

出國類別：其他

2014 年第六屆蒙古臺灣教育展 出國報告

服務機關：國立臺北科技大學國際事務處

出國成員：國際事務處國際學生組行政組員林芳如

派赴國家：蒙古(烏蘭巴托)

出國時間：民國 103.08.28 至 103.09.02

報告日期：民國 102.09.12

摘要

本校為幫助蒙古學生了解本校現況與未來發展願景，並吸引優秀學生於本校就讀，參加「第六屆蒙古臺灣教育展」，本屆教育展主要是由銘傳大學蒙古「臺灣教育中心」所主辦，邀請臺灣當地大專院校前往參展，今年計有 15 所大專院校共襄盛舉，而今年是本校第一次參展，本校派由國際事務處國際學生組林芳如組員參加，展開共計 5 天的招生宣導行程。

本次參展目的，主要是吸引優秀蒙古學生到本校就讀，且也寄望藉由此次教育展，打開本校知名度，吸引更多具有潛力及優秀的蒙古學生至本校就讀，同時也深化本校參展人員的國際化認知，為本校及國家培養優秀的國際人才。親身到蒙古，也讓參展人員更加了解整個蒙古教育環境，與蒙古學生面對面接觸，更能了解學生之需求及導向。

目次

一、目的.....	4
二、過程.....	8
三、心得.....	11
四、建議事項.....	13
五、附錄:活動花絮剪影.....	14

一、目的

近年臺灣各大專校院招生，正面臨因少子化，及海外大學來臺招生，就讀人數逐年銳減的危機與衝擊，因此，如何提升國際知名度，進而吸引境外學子來臺就讀，已成國內各大專校院在拓展國際教育時的重要課題。而參加海外教育展，無異成為除了能提升海外知名度，也讓海外學子充分了解學校最直接的管道之一。參加海外教育展，不僅有助於宣傳臺灣高等教育，更可藉由透過本校參展人員親自說明與現場互動，讓蒙古的師生及家長更加了解本校辦學成效及特色等，落實本校的國際化政策，與國際接軌。此外，也可利用參加海外教育展的同時，與其他學校多方交流，學習他校在招生國際生的寶貴經驗。

蒙古教育展至 2014 年已舉辦六屆，由於蒙古臺灣教育中心在當地已深耕多年，所以每每舉辦教育展，總會吸引各界熱烈迴響，今年共有 15 所大學校院參展，其中每年參展的學校，所在多有；而本校是第一次參展，希望藉由本次參展，能打開在本校臺灣高等教育在蒙古的知名度，提高蒙古學生赴台就讀意願。

再者，近年因蒙古境內傳播媒體及政府的推廣下，在首都烏蘭巴托所舉辦的活動常吸引烏蘭巴托居民的目光，往往兩天的展期，就可以看到父母帶著兒女，或是當地學校高層決策者等直接到展場了解海外各大專校院等相關資訊，因此，參加教育展除有助於招生外，還有以下好處：

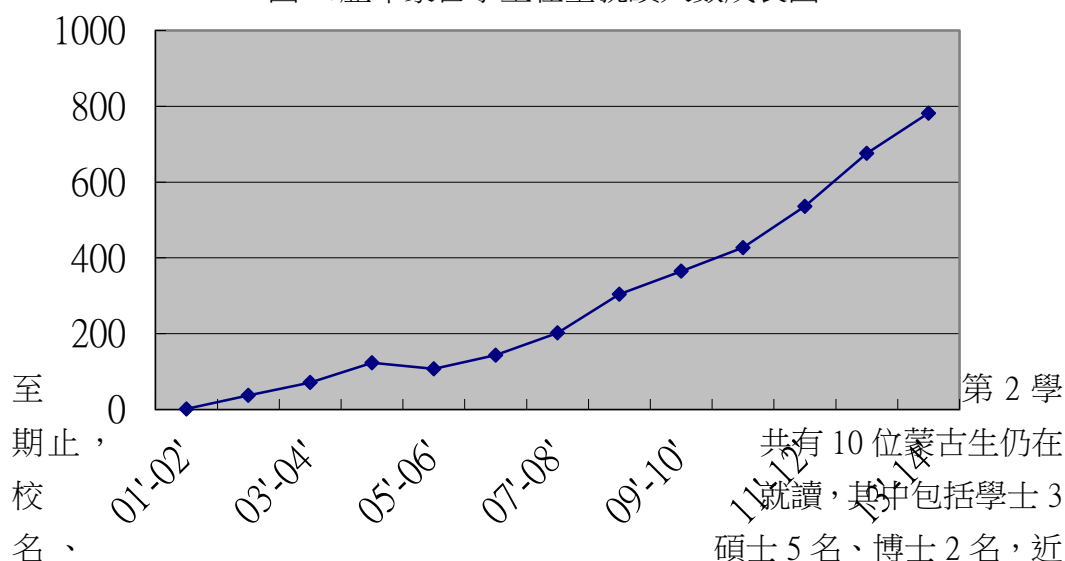
- 可直接與學生、家長、甚或高層決策者面對面溝通交談互動
- 以當地人角度重新思考學校特點，進而介紹學校特色
- 直接與未來可能成為學生的家長面對面溝通
- 藉由與學生面對面談話中，了解學生資質

