

出國報告（出國類別：考察）

## 中國大陸非政府組織及文化 相關環境之特色與發展經驗

服務機關：文化部綜合規劃司

姓名職稱：李連權司長、張雅惠專員、陳毓麟專員、邱才維  
派遣助理

派赴國家：中國大陸（武漢、成都、蘇州）

出國期間：民國 103 年 7 月 16 日至 7 月 23 日

報告日期：民國 103 年 10 月 23 日

## 提要表

系統識別號：	C10302584					
計畫名稱：	考察大陸地區非政府組織特色與發展經驗					
報告名稱：	考察大陸地區非政府組織及文化相關環境之特色與發展經驗					
計畫主辦機關：	文化部					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	李連權	文化部	綜合規劃司	司長	簡任(派)	
	陳毓麟	文化部	綜合規劃司	專員	薦任(派)	
	張雅惠	文化部	綜合規劃司	專員	薦任(派)	
	邱才維	文化部	綜合規劃司	派遣(專業)助理	其他	聯絡人tsairwayne@moc.gov.tw
前往地區：	中國大陸					
參訪機關：	<p>(1) 博物館：湖北省博物館，金沙遺址博物館，成都杜甫草堂博物館，蘇州博物館。(2) 非政府組織：武漢大學公益與發展法律研究中心，武漢市洪山區珞南街麗島花園社區，華中農業大學本禹志願服務隊，成都根與芽環境文化交流中心，成都市錦江區河濱社區東方逸景小區，成都市錦江區河濱社區河濱佳苑，四川尚明公益發展研究中心，成都市綠色地球環保科技有限公司，蘇州星星家園社會工作服務中心(蘇州工友家園)。(3) 文創產業：華中師範大學國家文化產業研究中心，湖北長江出版傳媒集團股份有限公司，蘇州明基電通信息技術有限公司。(4) 文創聚落與文化旅遊：武漢市創意天地，寬窄巷子，成都錦里古街，周庄，虎丘山風景名勝區，田子坊文化產業園。(5) 影視基地：中視傳媒無錫影視基地，蘇州福納文化科技股份有限公司，蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基地。</p>					
出國類別：	考察					
出國期間：	民國103年07月16日至民國103年07月23日					
報告日期：	民國103年10月23日					
關鍵詞：	博物館，非政府組織，文創產業，文創聚落，文化旅遊，影視基地					
報告書頁數：	43頁					
報告內容摘要：	<p>憑藉充沛的土地、勞力等資源優勢，及創新的技術、網路、思維等建設機會，加以知曉都市化、工業化所招致的負面影響，中國大陸內陸地區及二線城市有更多選擇方案來面對種種考驗。德國總理梅克爾曾表示：「中國大陸東部沿海地區較發達，但中西部的發展不能照搬沿海模式，反而應該要重新尋找答案。」只是當中國大陸內陸地區及二線城市紛以臺灣經驗為學習對象時，臺灣卻鮮少以戰略眼光，放眼內陸地區及二線城市，為能進一步瞭解中國大陸內陸地區及二線城市非政府組織之運作概況，及文化相關環境之資源投入與未來趨勢，試圖從實地走訪、現象觀察、會議座談等眾多面向，掌握特色與發展經驗資料，以期對未來相關業務之推動及策略之制定有所幫助。</p>					
電子全文檔：	C10302584_01.pdf					
出國報告審核表：						
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

# 摘要

由於中國大陸沿海地區高速開發所造成的土地、勞工、環境、資源等問題，加以中國大陸開始面臨開發中國家步入已開發中國家經濟成長趨緩、甚至停滯的難題，使得中國大陸政府開始利用各種誘因，積極發展內陸地區及二線城市，而民間也期盼汲取沿海城市及臺灣等海外其它地區成功的發展經驗，來打造內陸地區及二線城市的新樣貌。

2011年，奠基「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十二個五年規劃的建議」，中國大陸政府正式啟動十二五，著力協助區域平衡，強化對內陸地區及二線城市之建設。然而，在城市面貌即刻轉變下，古老與新穎、傳統與現代、農村與都市、過去與未來等新舊價值之間相互衝擊所產生的各式各樣艱鉅挑戰，都考驗著中國大陸政府。

憑藉充沛的土地、勞力等資源優勢，及創新的技術、網絡、思維等建設機會，加以知曉都市化、工業化所招致的負面影響，中國大陸內陸地區及二線城市人民，現在有更多選擇方案，足以面對未來發展的種種考驗。2014年7月6日，德國總理梅克爾走訪中國大陸時表示：「中國大陸東部沿海地區較發達，但中西部的發展不能照搬沿海模式，反而應該要重新尋找答案。」

近年來，臺灣與中國大陸之間的經濟、貿易、投資、技術、文化等交流與合作亦愈來愈緊密，兩岸之間的競合也呈現一個微妙的關係，然而當中國大陸內陸地區及二線城市以臺灣為學習對象之際，中國大陸內陸地區及二線城市的前景與未來發展，也值得我們關注與了解。

為能進一步認識與瞭解中國大陸內陸地區及二線城市非政府組織之運作概況，及文化場域、文創園區、影視基地、文化觀光等文化產業之資源投入與發展情形，試圖從實地體驗、個別訪談、會議座談等眾多面向，充分掌握中國大陸非政府組織及文化相關環境之特色與發展現況資料，以期對未來相關業務之推動及策略之制定有所幫助。

# 目錄

<b>壹、前言</b> .....	<b>5</b>
一、國內、外環境情勢分析.....	5
二、與參訪主題相關之本部政策現況分析 .....	6
三、參訪緣由與目的.....	7
<b>貳、行程安排及參訪議題</b> .....	<b>7</b>
一、參訪行程.....	7
二、參訪議題及內容 .....	9
<b>參、參訪心得或主要發現</b> .....	<b>13</b>
一、博物館.....	13
二、非政府組織 .....	18
三、文創產業.....	25
四、文創聚落與文化旅遊.....	27
五、影視基地.....	33
<b>肆、參訪相關分析與建議</b> .....	<b>34</b>
一、博物館之環境、現況、趨勢與觀察及因應策略與建議 .....	35
二、公民社會之環境、現況、趨勢與觀察及因應策略與建議 .....	37
三、文創環境之環境、現況、趨勢與觀察及因應策略與建議 .....	40
（包含影視基地、文創聚落、文化旅遊）	

## 壹、前言

臺灣自 1987 年 11 月開放赴中國大陸探親開始，臺灣與中國大陸之間的互動也愈益熱絡且頻繁。2010 年 6 月 29 日，臺灣與中國大陸政府在中國大陸重慶市正式簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA)」，臺灣與中國大陸之間的經濟、貿易、投資、技術、文化等交流與合作行為更趨緊密，兩岸之間的競合呈現一種密切且微妙的關係。

然而，臺灣與中國大陸沿海地區的交流卻遠比與其內陸地區及二線城市來得多。近年來，由於中國大陸沿海地區高速開發所造成的土地、勞工、環境、資源等問題，加以中國大陸開始面臨開發中國家步入已開發中國家經濟成長趨緩、甚至停滯的難題，2011 年，奠基「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十二個五年規劃的建議」，中國大陸政府正式啟動十二五，著力協助其內陸地區發展及區域平衡，而民間也積極企盼汲取沿海城市及海外其它地區成功的發展經驗，來打造內陸地區及二線城市新樣貌。

當中國大陸內陸地區及二線城市積極以臺灣為學習對象時，臺灣究竟能在其中扮演何種角色？且對未來相關業務之推動及策略之制定有所幫助？同時，如何能以戰略思維，讓臺灣文化產業從市場經營角度切入中國大陸，是目前值得深思的課題。

### 一、國內、外環境情勢分析：

2014 年 7 月 6 日，德國總理梅克爾走訪中國大陸時表示：「中國大陸東部沿海地區較發達，但中西部的發展不能照搬沿海模式，反而應該要重新尋找答案。」中國大陸內陸地區及二線城市憑藉充沛的土地、勞力等資源優勢，以及創新的技術、網絡、思維等建設機會，加以知曉沿海城市都市化、工業化所招致的負面影響，確實有更多的選擇方案，來解決未來發展文化場域、文創園區、影視基地、文化觀光等文化產業所引發的種種問題，並縮短進入門檻，及相關的學習與時間成本的浪費，並能確保有更好的方式來運作。

另中國大陸非政府組織最早約自 1990 年開始發展於中國大陸內陸地區，1995 年北京世界婦女大會及 2008 年汶川大地震後，均促成大量非政府組織成立，目前多半集中於東部沿海（北京、山東、上海、江蘇、廣東等）及西南內陸（雲南、

貴州、四川、廣西) 等地區。相較於中國大陸其它地方，雲南與四川等內陸二線城市，由於接觸非政府組織較早，且運作經年，因此有相當活躍的非政府組織與公民團體，對這些城市未來的發展與規劃，應有著實的幫助。

然而，雖然中國大陸內陸地區及二線城市文化建設如火如荼開展，然而對於內容的提供與素質的提升卻呈現飢渴的狀態，亟需藉由外來的成功經驗來滿足需求、帶領成長，因此人文素養豐厚、美學品味飽滿、創作思潮自由、公民意識蓬勃、社區營造扎實，且同屬華文文化圈的臺灣，即刻可以迅速提升製作、產出水準，自然成了性能與價格比（Capacity/Price, C/P 值）極高的選擇。對臺灣而言，這些地方，提供了某種戰略空間與機會。

