

出國報告（出國類別：其他，帶隊赴韓參訪）

國立嘉義大學「2014 年創觀組 101 級
班海外教學暨實務參訪課程」
帶隊教師報告

服務機關：國立嘉義大學

姓名職稱：楊英賢教授

派赴國家：韓國

出國期間：103 年 10 月 9 日至 103 年 10 月 13 日

報告日期：103 年 10 月 29 日

摘要

嘉義大學管理學院碩士在職專班海外教學暨實務參訪活動，自實施以來，深獲同學之支持及肯定，已成為本效學務上之優勢。創觀組 101 級嘉義班海外教學暨實務參訪計畫目的地為韓國。主要參訪目的乃為拓展學生國際觀並激發學生創意思維。

韓國文化因地緣與戰略上深受中國與日本影響,甲午戰爭與日俄戰後更淪為日本殖民地，與近代台灣歷史相類似。1950 年韓戰爆發，1953 年美俄雙方簽署停戰協定，自此以北緯 38 度線分南北兩韓，至今零星戰事仍然不斷。唯韓國政府近年來有效地培植大企業(由其三星電子)，讓 GDP 成長幅度迅速上升，加上文化傳播事業大力推動，藉著韓劇將韓國行銷到全世界，也促進韓國觀光業發展。本行程藉由參訪韓國優良企業與具創意特色景點以加強學生在實務上經驗等。

此行共五天主要的參訪過程暨考察單位如下：包括景福宮，三星博物館，韓寶旅行社，南怡島，水原華城，明成皇后故居，明洞等。此次參訪最主要的成果，不僅使同學增廣見聞拓展國際視野外，也使同學體會到用腳作學問之重要。而且能將同學平日課堂上學得的諸理論實際應用到參訪單位的所見所聞上，並促進理論與實務的結合與應用，更增加跨國異文化的體驗及交流。

關鍵詞：韓國首爾，國際交流，跨國異文化，海外教學暨實務參訪

目次

一、目的.....	1
二、參訪暨考察單位行程與企業管理所屬相關領域.....	4
三、主要參訪企業之經營理念及沿革發展.....	6
四、參訪執行經過及成效.....	8
五、結語.....	11
六、建項事項.....	11
七、附錄：活動照片.....	12

嘉義大學管理學院碩士在職專班

海外教學暨實務參訪活動

2014 年創觀組 101 級班韓國海外教學暨實務參訪

一、目的

嘉義大學管理學院碩士在職專班海外教學暨實務參訪活動，自實施以來，履獲同學之支持及肯定，已成為教學上之重要特色。2014 年創觀組 101 級班海外教學暨實務參訪計畫目的地為韓國。

韓國是世界人口密度最大的國家之一，每平方公里 487 人，是世界平均值的 10 倍。人口 5006.2 萬人（2010 年 2 月數字，韓國首次突破 5000 萬人口大關），大部分為韓民族，還有部分華人、日本人、美國人，通用韓語。

韓國擁有自古以來的特有文化。根據考古所得，在數十萬年前，朝鮮半島之上已有原始人類居住。朝鮮半島的舊石器時代始於公元前 50 萬年，公元前 10 世紀開始進入青銅器時代。到了公元前 4 世紀進入鐵器時代。傳說從公元前 24 世紀，朝鮮半島北部形成了檀君古朝鮮（意為「寧靜晨曦之國」）。雖然該傳說最早出現於成書於 1280 年代的《三國遺事》，但南北韓兩國，仍出於其他考量將所謂檀君古朝鮮列為朝鮮歷史開端。公元前 12 世紀到前 2 世紀期間商朝的遺臣箕子與當地土著居民一起創立箕子朝鮮。公元前 194 年燕國人衛滿推翻古朝鮮准王建立衛滿朝鮮。西漢元封二年（前 109 年）漢武帝東征朝鮮，設立四郡。進入 4 世紀以後，高句麗在鴨綠江流域興起，統一北部的各部落國家及滅亡漢四郡。在西南部，百濟消滅了馬韓 54 國。東南部的辰韓也由 12 國合併為新羅。朝鮮半島形成高句麗、新羅、百濟三國鼎立時期，史稱「三國時代」。公元 7 世紀新羅聯合唐朝先後滅了百濟和高句麗。676 年羅唐戰爭後，新羅統一朝鮮半島大同江以南。大同江以北的高句麗故地被唐朝渤海國等繼承。904 年，新羅僧人金弓裔建

