

出國報告（出國類別：其他）

參加 2014 年第 25 屆香港書展成果報告

服務機關：國立臺北藝術大學教務處出版組

姓名職稱：林依潔／助教

汪瑜菁／專任助理

派赴國家：香港

出國期間：103 年 7 月 14-22 日

報告日期：103 年 10 月 15 日

摘要

北藝大去年首開國立大學出版社獨力參加香港書展之先河，展期間與香港藝術中心、演藝學院及港澳等大學出版社進行交流，除奠定本校藝術領域學術出版在港澳藝文團體和圖書業者間的知名度，對於推廣北藝大專業出版形象，亦具有開拓國際能見度之顯著效益。

2014年7月16日(三)至7月22日(二)，北藝大再度前往香港會議展覽中心參與香港書展，不同的是，這次北藝大出版組統籌了臺灣八所國立大學—中山大學、中央大學、交通大學、政治大學、清華大學、臺北藝術大學、臺灣大學及臺灣師範大學—的學術出版品，以「臺灣國立大學出版社聯展」形式參展，並發揮北藝大專長，規劃展位設計，力求展現本校及臺灣豐富的學術出版成果。

目次

壹、 目的	1
一、 臺灣「大學出版社」於亞洲銷售市場的首次曝光	1
二、 集中資源以實際參展促進與港、澳、中三地華文學術的實質交流	1
三、 以多樣性主題行銷臺灣出版軟實力，將學術出版推介至國際	2
四、 累積國內各大學出版社的國際參展經驗	2
貳、 過程	3
一、 書展資訊	3
二、 參展行程	3
三、 執行方式	3
(一) 報名企劃期	3
(二) 展前宣傳期	4
(三) 展中進行期	4
(四) 書展籌備期間工作項目簡表	6
四、 執行成效	6
(一) 積極宣傳，擴大參展效益	6
(二) 優質展場及熱心解說，讀者慢遊「讀·書房」	7
(三) 學術立基，鞏固繁體中文閱讀市場	7
(四) 新書推介會，擁抱書展讀者	7
參、 心得與建議	9
一、 聯展精彩，現場回饋熱烈	9
二、 知識傳遞，任重而道遠	9
三、 知己知彼，攜手前行	9
四、 吸取經驗，期創大學出版榮景	9
五、 北藝學術，繽紛展卷	10
肆、 附錄	11

壹、目的

為建立臺灣學術出版在華文閱讀圈的品牌辨識度，臺灣八所國立大學出版單位近年來積極參與重要國際書展，並透過橫向串聯，匯聚大學豐沛的學術資源及出版能量，以拓展國際參展經驗與學術網絡，讓臺灣的大學出版社亦能與歐美大學學術出版一般，朝向國際化、專業化與普及化。

北藝大在 2013 年首開國立大學出版社獨力參加香港書展之先河，書展期間與香港藝術中心、演藝學院及港澳等大學出版社進行交流，除奠定本校藝術領域學術出版在港澳藝文團體和圖書業者間的知名度，對於推廣北藝大專業出版形象，亦具有開拓國際能見度之顯著效益。獨力參展與聯展所能達到的效益及策劃方向不同，此次期待藉由聯展達到以下目標，提升臺灣學術出版的整體環境，讓本校學術出版在多年來品質追求及行銷推廣的基礎上，能更穩健地邁向國際：

一、臺灣「大學出版社」於亞洲銷售市場的首次曝光

來自世界各地的大學出版社向來是香港書展的常客，本地的香港、澳門大學出版社參展亦是不在話下，且這些展位佔地廣大，設計通常也都用心、精美。北京大學出版社，及國外知名的例如劍橋大學、牛津大學出版社，均設置各校專門攤位，展示銷售其特色學術出版品。反觀臺灣出版單位參展狀況，除了大型的商業出版社有能力承租大量攤位，獨力參展之外，往年各大學出版品僅由政府出版品的統籌銷售單位－國家書店與五南文化事業，攜帶部分品項前往香港書展展出，在政府出版品專區當中，不僅難以凸顯大學出版品的學術專業品質及獨特性，能見度也相對減弱。