## 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析：

公民的文化參與是形塑社會凝聚力的根本。1972 年，用自己的語言唱自己的歌曲思潮，捲動起風起雲湧的校園民歌運動、1981 年，行政院文化建設委員會成立，開啟了臺灣發展文化工作承先啟後的影響、1982 年，根植鄉土的「臺灣新電影」運動，喚起了大眾現實生活的關懷、1993 年，如火如荼的「社區總體營造」，凝聚起了在地居民的發展意識。

文化，來自於庶民生活，運動，也從來都是從公民開始，公民參與成為了推動臺灣社會前進的重要力量。臺灣因為民主經驗的累積，培養了在華人世界具有相對穩定且深厚的公民社會條件，於是「本土化」這把故鄉的泥土，成為開放且重要的力量，創作出在華人世界中佔有絕對位置的音樂、戲劇、舞蹈、繪畫、文學、雕塑、建築、電影。

本部在促進文化公民權的參與及形塑文化凝聚力的目標下，推動「公民社會經驗交流」計畫，首度於 2013 年辦理「文化公民·草根力量－人文社會經驗交流工作營」，並於 2014 年賡續辦理「公民跨域·行動接軌－公民社會經驗交流工作營」，邀請擁有參與公共事務運作實際經驗的亞太地區及國內非政府組織青年領袖齊聚一堂，進行深度經驗分享、觀摩學習及參訪交流，期盼以臺灣生活美學環境、社區組織與社區培力、公民文化參與機制、多元文化價值的維護、在地行動與全球串連、新時代下非政府組織的轉型與創新、公民創意的行動角落等議題，輸出臺灣價值、輸入國際經驗，以打造合作平臺、擴大影響力，並帶動跨域合作，

建立對文化交流、公民社會發展的認知與想像。

### 三、參訪緣由與目的：

本司為執行「公民社會經驗交流推廣－考察大陸地區非政府組織特色與發展經驗」專案，原訂 2014 年 5 月前往北京、廣東、深圳等地區，拜會當地非政府組織執行及研究機構。考量近年中國大陸內陸地區及二線城市各級文化單位與民間文化企業相繼投入資源，發展文化場域、影視基地、文創園區、文化觀光等各項計畫，為提升本次赴中國大陸考察效益，爰調整出國計畫，前往中國大陸武漢、成都、蘇州等地區，俾充分掌握中國大陸非政府組織及文化相關環境之特色與發展現況資料。試圖自實地體驗、個別訪談、會議座談等面向，從中認識並瞭解中國大陸內陸地區及二線城市非政府組織之運作概況，及文化場域、影視基地、文創園區、文化觀光等文化產業之資源投入情形與未來發展趨勢，以期對未來相關業務之推動及策略之制定有所幫助。

## 貳、行程安排及參訪議題

本次參訪，由本司李司長連權，率本司承辦「公民跨域·行動接軌－公民社會經驗交流工作營」業務之陳專員毓麟、承辦「文化產業調查方法研究與建制」業務之張專員雅惠，及對影視、文創產業生態較為熟稔之派遣（專業）助理邱才維（自費、公假），於 2014 年 7 月 16 日（星期三）至 23 日（星期三）共八日時，共同前往中國大陸武漢、成都、蘇州等地區進行考察。

### 一、參訪行程：

① 武漢 07/16 (星期三) ~ 07/18 (星期五)			
日期	行程	時間	內容
07/16 (三)	出發	14:00	臺北松山機場 (搭乘復興航空 GE3162 班次)
	抵達	16:35	武漢天河國際機場
07/17 (四)	參訪	09:30	湖北省博物館
	座談	11:00	武漢大學公益與發展法律研究中心

	座談	14:00	湖北長江出版傳媒集團股份有限公司
	座談	16:00	華中師範大學國家文化產業研究中心
07/18 (五)	參訪	08:30	武漢市洪山區珞南街麗島花園社區
	座談	10:00	華中農業大學本禹志願服務隊
	座談	15:00	武漢創意天地

## ② 成都 07/19 (星期六) ~ 07/20 (星期日)

日期	行程	時間	內容
07/19 (六)	出發	07:25	武漢天河國際機場 (搭乘中國大陸國際航空 CA8207 班次)
	抵達	08:55	成都雙流國際機場
	參訪	09:30	東方逸景小區
	參訪	10:30	河濱佳苑小區
	參訪	12:00	寬窄巷子
	座談	15:00	成都根與芽環境文化交流中心
	參訪	19:00	成都錦里古街
07/20 (日)	座談	09:00	四川尚明公益發展研究中心
	參訪	11:00	成都市綠色地球環保科技有限公司
	參訪	14:00	金沙遺址博物館
	參訪	16:00	成都杜甫草堂博物館

## ③ 蘇州 07/21 (星期一) ~ 07/23 (星期三)

日期	行程	時間	內容
07/21 (一)	出發	07:00	成都雙流國際機場 (搭乘高四川航空 3U8627 班次)
	抵達	09:20	無錫蘇南碩放國際機場
	參訪	10:00	中視傳媒無錫影視基地
	參訪	14:00	周庄
	參訪	18:00	明基蘇州科技園區 (蘇州明基電通信息技術有限公司)
	餐敘	18:30	明基電通中國大陸營銷總部 曾文祺總經理
07/22 (二)	參訪	10:00	虎丘山風景名勝區
	參訪	14:30	蘇州博物館
	參訪	16:30	蘇州福納文化科技股份有限公司、蘇州福納影視藝術學校 影視教育實踐基地
	餐敘	18:30	蘇州福納文化科技股份有限公司 范小天董事長·總裁、張金升副總裁、楊強總裁辦副主任
07/23 (三)	座談	10:00	蘇州星星家園社會工作服務中心 (蘇州工友家園)
	參訪	14:00	田子坊文化產業園
	出發	19:50	上海虹橋國際機場 (搭乘長榮航空 BR771 班次)



抵達	21:45	臺北松山機場
----	-------	--------

## 二、參訪議題及內容：

本次參訪預計自「博物館」、「非政府組織」、「文創產業」、「文創聚落與文化旅遊」、「影視基地」等五議題，進行相關領域之實地體驗、個別訪談、會議座談等多面向現象觀察，以進一步認識與瞭解中國大陸相關領域目前之特色與發展經驗。

### (一) 議題：博物館。

內容：參訪中國大陸武漢、成都、蘇州之博物館，試圖從實地體驗、個別訪談中，概覽中國大陸內陸地區及二線城市目前博物館之發展態樣，以進一步了解中國大陸目前博物館領域，相關發展之環境現況、未來趨勢及其競爭力之優勢與劣勢。拜會單位及會晤對象如下：

項次	拜會單位	會晤對象
1	湖北省博物館	
2	金沙遺址博物館	
3	成都杜甫草堂博物館	
4	蘇州博物館	● 黃泳英語編輯

### (二) 議題：非政府組織。

內容：參訪中國大陸武漢、成都、蘇州之非政府組織及與其推動計畫之工作場域，並與第一線工作者或志願者（志工）進行深度對談，試圖從實地體驗、個別訪談與集體座談中，概覽中國大陸內陸地區及二線城市目前非政府組織之發展態樣，以進一步了解中國大陸目前公民社會領域，相關發展之環境現況、未來趨勢及其組織未來發展方向。拜會單位及會晤對象如下：

項次	拜會單位	會晤對象
1	武漢大學公益與發展法律研究中心	● 張萬洪主任 ● 丁鵬項目主管 ● 相關工作人員
2	武漢市洪山區珞南街麗島	● 李建華書記(武漢市洪山區珞南

	花園社區	街街道辦事處黨委) ● 袁敏書記(麗島花園社區黨委) ● 相關工作人員
3	華中農業大學本禹志願服務隊	● 吳平副校長 ● 程華東部長(華中農業大學黨委宣傳部) ● 劉濤(華中農業大學黨委宣傳部) ● 張擁軍書記、副教授(華中農業大學團委) ● 余斌副主任(華中農業大學校辦) ● 丁潔隊員 ● 安玥琦隊員 ● 相關工作人員
4	成都根與芽環境文化交流中心	● 羅丹辦公室主任 ● 魏蔚項目專員
5	東方逸景小區 (成都根與芽環境文化交流中心試點小區)	● 周繼國書記(成都市錦江區河濱社區河濱佳苑居委會) ● 李川定主任(成都市錦江區河濱社區東方逸景小區業主委員會)
6	河濱佳苑小區 (成都根與芽環境文化交流中心試點小區)	● 羅光朝主任(成都市錦江區河濱社區龍舟路小區6號院院委會) ● 相關工作人員
7	四川尚明公益發展研究中心	● 高圭滋主任 ● 郭虹理事(亦為成都雲公益發展促進會會長) ● 楊佳佳助理
8	成都市綠色地球環保科技有限公司	● 嚴一片區主管 ● 相關工作人員
9	蘇州星星家園社會工作服務中心(蘇州工友家園)	● 葉忠林勞動法律諮詢員

(三) 議題：文創產業。

內容：參訪中國大陸武漢、成都、蘇州之文創相關產業、機構及其工作場域，並與相關學者、專家、工作人員，進行深度對談，試圖從現場觀察與會議座談中，概覽中國大陸內陸地區及二線城市目前文創產業之發展態樣，以進一步了解中國大陸文創產業領域，相關發展之環境現況、未來趨勢及其競爭力之優勢與劣勢。拜會單位及會晤對象如下：