立泰封國。918 年，泰封國大將王建建立高麗國，此後定國號「高麗」，並深受中國的影響。

1392 年，高麗大將李成桂改元建國，並由明太祖定國號為朝鮮，史稱「朝鮮王朝」或李氏朝鮮。王朝以儒教治國，儒家思想取代佛教成為國家統治理念。世宗大王時期，王朝經濟、文化、軍事、科技等各方面都得到長足發展。諺文的發明也為國內平民的文化普及提供了條件。16 世紀末和 17 世紀初，朝鮮王朝由於遭到後金和倭的攻擊而採取閉關鎖國的政策。19 世紀後開始日益衰落。1876 年，明治維新後的日本，依靠西方先進武器迫使朝鮮簽訂了《江華島條約》。日本取得了自由勘測朝鮮半島海口、領事裁判權、貿易等權利。

1895 年清朝在甲午戰爭敗給日本，與日本簽署《馬關條約》。依照條約李氏朝鮮不再是清朝的藩屬國。為了遏制日本，明成皇后試圖拉攏俄國，成為日本吞併李氏朝鮮的絆腳石。1895 年，明成皇后在景福宮玉壺樓被日本右翼暗殺並焚屍，史稱「乙未事變」。1897 年，高宗在韓國內外支持獨立的壓力下，從王國駐俄國公使館回到德壽宮登基稱帝，宣布大韓帝國的成立，並開展了光武改革。1905 年日俄戰爭中，日本在旅順口海戰戰勝沙俄，雙方簽署了《樸茨茅斯和約》，使得日本在滿洲和朝鮮半島的勢力進一步加強。1905 年 11 月 17 日，大韓帝國被迫與日本簽訂不平等條約《乙巳條約》。大韓帝國成為日本的保護國。伊藤博文成為日本在朝鮮的第一任總督。1909 年伊藤博文在哈爾濱被朝鮮民族主義者安重根刺殺。

1910 年，《日韓合併條約》簽訂，朝鮮半島正式併入大日本帝國領土。1919 年高宗暴斃。1919 年 3 月 1 日，韓國獨立人士在首爾塔洞公園宣讀《獨立宣言書》，向世界宣布韓國的獨立，引發首爾和韓國其它多地民眾的大規模反日遊行示威，是為「三一運動」。三一運動的獨立浪潮很快席捲整個朝鮮半島，有 200 萬以上群眾參加了上千起反日示威和武裝起義。根據日本官方縮小的統計數字，三一運動期間被殺害的韓國人數有近 8000 人，1.6 萬人受傷，數萬人被捕。三一運動被日本人鎮壓後，韓國獨立人士紛紛流亡中國或者蘇聯遠東地區繼續從事獨立復國運動。1919 年 4 月 13 日大韓民國臨時政府在中國上海成立，並隨當時抗

日的中華民國政府於 1940 年到達重慶。韓國對文化保存極為重視，四處都可找到融合中國與日本文化，及西方文化的影子、歷史遺跡、文化遺產和設施。

此次參訪將以宮廷、傳統建築與生活景觀休閒動線、三星博物館參訪、韓國文化體驗為主，結合管理理論、組織策略管理、創意開發、觀光經營管理、工藝工廠傳統技能、購物商區經營管理、創業經營等各課程之理論，期望透過此次海外教學暨實務參訪，能使同學增廣見聞外，也使同學體會到用腳作學問之重要性。故目的將匯整 4 大重點，分別為：

- 一、拓展學生國際觀並激發學生創意思維。
- 二、推廣兼具韓國文化特色與國際化思維之管理教育。
- 三、學習與親身體驗不同文化下廠商之創意、製造、通路開發與行銷策略。
- 四、藉由參訪海外企業強化學生課堂理論與創觀管理理論與實務結合。

