城縣		全日本		占全日本比例(%)	全日本順位
	蔥	48,300	噸	477,300	噸	10.1	3
	蠶豆	1,710	噸	18,000	噸	9.5	3
	茼蒿	2,490	噸	30,700	噸	8.1	3
	番茄	49,100	噸	748,300	噸	6.6	3
	蕎麥	2,150	噸	33,400	噸	6.4	3
	水稻	411,400	噸	8,603,000	噸	4.8	5
	豬	599,500	隻	9,537,000	隻	5.9	6
林產品	杏鮑菇	541	噸	38,163	噸	1.4	8
	舞茸	236	噸	43,251	噸	0.5	8
	鴻喜菇	1,939	噸	122,276	噸	1.6	10
	木材	341	Km <sup>3</sup>	19,646	Km <sup>3</sup>	1.7	18
	闊葉樹	40	Km <sup>3</sup>	2,400	Km <sup>3</sup>	1.7	14
	針葉樹	301	Km <sup>3</sup>	17,246	Km <sup>3</sup>	1.7	17
漁產品	海面漁業	153.6	千噸	3,727.0	千噸	4.1	6
	沙丁魚	49.2	千噸	234.7	千噸	21.0	1
	鯖魚	68.6	千噸	388.5	千噸	17.7	1
	比目魚	0.7	千噸	7.7	千噸	9.1	3
	內水、養殖業	3,201	噸	61,556	噸	5.2	6
	漁業						
	西太公魚	240	噸	1,155	噸	20.8	2
	香魚	343	噸	2,353	噸	14.6	2
	養殖						
淡水真珠	73	公斤	85	公斤	85.9	1	
鯉魚	822	噸	3,019	噸	27.2	2	

#### 四、茨城縣農林漁業基本結構

(一) 總農家數約 103,221 戶，其中同時經營販賣的農家數(經營耕地面積 30 公頃以上且農產品販售金額達 50 萬日圓以上農家)約 70,884 戶，位居全日本第 1 位。

(二) 耕地面積約 173,000 公頃，僅次於北海道，位居全日本



第 2 位。但耕地利用率卻持續降低，從 1995 年 97.3%，將低至 2012 年 88.4%，耕地放棄地面積達 21,120 公頃。

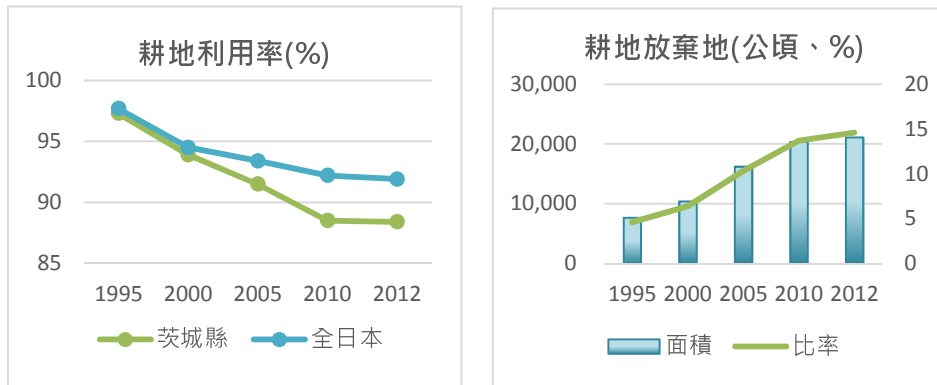


圖 43 茨城縣耕地利用率與耕地放棄地

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

(三) 農業就業人口逐年減少，年齡結構高齡化，2012 年農業就業人口約 113,287 人，平均年齡約 65.7 歲；65 歲以上農民約 69,104 人，占茨城縣所有農民 61%。

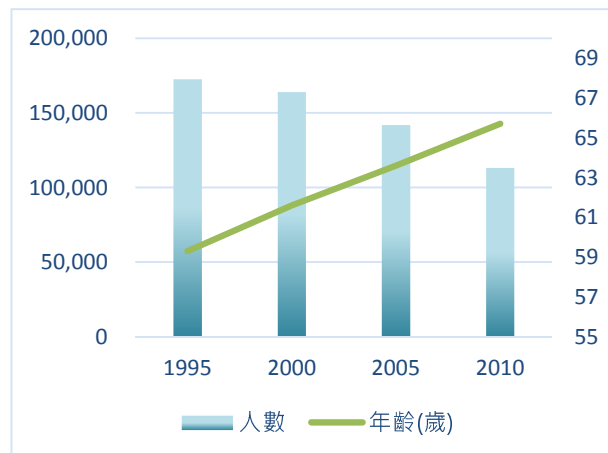


圖 44 茨城縣農業就業人數與年齡

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

表 19 茨城縣農林漁業基本結構

區別		茨城縣		全日本		占全日本 比例(%)	全日本 順位
農 家 數	總農家數	103,221	戶	2,527,948	戶	4.1	2
	販賣農家數	70,884	戶	1,631,206	戶	4.3	1
	主要農家數	14,860	戶	359,720	戶	4.1	5
	集落營農數	155	集落 營農	14,717	集落 營農	1.1	29
耕 地 面 積	耕地面積	173,000	公頃	4,537,000	公頃	3.8	2
	田	99,500	公頃	2,465,000	公頃	1.0	-
	旱田	73,500	公頃	2,072,000	公頃	3.5	-
	普通旱田	66,000	公頃	1,161,000	公頃	5.7	-
	樹園地	7,040	公頃	299,500	公頃	2.4	-
	牧草地	399	公頃	611,100	公頃	0.1	-
	農業就業人口	113,287	人	2,605,736	人	-	-
	65 歲以上	69,014	人	1,605,035	人	-	-
	65 歲以上農業人口比例	60.9	%	61.6	%	-	-
	耕地放棄地面積	21,120	公頃	395,981	公頃	-	-
	林業經營體	1,778	經營體	140,186	經營體	1.3	35
	林野面積	189,261	公頃	24,845,302	公頃	0.8	39
	國有林	44,181	公頃	7,217,697	公頃	0.6	21
	民有林	154,080	公頃	17,627,335	公頃	0.8	40
	林野率	31.0	%	66.6	%	-	-
	海面漁業就業數	1,435	人	181,253	人	0.8	31
	海岸線長度	193	公里	35,306	公里	0.5	35
	漁港數	24	港	2,909	港	0.8	31
	內水漁業經營體	417	經營體	5,503	經營體	7.6	4

## 參、茨城縣六次產業化發展情況

### 一、農業生產關聯事業體增加

2005 年至 2010 年間，茨城縣農產加工經營體增加 20.3%，對相對於全日本增加 42.9%，增加比例仍顯較低；體驗農園增加 17.0%；觀光農園增加 7.9%；農家民宿增加 44.4%，高於全日本增加率 34.5%；農家餐廳增加 84.7%，高於全日本增加率 51.1%。

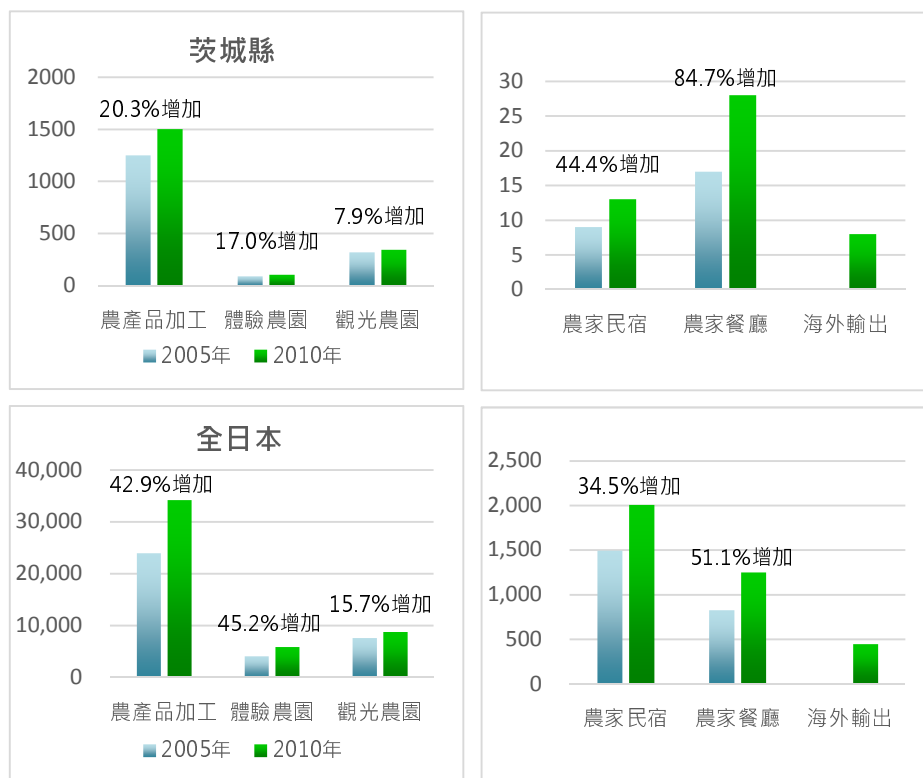


圖 45 茨城縣與全日本農業生產關聯事業體演變

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

### 二、縣內直銷所成為農產品銷售重要管道

1994 年至 2012 年間，縣內直銷所由 135 處增加至 293 處，成為農產品銷售重要管道。但自 2007 年起，直銷所數目並無再明顯增加，維持在 290 間數量，最主要原因是直銷所係以銷售在地產品為主，但日本部分地區氣候條件不如臺灣溫暖，致冬天時部分直銷所會缺乏產品可供銷售，無法

滿足消費者購物需求，造成直銷所競爭力不足，也限制直銷所的成長。

表 20 茨城縣內直銷所數

年度	1994	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
縣北	79	109	105	96	45	42	40	37
縣央	-	-	-	-	49	51	53	52
鹿行	9	25	25	28	29	28	29	29
縣南	33	78	102	104	103	103	100	108
縣西	14	60	62	64	63	64	67	67
合計	135	272	294	292	289	288	289	293

### 三、綜合化事業計畫核定情形及產品結構

(一) 截至 2014 年 12 月 5 日，茨城縣綜合化事業計畫累計核定 48 件，以農畜產物相關者占絕大多數，高達 43 項，占總核定項數約 90%，其次為漁產物相關者 3 項，林產物相關者 2 項。另 48 化業務計畫中，有農林漁業成長產業化資金出資者計有 1 項。

(二) 就核定之產品類別來看，蔬菜占 37%，稻米占 19% 兩者合計已超過所有核定綜合化事業計畫件數的一半以上，其餘分別為果樹 11%，麥類 7%、豆類 6%、畜產物 6%、林產物 6%、漁產 3%、麵 3%、茶 1%、其它

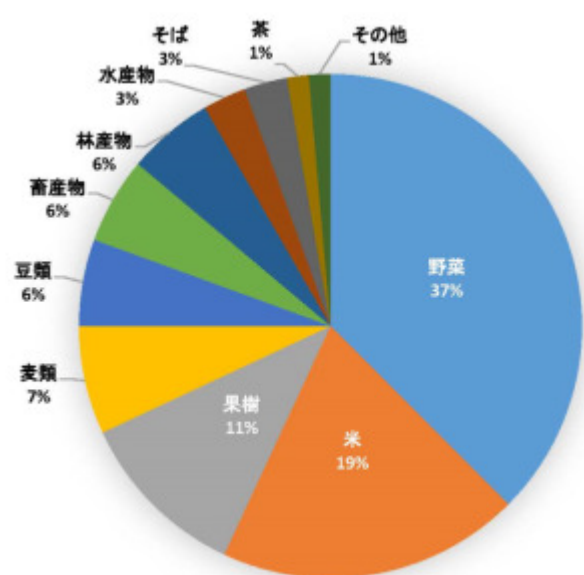


圖 46 茨城縣綜合化事業計畫類別比率圖  
資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

1%。

(三) 目前茨城縣幾乎一半以上的市、町、村都參與六次產業化計畫，其中以筑波市為最多，計有 6 項綜合化事業計畫，其次笠間市及鉾田市有 4 項；另就區域來看，茨城縣可分為以水戶及土浦為中心的兩個區域，以水戶為中心的區域計有 21 項綜合化事業計畫，以土浦為中心的區域有 27 項計畫。

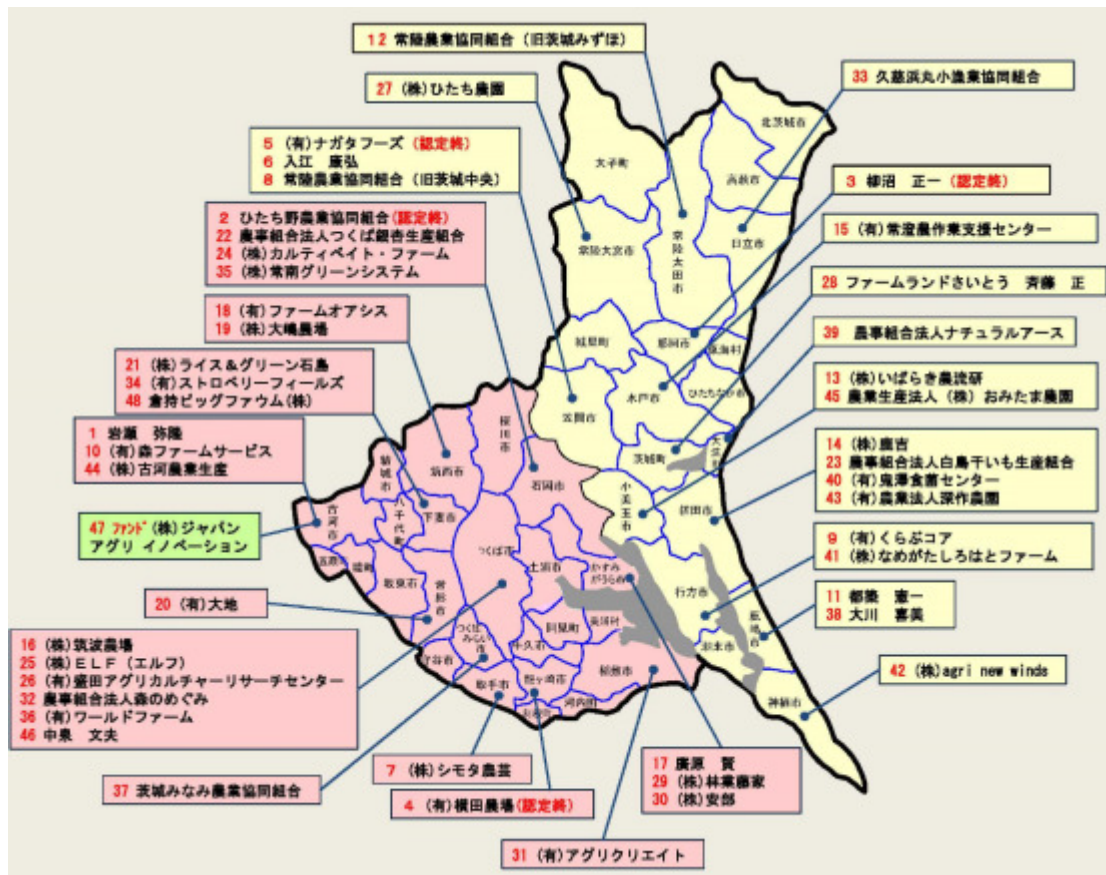


圖 47 茨城縣綜合化事業計畫核定情形

資料來源：關東農政局，2014 年 12 月

#### 四、綜合事業計畫案例

在推廣六級產業化時，茨城縣政府係以當地特產為主，協助當地特產如甘藷、米、麥等作物六級產業化，振興地域經濟發展，相關案例如下：

表 21 茨城縣綜合事業計畫案例

簡介	商品
<p>事業體：ひたち野農業協同組合 以當地新品種小麥及米</p> <p>特 色：粉做成麵包及餅乾販賣</p>	
<p>事業體：ナガタフーズ有限公司</p> <p>特 色：利用蘿蔔調製成不同沾醬販售</p>	
<p>事業體：農業生產法人 横田農場</p> <p>特 色：以農場生產的米製成米粉，作為觀光土產銷售</p>	
<p>事業體：入江 康弘</p> <p>特 色：使用傳統添加物，將蘿蔔製成乾，再做成醃漬物販售</p>	

簡介	商品
<p>事業體：鹿吉公司</p> <p>特 色：利用爐烘烤番薯，再冷凍及真空包裝販售</p>	 
<p>事業體：大地公司</p> <p>特 色：利用農產生產的草莓及番茄，製成冰淇淋、果汁等商品販售</p>	 
<p>事業體：農業生產法人 常澄農作業支援中心</p> <p>特 色：以保持原狀作為特色，販售甘藷加工品</p>	 
<p>事業體：農事組合法人 白鳥干いも生産組合</p> <p>特 色：將甘藷加工成芋片、冰淇淋販售</p>	
<p>事業體：アグリクリエイト有限公司</p> <p>特 色：活用生產環境保全型的農產物，如米、蜂蜜等原料製成商品販售，並主打蜜蜂故鄉的品牌</p>	 

### 五、茨城縣六級產業輔導中心

- (一) 為了推廣六級產業化，除中央政府政策支持很重要外，地方也必須相互配合。茨城縣於是成立農林振興公社，作為六級產業化支援中心，並設置諮詢窗口提供支援。農林振興公社經費來源是來自中央政府預算，由地方政府向中央申請經費，專款專用。
- (二) 目前茨城縣農林振興公社共有 9 位規劃者，提供專業的諮詢服務。9 規劃者係由各領域的專家、學者及專業顧問組成，全由茨城縣農林振興公社招募組成，均為無給職職務。當農民事業體有諮詢需要時，由規劃者提供諮詢服務，所需日支費及旅費由農林振興公社支應，農民支付任何費用。
- (三) 事業計畫要能夠成功，除業者要有意願經營外，更重要的是政府要創造穩定的經營環境，不能光只是靠提供補助，還需在資金面提供穩定的支援，經營面提供專業諮詢服務等。



