

出國報告（出國類別：其他）

參加「2014年馬來西亞國際旅遊展
（MITM Travel Fair）及觀光推廣活動」
報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：局長 謝謂君

科員 陳憶婷

派赴國家：馬來西亞

出國期間：民國 103 年 8 月 6 日至 8 月 8 日

報告日期：民國 103 年 8 月 22 日

摘要

近年來，東南亞地區來臺旅客人次大幅成長，尤其馬來西亞來臺旅客去（102年）年總計 394,326 人次，較前（101）年 341,032 人次，成長達 15.63%，已成為東南亞地區來臺最大客源國。為持續深耕馬來西亞市場，本局積極參與馬來西亞各地旅遊展，此次參加由馬來西亞華人旅遊公會（MCTA, Malaysian Chinese Tourism Association）主辦之馬來西亞國際旅遊展（MITM Travel Fair）。該旅展為馬來西亞中南部對於觀光旅遊宣傳、推廣及促銷之主要活動，經過多年與觀光局持續合作，儼然已成為年度臺灣旅遊展，對於塑造臺灣觀光品牌形象、創造馬來西亞民眾來臺旅遊佳績甚有助益。

為加強推廣馬來西亞及東南亞觀光旅遊市場，期間辦理馬來西亞業者媒體交流餐會，向主力旅行社及在地媒體介紹觀光局下半年度在馬來西亞觀光作為及重要旅遊產品。另與本局駐港星馬三地辦事處主任召開「東南亞市場行銷研討會」，討論各辦事處於轄區下半年度行銷推廣作為。期能透過各項作為，鞏固港星馬穩定市場，將旅遊產品精緻化，並開拓東南亞其他新興市場之觀光客源。

目 次

壹、前言.....	4
貳、觀光推廣行程.....	5
參、推廣活動紀要.....	6
肆、心得與建議.....	10
伍、附件.....	12
附件一、新聞稿	
附件二、致詞稿	
附件三、相關媒體報導	
附件四、相關活動照片	

壹、前言

臺灣觀光近年來在國際發光發熱，在本局主導及積極推動下，持續對東南亞觀光市場深耕推廣，拓展客源績效顯著。尤其馬來西亞來臺旅客去（102年）年總計 394,326 人次，較前（101）年 341,032 人次，成長達 15.63%，已成為東南亞地區來臺最大客源國。為穩固馬來西亞市場，並積極開拓多元化客源、精緻旅遊產品，本局持續於馬來西亞辦理各項觀光推廣活動，並參與各地旅展，藉由旅展的推廣，拓展臺灣觀光品牌及知名度。

此次參加由馬來西亞華人旅遊公會（MCTA, Malaysian Chinese Tourism Association）主辦之馬來西亞國際旅遊展（MITM Travel Fair）。該旅展為馬來西亞中南部對於觀光旅遊宣傳、推廣及促銷之主要活動，經過多年與觀光局持續合作，儼然已成為年度臺灣旅遊展，對於塑造臺灣觀光品牌形象、創造馬來西亞民眾來臺旅遊佳績甚有助益。去（102）年本局吉隆坡辦事處與該公會亦共同成功打造臺灣旅遊主題形象，售出 3,000 套來臺行程，效益良好。

今年本局除持續參展外，並邀請國內縣市政府及重要觀光旅遊業者組成臺灣觀光推廣團，包括：臺中市政府、高雄市政府、屏東縣政府、高雄市觀光協會、屏東縣觀光協會、臺灣觀光遊樂區協會、旅行社及飯店等將近 30 名產官界代表，共同赴馬推廣臺灣觀光。

本次推廣行程於 103 年 8 月 6 日啟程、8 月 8 日返臺，共計 3 日。除參加 MITM 國際旅遊展外，期間辦理馬來西亞業者媒體交流餐會，向主力旅行社及在地媒體介紹觀光局下半年度在馬來西亞觀光作為及重要旅遊產品。另與「馬來西亞旅遊部促進局」主席拿督斯里黃燕燕醫生餐敘，就穆斯林旅遊及臺灣接待環境進行意見交流。並與本局駐港星馬三地辦事處主任召開「東南亞市場行銷研討會」，討論各辦事處於轄區下半年度行銷推廣作為。期能透過各項作為，鞏固港星馬穩定市場，將旅遊產品精緻化，並開拓東南亞其他新興市場之觀光客源。

貳、觀光推廣行程

日期	行程	
8月6日 (三)	0640-0740	臺北-桃園國際機場
	0740	桃園國際機場 Check in
	0940-1425	桃園-吉隆坡 (長榮航空 BR227)
	1425-1600	吉隆坡國際機場 (KLIA) -吉隆坡市區
	1730-2030	媒體業者交流餐會 地點: Berjaya Time Square Hotel (成功時代廣場酒店) 臺方: 局長、港星馬3處主任、華航、長榮 馬方: 華人旅遊業公會會長、副會長及主要業者、當地媒體
2045	住宿: The Boulevard Hotel	
8月7日 (四)	-	飯店早餐
	0930-1130	東南亞市場行銷策略研討會 與會者:謝局長、巫主任、謝主任、曹主任、陳副主任
	1145	飯店大廳集合出發
	1230-1400	午餐: 長榮航空午宴 主人: 黃喬林總主任 地點: Pavilion 皇宮餐廳 來賓: 馬來西亞旅遊促進局主席丹斯里黃燕燕醫生)、鍾玉霞副局長、包一雄會長、黃鵬業副會長、黃秋燕執行長
	1400-1500	前往駐馬來西亞代表處
	1500-1530	拜會駐馬來西亞代表處羅由中大使
	1530-1550	前往 Kuala Lumpur City Gallery(吉隆坡城市畫廊)
	1550-1710	參訪吉隆坡城市畫廊
	1710-1720	前往翠恆酒家
	1730-1830	華人旅遊業公會與高雄市觀光旅遊協會簽訂觀光合作備忘錄 -請謝局長見證 簽約者: 黃金祥理事長、包一雄會長

	1830-2130	晚餐: 華人旅遊業公會 晚宴地點: 翠恆酒家 現任會長: 包一雄會長(馬來西亞中國運通國際旅遊有限公司董事總經理)
	2200	住宿: The Boulevard Hotel
8月8日 (五)	0825	飯店大廳集合出發
	0825-0830	前往開幕會場
	0900-1000	吉隆坡 MITM 旅展開幕儀式 地點: Westside Room 3-4, The Boulevard
	1000-1015	貴賓們一同前往旅展展場
	1015-1045	吉隆坡 MITM 旅展剪綵、繞展場 地點: Mid Valley Exhibition Centre (MVEC)
	1045-1100	媒體聯訪大會貴賓 Function A, Mid Valley Exhibition Centre
	1100-1225	大會安排或現場安排午餐
	1225-1325	前往吉隆坡國際機場(KLIA)
	1525-2000	吉隆坡-桃園 (長榮航空 BR228)