二、 參訪暨考察單位行程與企業管理所屬相關領域

此行共五天，主要的參訪暨考察單位行程如下：

2014/10/9 高雄出發抵達仁川機場、景福宮參訪、韓國歷史博物館、青瓦台

2014/10/10 韓寶旅行社參訪、南怡島、Jade Garden

2014/10/11 泡菜 DIY、傳統韓服介紹與體驗、三星博物館參訪、清溪川、東大門

2014/10/12 水原華城、明成皇后故居、松鶴海苔博物館、首爾明洞

2014/10/13 仁川機場搭機返回高雄小港機場

主要的參訪暨考察單位與企業管理所屬相關領域如下：

1. 景福宮：

主要的考察內容及重點為韓國宮廷歷史與設施管理，包括文化資產保護措施，園區內遊客動線設計等。

2. 韓寶旅行社：

主要的考察內容及重點為韓國的旅行社與台灣的旅行社在經營管理之異同，包括：韓寶旅行社的經營業務、組織結構、客戶來源。

3. 三星博物館：

主要的考察內容及重點為跨國企業成長軌跡的觀察，包括組織變革、經營業務、社會回饋、組織轉型、海外市場及國際化拓展策略等。

4. 明成皇后故居：

主要的考察內容及重點為了解韓國傳統文化建築與早期農村生活實境等。

5. 清溪川、東大門：

主要的考察內容及重點為舊市區與河川整治再造管理，包括以東大門為主的觀光產業的再造與活化，結合眾多當地傳統商場管理、再造以形成商業聚落

效果，藉此吸引大量觀光客造訪。

6. 水原華城:

主要的考察內容及重點為了解韓國傳統軍事文化建築與傳統文化實境觀察。

7. 松鶴海苔博物館、泡菜 DIY、傳統韓服介紹與體驗:

主要的考察內容及重點為學習與親身體驗不同文化下廠商之生產、製造、通路開發與行銷策略，並了解韓國傳統文化實境體驗與觀察。

8. 首爾明洞:

主要的考察內容及重點為該購物區設立位置，包括以明洞為主的觀光產業的再造如何吸引年輕世代，與台北西門町的再造與改善。

三、主要參訪企業之經營理念及沿革發展

另外，針對景福宮，韓寶旅行社，三星博物館三家主要參訪企業之沿革發展再詳述如下：

(1) 景福宮沿革與特色景點：

建於 1395 年的景福宮位於首爾市較北側的位置，因此又被稱為"北闕"。景福宮是 5 大宮闕中，規模最大、建築設計最美的宮闕。景福宮占地面積達 15 萬坪（約 50 公頃），呈正方形，建春門、光化門、迎秋門、神武門分別為東南西北向的四個大門。宮內有勤政殿、交泰殿、慈慶殿、慶會樓、香遠亭等建築，是五大古宮中，規模最大、建築設計最美的。壬辰倭亂(1592~1598)期間，景福宮內大多數的建築物皆被燒毀，高宗(1852~1919)時期在興宣大院君的主導下，重新修建了約 7,700 間建築物。景福宮中最具朝鮮時期代表性建築物的慶會樓與香遠亭的蓮花池，至今仍保有當時的樣貌，勤政殿前的石階與石雕等，都是當時雕刻藝術的代表，宮內還有韓國國立民俗博物館，青瓦台等著名景點。

特色景點：

1. 王宮守門場交接儀式:

在景福宮興禮門前的廣場每天上午十點到下午四點每個整點的開關門之時，都會重現擔任警衛和巡查工作的守門軍守衛儀式與守門將交接儀式，藉此可以直接觀賞到當時保衛王宮的守門將們的交接儀式。守門將交接儀式每次進行十分鐘，交接儀式結束後，遊客們還可以在興禮門前排隊與守門將拍照留念。

2. 國立民俗博物館:

可以體驗韓國人傳統文化的，以及保存朝鮮王室與當時民眾日常生活狀況的民俗博物館。

3. 青瓦台:

青瓦台舍廊房前方就是青瓦臺，青瓦臺是總統的辦公室，可以稱為韓國心臟的青瓦臺，每星期二至星期六透過參觀行程開放給一般民眾與外國人參觀，如欲參觀青瓦臺需要提前 21 天透過官方網頁申請。後雖有山頭屏障，但南北韓緊張

故警衛三步一崗，故只能遠觀。

(2)韓寶旅行社之經營理念及業務範圍簡介

其經營理念是以服務品質及創新來為遊客做出最大服務及貢獻。

李成林部長介紹其業務承接範圍從旅遊行程之規劃，接單，報價，簽約，行程安排，確定食宿等。又目前在首爾及濟州島各有 1 間公司，員工人數三十七位。主要業務做地陪，近年來除接待台灣團外，中國觀光客成長迅速已成為業務大宗。

