

出國報告（出國類別：其他）

參加 2014 年馬來西亞世界青少年郵展暨 第 29 屆亞洲國際郵展報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：陳宏益(集郵處行銷科科长)

蔡尚諭(集郵處行銷科助理管理師)

派赴國家：馬來西亞

出國期間：103 年 11 月 29 日至 12 月 7 日

報告日期：104 年 2 月 25 日

行政院及所屬各機關出國報告摘要

出國報告名稱：參加 2014 年馬來西亞世界青少年郵展暨第 29 屆亞洲國際郵展報告書

頁數 40 頁 含附件：無 有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：柯裕銘

出國人姓名：陳宏益、蔡尚諭 2 人

聯絡電話：(02) 23921310-2472

服務機關：中華郵政股份有限公司

電話：(02)23921310

出國類別：1. 考察 2. 進修 3. 研究 4. 實習 5. 開會 6. 其他

出國期間：103 年 11 月 29 日至 103 年 12 月 7 日

出國地區：馬來西亞

報告日期：104 年 2 月 25 日

分類號 / 交通類/郵政

關鍵詞：郵展、世界集郵聯合會、FIP、亞洲集郵聯合會、FIAP、馬來西亞、吉隆坡

內容摘要

馬來西亞郵政為紀念馬來西亞使用郵票第 160 週年，特與馬來西亞集郵協會 (Philatelic Society of Malaysia) 及馬來西亞通訊及多媒體委員會 (Malaysia Communications and Multimedia Commission) 聯合主辦 2014 年馬來西亞世界青少年郵展暨第 29 屆亞洲國際郵展 (World Youth Stamp Exhibition & 29th Asian International Stamp Exhibition)，並由國際集郵聯合會 (FIP) 與亞洲集郵聯 (FIAP) 贊助。本次郵展是繼馬來西亞紀念第一枚郵票誕生 125 周年而舉行的 1992 年第 5 屆亞洲國際郵展後，睽違 20 多年後再次主辦國際郵展，馬國郵政期藉由舉辦第一次世界最大規模青少年集郵展的契機，提供當地的集郵愛好者難得的交流與學習的機會，並增進與世界各國之間的交流。

郵展於 2014 年 12 月 1 日至 12 月 6 日於吉隆坡國際會展中心 (Kuala Lumpur Convention Centre) 第 1、2 展廳舉行，郵展的主題為“郵票是我們的傳承”。本次郵展除展出世界知名集郵珍品外，競賽性展品 13 個類別，計有來自世界 46 個國家和地區的 300 多名青少年集郵愛好者和亞洲各國的成年集郵愛好者共展示了 1 萬多枚不同歷史時期的珍貴郵票，並設有 30 個銷售攤位。

本次郵展，本公司特遴派集郵處行銷科科長陳宏益及助理管理師蔡尚諭 2 人前往參加，除設攤展售我國票品外，並觀摩展場規劃、郵展活動及運作事宜，俾作為本公司 104 年 4 月舉辦臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展之借鏡，也藉機宣傳亞展舉辦訊息。

本次郵展主辦單位善用該國傳統文化特色規劃紀念郵品及表演活動，並以受年輕群族喜愛之舞台活動為主軸，極力推廣集郵年輕化，惟該國因久未辦理國際郵展，亦有許多不周之處須改善，謹就本次郵展特色、參展所獲心得臚列如下，以供借鏡參考及改善：

- 一、展場規劃及設計空間明亮，動線流暢，且參觀者僅有單一入口及出口，展品安全管理維護容易。
- 二、展示珍罕郵品，以招徠參觀民眾。

- 三、郵展紀念郵票融合現代及傳統，成功行銷並吸引年輕族群看見馬來西亞的文化及進步。
- 四、舉辦青少年作文比賽，並於會場進行頒獎，吸引民眾參與及關注，成功造勢。
- 五、安排郵票設計師簽名會，讓郵迷與設計師交流互動。
- 六、該國郵會招募年輕大學生作為郵展志工，讓年輕人參與集郵活動，培養集郵興趣，值得借鏡。
- 七、本次郵展主要工作係由馬國集郵協會辦理及向政府各單位募款，馬國郵政僅負擔 150 萬馬幣(約新臺幣 1,500 萬元)，與我國費用均由本公司負擔不相同。
- 八、每日邀請大量青年學子參觀郵展，使郵展充滿活力。
- 九、郵集展示區參觀人數並不多，如增設導覽人員應可提升民眾觀賞興趣。
- 十、展覽時間為星期一至星期六，未橫跨周末致許多地區民眾無緣參觀盛會。
- 十一、展場服務及活動規劃完全委外，會場除馬國郵政攤位及文獻類展區外全數為外包人員，節省郵政人力。
- 十二、歡迎晚會會場距離展場較遠，且吉隆坡交通堵塞嚴重，活動時程嚴重延宕。
- 十三、會場僅提供信箱收信，未設有臨時郵局收寄郵件，且最近之郵局距離約需步行 15 分鐘以上，甚為不便。
- 十四、展場除舞台區少數表演及活動外缺乏主題館及互動區，略顯單調。

目 次

壹、目的	第 1 頁
貳、過程	第 2 頁
一、參展行程	
二、展前作業	
參、郵展紀要	第 3 頁
一、郵展總述	
二、展場簡介與配置	
三、展覽情形	
四、香港之夜活動	
肆、心得及建議事項	第 14 頁
伍、結語	第 17 頁
附錄	第 18 頁

壹、目的

隨著網路科技不斷地發展，人們溝通方式也日新月異，近年更在大家所云的「資訊快速流通與科技日新月異的發展下」e-Mail、即時通以及宅急便、電視購物方式便利了生活型態，美式感受教育，是聽、是看，使用郵票的管道少了，因此阻擋了新世代對集郵活動的經驗，郵票的能見度大大降低，造成集郵人數大量銳減。且集郵是一種靜態、持久的活動，需要耐心與毅力，較難吸引年輕族群，因此集郵人口下滑及集郵年齡老化問題，已成各國郵政面臨的困境。

雖然現今環境不利集郵活動發展，但是郵票獨特的魅力及深厚的文化底蘊還是吸引許多郵迷，紛紛在世界各地成立各種集郵團體，並設立如 FIP、FIAP 等國際性集郵組織，積極推動集郵活動。各國郵政也持續在郵票的題材與設計印刷上不斷推陳出新，並結合各類文創活動，增加集郵素材的豐富性，讓集郵這項有益的活動能夠吸引年輕族群，傳承下去。

