

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

出席 103 年度「臺灣管顧鉅群聯盟」 大陸地區商機拓展及論壇活動

研提人單位：經濟部中小企業處

職稱：組長

姓名：陳國樑

參訪期間：103 年 8 月 24 日至 8 月 27 日

報告日期：103 年 9 月 12 日

政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（參加會議）報告

壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：103 年度「臺灣管顧鉅群聯盟」大陸地區商機拓展及論壇活動
- 二、活動日期：103 年 8 月 24 日至 8 月 27 日
- 三、主辦(或接待)單位：接待單位-中國生產力促進中心協會
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部中小企業處

貳、活動(會議)重點

一、活動性質

在全球化的發展趨勢下，中國大陸已成為世界第二大經濟體，國際管顧公司紛紛將大陸市場視為投資重點。根據中國管理諮詢業及其市場行銷研究指出，2015 年大陸管理顧問市場將有 1,800 億人民幣(RMB)產值，具備相當大的發展空間，已成為臺灣管理顧問業最重要市場。鑑此，經濟部在「2020 年服務業發展藍圖」中，特別將管理顧問業列為重點發展的產業，以提升台灣管理顧問業國際競爭能力為願景，並透過「管理顧問服務科技發展計畫」，以增進國際化接案能力、培育體系化顧問人才，並且以產業創新輔導課題為策略主軸，進行一連串的整備工作，其中「臺灣管顧鉅群聯盟」的正式成軍，即是產業創舉。

臺灣管顧鉅群聯盟(以下簡稱 TMCteam)在經濟部指導下，彙聚了臺灣首屈一指的跨領域專業管顧機構。由經濟部中小企業處葉雲龍處長擔任榮譽團長、中國生產力中心張寶誠總經理擔任團長統籌發展策略、王國明常務董事擔

任副團長整合創新研發，企圖打造華人管理顧問聯盟第一品牌，為全球華人企業提供最前瞻的經營知識、最專業的顧問輔訓、最先進的管理系統。

103年8月24日至8月27日 TMCteam 出訪大陸北京地區，與大陸產業機構及當地企業進行實質對接與交流，期盼協助國內管理顧問業者布局大陸市場，並伴隨當地台商產業厚植經管暨技術能力。

二、活動內容

(一)臺灣管顧鉅群聯盟海外拓銷團重要行程

1、拜會大陸北京地區與產業發展關連度高之園區機構及協會，掌握大陸各地產業轉型升級現況及企業需求，同時行銷臺灣管顧鉅群聯盟服務內涵與團隊能量，以促進兩岸產業商機合作機會。

(1)8/25(一)上午—「中關村石景山園區企業領袖講座」
開幕致詞

(2)8/25(一)下午—「北京京西創業公社」參訪

2、率領臺灣管顧鉅群聯盟(TMCteam)之領域管理顧問業者，辦理「兩岸產業創新發展論壇」，與兩岸企業及管理顧問專家進行交流，行銷台灣管理顧問業服務內涵。

(1)8/26(二)上午—「兩岸產業創新發展論壇」開幕致詞

(2)8/26(二)下午—帶領 TMCteam 顧問群與培訓企業交流

3、8/27(三)上午—「北京寶島眼鏡百貨」標竿台資企業進行交流座談，瞭解當地產業環境及台商經營困境，以利作為提供客製化及跨領域顧問服務之參考，同時有助於建構未來中小企業施政參考依據。

(二)重要活動紀要

1、8/25(一)上午—中關村石景山園區企業領袖講座開幕致詞

(1) 北京中關村科技園區簡介

中關村國家自主創新示範區起源於二十世紀八十年代初的「中關村電子一條街」。中國大陸高度重視中關村的發展建設，國務院先後 6 次做出重要決定。1988 年 5 月，國務院批准成立北京新技術產業開發試驗區（中關村科技園區前身），由此中關村成為中國第一個高科技園區；1999 年 6 月，國務院要求加快建設中關村科技園區；2005 年 8 月，國務院做出支持「做強」中關村科技園區的決策；2009 年 3 月 13 日，國務院指示建設中關村為國家自主創新示範區，要求把中關村建設成為具有全球影響力的科技創新中心，這也是中國大陸第一個國家自主創新示範區；2011 年 1 月 26 日，國務院批准《中關村國家自主創新示範區發展規劃綱要（2011-2020 年）》；2012 年 10 月 13 日，國務院調整中關村國家自主創新示範區空間規模和佈局，成為中關村發展新的重大里程碑。