今年大學出版社希望以「聯展」的概念合作承租書展攤位，透過風格統一的展場設計和主題書籍展示，彰顯國內大學出版品的學術專業品質和領域特色，吸引學者專家、國外學術類出版社前來參觀，促進合作機會或版權交易的可能性。此外，國內的大學出版品，除了專業學術研究領域之外，也面向一般讀者，出版教材／教科書籍、親子圖書、影音光碟，以及輕鬆軟性的優良讀物。透過香港書展大量的參觀人潮所帶來的翻閱率和買氣，期能建立臺灣的大學出版社品牌的口碑與形象。

二、集中資源以實際參展促進與港、澳、中三地華文學術的實質交流

國立臺北藝術大學一向積極參加國際書展，建立與國內外出版社的交流與認識。出版組曾於 2013 年的台北國際書展期間，前往香港、澳門地區的大學出版社展位，進行初次拜訪與資訊交換。當時，港澳地區大學出版社，均對來自臺灣的優質學術出版品表達高度興趣，建立了前往香港書展獨立參展的契機。2013 年香港書展結束之後，澳門大學、澳門文化廣場及香港藝術中心主動對我校提出代售提案，因此書展中未售出的書籍便由三個單位全數攜回代售，一方面節省了將書籍運回的費用，同時新增了在港澳地區的銷售據點，亦成為與港、澳間學術交流的新模式。此一代售方案可做為大學出版社聯展書籍於展後有效續向海外銷售的參考模式。

依北藝大獨力參展的成功經驗，相信大學出版社亦能以香港書展為肇始，作為開啟與香港、澳門，以及中國學術相關出版單位實質交流的試金石。「大學出版社聯盟」甫成立不久，發展初期仍宜多與國內外學術及文化社群交流，汲取出版經驗。港澳地區的大學出版社一向也積極參加國際書展，推廣學術出版品的經驗豐富，本次聯展代表將藉由香港書展之行，與港澳大學出版社進行交流會晤，建立良好夥伴關係，期待合作機會。

三、 以多樣性主題行銷臺灣出版軟實力，將學術出版推介至國際

2013 年北藝大參加香港書展，展區位於「臺灣出版人館」，在一片商業書籍、暢銷書及童書、青少年圖書中，一枝獨秀，成為讀者特別駐足停留的一隅。展位佈置由簡潔優美的校景背板組合呈現，繽紛多樣的藝術學術專書及推廣教材，與風格獨特的書籍設計，也都成功吸引讀者進到展位看書、買書。

2014 年，集合八家大學出版社的力量，展示多元領域研究的書籍，展位設計更貼緊推廣閱讀、知識傳播的主題特色，凝聚並展現臺灣學術研究的實力，使大學出版品成為臺灣出版品中獨具特色的一大領域，力使大學出版品成為行銷臺灣的新實力。

四、 累積國內各大學出版社的國際參展經驗

自 2012 年起，北藝大參加台北國際書展，開啟大學出版社合作聯展的契機，促成 2013 年聯展參加台北國際書展的成功。大學出版社聯展接續在 2013 年 9 月合作參加於臺北、高雄雙城同步開展的第一屆華文朗讀節。2013 年臺大出版中心初次前往美國聖地牙哥參加 2013 亞洲研究學會（AAS）年會書展，開展華文學術書籍與學術研究者、圖書館員的交流；而 2014 年，我們即以聯展形式參加 AAS 年會書展，集合更多學術出版者的力量，展示更多代表臺灣學術研究成果的出版品面向。2013 年臺大出版中心前往 AAS 年會書展的同年 7 月，北藝大參加了香港書展，又一次作為聯展參加國際書展的先行者。各校出版社對於香港書展所能開啟的出版銷售視野都抱持正面態度，願意一起跨國參展，讓這股剛剛燃起的大學學術出版火苗，繼續發光發熱。

歷經 2013 至 2014 兩年的成功合作，大學出版社共同參與書展，無論在銷售模式及國際關係的建立上，已有長足進展，不僅出版的素質快速提升，亦屢獲國內外學術機關與學者的肯定。有了這幾年積極、成功的合作經驗及銷售成績基礎，大學出版社在理想上以及熱忱上都有信心，且也準備好繼續將臺灣華文學術研究成果行銷到全世界。