馬國郵政在 1992 年第 5 屆亞洲國際郵展，睽違 20 多年後再次主辦國際郵展，計有來自世界 46 個國家和地區的 300 多名青少年集郵愛好者和亞洲各國的成年集郵愛好者與 30 個銷售攤位，對比世界各國辦理之參展國規模較小，係因該國考量已多年未辦理，遂採小而美之方式辦理，而為吸引年輕族群，舞台區安排眾多時下流行之舞蹈及年輕歌手表演，並以漫畫郵票作為比賽主題，並大量透過網路影音媒體、Facebook、知名部落客加以宣傳行銷，讓每日展區處處可見充滿活力之青年，令人驚艷。

本公司為推展集郵業務，近年除在郵票題材、設計及印製工法上不斷力求突破外，並擴大參與國際集郵活動，增加我國郵品能見度，也讓國際看見我國推動集郵之成效及用心。本公司更已訂於本年 4 月 24 日至 28 日假台北世界貿易中心展覽三館主辦臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展，故本次郵展特派集郵處行銷科科長陳宏益及助理管理師蔡尚諭 2 人前往參與，除設攤展示販售我國票品、瞭解各國票品趨勢外，並觀摩展場規劃、郵展運作及活動安排等事項，俾作為辦展之參考，亦藉機宣傳亞展舉辦訊息。

貳、過程

一、參展行程

馬來西亞世展籌備會於 103 年中來函，邀請本公司參加該郵政於 12 月 1 日至 6 日於吉隆坡國際會展中心（Kuala Lumpur Convention Centre）舉辦的 2014 年馬來西亞世界青少年郵展暨第 29 屆亞洲國際郵展。本案經簽奉核准，派員參展並設攤販售票品，相關人員於 11 月 29 日啟程，12 月 7 日賦歸。

行程規劃如下：

日期	活動行程
11 月 29 日	啟程：臺北－吉隆坡。 與外交部駐馬人員會面，聯繫須協助事項。
11 月 30 日	與工讀生會面。 展場攤位布置。 售票前置作業。
12 月 1 日	參加開幕典禮。 銷售票品及觀摩郵展及展場活動。 參加及觀摩歡迎晚會。
12 月 2 日	銷售票品及觀摩郵展及展場活動。
12 月 3 日	銷售票品及觀摩郵展及展場活動。
12 月 4 日	銷售票品及觀摩郵展及展場活動。 拜會及感謝我國駐馬來西亞大使及公使的協助。 參加及觀摩香港之夜活動
12 月 5 日	銷售票品及觀摩郵展及展場活動。 參加及觀摩頒獎晚會。
12 月 6 日	銷售票品及觀摩郵展。 卸攤、整理未售完郵品及布展用品。
12 月 7 日	賦歸：吉隆坡－臺北。

二、展前作業

103 年 11 月 29 日參展 2 人抵達吉隆坡國際機場，承駐馬來西亞台北經濟文化辦事處的蕭賢明文化秘書接機，並帶領搭乘計程車至其住處領取本次郵展販售票品及布置品，後再抵達下榻的飯店。30 日上午，與 2 位工讀生相約於本次展覽場吉隆坡國際會展中心入口處會面。

吉隆坡國際會展中心位於吉隆坡城中城（Kuala Lumpur City Centre，簡稱 KLCC），是吉隆坡的一個都市更新區域，總面積 100 公頃，自 1993 年 3 月開始進行開發，已成為吉隆坡首要的中心商務區（CBD），交通便利且區內匯集眾多重要政府機關、商場、高級酒店、豪宅及企業總部，為該國最為國際化及繁華的地段，是辦展的絕佳地點。在與工讀生會面後，即一同前往報到櫃檯領取證件進入會場，會場內外正忙著搭建及布置，攤位幾無進駐。我們找到本公司攤位後，即開始研議布置規劃。

本公司租的攤位為 3 平方公尺，原配置 1 個展示櫃、1 張長桌，因展示空間不足於現場即時再租用第 2 個展示櫃。本次販售以郵票、郵摺及專冊為主，商品部分，考量長途運送不便，僅攜帶童玩郵票圖案 L 型文件夾，其他易碎或體積較大的集郵商品未能展售，殊為可惜，但透過將所有票品及郵摺、專冊用心陳列後，與許多郵票海報之搭配仍充分凸顯出本公司近來突破及創新郵品的精采。

攤位內 2 面牆板，張貼以 2015 年第 30 屆亞洲國際郵展宣傳海報為背景設計及近年發行精選郵票圖案輸出之大型海報。亞展宣傳海報色彩鮮明亮麗、設計新穎，頗為吸睛；展櫃及長桌則運用郵票發行時的宣傳海報巧妙點綴，惟海報上封、卡等票品並未於攤位上銷售，較為可惜，讓不少顧客感到惋惜。

最後，為使票品銷售作業順暢，除向 2 位工讀生說明工作內容及注意事項外，並事先將每款套票及供集郵護照貼用的零票撕好備用，再至鄰近貨幣兌換攤商兌換零用金，為售票作好萬全準備。

參、郵展紀要

一、郵展總述

本次郵展於馬來西亞年末長假中之 12 月 1 日至 6 日舉行，展場選在馬國最繁華的吉隆坡城中城內吉隆坡國際會展中心（Kuala Lumpur Convention Centre）的第 1、2 展覽廳辦理。郵展主題為“郵票是我們的傳承”，展徽主視覺以馬來西亞國旗 3 色形成大小不同之愛心、郵票圖樣、地標國油雙塔組成，傳達了集郵傳承的意象。展覽期間每天設定 1 個主題，6 個主題日分別為馬來西亞日、集郵日、通訊日、郵政日、青少年日及國際友誼日，主題日的設定相當特別。另每日鑄刻 1 枚不同圖案的紀念戳，於會場提供集郵人士自行蓋銷。

本次郵展為綜合性世界郵展，展出分非競賽類及競賽類，非競賽類包含榮譽類；亞洲郵展競賽性包括冠軍類、傳統類、郵政歷史、郵政用品、航空、太空、專題、印花稅票、青少年、原圖、一框類、文獻類及現代集郵類共 13 類；世界青少年郵展部分包括青少年集郵類、專題類(成人)、現代類(成人) 3 個類別。

展場規劃較為單純，其他展區僅設置榮譽殿堂、聯合國郵票展區、該國通訊委員會宣傳區，內容並不豐富；另本次展場僅設有 30 個銷售攤位，郵政部分含本公司在內僅約 11 個參與(除本公司及新加坡內均為中東回教國家)。

而配合本次郵展，馬來西亞郵政除於展前發行紀念郵票小全張 1 張、多款紀念商品及集郵護照外，並於郵展首日（12 月 1 日）起陸續發行包含歷史建築、動物、植物、傳統舞蹈、民間傳說等眾多主題郵票小全張，題材豐富多元，且結合眾多新穎科技印刷方式，令人讚嘆。