圖 48 茨城縣茨城縣六級產業輔導中心—茨城縣農林振興公社



## 肆、ポケットファームどきどき茨城町店

### 一、設立緣起

ポケットファームどきどき茨城町店係由日本農業協同組合(JA)經營的直銷所，20年前開始營業時，設定1年間營業額要達到3,000億元目標，不只是茨城町店，還包含茨城縣農協所有的店，但當於遇到泡沫經濟，故營業額一直走下坡。當時由於認為泡沫經濟會很慘，故茨城縣農協也持續開拓其他事業，以維持營運。



圖 50 ポケットファームどきどき茨城町店



圖 49 本團與海老根 崇所長合影

當時茨城縣農協主要選定 2 種業務，一是果菜業務，與農民契作，再由茨城縣農協直接賣給需要的市場。另一個是直銷所，直接由生產到販賣的消費市場，直接面對消費者。所以，どきどき茨城町店直銷所在當時即有相當先進的構想。

### 二、經營理念

どきどき茨城町店事業剛開始是從蔬菜、水果及畜產產

品開始，但茨城縣農協的獸醫發現到，這附近養牛或是養豬畜產農家，有一個不好習慣，就是當發現一頭牛快死的時候，就拼命注射，讓其長大，以求賣個好價錢，此外，當時無論是畜產農家，對其產品流到哪個市場都不清楚，若農家對自己生產的東西銷售到什麼地方都不清楚的話，對消費者也不會有所保障，爰當時獸醫就建議由茨城縣農協自己成立養豬或養牛場，自行畜養，以確保品質，並直接經營獲取利潤。

### 三、經營模式

(一) 直銷所有其好處，除自己可以控制成本，如利用無損於健康的填充劑，壓低生產成本；另外就是提供攤位，讓農民自行擺設販售。以生產菠菜為例，市場上需要的是 20 公分的菠菜，但由於 20 公分的菠菜口感並不是很好，需要成長到 30 公分的菠菜才好吃，但 30 公分的菠菜並不被消費者接受，於是，農協就藉由提供攤位，讓農戶可以販售所生產 30 公分的菠菜，雖然賣的價格跟 20 公分一樣，但菠菜品質比較好，且由於沒有中間費用，農民收益相對的不錯。

(二) 直銷所販售的東西，如果販賣不完，全部成本均由農民自己吸收，經統計至どきどき茨城町店販售產品的農家有 100 人，產品種類包括蔬菜及蔬菜加工品等。而來此販售的農家，幾乎都是老年人在從事



圖 51 どきどき茨城町店外廣場供小農擺攤

農務，40 歲以下的後繼者約占 1/10，比率相當少。

- (三) 在直銷所收取費用部分，蔬菜收取 15% 的營業額、加工品收取 16%、冷藏品收取 18%，冷藏品之所以會收取比較高的費用，主要原因是其相對其它類產品更需要電來保存產品。此外，針對距離比較遠的農戶，考量農戶往返時間較長，どきどき茨城町店有提供協助處理收攤之服務，但會額外再收取一些費用。
- (四) どきどき茨城町店採多角化經營，除賣蔬菜外，還有花卉、餐廳及麵包酵母等，由どきどき茨城町店於位處偏僻，地利條件不好，故必須有東西可以吸引客人至此消費。一般的直銷所主要是吸引客人來此買東西，但どきどき茨城町店並不以吸引人家來此買東西作為主要吸引重點，因老遠跑來此來買東西，在汽油費相當貴的前提下，就算產品再便宜也不划算，爰どきどき茨城町店就以另一個角度來吸引客人，即希望消費者來此的主要目的是為了享受遊玩的樂趣，並且可以久留。因此，どきどき茨城町店就設置了小孩子及老人都可以聊天及玩樂的地方，並開設親子教室舉辦相關活動，以讓消費者在此處長久停留，獲利就越多。
- (五) 關於どきどき茨城町店內餐廳，剛開始時是經營烤肉店，烤肉店是採外包經營，非自行經營。當時會委外經營烤肉店，主要原因是茨城縣有知名的常陸牛，故利用牛來吸引消費者。剛開始還有吸引力，到後來發現經營越來越困難。後來思考轉型改以在地食材為主的蔬菜料理店，轉型至今約有 13~14 年之久。餐廳內的廚師並非真正的廚師，而是附近很會做蔬菜料理的人家。



圖 52 ときどき茨城町店餐廳

- (六) ときどき茨城町店還有一個農園，剛開始也是租給其他人去耕種，透過租給其他人耕種的方式，讓承租人每天都要來澆水澆花，藉以持續吸引客人。剛開始這模式相當吸引大家興趣，但現在有興趣的人逐漸減少，故後來農園也由茨城縣農協自己經營，目前農園已取得有機認證。
- (七) ときどき茨城町店也常舉辦親子活動，讓小孩子認識鄉土，從小培養認同國產品之概念，提升國產農產品形象。相關親子活動會利用周末舉辦，透過小孩子來引導大人來，如此一來，除可省去廣告費支出，省下的費用也可用舉辦更多活動。

#### 四、經營概況

- (一) ときどき茨城町店面積約有 4 公頃(包含停車場)，一年約有 50 萬消費人次數，營業額 10 億日圓，其中餐廳收入 1 億元，蔬果、加工品成交金額較高約 5 億日圓，其餘是畜產收入，未來收益目標仍主要著重於畜產或餐廳方面。
- (二) 在純益部分，除人事費外，店內很大經費是用於設施維持費用，致純益不高。ときどき茨城町店雖不是賺錢事業，但農協還是要做，主要為了營造農協整體的形象。
- (三) 店內從業員工有 80 人，員工每月領取薪資，一年人事費

約 2 億日圓；從業員工工作時間可分 8 小時及 4 小時，依據員工可配合的時間而定，目前員工以長期雇傭居多，每周三放假，以前員工每天工作，但後依據勞基法，每周都必須有休息時間，故一週工作 6 日。營業額也從 12 億日圓降為 10 億日圓。

- (四) 在經營持續方面，首要確保農產品不會減少，因為農家老化問題嚴重，一旦農戶老化就不會耕種，產品就會跟著減少，故ときどき茨城町店在經營上，以保持長遠品目不要變化太大及避免產品被仿照為主，讓消費者可以購買到想要的產品，並了解到產品是安全。
- (五) 在客源方面，來客數約有 30%是會員，70%非會員，非會員大多是外地來。會員約有 60%是住在水戶市(水戶市約有 27 萬人)，10%是附近住戶，剛開始目標是所訂附近 15~25 公里(約有 40 萬人)範圍附近的客源，目前則將目標擴展到 25 公里範圍內的客源，涵蓋整個水戶市。

## 五、提問及回應

- (一) ときどき茨城町店純益不高，是否有吸引客源的創新作法？由於ときどき茨城町店因地理偏遠，附近住戶不多，要增人潮並不是很容易，除非茨城町店附近有很多住戶，才有辦法吸引大量人潮，若消費者住太遠則不太容易吸引，除非產品有賣點。
- (二) 以茨城縣農協觀點，若要增加營業額及收益，與其在茨城町店增加，倒不如選擇另一個地點—筑波牛九店，牛九店附近人口多且持續增加中，在筑波設點，除營業收益高外，其收益亦可彌補茨城町店的財務。直銷所要能夠經營，附近一定要有消費人口，故在區位選擇上，以自行車可以到範圍為佳，最好是在住宅區附近。

- (三) 在宅配部分方面，雖然市場上有宅配需求，但由於宅配須有穩定的貨源，在無法確認供貨穩定性的前提下，現階段並沒有執行。此外，直銷所是採現金交易，辦理宅配還需專人收取現金，將導致人事成本增加。目前若有一整合公司，能整合消費者訂貨需求的話，即消費者透過公司跟茨城町店訂購，執行上就比較可行，因收錢的人事費用降低，交易也更安全。
- (四) 對於是否要申請農林水產省之六級產業化計畫？由於目前已農協經營模式已採六次產業方式經營式，且農協本身有資金投入，故無申請 A-FIVE 基金支援之需求。

## 伍、株式会社ファーマーズ・フォレスト(Farmer Forest)

Farmer Forest 公司安排參訪團參觀該公司位於栃木縣之六次產業發展案例—「浪漫村」道之驛。以下謹就參訪內容進行摘要說明。



圖 53 ファーマーズ・フォレスト代表向本團介紹道之驛之發展情形

### 一、基本概要

(一) 面積：46 公頃

(二) 主要經營項目

1. 農夫市集
2. 農產物直銷所
3. 體驗農場
4. 溫泉住宿設施
5. 在地食材餐廳
6. 森林步道

### 二、經營模式

(一) Farmers Forest 公司於 1989 年創立，從經營「浪漫村」道之驛（道之驛類似臺灣的休息站），連結在地農業與飲食產業，以「造人、造物、造村」為目標，促進日本地方產業跨業合作，希望以「在地」為出發點，透過食農教育傳遞農業本質，結合觀光與流通產業建立地方品牌價值。

(二) 「浪漫村」道之驛係由地方政府透過公開招標方式，委外開發經營(類似我國促參之 ROT 模式)，但要求必須有一定空間提供當地農民可以販售在地生產之農產品，並需協

助農民進行產品加工，以提高當地農民收益。

### 三、提問及回應

- (一) 為協助在地農業者，「浪漫村」道之驛設有農夫市集，但一直處於虧損狀態，因此需要以直銷所、餐廳的收益來挹注。此外，本公司持續協助農業者開發加工品，如啤酒、水餃、調味料、冰淇淋、甜點等，以朝 6 次產業發展，增加農戶所得，並營造在地品牌。
- (二) 為何農夫市集虧損，仍然要堅持經營下去，一則因為與地方政府之契約規定；其次為農夫市集提供在地農業者可與消費者面對面交流的場域，除可消除生產端至消費端之中間成本，讓農業者利潤增加外，更重要的是讓農業者直接聽到消費者的聲音與回饋。
- (三) 當初地方政府為吸引遊客曾花大筆經費興建溫室花園，初期確有吸引遊客之效果，但 3 年後溫室花園的新鮮感大幅下降，反而變成經營的負擔，曾嘗試委外營運，但廠商經營一陣子後，也經營不下去，故地方政府目前暫交由本公司代管，公司也在思考如何結合六次產業予以活化利用。
- (四) 以往農產品都是強調先生產再來賣，但時代已經發生變化，應該是要生產顧客需要的商品，並且創造消費者購買商品的動機。六級產業化不是大量生產工業商品，因為生產成本較高，重點在於如何提高產品價格。能夠賣高單價的商品吸引客戶，背後要建立商品故事，強調限量，並且有好的包裝，讓消費者知道產品價值是超過價格。
- (五) 日本政府對 Farmers Forest 公司進行的六級產業化有何協助？政府的目標跟產業界的看法與做法，還是有實際的落差。像政府會提供補助款，但其實 Farmers Forest 公司希望能夠在地方協調與溝通上多加強，而不是只提供補



助款來協助，這是公司對行政部門的期許。



圖 54 道之驛園區圖

資料來源：<http://www.romanticmura.com/area/>

## 第五章 心得與建議

花東地區產業發展以農林漁業及觀光產業為主，目前也都面臨到人口老化、人口外移及農業生產所得低等課題，與日本現階段課題相似，為能振興在地經濟，政府希望能促進花東地區產業升級、加值，並朝六級產業化發展，讓當地所得能夠提高，進而吸引年輕人回流，帶動當地發展。本次赴日本考察地域六級產業化推動政策及經驗，並安排拜會與參訪相關單位，讓團員對其執行成效留下了深刻的印象，所謂「他山之石，可以攻錯」，冀望藉由本次考察所得之經驗，提供花東地區地域產業發展借鏡。謹將本次考察獲致心得與建議如下：

### 一、推動 6 級產業發展首要關鍵在於農業者價值思維之轉變

- (一) 日本現階段推動的農林漁業村六級產業化，於一級產業(農林漁業)上，再加入二級(製造加工業)、三級(銷售服務業)，即在傳統農林漁業外，引進產品製造加工及銷售行銷服務等經營思維，激發多元創意，將地方的卓越農業資源予以整合活用。如此一來，傳統農林漁業所能觸及的市場規模就會擴大，經由生產、加工、販售一體化提升附加價值、增加就業，進而促進地區活化與再生。
- (二) 理論上，透過六級產業化發展，可減少生產端至消費端之中間成本，讓更多生產收入可回饋至農業者身上，但農業者要由專門從事農作物生產，到學習產品開發、加工技術與經營管理，也相對地造成了轉型的困難，因此，必須透過社區營造的方式，將具體的推動作法與效益，搭配國內外實際案例，向在地農業者進行宣導說明，以取得大家的了解與共識，進而認同與支持。如此六級產業化方能有效推展。
- (三) 推動六級產業發展要建立三個價值：

1. 購買的價值，創造特色商品。農業跟飲食有直接的關係，如何建立只有這邊才有的飲食，這就是特色產品。
2. 旅行的價值，創造觀光品牌，建立富有魅力的地方特色及印象，讓遊客想再去的想法，如何再次產生。
3. 居住的價值，建構生活型態，除了需要當地行政體系建立方便居住的地方外，要讓遊客感受美食，接受當地人的款待而感動。

## 二、政府應設定 6 級產業的具體發展目標，並滾動式檢討推動作法

- (一) 以日本政府為例，針對六級產業發展政策，訂定市場規模由 2010 年的約 1 兆日圓，於 2015 年前達 3 兆日圓，並於 2020 年前擴大到 10 兆日圓，以及農林漁業產品、食品的出口額，由 2011 年 4,513 億日圓，於 2020 年前擴大到 1 兆日圓，並於 2020 年前創造 6 兆日圓規模的新事業，30 萬個工作機會等明確目標。農林水產省及相關機關再依據上述目標，擬定各項推動作法，並透過資源補助、投融資協助以及技術輔導等措施達成目標。
- (二) 就日本政府推動六級產業政策過程，初期係以補助、技術輔導及融資協助為主，但發現所選定之輔導對象，在政府資源抽離後，大部分均未能朝六級產業方向持續發展，對於所設定之目標達成將有困難。因此，目前調整以政府資金搭配民間資金針對輔導對象進行投資之方式推動。
- (三) 我國目前推動之花東產業六級化發展方案，亦應設定具體量化的績效目標，以利檢視各項推動作法與計畫是否有效發揮投資效益，並適時檢討調整推動作法與資源投入方式。

## 三、政府協助地方產業發展的重點應由補助+輔導，轉變為投資

### **+ 輔導的模式**

- (一) 就日本發展經驗而言，過去也以農業補助及輔導為主，但自 2011 年日本農林水產省發現，以補助方式推動，經常在政府補助資源退場後，大部分的農民均未能朝六級產業持續推動下去，因此在去年成立農林漁業產業成長化基金，結合民間資金一起投資六級產業，並規定投資年限 15 年，共同投資金額不得超過 50%，以讓在地農業者有主導權，並可長期營運。
- (二) 花東地區農業發展係以小農為主，為改善生產所得，除擴大生產面積，提升生產效能外(面臨人力問題)，近幾年也開始朝產品加值開發，結合休閒體驗之六級化發展方向轉型，但在轉型過程中，碰到的就是資金取得及不熟悉營運管理的問題。我國有機農業之六級化發展亦可思考，政府協助的重點由補助+輔導，轉變為投資+輔導的模式。

#### **四、可評估由花東基金搭配民間出資成立六級產業發展基金，協助花東六級產業發展**

- (一) 2012 年 12 月日本政府及民間共同出資成立「農林漁業成長產業化基金」(the Agriculture, Forestry and Fisheries Growth Fund)，總額 318 億日圓(政府出資 300 億日圓、民間出資 18 億日圓)，目前已在日本各地區搭配地方銀行成立了約 50 個子基金，大幅提升推動六級產業發展的能量。而且透過基金出資不得超過 50%的限制，讓農業者保有經營的主導權，且可獲得子基金專業投資團隊的技術協助。
- (二) 我國傳統在協助地區農業發展方面，大都以補助及融資工具為主，建議可參考日本六級產業發展經驗，先以花東地區為試點，搭配目前政府所推動之產業六級化發展方案，

結合民間資金成立花東六級產業發展基金，針對所選定之六級產業輔導對象，透過基金投資方式，協助在地農業者加速轉型發展。

#### **五、設置產業輔導中心，駐地輔導農民具備二、三級產業之專業經營能力**

- (一) 為推動六級產業發展，日本政府在中央及各地區設有農林漁村六級產業化輔導中心(如茨城縣之農林振興公社)，並依據在地產業發展特性與類型，結合各領域有實務經驗之業師，組成專業輔導團隊，依據個案性質提供在地農業者諮詢服務與技術指導，協助農民突顯及有效運用在地農特產品之特色，並建立經營及行銷概念。
- (二) 花東地區農業者大多缺乏加工製造、販售行銷之專業經營能力，為推動花東產業合作增值發展，可參考日本設立農林漁村六級產業化輔導中心作法，整合在地產、學、研等相關機構資源，設置專業輔導中心，以促進花東六級產業系統性及制度性的發展。

#### **六、建立地區特產展售通路及區域型加工設施，協助六級產業發展**

- (一) 茨城縣農特產品豐富多樣且深具當地特色，其透過農產直銷所或農夫市集之設立，讓當地農產品能夠地產地銷，節省外運交通成本，增加農民收入，並讓農業者可直接獲得消費者的意見回饋，相關作法值得我們學習。反觀同為農產豐富的花東地區，兩縣政府以觀光發展施政主軸，每年數百萬旅次的觀光人口，若能透過實體或虛擬通路網絡的建立，有效帶動旅客到當地採購農特產品，在農產加工種類、口味、包裝、地域特色、銷售空間規畫、氛圍營造、購買環境整理、人員的接待、商家的進駐等方面，將有助