由高等教育市場面向來看，蒙古在教育指標方面的表現，可以與鄰國中國、韓國、和日本相匹敵：其人民基礎教育已經普及，高等教育入學率近 80%。當蒙古 1990 年開始從計劃經濟向市場經濟轉變後，國內的私立高等教育不斷發展，目前在校生數占總數的 1/3。多數高校都在人口占全國總人口 40% 的首都烏蘭巴托。其餘地區的人也受過教育，過著遊牧生活。英語已經取代俄語，成為這個有 280 萬人口、世界上最大的內陸國家的第二官方語言。蒙

古的歷史環境讓它成為東亞最歐化的國家。但是，蒙古人民保留了亞洲人盡可能接受教育的價值觀。^{註1}因此臺灣高等教育在蒙古的市場，有其開發的潛力。

就官方統計資料來看，2014 年烏蘭巴托約會有 59,360 名畢業生，再者，蒙古政府更鼓勵大學生出國進修，一般家庭也多半希望孩子能擁有較高的學力，顯見蒙古國的臺灣高等教育市場有極大的開發空間；又，依臺灣教育部統計處於 2014 年 2 月所公布的大專校院境外學生^{註2}在臺留學/研習人數資料，自 2001 年起，來臺就讀的蒙古學生有逐年攀升的趨勢(如圖 1 所示)。

<圖 1: 歷年蒙古學生在臺就讀人數成長圖>



共有 10 位蒙古生仍在就讀，其中包括學士 3 名、碩士 5 名、博士 2 名，近年來來校就讀之蒙古學生，就讀院所大多以管理學院(碩士 4 名及 1 名學士)、電資學院(2 名博士及 1 名碩士)、及設計學院(2 名學士)；申請 103 學年度來校就讀蒙古申請生，就有 22 人，其中包括

註1 Number 60，Summer 2010，International Higher Education, Boston College

註2 〈蒙古礦業發展機會目前正面臨關鍵挑戰時期〉，烏蘭巴托台灣貿易中心，2008.10.29

14 名學士生(已有 1 名獲臺灣獎學生)、及 8 名碩士生，以就讀文組系所(管理學院 11 名、設計學院 2 名、人社學院 2 名)為最大宗，其次才為工程學院(計 6 名)及電資學院。

緊鄰中國與俄羅斯兩大強國的蒙古國，是一個年輕的民主國家，自 1990 改革開放走自由市場經濟路線以來，在 1997 年頒行全世界最自由寬鬆的蒙古礦產法的優勢下，從 2000 年開始便大量吸引外資投入礦業開發領域，根據世界金屬經濟組織 2004-2006 年的報告顯示，在蒙開發礦產的支出僅為世界平均支出成本的 4%，使得蒙古獲選為當時全球十大熱門及適合發展礦業開採的國家之一。² 再加上，蒙古國境內輕重工業還處於發展階段，所以依蒙藏委員會資料以及主辦單位所提供的資料顯示，蒙古政府因蒙古國境內基礎建設人才不足，亟欲培養蒙古高等教育及基礎建設人才，除了鼓勵境內優秀蒙古學生來台就讀學習臺灣專業技術，也積極與蒙藏委員會合作，由該委員會在蒙古境內設立「臺蒙職訓中心」積極學習臺灣職訓技術及交流相關資源，這對我校招收蒙古優秀學生來校就讀相關科系，如土木工程學系、材料及資源工程系、環境工程與管理研究所，實有加乘作用。

