

出國報告（出國類別：其他）

國立臺北科技大學經營管理 EMBA
「海外經營管理實務與研習」報告書



服務機關：國立臺北科技大學

姓名職稱：蔡榮發教授兼系主任、林鳳儀教授、
廖森貴副教授、陳銘崑副教授、耿慶
瑞教授、胡同來教授、吳忠敏副教
授、張馨方助理、劉逸樺助理

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：103 年 7 月 16 日至 7 月 20 日

報告日期：102 年 8 月 7 日

摘要

泰國是一集聚多元文化特色的國家，首都曼谷更是為全國政治、經濟、文化、交通之重要樞紐，也是曼谷全國最大的工商業城市。隨著自由經濟政策的發展，其農業、電子工業及製造業等產業發展迅速，經濟發展快速增長，人民生活水準亦更加良好，為了解與研討其相關產業文化之發展與成果，故此經管 EMBA 於 102 年 7 月 16 日至 7 月 20 日前往泰國曼谷地區辦理「海外經營管理實務與研習」課程。

本校經營管理系主任暨研究所所長蔡榮發率領本系師生前往泰國曼谷，參訪經寶精密工業、泰達電子、TCDC 泰國創意設計中心等當地企業，參與成員包括本系林鳳儀教授、廖森貴副教授、陳銘崑副教授、耿慶瑞教授、胡同來教授、吳忠敏副教授、張馨方助理、劉逸樺助理以及 102 級 EMBA 碩專班學生。透過實際與當地企業互動，讓學生充分瞭解不同地區的管理文化和經驗，進行全面性的交流。

經由此行與泰達電子公司、泰國經寶精密公司進行課程之演講討論，以及 TCDC 泰國創意設計中心之文化創意特色的洗禮，了解泰國當地政治經濟之發展與進步，並有此機會與本校去年成立之泰國 EMBA 專班學員進一步的交流互動與相互學習，期望藉由本次參訪拓展 EMBA 學生視野，吸收不同產業之優越，藉以創造本國產業創新之處。

目次

摘要	1
目次	2
壹、出國動機與目的	3
貳、出國行程與企業背景	3
參、會議與學術參訪重點	5
肆、心得與建議	7
附錄 學術會議與參訪照片	8

壹、出國動機與目的

泰國曼谷實行自由經濟政策，經濟傾向依賴外部歐美日等市場，其農產品出口為外匯之主要收入來源，隨著國內電子工業、製造業的蓬勃發展，人民生活水準提高，但近年來動盪不安的政局情勢，對於其觀光產業的打擊無庸置疑，國內消費與投資及製造產業等皆備受影響。此行除進行產業交流與地方探訪，也可藉此了解與深思泰國當局所面臨的政經危機。

本課程規劃期望通過參訪泰國曼谷當地企業進行交流活動，藉由此次的參訪，深入探討其產業經濟與企業管理，進行全面性的交流。EMBA 班除在校內進行研究外，更應向外走，拓寬海外視野，增加能見度。

此外，透過所上教授群的隨行，目的更期望教授們可將理論驗證於實務，並以實地參訪的親身經歷再一次驗證與總複習，也可擴大教學與研究視野，增加國際觀。

經管 EMBA 班學生組成多為企業中高階主管，其中多為董事長、總經理與高階管理階層，為了讓學生的學習更多元豐富，且可以增進教授與 EMBA 班學生互動，不僅對外可以增進校譽，提高對學校的滿意度，亦可增加本校 EMBA 競爭力，對未來招生將有大大助益。

貳、出國行程與企業背景

EMBA 班此次出國期間自 7 月 16 日至 7 月 20 日，共計五天行程，主要安排與經寶精密工業公司、泰達電子公司、TCDC 泰國創意設計中心等企業進行參訪交流活動，雙方互動良好，收穫極為豐碩。參訪行程與企業背景介紹如下：

參訪行程	
日期	參訪企業
7/16(三)	抵達泰國曼谷，參訪經寶精密工業
7/17(四)	經寶精密工業經驗文化交流座談
7/18(五)	參訪泰達電子
7/19(六)	參訪 TCDC 泰國創意設計中心
7/20(日)	返回台灣

一、經寶精密工業公司

業經營理念為：與客戶共同成長、掌握永續經營的機遇的經寶精密，成立於 1998 年，資本額為 4 億 5 千萬泰銖(THB)，員工人數來自 6 個不同國家約 1055 人，客戶群有 149 家，包含泰國的 72 家及 77 家海外客戶，遍布約全球 26 個國家。經寶精密以產品差異化、專注於利基市場且以承諾、信任及分享、互動，強化顧客與供應商的親密度之經營策略強化公司之經營與發展，產品領域廣跨通訊、電子、綠能、醫療、航太、食品工業等產業。