於特色產品銷售。

- (二) 日本政府為鼓勵所選定之六級產業發展對象進行產品加工，對於其加工設施之購置有給予適當的補助，目前花東小農要針對所生產之農作物進行加值，所遭遇的其中一項關鍵問題就是欠缺適當的加工設施。為解決此問題，政府可以思考設立區域型加工設施，一方面可改善目前小農們所面臨沒有能力購置加工設施的問題，並可以政策引導重點農作物(如有機、保健作物等)朝規模化發展。至於區域型加工設施亦可採由政府及民間共同投資辦理之方式。

## 七、加強花東地區與日本之合作關係，開拓產品及旅遊市場

- (一) 開拓產品及旅遊市場方面，跨域合作是關鍵，除跨產業或跨組織外，跨國家、空間及時間領域也是相當重要。舉例來說，每個國家農產品都有其優勢，若將不同國家的農產品包裝成為一個組合，如將日本和臺灣的農產品包裝成為一個組合，一同對外行銷，這也是跨領域合作的作法。
- (二) 臺灣有很多地方都產水蜜桃，台中及桃園 2 地曾經為了爭奪哪地的水蜜桃比較好吃而互相競爭，但若將不同產地的水蜜桃包裝成一盒，則會比個別販售更受歡迎，因水蜜桃各有特色，且消費者一次就嘗到不同種類的水蜜桃，最重要的是，他們從競爭變成合作。因此，藉由將不同品質、特色的產品組合在一起，共同對行銷，有助於擴大整個消費市場的市場。
- (三) 臺灣及日本距離很近，若透過加強花東地區與日本之合作，將日本及臺灣不同時間、不同類型的產品包裝再一起，透過跨時間、空間的整合及行銷，必有助於提升農產品的價格與加值。

## 八、建立對環境友善的產業發展環境，並善用與保存重要自然及

## 人文特色

- (一) 地區特有的自然資源，往往是吸引遊客前往的重要因素，欲兼顧產業發展及生態是不容易的，但卻也是地區永續發展的重要課題。以日本知名的合掌村為例，當地居民為了村落的發展，對於人、自然及文化保存與維護相當重視，致獲得「世界文化遺產」的殊榮，進而吸引著更多遊客前往，可見日本在發展社區或部落產業的同時，也強調生態保護的保護，這值得花東地區發展之參考借鏡。
- (二) 花東地區之所以為國人喜愛的觀光地區，係在於豐富的自然風貌及多元的人文特色，如太魯閣國家公園、東部海岸國家風景區、花東縱谷國家風景區、玉山國家公園與森林區等生態景觀區等重要自然資源，以及原住民族文化特色，未來花東發展及建設，應在這優勢上持續發展，不宜強調過多人工設施或建築，應秉持環境優先特色導向之原則，落實永續發展之目標。未來亦應善用花東重要自然及人文特色，以創新手法加強國際行銷，如電影、電視劇、著書、社群網路等，創造話題打響知名度，吸引遊客來訪，俾強化花東地區產業發展。
- (三) 產業發展除建立對環境友善的發展環境外，亦需建立一個對安全、便捷、舒適、可靠的運輸服務。日本交通四通八達，透過地鐵、新幹線、JR 等可通往各重要景點，且還會規劃城市的周遊巴士，以方便旅客搭乘及瀏覽景點。花東地區當地交通相對於臺灣西部地區較不便捷，於發展產業之際，更應建立便捷運的交通環境，如持續提升台鐵運輸服務效能(如改善票務系統、推動差別訂價等)及臺 9 線可靠性及安全性，推動臺鐵與民間物流業者合作之創新複合運輸模式，提供低碳便捷貨運服務，以及整合鐵路、巴

士、業者接駁車、電動(機)車、自行車、步行等多元運具，建構以生活圈及地域產業發展為架構之綠色運輸網，亦為花東地區產業政策重要的一環。



## 致謝

本次考察行程能夠在安排完成且成果豐碩，特別要感謝駐日代表處林榮貴一等秘書的協助聯繫及安排日方拜會單位與參訪廠商等，以及王建成先生協助幫忙將日文資料翻譯成中文事宜。在考察報告最後，誠摯地獻上所有考察成員的感謝之意。

## 附錄

附錄 1：A-FIVE 同意出資案件

附錄 2：同意出資案件與子基金一覽

# 出資同意案件

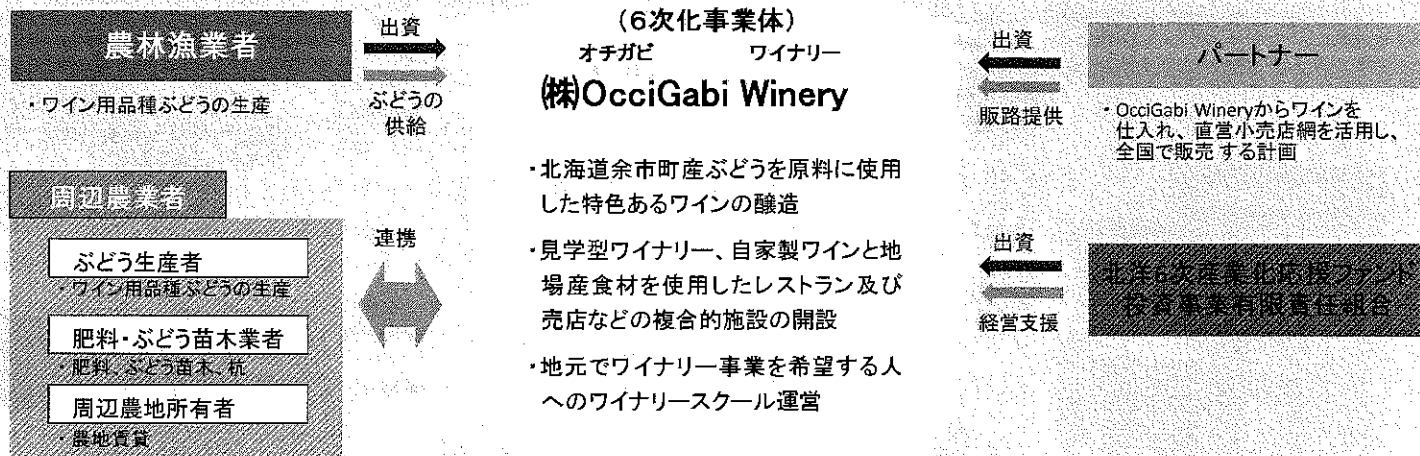
## 目次

株式会社OcciGabi Winery	19	日本ワイン農業研究所株式会社	34	株式会社食縁	49
ジャパンホートビジネス株式会社	20	株式会社西栗倉・森の学校	35	株式会社ヒロサキ	50
沖縄栽培水産株式会社	21	株式会社いなほ農園	36	株式会社つちのか	51
西日本水産株式会社	22	西日本フレッシュフーズ株式会社	37	株式会社特産野菜ネット	52
株式会社みらいトレーディング	23	株式会社ワンダーファーム	38	株式会社アグリリンクエブリイ広島	53
株式会社あおもり海山	24	香取プロセスセンター株式会社	39	株式会社はらだ牧場	54
株式会社おおのミルク工房	25	株式会社フレッシュベジ加工	40		
株式会社熊本玄米研究所	26	株式会社佐田岬の鬼	41		
株式会社マイセンファインフード	27	株式会社にいがたワインビレッジ	42		
株式会社ベジタコーポレーション	28	株式会社米心石川	43		
いずも食品加工株式会社	29	株式会社マース	44		
株式会社カゴシマバンズ	30	株式会社アグリゲート東北	45		
株式会社ひこま豚	31	株式会社ジャパンアグリイノベーション	46		
株式会社J-ACEひびき	32	東京デリカテッセン株式会社	47		
株式会社神明アグリイノベーション	33	株式会社ピュアディッシュ	48		

# 地元産ぶどうのワイナリープロジェクト

北海道産ぶどうのワイナリー事業と地域産食材を使用したレストラン、直営、直営型ワイナリー店舗展開、産物及び産地に関する観光事業

事業名：株式会社OcciGabi Winery 所在地：北海道余市町余市  
出資決定時期：2014年9月 出資決定額：約500万円 サポート先：北海道農業と食産物振興支援機構



ぶどう生産者の  
高付加価値の販路拡大

地域の雇用拡大

地域ブランドの  
普及促進

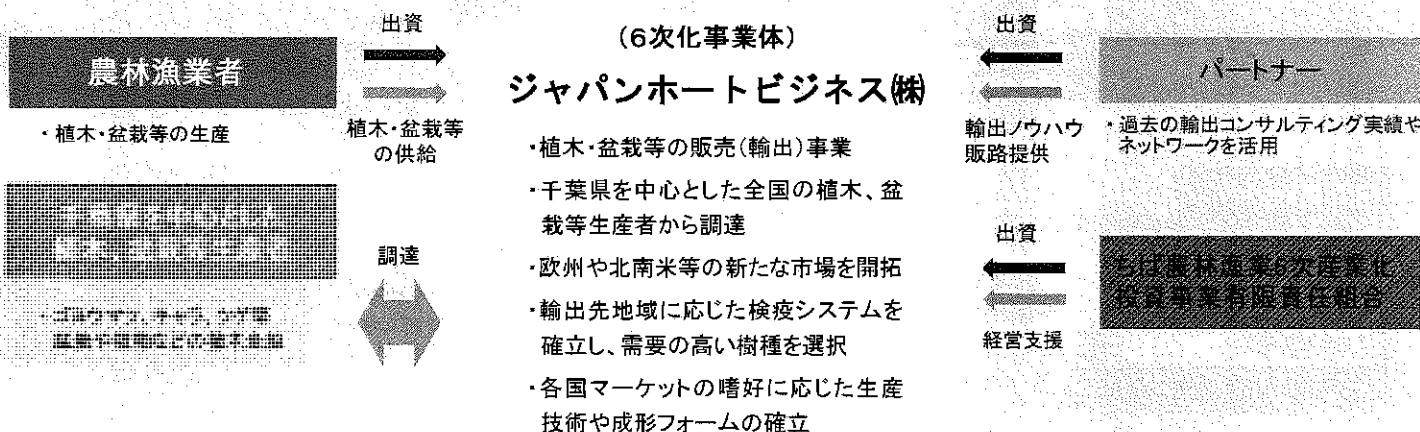
ワイン・ツーリズムに向けた  
魅力ある地域づくり

\* 平成25年9月19日、出資額を76万円→81万円に変更  
\*\* 「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

# 植木・盆栽グローバルプロジェクト

千葉県を中心に産出される植木・盆栽、産地を海外に輸出し、欧州、アジアや北米等海外市場へ輸出を中心事業

事業名：株式会社ジャパンホートビジネス 所在地：千葉県千葉市  
出資決定時期：2014年9月 出資決定額：約500万円 サポート先：北海道農業と食産物振興支援機構



植木・盆栽生産者の  
輸出版路拡大

地域の雇用拡大

後継者育成

日本の植木・盆栽文化の  
世界への普及促進

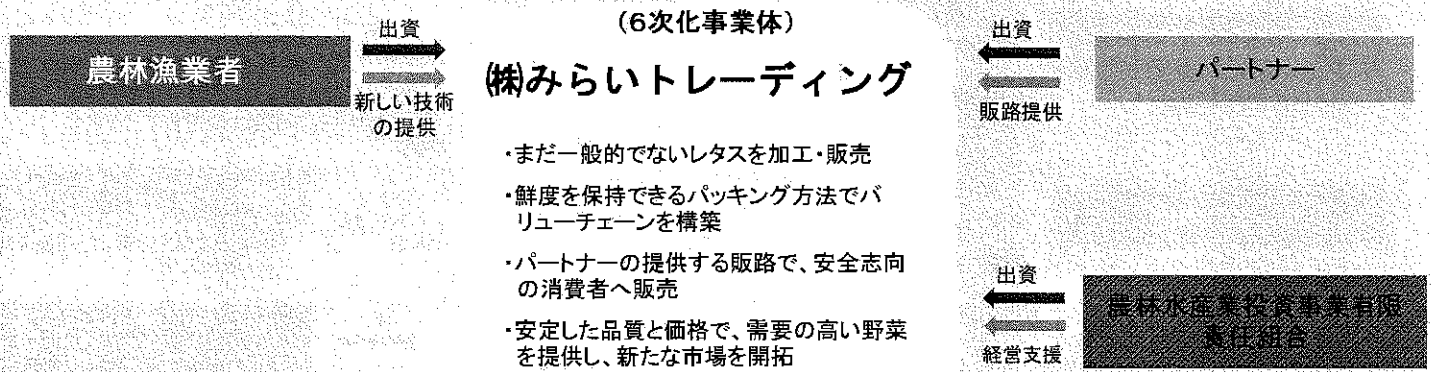
\* 「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。



出資同意案件(平成25年11月11日 同意決定)  
**レタスを活かした流通販売プロジェクト**

まだ一般的でないレタスを加工・販売し、鮮度を保持できるパッキング方法でバリューチェーンを構築し、消費者に届ける流通販売事業

事業者：株式会社みらいトレーディング 出資先：農林漁業成長産業化支援機構  
 出資決定時期：2013年11月 出資決定額：100万円 出資先住所：〒270-0292 千葉県市川市本町1-1-1 農林水産省農林水産省農林水産部



新たな農産物流通手法の開拓

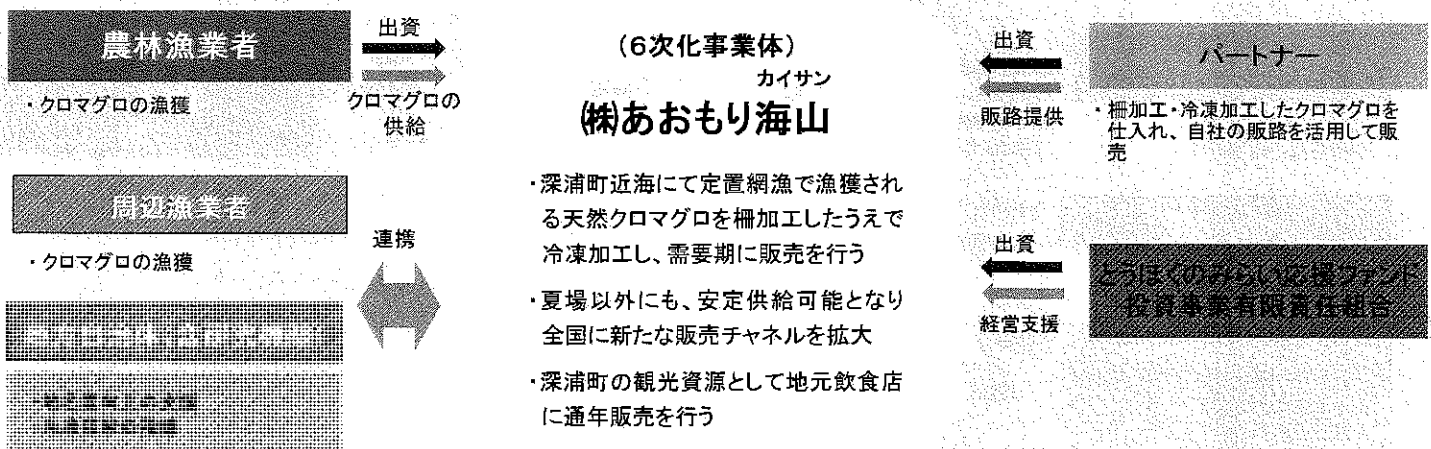
レタス生産・販売の新しいビジネスモデルの構築

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

出資同意案件(平成26年1月27日 同意決定)  
**「深浦マグロ」販路拡大プロジェクト**

まだ一般的でないクロマグロを、加工し、冷凍加工して需要の高い販路にも流通する事業

事業者：株式会社あおり海山 出資先：農林漁業成長産業化支援機構  
 出資決定時期：2014年12月 出資決定額：1000万円 出資先住所：〒270-0292 千葉県市川市本町1-1-1 農林水産省農林水産省農林水産部