參、推廣活動紀要

一、2014 業者、媒體交流餐會

(一) 時間：103 年 8 月 6 日下午 5 時 30 分至 8 時 30 分

(二) 地點：Berjaya Time Square Hotel (成功時代廣場酒店)

(三) 活動流程：

17:00~17:30	◆ 報到
17:30~18:00	◆ 媒體採訪
18:00~18:15	◆ 貴賓介紹 ◆ 致詞 ➤ 馬來西亞華人旅遊公會會長包一雄致詞 5'

	➤ 臺灣觀光局局長致詞 5'
18:15~18:25	<ul style="list-style-type: none"> ◆ MITM 旅展優惠 – 本局駐吉隆坡辦事處曹主任 ◆ 中華航空特色產品推廣說明 – 楊總 ◆ 長榮航空特色產品推廣說明 – Low Wai Kit
18:25~20:00	◆ 交流及用餐
20:00	◆ 結束

(四) 活動概況：

會前邀請馬來西亞當地媒體進行聯合採訪，由本局謝謂君局長受訪、港星馬辦事處主任陪同。媒體主要採訪問題包括：如何提升臺灣對馬來西亞旅客的吸引力、是否針對馬來西亞旅客提出專屬優惠、臺灣旅遊資訊網路化的建置、局長的私房景點...等。另因時屆高雄發生氣爆事件，因此當地媒體對臺灣觀光旅遊業是否造成影響亦十分關注。

會中由本局駐馬來西亞辦事處曹逸書主任先針對 MITM 臺灣館優惠向在場媒體說明，之後由華航及長榮介紹臺灣旅遊產品，包括華航「i-Taiwan」臺灣特色遊程、自行車環島產品、臺灣樂活遊程、馬來西亞名人帶路產品...等。

二、 東南亞市場行銷策略研討會

(一) 時間：103 年 8 月 6 日上午 9 時 30 分至 11 時 45 分

(二) 地點：The Boulevard Hotel 1F

(三) 說明：

由港星馬 3 位辦事處主任就轄區下半年度行銷推廣作為進行報告與討論。由於辦事處負責轄區廣闊，以現有人力推廣業務能有亮眼佳績實屬不易，局長亦表達感謝及慰勞之意。

在討論議題部分，針對東南亞市場客源拓展部分，新興國家簽證放寬議題仍係首要之務，此外包括社群網路的經營、異業結盟...等均為 3 辦事處未來共同努力方向。另因 3 辦事處轄區接近，且部分目標客群旅遊習性相仿，3 辦事處主任爾後可不定期召開工作會議，經由互相討論及腦力激盪，對日後推廣業務、辦理活動具一定效益。

三、長榮航空午宴

- (一) 時間：103 年 8 月 7 日中午 12 時 30 分至下午 2 時
- (二) 地點：Pavilion 皇宮餐廳
- (三) 會談重點內容：

與會者除長榮航空、包裝臺灣旅遊產品之主力旅行社業者外，另邀請「馬來西亞旅遊部促進局」主席拿督斯里黃燕燕醫生與局長及辦事處主任就臺馬觀光現況及合作進行意見交流。拿督斯里黃燕燕醫生為前馬來西亞旅遊部部長，時任部長曾二度訪臺，長期與本局友好，對臺馬之間觀光交流扮演重要角色。

會中針對臺灣的穆斯林接待環境進行討論。近年本局持續開拓穆斯林旅遊市場，積極營造友善且優質的環境迎接穆斯林來臺旅遊，其中馬來西亞穆斯林人口眾多，是重要的潛力市場。本局與臺灣中國回教協會合作多年，進行國內餐廳旅館接待環境之改善，目前已有 51 家獲得穆斯林認證，其中包含 17 間星級旅館，再搭配去（102）年底完成 13 個國家風景管理處友善穆斯林接待環境建置，提供穆斯林旅客祈禱及洗手間淨下等友善設施，以及馬來文網站...等旅遊資訊文宣，將持續打造臺灣成為穆斯林旅客最佳旅遊目的地。

四、拜會駐馬來西亞代表處羅由中大使

- (一) 時間：103 年 8 月 7 日下午 3 時至 3 時 30 分
- (二) 地點：駐馬來西亞代表處
- (三) 會談重點內容：

1. 羅大使為促進臺灣觀光親力親為，常常於接待外賓或各種公開場合宣揚行銷臺灣之美。冀未來能繼續給予本局及吉隆坡辦事處鞭策、支持與協助。
2. 鑒於馬航、澎湖空難及高雄氣爆事件，雙方就旅遊安全及簽證議題進行簡單交流。並由本局報告馬來西亞民眾來臺旅遊情況、各客群到臺灣不同的旅遊主題，例如親子遊喜愛臺灣主題樂園、休閒農場...等。最後在未來推廣計畫部分，因華人僅占馬來西亞人口比例的四分之一，本局除繼續深耕馬來西亞華人市場，亦將努力開發馬來人及說英語的華人市場，積極拓展

客源吸引更多馬來西亞民眾來臺旅遊。

五、參訪吉隆坡城市畫廊

- (一) 時間：8月7日下午3時50分至5時10分
- (二) 地點：吉隆坡城市畫廊（Kuala Lumpur City Gallery）
- (三) 活動概況：

吉隆坡城市畫廊於2012年3月開幕，位於獨立廣場大旗桿後方，由原來的吉隆坡紀念圖書館改造而成。這座建築建於1899年，過去是英國政府的印務局，現在則是畫廊兼具遊客資訊中心的功能，旅客可自由免費參觀。

城市畫廊共有6個展廳，1號展廳講述吉隆坡的歷史；2、3號展廳展示吉隆坡城市模型；4號展廳為藝術家手作區；5號、6號展廳則有DIY製作體驗區及紀念品販賣區。

旅客資訊中心除可以索取免費的吉隆坡旅遊地圖及各種旅遊摺頁，另該中心亦蒐集各國非官方出版、介紹馬來西亞的旅遊書或雜誌陳列架上，例如臺灣的食尚玩家雜誌。旅客可在現場免費借閱自己國家最熱門的旅遊書來認識馬來西亞、找尋景點或美食，頗為方便且感到親切。