因此，為了求最經濟效益，本校積極準備下列物品，以吸引蒙古菁英學生來臺就讀：

(一) 招生文宣-外國學生申請入學手冊及摺頁計 300-500 份。

(二) 禮品- 臺北科大紀念原子筆 600 支。

(三) 工具-

1. 展場佈置掛軸 4 面

- ◆ 筆記型電腦 1 臺及學校特色 PPT
- ◆ 北科大桌布 1 面
- ◆ 學生聯絡資料表電子檔
- ◆ 刀片、膠帶、剪刀、及海報掛鉤等文具

(四) 其他-

獎學金相關訊息(包含政府部會獎學金等)、入學語言能力標準、及學費收入一覽表。

如前面所提到的，當蒙古 1990 年開始從計劃經濟向市場經濟轉變後，國內的私立高等教育不斷發展，目前在校生數占總數的 1/3。多數高校都在人口占全國總人口 40% 的首都烏蘭巴托。而本次展場地點成吉思汗大飯店 (Chinggis Khaan Hotel)，恰好位於烏蘭巴托東邊，離蒙古教育中心車程只有幾分鐘，且距國際機場車程約 20-30 分鐘，烏蘭巴托火車站距離約 15 分鐘，對於有興趣來參加教育展的人算是極度方便的地點；且附近又有博物館、購物中心等，吸引人潮聚集，舉凡國際性教育展皆於此會場舉辦，參觀人潮眾多。

由於今年也是本校第一次參展，所以此行除招生外，為求更了解蒙古境內教育環境，及他校國際招生特色，也將積極參與主辦單位所安排的行程(如表一)，希冀能從中汲取他校成功經驗。

<表一：參展時間與地點>

天	日期	行程	活動內容	地點
1	8/28(四)	桃園/ 烏蘭巴托	桃園中正國際機場-香港-蒙古烏蘭巴托	-
2	8/29(五)	烏蘭巴托 MN 25 電視台	媒體記者會& 電視節目專訪 教育展會場佈置	
3	8/30(六)	成吉思汗大飯店 Chinggis Khaaan Hotel	8 月 30 日 教育展會場佈置& 教育展開幕	
4	8/31(日)		8 月 31 日 展場招生活動& 教育展閉幕	
5	9/1 (一)	烏蘭巴托	文化交流參訪	
6	9/2 (二)	烏蘭巴托/桃園	賦歸/前往蒙古烏蘭巴托國際機場	

二、過程

如前所述，本屆教育展主要是由銘傳大學蒙古「臺灣教育中心」所主辦，本次教育展，於烏蘭巴托成吉思汗大飯店 3 樓展場舉行，因展場場地受限的關係，

故有限制參加名額，今年國內參展之大專校院計 15 所，一入展場會場，參展之大專校院一覽無遺，卻又不至眼花瞭亂。

<表二:參展形式>

前往電視台簡單介紹學校特色，吸引學生前來參觀
佈置會場(各校佈置自己的攤位，先行架設電腦)
蒙古教育展開幕
擺攤以供學生或家長個別詢問
整理會場
綜合檢討

由於蒙古境內，除烏蘭巴托外，居民大多分散各地，所以極度依賴大眾傳播媒體，蒙古境內民眾也大多會利用假日兩天，到烏蘭巴托參加活動，因此宣傳效果極佳。本次教育展開幕前，仍承續主辦單位以往宣導形式，除了在主要交通路口設置大型宣傳海報，報章媒體宣導教育展訊息外，主辦單位也在教育展開幕前，安排各校分別參加電視專訪(如臺北醫學大學、南華大學)，或依梯次利用電視節目簡單介紹學校科系特色，利用電視節目吸引來參加教育展的人潮，讓有意赴臺留學的學子在參加教育展之前，能先行瞭解各校重點，所以在教育展期間，學生大多早已鎖定自己想要就讀的科系或學院，直接到攤位上了解相關細節，如入學申請方式及限制、獎學金類別、學校地理位置、或廣泛交流意見等，藉由面對面談話中，除了有助於學生了解學校科系特色外，也有助於參展人員了解學生想法。

另外值得注意的是，前來攤位詢問的學生，除了高中畢業生外，亦有目前在職的英語教師、大學生、或留臺生想再返回校園並欲再進修碩、博士學位，亦不

在少數。教育展期間，詢問度最高的科系系所，分別以工程學院土木工程學系、管理學院 IMBA 英文專班、電資學院外國學生專班、以及設計學院建築系所的比例最多，另外，還有看了電視介紹，及聽目前在臺的蒙古學生介紹，特別前來詢問工程學院材資系及環境管理系的學生，也不在少數，顯見蒙古境內對這領域的需求。除此之外，到攤位詢問度最高的問題，分別為提供的獎學金類別、英文授課系所、碩博班申請入學時程(詢問有無春季入學)，參展人員在現場除了提供中英文詳細解說外，也有懂中英文的蒙古翻譯，幫忙以蒙文回答學生及家長的問題。