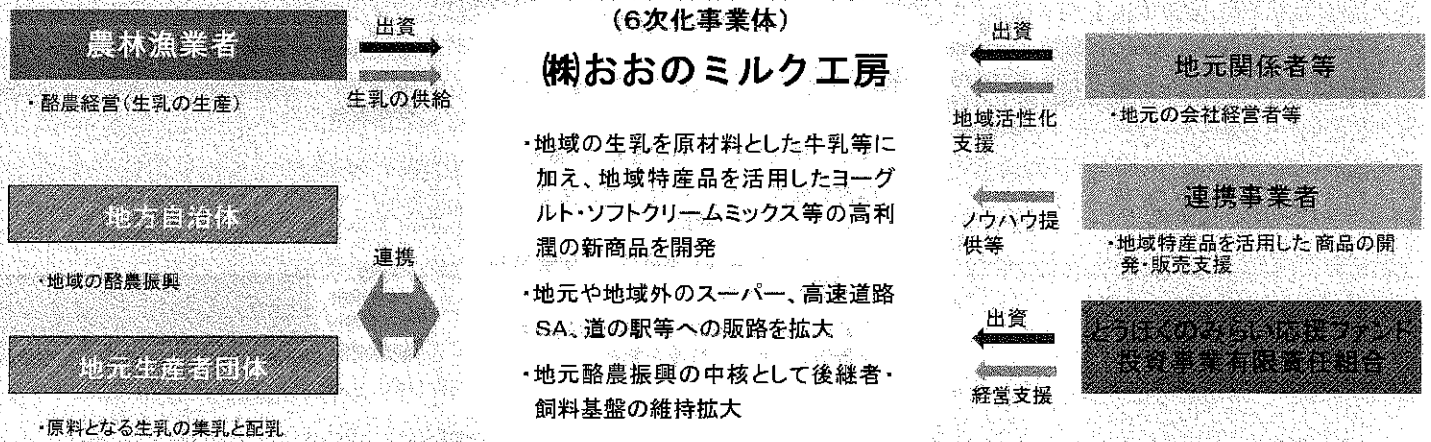
漁業生産物の新販路拡大

地域の雇用拡大

新しい流通技術の開拓

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

## 地域酪農基盤を活用した高品質乳製品の販路拡大プロジェクト



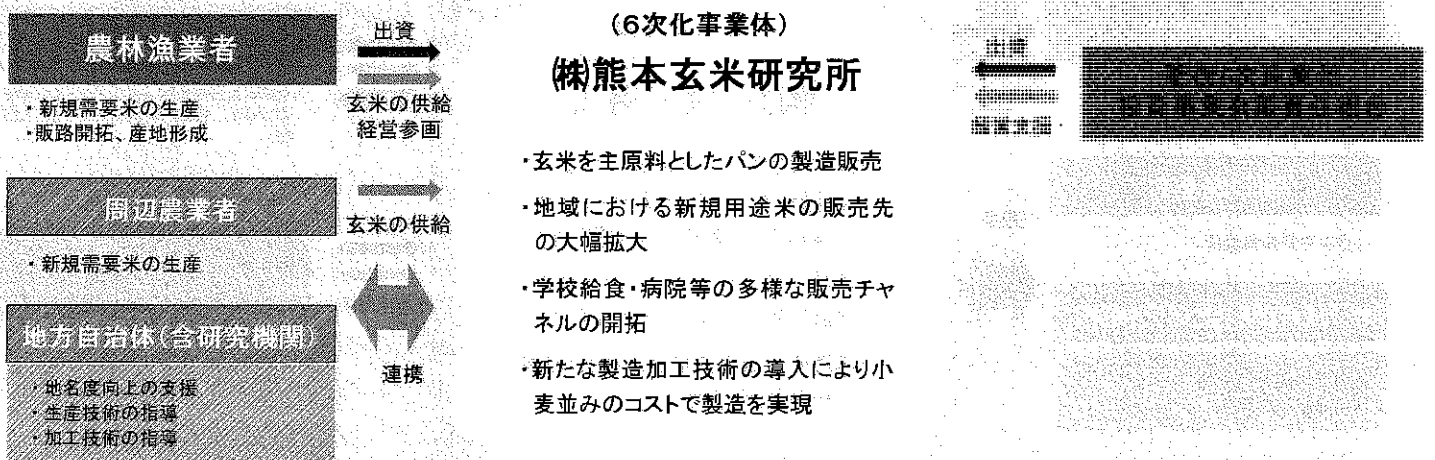
地域の生乳を活用した  
新商品開発拡大

地域の雇用拡大

地産地消の促進

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

## 新規需要米を主原料としたパンの製造販売事業



新規用途米の生産拡大

地域の雇用拡大

地産地消の促進

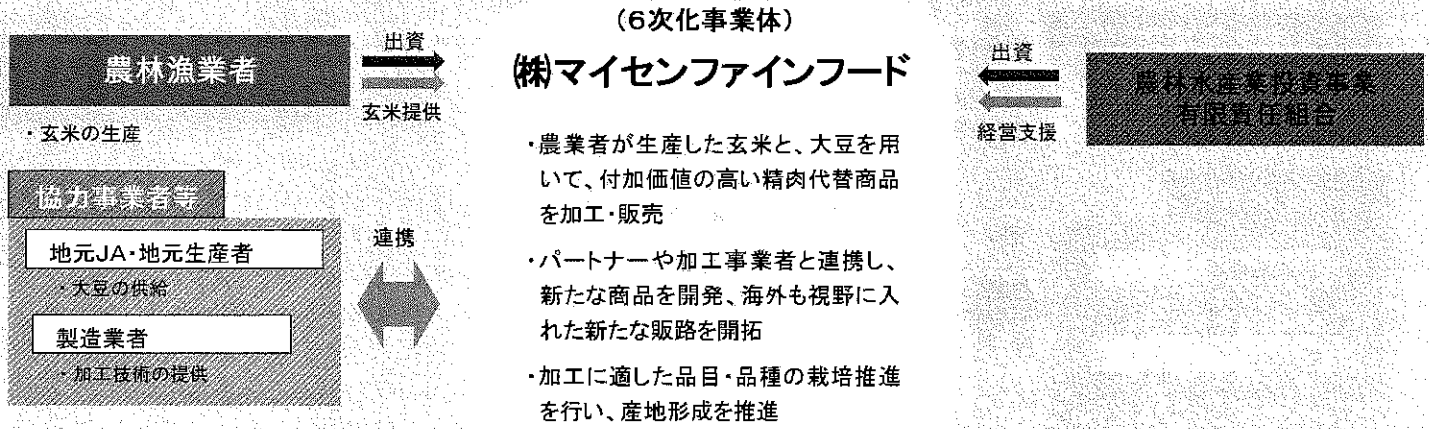
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

# 玄米・大豆加工食品の製造販売プロジェクト

農業者が生産した玄米と、大豆を原料とした精肉代替食品の加工・販売を通して産地形成を推進している事業

事業者：株式会社マイセンファインフード 所在地：福島県郡山市

出資機関：2014年4月 出資先：マイセンファインフード 出資額：100万円



玄米・大豆の新用途開拓

地域の雇用拡大

新たな販路の拡大

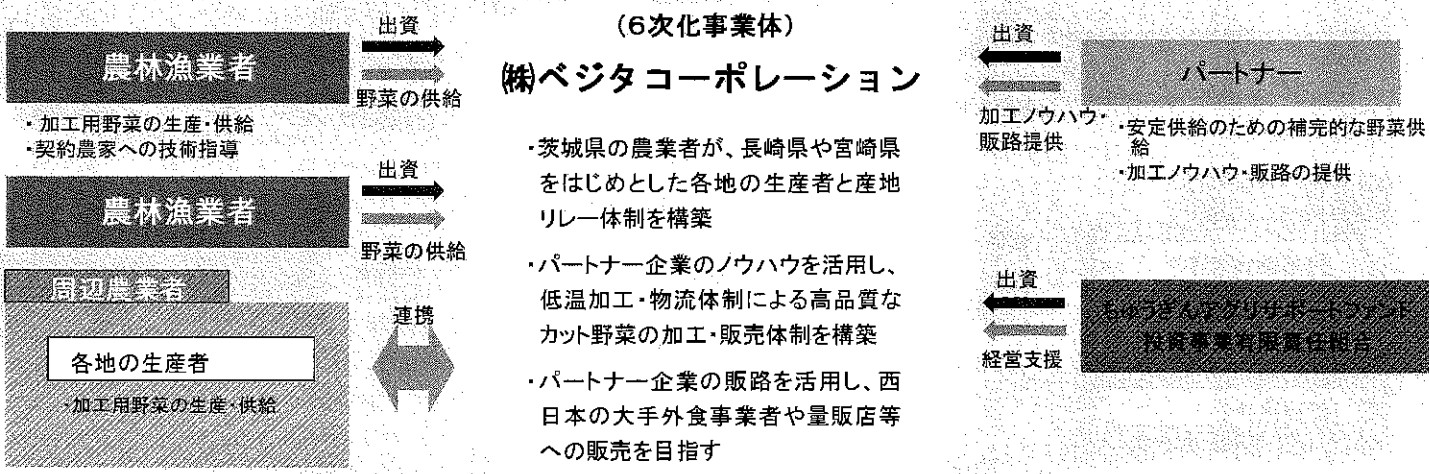
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

# 業務用カット野菜の加工・販売プロジェクト

農業者が生産した野菜を原料とし、カット野菜の加工・販売を通して産地形成を推進している事業

事業者：株式会社ベジタコーポレーション 所在地：茨城県水戸市

出資機関：2014年4月 出資先：ベジタコーポレーション 出資額：100万円



生産者と青果会社が連携した産地リレー構築

地域の雇用拡大

加工用野菜の産地形成の推進

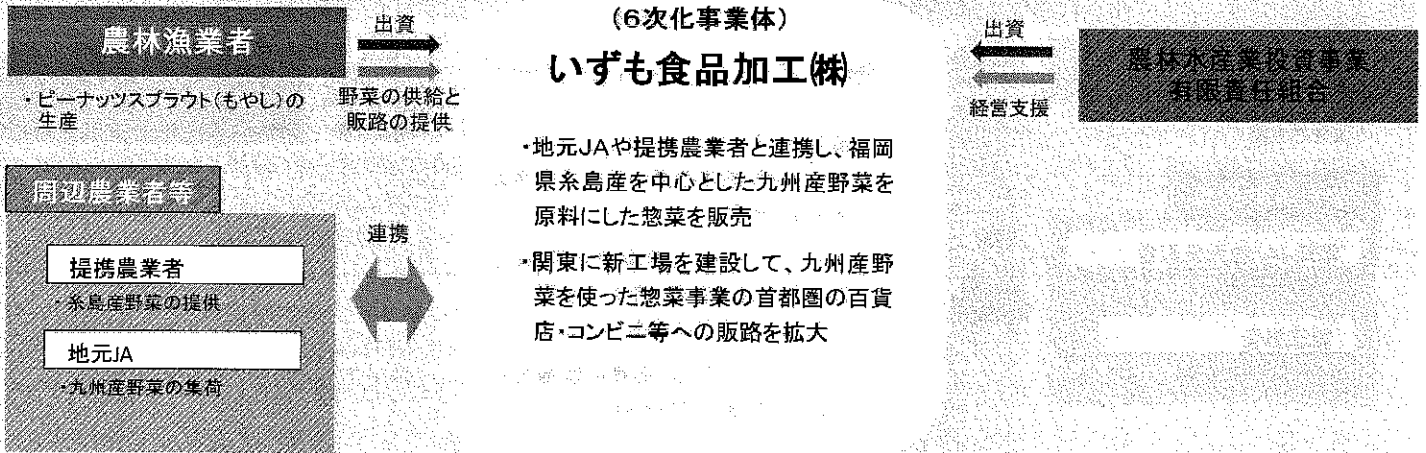
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。



## 九州産野菜加工・販売プロジェクト

農林水産省が推進する「食料・農業・農村政策ビジョン2048」に基づき、九州産野菜の加工・販売を促進し、地域経済の活性化を図る。本プロジェクトは、農林水産省の支援を受け、九州産野菜の加工・販売を推進する。本プロジェクトは、農林水産省の支援を受け、九州産野菜の加工・販売を推進する。

事業者：株式会社カゴシマバンズ（代表取締役：佐藤 隆雄）  
 出資者：株式会社カゴシマバンズ（代表取締役：佐藤 隆雄）



高付加価値な新販路の開拓

地域の雇用拡大

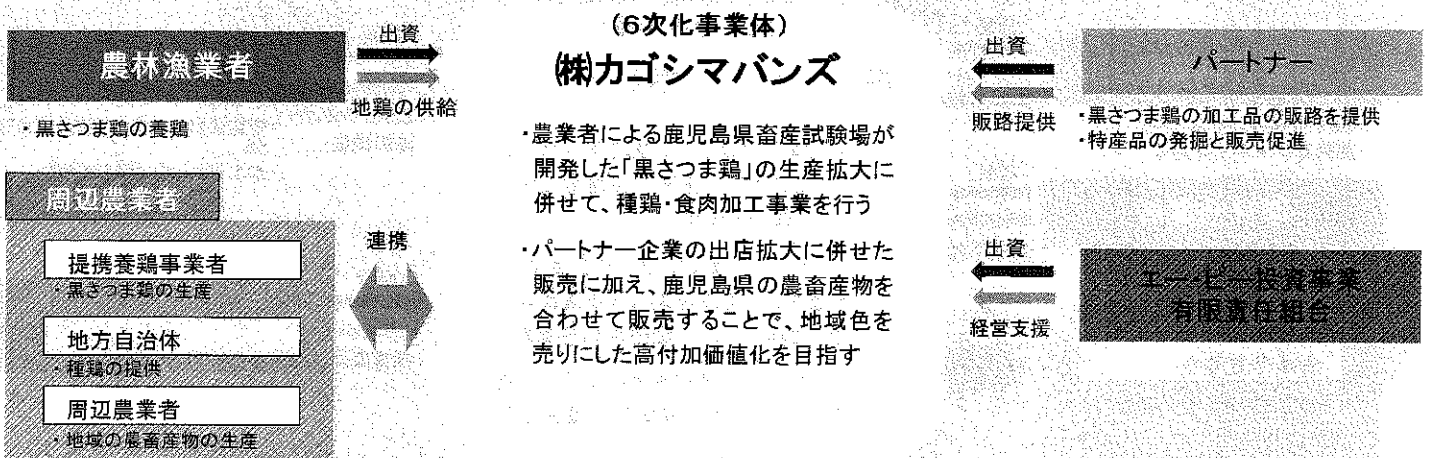
業務用野菜の生産拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

## 地元産地鶏の加工販売プロジェクト

農林水産省が推進する「食料・農業・農村政策ビジョン2048」に基づき、地元産地鶏の加工・販売を促進し、地域経済の活性化を図る。本プロジェクトは、農林水産省の支援を受け、地元産地鶏の加工・販売を推進する。本プロジェクトは、農林水産省の支援を受け、地元産地鶏の加工・販売を推進する。

事業者：株式会社カゴシマバンズ（代表取締役：佐藤 隆雄）  
 出資者：株式会社カゴシマバンズ（代表取締役：佐藤 隆雄）



県が開発した黒さつま鶏の生産拡大

地域の雇用拡大

地鶏・地域農畜産物の普及促進

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。



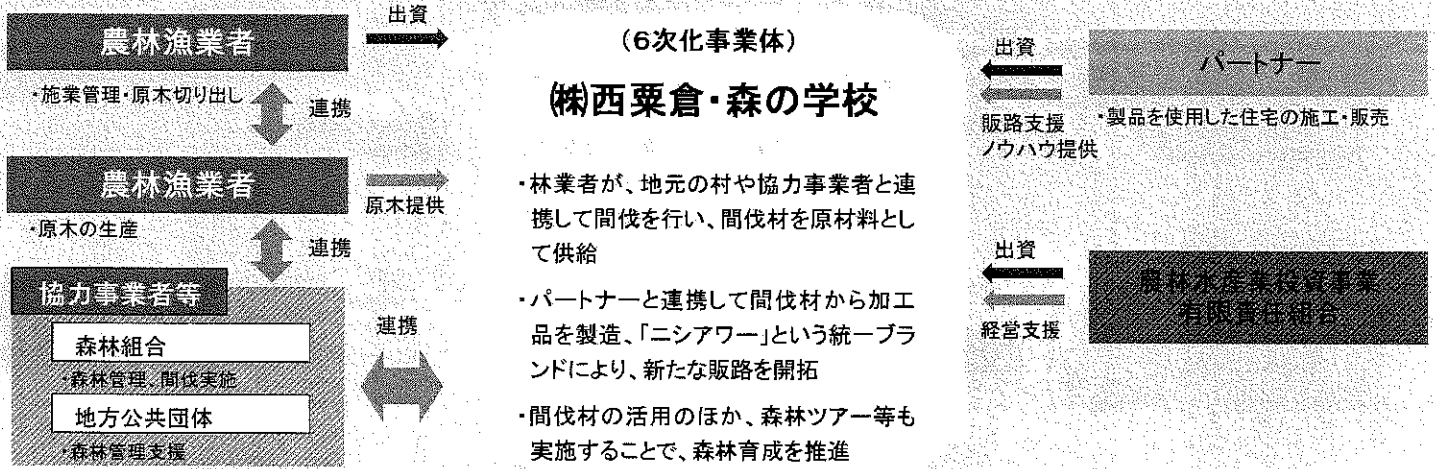


# 地元自治体（西粟倉村）と連携した間伐材による住宅部材等の製造販売プロジェクト

間伐材が、住宅の断熱・気密性能の向上に貢献する「ニシアワー」を開発し、西粟倉村の間伐材を原材料として加工品を製造、販売拡大を促進する。また、「ニシアワー」を開発し、間伐材の活用促進に貢献する事業

事業者：株式会社西粟倉、株式会社 西粟倉、株式会社 西粟倉、株式会社 西粟倉

出資者：株式会社西粟倉、株式会社 西粟倉、株式会社 西粟倉、株式会社 西粟倉



間伐材の  
新用途開拓

地域の雇用拡大

産官連携しての  
森林育成の推進

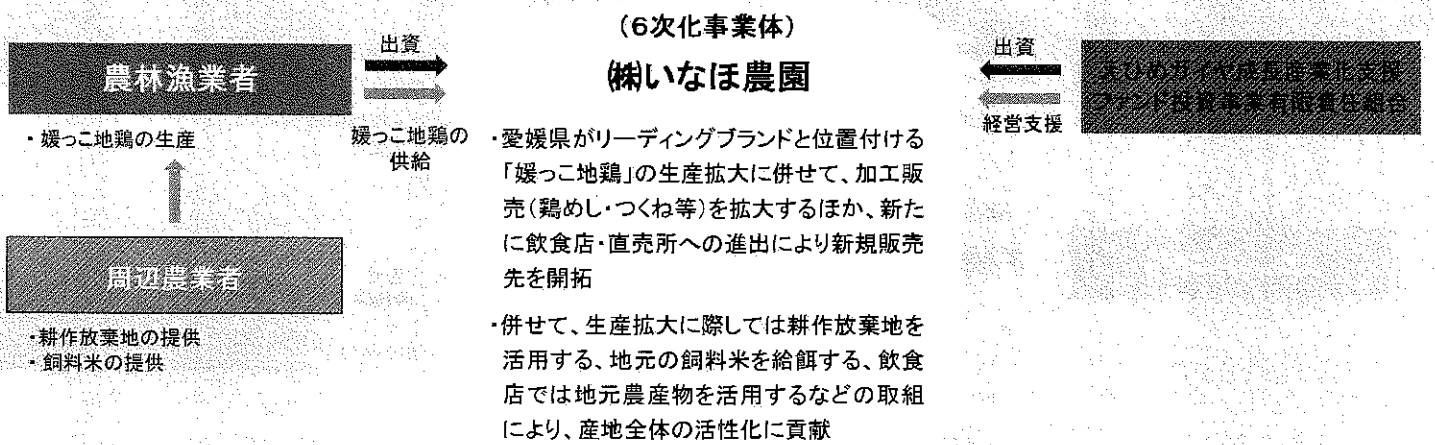
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