另本次郵展主辦單位用心規劃多項展覽及活動，包含集郵及非集郵性，且不收門票，無非希望有更多的人參與。6 天展覽，除中間 2 日較清淡外，其餘 4 天參觀人數不少，惟郵集展示區參觀人數較少，但到各攤位買郵票及

收集集郵護照蓋戳者極多。因適逢學童年底長假，每日可見許多年輕人參觀郵展。

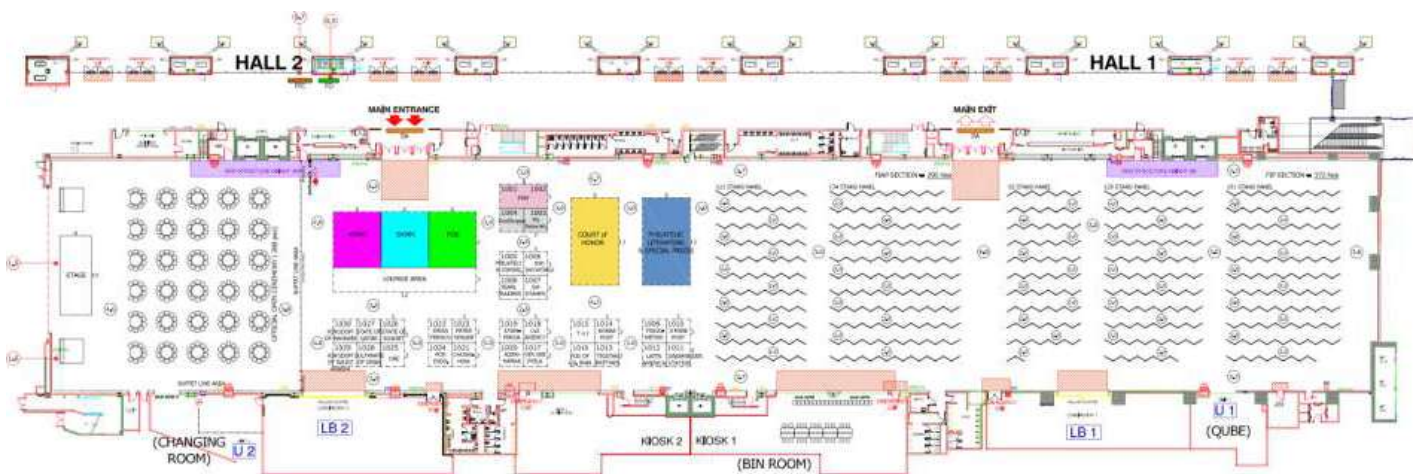
二、展場簡介與配置

展場簡介

吉隆坡位在馬來西亞中西部巴生河流域，西臨馬六甲海峽，自馬來西亞從英國獨立成為馬來聯邦時即成為聯邦首都，現為馬來西亞的首都與最大城市，也是政治、經濟、科技、文化中心，人口密度極高，擁有縱橫交錯的交通網路，同時也是一個高度數位化的城市。本次郵展展場吉隆坡國際會展中心位處吉隆坡城中城最精華地段，附近高樓林立，大型商場、企業總部、豪宅，五星級飯店遍布其中，許多國際會議、企業年會、展覽及文化藝術活動都在此舉辦，為一個國際性會展中心。

展場配置

展場位於吉隆坡國際會展中心第 1、2 展廳，整體規劃是將馬來西亞郵政及馬來西亞通訊及多媒體委員會等主要贊助者之宣傳攤位置於入口處，銷售攤位、特別獎、文獻展區、榮譽殿堂及聯合國展品設於展場中央，舞臺區規劃於左半部，展集位於右半部，徵集委員室、評審室等則置於 2 樓。展場配置圖如下：



TOTAL SEATING AREA FOR :
 OFFICIAL OPEN CEREMONY = 288 Nos
 TOTAL BOOTH 3M x 3M = 30 Nos
 TOTAL STAMP FRAME / EXHIBIT PANEL = 667 Nos

BOOTH LEGEND :

POS MALAYSIA	COURT OF HONOR	FFC (FORM FILLING COUNTER)	STAMP & PHILATELY UNIT, POS NIAGA
SURUHANJAYA KOMUNIKASI & MEDIA MALAYSIA	PHILATELIC LITERATURE & SPECIAL PRIZES	EA (ENTRANCE ARCH)	
KEMENTERIAN KOMUNIKASI & MEDIA MALAYSIA	PHILATELIC SOCIETY OF MALAYSIA	FD (FLOOR DIRECTORY)	

(展場平面圖：馬來西亞郵展籌備會資料)

茲簡述展場各重要展區配置及規劃情形：

- (一) 展場外側及入口處：展場外通道高掛的郵展旗幟及近入口處郵展訊息看板。入口拱門以白底黑字搭配彩色展徽主視覺，簡約設計呈現出一種時尚及當地豐富色彩的多元文化感。一進展場映入眼簾的是馬來西亞郵政郵展紀念票、商品販售區與馬來西亞通訊及多媒體委員會展示攤位，均以代表馬國郵政的鮮明紅白色系作設計，布置簡單鮮明。
- (二) 馬國郵政一般票品販售攤位：位於展場入口處左轉第 1 條通道，與一般攤位相鄰，僅有 2 格攤位空間，較以往主辦國郵政攤位來的小。包含售票區及個人化郵票製作區等，以馬國郵政企業識別標誌代表色紅色裝潢，鮮明亮麗極易辨識。因售票攤位過於狹小，終日處於大排長龍之盛況。
- (三) 榮譽殿堂區：展出亞洲集郵聯合會冠軍俱樂部郵集 15 部及本次郵展最大亮點，該國 160 年前第 1 次使用之郵票，展品均以展框掛於壁面展示，展區並無設置導覽人員及提供說明資料，亦無拍照管制。
- (四) 郵集展示區：包含非競賽的榮譽類、評審類、開放類及競賽的 13 類郵集展示區。因展場僅有單一出口及入口，故無特別嚴密保全措施。競賽類郵集依類別整齊排列，行列間極為寬敞，而展場挑高空間極高，故顯得明亮無壓迫感。
- (五) 銷售攤位：展場中央的攤位區共約 30 個攤位。除新加坡郵政與攤商位於右半部外，其餘郵政皆位於左側攤位。
- (六) 特別獎及文獻類展區：本區設置座位供集郵人士閱讀郵刊，並設有 2 名馬國郵政員工，周邊則布置聯合國提供之世界各國郵品。
- (七) 舞台區：本區除作為開幕及頒獎典禮外，並作為所有活動及郵學講座之地點，2 側並設有郵票框留影區。

