

公務出國報告

探訪故宮數位內容海外輸出機會與空間條件 心得報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人職稱：簡任技正兼教育展資處代理副處長

姓名：謝俊科

出國地區：上海、南京及武漢

出國期間：103.10.21~103.10.25

報告日期：103.12.1

報告提要

報告名稱：探訪故宮數位內容海外輸出機會與空間條件心得報告

頁數__7__ 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/ 王姿雯 /28812021 ext. 2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

謝俊科/國立故宮博物院/教育展資處/代理副處長/28812021ext68437

出國類別：會議與考察展覽

出國期間：103年10月21日-103年10月25日

出國地區：上海、南京、武漢

報告日期：103年12月1日

分類號/目：

關鍵詞：數位內容，上海，南京及武漢

摘要

國立故宮博物院(以下簡稱本院與故宮)辦理文物數位化典藏及展示迄今已十餘年，文物數位化所產生的數位檔已運用於策展、教育及文創等博物館各面向。其中，不論虛擬與實體數位展示在故宮本館及台灣各鄉鎮發展成了向年輕觀眾傳達文物知識與美感的好途徑。台灣電子產業興盛、民眾對創新事物接受性高，若能適當運用數位科技與故宮元素兩個台灣具國際競爭優勢的力量，應有機會逐漸發展成數位文創產業。另外，在探尋產業發展機會的同時，了解故宮數位內容輸出在場所空間條件上所可能會遇到的困難與挑戰，也是本次成行的重要目的之一。探詢地點以上海、南通、南京及武漢為主，包括上海當代藝術館、上海K11、龍美術館、南通文創園區、南京觀樸博物館及武漢K11等館所。觀察重點在於交通、人潮、空間運用彈性及未來發展潛力等項目。

目 次

壹、 目的	4
貳、 過程	4
參、 心得	4
肆、 建議	7

壹 目的

- (一) 探尋故宮數位文創產業海外輸出發展機會。
- (二) 了解故宮數位文創產業海外輸出展覽的場地條件。

貳、過程

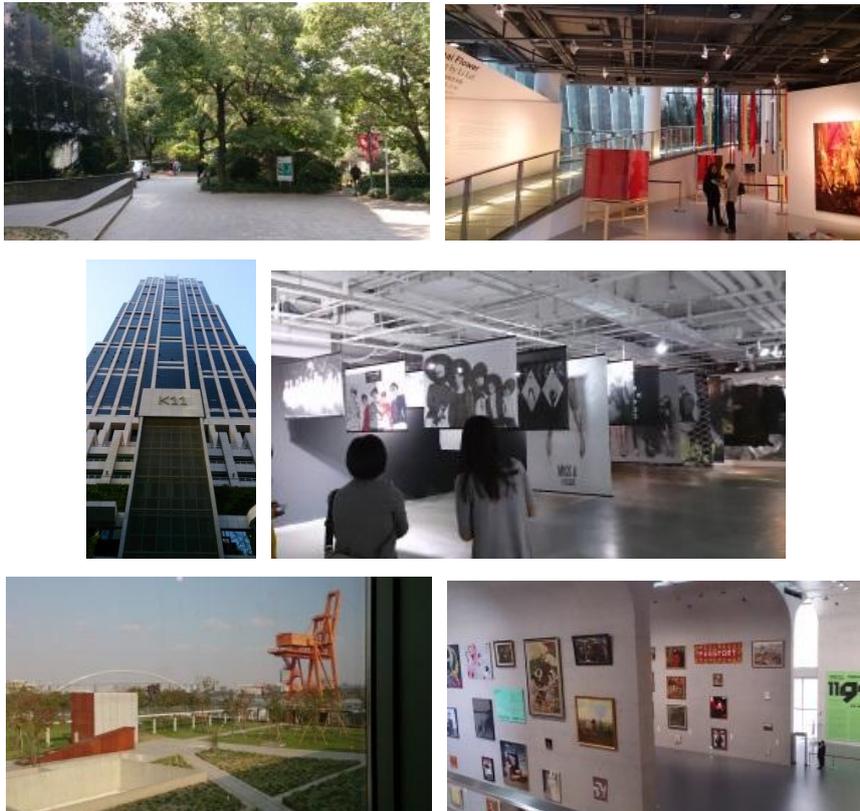
日期	地點	工作
10/21 (周二)	台北松山機場、上海	赴目的地
10/22 (周三)	上海	考察場地
10/23 (周四)	南通、南京	考察場地
10/24 (周五)	南京、武漢	考察場地
10/25 (周六)	武漢至台灣桃園國際機場	返國