項次	內容	會晤對象
1	華中師範大學國家文化產業研究中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蔡紅生副校長</li> <li>● 詹一虹常務副主任</li> <li>● 談國新副主任</li> <li>● 李林副教授</li> <li>● 紀東東副教授</li> <li>● 徐金龍辦公室主任</li> <li>● 張文元講師</li> <li>● 孫傳明講師</li> <li>● 葉林教師</li> <li>● 宋奕博士後研究員</li> <li>● 謝衛東副部長(武漢市洪山區委員會宣傳部)</li> <li>● 黃素娟黨工委書記、副主任(武漢洪山經濟開發區管理委員會、武漢洪山創意產業協調管理辦公室)</li> <li>● 相關工作人員</li> </ul>
2	湖北長江出版傳媒集團股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 謝衛東副部長(武漢市洪山區委員會宣傳部)</li> <li>● 那拓祺副總裁</li> <li>● 徐德歡部長(出版產業一部)</li> <li>● 羅偉明部長(財務部)</li> <li>● 相關工作人員</li> </ul>
3	蘇州明基電通信息技術有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 曾文祺總經理(中國大陸營銷總部)</li> <li>● 黃仁宏總經理(顯示產品事業群)</li> <li>● 李明倫人力資源總監(人力資源處)</li> <li>● 相關工作人員</li> </ul>

(四) 議題：文創聚落與文化旅遊。

內容：參訪中國武漢、成都、蘇州之文創聚落與文化旅遊熱點，並與相關學者、專家進行深度對談，試圖從實地體驗、個別訪談與會議座談中，概覽中國大陸內陸地區及二線城市目前文創聚落與文化旅遊之發展態樣，以進一步了解中國大陸文創聚落與文化旅遊領域，相關發展之環境現況、未來趨勢及其競爭力之優勢與劣勢。拜會單位及會晤對象如下：

項次	內容	會晤對象
1	武漢市創意天地	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 黃立平董事長(光谷聯合控股有限公司)</li> <li>● 姚華助理總裁(武漢光谷聯合集團有限公司)</li> <li>● 孫巍副總監(武漢光谷聯合集團有限公司營銷中心)</li> <li>● 萬磊部長(武漢市洪山區委員會宣傳部)</li> <li>● 謝衛東副部長(武漢市洪山區委員會宣傳部)</li> <li>● 吳天勇辦公室副主任(武漢市文化體制改革與發展領導小組辦公室)</li> <li>● 夏友德副調研員(武漢市委員會臺灣工作辦公室、武漢市人民政府臺灣事務辦公室)</li> <li>● 肖丹主任科員(武漢市人民政府臺灣事務辦公室新聞處)</li> <li>● 黃素娟黨工委書記、副主任(武漢洪山經濟開發區管理委員會、武漢洪山創意產業協調管理辦公室)</li> <li>● 相關學者、專家、工作人員</li> </ul>
2	寬窄巷子	
3	成都錦里古街	
4	周庄	
5	虎丘山風景名勝區	
6	田子坊文化產業園	

(五) 議題：影視基地。

內容：參訪中國大陸影視基地，並與相關從業人員進行深度對談，試圖從實地體驗與會議座談中，概覽中國大陸內陸地區及二線城市目前影視基地之發展態樣，以進一步了解中國大陸影視基地領域，相關發展之環境現況、未來趨勢及其競爭力之優勢與劣勢。拜會單位及會晤對象如下：

項次	內容	會晤對象
1	中視傳媒無錫影視基地	

2	蘇州福納文化科技股份有限公司、蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 范小天董事長·總裁</li> <li>● 張金升副總裁</li> <li>● 楊強總裁辦副主任</li> <li>● 相關工作人員</li> </ul>
---	-----------------------------------	---

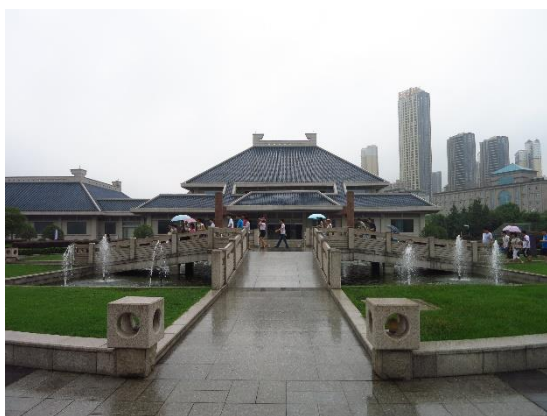
## 參、參訪心得或主要發現

本次參訪，在探詢本司 2013 年主辦之「文化公民·草根力量—人文社會經驗交流工作營」參與學員相關意見，及搜尋目前中國大陸內陸地區及二線城市發展現況資料後，終於能於 2014 年 7 月 16 日（星期三）至 23 日（星期三）成行，並排定「博物館」、「非政府組織」、「文創產業」、「文創聚落與文化旅遊」、「影視基地」等五議題進行參訪考察。

### 一、博物館：

依本年度執行「文化展演設施（含博物館）產業調查之研究方法」計畫，博物館被定義為產業鏈「展示／接收」環節之參與者，應具備展覽、典藏、研究及教育等功能，故本次考察即依前揭四項功能，觀察目前中國大陸博物館發展之現況並提出相關建議，俾供未來博物館發展策略參考。

#### （一）湖北省博物館（武漢）



湖北省博物館位於中國大陸中部地區中心樞紐的歷史文化名城、湖北省省會武漢市，濱臨東湖畔，籌建於 1953 年，屬於中國大陸國家一級博物館，是中國大陸八家中央與地方共建的國家級博物館之一，亦是湖北省內唯

一的省級綜合性博物館，屬國家旅遊局 4A 級旅遊景區，主要展示湖北地區的歷史和文化，由編鐘館、楚文化館、新綜合陳列館三部分構成。

- 1、在展示上，館內常設展所展示之物品大多數來自考古挖掘，以出土文物為主，包括青銅器，陶、瓷器，漆木器，簡牘、兵器、古樂器、金

玉器，古代字畫，古錢幣等。這些文物不僅展示著楚文化與長江中下游新、舊石器時期的生活面貌，更彰顯湖北省的地方特色與時代背景。

2、在典藏文物上，著名者有「鄖縣人頭骨化石」、「越王勾踐劍」、「曾侯乙編鐘」、「元青花四愛圖梅瓶」等，因本次主要參觀曾侯乙墓，謹就自曾侯乙墓挖掘之陪葬品等與曾侯乙編鐘介紹。

(1) 1978 年自湖北省隨縣(今隨州市)城郊擂鼓墩發掘之曾侯乙墓，是一座 2,400 年前戰國時期曾國國君乙之墓葬。共出土禮器、樂器、漆木用器、金玉器、兵器、車馬器和竹簡 15,000 餘件，並分廳陳列。

(2) 陪葬品以九鼎八簋和編鐘、編磬為主的禮樂器，不僅反映出先秦社會嚴格的禮樂制度，祭祀禮儀不踰越諸侯身份外，亦顯示出人民對天地、神明、祖先的敬畏。

(3) 由曾侯乙墓挖掘之漆木用器數量是先秦墓葬出土最多，含括食具、用器、儀式用具與葬具漆棺等。部分漆木用器材質厚重，於器物外觀有精工彩繪之神話故事，如漆棺和鴛鴦盒外之漆畫，展現出先秦時期極高藝術成就與融合中原和南方文化之藝術特點。

(4) 外觀完整書寫 28 星宿名稱之衣箱，體現出當時中國大陸天文科學的先進。

(5) 另工藝精湛、紋飾華美之青銅器如青銅鹿角立鶴、尊盤等，堪為青銅器之精品，尤以樂器展品中的一套 64 件編鐘，為周代禮樂文化之一大創造，透過由正面與側面的撞擊震動出不同樂音，並可同時敲擊產生優美和聲，演奏完整樂曲。

3、在教育推廣上，中國大陸為推廣公共文化服務建設，逐步免費開放一些原本收費的重要場館。是以，該博物館自 2007 年以降，常設展免費開放，因我們前往參觀期間適逢大陸學校放暑假，可以看到許多家長帶著小孩或老師帶著學生至博物館學習歷史。館內設有導覽人員與導覽機器，也提供多國語言的簡介，不過索取踴躍，中文簡介已被索取完畢。館內多處設有利用實物重建當時生活概況、戰場雙方攻守戰

況之展示，頗具教育意義。除此之外，該博物館還設有編鐘館，並有演奏表演，讓參觀者可體驗編鐘所奏出之音樂。

- 4、在研究上，因該博物館擁有文物考古研究所，具有考古調查、勘探與文物保存之能力。

## （二）金沙遺址博物館（成都）



金沙遺址是公元前 12 世紀至公元前 7 世紀青銅器時代長江上游古蜀王國的都邑，於 2001 年 2 月開挖工地時發現，是四川省繼三星堆之後的另一個重大考古發現，金沙遺址博物館園區便建於遺址之上，位於四川省成都市西

北方，屬於中國大陸國家一級博物館，於 2007 年 4 月對外開放，園區設有考古挖掘現場的遺跡館、展示出土文物的陳列館、全天播放 4D 電影《夢回金沙城》的 4D 影院、上演著原創音樂劇《金沙》的金沙劇場及戶外園林區。