三、展覽情形

吉隆坡國際會展中心附近有辦公大樓、大型商場、五星級飯店、電影院、博物館、水族館及地鐵站，兼具商業、文化、娛樂機能，每日人潮不斷，故本郵展規劃每日展覽時間由早上 10 點至晚上 10 點，極長之展覽時間為各國罕見之安排。

本次展期（12 月 1 日至 6 日）適逢馬國學生年終長假期間，有天時、地利優勢，郵展的成功應可預期，惟展期未包含整個周末，對非吉隆坡之民眾參觀不便。而馬國郵政展前辦理青少年作文競賽，並於展場舞台區辦理頒獎典禮，吸引不少媒體到場。綜觀 6 天展期，每日參觀人潮均不少，且年輕人相當多，購買票品亦不少，惟主辦單位並無提供參觀人數統計。

開幕典禮及開展

12 月 1 日郵展開幕，上午 10 時 20 分在展場舞臺區，以馬來語國歌拉開序幕，後由馬國集郵協會主席 Dato' Anuar Bashah、亞洲集郵聯合會主席 Surajit Gongvatana、世界集郵聯合會(FIP)會長鄭炳賢(Mr. Tay Peng Hian) 馬來西亞通訊及多媒體委員會副部長 Dato' Jailani Johari 等人接續致詞後共同剪綵，最後馬來西亞傳統歡迎鼓演奏團表演中完成簡單隆重的開幕式時。

郵展於上午 11 時正式開放一般民眾參觀，免費入場。是日（星期一）雖非假日，但一開展人潮即大量湧入。集郵人士率先直奔臨時郵局購買紀念郵票、貼封、蓋戳，自行銷戳區及馬國郵政售票櫃檯擠滿人潮，忙碌異常。一般參觀民眾則逕赴各展區觀展，或至各攤位瀏覽選購，而購票銷蓋集郵護照者更是絡繹不絕。

本公司攤位在開展後不久即忙碌起來，雖有萬全準備，預先將套票及貼集郵護照用的零票撕好，且有 2 位聰敏的工讀生幫忙，但團體人潮前來時，仍是應接不暇。而參加郵展的我國籍集郵前輩、評審、徵集委員及外交部蕭文化秘書，相繼前來打招呼，關心本公司售票情形。

本公司設攤情形

本次郵展設攤除為展售票品外，也為 104 年將在臺北舉行的亞洲國際郵展宣傳，吸引來賓注意。

本次備售票品有：國內集郵人士喜愛的古物題材（故宮經典文物、戲嬰圖、青花瓷）郵票、郵摺；圖案討喜的清代刺繡、祝賀、情人節郵票；富臺灣特色的美食、高山湖泊、深海生物郵票及玩具總動員郵摺；小朋友喜歡的童玩郵票、小冊等共 31 項。商品部分，考量長途運送不便，僅攜帶童玩郵票圖案 L 型文件夾。另備參展紀念封、精美小贈品，以作促銷及公關之用。

為方便顧客選購，將每種郵票、小全張一一陳列在玻璃展示櫃內；郵摺、專冊展示在櫃檯上，並標明價格。依據以往經驗，購買郵票貼集郵護照蓋戳則規劃於長桌辦理。本公司備供貼護照用的零票，種類多且售價便宜，且銷票的戳圖為本次郵展展徽，使購票銷戳人潮踴躍，原預備之 1,000 張，2 天就幾乎用盡，須不斷撕票補充方能因應，幸每日工讀生皆聰敏勤快，態度親切，為票品促銷盡心盡力。

本次銷售票品係參考前 2 次國外設展銷售情形及考量馬來西亞有眾多華僑作安排規劃，然我國郵品之熱門超乎預期，雖然票品訂價遠高於郵票面值，但民眾仍爭相搶購，多數郵摺於開展 3 天即售罄，最後更是在郵展第 5 天就銷售一空，郵票部分總銷售率亦超過 9 成以上，成績令人滿意。

特別值得一提的是，每天都有不少民眾前來與本公司攤位合照，並有青年記者團及主辦單位安排來進行訪問之青年學生，令人充滿驚奇。

另外本公司攤位亦為我國籍集郵人士聚集、聯絡場所，本次郵展評審委員張建濱先生、徵集委員黃敏洲先生及助理徵集呂朝成先生、榮譽類參展人何沐源先生、郵集競賽參展人陳友安先生及中國集郵協會理事長林茂興先生等集郵前輩及其夫人們，常蒞臨攤位，提增人氣，必要時還給予協助，在郵展及集郵事務方面，我們也常向他們請益，獲益良多。

郵展郵票

為宣傳本次郵展，馬來西亞郵政率先於 2014 年 11 月 5 日發行第 1 張郵展紀念郵票小全張，係以本次郵展會場吉隆坡國際會展中為題材，並結合螢光印刷技術，呈現出展館夜間的繽紛亮麗；第 2 張於郵展首日（12 月 1 日）發行，以“蘇丹阿都沙末大廈為題材，該建築為 1957 年 8 月 31 日午夜，英國國旗在此降下，馬來西亞國旗首次升起的地點。第 3、4 張於 12 月 2 日發行，以 160 年前該國第 1 次使用之郵票為題材。第 5 張於 12 月 3 日發行，以代表該國的馬來虎及當地寓意為森林中之人的紅毛猩猩為題材。第 6 張於 12 月 4 日發行，以該國國花扶桑花及國寶花大王花為題材。第 7 張於 12 月 5 日發行，以榮獲聯合國教科文組織宣布為人類非物質文化遺產的傳統歌舞瑪蓉劇為題材。第 8 張於 12 月 6 日發行，題材為該國著名民間傳說金山公主，並結合燙金印刷，呈現出公主服飾及配件的華麗感覺。

銷戳區

銷戳區則是較忙的一區，因郵展期間每日鐫刻 1 款不同圖案的心形紀念戳，供集郵人士自行蓋銷，郵政並無於現場提供任何銷戳服務。首日為郵展日，紀念戳圖案為郵展展徽及馬來西亞國旗，後 5 日的圖案則分別以 160 年前郵戳、唱歌小鳥、花朵、2 位小朋友牽手及握手結合展徽作設計，最後一天則開放所有郵戳給民眾自行銷戳，每日銷戳人潮踴躍，雖無特別規劃動線，但不致等候過久，此區附近設有椅子供民眾休息。

信箱區

本次郵展未設臨時郵局，也無每日信箱之規劃，僅於會場設置少數信箱供投郵，故實寄封掛號郵件、包裹、快捷等，須遠至鄰近郵局辦理，甚為不便。

個人化郵票

個人化郵票製作價錢合理，有多種背景圖案供選擇，現場觀察民眾多以馬國國旗製作，其餘款式則較少，郵票係採現場即時列印，取件時間極快，但製作民眾並不多，列印設備僅為一般輕便型雷射印表機，畫質較正常郵票及我國製作之個人化郵票尚有一段差距，應有改善之空間。