貳、過程

一、書展資訊

- (一) 性質：香港書展是亞太區規模最大的銷售型展覽，1990 年首度舉辦，2014 年為第 25 屆。香港書展不僅為香港人的夏季重要文化盛事，更是澳門、中國旅人赴港的目的之一。
- (二) 展期：2014 年 7 月 16-22 日
- (三) 地點：香港會議展覽中心 1、3 樓展覽廳
- (四) 參展商：來自 31 個國家及地區共 570 家參展商
- (五) 參觀人次：101 萬，歷年之冠
- (六) 均購書額：987 港元

二、參展行程

日期	時程	工作安排
7 月 14 日 (一)	下午 7 時至下午 11 時	去程飛行行程／下午 11 時抵達香港
7 月 15 日 (二)	上午 9 時至下午 7 時	展場布展／下午 3 時赴香港光華新聞文化中心參加臺灣參展團聯合記者會
7 月 16-21 日	上午 10 時至下午 10 時	7 月 16 日開展／於展場顧展／參訪各大學出版社／走訪香港書店
7 月 22 日 (二)	上午 10 時至下午 5 時	於展場顧展／下午 5 時書展結束，撤展

三、執行方式

(一) 報名企劃期

由於北藝大曾於 2013 年首當先鋒，獨力參加香港書展，於報名前置期間，與主辦單位香港貿易發展局有多次電信往來的經驗，並加入中華民國圖書出版事業協會會員，聯繫所有展前作業事項。是以，2014 年聯展各校同意由本校出版組作為聯展的統籌單位，負責報名資訊蒐集與傳送，務使大學出版社聯展參展作業更加順暢，順利開展。

本組於 2013 年 12 月獲邀展通知，便開始籌畫聯展報名及後續行政事宜，並召開工作會議，針對香港書展的特性及海外參展的性質，討論工作事項分配、宣傳計劃、展場布置、展示規則以及銷售配套措施。2014 年 4 至 7 月陸續進行聯展經費估算、攤位租金海外匯款、展位設計、文宣設計、配合貿發局主辦宣傳活動等各項工作。

(二) 展前宣傳期

本次為香港書展所規劃的宣傳活動傳遞兩個重點：一是提早曝光大學出版社聯展參加香港書展之訊息，廣迎兩岸三地相關人士及讀者前來參觀；二是介紹此次參展大學出版社之特色及書訊，為書展暖身。宣傳方式如下：

1. 透過香港書展所提供的電子行銷管道：
 - (1) 免費電子書平台－「全城來讀電子書」APP，傳送完整的參展書目資訊及重點書籍試閱內容，讓參觀民眾可以輕鬆利用智慧型手機查詢及點閱出版品相關訊息，擴大宣傳範圍。
 - (2) 製作電子優惠券，內容為「凡親臨展位即可獲得精美小禮一份」。民眾可於開展前即於香港書展網頁上搶先獲得參展商的優惠訊息，提高親臨展位購書的吸引力。
2. 製作大學出版社聯展邀請卡及電子 DM，郵寄及傳送 email 至各校於兩岸三地之姊妹校及設有大學出版社之大專院校，告知參展訊息，邀請蒞展參觀。
3. 本組撰寫大學出版社聯展參加香港書展新聞稿，由各大學出版社利用自有管道，披露參展訊息予國內外新聞媒體，獲刊載於文化部及香港光華新聞中心的臺灣參展團新聞稿中，並透過中華民國圖書事業出版協會以及香港貿發局提供之新聞稿平台協助發送訊息。本校關渡通訊、教學與支援中心電子報亦皆予以曝光宣傳參展訊息，造成國內外對此一參展行程之提前關注。
4. 提供展示樣書予香港書展所規劃之「書意咖啡」、「版權洽談區」，作為推廣展示之用。以 2013 年展場規劃為例，「書意咖啡」為參觀人士休息區域，提供該區民眾翻閱，提高書籍的曝光度；「版權洽談區」設置於離入口處不遠的展覽廳大堂，見閱率高。
5. 準備本校出版品目錄、特色藏書票及 L 夾約 500 份，作為推廣贈送之用。另製作大學出版社聯展折頁，蒐集各出版社的簡介，和最新出版品及重點推介書籍的書籍簡介，統一排版製作成冊。宣傳品隨參展書籍一起運送至香港，於展期間發送，不僅幫助讀者迅速掌握各出版社的書籍特色，亦便於展場人員簡介之用。