中關村經過 20 多年的發展建設，已經聚集以聯想、百度為代表的高新技術企業近 2 萬家，形成了下一代互聯網、移動互聯網和新一代移動通信、衛星應用、生物和健康、節能環保、軌道交通等六大優勢產業集群，集成電路、新材料、高端裝備與通用航空、新能源和新能源汽車等四大潛力產業集群和高端發展的現代服務業，構建了「一區多園」各具特色的發展格局，成為首都跨行政區的高端產業功能區。

中關村目前「一區多園」的空間格局包括東城園、西城園、朝陽園、海淀園、丰台園、石景山園、門頭溝園、房山園、通州園、順義園、大興-亦莊園、昌平園、平谷園、懷柔園、密雲園、延慶園等十六個園區。十二五期間，中關村將繼續完善「一區多園」各具特色的發展格局，重點建設「兩城兩帶」，即中關村科學城、未來科技城和由海淀北部、昌平南部和順義部分地區構成的北部研發服務和高技術產業帶，及由北京經濟技術開發區、大興和通州、房山的部分地區構成南部高技術製造業和戰略性新興產業帶，促進高端產業集群發展。

(2) 石景山園區簡介

石景山文化藝術創意產業園基地，位於北京市海淀中關村核心區，是北京科技雲集核心區，其與東鄰的北京 CBD（商務中心區）及金融街商圈形成呼應，以「打造文化藝術創意產業服務平台，推動產業匯聚聯動高速發展」為願景、以「鏈接全球優勢資源，服務中國文化藝術創意」為使命、「服務責任企業、造福社區京華」為核心價值觀，將其打造文創產業的地區名片、首都樣板、國際平台。

文化藝術創意產業園率先探索，立足「文化驅動企業產業與新型城鎮化共生」發展模式，擘劃美麗、智慧、藝術、財富北京藍圖，其在「承接科技中關村文化產業要素升級，完善北京市城市總體功能格局，推動海淀區中關村核心區產業升級，實現中關村文化驅動新型城鎮化」等方面具有戰略意義。

(3) 「中關村石景山園區企業領袖講座」議程

1. 主題：文創品牌化＋服務業科技化

2. 時間：103 年 8 月 25 日

3. 地點：中關村科技園區石景山文創產業園

時間	講座議程	
	議程	演講者
08:30-09:00	企業代表簽到	
09:00-09:05	活動開始，主持人介紹嘉賓	
09:05-09:20	開幕致詞 1. 中關村石景山園 2. 中國生產力促進中心協會(中國大陸) 3. 經濟部中小企業處 4. 臺灣管顧鉅群聯盟	于海春副主任 劉玉蘭秘書長 陳國樑組長 張寶誠團長/總經理
09:20-09:40	科技服務業促進傳統產業升級 政策解讀	劉維漢/ 中國生產力促進中心協會(中 國大陸)副秘書長
09:40-10:00	大資料時代的客戶洞察	王可言/ 財團法人資訊工業策進會副執 行長
10:00-10:20	文創設計與文化加值	邱宏祥/TMCteam 創新研發領域 長
10:20-10:40	服務區域文創產業集聚的實踐 和探索	王雲/中國生產力促進中心協 會(石景山區)主任
10:40-11:00	北京科技服務業現狀及發展趨 勢	張澤工/中國生產力促進中心 協會(北京市)主任
11:00-12:30	互動交流	

2、8/25(一)下午—「北京京西創業公社」參訪

(1) 北京京西創業公社簡介

京西創業公社是北京高效率的高科技孵化器，誕生於北京京西創業投資基金管理有限公司，由產業聯盟、投資機構、大陸政府部門多方支持。公社致力於移動互聯、高新技術領域，致力於打造產業特點鮮明、高端創業人才聚集、核心技術突出、資本支援有力的高端產業聚集區。

公社的創業服務可以概括為「孵化基地、政策支援、組合金融、產業化」四個面向：

A. 孵化基地

各式辦公場地，如開放式辦公、私享獨立辦公空間、公共服務區、創業咖啡廳，第一期共計 15000 平方米。另有企業管家服務，集中化提供性價比最高的工商、稅務及其他政府事務代理服務，高效便捷、成本低廉。

B. 政策支持

解讀各類政府扶持政策，減小企業與政府之間的資訊不對稱，盡可能為企業申請政府扶持政策，包括：石景山雛鷹人才政策：30 萬元人民幣創業啟動資金支持，及不超過 100 平米的免費辦公空間；打包返稅政策：享受石景山區最高 50% 的稅收返還政策；其他政策，包括房租補貼政策、貸款貼息政策等。