參、心得

本行目的在探詢故宮數位文創產業海外輸出的機會與限制，其中、故宮數位文創產業鏈以故宮品牌為首要價值，拉動數位展示需求、產生門票收入，再透過展覽氛圍、行銷文創精品。行動博物館數位展示為整個產業鏈能否活絡的關鍵，因此，本行實務目標在探尋合適展示地點與在地合辦單位。

一、上海

在這繁華的商業之都，處處可見步伐快捷的人們與時尚的都會風味，也正因為都會的高文教需求特性，上海成了此行的第一個目的地。依行前調查與廠商建議，考察對象為上海當代藝術館、龍美術館及K11百貨展館等三個地點。上海當代藝術館位居人民公園(廣場)，為私人經營、以展出當代廣泛範圍創作為任務。地點交通條件很好、主要展出空間為一樓、二樓等，含一樓挑高空間一處。龍美術館亦為私人經營美術館，收藏家於收購數量頗多的美術品後，先後成立兩間展出館舍，本次拜訪的是新成立的西岸館，西岸館展出空間頗靈活、可配合活動隔屏設施彈性調整展出空間，挑高程度佳，展出空間條件理想。K11購物藝術空間以販售名牌精品百貨為主業，惟為服務消費者及提高企業形象，於地下空間規畫藝文展示空間。相關場所照片如圖一。



圖一：(上)上海當代藝術館 (中) K11 購物藝術空間 (下)龍美術館

二、南通

南通當地政府積極開發南通 1895 文化創意園區，展開多期基礎建設與古建築群整理。其中，一間展區展出本院授權太極公司的數位百駿圖與漢宮春曉展覽。南通文化創意園區的主體結構為舊式工廠建築群，廠房挑高的空間、形成布幔式展示手法的絕佳舞台，大而長的數位長卷畫稱職地扮演著主秀的角色，相關展示情形如圖二。



圖二：南通 1895 文化創意園區

三、南京

南京觀樸藝術博物館接鄰著明孝陵博物館，主要展出內容為現代製作的「明式傢俱」，從木料種類、工法、明式傢俱實例到當代設計的明式風格傢俱均是展出範圍。現任雷館長企圖辦理故宮數位特展以擴大現有觀眾群。因此，本次南京行的目標在於了解本院數位展示於該場地展出的空間條件、交通條件及聚集觀眾能力。經實地觀察後，空間條件尚可，惟戶外空間寬廣、運用彈性頗大；該館位於南京市近郊、離捷運(地鐵)站約 10 分鐘腳程，相關圖像如圖三。



圖三：南京觀樸藝術博物館區

四、武漢

本行武漢探訪目標為武漢 K11 藝術展示空間，經訪查後得知，武漢 K11 位居武漢精華區、惟營業規模與展示空間條件都尚待發展中，部分展場攝影如圖四。



圖四：武漢 K11

肆、建議

(一) 本次參訪地區人民生活水準快速上揚，但商業巡展案例仍不多，未來本院授權廠商宜審慎評估調查每個地區觀眾參與收費展覽習慣。

(二) 本次參訪地區現有少數收費商展門票約 20-50 元人民幣，已有巡展商業模式雛形可供參考。

(三) 本次參訪展覽場地雖非完全理想，但多數空間條件已達展出需求。