(三) 展中進行期

1. 展位設計：
 - (1) 展位的設計延續 2014 台北國際書展「讀·書房」的主題概念與模式，利用標準展位的制式配備，為背板添加色彩，打造出一間屬於臺灣學術的書房空間，並將臺灣花布融合於展場主視覺中，為沉穩寧靜的大學書房，增添繽紛優雅的氣息。也藉由臺灣花布中繁花似錦、花團錦簇的意象，反映臺灣學術出版繽紛多樣的風采。
 - (2) 設置重點書籍展示專區，展示各校一至三本重點書籍。為加強各大學出

版社的簡介，行銷品牌形象，特別將各校簡介製作成像一本放大版的書，增加閱讀樂趣，供讀者現場翻閱。

- (3) 除了規劃重點書籍展示區外，此次參展書籍的陳列重點及原則，在於首次嘗試打破校際分類，改以學門分類規劃陳列區域，設置了哲學研究、科學工程、社科研究、教育研究、史地研究、文學研究及藝術文化等類，而為凸顯臺灣學術研究與大學出版社的專長及特色，特將各校學術研究中，專注於臺灣主題的研究成果，陳列在「臺灣研究」專區，總共設置八大學門主題，強化臺灣學術出版品的多元面向。

本校出版品如《劇場與道場，觀眾與信眾－臺灣戲劇與儀式論集》、《臺灣原住民音樂的後現代聆聽－媒體文化、詩學/政治學、文化意義》、《主體的叩問：現代性·歷史·台灣當代舞蹈》等除了在藝術文化的分類之外，也特設置於臺灣研究專區加強推廣研究成果。

2. 聯展人員現場簡介：此次大學出版社聯展參與香港書展，除由各校共同支付參展費用之外，亦共同委派聯展工作人前往現場顧展，此行由北藝大和臺大出版中心為代表，全程參與書展。
3. 書籍銷售委由政府出版品展售書店－五南文化廣場代為結帳。五南文化廣場於香港書展的參展經驗豐富，熟悉展場規則，對於首次參展的大學出版社而言，委託五南負責集貨、運送及結帳作業，可省去許多繁複的經銷行政作業，各家出版社可集中精力於展場規劃及書籍簡介以提高宣傳品質。
4. 書展期間提供現場購書優惠折扣及各校購書小禮，購書禮不僅增加買氣，亦是宣傳各校特色的最佳媒介，有明信片、紙膠帶、紀念鉛筆、藏書票、L 夾等。期間並配合香港書展，同步於臺灣進行實體書店和網路書店特展，讓書展不只在香港，也在臺灣及無遠弗屆的網路商城舉辦，再次宣傳此次大學出版社聯展之訊息。

(四) 書展籌備期間工作項目簡表

申辦期限	作業項目	成果
5/19	參展商資料核對表	如期完成
5/20	臨時倉儲服務申請	如期完成
5/20	五元現金優惠券推廣計劃	參加，現場有讀者持券購書
5/30	全城來讀電子書 (6/15-8/30)	參加，選書並提供 10% 的內文電子檔試閱
5/30	電子優惠券推廣計劃	參加，許多讀者持券兌換
5/30	新書推介會	(1) 7 月 16 日 19:30-20:15 新自由主義下的香港治理—空間、尺度與策略 (政大出版社) (2) 7 月 19 日 14:30-15:15 菜鳥、雞血、三人行—我的單車環島 9 日誌 (國立交通大學出版社)
6/4	臨時倉工作證申請	如期完成
6/4	申請標準攤位增加設施	如期完成
6/4	網上「書目搜尋」服務	參加，於書展官網及現場大型檢索機提供搜尋
6/6	書籍推介	參加，輸出於書展公共區域展示牆
6/6	晚間時段優惠/活動	「夜享臺灣」—購書折扣
6/27	「書意 Café」書籍收集表格	各校提供書籍，北藝大統一寄出
6/27	版權洽談區書籍收集表格	各校提供書籍，北藝大統一寄出
6/27	參展商新聞稿瀏覽系統	提供聯展新聞稿