# 愛媛県のブランド鶏「媛っこ地鶏」の販売拡大プロジェクト

愛媛県のブランド鶏である「媛っこ地鶏」の生産者が加工販売の拡大に加え、新たに飲食店・直売所に進出することにより、「媛っこ地鶏」の販売拡大を推進している事業

事業者：株式会社いなほ農園、株式会社 いなほ農園

出資者：株式会社いなほ農園、株式会社 いなほ農園



「媛っこ地鶏」の  
知名度・ブランド力向上

地域の雇用拡大

耕作放棄地を有効活用した  
生産拡大

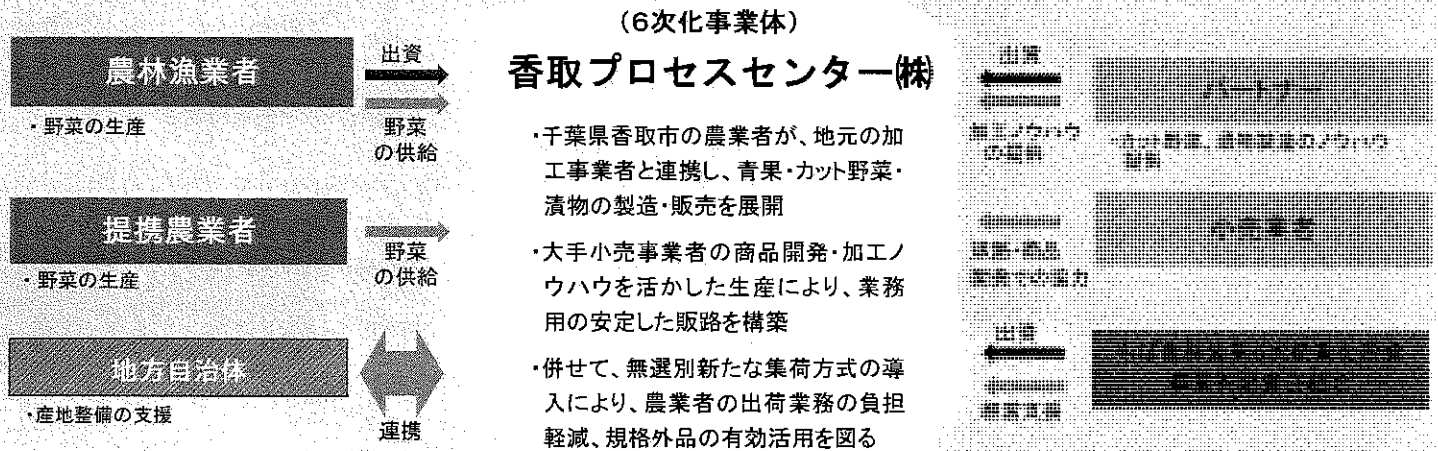
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。



# 食品加工事業者と連携した青果販売、カット野菜製造・販売、漬物製造・販売事業

千葉県香取市の農業者が、地元加工事業者と連携し、地元産の野菜を中心とした青果の産直・販路・業務提供、カット野菜の製造・販売、漬物の製造・販売を行う事業

事業者：香取プロセスセンター株式会社 所在地：千葉県香取市  
出資決定時期：2014年11月 出資決定額：約100万円 サービス内容：香取産野菜の加工販売及び業務提供事業



規格外品の有効活用

地域の雇用拡大

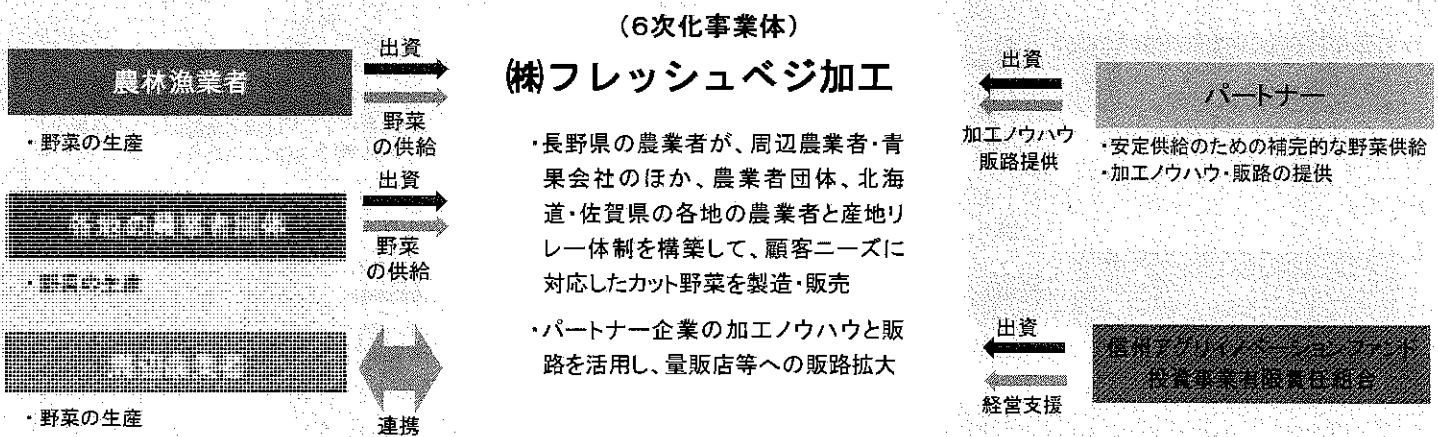
安定的な販路確保による  
農業者の経営安定化

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

# 産地リレーを構築したカット野菜の加工・販売プロジェクト

長野県の農業者が、各地の農業者、加工事業者と連携して産地リレー体制を構築し、カット野菜の加工・製造と並行して、農業者が消費するカット野菜の産地リレー・業務提供の提供を行う事業

事業者：株式会社フレッシュベジ加工 所在地：長野県長野市  
出資決定時期：2014年11月 出資決定額：約100万円 サービス内容：カット野菜の加工販売及び業務提供事業



農業者・農業者団体と青果会社が連携した産地リレー体制の構築

地域の雇用拡大

規格外品の有効活用、  
野菜の産地開発・育成

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。



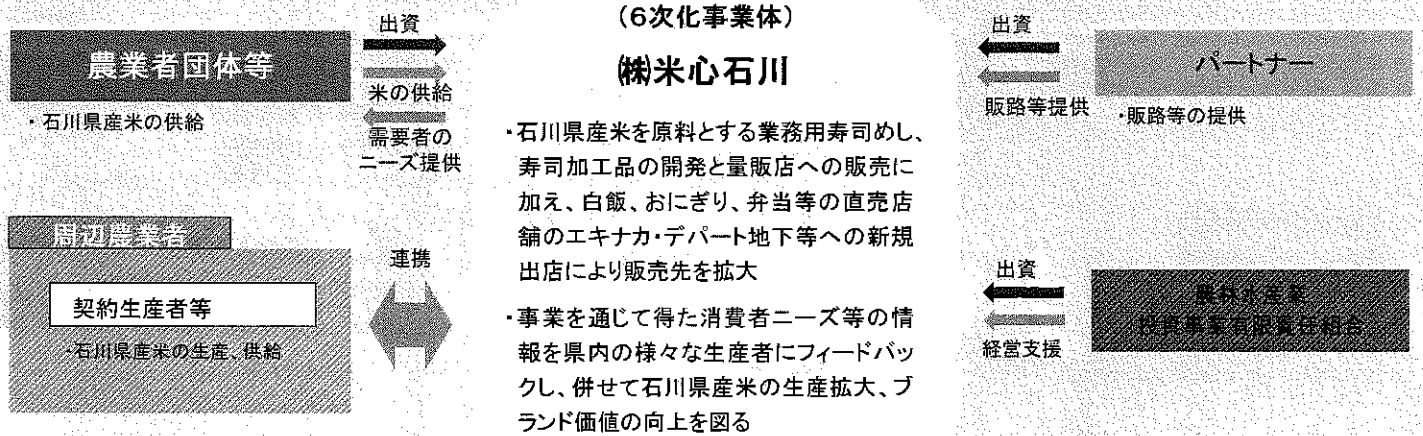
# 石川県産米のブランド化推進プロジェクト

農業産出物の付加価値向上を図るため、組合員等が生産する石川県産米を原料とした業務用寿司めし、寿司加工品の開発と量販店への販売に加え、白飯、おにぎり、弁当等の直売店舗のエキナカ・デパート地下等への新規出店により販路を拡大し、新しい生産者と消費者との連携、付加価値の高い商品を創出する事業

事業名 株式会社米心石川  
出資決定時期 2014年7月

所在地 石川県金沢市  
出資決定額 200万円

※プロジェクト※ 農林水産省産地振興基金助成事業



石川県産米の生産拡大・ブランド化

農畜産物の新販路拡大

地域の雇用拡大

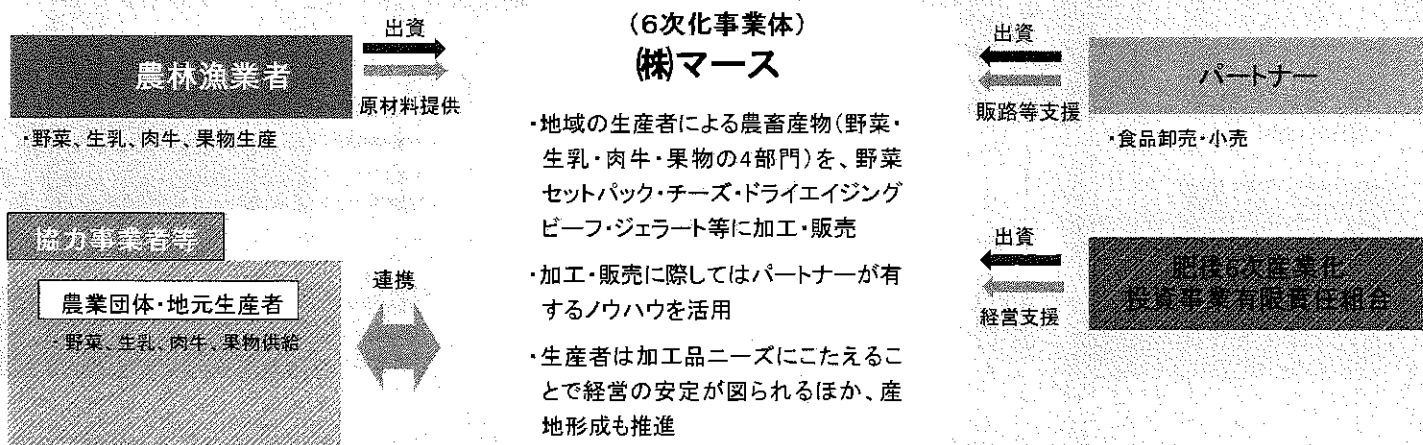
# 熊本県産の農畜産物の加工販売プロジェクト

地産の農畜産物を、付加価値を高めるためパートナーの技術ノウハウを活用し、熊本県産農畜産物の加工品(野菜・生乳・肉牛・果物の4部門)を開発・販売し、野菜・生乳・肉牛・果物の4部門の加工品をセットパック・チーズ・ドライエイジングビーフ・ジェラート等に加工・販売し、消費者ニーズに応じた商品の開発と販路拡大を図る。また、パートナーを創出し、産地での付加価値向上を推進する事業

事業名 株式会社A-FIVE  
出資決定時期 2014年7月

所在地 熊本県上益城郡益城町  
出資決定額 100万円

※プロジェクト※ 農林水産省産地振興基金助成事業



農畜産物の新用途開拓

地域の雇用拡大

農畜産物の販路拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。



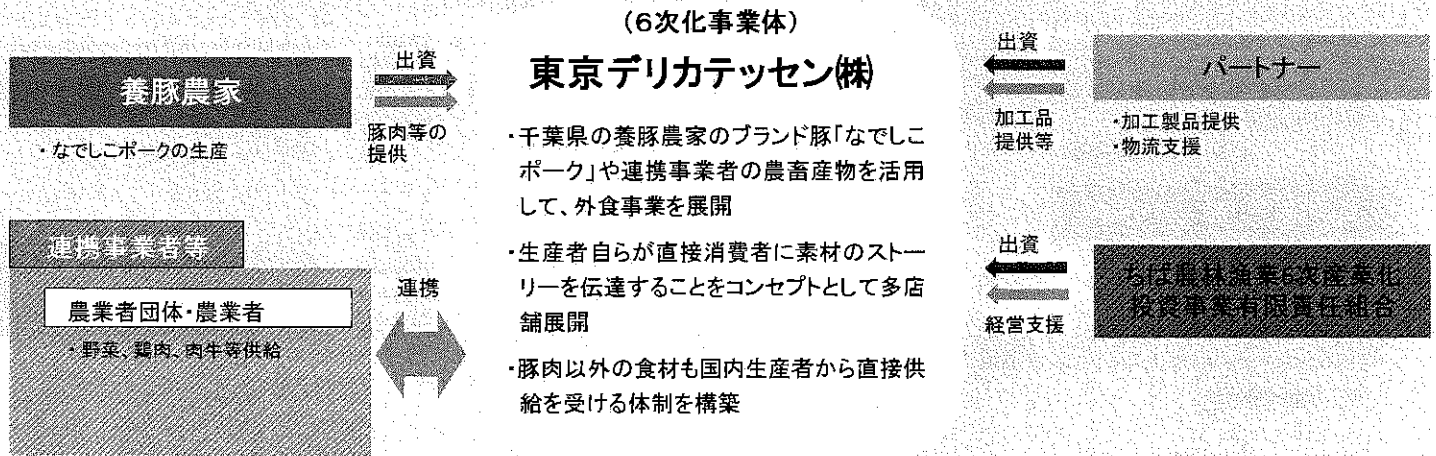


# 千葉県ブランド豚「なでしこポーク」を活用した外食事業展開プロジェクト

千葉県は農業振興が、食料生産したブランド豚「なでしこポーク」を活用して、外食事業に展開すること、生産者から加工・販売へ繋がる仕組みづくりを支援し、産直産物等の流通拡大を支援する。

事業者：養豚農家、連携事業者等、農業者団体・農業者、東京デリカテッセン

出資機関：千葉県、千葉県農林漁業成長産業化支援機構、千葉県農林漁業成長産業化支援基金



農畜産物の新販路開拓

農畜産物の付加価値向上

雇用の拡大

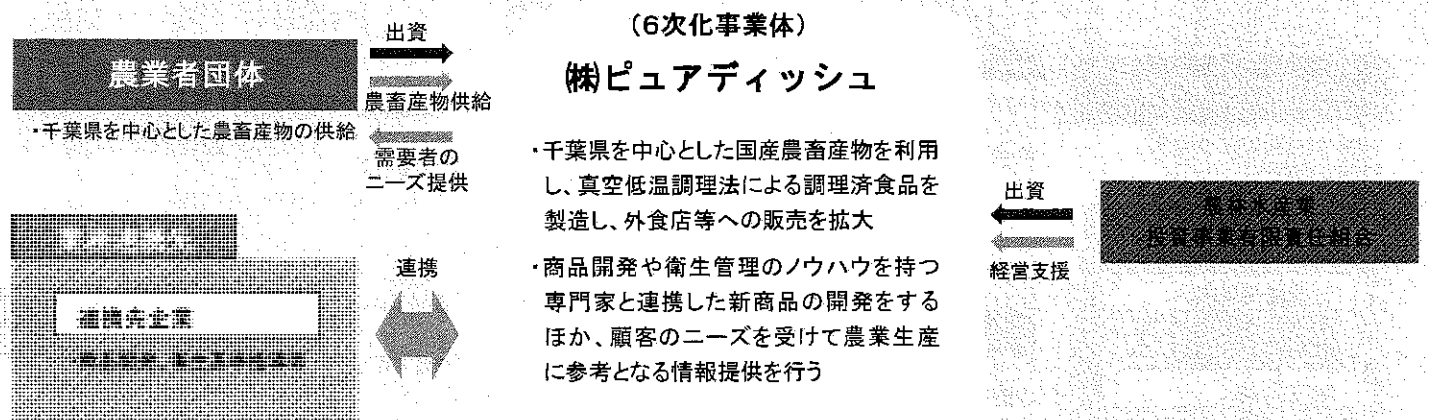
\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