C. 組合金融

債權融資：聯合銀行、融資性擔保公司、小貸公司提供中小企業無抵押信用貸款、租金貸、公益貸款等資金支援，部分產品可享受貸款貼息；股權融資：京西創

業股權投資基金、二十一世紀天使資本以及 100 家簽約天使、VC 基金對入園企業定向投資。

D. 產業化

通過全程創業輔導、整合資源爭取大單、市場推廣等方式，對接上下游產業鏈資源等，幫助創業團隊把握創業方向、完善產品和服務並加大市場推廣，最終實現產業化的目的。目前，公社聯合 21 世紀天使資本、創業影院推出 TechStar 助推計畫，為早期初創團隊創造一個挑戰千萬元估值的機會。初創團隊以微股份（一般在 1%到 5%之間）換取入駐公社開放式辦公區的機會，入駐期間享受公社的全方位創業服務。若初創團隊在 1 年的孵化期內發展迅速並獲得新一輪融資，公社願意根據初創團隊新的估值水準稀釋股份，讓初創團隊帶走自己的努力成果。

(2) 創業服務

公社為企業提供各式辦公場地，從開放式座位、20 平方公尺小辦公空間到 1700 平方公尺超大辦公空間，3.3 公尺、3.5 公尺、5.4 公尺三種層高，滿足企業從初創期到成熟期的各種辦公場地需求。根據辦公場地是否開放的特點，可分為兩大類：

A. 開放式辦公座位

借鑒各地優秀孵化器的設計理念，公社設計了開放式辦公區，共有 240 個開放式辦公座位。開放式的設計營造了技術、資訊、資源交流的創業氛圍，尤其適合早期初創團隊。



▲開放式辦公區

開放式辦公區配備總機櫃台、會議室、洽談室、網路環境、列印、影印、傳真等服務，滿足創業團隊日常辦公需求。



▲總機櫃臺

B. 私享辦公空間

公社提供 20 到 1700 平方公尺的私享辦公空間，滿足不同規模企業的辦公空間需求。其中，20 平方公尺的精緻小空間可作為企業創始人的辦公室，滿足企業註冊、創業人辦公和接待來賓、商務洽談的需求，結合公社的會議室、開放式座位，20 平方公尺的精緻小空間的用途相當於 100 平方公尺的辦公室。

此外，公社的創業咖啡廳是休閒、會談以及舉辦創業活動的場所。創業團隊可在公社的創業咖啡廳小憩、短暫辦公，也可以和投資人交流、互動。



▲創業咖啡廳



▲與 TMCteam 代表共同參訪京西創業公社

3、8/26(二)上午—「兩岸產業創新發展論壇」開幕致詞

為完整呈現精心為兩岸企業經理人打造的專業管理諮詢輔導與服務能量，103 年 8 月 26 日(二)於北京舉辦「2014 兩岸產業創新發展論壇」，聚焦提出台灣管理顧問產業對於企業升級轉型之關鍵方案與創新對策。

(1) 主題：科技引領·轉型升級·協同發展

(2) 時間：103 年 8 月 26 日

(3) 地點：北京新世紀日航酒店

(4) 議程：

時間	論壇議程	主講者
09:00 至 09:30	開幕式貴賓致詞	陳國樑/經濟部中小企業處組長 耿戰修/中國大陸科技部高新司巡視員 林清發/台灣投資企業聯誼會副會長 寧濱/北京交通大學校長 張志宏/中國大陸科技部火炬中心主任 徐錠明/中國大陸國家能源專家諮詢委員會主任 王玉慶/中國大陸環境科學學會會長
09:30 至 12:00	主題演講一： 兩岸產業轉型升級 能量整合戰略	張寶誠/臺灣管顧鉅群聯盟(TMCteam)團長、 財團法人中國生產力中心總經理
	主題演講二： 產業結構優化升級 之關鍵作為	石定寰/台資企業轉型升級服務團團長、 中國生產力促進中心協會理事長
	主題演講三： 綠色能源產業發展 趨勢與因應	李河君/漢能控股集團董事局主席兼首席執行官
	主題演講四： 全球物聯網與智慧 產業發展趨勢	王可言/財團法人資訊工業策進會副執行長

4、8/26(二)下午一帶領 TMCteam 顧問群與企業學員培訓交流

8 月 26 日下午率領臺灣管顧鉅群聯盟(TMCteam)顧問群，與兩岸企業及產業輔導管理顧問專家進行交流，並佐產、官專家解析，以協助中小企業擴展大陸地區市場之經營解構；另建立北京市政商人脈，有助於建構中小企業未來異業結盟發展資源，以及作為施政參考依據。