二、泰達電子公司

台達集團成立於 1971 年，泰達電子為台達集團海外公司之一，成立於 1990 年，1995 於泰國上市，營收來源主要分為電源及零組件約占 72%、能源管理約佔 25% 及其它約占 3%，員工為來自各國之菁英好手，四海皆一家，以關懷人道精神使員工都能樂在工作。前期於 1988 年間因台灣勞工短缺，面臨有訂單，卻缺乏人力物料的情況下，經多方條件如人口、經濟、供應鏈、租稅優惠、基礎建設等考察下而選定泰國設廠，後於印度、斯洛伐克等皆設有廠區與服務據點。

台達集團對於環境等議題始終保持高度關注，並且秉持「環保、節能、愛地球」的經營理念，不間斷地研究開發創新的節能產品，「電源及零組件」、「能源管理」與「智能綠生活」為其三大業務範疇。

三、TCDC 泰國創意設計中心

泰國政府在 2003 年耗資兩百億泰銖，啟動「Creative Thailand」(創意泰國)計畫，將泰國打造成東協的創意中心。TCDC 泰國創意設計中心(Thailand Creative & Design Center)成立於 2005 年，泰國政府為了鼓勵創意產業及培養設計人才，因而成立此中心。以發展與培養創意及拓展學生、設計師、設計愛好者等之知識與技能為目標，使泰國設計師的競爭力能在全球占有一席之地，除設主題展覽區、短期展區以及設計圖書資源中心，以設計、文創相關圖書、資料為主。

參、會議與學術參訪重點

一、經寶精密工業公司

經寶精密工業公司客戶群遍及歐洲、亞洲及泰國本地，進入廠區所見為其產品生產的獨特特性，以客製化、少量多樣及大量生產的彈性模式生產，提供從產品設計到成品製造的一站式生產服務，產品領域廣跨通訊、電子、能源、醫療、航太、食品工業等產業。擁有智慧型數位工廠，在製造精密複雜產品之品質與生產程序上皆更加穩定與省時。廠區之場地、設備及人力管理上條理有紀律並有良好的效率與品質監控。

經寶精密獲多項系統認證，無論是在品質(獲 ISO 9001 Certificate 系統認證)、環境管理(獲 ISO 14001 Certificate 系統認證)、汽車(獲 ISO /TS 16949 Certificate 系統認證)、航太(獲 AS 9100 系統認證)等系統，皆受高度肯定，舉其生產之「自助式智慧型儲值機」，類似台灣超商如 7-11 之「ibon」機器，為泰國國內可用零錢及紙鈔儲值，提供充值(手機預付卡、線上遊戲等)及付款(水電費、手機月租費、信用卡等)服務之機器，泰國境內已經安裝超過 22,000 台，客戶端已著手開拓東協市場，已在越南及菲律賓設立自助式智慧型儲值機的銷售據點，而航太、醫療、通訊等產品之加工精密度及製程穩定度亦有極致水準。產業多元化是經寶的一大優勢，秉持多樣、精密與品質把關，建立全方位營運整合模式，

營收與獲利亦持續成長與進步，其營運管理模式是值得學習之對象。

二、泰達電子公司

泰達電子為台達集團海外公司之一，是電源供應器及散熱風扇、EMI 濾波器 (EMI filters)和電磁閥(solenoids)電子元件之世界級優質廠商。DET 的主要電源管理產品包括開關電源、DC-DC 轉換器和太陽能逆變器。產品廣泛應用於汽車、醫療、電信、IT、自動化等領域。

成立於 1990 年，工廠於泰國，印度和斯洛伐克皆有據點，亦於德國設有先進的研發團隊，於泰國等 10 多個全球地點，亦分布優秀研發人才。

台達集團一直以來基於對環境保護的承諾，不斷改善提高電源產品的轉換效率，並成為全球電源及可再生能源整合方案的領導者。產品轉換效率現都已達 90%以上，其中先進通信電源效率超過 97%、太陽能逆變器效率高達 98.5%。台達在業務成長與環境保護的實踐面上均具有正面效益。

從導覽廠區介紹中，深切感受其「環保、節能、愛地球」的經營理念，工廠環境完善整潔，廠務操作人員管理完整且亦有完善的職前訓練與培訓，工作動線及廠區規劃明確，倉庫管理清楚分明，員工分配明確管理區域，使倉庫管理更加便利與完整，且以微笑、愛、家庭之關懷精神，讓來自各國的泰達員工皆能樂在工作，愛在工作。