郵學講座

本次郵展安排 RDP-Dr. Peter McCann 主講現代類及郵政歷史、Mr Bernard Jimenez 主講專題類、Mr Fernando Aranaz 主講航空類，Mr Bengt Bengtsson & Mr Jose Raul Lorenzo Sanchez 主講青年集郵，共 5 場講座。

舞臺區活動

每天安排有青少年偶像演唱及簽名、街舞、寫信作文比賽頒獎、郵票拼圖、趣味競賽、漫畫郵票比賽，畫家現場創作等多元活動，吸引不少人觀賞及參與。

郵票設計師簽名區

本次 8 張小全張共有 2 名設計師設計，每日索取簽名人數並不多，惟青年日郵票中主角到場簽名及合照時引起一陣旋風。

榮譽殿堂區

非競賽類一般為郵展組委會邀請，如榮譽類、評審類。本次係展出馬來西亞 160 年前第 1 次使用之郵票展集與亞洲集郵聯合會冠軍俱樂部郵集 15 部，其中包含我國何沐源先生展集 1 部。

競賽類郵集展示及評選

本次競賽類分 13 類：FIP 錦標賽類、傳統類、郵政史類、郵政文具類、航空類、太空類、專題類、極限（原圖卡）類、印花稅票類、青少年類、文獻類、一框類及現代類，計有 46 個國家展出。經過來自世界各地的 30 多位

國際評審委員及見習評審員評審，共評出大金獎 6 部、金獎 11 部、大鍍金獎 75 部、鍍金獎 83 部、大銀獎 52 部、銀獎 56 部、鍍銀獎 26 部、銅獎 15 部。我國本次參展成績傲人，為所有參展國最佳，得獎情形如下：

姓名	郵集名稱	獲獎獎項
陳友安	Chinese Imperial Postal Cards and Letter Sheets	國際大獎
林子牧	Early New Taiwan Dollars Surcharged Issues	大金牌
許俊鈺	Revenue of Taiwan (1949-1989) (Previous title The- Revenue of Taiwan 1949)	金牌
蘇芳信	Telecommunciation Systems	金牌
陳胤羲	Chinese Republic Postal Cards, The Early Issues (1912-1915)	大鍍金牌
林昌龍	Air Letter Sheets by Republic of China 1948-1955	大鍍金牌
盧冠傑	Taiwan ATM Stamps Chinese Paintings-Cranes	鍍金牌
俞兆年	Postal History Research Vol.31	鍍金牌
林茂興	Chinese Taipei Philatelic Magazine Vol. 90	鍍金牌
黎旻濤	Machine Slogan Cancellations of Taiwan Posts	大銀牌
許子軒	China: Aerogramme and leter sheets 1948-1956	大銀牌
楊敏寬	Automated Philately Journal 2013	大銀牌

而對集郵者而言，參加競賽，得獎固然是最高榮譽及鼓勵，但最終目的還是相互觀摩及交流。郵海無涯，希望我國集郵家們，持續努力，在明年由我國主辦的亞展中有更多人參與，有更亮眼的成績。

銷售攤位

銷售攤位設於展場中央位置，共約 30 個攤位，26 個商家。包含郵政 11 個、郵商 15 個攤位，展售情形概述如下：

- (一) 郵政：11 個攤位，包含馬來西亞郵政、本公司、印尼、科威特、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、巴林、伊朗、新加坡郵政等 11 個郵政。本次郵展外國郵政參與度不高，銷售的票品亦少有特殊

之處，攤位布置也較為普通，缺少獨特設計之攤位。

(二) 郵商：16 個攤位，包含美國 PETER SINGER、印度 INDIA FRENCH、立陶宛 STAMPERIJA PHILATELIC AGENCIES、亞瑟拜然 AZERMARKAN 等知名郵商、出版商及拍賣商。銷售的郵品，琳瑯滿目，是集郵人士挖寶之處，攤商人潮踴躍。

歡迎晚會

郵展舉辦的目的是為增進集郵同好之間的交流，競賽亦是提供相互觀摩、切磋的機會。因此郵展開展第一晚，由馬來西亞集郵協會舉辦歡迎晚會，邀請人員僅限於與展各國集郵人士，現場亦未見馬國郵政人員，僅見提供晚會贈品之馬國觀光局人員。

歡迎晚會原預定郵展首日（12 月 1 日）晚上 7 時於吉隆坡 KL 國際飯店宴會廳舉行。晚會開始前，與會人士相互招呼、寒暄，由主辦單位馬來西亞集郵協會主席 Dato' Anuar Bashah 致歡迎詞，並於世界集郵聯合會（FIP）會長鄭炳賢等人致詞後，盛宴即開始。餐會採自助式，但有安排座位，氣氛輕鬆融洽，但較無法隨意走動相互交流。

頒獎晚會

頒獎晚會為馬來西亞郵政主辦，所有設攤者皆可獲得 2 張入場券，訂於 12 月 5 日晚上 6 時 30 分於官方飯店搭乘巴士，7 時 30 分在吉隆坡洲際酒店 (hotel intercontinental kuala lumpur) 大宴會廳舉行，兩地距離雖近但吉隆坡交通堵塞嚴重，據外館人員表示當地晚宴多於 8 點以後才開始，愈盛大者愈晚，本次晚會約於 8 時以後方才展開，係為常態。

頒獎晚會為更正式的晚宴，與會者莫不盛裝出席，主辦國貴賓上衣特別著馬國傳統特色服裝與會。晚會由馬國集郵協會主席 Dato' Anuar Bashah、亞洲集郵聯合會主席 Surajit Gongvatana、世界集郵聯合會（FIP）會長鄭炳賢（Mr. Tay Peng Hian）馬來西亞通訊多媒體委員會主席 Dato' Mohamed Sharil Mohamed Tarmizi 及馬來西亞郵政集團總裁 YBHG DATO' ISKANDAR

MIZAL MAHMOOD 等人致詞後開始上餐，餐點為套餐式，由服務人員一一送上。表演節目與頒獎交叉進行，演出團體眾多，包含年輕團體熱舞、歌手演唱及薩克斯風演出三大片段，其中熱舞部分比例較高係郵展晚會少見，應係本次為青少年世界郵展所作之特殊安排。

本次頒獎典禮頒發大銀牌以上獎項，受獎人數眾多，亦為郵展少見之情形，值得驕傲的是我國參展成績極佳，特別是我國郵聯會主席陳友安先生獲國際大獎譽類獎。對所有受獎者，我們都給予最大的掌聲與喝采，最高榮譽大獎由大陸的常珉獲得。隨後進行 FIP 會旗授旗儀式，2015 年亞洲郵展將在我國臺北舉行。我們與集郵前輩也極力邀請與會貴賓參加明年（104）4 月在臺北舉行的 2015 亞洲國際郵展，最後晚會在大家爭相合影、互道珍重聲中結束，本次郵展也圓滿落幕。