- 1、在展示上，玻璃帷幕之遺跡館展示的是金沙遺址最重要的考古挖掘現場之一「祭祀區」，是古蜀時期一處專用濱河祭祀場所，於該處挖掘出出土金器、銅器、玉器、石器、漆木器等珍貴文物 6,000 餘件，以及眾多象牙、野豬獠牙與鹿角等。陳列館裡以「遠古家園」、「王都前影」、「天地不絕」、「千載遺珍」、「解讀金沙」等五個展廳，展示前揭出土文物。展場內的環境擅於運用光學原理和實景造型，營造虛幻莫測的氛圍，並讓人有穿越時光旅遊，尤其在第三展廳「天地不絕」內，燈光的投影讓環境顯得靜謐與莊嚴，文物放置在玻璃展示精品櫃，並有金屬網狀簾幕，更凸顯文物的珍貴。
- 2、在典藏文物上，不乏多樣黃金器物，有金面具、太陽神鳥金飾、盒型器、太陽神鳥金箔等，表現出金沙人高超的工藝技術和非凡的藝術想像力。又因為截至目前，關於金沙人的一切尚無文字史料的記載，這

些黃金器物似乎傳遞著來自過去的歷史信息。以太陽神鳥金飾之圖像意示，四隻鳥代表一年四季之更迭，內層 12 道光紋為一年十二個月的周而復始，除讓我們感受到金沙人對太陽的崇拜，由金飾顯示出之熠熠光輝更彰顯出該文物為鎮館之寶的氣勢，目前是金沙遺址博物館識別標誌，同時也是成都市的非正式市徽，2014 年，太陽神鳥金飾被選為中國大陸「九大鎮國之寶」之首，因為圖像被視為中華民族嚮往太陽、崇尚光明、奮發向上的精神象徵，因此常被運用至各種標誌，如中國大陸國家文物局「中國文化遺產標誌」等，其意義可見一斑。

- 3、在教育推廣上，解說導覽人員充足並受過良好訓練，導覽詳細，民眾可佩戴耳機聽人員導覽，可免受外在干擾。在遺址館內，讓民眾了解考古作業方式、所需之工具及運用的科學原理，並呈現很多細節處。在場館內，則多利用科技、圖片重現金沙人的歷史與文明歷程，並設有 4D 影院，播映《夢回金沙城》影片，讓參觀者有身歷其境之感，對金沙人的生活有更深刻印象。
- 4、在研究上，研究者試著用考古與收集之資料，利用模型重現過去生活環境與當時人民生活面貌，還利用挖掘出之文物予以推測佐證，並與現實地理方位比對相對位置。譬如，從出土的象牙、象頭骨、象臼齒等，經鑒定屬亞洲象之化石，又據史料文獻佐以考古出土情況分析，推論位於成都的金沙遺址過去應曾為亞洲象之棲息地。

### （三）成都杜甫草堂博物館（成都）



成都杜甫草堂博物館座落於成都市西門外的浣花溪畔，是唐代詩人杜甫因安史之亂流放時的故居，屬於中國大陸國家一級博物館。自唐代以降，當地政府陸續修葺杜甫當時居住過的草堂遺址，因杜甫在此創作的 240 餘

首詩歌，流傳至今，故該處視為中國大陸文學史上一塊聖地。又隨著內部



擴建、杜甫草堂博物館的設立，該處被定位為國家一級博物館，更以中國大陸保存最完整之杜甫行蹤地之特色被評定為中國大陸 4A 級旅遊風景區。

- 1、在展示上，從博物館正門依序往內是大廡（宮署）、詩史堂、柴門、工部祠，收藏眾多關於杜甫的資料、文物，包含宋、元、明、清歷代杜詩精刻本、影印、手抄本與近代印刷本，並有多國翻譯本。另有多尊杜甫雕像，瘦骨嶙峋、目光深沉，把詩人顛沛流離、憂國憂民的滿腔愁腸表現無遺。
- 2、在典藏文物上，前於 2001 年底，在杜甫草堂內發掘出大面積的唐代生活遺址和一批唐代文物，現在皆展示於草堂東北面之唐代遺址陳列館內。這些挖掘出的文物充分地豐富杜甫草堂的歷史文化內涵，反映當年杜甫對居住環境及生活情景的描寫，也證實了杜甫草堂在原址上代代沿襲重建的史實，終止今杜甫草堂實際位置之爭，更提升杜甫草堂的歷史真實感。
- 3、在教育推廣上，杜甫草堂博物館不僅推廣杜甫詩詞，讓讀者可親身感受杜甫創作的心境與時代背景，同時呈現中國大陸詩詞文化發展演進歷程。

#### （四）蘇州博物館（蘇州）



座落於蘇州市之蘇州博物館，比鄰拙政園、獅子林等園林名勝，係於 2006 年由貝聿銘建築師設計重建，屬於中國大陸國家一級博物館，館址內保有太平天國忠王李秀成王府遺址。新館舍分為三大區域，中間為入口、前庭、

中央大廳和主庭院，西側為博物館主展區、東側為輔展區和行政辦公室。新館舍基調以傳統「粉牆黛瓦」為基本元素，利用深灰色的石材做屋面和牆體邊飾與白牆相配，並搭配幾何圖形的房屋構造，由玻璃帷幕、開放式鋼結構，讓室內達到自然採光的效益。整體而言，蘇州博物館之建築特色，

充分顯示建築師的設計理念且不與蘇州傳統建築產生扞格。

- 1、在展示上，各展示廳小而美，展示文物上起遠古時期，下至明清及近現代，多為歷代佳作和精品，如出土文物、明清書畫及工藝品等，還包括陶器、玉器、春秋青銅器、玉器、瓷器、竹木牙角器、文具、服飾、書畫等。這些文物富有蘇州地方特色，見證文化蘇州的風貌與個性，反映出歷代蘇州人民物產豐饒，風雅之生活態度與品味。
- 2、在典藏文物上，該博物館珍藏之真珠舍利寶幢與五代秘色瓷蓮花碗，為國寶級文物。真珠舍利寶幢於 1978 年在蘇州瑞光寺塔第三層天宮中發現，為一千年前北宋遺物，主體用楠木構成，分為須彌座、須彌山海、幢殿、剎四部分，造型優美、選用名貴之水晶、瑪瑙、琥珀、珍珠、檀香木、金、銀等材料，並搭配描金、貼金箔、彩繪、水晶雕、檀香木雕等特殊工藝技法，精心製作，尤其雕塑佛像之神態，雕琢得出神入化，體現出北宋時期吳人審美水準和文化內涵，2014 年被選為中國大陸「九大鎮國之寶」第二名。五代秘色瓷蓮花碗係於蘇州虎丘云岩寺塔第三層的天宮中發現，為北宋年間秘色瓷標準器。它由碗和其下之盞托組合而成，碗身外壁、盞托盤面和圈足均飾重瓣蓮花。蓮花碗構思巧妙，造形精緻，端莊有姿，正如一朵盛開的蓮花。它的瓷胎呈現灰白色，細膩緻密，釉色內斂融青呈現玉一般的溫潤感；又蓮花為君子美德之象徵，更象徵君子高尚的品格，是以，該碗之藝術造型與藝術價值被外界公認是無與倫比。
- 3、在教育推廣上，免費開放民眾參觀，惟為維持參觀品質，在入口處進行人流控管。館內提供免費導覽服務，也提供導覽簡介，還有視聽室播放相關教學影片，官方網站上並有 APP 下載導覽。
- 4、在研究上，於該博物館內地下特展廳不定期舉辦世界各地博物館的珍貴文物展覽，館內人員需進行展覽文物研究與資料翻譯，以提供參觀民眾文物相關資訊。

## 二、非政府組織：

關心社會並透過實踐走進社會，是公民的基本職責，在推動社會事務改革時，

公民應當堅持平等溝通的理念，因為公民社會就是要讓喧嘩的各種聲音都得以發出，並且在這過程中腳踏實地得推動各項社會改革工作。然而中國大陸政府對非政府組織之倡導限縮於社會服務、救助、慈善、扶貧、救災、教育扶助等非敏感領域的志願服務，而多數非政府組織工作者或民眾並不具公民意識，因此常有人質疑中國大陸是否有真正的非政府組織？本次考察希冀觀察目前中國大陸非政府組織的發展現況，俾供未來發展策略參考。

### （一）武漢大學公益與發展法律研究中心（武漢）



武漢大學公益與發展法律研究中心為武漢大學校級人文社科研究機構，成立於 2007 年 9 月，致力推展法治和人權發展的研究、教育與提倡。重點工作包括法律制度研究、農村基層法治教育及諮詢、法律援助、法律培力、

促進人權保障等，並與臺灣及世界諸多國家之法律或人權機構密切交流。會談首先播放本部所製作的《文化臺灣》影片，隨後由中心項目主管丁鵬簡介中心業務後，並由我方介紹臺灣憲政人權之發展以及歷史文化。張主任表示，武漢大學公益與發展法律研究中心與臺灣相關機構往來密切，包括財團法人法律扶助基金會、中華民國殘障聯盟、法律與人權相關研究機構等，張主任本人也曾參與中華民國殘障聯盟遊行。李司長並當場邀請武漢大學公益與發展法律研究中心派員參與 2014 年「公民跨域·行動接軌—公民社會經驗交流工作營」交流活動，張主任立即應允，由丁鵬項目主管代表參加。

### （二）武漢市洪山區珞南街麗島花園社區（武漢）

在中國大陸，「社區」的概念比較類似臺灣的「里」，「小區」才是對應臺灣的「社區」概念。麗島花園社區為武漢市高級住宅社區，為 56 棟住宅大樓所組成，現有住戶 2,015 戶、居民 4,520 人，社區目前已成立 12 個



藝文、體育社團，社區內公共設施齊全，包括一站式服務大廳、黨群服務中心、服務諮詢室、健身康復室、道德講堂、多功能活動室、放學來吧、電子閱覽室、圖書閱覽室、乒乓球室、文化娛樂室、舞蹈室、洪山區老人大學