時間	A 場次《科技服務業》	B 場次《綠色能源產業》
13:30 至 17:30	主題：顧客服務管理與產業創新	主題：資源優勢與產業發展
	《江蘇科技服務業的發展與實踐》 主講人：胡義東 中國生產力促進中心(江蘇省)主任	《綠色能源產業發展政策解讀》 主講人：譚再興 國家開發銀行處長
	《透過自動生成和卓越流程實現機器換人》 主講人：葛明 香港生產力促進局首席顧問	《節能減排與效能管理》 主講人：張啟達/ 臺灣管顧鉅群聯盟綠能永續領域長
	《科技服務業的發展引領產業轉型升級》 主講人：武文生 長城戰略研究所副所長	《綠色能源產業發展》 主講人：王金源 北京交通大學新能源研究所教授
	《企業轉型與研發創新》 主講人：邱宏祥 臺灣管顧鉅群聯盟創新研發領域長	《產業集群轉型升級之創新經驗》 主講人：許石城 臺灣管顧鉅群聯盟產業集群領域長
	《決戰顧客 贏在頂層設計》 主講人：黃超吾 臺灣管顧鉅群聯盟人才管理領域長	《搶佔訂單 決勝制能進化》 主講人：江錫亮 臺灣管顧鉅群聯盟製造進化領域長

五、8/27(三)上午—「北京寶島眼鏡百貨」交流座談

8月27日上午前往北京寶島眼鏡百貨，與企業進行成功經驗交流。寶島眼鏡百貨是寶島集團在全球首創的創新經營型態，在六層樓的賣場裡，有300多個品牌、5萬多款眼鏡供消費者選擇，實現「一站式購足」嶄新服務模式。

寶島集團北京公司總經理陳文館指出，這個百貨公司最值得注意的是「概念」和「模式」。不但營業面積廣達4580平方公尺，是目前大陸最大的眼鏡專賣店，而且其中從流行眼鏡到老花眼鏡、太陽眼鏡、隱形眼鏡，應有盡有。還有學生區、品牌區、女性區、兒童區、運動區、遊樂區、精品區和視力保健、驗光、蔡司光學、VIP等中心，並備有咖啡室、停車場，供各類型消費者在此「一站購足」。「眼鏡百貨公司」實際上是全世界第一家「眼鏡航空母艦」。

陳文館總經理表示，之所以選擇北京開設眼鏡百貨公司，是因為大陸北方的消費者比較時尚，對品牌認識度或許不高，但是接受度卻比南方高，而且寶島眼鏡在北京眼鏡市場的市佔率已高達七成以上，競爭對手比華南少。並進一步強調，像UNIQLO、H&M等國際品牌，都在中國大陸開設了超大旗艦店，向消費者提供更好的產品和優質服務，可見大型百貨模式已成為一種商業和時尚趨勢，寶島眼鏡因而作出這項重大決定，領導業界進入全新創新領域。並以「中國零售商超大DNA，眼鏡業

邁入新紀元」形容「寶島眼鏡百貨」在北京開業的震撼意義。

在交流座談結束後，陳文館總經理引導 TMCteam 團隊至各樓層參觀，現場擠滿了各種年齡層的消費者，一位年輕的北京市民指出，寶島比起大陸本地眼鏡公司「服務好，品質好，專業好」，儘管價格較高，但因為可以享有優質的服務和產品，所以值得。

陳文館總經理補充說明，寶島眼鏡在大陸的發展是先從福建、廈門擴展至北京，再南下上海等長三角地區。在北京開設眼鏡航母之後，接下來將把目光放在大陸各一線城市，可能會再開設兩至三家這樣的眼鏡航母。寶島眼鏡在大陸的成功，証明了董事長王智民「先做大，再做強」經營策略的正確；而與達芙妮的合作，一下子打開 3000 多個銷售通路，則反映王智民「變形蟲理論」的獨到。時至今日，來自台灣的寶島眼鏡，已是全球華人最大眼鏡公司。



▲與寶島集團北京公司陳文館總經理合影



▲帶領 TMCteam 顧問群參訪寶島眼鏡百貨

三、遭遇之問題

- (一)拓展大陸台商市場及服務輸出對管顧業未發展極為重要，應更明確協助國內管顧業開發海外市場之定位與策略，透過需求面分析強化輸出連結，以發展台灣管顧品牌的專屬特色，並培育具發展潛力之優質管顧業者。
- (二)本次邀請資訊工業策進會齊力展現臺灣管顧業在資訊服務方面之能量，獲得良好成效，未來應擴結合其他支援產業組成跨領域策略聯盟團隊，提供台商企業升級轉型更多元、完整服務模式，以爭取服務商機。
- (三)本次拓展活動事前透過主辦單位財團法人中國生產力中心規劃與安排，與會人員皆秉持著為兩岸共利共榮之發展盡一份心力，期能介接台商企業及國內管顧業者實質交流，擴大接單能量及促成商機，提升台灣管理顧問產業服務能量及國際能見度，爰本次與會無特殊問題。