四、香港之夜活動

香港郵學會為宣傳將於 2015 年 11 月 20 日至 23 日在香港會議展覽中心舉行的「香港 2015—第 31 屆亞洲國際郵票展覽」，特由郵會主席威廉關及香港亞洲集郵聯合會張理事率團於 2014 年 12 月 4 日晚上 7 點假吉隆坡大同皇朝餐廳辦理，僅邀請參加本次郵展的各國評審委員及亞洲徵集委員等貴賓與會，各國郵政及攤商並未在獲邀之列。

於官方飯店集合搭乘巴士抵達會場已接近 8 點，晚會於郵會主席威廉關及香港亞洲集郵聯合會張理事簡短致詞及播放宣傳影片後，約於 8 點半上菜，係以桌菜方式辦理，布置簡單，並無安排任何現場表演，純粹為集郵人士間之聚會寒暄，場面溫馨且熱絡。

肆、心得及建議事項

馬來西亞雖 20 餘年未曾辦理國際郵展，但該國積極推廣集郵，深入校園，從小學至大學均設有集郵社團，而本次表演活動也以年輕群族作為核心規劃，讓一般民眾及年輕族群願意走進展場共襄盛舉。茲將本次參展心得與建議臚列如下，供日後辦展、規劃郵票及推展集郵業務之參考：

一、展場規劃略顯簡潔，宜增設集郵貼票區、臨時郵局及主題館。

展場委由策展公司規劃，銷售攤位設於展場中央，各展覽區分布於周邊，沿著動線一路觀賞，參觀完畢再到各攤位瀏覽及購買票品。需要安靜欣賞的郵集展示區與較吵鬧的舞臺區有效分離，整體規劃頗為適宜。惟每日貼票、蓋戳、寄實寄封的集郵人士不少，如增設臨時郵局及集郵人士貼票區將更為周全。

建議：展場應提供貼票、書寫區及臨時郵局，以服務郵友；並規劃主題館、互動區吸引民眾停留，俾提升辦展效果。

二、展示珍罕郵品，以招徠參觀民眾。

本次郵展，以 160 年前馬來西亞首次使用的郵票為號召，其餘珍郵並不如預期，吸引力有待提升。

建議：邀請國內、外集郵家或知名收藏家提供珍罕郵品參展，以壯郵展聲勢，如國父像紐約版中心倒印十方連、飛雁郵票大全張、大龍票、慈壽票等，並藉各項媒體、網路廣為宣傳，以招徠參觀民眾。

三、郵展紀念郵票與科技及傳統結合，成功行銷並吸引年輕族群。

本次題材以馬來西亞建築、動物、植物、傳統文化打動人心；設計上材質、圖案及版式均不落俗套，印刷上則結合有燙金、螢光等元素，可供我們規劃郵票時參考。

建議：運用數位科技及文化創意，如擴充實境技術可讓郵票變得更好玩，以吸引年輕族群，並吸引非集郵人士收藏，擴大集郵客群。

四、舉辦網路競賽活動，吸引網友參與及關注，成功造勢。

本次郵展雖透過大量 Facebook 社團及知名部落客作推廣，但比賽仍以傳統方式辦理，成效似有不足。

建議：辦理網路郵票插畫比賽、微電影等年輕族群喜愛之競賽，以即時有效傳遞訊息並吸引網友關注。

五、設置體驗活動及教學區，以寓教於樂方式吸引孩童參與。

本次郵展雖廣邀學生參與，但展場欠缺集郵體驗及教學活動，對此推廣集郵紮根之好機會，令人惋惜，應於展場規劃教學及互動區，以延伸展覽效果。

建議：2015 年亞展在 4 月 24 至 28 日舉辦，除週六、日外並非假日，應規劃設計有趣及多元的體驗活動，並發函各國小集郵教室，邀請學校安排校外教學，提升展覽成效。

六、安排郵票設計師及郵票圖案中舞者辦理簽名會，與郵迷交流互動。

郵票設計是極為辛苦的工作，不僅需要美學素養及設計能力，還需要嚴謹的考證及工作態度。舉辦簽名會可表達對設計師的感謝，並增加設計師的榮譽感及表達其設計理念及與郵迷互動交換心得。對集郵者而言，能一睹設計師風采並獲其在票品上簽名，也是莫大喜悅。本次郵展每日均安排 1 場郵票設計師簽名會，吸引不少郵迷聆聽、索取簽名及合照。

建議：在郵展中安排郵票設計師、郵票出現主角或畫家簽名會，以促銷票品，豐富郵展內容，並可吸引更多民眾到場。

七、邀請名人代言或提供收藏品展示，以製造新聞焦點，吸引粉絲參觀。

本次郵展邀請多位青年偶像及街舞團體於舞臺區表演，並辦理漫畫郵票比賽及畫家現場創作，以吸引非集郵人士也入場參觀，惟本次相關活動並未見排隊人潮，僅有零星觀眾。

建議：邀請形象良好的藝人或知名人士代言，如有集郵或其他收藏嗜好，並邀請其提供展示，藉名人製造新聞焦點，吸引其粉絲或好奇的民眾走進展場，如周杰倫、方文山等。

八、展場服務委外，以節省郵政人手及費用。

本次郵展服務人員幾乎都為展務公司負責，態度親切有禮，反應迅速，且據詢問整體花費在馬幣 400 萬以內，成本及人手皆相對精簡。

建議：展場部分服務人員委外或請郵會人員支援，以節省郵政工作人手，惟須加強專業能力，或配置業務嫻熟人員駐守。

伍、結語

馬來西亞郵政自 1992 年後相隔 22 年再次舉辦國際郵展，因久未辦理且時程緊迫，郵展規模較其他國家為小，但主辦單位用心規劃，集郵團體熱情支持，仍有來自 46 個國家的郵集及集郵文獻參展，已成功為該國未來推廣集郵之路大步邁進。郵展已圓滿落幕，但難以忘懷晚會上世界各國集郵同好齊聚一堂的融洽氣氛，而本次郵展主題“郵票是我們的傳承”的充分展現，更讓我們擔心這種美好的畫面將隨集郵風氣的沒落而消失。郵展期間與多位集郵人士交談，他們對我國郵票近年的表現有肯定、有建言，更對明年本公司主辦的亞展充滿信心，對於集郵文化的傳承，再現風華，我們深感責任重大。本次參展，從馬來西亞及聯合國郵票展區看見郵票的多變及圖像識別技術的運用，增長不少見識，發現不僅我們在精進，許多國郵政對創新投注的心力更勝於我們，本公司惟有秉持著日新又新，更進一步的精神，才能在郵海中成為注目的焦點。