麗島分校、青蘋果之家、女性大講堂、家長學校、婦女創業就業服務站、婦女兒童維權服務站、遠程（電化）教育站點（遠距教學）、文體活動室、市民學校、老年學校、青少年學校、人口學校、居家養老服務站、幼兒園等，會有這麼多公共服務與設施的原因是中國大陸規定每一個新建完成的小區或社區，建設公司必須要回饋一定的空間給類似臺灣管理委員會的小區或社區居委會管理，作為社區公共使用，因此在這個空間，麗島花園社區便號召志願服務者、家庭主婦及退休的老人出來教導社區居民藝文、體育，及小朋友的課後輔導等。

### （三）華中農業大學本禹志願服務隊（武漢）



華中農業大學前身為清光緒年間湖廣總督張之洞創辦的湖北農務學堂，現為中國大陸教育部直屬的重點建設高校之一，而本禹志願服務隊是以曾就讀該校的中國大陸十大傑出青年徐本禹之名所命名的志願者（志工）

服務團隊，因受到徐本禹早先隻身赴偏遠山區投入教育工作的精神感召，目前已招募 1,200 多名志願者（志工）進入山區支援學校教育、關愛鄉村兒童、老人、殘障人士等服務，2013 年 12 月 5 日，本禹志願服務隊並獲得中國大陸國家主席習近平回信嘉勉。座談當中，李司長也向吳副校長等人介紹臺灣農業發展現況、社區營造及志工服務現況，如黃金人口參與村

落文化發展、苑裡山腳社區的藺草編織產業等，李司長並建議，中國大陸志願服務應著重制度化，且應建立可永續發展的社會服務事業。

#### (四) 成都根與芽環境文化交流中心（成都）



到達成都市後，立即驅車前往成都根與芽環境文化交流中心的試點小區－東方逸景小區及河濱佳苑小區，此二個試點小區位於成都市錦江區河濱社區，成都根與芽環境文化交流中心在此推動低碳生態社區計畫，由成都

根與芽環境文化交流中心羅丹辦公室主任及魏蔚項目專員（本部 2013 年「文化公民·草根力量－人文社會經驗交流工作營」學員）帶領參訪，結束後，在成都市傳統市民茶館，並就中國大陸公民社會發展交換意見。成都根與芽環境文化交流中心早先為珍古德研究會（Jane Goodall Institute，臺灣組織名為「國際珍古德教育及保育協會」）根與芽環境教育計畫北京辦公室 2003 年在成都市成立的工作計畫小組，2008 年正式向成都市民政局登記註冊，成立成都市辦公室，致力於環境教育、建設低碳生態社區、推動草根環保團體培力與青少年環境教育等。當日參訪重點摘要如下：

- 1、根與芽藉由宣導環保生態意識、協助居民建立生態永續社區，推動資源回收等作為推動環保。
- 2、業主委員會主任由小區居民選出，經由互助合作，展現社區與自主意識，包括協力以建商廢棄物為材料，進行社區綠美化，並整建原本易淹水之院落。
- 3、中國大陸公民意識仍在啟蒙階段，尚在發展中。相較其它公共事務，社會救助與慈善事業比較容易動員。

#### (五) 四川尚明公益發展研究中心（成都）

四川尚明公益發展研究中心前身為四川 512 民間救助中心，於 2008 年汶



川大地震後成立，進行救災與災後重建工作，之後轉型為四川尚明公益發展研究中心，提供非政府組織培訓與諮詢，主要工作內容為研究公益發展問題、提供決策者建議、建立資訊交流平臺、服務社會公益組織、培訓非政府

組織人才、提供非政府組織諮詢協助等。四川尚明公益發展研究中心並與臺灣新故鄉基金會合作舉辦「災後重建與兩岸永續發展交流活動」，自 2010 年起連續邀請四川災區官方、社區、非政府組織工作者到臺灣參訪，學習災後重建與社區營造，也邀請臺灣相關人士赴四川進行交流。當日會談重點摘要如下：

- 1、判斷草根非政府組織的標準有 3 項：成員背景、工作項目（是否為官方任務）、財源。
- 2、中國大陸於 1992 年以前即已有本土非政府組織，惟 1995 年北京世界婦女大會舉行後，出現大批民間非政府組織。
- 3、2008 年前，中國大陸非政府組織集中在北京、四川和雲南。北京有許多國際基金援助。西南地區因地理氣候宜人，受外國人喜愛，加上少數民族眾多，主要非政府組織類型為扶貧、環保、生物多樣性、衛生、愛滋病防治等。廣東、上海之非政府組織則分別自 2004、2008 年起蓬勃發展。
- 4、中國大陸目前非政府組織分布兩大方向為：東部沿海（北京、山東、江蘇、上海、廣東）和西南（雲貴、四川、廣西），中部地區則很少，大多為志願者（志工）服務組織，所抱持理念為傳統公益行善或愛心觀念。近來西北非政府組織活動亦逐漸興起，北京許多非政府組織均前往西北發展。
- 5、許多在中國大陸之國際非政府組織或基金會因不被允許註冊，而不具合法身分，中國大陸政府係採取視而不見之態度。
- 6、中國大陸政府民政部門所管理的民間組織分為基金會、社團、民辦非

企業（一般非政府組織多註冊此類）。其中基金會在 2004 年後才允許民間設立。社團（如各類學會、協會、研究會等）大多具有官方背景，為官方服務，少數例外，如成都城市河流研究會、陝西婦女研究會、陝西婦源匯性別發展研究中心等。

- 7、草根非政府組織經費主要來自基金會，2008 年前多為國際基金會，之後則開始有中國大陸國內基金會。而境外基金自 2005 年開始表示因中國大陸已富有將逐步撤出，惟迄今並未明顯退出。
- 8、臺灣社會不夠了解中國大陸，合作對象多挑選官方組織，如紅十字會等 GONGO（Government Organized NGO、Government Operated NGO）與 PONGO（Political NGO、Party Operated NGO）或臺灣本身之機構。惟中國大陸非政府組織很重視臺灣發展經驗，臺灣應多支持中國大陸草根非政府組織以及雙邊參訪交流。

#### （六）成都市綠色地球環保科技有限公司（成都）



成都市綠色地球環保科技有限公司成立於 2008 年，是目前中國大陸唯一一家專門從事資源回收再利用的企業，在 2014 年受邀參與臺灣社企流二週年論壇「夢想自造家：Everyone is a Change Maker」，雖然該公司宗旨在推動

環保，但就其以回收為一門生意的出發點，該公司嚴格說來比較像是間創新企業，其經營模式以汪劍超執行總裁自行開發、設置的資訊回收系統平臺—綠色地球專用回收箱（類似臺灣 7-ELEVEN 的 ibon 便利生活站與舊衣回收箱的綜合體）為回收管道，住戶只要開設帳戶，就可獲得專用的二維條碼，只要在垃圾分類的垃圾袋上貼上二維條碼，便可拿到綠色地球專用回收箱，透過資訊回收系統累積積分，用以兌換日常用品，另外也可透過在各個小區設置的綠色地球回收站進行積分累積，綠色地球回收站主要是透過招募志願者（志工）來協助維運。成都市綠色地球環保科技有限公

司的這一套回收模式在成都市運行效果還不錯，因此在 2011 年，成都市錦江區政府投入人民幣 400 萬元，直接向成都市綠色地球環保科技有限公司購買為期三年的回收服務，接下來還會再擴大服務範圍。成都市綠色地球環保科技有限公司目前有員工 50 餘人，以一對一講解，並於初期致贈垃圾桶與垃圾袋等方式推廣，未來目標為進行廚餘回收，當日並至綠色地球環保科技有限公司在比華利國際城社區所進行的回收活動進行參訪。當日參訪重點摘要如下：

- 1、成都市綠色地球環保科技有限公司提供的物質誘因與便利的回收工具，是該公司得以有效推行資源回收的手段。
- 2、若干反對意見：
  - (1) 中國大陸政府未盡到自身應負的回收與環保工作，而透過購買服務方式將問題轉嫁出去。
  - (2) 並未提供更有效率或更好的解決方法，僅只是取代原有的回收體系，並衝擊原本回收業者和拾荒者的生計，
  - (3) 而外界所謂的社會企業實際上很可能是以企業自居，亦即以營利為目的，其價值觀與環保或其他非政府組織並不相同。
- 3、這類提供社會服務、協助中國大陸政府解決社會和治理問題的組織，未來將獲得更多資源，並可能成為未來中國大陸民間組織的重要類型。惟其價值觀和行事方式與傳統非政府組織並不相同，兩者之優劣和未來發展值得觀察。

#### (七) 蘇州星星家園社會工作服務中心（蘇州工友家園）（蘇州）



蘇州工友家園是由民工所創建的公益機構，於 2009 年登記為民辦非企業組織，以服務工人朋友、改善民工生活為宗旨。日常活動包括辦理講座、文藝演出、法律普及、文學創作、工傷工人維權、免費法律諮詢、圖書借閱等，目