四、 執行成效

(一) 積極宣傳，擴大參展效益

大學聯展在赴香港參展之前，在書展工作籌備之際，同時進行宣傳活動，為的即是廣迎兩岸三地相關人士及讀者前來參觀，並介紹此次參展的大學出版社之特色及書訊，為書展暖身。除以 EDM 發送參展訊息之外，另參加多項香港書展主辦方為書展舉辦的宣傳活動，例如加入免費電子書平台、製作電子優惠券，民眾可於香港書展網頁上搶先獲得參展商的優惠訊息，提高親臨展位的吸引力。開展前，撰寫聯展新聞稿並提供給國內新聞媒體，獲文教及一般媒體的報導刊載，亦獲香港光華新聞文化中心協助宣導。大學聯展的海外參展訊息能得國內媒體介紹，對於聯展成員而言，代表的是能再一次向社會大眾報告大學出版社持續經營與努力的歷程，希望拓展海外市場之

際，同時穩固臺灣本地的市場能見度。

(二) 優質展場及熱心解說，讀者慢遊「讀·書房」

進入香港會議展覽中心三樓 G 展覽廳門口，放眼望去標準方正的展位之中，顯眼的「讀·書房」小屋，立即吸引讀者的目光。許多讀者表示是因為看到這麼精緻特殊的展位設計而走進展場一探究竟，成功招徠了臺灣學術出版品的新手讀者。

透過展前新聞稿、邀請函的發送通知，以及香港書展的官網訊息、於報紙媒體上的專區介紹，將大學聯展的消息傳遞至學術相關領域的人員手中，因此在展期間，每日都有圖書館採購人員、高中及大學師生、及對臺灣學術研究有興趣的讀者，前來聯展展位選書。其中特別的是，展場工作人員也曾遇到香港本地書店及香港電影資料館的人員，特地到展位上挑書以充實館藏，足見這批首次越洋參展的臺灣學術專書，受到了相關領域讀者的肯定。

展位上八大分類的主題書區，亦完整呈現了臺灣的大學學術出版面向多元完整，打破校院分際，讓讀者可以依自己有興趣的領域選書，也便於展場工作人員帶領讀者認識大學聯展的書籍特色。與其它展位相比，大學聯展在展品陳列上並不追求最大的展書量，不同於將書籍一疊疊高高堆起、或一本緊捱著一本側插的一般暢銷書區，而是注重將高水準的書籍設計質量展現出來，每一分類展櫃都會特選幾本書籍以正面展示，且每日都重新調整書架上的正面展示書，讓各大學的學術結晶能有更多機會被讀者看見。

對於每一位來到展場的讀者，工作人員在不打擾讀者選書的前提下，都會盡力把握短短的時間向讀者介紹聯展及展示書籍的特色，與其說是銷售圖書，其實更像是推廣臺灣的學術研究成果，嘗試為中、港、臺三方搭起學術文化交流的平臺。

(三) 學術立基，鞏固繁體中文閱讀市場

大學聯展首次將臺灣的大學學術出版品帶往香港書展展售，無論是在學術界或圖書採購界，皆奠定了重要的基礎，透由直接面對潛在顧客，不僅於展場可立即解說書籍特色，亦可於展後持續連繫以更新書訊，保持彼此的熟悉感，對於品牌形象的經營有絕對正面的助益。

書展期間，工作人員於展位上進行著各式各樣的圖書交流方式，無論是靜態的書籍展示，或動態的人員推薦、讀者詢問、代理商洽詢、版權交易邀請等等，都意味著大學出版品在海外讀者及書市流動的可能性，除了鞏固學術出版的信心之外，亦維護繁體中文書籍的持續出版及市占率，以學術出版完備華文出版版圖。

(四) 新書推介會，擁抱書展讀者

書展期間，聯展在主辦方提供的場地舉辦了兩場新書推介會，一是政大出版社「新自由主義下的香港治理：空間、尺度與策略」，由作者藍逸之博士（現職國立臺北大學不動產與城鄉環境學系博士後研究員，曾獲國立政治大學思源人文社會科學博士論文獎首獎）蒞臨現場介紹書籍內容。另一場是國立交通大學出版社「菜鳥、雞血、三人