六、參加2014年馬來西亞國際旅遊展（MITM Travel Fair）開幕儀式

- (一) 時間：8月8日上午9時至12時
- (二) 地點：開幕式 The Boulevard，旅遊展 Mid Valley Exhibition Centre (MVEC)
- (三) 活動概況：

馬來西亞國際旅遊展（MITM Travel Fair）今年邁入第13屆，該展多年與本局合作良好，儼然已成為年度臺灣旅遊展，去（102）年展期共賣出3,000套臺灣行程，效益甚佳，102年馬來西亞訪臺人數將近40萬人次，是來臺市場前5名，更是臺灣在東南亞最重要的觀光客源。為表達對馬來西亞市場的重視，並感謝馬來西亞觀光業界對臺灣的支持，這次本局謝局長親自帶領由高雄市政府、臺中市政府、屏東縣政府，及來自各領域的觀光產業代表組成的臺灣觀光推廣團參展，以實際行動支持旅展活動。

旅展開幕儀式由旅展籌委會黃黛梅主席、華人旅遊公會包一雄會長、本局謝調君局長、亞洲航空執行長及馬來西亞旅遊及文化部 Dr. Ong Hong Peng 秘書長致詞及剪綵，此次旅展共 70 名參展商，300 個攤位，除旅遊及航空業外，還有大馬旅遊及文化部、泰國旅遊局、菲律賓旅遊局、印尼旅遊局、朝鮮旅遊局、砂拉越旅遊局、韓國濟州島旅遊協會及本局共同參展。臺灣館展攤位於旅展會場入場後之第 1 個攤位，為參觀遊客必經之路線，也是最先經過的展攤。展攤設計以「亞洲精華心動臺灣」，以及「臺灣觀光年曆」為宣傳主軸，並以多元的文宣吸引大批民眾前來索取資料。為擴大臺灣展館吸引力，於展場規劃中加入小舞臺，以進行現場展演並介紹臺灣觀光資訊。

此次旅展本局廣續與主辦單位合作，於大會提袋上印製臺灣喔熊圖案，讓每位參觀民眾將臺灣喔熊帶著走，增加臺灣曝光及知名度。另推出優惠活動，凡在旅展現場於各大旅行社購買臺灣配套行程，即可至臺灣館換取不鏽鋼真空保溫杯一個；購買不含機票超過馬幣 800 之地接配套換取實用旅遊盥洗包一份。

肆、心得與建議

- 一、 持續改善穆斯林市場接待環境，打造臺灣成為穆斯林旅客最佳旅遊目的地：穆斯林市場在持續開拓下逐日增溫，102 年馬來西亞及印尼穆斯林旅行社送客來臺較 101 年成長 10.42%，預期 103 年可再成長約 10%。為達成送客目標，應更積極鼓勵相關觀光展業投入接待環境的改善與加強穆斯林宣傳資料印製，特別是飲食地點、宗教地點與特色景點等資訊介紹。另本局已建置馬來語版之臺灣觀光資訊穆斯林網站，應持續充實網站資訊以迎接此一新興市場的龐大需求。
- 二、 旅遊諮詢中心的功能強化：此次行程安排參訪吉隆坡城市畫廊，該畫廊共有 6 個展廳，除常態性展示吉隆坡歷史、文化外，另有部分展廳係不定期展出藝文人士或學生作品。1 樓設有旅客資訊中心，旅客除可以索取免費的吉隆坡旅遊地圖及各種旅遊摺頁，另架上亦陳列各國非官方出版、介紹馬來西亞的旅遊書或雜誌，例如臺灣的食尚玩家雜誌。可在旅遊地免費借閱自己國家最熱門的旅遊書，對旅客來說是一項貼心的措施。該畫廊結合藝文欣賞及旅遊資訊提供的功能，跳脫單一的資訊提供及諮詢的功能及角色，可作為我國經營之參考。

- 三、 東南亞及新興潛力市場放寬簽證：為達成國際旅客民國 103 年 900 萬人次，以及 105 年 1,000 萬人次目標，新興國家旅客為重要潛力開發市場。新興 5 國來臺旅遊目前仍以團體為大宗，如可針對團體旅客提供更簡化寬鬆便利之團簽機制，將可立即有效提升來臺人數，創造更可觀的觀光外匯收入。
- 四、 旅遊產品精緻化：馬來西亞市場漸漸邁向成熟市場，且國際旅客來臺灣的旅遊型態已轉變為質量兼具。未來宜加強旅遊產品之深度與廣度，將旅遊產品精緻化，以拓展更多客源。團客部分持續與主力送客旅行社合作，透過分攤或補助機制，鼓勵旅行社針對不同目標客群開發不同主題之新行程與優質行程。自由行市場，針對航空公司機加酒配套推出特色主題之臺灣深度自由行產品，供自由行旅客多元選擇，擴大吸引更多自由行旅客赴臺旅遊。
- 五、 向地方政府借力使力：看好東南亞市場未來前景，愈來愈多縣市政府投入觀光資源、預算並積極赴東南亞各地參展。本局應做好領頭羊角色，有效運用各縣市政府的資源及年度海外行銷計畫，借力使力，以發揮最大宣傳效益。

附件一、新聞稿

臺灣觀光局吉隆坡辦事處新聞稿

優質樂活愛臺灣 就在谷中城 MITM

2014 年馬來西亞吉隆坡 MITM 旅展訂於 8 月 8 日至 8 月 10 日在 Mid Valley Exhibition Centre 舉辦。臺灣觀光局重視東南亞市場，尤其是大馬市場，為向大馬朋友介紹臺灣不同的遊樂資源，此次推廣團由該局謝謂君局長親自帶領，結合來自臺中市、高雄市與屏東縣與臺灣觀光遊樂區協會 25 人之觀光相關業者，帶來最新、最好玩的旅遊情報，提供給馬來西亞民眾了解更多樣豐富的臺灣，現場也準備歡樂氣球等各式各樣的表演活動及好禮，誠摯邀請您來體驗。

美國《紐約時報》旅遊版編輯選出 2014 年 52 個必去地點，臺灣奪下第 11 名。臺灣也在今(2014)年「全球旅遊資訊科技聯盟 (IFITT)」年會論壇，在 40 多個與會國家當中脫穎而出，拿下「全球最佳智慧行銷旅遊目的地觀光創新獎」首獎，積極打造臺灣友善及智慧之旅遊環境，歡迎各國旅客赴臺深度體驗臺灣各式主題旅遊，在本次旅展中，觀光局也將分享與中華航空公司及長榮航空公司合作之產品資訊。