前工作領域並拓及民工小孩照護。當日座談重點摘要如下：

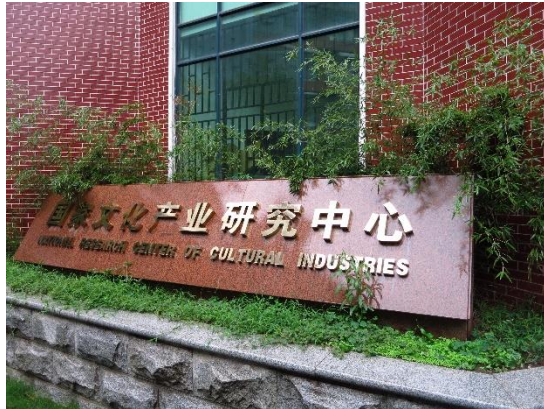
- 1、蘇州目前僅有 2 個勞工非政府組織，而自 2013 年起，蘇州政府開始提倡並扶植非政府組織。
- 2、蘇州星星家園社會工作服務中心（蘇州工友家園）主要經費來源為香港樂施會（每年 20 萬人民幣）及上海聯合勸募，工資方面每人每年約 3、4 萬人民幣（依「2014 中國公益行業人才發展現狀調查報告」，中國大陸民工 2014 年平均薪資為 3,998 元人民幣，包含薪資、獎金、保險等，低於一般行業薪資水準。薪資、家人反對、其他行業機遇，為中國大陸公益人才流失的三大原因）。
- 3、目前在勞動法制之推動重點為降低派遣工比例。派遣人員同工不同酬，且為臨時、輔助、替代性之工作，對勞工保障不足，如能減少派遣工人數，可改善工人處境。

### 三、文創產業：

2011 年，中國大陸政府正式啟動十二五，奠基「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十二個五年規劃的建議」第九點「推動文化大發展大繁榮，提升國家文化軟實力」，中國大陸以推動文化產業成為國民經濟支柱性產業為目標，朝規模化、集約化、專業化發展，希望讓整體產值於五年內成長一倍，而近幾年的發展，如同預期般蓬勃發展。臺灣目前整體環境正處於創新驅動、平衡發展之結構調整期，文化內容將扮演重要觸媒，本次考察希冀觀察目前中國大陸文創環境的發展現況，俾供未來文創產業發展策略參考。

#### （一）華中師範大學國家文化產業研究中心（武漢）

2006 年，中國大陸文化部為加速發展文化產業，於是將原先清華大學、南京大學、南京航空航天大學、中國海洋大學、華中師範大學、雲南大學的文化產業研究機構，各自升格為國家級的文化產業研究中心，希望成為各地區文化產業智庫，為中國大陸文化產業提供基礎理論與文化相關議題研究，並提供政策諮詢服務與文化產業人才培育，同時肩負著國家級、省部級與地方級各類重大計畫。華中師範大學國家文化產業研究中心目前是中



中國大陸中部地區唯一的國家文化產業研究中心，因此致力於推動中國大陸中部地區的文化產業發展，積極成為研究、諮詢、培訓平臺，目前正積極發展國家非物質文化遺產保護與傳承技術開發，透過動態捕捉（Motion Capture）

與相關動畫、特效技術，數位典藏非物質文化遺產，初期以荆楚文化為主要保存對象。

## （二）湖北長江出版傳媒集團股份有限公司（武漢）

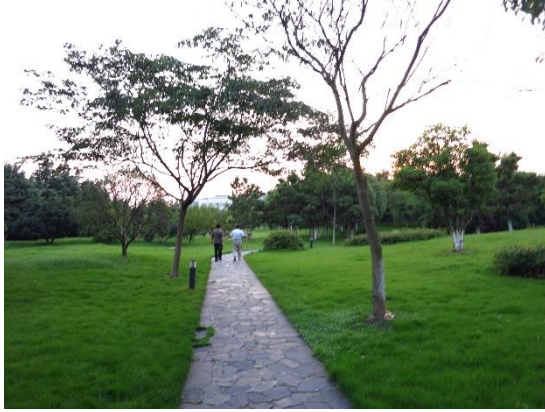


湖北長江出版傳媒集團股份有限公司成立於 2007 年，是一間集出版、印刷、發行、零售一條龍經營的大型出版集團，2004 年，在原湖北省新聞出版局和湖北省出版總社的基礎上，開始進行整併與改組，進而成立湖北長江

出版傳媒集團股份有限公司，因此仍具有明顯的官方身分，主要業務以出版為核心，向科技、綜合文化產業延伸，涵蓋圖書、報紙、期刊、音像、數位、網路、動漫等媒介，在世界媒體 500 強中排名第 249 名，總資產超過新臺幣 500 億元、淨資產超過新臺幣 300 億元，年營收超過新臺幣 200 億元、淨利約新臺幣 20 億元，在 300 多項的營業項目中，約有 1/3 與臺灣有合作關係。目前湖北長江出版傳媒集團股份有限公司除出版業務外，並跨足影視產業、地產物業等領域。目前因應出版業大環境改變，縮小出版零售通路規模，並將其餘通路出租。

## （三）蘇州明基電通信息技術有限公司（蘇州）

蘇州明基電通信息技術有限公司是臺灣明基電通股份有限公司（BenQ



Corporation) 的中國大陸營銷總部，因為曾文祺總經理在臺灣常接受本司敦聘，擔任相關諮詢委員，因此本次蘇州行特意造訪明基蘇州科技園區，拜訪曾文祺總經理，與之對談目前中國大陸文創產業與影視流行文化的看法。

曾文祺總經理深信做品牌要結合流行文化，這也是臺灣眾多品牌目前最缺乏的，因此在 2009 年卸任中國大陸營銷總部總經理，回到臺灣擔任全球策略規劃室總經理時，又被賦予明基友達集團進軍電影的重任，出任得藝國際媒體股份有限公司及明藝國際媒體股份有限公司總經理，在臺灣幾年時間，為徵求好劇本，連續舉辦四屆「BenQ 華文世界電影小說獎」，並拍了《練·戀·舞》、《五月天追夢 3DNA》、《愛的麵包魂》、《共犯》、《逆轉勝》幾部電影，確實為明基友達集團打出了些許電影成績。曾文祺總經理於 1994 年加入明基電腦股份有限公司（明基電通股份有限公司前身），擔任光碟機產品經理，期間使 BenQ 成為全球前五大光碟機品牌，1997 年肩負重任，單槍匹馬隻身到中國大陸開拓市場，創立蘇州明基電腦有限公司（蘇州明基電通信息技術有限公司前身）營銷部，在曾文祺總經理帶領下，創造了上百億業績，更使 BenQ 短短數年內，在中國大陸市場豎立起品牌大旗。此次 2014 年又被借重調回中國大陸營銷總部，因為明基蘇州科技園區的成功經驗，因此有意要在中國大陸建立兩岸影視合拍根據地，實踐早年品牌要結合流行文化的想法。

#### 四、文創聚落與文化旅遊：

2009 年，中國大陸文化部與國家旅遊局，為落實中央擴大內需政策，認為「文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的重要載體」，因此提出「促進文化與旅遊相互結合的十項發展措施」，其中主題園區與文創商品的開發，更是其中的關鍵，於是近幾年，在中國大陸大力推動下，文化與旅遊相互深度結合，提高了文化消費，取得了一定的經濟效益。

2011 年，中國大陸政府正式啟動十二五，奠基「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十二個五年規劃的建議」第九點「推動文化大發展大繁榮，提升國家文化軟實力」，提出「十二五期間文化產業倍增計劃」，其中之一便是希望透過規劃地方發展特色基地、園區與聚落，來讓整體產值於五年內成長一倍，致使中國大陸各地文創聚落如雨後春筍般發展。

為提升文化旅遊視野、豐富文化景點內涵，本部自 2013 年開始，刻正執行「建置人文歷史藝術深度旅遊」計畫，精選全臺灣承載著國家意象、文化特徵的 200 多個文化熱點，透過挖掘其中的深邃故事，作為國內外旅客走訪的參考讀本。本次考察希冀觀察目前中國大陸文創聚落與文化旅遊的發展現況，俾供未來發展策略參考。

#### (一) 武漢創意天地（武漢）



武漢創意天地園區位於武漢市洪山區內，佔地 38 公頃（約 38 座標準足球場大小），是目前中國大陸新建規模最大的文創園區，因此成為武漢市政府重點的發展項目，整個計畫是由「武漢光谷聯合集團有限公司」負責推動、興建、營運，該公司主要業務為地產開發與物業管理，但由於老闆個人對於文化的喜好與品味，因此特別偏好在該公司所開發的建案中加入文化元素，而使得自家建案與中國大陸其它建案有所差異。武漢創意天地自



2009 年開始建設，規劃有美術館、實驗劇場、藝術家工作室、藝術品交易中心、露天雕塑博物館、動漫生產車間、創意體驗中心、工業設計中心、創意市集、創意商街、創意工坊、藝術精品酒店、商業中心、高層辦公研

發樓等，目前第一期已完工，於 2014 年 10 月 15 日正式開幕。武漢創意天地經營者期許武漢創意天地能成為媲美美國紐約蘇活 (SoHo) 區、日本東京立川公共藝術區、韓國首爾 Heyri 文化藝術村、法國巴黎蒙馬特、英國倫敦南岸 (South Bank)、義大利米蘭托爾托納創意園區、中國大陸北京 798 藝術區等「世界七大著名創意地」的文創園區，因此以「城市魅力關乎在地文化魅力，而文化魅力需靠藝術氣質培養」及「提供國際視野平臺」想法來打造園區，從園區規劃到建築樣式，皆讓園區景致有別於武漢市內建築用色與風格，甚或中國大陸其它地區，呈現出一種爽朗、乾淨、開闊的感覺，但文創聚落通常無法透過外力加以琢磨，它是在某種特殊的條件發酵下，所創造出的氛圍，如老倉庫、老建築、環境等，但因為主事者的經營態度與方向，武漢創意天地或許會有不同的發展。在交流座談中，李司長除播放《文化臺灣》影片外，更透過簡報，與在場參與人士分享臺灣文化之發展與產業概況，另外，與會人士紛紛表示，目前武漢市區硬體建設皆在大興土木中，因此急需藉由大量外來的成功經驗，來協助其發展、充實內容，尤其是已經運作多年且有許多成功案例的臺灣經驗，但由於身處中國大陸內陸，因此極少有機會與臺灣進行文化交流，盼未來能建立經常交流的管道。