行：我的單車環島 9 日誌」，由作者李駿彥（國立交通大學畢業生，中國籍交換學生）和出版社編輯程惠芳共同主持進行，以對談方式介紹成書背景及環島途中的奇聞趣事。

在海外舉辦座談會困難度高，邀請作者、聯繫場地都需要在事前做足充分準備，以因應突如其來的變化。然而，實地與讀者面對面溝通，不僅是推廣了書籍，也推廣了臺灣的大學學術出版，在廣東話瀰漫的展場之中，響起普通話的演講，許多人都駐足聆聽並詢問，工作人員透過主動解說介紹和發送聯展簡介，也令一些路過的讀者願意坐進會場一探究竟。

這兩場新書推介會由聯展共同工作人員協助舉辦，全程以普通話、搭配豐富精采的投影片進行。對於香港讀者來說，語言或許仍會造成某程度理解上的隔閡，但只見前來的聽眾們聚精會神聆聽，有人現場提問，也有人會後再找作者進一步對談，兩場座談會所帶來的書籍銷售效益亦不俗，其中一書甚至現場售罄。而會後讀者也從新書推介會現場轉至大學聯展展位選書，由此可知，舉辦新書座談會，對於推廣聯展整體和銷售二方面來說，都呈現了實質的成效，可謂成功的嘗試。

參、心得與建議

一、 聯展精彩，現場回饋熱烈

為期七日的香港書展，大學聯展展位上，除了新書座談會之外，展位的整體設計是吸引人潮進入不可或缺的功臣，期間有來自中國的平面媒體記者主動索取書籍簡介，並請工作人員推薦書籍，表示希望日後有機會為臺灣的學術書籍作專文報導。亦有圖書館員親至現場挑書，頻頻讚許，一挑就是二十來本書。而此次前往參展的書籍中，更有多本在短短七日的展期售罄缺貨。此外，許多人逕至展位詢問特定類別的書、詢問未展出或售罄的書籍如何購買、請工作人員推薦書籍、代理商留購書籍等等，種種熱絡的現場實況鼓舞著工作人員，也透露了此行的成功。

二、 知識傳遞，任重而道遠

這次參加香港書展，對於大學出版社而言，最大的收穫是，實際走出書堆面對讀者，看見默默耕耘的這塊學術的小眾出版園地，是多麼特立於一般暢銷書籍，也看到了必須堅持的理由。展位上的讀者不僅限香港本地人，亦有許多來自中國、特地前來香港書展的讀者，來到大學聯展的展位，多數的人都覺得「這些臺灣的好書太難買到了」，除了備受鼓勵之外，亦深省著大學出版社任重而道遠的知識傳遞責任，還需要更努力往前走。

三、 知己知彼，攜手前行

大學聯展工作人員在展期間抽空參觀了其他大學出版社展位，例如香港中文大學、香港大學、城市大學、牛津大學、劍橋大學、北京大學等等，這些大學出版社不僅成立歷史悠久並且都累積了可觀的出版量，行銷推廣的足跡更是遍布全球，每年都參與多場國際重要書展，與各地潛在讀者及代理商進行實際交流與即時的書訊交換，使得出版和行銷均與世界同步接軌，增加國際性。這種長期的馬拉松式的經營策略，也令大學聯展成員更加肯認藉由聯合參展的模式，各大學共享資源經營大學學術出版的品牌形象，是現階段重要且必要的策略，在各校人力和資源皆有限的情況下，才能得以持續爭取國際性的曝光。

大學聯展在香港書展的整體表現，從分類銷售來看，以臺灣研究和史地研究的銷售量最高，略可代表香港讀者對臺灣出版品的類別期待；而以校別來看，每個學校被挑選的書籍領域不盡相同，可見各校的特色及專長具有差異性，將各校書籍集合在一起確實能夠呈現多元的學術領域，帶給海外讀者臺灣的大學學術出版的整體印象。

四、 吸取經驗，期創大學出版榮景

此次大學聯展承租兩個攤位數，由於展示空間有限，因此每家出版社都須面臨選書參展的抉擇，難免有遺珠之憾，因此未來或許可考慮加租攤位，以增加書種與容書量，各學門之出版品項更能齊備。另亦可加強各大學出版特色的簡介，因為許多讀者前來展位，看到「臺灣國立大學出版社聯展」的招牌後，開口第一句都是問「有哪些