如前所述，因本校蒙古僅 10 人，但在台灣政府與教育部多年耕耘及努力下，蒙古在臺留學生人數逐年穩定成長。此次參展招生，除了希望提升臺北科技大學在蒙古知名度外，也希望能藉此多招收來校就讀的蒙古學生。

儘管蒙古境內大多以蒙文及俄羅斯語為主要溝通語言，但由於蒙古對中國大陸經濟上的依賴，所以也有曾到中國大陸或曾在蒙古教育中心中修習過中文的學生，抑或是畢業於國內蒙古大學漢語系，所以懂中文的學生，所在多有；另外，隨著時代變遷，英語也已慢慢取代俄語，成為這個有 280 萬人口、世界上最大的內陸國家的第二官方語言。境內也有不少美國學校，提供學生英文授課課程，所以基本上有意願來參加教育展瞭解來臺留學資訊的學生，語言能力較不成問題。並且，蒙古在教育法中規定，政府須撥出 20%的預算投入教育，高等教育即佔了其中的 12%，政府除了資助公務員家庭的高等教育費用外，也資助來自貧困家庭的優秀學子，且處於郊區的遊牧民族家庭中有 67%的個人貸款，都是用在資助孩子完成高等教育。由此看來，隨著公民文化及基礎教育的普及、就讀高等教育入學動機較高、以及保留至今的亞洲教育觀，蒙古國似乎有絕佳的條件，可以推動高等教育。依官方統計，2014 年蒙古畢業生計 59,360 名，加以政府鼓勵及蒙古家長對子女教育甚為重視，所以臺灣的高等教育近年來也成為蒙古學生出國進修

深造的選項之一。儘管蒙古平均所得不多，但端賴謀蒙古政府及教育部的鼓勵下，蒙古學生出國留學選擇就讀商業管理、科技工程、或醫學類的人數連年增加，即便是歐美國家也經常派員赴烏蘭巴托舉辦高等教育展，招收蒙古學生。相信這也是臺灣，以及臺北科技大學未來推動蒙古高等教育的利基。

三、心得

本次教育展來攤詢問獎學金的獎學金詢問度較高，由於本校所提供的獎學金以研究生為主，所以除了真正有興趣來校就讀的學生外，大部份的詢問者幾乎都是來詢問本校碩博士課程。至於大學部的學生，幾乎都是鼓勵及建議學生爭取政府獎學金居多。

蒙古學生家長對於小孩子教育意識的抬頭及關心，在本次教育展中也是顯而易見的。教育展中最常見的，就是帶著學生參觀教育展的家長，儘管有極少部分的家長可以用中文或英文溝通，端賴主辦單位所配給的蒙古翻譯，可以讓家長滿腹的疑惑得到解答，也因為蒙古教育展與其他國家的教育展，如馬來西亞或印尼，相較之下，規模適中，所以恰巧可以提供充分的時間讓有心來臺就讀、來攤位詢問細節的學生及家長熱烈詢問，了解學校特色及獎學金等相關細節，教育展期間，也常可以看到家長在詢問完後，立即和孩子一起討論。也正因為規模適中，所以讓有心來詢問臺灣高等教育的家長或學生，不至於因參展學校眾多，予人目不暇給不知如何選擇之感。

由於本校因為位於臺北市市中心，所以相較於其他參展學校來說，佔有相當大的地理優勢，有不少學生和家長就是因為本校的地理位置，所以提高不少想來校就讀的興趣。因為本校今年為初次參展，所以一般來教育展詢問高等教育訊息的家長及學生對本校訊息及特色科系還是極度陌生，但是因為蒙古位於中亞地區，雖也受東歐影響，但亞洲教育觀仍較重，所以聽到本校屬於國立大學，更容易提高來校就讀的興趣。

參展期間，走在烏蘭巴托市內，隨處可見進行中的基礎建設工程，明顯地察覺到以工程領域起家的臺北科大，在本次教育展中所佔有的優勢外，在教育展與學生及家長面對面訪談時，也可以充分了解當地對於管理相關科系(尤其是人力資源管理或是營建管理)、土木工程學系、IT 領域及建築系的興趣及需求，本校的工業工程管理系、土木工程系、以及電資學院課程等系所，恰好符合當地家長