## (二) 寬窄巷子 (成都)



寬窄巷子曾經是八旗軍及其家屬的居住地，是由寬巷子、窄巷子及井巷子三條平行的老街所組成，樣式與北京的胡同相當，群聚北方風格宅院，使其建築在成都成為獨特一格的聚落，是成都市三大歷史文化保護區之一，

目前由「成都文化旅遊發展集團有限責任公司」負責維運。街區小吃、服飾、精品、文創、咖啡、酒吧、茶館、餐廳等店家林立，井巷子裡還有一段四百公尺長各個年代、各式各樣古老磚牆構成的「牆磚文化博物館」，

述說著磚的故事，然而寬窄巷子經歷搬遷、修復、改造，自 2008 年正式開放，雖然曾經榮獲「中國創意產業項目建設成就獎」、「中國特色商業步行街」等殊榮，但寬窄巷子已失去了原先的樣貌，呈現出來的是一種新的仿古味道與商業氣息，當原汁原味的老城門不復存在，取而代之「富貴之城、成功之都」牌匾，寬窄巷子便失去了傳統的故事，而成為中國大陸各城市競相興建仿古街道賣弄中國風之流其中之一。2004 年，龍部長曾書信予在地居民，信中提到：「希望寬窄兩巷子能保持原汁原味，不要拆遷，你繼續吟詩飲茶，過快樂的日子。」如今看來，就文化保存的層面來說，已不勝唏噓。

### （三）成都錦里古街（成都）



錦里早在秦漢、三國時期便聞名全國，緊鄰武侯祠，目前的錦里古街於 2004 年 10 月由成都武侯祠博物館復建成以紅、黑色為基調的川西仿古建築，成為整個成都武侯祠博物館園區其中的「錦里民俗區」，被開發成一條民俗

商業徒步街，號稱「西蜀第一街」，目前由「成都武侯祠錦里旅遊文化經營管理有限公司」負責維運。街區分為特色旅遊工藝品、四川在地小吃、酒吧娛樂、府第客棧等四區，在地小吃、服飾、精品、文創、咖啡、酒吧、茶館、餐廳、客棧等店家林立，多以三國及四川傳統民俗文化為主要販售內容，曾獲選「全國十大城市商業步行街」，並被授予「國家文化產業示範基地」，被譽為是「成都版清明上河圖」。雖然仿舊的錦里古街亦是中國大陸各城市競相興建仿古街道賣弄中國風之流的其中之一，但其定位在地庶民風格的走向，使其仍保有些許的特色。

### （四）周庄（蘇州）

周庄原名貞豐里，全鎮約有 900 多年歷史，元、明代時，因商業發展，人



口漸漸密集，城鎮也逐漸擴大，清代康熙年間，貞豐里成為江南商業大鎮，正式改名為周庄，據傳「周庄以村落而闢為鎮，實為沈萬三父子之功。」其地理位置位於江蘇省蘇州市崑山市西南邊，地處上海、杭州、蘇州之間，

全鎮明清宅院倚河建街、以橋相連，小橋、流水、人家，構成了標準的江南水鄉景色，是中國大陸國家 5A 級旅遊景區，目前由「江蘇水鄉周莊旅遊股份有限公司」負責營運。1984 年，中國大陸江南鄉鎮捲起了工業發展的狂潮，眾多古鎮均受到不同程度的破壞，面對古鎮未來發展的茫然道路，當時的莊春地鎮長接受了同濟大學阮儀三教授「保護古鎮、建設新區、發展經濟、開闢旅遊」的建議，作出了「保護老區、開發新區」的具體規劃，並於 1988 年成立鎮辦旅遊企業「蘇州周庄古鎮旅遊集團公司」（江蘇水鄉周庄旅遊股份有限公司前身），希望藉由文化旅遊手段，靠自己的力量保護古鎮並振興古鎮經濟，因此積極投入周庄導覽員培訓、景觀維護等軟硬體建設，所得盈餘並用於古鎮核心區重要景點修復，雖然 2013 年前來觀光人潮已突破 300 萬人次，成功打造「周庄模式」，打響了周庄「中國第一水鄉」品牌，然而高度的商業化及一條龍的經營方式，卻招受外界嚴重的批評，是極大的隱憂。

#### （五）虎丘山風景名勝區（蘇州）



虎丘至今已有 2,500 多年歷史，曾是吳王闔閭的行宮所在，歷來亦是騷人墨客最愛的遊歷聖地，是中國大陸國家 5A 級旅遊景區，素有「吳中第一名勝」之稱，蘇東坡曾說：「到蘇州不遊虎丘，乃憾事也」。虎丘的名氣，除了有眾

多的景點外，加以歷代文人墨客在此、對的詠詩題句、曲水流觴，及民間傳說的穿鑿附會、言詞渲染，使得虎丘處處皆景、處處皆故事，若沒有專業的導覽人員，恐怕到此只是走馬看花而已，導覽人員看似簡單的導遊地陪，但引經據典又熟稔歷史與當地習俗、傳說，吸引訪客的注意，並增進對這些歷史景點的背景知識。因此雖然虎丘目前為「虎丘山風景名勝區管理處」營運，並無提供導覽服務，但其周邊早已因應需求，衍生出眾多專業的導覽產業。

#### (六) 田子坊文化產業園（上海）



田子坊有點類似臺灣五分埔、華山 1914 文化創意產業園區及四四南村創意市集的綜合體，是一處集結文創商店、創意市集、藝術家工作室、酒吧、畫廊與居民居住的巷弄。田子坊位於上海市黃浦區泰康路 210 弄，為中國大陸

國家 3A 級旅遊景區，亦是上海市十大創意產業聚集區。田子坊街區形成於 1930 年，原名為志成坊，由法租界行政區、石庫門弄堂區、弄堂工廠區組合而成，因此各式建築混雜，涵蓋了折衷主義、新文藝復興、現代主義、中國傳統磚木結構、石庫門建築風格、西班牙式、英國城堡式、巴洛克式等各種風格。1990 年，上海食品工業機械廠、上海鐘塑配件廠等弄堂工廠關門歇業，廠房也因此閒置。1998 年，畫家、攝影家、藝術家、陶藝家、工藝家、設計師、古玩收藏者、文創公司陸續進駐，弄堂工廠被改建成工作室、小店，將廢棄的老屋活化，各自被妝點出不同的藝術氛圍，開始形成文創聚落，之後慢慢發展成現今的規模，被譽為「上海的蘇活（SoHo）」、「視覺產業的矽谷」，並曾榮獲「上海最具影響力的十大創意產業集聚區」、「中國最佳創意產業園區」、「上海十大時尚地標」、「盧灣最具影響力品牌」等殊榮。然而隱憂的是，由於田子坊目前已是上海市必到景點，隨然到訪人數的節節攀升，租金與環境已不能同日耳語，因此藝術家



們陸續退出田子坊，使藝術氣質愈來愈淡，商業氣息愈來愈濃。

## 五、影視基地：

本次考察希冀再延續 2013 年「中國大陸對我國文化人才之磁吸效應」其中對中國大陸影視基地的觀察，持續關注目前中國大陸影視環境的發展現況及變化，俾供未來影視基地發展策略參考。

### （一）中視傳媒無錫影視基地（無錫）



中視傳媒無錫影視基地類似早期臺灣的中影文化城，位於江蘇省無錫市，1987 年，中央電視臺因拍攝《唐明皇》、《三國演義》與《水滸傳》電視劇需要，相繼於太湖畔興建唐城、三國城與水滸城，最早拍攝《唐明皇》時，

便預計於拍攝結束後拆除投入新臺幣 5,000 萬元興建的唐代建築群，但由於投入成本龐大，因此決定日後提供予其它影視作品拍攝使用，並命名為唐城，對外售票開放，沒想到意外造成人流，讓中央電視臺感覺影視基地旅遊不錯，因此，後來的三國城與水滸城便比照「以戲帶建」模式建成，之後更成立無錫中視影視基地股份有限公司（後改組為中視傳媒股份有限公司無錫影視基地分公司），負責佔地面積近 100 公頃的影城營運。目前在眾多同性質影視基地激烈競爭的大環境下，已鮮少拍戲，因此改變經營模式，改以旅遊為主、拍戲為輔，收入有八成來自觀光旅遊，在某種程度上來說，這樣的經營模式早已失去了影視基地的初衷，不若 2013 年前往中國大陸考察「中國大陸對我國文化人才之磁吸效應」所參訪的上海勝強影視基地，僅開放予影視專業製作使用，即使當地政府再如何逼迫，仍是不開放民眾參觀。

### （二）蘇州福納文化科技股份有限公司、蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基

地（蘇州）



蘇州福納文化科技股份有限公司是一間影視製作公司，位於江蘇省蘇州市崑山市，在臺灣上映過的作品有《春光燦爛豬八戒》系列、《葉問》、《呂布與貂蟬》、《武林外史》、《笨小孩阿甘》等電視劇，其所獨資創辦的蘇州福