三、TCDC 泰國創意設計中心

隨著泰國政府重視文創這塊領域，成立 TDCD 的主要目的為栽培與拓展泰國設計師的能力與視野，藉此提升國內的文創水準，站上國際舞台。參訪 TCDC 中，除參觀其不定期短期展覽外，以及以泰國當代設計師之作品為主要之主題展覽，其中資源中心圖書室更是令人驚豔之部分，其館藏有超過 25,000 本書，涵蓋了設計學科，如藝術史，室內設計，建築，時尚，紡織，平面設計，攝影，電影等以及約有 250 種類之雜誌和期刊、多媒體設施及線上數據庫等。

在這裡，提供了設計師所需之各式各樣文創設計資料訊息，在充分得到養分資料後，孕育出更美麗更有自家文化的特色成果，設計實展與相關圖書資訊相結

合，實為產學精神之標竿。把創意和知識深植民心，就是泰國創意設計中心的首要工作。

肆、心得與建議

以泰國電子產業來說，主要以外銷為主，電子產業與製造業在泰國發展迅速，多年來在泰國出口業中存在重要地位，即使於目前政局動亂下，電子業的外銷基本上影響不大，泰國的電子產業可略分為電子產品與電器產品製造兩大類型，主要係由組裝製造商及零組件供應商組成，絕大多數電器產品業者為中小型企業，而電子業者主要則為國際市場代工製造（OEM）品牌商品的合資企業，提供國際大廠或外商母公司製造電子產品過程中所需的零組件。

此次參訪重點亦為了解，現今泰國電子、製造產業之整體的成長進步概況，泰國與台灣之間的經貿關係算是密切，雖因泰國政局不穩且中國大陸市場快速崛起，但台灣與泰國仍有一定程度之合作關係，也算是我國進軍東南亞市場的重要地區之一。參訪經寶精密工業與泰達電子，其在電子工業上均有優秀的專業技術與人員培訓，製造流程及管理也相當的完善，並且在發展工業的同時，也不忘為地球能源盡一份心力。

相較於電子產業，對於泰國的觀光業來說，政局的不穩是一門考驗。泰國觀光產業盛行，有“微笑國度”之稱，每年皆吸引許多外國遊客前來觀光度假，泰國也努力擴展航空網路，希望藉機場之方便性，除推廣國際旅客前來泰國海邊度假勝地外，也期望增加內陸城市觀光旅遊，讓觀光產業更多元性。

提及泰國文創產業，此次參訪活動中，深覺泰國在這部分的用心栽培，現今的泰國文創已不再是停留在便宜的手工藝品時代，綜觀家具設計到服飾精品、影視媒體等，皆可看出泰國自家的特色文化風格，並且在國際舞台上發光發熱。反觀台灣也持續在努力的文創產業，成長速度卻不如預期，以數字來看，台灣與泰國文創外銷產值百分比，台灣為 1.5%，泰國則為 2.75%。其實認為台灣在文

創這塊領域上的人才及資源上是有的，像是台灣的電影文化產業在各國亦嶄露鋒芒，但人才的培養與資源後續的規劃與發展、建議政府可思考關於如何建立一個健全的產業鏈，泰國的文創發展是值得學習的對象。

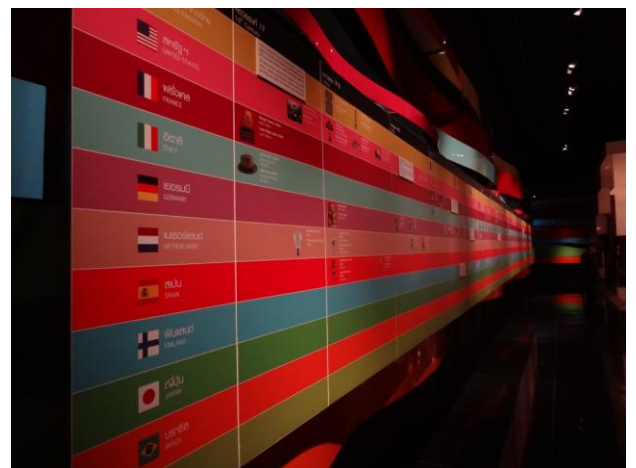
附錄 學術會議與參訪照片



臺北科大經管 EMBA 於經寶精密工業公司門前合影及經寶精密廠區參觀介紹



臺北科大經管 EMBA 與泰達電子公司合影及廠區參觀



臺北科大經管 EMBA 參訪 TCDC 泰國創業設計中心合影及各國文創歷史介紹牆