(3) 三星創新博物館(Samsung Innovation Museum) 經營理念及沿革

三星創新博物館之經營理念為:不斷創新追求人類生活質量的提高與更美好的未來。Museum(以下簡稱 SIM)位於韓國首爾首都圈的水原市，離三星總部不算遠，為了展示三星電子從創立至今的歷史發展而設，並且免費開放給民眾參觀。在 2014 年的 4 月 19 日才開幕，是一個相當新的景點。SIM 內分為三個場館，Hall 1 是介紹歷史上的發明者，細分為電力、照明、行動通訊、家用電器、廣播五個區域；Hall 2 是展示創新技術，主要是說明三星在半導體、螢幕、行動通訊三大領域的技術。

雖然在全球類似的科技展示空間多不勝數，不過三星這個創新博物館，雖然展覽內容都是以三星領先科技為核心出發點所設計，然而對於參觀者來說，卻可以清楚瞭解到自己日常生活中使用的電視、洗衣機、電燈、手機等產品發展歷史。所謂眼見為憑，參觀者將可以透過親身體驗，瞭解到現代科技為生活所帶來的便利，甚至可以進一步思考還需要改進的空間，推測出未來科技發展方向。

四、參訪執行經過及成效

此次主要的參訪單位訪問過程及訪談內容、交流或接洽事項及成果如下：

2014/10/9 參訪景福宮(約 120 分):

景福宮具有 600 年歷史，是韓國李朝時期的五大古宮闕之一，也是李朝的正宮，是李朝太祖李成桂於 1395 年遷移首都時所建造的新宮殿，位於首爾北部，因此也叫「北闕」。景福宮占地面積達 15 萬坪（約 50 公頃），呈正方形，建春門、光化門、迎秋門、神武門分別為東南西北向的四個大門。宮內有勤政殿、交泰殿、慈慶殿、慶會樓、香遠亭等建築，是五大古宮中，規模最大、建築設計最美的。

16 世紀末，日本侵略朝鮮（壬辰倭亂），景福宮內大多數的建築物被日軍燒毀大半，今日所看到的景福宮是經過重建工程復原後的樣貌。景福宮重建至今已歷 500 年，對古蹟的保護與管理是台灣古蹟維護單位或地方特色產業最需要學習與模仿之處。這可提供給文化部門及相關旅遊業者做參考。

2014/10/10 參訪南怡島(約 120 分):

南怡島是天然美也是人造美，它美的純樸優雅，更是美的浪漫。南怡島看不見電線桿『全數被埋地下』，只留下蒼鬱優美的樹林大道及完整的自然景觀，全都呈現觀光客眼前。不過島上寒冬季節，天氣常在零下 5.~6 度甚至更冷，池塘或水溝…只要有水的地方全是結冰，更具北國風味，非常優雅柔美。島的主人康禹鉉社長為了推廣觀光產業，更是把南怡島稱為「南怡共和國」，可為噱頭十足但卻為該景點起到加分送暖的觀光效應，這可都是韓劇文化帶來天賜禮物造就豐厚利潤。台灣南有旗津北有龜山島雖各具特色，是否值得台灣觀光局可學習與模仿之處。本班同學均能深入觀察，也能體會到此重要性及更了解韓國的明星行銷與台灣在策略管理之異同。

2014/10/11 參訪三星創新博物館(Samsung Innovation Museum) (約 90 分):

Samsung Innovation Museum(以下簡稱 SIM)位於韓國首爾首都圈的水原市，離三星總部不算遠，為了展示三星電子從創立至今的歷史發展而設，並且免費開放給民眾參觀。在 2014 年的 4 月 19 日才開幕，是一個相當新的景點。SIM 內分為三個場館，Hall 1 是介紹歷史上的發明者，細分為電力、照明、行動通訊、家用電器、廣播五個區域；Hall 2 是展示創新技術，主要是說明三星在半導體、螢幕、行動通訊三大領域的技術。

參訪三星創新博物館後，最大成效館內包含三個重要展區，分別為發明家的年代、企業創新的時代與創造的時代，共收集了超過 150 個具有改變人類生活歷程具代表意義的發明產品。由其是企業使命與對社會的回饋也提供國內企業參考方向。

2014/10/11 參訪明成皇后故居(約 50 分):