四、我方因應方法及效果

- (一)本次集結國內管理顧問產業之各領域代表，赴大陸地區與大陸產業園區、產業標竿、潛力發展企業進行實質交流，預計可帶動 8.18 億元之市場商機，並期盼協助國內管理顧問業者布局大陸市場，提升當地台商經營與技術能力。
- (二)本次拜會中國大陸北京「中關村文創產業園區」、「北京京西創業公社」，皆受到陸方機構高層代表的高規格禮遇。透過雙方的交流，掌握大陸各地產業轉型升級現況

及企業需求，同時行銷臺灣管顧鉅群聯盟服務內涵與團隊能量，獲得極高肯定及達成多項合作共識，促進兩岸產業商機合作機會，為日後的發展奠定基礎。

- (三)本次於北京舉辦之「兩岸產業創新發展論壇」獲得廣大迴響，現場包括大陸科技部、台灣投資企業聯誼會、北京台資企業協會，以及來自當地的企業高階經理人等共襄盛舉，與 TMCteam 顧問群共同討論企業面臨的轉型課題與輔導需求，期能改善營運現況。

五、心得及建議

- (一)近來政府持續對台商的協助與服務，並鼓勵台商運用台灣投資環境優勢利基。因此本次前往中國大陸北京之台商企業深耕區域，深入瞭解台商轉型升級之需求，並表達政府對台商企業的關心，亦鼓勵台商善用台灣優勢，提升競爭力，再創事業高峰。
- (二)本次經由實地參訪，深入北京地區極具代表性之高技術含量與高服務能量之台商中小企業，瞭解廠商技術、產品服務之特點與能耐，掌握企業之需求，可供未來 TMCteam 聚焦在特定產業發展或趨勢議題之輔導訓練服務之參考，及盤點國內管顧業能量缺口，並透過目標市場需求分析，規劃最適切之行動計畫。
- (三)藉由與企業的觀摩交流活動，瞭解台資在陸發展的韌性與能耐，深入考察台商如何在市場上系統性呈現其產業特色的作法，可作為台灣中小企業經營與管理的借鏡，

供未來國內推動中小企業產業鏈結市場參考與學習之用。

(四)臺灣管顧鉅群聯盟(TMCteam)應聚焦全球華人市場之經濟環境發展情勢及實際需求，從升級轉型、經營管理、通路拓銷、品牌建立等問題之實務解析，研發適合的管理工具，構思如何與研究單位或顧問機構進行合作。

參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請

備查。

職

年 月 日

一、臺灣管顧鉅群聯盟海外拓銷團人員名單

姓名	任職單位	專業領域
一、經濟部中小企業處代表		
陳國樑	經濟部中小企業處知識資訊組 組長	產業政策顧問
二、TMCteam 聯盟總部		
張寶誠	財團法人中國生產力中心 總經理	TMCteam 團長
梁源湘	財團法人中國生產力中心 總監	TMCteam 執行秘書
三、TMCteam 領域代表		
張啟達	財團法人台灣綠色生產力基金會 副執行長	TMCteam 綠能永續領域長
楊益成	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 總經理	TMCteam 財務規劃領域長
邱宏祥	財團法人中國生產力中心 協理	TMCteam 創新研發領域長
許石城	財團法人中衛發展中心 總監	TMCteam 產業集群領域長
江錫亮	華宇企業管理顧問(股)公司 副總經理	TMCteam 製造進化領域長
黃超吾	人本企業管理顧問有限公司 總經理	TMCteam 人才管理領域長
曾曼麗	漢益康集團 董事長特助	製造進化領域資深顧問
黃駿杰	財團法人台灣綠色生產力基金會 經理	綠能永續領域資深顧問
趙苓芝	人本企業管理顧問有限公司 總監	人才管理領域資深顧問
四、產業先進專家代表		
王可言	財團法人資訊工業策進會 副執行長	資訊服務法人機構代表
五、CPC 計畫執行團隊代表		
邱婉晴	財團法人中國生產力中心 經理	TMCteam 專案經理
孫聖烜	財團法人中國生產力中心 顧問	TMCteam 聯絡專責

二、出席「中關村石景山園區企業領袖講座」開幕致詞



▲於講座開幕式受邀代表致詞

三、8/26(二)上午－「兩岸產業創新發展論壇」開幕致詞



▲於論壇開幕式受邀代表致詞