# 真空低温調理法による国産農畜産物の加工・販売推進プロジェクト

千葉県は食料の供給の確保や産地拡大を目的として、真空低温調理法による調理済食品の製造・販売を推進し、産地拡大を支援する。

事業者：農業者団体、株式会社ピュアディッシュ、農業者、株式会社アール

出資機関：千葉県、千葉県農林漁業成長産業化支援機構、千葉県農林漁業成長産業化支援基金



地域の農畜産物の付加価値向上

外食店向けの新たな需要拡大

新たな雇用の創出

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

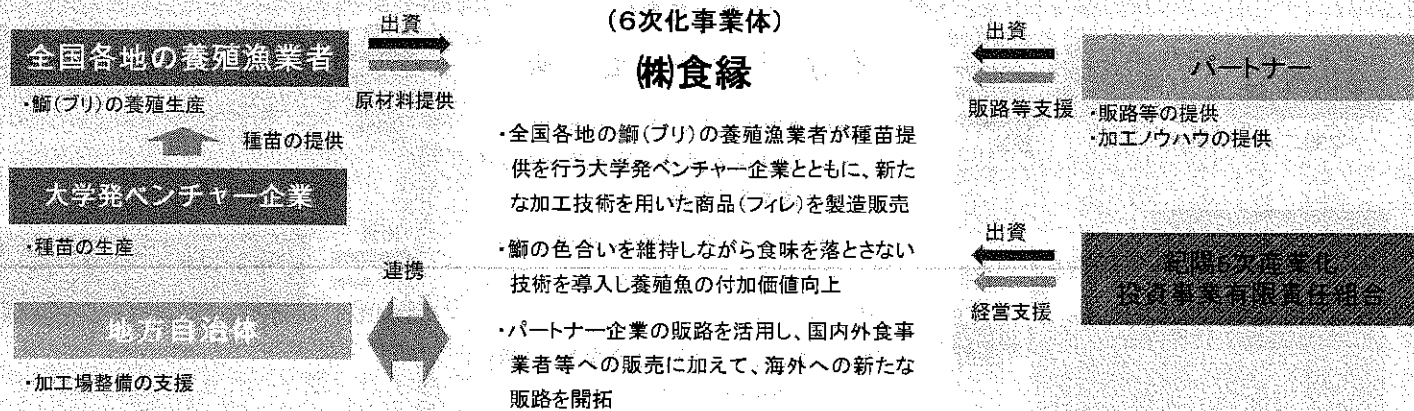
## 新たな加工技術を用いた鰯(ブリ)の輸出等の販路拡大プロジェクト

本事業は、全国的に生産される鰯(ブリ)の養殖漁業者が新たな加工技術を用いた商品(ブリ)を開発・製造・販売し、市場を拡大し、新たな販路を開拓し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。また、新たな加工技術の開発・製造・販売のパートナーとして、新たな販路を開拓し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

事業主体：株式会社食縁  
代表取締役：山本浩二

事業主体：株式会社食縁  
代表取締役：山本浩二

サブファンド：有限責任投資事業組合



地域養殖漁業者の販路拡大

新たな加工技術の導入による  
付加価値向上

地域の雇用拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

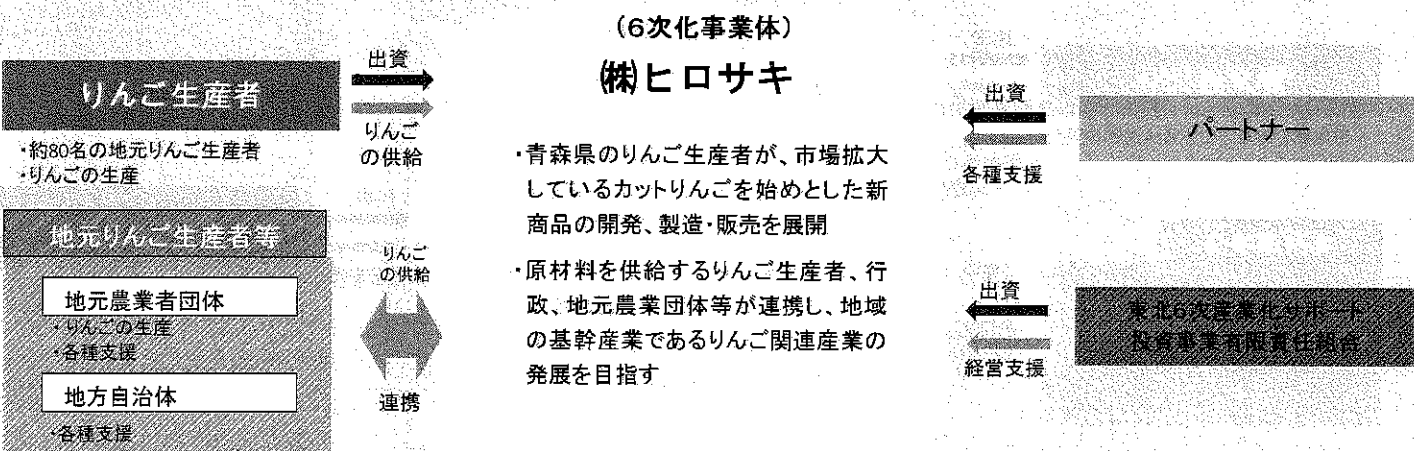
## 青森産りんごを活用したカットりんご等の製造・販売プロジェクト

本事業は、全国的に生産されるりんごの生産者が、新たな加工技術を用いた商品(カットりんご)を開発・製造・販売し、市場を拡大し、新たな販路を開拓し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。また、新たな加工技術の開発・製造・販売のパートナーとして、新たな販路を開拓し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

事業主体：株式会社食縁  
代表取締役：山本浩二

事業主体：株式会社食縁  
代表取締役：山本浩二

サブファンド：有限責任投資事業組合



青森産りんごの付加価値向上

地域の雇用拡大

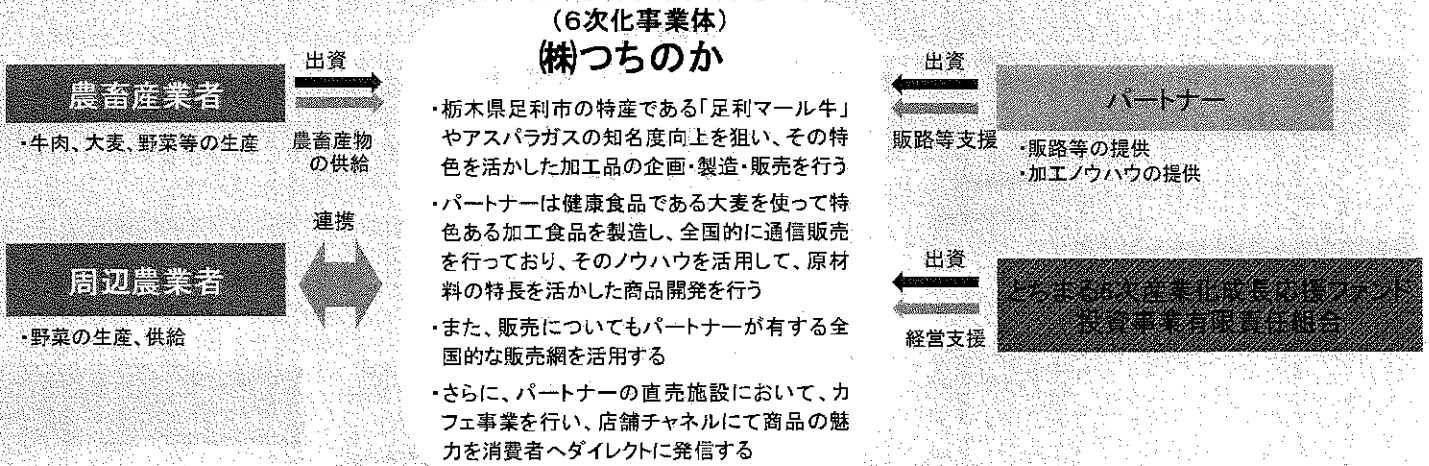
市場ニーズに合わせた安定供給による販路拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

# 栃木県産品を中心とした農畜産物の加工販売プロジェクト

栃木県産品を中心とした農畜産物の加工販売プロジェクトは、県産品を中心とした加工食品の製造・販売を目的とする。パートナーは、地元産品の製造・販売を推進することによって、地元産品の付加価値向上を図る。

事業者：株式会社 栃木県産品センター、株式会社 栃木県産品センター、株式会社 栃木県産品センター、株式会社 栃木県産品センター、株式会社 栃木県産品センター



地域農業者の販路拡大

地域の農畜産物の付加価値向上

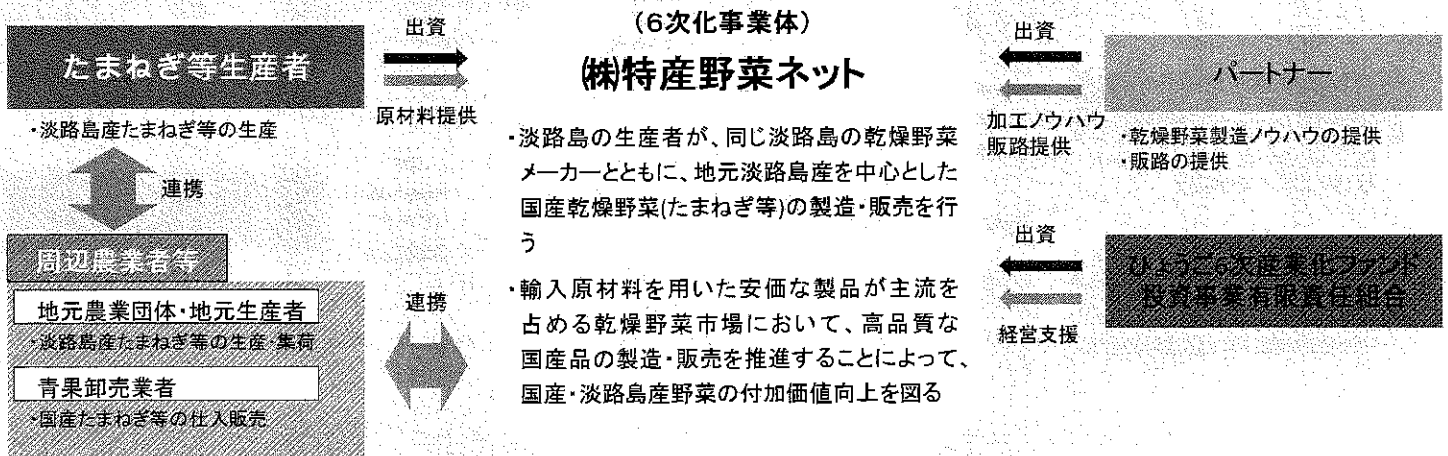
地域の雇用拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

# 淡路島産を中心とした国産たまねぎ等の加工販売プロジェクト

淡路島の生産者が、乾燥野菜製造事業を推進するため、パートナーのノウハウを活用し、乾燥野菜を中心とした国産乾燥野菜の製造・販売を推進することによって、国産乾燥野菜の付加価値向上を図る。

事業者：株式会社 淡路島産品センター、株式会社 淡路島産品センター、株式会社 淡路島産品センター、株式会社 淡路島産品センター、株式会社 淡路島産品センター



地元農業の振興

淡路島産野菜の付加価値向上

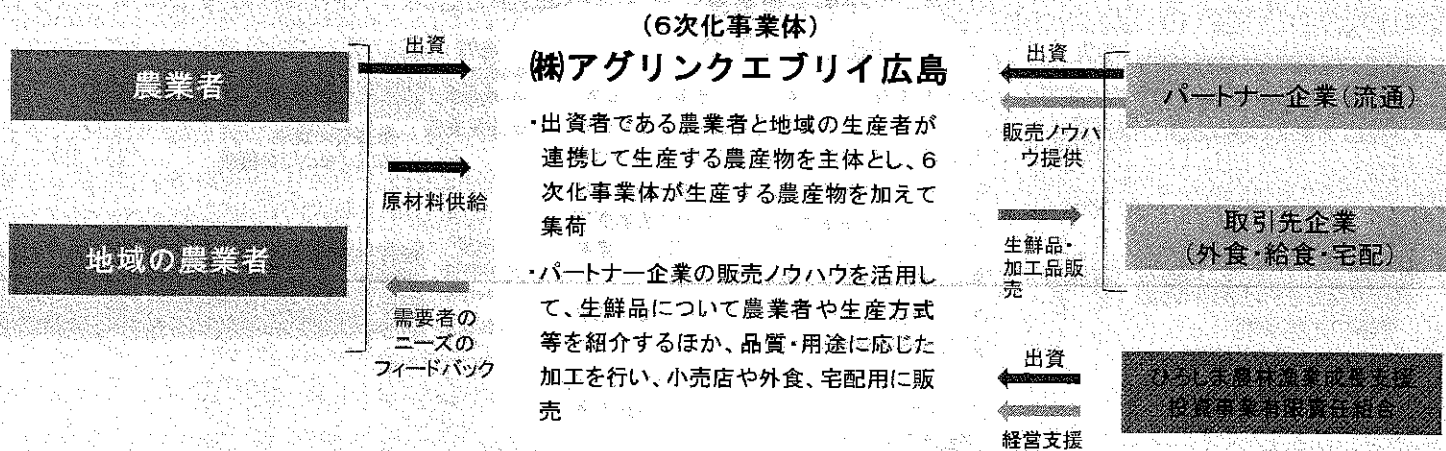
地域の雇用拡大

\*「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、A-FIVEが地域金融機関等と組成。A-FIVEが50%を出資。

# 広島県産等農産物の付加価値向上プロジェクト

広島県産等農産物の付加価値向上プロジェクトは、地域の農産物を活用し、消費者のニーズに応じた高品質な加工品を生産・販売することで、生産者の収入向上と地域の活性化を図ります。

事業者 株式会社はらだ牧場 所在地 広島県広島市  
出資者 株式会社はらだ牧場 出資額 100万円 出資先 株式会社はらだ牧場



地域の農産物の付加価値向上

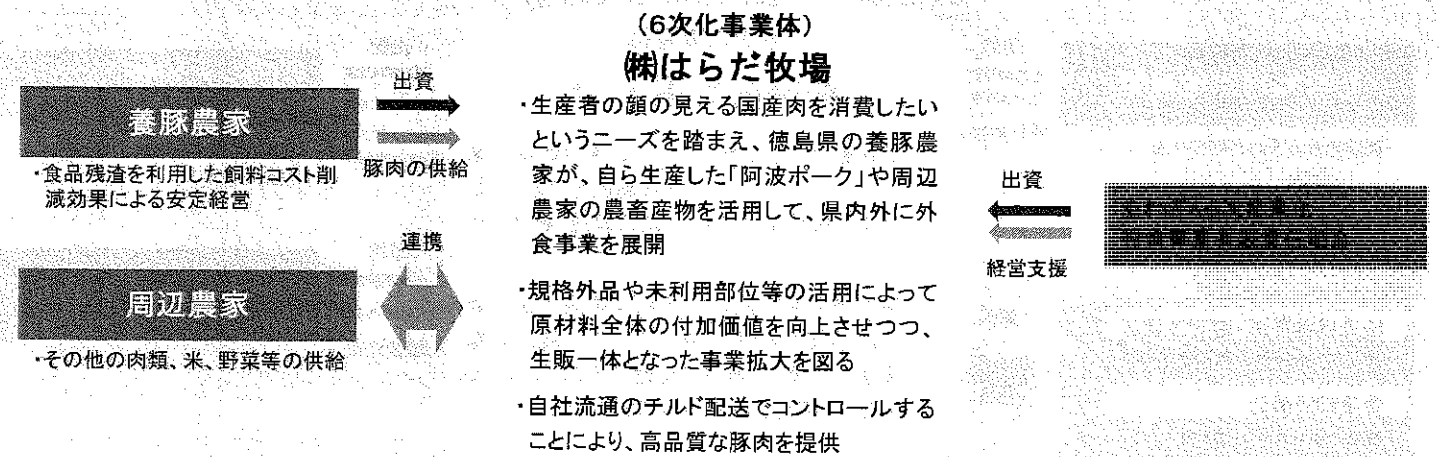
地域の農産物の販路拡大

地域の雇用拡大

# 徳島県産豚肉「阿波ポーク」を活用した地域産品加工プロジェクト

徳島県産豚肉「阿波ポーク」を活用し、消費者のニーズに応じた高品質な加工品を生産・販売することで、生産者の収入向上と地域の活性化を図ります。

事業者 株式会社はらだ牧場 所在地 徳島県徳島市  
出資者 株式会社はらだ牧場 出資額 100万円 出資先 株式会社はらだ牧場



規格外品や未利用部位の有効活用

地域の農畜産物の販路拡大

地域の雇用拡大

# 出資同意案件とサブファンドー一覧

## 出資同意決定済 6次産業化事業体一覧（平成26年11月6日現在）

出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2013年9月	株式会社OcciGabi Winery	北海道余市郡余市町	北洋6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	80.9百万円	北海道余市町のワイン用ぶどうを使ったワイン製造と地場産食材を使ったレストラン運営、自家製ワインや地場産野菜、果物及び水産加工品などを販売する売店等の複合事業	・ぶどう生産者の高付加価値の販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進 ・ワイン・ツーリズムに向けた魅力ある地域づくり	2013年9月19日 出資額変更 (78→80.9百万円)
2013年9月	ジャパンホートビジネス株式会社	千葉県富里市	ちば農林漁業6次産業化投資事業有限責任組合	50百万円	千葉県を中心に全国各地から調達した、植木、盆栽を高付加価値化し欧州、アジアや北南米等の市場に輸出する事業	・植木・盆栽生産者の輸出版路拡大 ・地域の雇用拡大 ・後継者育成 ・日本の植木・盆栽文化の世界への普及促進	
2013年9月	沖縄栽培水産株式会社	沖縄県八重山郡与那国町	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	40百万円	新しい技術を沖縄県与那国島に導入することにより、高品質な車えびの周年販売を実現し、大口需要者の開拓等を通じて大消費地に販売チャンネルを拡大する事業	・離島の産業育成 ・地域の雇用拡大 ・未利用地域資源の活用 ・国内の養殖車えびの高付加価値の販路拡大	
2013年10月	西日本水産株式会社	福岡県福岡市	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	60百万円	未成熟なウナギを一定の条件下で再肥育することにより、成熟したウナギとして出荷する加工販売事業	・漁業資源の有効活用 ・未利用資源の活用 ・ウナギ養殖の新しいビジネスモデルの構築	
2013年11月	株式会社みらいトレーディング	東京都千代田区	農林水産業投資事業有限責任組合	20百万円	まだ一般的でないレタスを新たに導入し、鮮度を保持できる新包装で流通させ、消費者に届ける流通販売事業	・新たな農産物流通手法の開拓 ・レタス生産・販売の新しいビジネスモデルの構築	
2014年1月	株式会社あおもり海山	青森県西津軽郡深浦町	とうほくのみらい応援ファンド投資事業有限責任組合	100百万円	青森県深浦町にて夏期に漁獲されるクロマグロを、燻加工・冷凍加工して需要期に新たな販路拡大を推進する事業	・漁業生産物の新販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・新しい流通技術の開拓	