附錄：郵展集錦及晚會活動照片

一、郵展展徽、集郵護照	圖 1—圖 2
二、郵展郵票	圖 3—圖 10
三、郵展展場、入口及周邊	圖 11—圖 16
四、郵展開幕典禮及媒體訪問	圖 17—圖 21
五、本公司售票攤位	圖 22—圖 32
六、馬來西亞郵政攤位	圖 33—圖 48
七、榮譽殿堂	圖 49—圖 53
八、文獻展區、特別獎、聯合國展品 (UPU)	圖 54—圖 62
九、展集區	圖 63—圖 67
十、攤位區	圖 68—圖 73
十一、簽名區	圖 74—圖 75
十一、徵集室	圖 76—圖 78
十二、舞臺區活動	圖 79—圖 97
十三、郵學講座	圖 98—圖 102
十四、歡迎晚會	圖 103—圖 105
十五、頒獎晚會	圖 106—圖 123
十六、香港之夜	圖 124—圖 128

圖 1. 郵展展徽

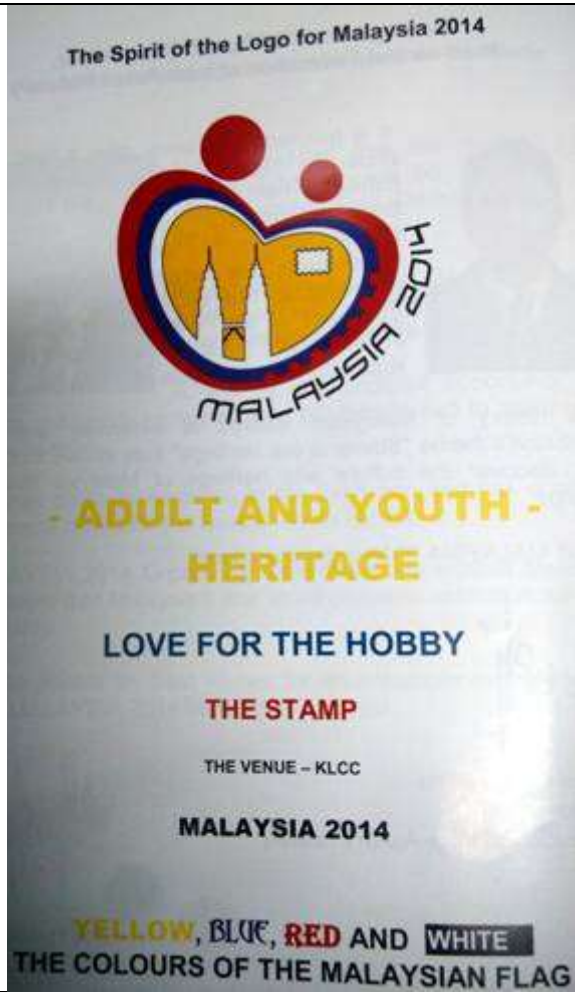


圖 2. 集郵護照

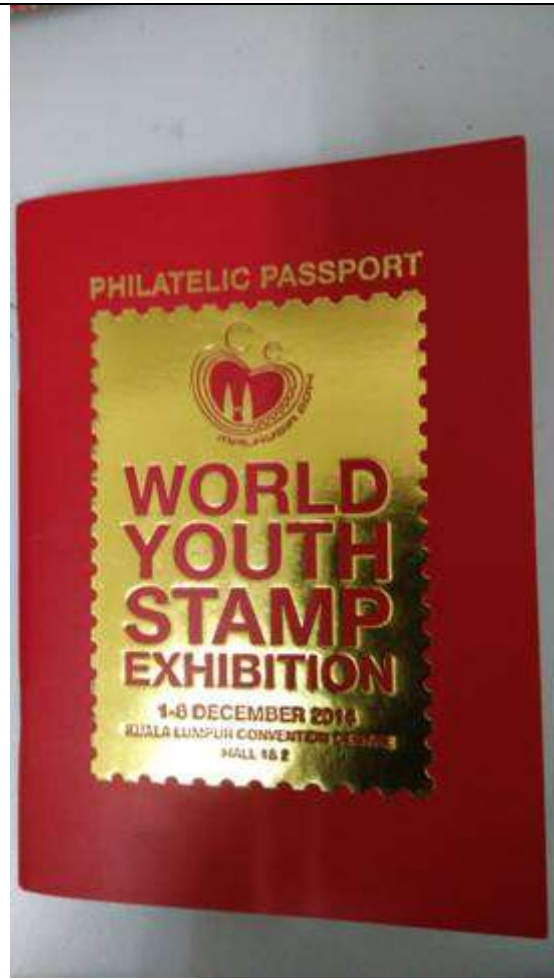


圖 3. 紀念小全張第 1 張



圖 4. 紀念小全張第 2 張

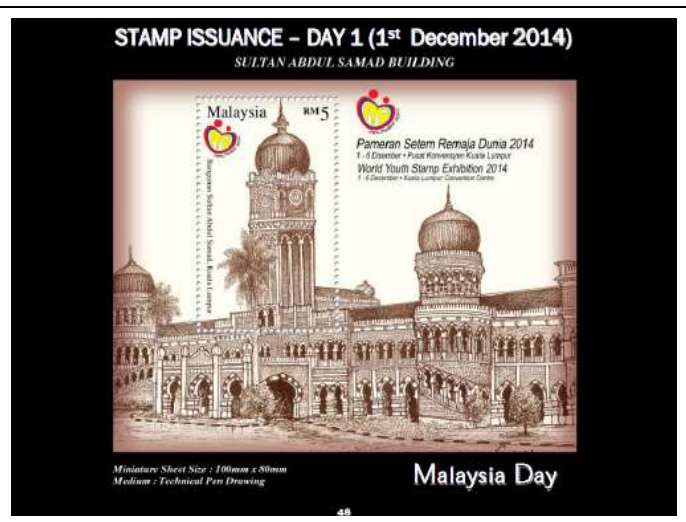


圖 5.紀念小全張第 3 張



圖 6.紀念小全張第 4 張



圖 7.紀念小全張第 5 張



圖 8.紀念小全張第 6 張



圖 9.紀念小全張第 7 張



圖 10.紀念小全張第 8 張



圖 11.掛旗

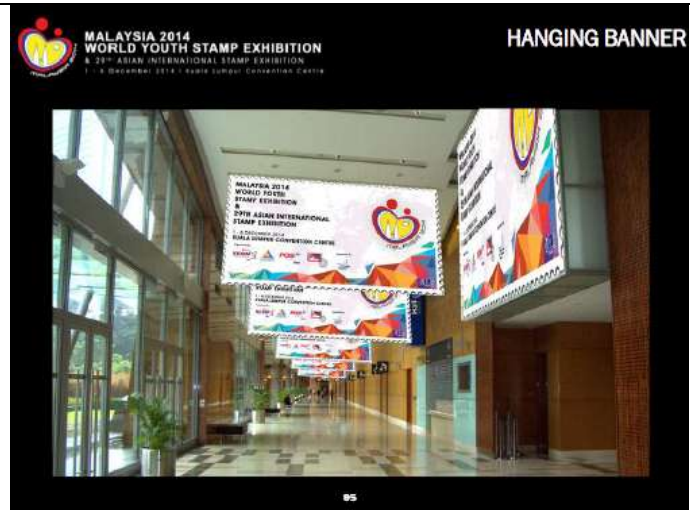


圖 12.服務台



圖 13.展場外觀



圖 14.展場資訊立牌



圖 15.展場入口

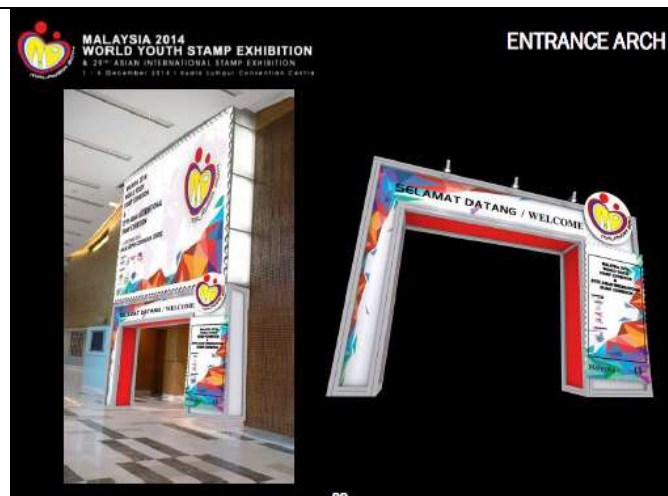


圖 16.展場出口



圖 17.開幕典禮



圖 18. 開幕典禮



圖 19.開幕表演



圖 20.媒體聯訪主辦單位



圖 21. 媒體聯訪主辦單位



圖 22.本公司攤位-布置前



圖 23.本公司攤位-布置後



圖 24.本公司攤位



圖 25.本公司攤位



圖 26.本公司攤位



圖 27.本公司攤位-民眾與攤位合照



圖 28.本公司攤位-馬國郵人詢問臺北亞展



圖 29.本公司攤位



圖 30.本公司攤位-科長解說郵品



圖 31.本公司攤位-青年記者團來訪



圖 32.本公司攤位-熱情民眾要求合影



圖 33.馬國郵政攤位



圖 34. 馬國郵政攤位-紀念商品



圖 35.馬國郵政攤位-贈獎轉盤



圖 36.馬國郵政攤位-活動贈品



圖 37.馬國郵政攤位-年度封集錦盒



圖 38.馬國郵政攤位-22K 金郵票



圖 39.馬國郵政攤位-卡通商品



圖 40.馬國郵政攤位-個人化郵票



圖 41.馬國郵政攤位-個人化郵票機具



圖 42.馬國郵政攤位-個人化郵票



圖 43.馬國郵政攤位-個人化郵票封套



圖 44.馬國郵政攤位-個人化郵票



圖 45.馬國郵政攤位



圖 46.馬國郵政攤位



圖 47.馬國郵政攤位