臺灣館(攤位編號:5015~5020)將推出「臺灣觀光年曆」活動介紹，由大馬旅行社結合活動周邊食、住、行、購及吃等元素，包裝特色主題行程於旅展銷售，凡在旅展現場於各大旅行社購買臺灣配套行程，即可至臺灣館換取不鏽鋼真空保溫杯一個；購買不含機票超過馬幣 800 之地接配套換取實用旅遊盥洗包一份，數量有限，千萬不要錯過喔！

附件二、致詞稿（1）

「2014 馬來西亞媒體業者交流餐會」長官致詞稿

馬來西亞華人旅遊業公會包會長，中華航空楊總經理、長榮航空黃總主任、馬來西亞各位旅遊界及媒體先進、各位貴賓，大家好：

近年來，在航空、旅遊業界與臺灣觀光局的共同努力，以及媒體朋友的宣傳推廣下，馬來西亞民眾前往臺灣旅遊觀光的人數一直都在增長中。安全、深度和特色旅遊、信任度高，加上臺灣人的熱情和真誠，是吸引遊客前往臺灣的重要因素。

臺灣的旅遊品質及特色屢屢獲得國際知名媒體的肯定，例如 CNNGO 將日月潭自行車道評為全球 10 大最美麗自行車道、美國《紐約時報》的旅遊版刊出全球精選 52 個必訪地點，臺灣以城市魅力及自然風情獲得第 11 名…等。

此外，美國網站 Lifestyle9 於今年 7 月選出全世界十大安全國家，臺灣高居第 2 名。臺灣最美麗的風景是「人」，臺灣的人情味及安全的旅遊環境讓每一個到過臺灣的好朋友印象深刻。

臺灣觀光局今年持續以「Time for Taiwan!旅行臺灣，就是現在」為主軸，與相關業者共同以美食、購物、浪漫及樂活 4 大面向，向大馬民眾介紹臺灣多元豐富的旅遊產品。此外，致力於輔導臺灣餐飲業成為接待穆斯林旅客之友善餐廳，取得穆斯林友善餐廳認證(Muslim-Friendly Restaurant)，希望透過接待環境的改善，讓穆斯林旅客能夠安心體驗臺灣美食文化的魅力。

為積極拓展馬來西亞民眾來臺旅遊市場，塑造臺灣為安全、高品質與樂活之旅遊目的地，臺灣觀光局也與國籍航空(華航、長榮)合作，推動特色、優質的產品供馬來西亞朋友選擇，希望能讓馬來西亞朋友將臺灣當成出國旅遊之首選目的地。我們預估今年大馬旅客的目標可達到 45 萬人次。

2014 年馬來西亞吉隆坡 MITM 旅展訂於 8 月 8 日至 8 月 10 日在 Mid Valley Exhibition Centre 舉辦。臺灣觀光局重視東南亞市場，尤其是大馬市場，此次推廣將結合來自臺中市、高雄市、屏東縣與臺灣觀光遊樂區協會 20 餘人之觀光相關業者，帶來最新、優惠的旅遊資訊及產品，藉由此次旅展提供民眾旅遊資訊諮詢服務及特色表演，展現臺灣蘊含多樣的自然景觀與生態資源、多元的傳統民俗風情與美食文化，完善便利的交

通基礎建設，讓更多的馬來西亞朋友了解臺灣的特色與魅力。

就在 8 月 1 日上週五凌晨，高雄發生石化氣爆不幸事件，損害範圍為高雄前鎮及苓雅二區，經洽旅行業者表示來臺旅遊團體旅客均平安，高雄市各旅館亦表示住宿旅客均無恙，市府在各界協助下已積極展開該兩區之重建作業。目前高雄捷運等大眾運輸工具均正常營運，高雄其他地區之觀光相關產業亦正常運作，請馬來西亞的朋友安心前往旅遊。

再次感謝各位嘉賓的參與，請大家共同協助將臺灣的特色帶給更多的大馬朋友，體驗深度、特色的臺灣，敬祝大家身體健康，事業鴻圖大展。謝謝大家！

附件二、致詞稿（2）

「2014 馬來西亞 MITM 旅遊展開幕儀式」 長官致詞稿

旅展籌委會黃黛梅主席、馬來西亞旅遊及文化部 Dr. Ong Hong Peng 秘書長、馬來西亞華人旅遊業公會包會長、馬來西亞各位旅遊界及媒體先進、臺灣觀光推廣代表團、各位貴賓，大家好：

很高興應邀參加這次馬來西亞 MITM 旅遊展開幕儀式，這是我個人第 3 次造訪馬來西亞，所見到的人文風情都跟這裡的天氣一樣十分熱情洋溢，關於這點，跟夏日熱情的臺灣相似，也因這樣的熱情，讓來自臺灣的我們與馬來西亞旅遊促進局及馬來西亞華人旅遊業公會的各位成為好朋友。

最近聽說來臺灣旅行成為一股風潮，好多我們的馬來西亞旅行業朋友們紛紛推出多元深度的來臺旅遊產品，去年馬來西亞訪臺人數將近 40 萬人次，是來臺市場前 5 名，更是臺灣在東南亞最重要的觀光客源，所以，為了感謝馬來西亞各位業界朋友對臺灣觀光的支持，這次我本人特別帶領由高雄市、臺中市與屏東縣政府，及來自各領域的觀光產業代表組成的臺灣代表團來參展，以實際行動支持本次盛大的旅展活動。

近來臺灣也邁向旅遊品質服務提升新階段，為讓來臺旅客帶回滿滿的幸福，本局也積極辦理提升旅遊服務品質相關事項，如研訂「臺灣團膳品質提升」及「星級旅館評鑑」等措施，讓旅行社能依據旅客需求提供分區主題遊程、也依據團費提供最好的飯店及餐廳，整體提升旅遊服務品質，讓旅客深度體驗臺灣最美麗的風情，帶著滿滿的幸福回家。

希望臺馬旅行業者共同努力包裝出臺灣多樣化、多元化及分眾化之旅遊套裝產品，開拓旅遊市場，達到雙方業者及旅客三贏的目標。

預祝此次推廣活動圓滿成功，祝盼友誼長存，各位身體健康、萬事如意，Selamat datang ke Taiwan(Welcome to Taiwan)，謝謝大家！

Backspace

2014年8月8日 (星期五)