出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2014年3月	株式会社おおのミル工房	岩手県九戸郡洋野町	とうほくのみらい応援ファンド投資事業有限責任組合	13百万円	地元酪農家が主導し、地域の生乳を原材料とした高温保持殺菌牛乳等に加え、地域特産品を活用したヨーグルト・ソフトクリームミックス等新商品の開発及び販路拡大を目指す事業	・地域の酪農生産を活用した新商品の開発の拡大 ・地域の雇用拡大 ・地産地消の促進	2014年4月株式会社へ改組
2014年3月	株式会社熊本玄米研究所	熊本県菊池郡大津町	肥後6次産業化投資事業有限責任組合	30百万円	農研機構が開発した新品種の新規需要米(玄米)から新しい技術(玄米ペースト)による製パン加工を行い、販売及び卸売(学校給食・病院向け)を行う事業	・新規需要米の生産拡大 ・地域の雇用拡大 ・地産地消の促進	
2014年4月	株式会社マイセンファインフード	福井県鯖江市	農林水産業投資事業有限責任組合	50百万円	農業者が生産した玄米と、大豆を原料とした精肉代替商品の商品開発・製造を通じて新販路を拡大していく事業	・玄米・大豆の新用途開拓 ・地域の雇用拡大 ・新たな販路の拡大	
2014年4月	株式会社ベジタコーポレーション	広島県福山市	ちゅうぎんアグリサポートファンド投資事業有限責任組合	100百万円	農業者が各地の生産者や青果会社と共同で産地リレー体制を構築し、パートナーの加工ノウハウ・販路を活かして需要拡大が見込まれるカット野菜の製造販売を行う事業	・生産者と青果会社が連携した産地リレー構築 ・地域の雇用拡大 ・加工用野菜の産地形成の推進	
2014年4月	いずも食品加工株式会社	福岡県糸島市	農林水産業投資事業有限責任組合	35百万円	農業者が地元農業者・地元JAと連携し、九州産の野菜を活用して、九州全域及び消費地の百貨店・コンビニ向けに惣菜の販売を行う事業	・高付加価値な新販路の開拓 ・地域の雇用拡大 ・業務用野菜の生産拡大	
2014年4月	株式会社カゴシマパンズ	鹿児島県霧島市	エー・ピー投資事業有限責任組合	30百万円	養鶏事業者が外食チェーン向けに、鹿児島県が開発した「黒さつま鶏」の加工のほか地域農畜産物を提供し、地域色を売りにした販売を強化していく事業	・県が開発した黒さつま鶏の生産拡大 ・地域の雇用拡大 ・地鶏・地域農畜産物の普及促進	一部、無議決権株式を含む

出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2014年5月	株式会社ひこま豚	北海道茅部郡森町	北洋6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	3百万円	養豚事業者が販売会社を設立、独自ブランドによる飲食店の出店、直売所・通販での直接販売、外食事業者等への卸売を通じて更なる販路拡大を目指す事業	・養豚事業者による新販路拡大 ・新たなブランドの浸透・拡大 ・地域の雇用拡大	
2014年5月	株式会社J-ACEひびき	埼玉県川越市	農林水産業投資事業有限責任組合	150百万円	農業者団体が、食品加工・外食事業に実績を有するパートナーのノウハウを活用し、外食事業に進出・多店舗拡大を行うことで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・農業者団体の外食事業者との連携 ・農畜産物の新販路拡大 ・店舗拡大に伴う雇用の拡大	
2014年5月	株式会社神明アグリノベーション	東京都中央区	SMBC6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	10百万円	米の生産者が流通販売業者と連携し、マーケットイン型の生産・販売を目指す国内外の需要ニーズの収集、生産者への提供、作付前での取引条件の決定等を行うことで、多様な業務用の米需要に応じた生産や、生産意欲の向上・規模拡大を目指す事業	・米のマーケットイン型の生産・販売 ・農業者の経営の選択肢拡大 ・地域の雇用拡大	
2014年5月	日本ワイン農業研究所株式会社	長野県東御市	信州アグリノベーションファンド投資事業有限責任組合	68.1百万円	ぶどう・りんごの生産者と地元の生産者団体等が、長野県が推進する「千曲川ワインバレー」と連携し、ワイン及びシードルの醸造・販売を行う事業	・ぶどう生産者等の高付加価値販路の拡大 ・地域の雇用拡大 ・ワイン用ぶどうの産地形成	
2014年5月	株式会社西栗倉・森の学校	岡山県英田郡西栗倉村	農林水産業投資事業有限責任組合	163.3百万円	西栗倉村の間伐材を原材料とした加工品を製造、販路拡大を推進することで、バリューチェーンを形成し、間伐材の付加価値向上を目指す事業	・間伐材の新用途拡大 ・地域の雇用拡大 ・産官連携しての森林育成の推進	
2014年5月	株式会社いなほ農園	愛媛県八幡浜市	えひめガイヤ成長産業化支援ファンド投資事業有限責任組合	15百万円	愛媛県のブランド鶏である「媛っこ地鶏」の生産者が加工販売の拡大に加え、新たに飲食店・直売所に進出、「媛っこ地鶏」の更なる販路拡大を目指す事業	・「媛っこ地鶏」の知名度・ブランド力向上 ・地域の雇用拡大 ・耕作放棄地を有効活用した生産拡大	
2014年5月	西日本フレッシュフーズ株式会社	熊本県熊本市	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	150百万円	熊本県の生産者が青果卸会社と連携し、カット野菜・カット果物サラダ等の製造販売事業に進出することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・生産者と青果卸が連携したカット野菜・果物の安定供給 ・規格外品の有効活用 ・地域の雇用拡大	

出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2014年5月	株式会社ワンダーファーム	福島県いわき市	ふくしま地域産業6次化復興ファンド投資事業有限責任組合	240百万円	福島県の農業者がパートナーの加工ノウハウ・販路を活かして、トマト加工品の製造販売、直売所運営、レストラン運営事業に進出し、被災地の復興を目指す事業	被災地の復興 地域の雇用拡大 近隣観光施設と連携した観光による地域振興	
2014年5月	香取プロセスセンター株式会社	千葉県香取市	ちば農林漁業6次産業化投資事業有限責任組合	50百万円	千葉県香取市の農業者が地元加工業者と連携し、地元産の野菜を中心とした青果の選果・販売、業務用カット野菜の製造・販売、漬物の製造・販売を行う事業	規格外品の有効活用 地域の雇用拡大 安定的な販路確保による農業者の経営安定化	
2014年5月	株式会社フレッシュベジ加工	長野県長野市	信州アグリノベーヨンファンド投資事業有限責任組合	45百万円	長野県の農業者が、各地の農業者・JAや青果会社と連携して産地リレー体制を構築し、業務用や消費者向けカット野菜の製造・販売、青果品の販売を行う事業	農業者・農業者団体と青果会社が連携した産地リレー体制の構築 地域の雇用拡大 規格外品の有効活用、野菜の産地開発・育成	
2014年5月	株式会社佐田岬の鬼	愛媛県松山市	いよエバーグリーン6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	75百万円	しらすの漁業者が、量販店・外食店の需要に応じた付加価値の高い手法によるしらすの加工を行い、販売を全国に拡張していく事業	地域の漁業者の販路拡大 地域の雇用拡大 新しい加工技術の開拓	
2014年6月	株式会社いいがたワインビレッジ	新潟県新潟市	だいい食品産業活性化ファンド投資事業有限責任組合	50百万円	ぶどう生産者がワイン醸造・販売等を行う事業者と連携、新たな顧客層向けワインの企画生産や、周辺農業者等から供給を受けた農畜産物と併せて販売・飲食事業を展開していく事業	ぶどう生産者等の高付加価値販路の拡大 地域の雇用拡大 ワイン・ツーリズムの拠点形成による地域振興	
2014年7月	株式会社米心石川	石川県金沢市	農林水産業投資事業有限責任組合	260百万円	農業者団体が出資する事業者が、組合員等が生産する石川県産米等を使用した寿司加工品等の新商品開発や、直売施設を出店し、新販路を拡充し、新しい生産者との連携、付加価値の高い販売を行う事業	石川県産米のブランド化 農産物の新販路拡大 地域の雇用拡大	
2014年7月	株式会社マース	熊本県上益城郡益城町	肥後6次産業化投資事業有限責任組合	99.5百万円	地域の生産者が、パートナーの販路・ノウハウを活用し、熊本県産農畜産物の加工品(野菜セットパック・ドライエイジングビーフ等)製造及び販路拡大を推進することで、原材料の付加価値向上を目指す事業。	農畜産物の新用途開拓 地域の雇用拡大 農畜産物の販路拡大	

60

Copyright (c) Agriculture, forestry and fisheries Fund corporation for innovation, Value-chain and Expansion Japan All Rights Reserved

出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2014年8月	株式会社アグリゲート東北	山形県西村山郡	東北6次産業化ブリッジ投資事業有限責任組合	6.9百万円	山形県の果樹農家が、食品流通・加工・外食事業の実績のあるパートナーの販路・ノウハウを活用し、ギフトマーケットや輸出等、果物の販路拡大を推進することで、新たなバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	山形県産果物の付加価値向上 地域の雇用拡大 パートナー企業との連携による新商品開発	
2014年8月	株式会社ジャパンアグリノベーション	茨城県古河市	SMBC6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	24.8百万円	茨城県の野菜農家が関東・四国・九州の生産者と連携して、契約栽培によりトリーサビリティが明確な野菜等の周年出荷等を実現し、集荷・加工業者への販売力・価格交渉力の強化を目指すもの	野菜の周年出荷の実現による付加価値向上 地域の雇用拡大 加工用野菜の産地形成推進	
			常陽 大地と海の成長支援ファンド投資事業有限責任組合	6.2百万円			
2014年8月	東京デリカテッセン株式会社	千葉県旭市	ちば農林漁業6次産業化投資事業有限責任組合	35百万円	千葉県の養豚農家が、自ら生産したブランド豚「なでしこポーク」を主材料として、外食事業に進出することで、生産から加工・販売へ繋がるバリューチェーンを形成し、農畜産物の付加価値向上を目指す事業	農畜産物の新販路開拓 農畜産物の付加価値向上 雇用の拡大	
2014年8月	株式会社ピュアディッシュ	千葉県千葉市	農林水産業投資事業有限責任組合	60百万円	農業者団体が、新たな技術(真空低温調理法)を導入し、また、商品開発等のノウハウ・販路のネットワークを持つ企業との連携により、主に外食店向けの国産農畜産物の加工・販売に進出することで、原材料の付加価値向上を目指す取組	地域の農畜産物の付加価値向上 外食店向けの新たな需要拡大 新たな雇用の創出	
2014年8月	株式会社食縁	和歌山県新宮市	紀陽6次産業化投資事業有限責任組合	134.9百万円	全国各地の鱈(ブリ)の養殖漁業者が種苗改良育成技術を持つ大学発ベンチャー企業とともに、新たな加工技術や海外に販路を持つパートナーと連携し、鱈を中心とした養殖魚をフィレ加工し、国内外に販売していく事業	養殖漁業者の販路拡大 新たな加工技術の導入による付加価値向上 地域の雇用拡大	

61

Copyright (c) Agriculture, forestry and fisheries Fund corporation for innovation, Value-chain and Expansion Japan All Rights Reserved



出資決定時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド(※)		事業内容	政策的意義	備考
			名称	出資決定金額			
2014年9月	株式会社ヒロサキ	青森県弘前市	東北6次産業化サポート投資事業有限責任組合	31.5百万円	青森県の農業者が、地元で生産したりんごを使用し、カットりんごを始めとした新商品の開発や新たな販路開拓を行うことで、原料りんごの付加価値向上を目指す事業	・青森産りんごの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・市場ニーズに合わせた安定供給による販路拡大	
2014年9月	株式会社つちのか	栃木県足利市	とちまる6次産業化成長応援ファンド投資事業有限責任組合	9百万円	栃木県足利市の農畜産業者が、菓子を中心とした加工食品を製造・販売する地元のパートナー事業者とともに、地元産の農畜産物の特色を活かした加工食品の製造・販売を行う事業	・地域農業者の販路拡大 ・地域の農畜産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大	
2014年9月	株式会社特産野菜ネット	兵庫県南あわじ市	ひょうご6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	40百万円	淡路島の生産者が、パートナー事業者のノウハウ・販路を活用し、淡路島産原料を中心とした国産乾燥野菜(たまねぎ等)の製造・販売を行うことで、淡路島産野菜等の販売拡大及び付加価値向上、地元農業の振興を目指す事業	・地元農業の振興 ・淡路島産野菜の付加価値向上 ・地域の雇用拡大	
2014年9月	株式会社アグリリンクエブリイ広島	広島県福山市	ひろしま農林漁業成長支援投資事業有限責任組合	40百万円	農業者と広島県内の生産者が生産する農産物を主体に、6次化事業体が生産する農産物に加え、パートナー企業の販売ノウハウを活用した地域色やストーリーを提案する新たな流通方式を通じ、安定販売を目指す事業	・地域の農産物の付加価値向上 ・地域の農産物の販路拡大 ・地域の雇用拡大	
2014年11月	株式会社はらだ牧場	徳島県美馬市	あわぎん6次産業化投資事業有限責任組合	50百万円	徳島県の養豚業者が、自ら生産した「阿波ポーク」の多様な部位を活用し、新たな業態の外食事業に進出することで、原材料の付加価値向上と販路の拡大を目指す事業	・規格外品や未利用部位の有効活用 ・地域の農畜産物の販路拡大 ・地域の雇用拡大	
【合計:36件】				2,426.2百万円			

※1:「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

※2:出資決定額は小数点第2位以下は切り捨て。

## (参考) サブファンド一覧

平成26年10月27日現在

サブファンド名	GP(特仕)に関する情報	出資構成(円)	支援額(円) (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
【平成25年3月25日支援決定:19ファンド】					
上野村活性化投資事業有限責任組合	一般社団法人上野村産業情報センター (代表者)松元 平吉 (所在地)群馬県多野郡上野村大字権原310-1	上野村:499百万円 一般社団法人上野村産業情報センター:1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	群馬県
投資事業有限責任組合さいぎょう農林漁業成長産業化ファンド	(株)エス・ケイ・ベンチャーズ (代表者)西 祐司 (所在地)山口県周南市銀南街2-1番地	(株)西京銀行:490百万円 (株)エス・ケイ・ベンチャーズ:10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	山口県
東北6次産業化ブリッジ投資事業有限責任組合	山田ビジネスコンサルティング(株) (代表者)増田 慶作 (所在地)東京都千代田区丸の内1-8-1丸の内トラストタワーN館14階	(株)七十七銀行:1,000百万円 山田ビジネスコンサルティング(株):10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,010百万円	1,010百万円 (2,020百万円)	15年間	東京都 (宮城県)
道報アグリビジネス投資事業有限責任組合	北海道ベンチャーキャピタル(株) (代表者)三浦 淳一 (所在地)北海道札幌市北区北七条西二丁目20番地	(株)北海道銀行:1,495百万円 北海道ベンチャーキャピタル(株):5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,500百万円	1,500百万円 (3,000百万円)	15年間	北海道
農林水産業投資事業有限責任組合	農林水産業協同投資(株) (代表者)本井 秀樹 (所在地)東京都千代田区有楽町1-13-2	農林中央金庫:2,899.95百万円 全国共済農業協同組合連合会:2,100百万円 農林水産業協同投資(株):0.05百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:5,000百万円	5,000百万円 (10,000百万円)	15年間	東京都
肥後6次産業化投資事業有限責任組合	肥後キャピタル(株) (代表者)藤本 英昭 (所在地)熊本県熊本市中央区下通一丁目9番9号	(株)肥後銀行:480百万円 肥後キャピタル(株):10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	熊本県
北洋6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	公益財団法人北海道中小企業総合支援センター (代表者)青木 次郎 (所在地)北海道札幌市中央区北1条西2丁目2番地	(株)北洋銀行:1,499百万円 公益財団法人北海道中小企業総合支援センター:1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,500百万円	1,500百万円 (3,000百万円)	15年間	北海道
いよエバーグリーン6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	いよぎんキャピタル(株) (代表者)中山 敦之 (所在地)愛媛県松山市南堀端町1番地	(株)伊予銀行:970百万円 いよぎんキャピタル(株):30百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	愛媛県
えひめガイア成長産業化支援ファンド投資事業有限責任組合	ひめぎん総合リース(株) (代表者)岩崎 浩二 (所在地)愛媛県松山市膳山町2丁目1番地	(株)愛媛銀行:980百万円 ひめぎん総合リース(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	愛媛県