圖 48.馬國郵政攤位



圖 49.榮譽殿堂



圖 50.榮譽殿堂



圖 51.榮譽殿堂-160年前使用郵票



圖 52.榮譽殿堂-160年前使用郵票



圖 53.榮譽殿堂-丁勁松紅印花



圖 54.文獻展區



圖 55.特別獎區



圖 56.特別獎區



圖 57.特別獎區



圖 58.聯合國展品區



圖 59.聯合國展品區

圖 60.聯合國展品區



圖 61.聯合國展品區



圖 62.聯合國展品區



圖 63.展集區



圖 64.展集區



圖 65. 展集區



圖 66. 展集區-下框時管制進入



圖 67. 展集區-徵集委員自行下框



圖 68. 攤位區



圖 69. 攤位區



圖 70. 攤位區



圖 71.攤位區



圖 72.攤位區



圖 73.攤位區



圖 74.簽名活動



圖 75.簽名活動



圖 76.徵集室-FIAP 理事會議



圖 77.徵集室平面圖



圖 78.徵集室-各國委員信箱



圖 79.舞台活動-FROYA



圖 80.舞台活動 KHAIRUL NAJMUDDIN



圖 81.舞台活動-寫信比賽頒獎



圖 82.舞台活動-寫信比賽頒獎



圖 83.舞台活動-每日小遊戲



圖 84.舞台活動-每日小遊戲



圖 85.舞台活動-每日小遊戲



圖 86.舞台活動-每日小遊戲



圖 87.舞台活動-漫畫郵票比賽



圖 88.舞台活動-漫畫郵票比賽



圖 89.舞台活動-漫畫郵票比賽



圖 90.舞台活動-漫畫郵票比賽



圖 91.舞台活動-畫家現場創作



圖 92.舞台活動-畫家現場創作



圖 93.舞台活動-畫家現場創作



圖 94.克羅埃西亞介紹該國郵票



圖 95.克羅埃西亞郵票猜謎活動



圖 96.留影郵票框



圖 97.留影郵票框



圖 98.郵學講座-RDP



圖 99. 郵學講座



圖 100. 郵學講座



圖 101. 郵學講座 - RDP



圖 102. 郵學講座



圖 103. 歡迎晚會 - 歡迎櫃檯發送紀念品



圖 104. 歡迎晚會



圖 105.歡迎晚會



圖 106.頒獎典禮



圖 107.頒獎典禮



圖 108.頒獎典禮



圖 109.頒獎典禮-主桌



圖 110.頒獎典禮



圖 111.頒獎典禮-馬國郵政局長



圖 112.頒獎典禮-馬國通訊委員會主席



圖 113.頒獎典禮



圖 114.頒獎典禮



圖 115.頒獎典禮



圖 116.頒獎典禮



圖 117.頒獎典禮-青少年得獎者



圖 118.頒獎典禮-陳友安先生國際大獎



圖 119.頒獎典禮-會旗交接



圖 120.頒獎典禮-鄭會長帶領大合唱



圖 121.頒獎典禮-與馬國郵政局長合照



圖 122.頒獎典禮-完美結束



圖 123.頒獎典禮請柬



圖 124.香港之夜



圖 125.香港之夜



圖 126.香港之夜



圖 127.香港之夜



圖 128.香港之夜請柬