MITM大馬國際旅遊展

謝謂君：高雄捷運正常運作 避開災區台旅遊安全

(吉隆坡7日訊) 台湾觀光局局長謝謂君指出，高雄石化氣爆不幸事件的災損範圍，為高雄前鎮及苓雅二區，該二區並非國際旅客住宿區域，在向經營入境服務的旅行社業者查詢後，赴台團體旅客均平安，高雄市各旅館亦表示住宿旅客均無恙。

他說，目前高雄捷運全線正常營運，並視實際需要以加密班次。他說：“由於災區並無重要觀光景點或購物商圈，且高雄捷運正常運作，建議赴高雄旅遊之旅客避開災區周圍，全台其他風景區、觀光景點均正常運作，旅客可安心前往。”

謝謂君昨晚出席台灣觀光局駐吉隆坡辦事處安排的晚宴時，接受媒體訪問時發表談話。謝局長今次親自帶領，結合來自台中市、高雄市、屏東縣與台灣觀光游樂區協會25人之觀光相關業者，在8月8至10日舉行的MITM馬來西亞國際旅遊展，帶來最新、最好玩的旅遊情報。旅遊展地點為谷中城購物廣場三樓的會展中心。

馬訪台人數近40萬

他說，很多馬來西亞旅行同業紛紛推出多元深度的赴台旅遊產品，去年，馬來西亞訪台人數將近40萬人次，是赴台市場前五名。馬來西亞已經成為台灣在東南亞最重要的觀光客源。

他說，今年馬來西亞訪台人數的目標是45萬人次。近來，台灣也正向旅遊品質服務提升新階段，為赴台旅客帶回滿滿的幸福，該局積極辦理提升旅遊服務品質相關事項，如研訂“台灣團膳品質提升”及“星級旅館評鑑”等措施，讓旅行社能夠依據旅客需求，提供分區主題旅遊，也依據團費提供最好的飯店及餐廳，整體提升旅遊服務品質，讓旅客深度體驗台灣最美麗的风情，帶著滿滿的幸福回家。

出席宴會者包括MITM馬來西亞國際旅遊展籌委會主席黃黛梅、台灣觀光局駐吉隆坡辦事處主任曹逸書、駐香港辦事處主任巫宗霖、駐新加坡辦事處主任謝長明、長榮航空股份有限公司(馬來西亞分公司)副課長劉偉杰、中華航空馬來西亞分公司總經理楊宗達、馬來西亞華人旅遊業公會總會長包一雄、台灣觀光局駐吉隆坡辦事處市場經理關嘉齡。



▲謝謂君：希望台馬旅行社共同努力，包裝出台灣多樣化、多元化之旅遊套裝產品。



▲面積達40尺乘80尺的Nada Alam新屋，僅有36個單位推售。

Nada Alam新屋 10日推介

(汝來7日訊) 蘇州Pajam發展有限公司所發Nada Alam新屋發展計劃(即巴當本那電動火車站附近)8月10日(星期六)上午10時在Nada Alam第三期雙層半獨立屋，僅有36個單位。

擁有40呎乘80呎，共千333平方尺的Nada Alam 3共有5房6浴室，其他優點包括：陽台、雨水收集系統和防盜系統，售價由107萬8千元起。

為了让生活更舒適，Pajam公司也提供多項服務，如住家式滅火器、火警系統、淋浴屏和預留



▲謝謂君(中)和出席晚宴的相關單位代表合照。左一起為巫宗霖、曹逸書；右一起為謝長明、黃黛梅。

“奇經八脈” 明後日

(吉隆坡7日訊) 會將於8月9及10日下午在國寶級氣功大師吳三沐舊巴生路151三里坊(“經八脈”健康發表會)舉行。

吳三沐秘宗氣功是脈的功法，它具有醫學強身健體和遠離生病之論，配合人體生理結構，氣功可達到保健

103/8/7 中央社

優質樂活 台灣參加大馬旅遊展

<http://www.cna.com.tw/news/aopl/201408070149-1.aspx>

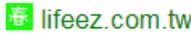
中文新聞 | Focus Taiwan | Español | フォーカス台湾 | 行動裝置

9週年
奔騰 創新100

手機版     8.1萬 正 / 簡

總覽 影音 政治 財經 國際 兩岸 文教 科技 生活 運動

景觀美 視野佳 800坪農地 

 lifeez.com.tw

養生 休閒 保值 社區管理 基礎設施完善 水、電、交通便利

首頁 > 國際焦點 

優質樂活 台灣參加大馬旅遊展

發稿時間：2014/08/07 12:19 最新更新：2014/08/07 12:19 字級： 

(中央社記者郭朝河吉隆坡7日專電) 2014年馬來西亞國際旅遊展將從明天起至10日，在吉隆坡谷中城購物商場舉辦，今年台灣館將以「優質樂活愛台灣」為主題，並推出「台灣觀光年曆」，以吸引更多大馬人赴台。

由馬來西亞華人旅遊業工會舉辦的國際旅遊展邁入第13屆，今年計有300個展位。由於重視東南亞市場，這次台灣推廣團將由交通部觀光局長謝謂君親自帶領，結合台北市、高雄市與屏東縣及台灣觀光遊客區協會25人觀光相關業者參展，以帶給大馬人最新及最好玩的旅遊情報。

其中，台灣館今年推出「台灣觀光年曆」，並配合大馬旅行社結合活動周邊食住行吃等元素，包裝特色主題行程在旅展銷售。

謝謂君6日在記者會表示，去年大馬人訪台人數持續成長約1成至近40萬人，占台灣外來旅客人數前5名，是台灣重要的觀光客源。

他指出，近來台灣積極提升旅遊品質服務，為了讓旅客帶回滿滿幸福，旅遊局積極辦理提升旅遊服務品質相關事項，包括研訂「台灣團膳品質提升」及「星級旅館評鑑」等措施，讓旅行社能依據旅客需求提供分區主題遊程，同時也能依據團費提供最好的飯店與餐廳。

他補充，去年大馬穆斯林訪台人數也提高逾4萬人，為了能開拓更多穆斯林市場，旅遊局積極配合穆斯林遊客需求，讓更多餐廳取得「穆斯林可食用」認證，並提供祈禱相關便利，希望能帶動更多穆斯林赴台旅遊熱潮。1030807

謝謂君：體驗台灣無比精彩

发布于 8月 8, 2014 作者 Moon



Apple 101

f 讚 18,831

简介

旅展展开第一天，有幸采访台湾交通部观光局局长谢谓君先生，聆听他对台湾旅游的说明和推荐。

台湾，一直以来是马来西亚旅客喜爱的国家，旅展展开第一天，有幸采访台湾交通部观光局局长谢谓君先生，聆听他对台湾旅游的说明和推荐。已经是第3次来马的谢局长，亲切地声称自己是以实际行动来证明自己这几年和旅展的交情，并且表示感谢及支持。