學校參加展出呀？」雖然海外讀者不見得能辨識臺灣的各所大學，然而經此一問，便令聯展成員思考，若能強化大學及大學出版社的形象與特色，也就能令讀者更深入了解臺灣，不失為國民外交的良方，因此這將會列為明年參展的展場設計考量。

看到現場舉辦新書座談會的成效，感受到將作者帶到讀者面前、或是以對談的方式介紹書籍，是最直接且強而有力的推廣方式，未來應可多鼓勵聯展成員舉辦新書座談，或是策劃中、港兩地作家的對談，期能成為兩地文化交流的盛宴。

大學聯展透過出版品質精良的學術出版品，行銷了大學出版社，更行銷了臺灣，在一片削價競爭、折扣戰的洪流之中，秉持著嚴謹慎重的學術出版精神，努力出版好書，努力讓更多人看到這些好書。希望大學聯展能持續走下去，深化國內學術出版的發展，提升國內學術水準，成為國家學術出版能量的指標，達成知識的傳承、累積與創新的社會使命。

五、 北藝學術，繽紛展卷

在為期七日的書展期間，北藝大出版組除與文化部人文及出版司副司長朱瑞皓先生、光華新聞中心主任盧健英女士、香港中文大學出版社等重要文化推手有機會交流之外，另於展期結束後代表校方致贈本校優質出版品予光華新聞文化中心典藏，並獲關專區展示、提供中心同仁及來訪民眾參閱，成功增進臺、港兩地實質文化交流、推廣本校藝術出版之專業形象。期間亦實地走訪香港本地書店、大學出版社，主動推介本校出版品特色，創造在地鏈結，擴大參展效益。

綜觀本次書展，北藝大以藝術大學之姿，成功將臺灣品質精良的學術出版品引薦至香港華文閱讀圈，推動臺灣學術向世界發聲的重要里程碑。此行，北藝大藉由在學術出版推廣多年的耕耘與累積，以強調國際交流的辦學特質，帶領臺灣頂尖大學出版社邁向國際，顯示了本校跨界、多元化的企畫力及執行力，寫出了一部繽紛多彩的樂章。