サブファンド名	GPI(特)に関する情報	出資構成 <sup>(特)</sup>	支援額 <sup>(特)</sup> (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
おおいた農林漁業事業化支援 ファンド投資事業有限責任組合	大分ベンチャーキャピタル(株) (代表者)阿知波 孝典 (所在地)大分県大分市中央町二丁目9番24号	(株)大分銀行:980百万円 大分リース(株):10百万円 大分中央保険(株):10百万円 大分ベンチャーキャピタル(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	大分県
ぐるなび6次産業化パートナーズ 投資事業有限責任組合	(株)ぐるなび6次産業化パートナーズ (代表者)飯塚 久夫 (所在地)東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比 谷ビル	(株)ぐるなび:499百万円 (株)ぐるなび6次産業化パートナーズ:1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	東京都
しずおか農林漁業成長産業化 投資事業有限責任組合	静岡キャピタル(株) (代表者)水谷 林蔵 (所在地)静岡県静岡市清水区草薙1丁目13番 10号	(株)静岡銀行:240百万円 静岡キャピタル(株):10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	静岡県
だいたい食品産業活性化ファンド 投資事業有限責任組合	だいたい経営コンサルティング(株) (代表者)須藤 一 (所在地)新潟県新潟市中央区東大通2丁目1番 18号	(株)第四銀行:249百万円 だいたい経営コンサルティング(株):1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	新潟県
ちば農林漁業6次産業化 投資事業有限責任組合	ちばぎんキャピタル(株) (代表者)中上川 友哉 (所在地)千葉県千葉市中央区千葉港3-4	(株)千葉銀行:461百万円 (株)京葉銀行:195百万円 (株)千葉興業銀行:164百万円 君津信用組合:20百万円 佐原信用金庫:20百万円 館山信用金庫:20百万円 千葉信用金庫:20百万円 銚子商工信用組合:20百万円 銚子信用金庫:20百万円 東京ベイ信用金庫:20百万円 房総信用組合:20百万円 ちばぎんキャピタル(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	千葉県
ふくしま地域産業6次化復興ファ ンド投資事業有限責任組合	福島リカバリ(株) (代表者)山田 泰秀 (所在地)福島県福島市栄町8-8 NCF ユニックスビル10F	(株)東邦銀行:400百万円 (株)みずほ銀行:250百万円 福島県:200百万円 (株)福島銀行:50百万円 (株)大東銀行:50百万円 福島信用金庫:10百万円 いわき信用組合:10百万円 相双信用組合:10百万円 福島リカバリ(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	福島県

サブファンド名	GPI(特)に関する情報	出資構成 <sup>(特)</sup>	支援額 <sup>(特)</sup> (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
みずほ一次産業成長支援 投資事業有限責任組合等	みずほキャピタル(株) (代表者)川端 雅一 (所在地)東京都千代田区内幸町一丁目2番1号	(株)みずほ銀行及びみずほキャピタル(株):5,000 百万円(※) (株)農林漁業成長産業化支援機構:5,000百万円 ※地域金融機関と連携し、みずほ銀行(株)及びみず ほキャピタル(株)からの出資を含め民間資金最大 5,000百万円を想定	5,000百万円 (10,000百万円)	15年間	東京都
とうほくのみらい応援ファ ンド投資事業有限責任組合	みずほキャピタル(株) (代表者)川端 雅一 (所在地)東京都千代田区内幸町一丁目2番1号	(株)荘内銀行:200百万円 (株)東北銀行:200百万円 (株)北部銀行:200百万円 (株)みちのく銀行:200百万円 (株)みずほ銀行:180百万円 みずほキャピタル(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	東京都 (青森県) (秋田県) (岩手県) (山形県)
とちまる6次産業化成長応援 ファンド投資事業有限責任組 合	みずほキャピタル(株) (代表者)川端 雅一 (所在地)東京都千代田区内幸町一丁目2番1号	(株)足利銀行:680百万円 (株)みずほ銀行:230百万円 足利小山信用金庫:10百万円 大田原信用金庫:10百万円 烏山信用金庫:10百万円 藤沼相互信用金庫:10百万円 佐野信用金庫:10百万円 栃木信用金庫:10百万円 那須信用組合:5百万円 真岡信用組合:5百万円 みずほキャピタル(株):20百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	東京都 (栃木県)
イー・ビー 投資事業有限責任組合	(株)イービーアセットマネジメント (代表者)中井 努 (所在地)東京都港区芝大門2-10-12 KDX 芝大門 ビル9F	(株)イー・ビーカンパニー:499百万円 (株)イービーアセットマネジメント:1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	東京都
NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	(株)NCBリサーチ&コンサルティング (代表者)古賀 恭介 (所在地)福岡県福岡市博多区下川端町2番1号	(株)西日本シティ銀行:895百万円 (株)NCBリサーチ&コンサルティング:5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	福岡県
【平成25年5月27日支援決定:2ファンド】					
東北6次産業化サポート 投資事業有限責任組合	三菱UFJキャピタル(株) (代表者)安藤 啓 (所在地)東京都中央区日本橋一丁目7番17号	(株)青森銀行:244.75百万円 (株)秋田銀行:244.75百万円 (株)岩手銀行:244.75百万円 (株)山形銀行:244.75百万円 (株)三菱東京UFJ銀行:20百万円 三菱UFJキャピタル(株):1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	東京都 (青森県) (秋田県) (岩手県) (山形県)
信州アグリイノベーションファ ンド投資事業有限責任組合	八十二キャピタル(株) (代表者)桐澤 範男 (所在地)長野県長野市大字南長野石室町1282 番地11	(株)八十二銀行:290百万円 長野県信用農業協同組合連合会:200百万円 八十二キャピタル(株):10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構:500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	長野県

サブファンド名	GP等に関する情報	出資構成 <sup>(注2)</sup>	支援額 <sup>(注1)</sup> (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
【平成25年6月24日支援決定：1ファンド】					
十八次産業化支援 投資事業有限責任組合	(株)ドーガン (代表者) 森 大介 (所在地) 福岡県福岡市中央区大名2丁目4番22号	『元気な長崎』応援投資事業有限責任組合 <sup>(注3)</sup> : 500 百万円 ※投資事業有限責任組合の概要 GP: (株)ドーガン LP <sup>(注4)</sup> : (株)十八銀行 出資総額: 1,500百万円  (株)ドーガン: 1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 501百万円	501百万円 (1,002百万円)	15年間	福岡県 (長崎県)
【平成25年7月29日支援決定：1ファンド】					
SMB C6次産業化ファンド投資 事業有限責任組合	つくばテクノロジーシード(株) (代表者) 佐々木 美樹 (所在地) 東京都千代田区神田錦町3-1-4-3 錦町ビル6階	SMB Cアグリファンド投資事業有限責任組合 <sup>(注3)</sup> : 999百万円 ※投資事業有限責任組合の概要 GP: つくばテクノロジーシード(株) LP <sup>(注4)</sup> : (株)三井住友銀行等 出資総額: 3,000百万円  つくばテクノロジーシード(株): 1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	東京都
【平成25年8月26日支援決定：4ファンド】					
紀陽6次産業化 投資事業有限責任組合	紀陽リース・キャピタル(株) (代表者) 松下 嘉夫 (所在地) 和歌山県和歌山市7番丁24番地	(株)紀陽銀行: 390百万円 (株)みずほ銀行: 100百万円 紀陽リース・キャピタル(株): 10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	和歌山県
常陽 大地と海の成長支援ファンド 投資事業有限責任組合	(株)常陽産業研究所 (代表者) 鈴木 祥順 (所在地) 茨城県水戸市三の丸一丁目5番18号	(株)常陽銀行: 499百万円 (株)常陽産業研究所: 1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	茨城県
百五6次産業化 投資事業有限責任組合	百五リース(株) (代表者) 國分 昭男 (所在地) 三重県津市茶町三丁目123番地1	(株)百五銀行: 195百万円 (株)みずほ銀行: 50百万円 百五リース(株): 5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	三重県
ひろしま農林漁業成長支援 投資事業有限責任組合	(株)広島ベンチャーキャピタル (代表者) 稲葉 琢也 (所在地) 広島県広島市中区銀山町3番1号	(株)広島銀行: 290百万円 広島信用金庫: 100百万円 (株)みずほ銀行: 100百万円 (株)広島ベンチャーキャピタル: 10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	広島県

サブファンド名	GP等に関する情報	出資構成 <sup>(注2)</sup>	支援額 <sup>(注1)</sup> (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
【平成25年9月30日支援決定：4ファンド】					
埼玉りそな6次産業化応援 ファンド投資事業有限責任組合	日本ベンチャーキャピタル(株) (代表者) 奥原 圭一 (所在地) 東京都港区赤坂七丁目1番16号	(株)埼玉りそな銀行: 240百万円 日本ベンチャーキャピタル(株): 10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	東京都 (埼玉県)
ちゅうぎんアグリサポート ファンド投資事業有限責任組合	中銀リース(株) (代表者) 大川 哲也 (所在地) 岡山県岡山市北区丸の内一丁目14番 17号	(株)中国銀行: 249百万円 中銀リース(株): 1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	岡山県
みやぎん6次産業化 投資事業有限責任組合	宮銀ベンチャーキャピタル(株) (代表者) 原田 正純 (所在地) 宮城県宮崎市大通東四丁目3番5号	(株)宮崎銀行: 498百万円 宮銀ベンチャーキャピタル(株): 2百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	宮城県
トモニ6次産業化サポート 投資事業有限責任組合	トモニリース(株) (代表者) 山田 安博 (所在地) 香川県高松市亀井町7番地1	(株)香川銀行: 124百万円 (株)徳島銀行: 124百万円 (株)徳銀キャピタル: 1百万円 トモニリース(株): 1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	香川県 (徳島県)
【平成25年10月28日支援決定：2ファンド】					
あわぎん6次産業化 投資事業有限責任組合	阿波銀ビジネスサービス(株) (代表者) 鎌元 真澄 (所在地) 徳島県徳島市西船場町二丁目24-1	(株)阿波銀行: 490百万円 阿波銀ビジネスサービス(株): 10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	徳島県
さぎん6次産業化 投資事業有限責任組合第1号	(株)佐銀キャピタル&コンサルティング (代表者) 鶴打 裕 (所在地) 佐賀県佐賀市唐人2丁目7番20号	(株)佐賀銀行: 245百万円 (株)佐銀キャピタル&コンサルティング: 5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	佐賀県
【平成25年11月25日支援決定：1ファンド】					
ひょうご6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	みなとキャピタル(株) (代表者) 庵原 敬吾 (所在地) 神戸市兵庫区水木通1丁目4番7号	(株)みなと銀行: 480百万円 淡陽信用組合: 10百万円 みなとキャピタル(株): 10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構: 500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	兵庫県

サブファンド名	GP(特)に関する情報	出資構成 (特)	支援額 (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
【平成25年12月20日支援決定：2ファンド】					
じゅうろく六次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	十六リース(株) (代表者) 村松 肇 (所在地) 岐阜県岐阜市神田町七丁目12番地	(株)十六銀行：200百万円 十六リース(株)：50百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	岐阜県
トマト6次産業化応援 投資事業有限責任組合	トマトリース(株) (代表者) 横田 博 (所在地) 岡山県岡山市北区中山下一丁目9番1号 みずほキャピタル(株) (代表者) 川端 雅一 (所在地) 東京都千代田区内幸町一丁目2番1号 日土地内幸町ビル8F 〔サブファンド設立・立ち上げ後当面の間は、 みずほキャピタル(株)も共同GPに就任する〕	(株)トマト銀行：330百万円 (株)みずほ銀行：100百万円 トマトリース(株)：5百万円 みずほキャピタル(株)：5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	岡山県
【平成26年2月24日支援決定：3ファンド】					
百十四六次産業化 投資事業有限責任組合	百十四リース(株) (代表者) 石川 浩 (所在地) 香川県高松市亀井町5番地1	(株)百十四銀行：249百万円 百十四リース(株)：1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	香川県
あいち・じもと農林漁業成長応援 ファンド投資事業有限責任組合	(株)名古屋リース (代表者) 空原 洋司 (所在地) 愛知県名古屋市中区上前津二丁目4番 5号名銀上前津ビル3F	(株)名古屋銀行：100百万円 (株)みずほ銀行：80百万円 豊橋信用金庫：50百万円 瀬戸信用金庫：50百万円 豊川信用金庫：50百万円 豊田信用金庫：50百万円 碧海信用金庫：50百万円 西尾信用金庫：50百万円 蒲郡信用金庫：50百万円 (株)名古屋リース：10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：540百万円	540百万円 (1,080百万円)	15年間	愛知県
しぎん8次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	(株)四国地域経済研究所 (代表者) 吉村 公孝 (所在地) 高知県高知市菜園場町1番21号	(株)四国銀行：390百万円 (株)みずほ銀行：100百万円 (株)四国地域経済研究所：10百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	高知県

サブファンド名	GP(特)に関する情報	出資構成 (特)	支援額 (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
【平成26年3月24日支援決定：2ファンド】					
かごしまアグリクラスター6次産 業化投資事業有限責任組合	鹿児島ディベロップメント(株) (代表者) 米澤 秀和 (所在地) 鹿児島県鹿児島市南菜6丁目1番地20	(株)鹿児島銀行：499百万円 鹿児島ディベロップメント(株)：1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	鹿児島県
ごうざん農林漁業応援ファンド 投資事業有限責任組合	ごうざんキャピタル(株) (代表者) 千家 充伸 (所在地) 鳥取県松江市白湯本町71番地	(株)山陰合同銀行：370百万円 (株)みずほ銀行：100百万円 ごうざんキャピタル(株)：30百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	鳥取県
【平成26年4月25日支援決定：1ファンド】					
きょうと農林漁業成長支援ファ ンド投資事業有限責任組合	テクノロジーシードインキュベーション(株) (代表者) 佐西 裕之 (所在地) 京都市下京区松原通烏丸西入玉津鳴 町316-2 京銀リース・キャピタル(株) (代表者) 勝田 純一 (所在地) 京都市下京区烏丸通七条下る東塩小 路町731番地	(株)京都銀行：449百万円 京都信用金庫：20百万円 京都中央信用金庫：20百万円 京都七都信用金庫：10百万円 テクノロジーシードインキュベーション(株)：1百万円 京銀リース・キャピタル(株)：1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	京都府
【平成26年5月26日支援決定：1ファンド】					
りゅうざん6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	山田ビジネスコンサルティング(株) (代表者) 増田 慶作 (所在地) 東京都千代田区丸の内1-9-1 丸の内 トラストタワーN館14階	(株)琉球銀行：245百万円 山田ビジネスコンサルティング(株)：5百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	東京都 (沖縄県)
【平成26年7月28日支援決定：1ファンド】					
F F G農林漁業成長産業化支援 投資事業有限責任組合(仮称)	(株)福岡キャピタルパートナーズ (代表者) 山川 正倫 (所在地) 福岡県福岡市博多区上川端町12番20 号	(株)福岡銀行：999百万円 (株)福岡キャピタルパートナーズ：1百万円 (株)農林漁業成長産業化支援機構：1,000百万円	1,000百万円 (2,000百万円)	15年間	福岡県

サブファンド名	GP(代表)に関する情報	出資構成 (注2)	支援額 (注3) (総額)	存続期間	備考 (サブファンド所在地)
<b>【平成26年8月25日支援決定：2ファンド】</b>					
しが農林漁業成長産業化投資事業有限責任組合	しがぎんリース・キャピタル(株) (代表者) 西川 健三郎 (所在地) 大津市浜町4番28号 浜町ビル	(株) 滋賀銀行：205百万円 滋賀中央信用公庫：10百万円 湖東信用金庫：10百万円 長浜信用金庫：10百万円 滋賀県信用組合：5百万円 しがぎん・リースキャピタル(株)：10百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	滋賀県
ナント6次産業化サポート投資事業有限責任組合	南都リース(株) (代表者) 米田 清貴 (所在地) 奈良市大森町52番地の1	(株) 南都銀行：249百万円 南都リース(株)：1百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	奈良県
<b>【平成26年9月29日支援決定：3ファンド】</b>					
東和農林漁業6次産業化応援投資事業有限責任組合(仮称)	東和銀リース(株) (代表者) 福田 忍 (所在地) 前橋市本町2丁目14番8号	(株) 東和銀行：390百万円 (株) みずほ銀行：100百万円 東和銀リース(株)：10百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	群馬県
福銀6次産業化投資事業有限責任組合(仮称)	福銀ビジネスサービス(株) (代表者) 神崎 豊央 (所在地) 福井市順化1丁目1番1号	(株) 福井銀行：499百万円 福銀ビジネスサービス(株)：1百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：500百万円	500百万円 (1,000百万円)	15年間	福井県
但馬・豊後6次産業化支援ファンド投資事業有限責任組合(仮称)	但銀リース(株) (代表者) 小宮 吉彦 (所在地) 豊岡市千代町1番24号	(株) 但馬銀行：50百万円 (株) みずほ銀行：48百万円 但銀リース(株)：2百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：100百万円	100百万円 (200百万円)	15年間	兵庫県
<b>【平成26年10月27日支援決定：1ファンド】</b>					
ほくえつ6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合(仮称)	北越リース(株) (代表者) 稲葉 崇 (所在地) 長岡市今朝白1丁目9番20号	(株) 北越銀行：249百万円 北越リース(株)：1百万円 (株) 農林漁業成長産業化支援機構：250百万円	250百万円 (500百万円)	15年間	新潟県
<b>【合計：50ファンド】</b>			369.01億円 (738.02億円)		

注1: GP (general partner、無限責任組合員)とは、投資事業有限責任組合において組合の業務執行を担い、組合の運営管理及び損益に責任を負う組合員のことをいいます。

注2: 地域金融機関の出資額を上限として、機構は出資を行います。

注3: 機構は、上記の対象事業活動支援団体(サブファンド)から出資を受ける対象事業者に対し、民間金融機関からの借入れが困難と認められる場合、資本性劣後ローンを貸し付けることができます。

注4: LP (limited partner、有限責任組合員)とは、投資事業有限責任組合において、組合の債務について出資額を限度に責任を負う組合員のことをいいます。

## 本資料の取り扱いに関する注意

- 本資料は最新の情報に基づいて予告なしに変更される場合があります。
- 本資料に掲載されている内容の複製・転用などをする際、最新版が必要な方は、下記問合せ先までご連絡ください。

**【本資料に関する問合せ先】**  
 株式会社農林漁業成長産業化支援機構  
 投融資本部 営業部  
 電話番号: 050-3797-0154