谢局长指出，近几年的台湾旅游业表现出现了很大的增长幅度。对于马来西亚并不陌生的谢局长，认为马来西亚与台湾一样，拥有浓厚的人情味，气候温度皆温暖。

謝謂君：台灣溫泉，棒！

针对台湾旅游景点趋势，谢局长二话不说推荐了当地很棒的温泉区域。他表示，台湾有约20多个地方能享受天然温泉，每个温泉点都有不同的温泉性质。例如有泥浆泉、硫磺泉、还有在绿岛能供人们在美丽海景下享受不一般的汤泉体验的海底泉。

此外，他说：“如今，亲子旅游也在近期有很大的上升。亲子旅游主要以农场为主要景点，城市家庭能远离城市享受大自然外，还能透过农场所安排的有趣节目来增加知识。”

“农场一般以种植为多，孩子们能与家人通过如此旅游方式，在过程中边学习边玩乐。”





谢局长强调，2014年是“部落观光年”，台湾含有许多原住民部落，将部落作为旅游地点，让游客们能与他们互动，亲身了解其文化及生活。

另一方面，他也为大家推荐一些正等待着被开发的美丽地区，位于屏东东港的大彭湖就是这么一个地方。除了拥有美丽的海水及风景，内湾的水上活动以帆船为主，因为帆船无需使用任何燃料便能随风操作，既能环保又能吸引游客，一举两得。台湾旅游业对于环保的响应和支持，从这里可见一斑。

谢局长也透露，台湾一直以来是适合自助游的国家，为鼓励更多的自由行旅客，应此设下许多辅助性质的设备。例如，游客如今可以通过手机或平板电脑下载应用程序，来找寻更多的旅游相关资讯，如：当地住宿、公共交通等。还有，交通问题是自由行考量的关键之一，因此在政府的辅助下也增加了许多新的公共交通路线，让游客们更便捷地前往观光景点。其中一个软件名为“旅行台湾，就是现在”，便能让游客轻易探索附近景点及名宿。

事实上，台湾是一年四季都适合观光的国家，为了响应台湾拥有最美丽风景之地，也推出了配合四季的观光年历，让游客们春夏秋冬都能来体验不同季节的台湾之美。台湾景色通常都以乡下为主，所以年历都以乡下为其中元素之一。



谢局长欢迎更多的游客前来台湾，体验台湾无比精彩！

103/8/9 星洲日報

MITM 旅遊展開幕· 黃宏炳：首 4 個月來馬遊客增 9.9%

<http://mykampung.sinchew.com.my/node/311191>

星洲網 首頁 砂拉越星洲日報 | 光明日報 | 柬埔寨星洲日報 | 印尼星洲日報 | 學

地方
mykampung.sinchew.com.my

天地通 First Power
專為滿足您的業務
了解更多

新聞 地方 觀點 | 財經 | 娛樂 | 體育

大都會 | 大霹靂 | 大柔佛 | 大北馬 | 東海岸 | 古城 | 花城 | 砂拉越 - 新聞·評

星洲網首頁 > 地方 > 大都會

MITM 旅遊展開幕· 黃宏炳：首 4 個月來馬遊客增 9.9%

2014-08-09 12:07

大太陽下，防止頭髮熱傷害
shop.3shan.com.tw
100%獨家精華咖啡油洗髮精，強化保濕 歐萊德全新髮妝品牌 Shan 善推

(吉隆坡8日訊) 旅遊及文化部秘書長拿督黃宏炳今日指出，今年首4個月前來我國旅遊的遊客人數，相較於去年同時期，增加了9.9%，比原訂的2014大馬旅遊年的8.9%目標，增長了1%。



金民豪(左起)、黃黛梅、謝謂君、黃宏炳、包一雄及伯納德主持MITM旅遊展開幕剪綵禮。(圖：星洲日報)

此外，從遊客獲取的收入方面的記錄顯示，今年首季的增長率為23.4%，比原訂的2014大馬旅遊年的16.1%目標，增長了7.3%。

黃宏炳今日在吉隆坡谷中城購物廣場三樓的會展中心，主持“MITM馬來西亞國際旅遊展”開幕禮時發表談話。他也表示，旅遊展的舉辦，不僅是專注於出境旅遊，國內旅遊也值得大力提倡。去年，國內旅遊之旅遊開銷增長率為13.1%，比起入境旅遊的旅遊開銷8.1%來得高，因此，國內旅遊在增長方面仍有很大的發展潛能。

300攤位參展

較早時，馬來西亞華人旅遊業公會總會長包一雄致詞時指出，本屆旅遊展共有70名參展商，除了旅遊業者之外，也獲得大馬旅遊及文化部、台灣觀光局、泰國旅遊局、菲律賓旅遊局、印尼旅遊局、朝鮮旅遊局、韓國濟州島旅遊協會、砂拉越旅遊局等的大力支持，參展攤位達300個。

他指出，亞航為本屆旅遊展最大的參展商，特別提供機票優惠，更贊助機票作為幸運抽獎獎品。今年的盛會也獲得香港迪士尼樂園度假區大力支持，首次帶來世界知名的娛樂事務團隊參與活動。此外，該會的檳城、柔佛及霹靂州分會，每年都舉辦旅遊展，他希望未來的MITM旅遊展能夠出現在全馬的各個州屬，提供全馬旅遊社一個展示及銷售的平台，為旅遊愛好者捎來物有所值的旅遊配套。

本屆旅展籌委會主席黃黛梅指出，今年旅展繼續免費讓公眾入場，預計可達致大約7萬8千人次。台灣觀光局局長謝謂君指出，此項旅展雖非世界最大型旅遊展，卻是他心目中重要的旅遊展。

出席開幕禮者包括亞航X商務總監拿督伯納德、香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪、旅遊銷售總監梁浩昌、馬來西亞旅遊促進局副局長鍾玉霞、馬來西亞華人旅遊業公會榮譽會長蔡伍。

MITM旅展從即日起至8月10日、上午10時至晚上9時在吉隆坡谷中城會展中心舉行。各參展商帶來多項超值優惠的旅遊配套，大會也備有幸運抽獎環節，獎品總值達25萬令吉。本報為此項旅展之指定媒體合作伙伴。（星洲日報·大都會）