肆、附錄

2014 第 25 屆香港書展——臺灣國立大學出版社聯展 現場實況照片集錦及活動報導



臺灣國立大學出版社聯展展位設計



展場實況：小巧溫馨的展位經常聚滿了讀者



聯展工作人員於光華新聞文化中心拜訪主任和處長



展場實況：讀者在各類別書籍前仔細閱讀



聯展工作人員拜會文化部副司長



聯展工作人員拜會臺灣獨立書店夥伴



設計及印製品質兼具的書籍為展場做了最佳裝飾



特別設置八校重點推薦書區



新書推介會：新自由主義下的香港治理：空間、尺度與策略（藍逸之博士）



新書推介會：菜鳥、雞血、三人行：我的單車環島 9 日誌（編輯程惠芳、作者李駿彥）



新書推介會：會後讀者提問及購書索取簽名



新書推介會：聯展工作人員主動介紹邀請



讀者們聚精會神地讀書，是對大學出版社最大的鼓勵



會展中心入口處的大型掛旗標誌各區主題



臺灣出版人專區廣告牆，附各家推薦書籍簡介



參觀展場：香港中文大學出版社



參觀展場：香港大學出版社



參觀展場：香港城市大學出版社



參觀展場：澳門文化基金會籌設澳門館



文宣品：電子邀請卡



文宣品：電子優惠券



文宣品：北藝大精美小禮—L夾、藏書票、目錄



文宣品：EDM

2014 第 25 屆香港書展 國立大學出版社聯展工作會議記錄

時間：2014/4/30（三）15:30-17:30

地點：華山文創園區

出席：

臺灣大學臺大出版中心邱子玲、臺北藝術大學教務處出版組楊曜彰、汪瑜菁、
政治大學政大出版社林淑禎、交通大學出版社程惠芳、中央大學出版中心徐幸君

記錄：汪瑜菁

（一）簡介香港書展展覽概況及經費支出需求



說明：

1. 展期及時間

7月15日（星期二）進館布展，開放時間未公布

7月16-17日（星期三至星期四）上午10時至晚上10時

7月18-19日（星期五至星期六）上午10時至晚上12時

7月20-21日（星期日至星期一）上午10時至晚上10時

7月22日（星期二、最後一天兼撤展日）上午9時至下午5時

2. 地點：香港會議展覽中心三館（三樓）3G-A19 展位

3. 今年聯展共租用兩個標準展位（3米x3米），上圖為去年北藝大兩個標準展位佈置完成圖。

4. 展位與五南相鄰，方便結帳作業。

5. 經費提案部分：

（1）展位設計、文宣品再重新詢價估算

（2）各校共同支應1~2位聯展夥伴前往顧展值班，一人前往的出差旅費約需85,000元（機票+日支額）。以下為大家提出的建議：

- i. 有聯展同仁從頭到尾看完展，對於香港書展的整體狀況有全面性了解，有助於觀察評估書展性質，並作為日後參展考量。
- ii. 聯展同仁在展場中的工作項目：攤位行政問題、接待其他出版社參觀、到其他出版社交流、介紹書籍等業務。
- iii. 香港書展展時很長，勢必需要輪班的人力，可加強訓練工讀生熟悉各校出版品，足以作基本的銷售介紹，以分攤值班重擔。

（二）規劃展場設計方案

說明：

1. 延續「讀。書房」的設計概念，以在臺灣備料、現場 DIY 組裝的方式布置展位。希望在有限的經費之內，仍能展現大學出版社的整體氣勢。
2. 必要元素：足夠的展書空間、各校出版社簡介或重點書簡介、重點書區、文宣擺放區。

（三）文宣設計

說明：

1. 共同文宣品項目：摺頁（各校簡介、聯絡方式及重點書籍介紹）、EDM。
2. 香港書展所推出的免費或線上宣傳管道，都以大學出版社聯展的角色登記參與，增加聯展的宣傳效益。
3. 各校備自家的出版品目錄或文宣品。

（四）書籍陳列方案

說明：

1. 考量海外書展的觀眾可能不瞭解臺灣各家大學的特色與差別，加上觀眾進到書店或展位，通常習慣從書籍分類尋找有興趣的書，因此本次書展嘗試規劃採用主題分類展示書籍，並搭配重點書區介紹各家特色書籍，營造大學出版社展位的整體性。

（五）提銷售需求

說明：

1. 五南代理銷售，請提代銷方案。
2. 提議五南於博客來網路書店推大學出版社聯展@香港書展的活動，趕搭博客來網路書店日前所增設的香港便利店取貨「今日上網訂、明日門市取」服務，增加曝光及銷售。
3. 未售出書籍處理方式

（六）主要工作項目及分配

1. 展場規劃設計（北藝+臺師）
2. 銷售事宜窗口（交大）
3. 聯展文宣品內容蒐集、發印（政大）
4. 尋找香港工讀生及排班（臺大）

去年人潮參考：以平日來說，人潮於下午四點後才出現，晚餐時段人不多；以樓層來說，一樓人潮遠多於三樓；以假日來說，中午以後就很多人了，三樓的人也會非常多。

5. 書籍提供期程：

日期	工作項目	協助者
5/7(三)	提供書籍分類、各類書單、重點書 說明： 1. 請先針對自校書籍特色及書展屬性規劃書籍分類及各類選書，類別數不限，每本書僅歸於一類底下，格式不限，可給我書名和 ISBN 即可 2. 各校書籍總量暫以 350 本為上限，故請同時註記每本書的備書量（包含庫存），五南經驗是一般書籍帶 3 本，請自行評估書籍銷售度決定每本書的備量。 3. 書目中請標示 3 本重點書 4. 後續由北藝參考各校提供資訊整合主題分類，交由展場設計商進行設計、規劃展位 5. 北藝與五南針對各家所提書量作總量調配	各校給北藝
6/30(一)	最後集貨日。各校目錄、贈品、文宣品、補書以及即將出版的新書，最遲應於此日期前送達五南以便如期運送至香港。	各校給五南文化廣場