學生需求。

再加上，蒙古位處亞洲中部內陸，緊鄰中國大陸與俄羅斯兩大強權國家，擁有十分豐富的礦產資源，其中最具開發潛力的有銅、金、鈾礦和螢石，煤礦產量亦相當豐富。蒙古的礦業開發正處於初期階段，發展潛力無窮。引述蒙藏委員會張德媛科員在「蒙古礦業發展與問題簡析」報告中所述(頁 41)，2005-2006 年蒙古的外國總投資金額達 1.8 億美元，相當於過去 6 年的總合，從 1990 年開始外人直接投資蒙古礦產開發的資金已達 12 億美元，2007 年外國直接投資礦業領域金額(包含探勘與開採)較 2006 年成長了 72.5%。⁶ 由於外資的湧入使蒙古礦產獲得快速有效的發展，也帶給蒙古人民龐大的經濟利益，在 2005-2007 年間，蒙古石礦產品及寶石類的出口占全國貿易出口總額的比例從 64.32% 上升至 86.44%，顯示蒙古對礦業領域的依存度愈來愈高。也因為傳統宗教背景的影響下，所以懂得觀察身邊自然資源，並加以利用。最顯而易見的，就是幾乎隨處可見(即使離開市區)的太陽能發電，因上述原因，也積極尋找材料資源以管理/工程及環境工程方面的人才，也是我校參加蒙古教育展有別於其他學校，最大的特色之處。

四、建議事項

然而，儘管懂中文的蒙古學生人數雖有增長，但相較於其他學生來說，究竟還是算少數，所以對大部分想到臺灣就讀而來攤詢問的學生來說，英語授課課程的詢問度仍偏高，約佔來攤詢問人數的 70%以上，由於我校大學部課程大多是以中文授課，而本校對蒙古有極高吸引力的系所，如材料及資源工程系、環境工程與管理研究所、材料科學與資源研究所、資源工程研究所、建築系建築與都市設計研究所等，仍是以中文或中英文混語授課為主，所以大大降低學生來校就讀的意願。建議本校若有更多英語授課的課程，不僅能提高本校國際化的程度，也能吸引更多蒙古學生申請至本校就讀。此外，有部分學生對單純來校先學習華語有興趣，但由於本校華語文中心仍在申請設立階段，所以無奈僅能建議學校到他校，如師範大學，先行進修華語文，再來申請我校學位課程希望本校盡快正式招收境外生來校學習華語文。

另外，有許多來攤詢問者，雖然知道臺灣在哪哩，但仍對臺灣各都市的地理位置不甚熟悉，這次雖然有帶一小張簡易版的臺灣地圖，上面清楚標示臺北在臺灣的地理位置，輔以帶去的 PPT，除了一目了然，講解起來也方便，容易讓詢問者對本校位置有清楚且具體的概念，建議以後參展，可以另外準備一份簡易版的臺灣地圖帶著，建議以中英及蒙文對照，上面可另外標示本校地理位置或方位。

最後，本校材資系雖為本校最大賣點，但經過這次參展經驗，卻發現少有學生知道我校有材資系，幾乎都是經過本校在學生/畢業生，或是教育展前一天電視專訪這樣的管道，才得知有這樣的訊息，建議本校未來在蒙古也可以多著重材資系的宣傳，以大大彰顯我校在蒙古高等教育的競爭力。

五、附錄:活動花絮剪影



參加 MN25 電視專訪，以英文簡單介紹臺北科技大學學校及科系特色



專訪中，主持人以蒙文對觀眾翻譯及介紹本校及科系特色



國立臺北科技大學(Taipei Tech) 展覽攤位



主辦單位所安排的翻譯正以蒙文幫忙介紹學校特色及科系



蒙古電視台來採訪教育展首日之新聞畫面



主辦單位分別於兩個主要路口設置教育展大型看板，以吸引來參觀教育展人潮(此為其一)



教育展期間來參觀的人潮

附件一：

參與學校名單

(依英文字母順序)-尚未完成排序

1	中國文化大學	Chinese Culture University
2	大葉大學	Da-Yeh University
3	高雄醫學大學	Kaohsiung Medical University
4	南華大學	Nanhua University
5	國立勤益科技大學	National Chin-Yi University of Technology
6	東華大學	National Dong Hwa University
7	高雄海洋大學	National Kaohsiung Marin University
8	臺北醫學大學	National Taipei Medical University
9	臺北科技大學	National Taipei University of Technology
10	陽明大學	National Yang-Ming University
11	淡江大學	Tamkang University
12	環球科技大學	Trans World University
13	東海大學	Tunghai University
14	康寧大學	University of Kang Ning
15	元智大學	Yuan Ze University