103/8/6 星洲網

航空公司機票大優惠·8至10日來國際旅遊展

<http://mykampung.sinchew.com.my/node/310518?tid=6>

星洲網首頁 > 地方 > 大都會

航空公司機票大優惠·8至10日來國際旅遊展

2014-08-06 12:07

A A A



(吉隆坡5日訊) 馬來西亞華人旅遊業公會主辦的第13屆馬來西亞國際旅遊展(MITM)，再次讓大眾免費入場。這項盛會將於8月8至10日在谷中城購物廣場三樓的會展中心舉行。



馬來西亞華人旅遊業公會舉行新聞發佈會，公佈旅遊展最新詳情。左起為譚美玲、劉越、黃黛梅、包一雄、惹里曼、曹逸書、蘇瓦昆旺、蔡伍。

(圖：星洲日報)

該公會總會長包一雄今日在一項新聞發佈會上指出，上一屆的旅遊展也是讓大眾免費入場，此次也不例外。他相信此次旅遊展將獲得消費大眾熱烈反應，因為各航空公司皆推出機票大優惠，包括此次旅遊展的合作航空公司，即亞航推出特惠促銷，預料將吸引更多熱愛旅遊者搶購廉宜機票。

中國銀行贊助

除了亞航為合作航空伙伴，中國銀行為唯一贊助之銀行單位，本報則是合作媒體伙伴。旅遊展籌委會主席黃黛梅指出，此次旅遊展共設有300個攤位、參展單位70個，預計入場訪客7萬8千人，交易額可達到4千萬令吉。

大馬旅遊局副高級總監惹里曼在新聞發佈會上表示，旅遊局將大力足銷國內旅遊，其中的1001個一馬旅遊配套，可供遊客選擇各類旅遊需求。

中國銀行（馬）有限公司副總監劉越披露，中國銀行在MITM馬來西亞國際旅遊展推出長城旅遊預付卡兌換優惠禮券。凡在展覽會場購買旅遊配套者，獲贈一張長城旅遊預付卡兌換優惠禮券。她指出，長城旅遊預付卡使用銀聯品牌，有人民幣、馬幣兩種結算幣種供客戶選擇。

人民幣預付卡提前鎖定匯率

對於赴中國旅遊的客戶，人民幣預付卡更可提前鎖定匯率，規避匯率波動風險。除長城旅遊預付卡可為出境遊客提供支付便利和折扣優惠以外，該銀行還可為專注中國遊客入境游的旅行社提供“銀聯在線支付”服務。

此外，香港國際主題樂園有限公司高級營銷市場推廣經理譚美玲指出，該公司此次將大力推銷香港迪士尼的各種主題旅遊項目。

泰國旅遊局總監蘇瓦昆旺指出，旅遊展現場將有泰國拳擊表演、工藝品展覽及溫泉水療按摩服務的促銷。

台灣觀光局駐吉隆坡辦事處主任曹逸書披露，此次旅遊展的推廣團由台灣觀光局局長謝謂君親自帶領，結合來自台中市、高雄市與屏東縣與台灣觀光遊樂區協會20餘人之觀光相關業者，向大馬朋友介紹台灣不同的遊樂資源，帶來最新、最優惠的旅遊資訊及產品。
(星洲日報·大都會)

103/8/7 光明日報

台觀光局：氣爆未影響高雄旅業 若天氣差提前 3 小時封路

<http://www.guangming.com.my/node/216720?tid=3>



2014.08.14 Thu 光明日報徵聘採訪記者、新聞助編 星洲日報 · 砂拉越星洲日報 · 東

即時 要聞 娛樂 體育 專題 評論 專欄 地方 良醫 副刊 溫情救濟 吃東西 商訊 分類廣告

字體: 小 中 大    

台觀光局：氣爆未影響高雄旅業·若天氣差提前3小時封路

要聞 2014-08-07 18:45



(吉隆坡7日訊) 台灣交通部觀光局局長謝謂君說，高雄不幸發生氣爆事件，但只局限於小範圍地區，當地旅遊業未受影響，也沒發生遊客傷亡或退團事件，高鐵及捷運如常運作，無阻遊客前往台灣中南部地區觀光。

他指出，台灣政府非常重視遊客安全，若面對颱風豪雨的警報，公路單位將提前3至4小時通知剛好在受影響地區的旅行團，以更改行程或事先瞭解觀光區的天氣情報。

重視發展穆斯林市場

他說，若公路單位估計颱風引發土石流，或其他可能性災害，政府將提前封路，以避免意外事故發生。

他週三召開記者會說，截至今年6月底，馬來西亞遊客前往台灣觀光約有21萬名，成長率達26%，並樂觀看待今年可衝破45萬人次的目標。

謝調君從台灣親自率領30名旅遊業者及官員參與“2014年馬來西亞MITM旅遊展”，以感激本地遊客對台灣的支持。

他說，台灣觀光局非常重視穆斯林市場，並在去年底完成在所有風景區設立祈禱室的工作，以及私人界的餐廳及酒店也積極申請清真認證（HALAL）商標。

“台灣的清真認證是由台灣清真協會負責，讓穆斯林可安心享用美食，而觀光局也提供馬來文旅遊網站及手冊，方便遊客旅遊台灣。”

他指出，2012年穆斯林遊客在台灣觀光有4萬8000人，2013年則有5萬3000人，每年都有10%的成長率，而2014年則期待有15%的成長率。

“雖然今年世界各地發生多宗意外，但台灣及馬來西亞的旅遊業者更用心包裝旅遊行程，以塑造台灣為優質的旅遊國。”

其他出席記者會者包括台灣觀光局吉隆坡辦事處主任曹逸書、香港辦事處主任巫宗霖、新加坡辦事處主任謝長明及MITM籌委會主席黃黛梅。

吁上網查詢住宿是否獲認證

謝調君披露，不管是民宿或汽車旅館，台灣的住宿非常多元化，不過為了讓遊客留下美好印象，他鼓勵遊客上網查詢，以瞭解住宿是否獲得觀光局認證。

“民宿的房間大概只有4至5間，再加上在地文化的包裝，讓人感到非常溫暖；而汽車旅館的特色也很多，有些裝潢及面積非常棒，而且還有游泳池，值得考慮。”

他補充，台灣觀光局讓旅客上網查詢預定的民宿或飯店是否擁有認證，確保旅遊品質獲得保障。（光明日報）

MCTA與高雄屏東簽備忘錄·加強馬台旅遊合作

2014-08-08 10:04



不怕刮傷行李箱
超彈力行李箱套



立即前往

(吉隆坡7日訊)由馬來西亞華人旅遊業公會(MCTA)主辦的第13屆馬來西亞國際旅遊展(MITM),將於8月8至10日在谷中城會展中心舉行。配合8月7日舉行的歡迎晚宴,該會特與高雄市觀光協會、屏東縣觀光協會及屏東縣恆春半島觀光產業聯盟,簽署一項多元交流協議備忘錄,以便進一步優化馬台兩地旅遊的合作機制,以及積極宣傳雙邊的旅遊資訊及服務發展。