明成皇后為朝鮮第 26 代君主高宗的妻子，明成皇后從出生到 8 歲為止生活的故居，現設有紀念館開放給一般遊客參觀。明成皇后的生平事蹟也被拍攝成電視劇或音樂劇，明成皇后故居於 1995 年修建完工，由行廊房、舍廊房、別堂館等 3 座建築物組成。另外也在明成皇后幼時讀書的房間地點，設置了明成皇后誕生紀念碑。在明成皇后故居前還設有紀念館，展示各種與明成皇后相關的資料、遺物等。

在跨文化參訪交流與經驗的過程中，所有參與成員都深刻體會到韓國政府近年來積極善用其明星行銷，將特有觀光資源吸引各國觀光客，韓國觀光產業之發展更創造了龐大商機，此外，韓國觀光產業亦帶動當地經濟成長，這些均是台灣當局目前積極推動觀光產業很值得參考與借鏡。

2014/10/12 參訪水原華城(約 50 分)，：

華城位於京畿道水原，是朝鮮朝後期的代表性城廓。華城長 5520 公尺，1789 年，朝鮮王朝第 22 代國王正祖把其父莊獻世子之墓從楊州移至水原所管轄的華山腳下，又把那裏的居民移至八達山下，建成新城，稱為華山，從而此地便成為

當地的新中心。華城以傳統的築城經驗為基礎，運用的科學知識借鑒中國的築城技術，依據當時武器發展的狀況而修築，因此堅固而美觀。比如，採用磚石混用的大膽的施工法，用科學器械規制工程所需的所有材料，修造防守設施時考慮到攻擊火器的使用等。過去朝鮮時期的城廓，一般分為平時居住的邑城和戰時躲避的山城兩種，華城不築山城只建邑城，但加強了防守設施。

華城具有中國和日本所設有的平地城廓之精華，兼有軍事防禦功能和商務功能，結構實用，設施科學合理，堪稱東方城廓之奇葩。聯合國教科文組織高度評價華城的文化遺產價值，1997 年登記水原華城為世界文化遺產。水原華城與景福宮一樣，對古蹟的保護與管理是台灣古蹟維護單位或傳統文化保存需要省思的地方。

2014/10/12 參訪明洞 (約 150 分):

明洞在日治時代是日本人居住的地區，也是首爾的商業中心，主要開設銀行、金融、證券機構。明洞較為類似台北的西門町與東區得結合，售賣大量護膚品(如 insfree、missha、菲詩小鋪等)、流行時裝等，是首爾著名的景點，不過在明洞由於台灣及中國旅客居多，所以有很多有中文招牌及聘請僑民工作。

明洞擁有樂天、新世界等韓國最高級百貨公司總店、複合式大型購物中心與各種大大小小的服飾及化妝品店。明洞的中央主要街道有許多韓流購物小店與各種品牌名店外，小巷內還有許多小店及露天攤販等，各種物品應有盡有，是購物客最愛的街區。明洞位在首爾中心，交通便利並形成最佳購物商圈。位於韓國地價最高的明洞，大街小巷到處都是外國觀光客(尤其是中國觀光客)，為中英日文都可通的國際購物街。明洞街區為佔地不大，唯動線及指標規劃不甚清楚，外來遊客容易迷路，但街道乾淨清潔實屬難得，這是值得台灣街區或夜市值得學習之處。

五、結語

整體而言，此次韓國海外教學暨實務參訪活動之心得，除使同學增廣見聞外，也使同學體會到用腳作學問之重要。

最後，感謝有此機會帶領 2014 年創觀組同學赴韓國進行海外教學暨實務參訪，並幸運地順利完成任務及使 EMBA 同學收穫及學習滿載而歸。透過此次海外教學暨實務參訪，主要的成果是不僅使同學增廣見聞及加強國際觀，而且能將同學平日課堂上學得的諸理論實際應用到參訪單位的所見所聞上，促進理論與實務的結合與應用，更增加跨國異文化的體驗及交流，了解產品創新及故事包裝甚至媒體行銷之重要性，達到了讓學生有效學習的目標。

六、建項事項

此次海外教學暨實務參訪雖然收穫頗多，但行程較密集且時間較趕，致有些易流於走馬看花之感，故建議爾後參訪企業及行程安排能以重質不重量為宜。

七、附錄：活動照片



景福宮合影



景福宮導覽



韓國傳統工藝-狀元車



首爾塔合影



三星創新博物館前合影



韓國傳統服裝體驗



水原華城合影



韓國傳統泡菜實作體驗



韓國傳統食物-鐵板雞



韓國仁川機場