黃金祥(左起)、劉顯惠、包一雄、謝謂君、黃國維、黃樹嘉及張福生,在儀式上展示多元交流協議備忘錄。(圖:星洲日報)

捐2萬助氣爆受害者

馬來西亞華人旅遊業公會也捐助2萬令吉予高雄氣爆的受害者，儀式是由該會會長包一雄主持，接領者為台灣交通部觀光局局長謝謂君。

來自台灣無煙工業的業者，也順道拜會亞洲航空高層，主旨在於爭取吉隆坡與高雄國際機場開闢直航班機，以期增加兩地之間的觀光互動；台灣代表團也將拜訪馬來西亞旅遊促進局。

劉顯憲：爭取隆直飛高雄

高雄市政府觀光局副局長劉顯憲指出，已有吉隆坡直飛台北班機的亞航，若能促成吉隆坡直飛高雄班機，則可推廣南進南出或南進北出的行程，有助於發展高雄及南台灣的深度之旅，而更長的停留時段，則意味著創造更多的觀光產值。

參展的高雄市政府觀光局，是以“旅行台灣、首選高雄”為主軸，從中推廣祈福樂活遊、河港逍遙遊、文創懷古行及美食購物遊。

屏東觀光協會及恆春半島觀光產業聯盟方面，則以開發馬台兩地之間的旅遊產品、市場宣傳及考察學習等環節，藉以形成客源互送、多樣化產品線路的推介、旅遊節慶會與旅行社的報價與推廣，從中促進互惠互利的局面。

歡迎晚宴及備忘錄簽署儀式出席者包括高雄市觀光協會理事長黃金祥、屏東縣政府觀光傳播處副處長黃國維、屏東縣觀光協會榮譽理事長王樹嘉、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟理事長張福生、馬來西亞華人旅遊業公會眾理事、旅遊展籌委會主席黃黛梅、以及馬來西亞中國銀行、香港、韓國及泰國旅遊業代表等；星洲日報為馬來西亞國際旅遊展之媒體夥伴。（ML）電話：03-21623480網址：<http://www.Tourismthailand.my>

（星洲日報）

附件四、相關活動照片



業者媒體交流餐會



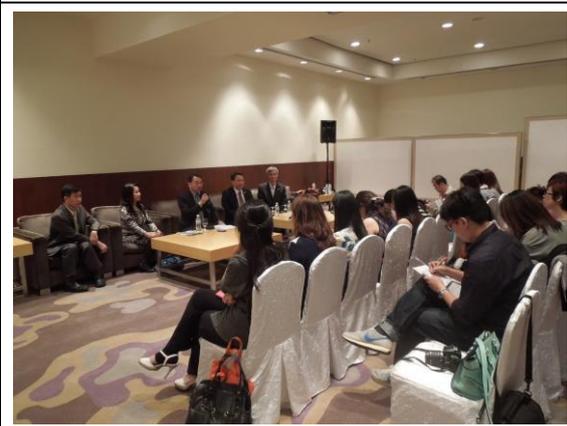
吉隆坡辦事處曹主任介紹臺灣館優惠



華航介紹臺灣旅遊產品



長榮介紹臺灣旅遊產品



會前媒體聯合訪問



會前媒體聯合訪問-記者發問情形



媒體拍照 1



媒體拍照 2



局長致贈拿督斯里黃燕燕醫生茶倉禮盒



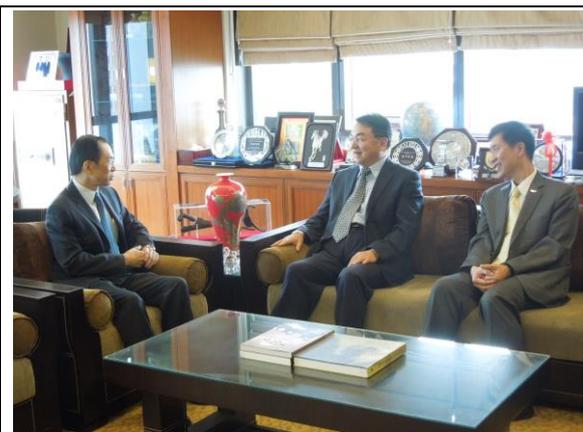
拿督斯里黃燕燕醫生致贈局長簽名書



長榮午宴-與會者合照



拜會駐馬來西亞代表處羅由中大使



羅大使與本局謝局長進行交流



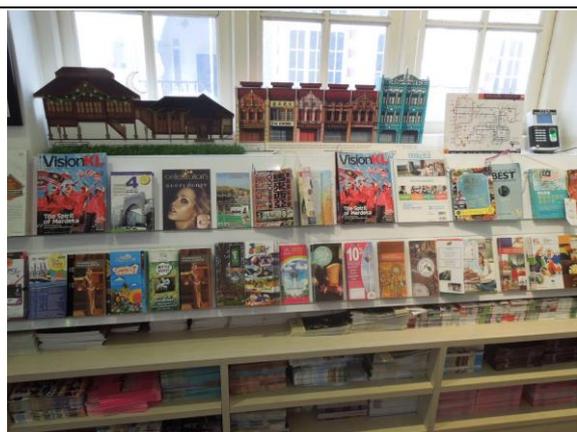
局長致贈大使茶葉



參訪吉隆坡城市畫廊 1



參訪吉隆坡城市畫廊 2



各式地圖及摺頁供旅客索取



認識吉隆坡歷史及文化



參加華人旅遊公會與高雄市觀光旅遊協會
簽訂觀光合作備忘錄儀式



本局謝局長擔任簽約儀式見證人



參加 MITM 開幕儀式



旅展籌委會黃黛梅主席致詞



華人旅遊公會包一雄會長致詞



本局謝局長致詞



剪綵儀式



局長與臺灣觀光推廣團合照 1



局長與臺灣觀光推廣團合照 2



臺灣館



民眾前往臺灣館索取文宣及諮詢 1



民眾前往臺灣館索取文宣及諮詢 2



局長拜會各主力送客旅行社展攤 1



局長拜會各主力送客旅行社展攤 2



局長接受旅遊雜誌專訪-介紹旅展提袋



局長接受旅遊雜誌專訪



臺灣館舞臺表演活動



臺灣館優惠活動