納影視藝術學校，是一所綜合高中，專為該公司培育幕前幕後影視人才，學校附屬的影視教育實踐基地，亦是該公司影視製作的一條龍服務其中一環，如同臺灣建教合作制度般，公司在影視教育實踐基地拍攝影視作品，期間缺乏的人才，如臨時演員、幕後工作班底等，就從學校過來「實習」，得以有更好的拍片效率及成本控制。蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基地曾在 2010 年時獲選「蘇州市十大文化產業項目」，是江蘇省重點文化建設項目，同時也是上海戲劇學院教學基地，值得一提的是，蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基地與中國大陸其它影視基地相比，屬於較小型影視基地，為了充分利用空間及維持更好的拍片效率，開始學習上海勝強影視基地（曾在 2013 年「中國大陸對我國文化人才之磁吸效應」計畫參訪過）多視角場景設計技法，讓每個實體建築的建築立面或內部空間都是不同的風景，當時已對上海勝強影視基地印象深刻，如今看來，得見上海勝強影視基地的經驗確實有其獨到之處。另外，蘇州福納文化科技股份有限公司范小天董事長·總裁提及自己對臺灣影視人員專業度的信賴，以及對好劇本的渴求，希望能在這幾個面向，與臺灣進一步合作。

## 肆、參訪地相關分析與建議

目前大量開發中的中國大陸內陸地區及二線城市，在城市文化紋理方面，除了歷史積累的文化資產外，對於文化產業的發展內容，仍有諸多空白，然而這些發展中的城市，積極透過大量汲取沿海城市及臺灣等海外其它地區成功的發展經驗，學習、複製、拼湊、再創，臺灣可以藉此發展趨勢及目前優勢，與中國大陸

內陸地區及二線城市建立交流管道，用長期戰略眼光，擴大影響力，持續經營這些地方。以下分別就「博物館」、「公民社會」、「文創環境（包含影視基地、文創聚落、文化旅遊）」目前在中國大陸之環境、現況、趨勢與觀察等面向，進行整理分析，並提出因應策略與建議。如下：

## 一、博物館：

### （一）環境、現況、趨勢與觀察

- 1、定位明確。本次所參訪的博物館，展示的文物多元、豐富，展示空間的設計、文物的擺設與該博物館之功能相契合，尤其多以呈現當地民族（蜀、楚、吳）歷史淵源與流傳之生活習慣、人文風土，更從展現的文物可了解不同民族間差異及生活的演進，讓參觀的民眾認同自身民族的來源。
- 2、科技與文化的結合。科技的發達不僅為民眾帶來便利性外，在文物展示上的應用，更增益了文化的可近性。在這次參觀的博物館內，除有以往的耳機解說外，廣泛使用智慧型手機的 QR code 掃描導覽，同時展場所設的解說也設有互動式銀幕，呈現虛擬實境，更有 4D 電影院播放影片解讀歷史。
- 3、訂價策略取捨。本次參訪的博物館，有因公益性而免費開放參觀常設展（但部分增值服務仍需收費），惟往往參觀人數眾多，需做人流管制以維持參觀品質，亦有為使用者付費、維持博物館相關維運而需付費入園（金沙遺址博物館與成都杜甫草堂博物館入園費用分別為人民幣 80 元、60 元），較臺灣博物館票價昂貴，但收藏的文物具有價值，參觀人數絡繹不絕。
- 4、導覽人員口齒清晰，引經據典又熟稔歷史與當地習俗，讓參觀者增進對這些文物製作上的背景知識，值得學習。博物館內設有展示文物之相關商品販售，部分文創商品之開發仍不如臺灣細緻與多樣化。另參觀者常有大聲講話與兒童在館內跑動之情形，參觀者之素質尚待提升。

### （二）因應策略與建議

## 1、重新擬訂博物館票券定價策略：

目前中國大陸國民所得約為 5,700 美元，臺灣國民所得約為 21,000 美元，然而博物館票價卻遠低於中國大陸。以此次參訪之博物館為例，去除免費開放的湖北省博物館及蘇州博物館，金沙遺址博物館票價人民幣 80 元、成都杜甫草堂博物館票價人民幣 60 元，而紫禁城：故宮博物院票價人民幣 60 元，三者折合新臺幣約為 300 元至 400 元水準，而以臺灣目前參觀人數最多的國立故宮博物院為例，普通參觀券為新臺幣 250 元、團體參觀券為新臺幣 230 元、優惠參觀券為新臺幣 150 元，而本部所轄博物館票價約為新臺幣 20 元至 80 元不等（參考下表「本部所轄各博物館票價一覽」），似乎有調整的空間，但如果考量博物館的社會公益性、教育性、普及性及親近性，或許可以重新擬訂票券定價策略，以多重的配套策略，如免費活動、折扣設計、免票門檻等，來達到可能的票價收入。

### ● 本部所轄各博物館票價一覽

本部所轄博物館	全票	團體票	優惠票
國立歷史博物館	30		15
國立臺灣博物館（本館及土銀展示館）	30		15
國立臺灣博物館（南門園區）	20		10
國立臺灣史前文化博物館（本館）	80	60	50
國立臺灣史前文化博物館（卑南文化公園）	30	20	15
國立臺灣歷史博物館	80	60	40

## 2、建立著重知識技能培養的導覽人員體系：

故事，是形塑、體現文化產業重要的一環，亦是再現、活化文化內容的源頭，說得一個好故事，可以讓人感受到無形的文化氛圍與力量，由於博物館的館藏是沉靜的、死寂的，因此更需透過外在力量活潑的力量將之活化再現，而這外在力量可透過科技及導覽人員達成。目前臺灣尚無專業導覽人員培訓教育、在職訓練、考核獎勵制度，臺灣的博物館導覽，或者倚靠志工、或者倚靠工讀生、或者任憑訪客自己來，即使博物館有導覽人員，若遇到沒有熱情的導覽人員，臺灣的博物館展覽能量也只會逐步下滑，縱使博物館的館藏內容再豐富，若沒有吸引目擊的說故事人員引領介紹，陌生的訪客或許也只是將之當成被

擺上櫥窗的精緻骨董而已。

## 二、公民社會：

### (一) 環境、現況、趨勢與觀察

1、區域發展不均。中國大陸非政府組織約自 1990 年代前即已開始少量發展，惟 1995 年北京世界婦女大會、2008 年汶川大地震後，促成大批的民間非政府組織成立。

(1) 最早發展地區為北京、四川、雲南。

(2) 目前主要為東部（北京、山東、上海、江蘇、廣東等地區）、西南（雲南、貴州、四川、廣西等地區）等。

(3) 中部省份仍較少。

2、境外基金會為非政府組織重要資金來源，而中國大陸本土基金會對非政府組織的支持與援助尚不足。

(1) 在中國大陸活躍的著名基金會包括福特、洛克斐勒、亞洲、柯林頓、蓋茲、宣明會、小母牛（Heifer）、樂施會（Oxfam）、美中關係委員會、美國民主基金會等等。單以美國非政府組織為例，據統計美國非政府組織平均每年注入中國大陸約 2.95 億美元，其中 65% 流入北京。中國大陸民政部主管主辦的「中民慈善捐助信息中心」（China Charity & Donation Information Center）所撰擬的「美國 NGO 在華慈善活動分析報告」指出，境外基金會自 10 年前（2005-2006）表示因中國大陸已逐漸富裕，將逐步退出，惟並未真正退出，仍為非政府組織重要資金來源。

(2) 中國大陸自 2004 年才開放設立本土基金會，尚未銜接擔起非政府組織資金提供者的角色。不過整體趨勢係向上提升，2009 年民間基金會已經多於官方基金會，臺灣人也在其中扮演要角，如阿拉善 SEE 公益機構（阿拉善 SEE 生態協會、阿拉善 SEE 基金會）、南都公益基金會、壹基金、騰訊公益慈善基金會等，均為中國大陸著名之民間基金會，臺灣大成食品有限公司董事會主席韓家寰為阿拉善 SEE 公益機構發起人之一，並擔任阿拉善

SEE 生態協會第三任會長。

3、大多數非政府組織為中國大陸政府或共產黨所控制。

(1) 這些非政府組織是體制之一部份。依據中國社會科學院 2013 年出版的「中國民間組織報告」統計，截至 2012 年底，中國大陸共有 49.9 萬個民間非政府組織，比前一年增加 8.1%，但絕大部分屬於 GONGO (Government Organized NGO、Government Operated NGO) 或 PONGO (Political NGO、Party Operated NGO)。廣州中山大學朱健剛教授表示，真正草根非政府組織不到 10,000 個，可能僅有約 3,800 個。

(2) 據自由作家、紀錄片獨立製片人寇延丁指出，中國大陸有 21 類免於登記的全國性社團，屬於體制一部份：中華全國總工會、中國共產主義青年團、中華全國婦女聯合會、中國殘疾人聯合會、中國文學藝術聯合會、中國作家協會、中國科學技術協會、中國科學技術協會、中華全國歸國華僑聯合會、中國法學會、中國人民對外友好協會、中華全國新聞工作者協會、中華全國台灣同胞聯誼會、中國國際貿易促進會、中國紅十字會、中國外交協會、中國宋慶齡基金會、黃埔軍校同學會、歐美同學會、中國職工政治思想工作研究會、中華職業教育社、中華全國工商業聯合會、中華全國青年聯合會。

4、中國大陸眾多草根非政府組織成熟度不夠，且恐有「國進民退」之趨勢。草根非政府組織之規模、人力、經費、執行力尚須加強，需要外界更多培植支援。而從經費來源、工作項目是否為官方托付、人員是否有官方背景這三個標準來衡量，中國大陸正加強對非政府組織的控制，緊縮管制境外對非政府組織的援助，並要求所有民間組織，如有共產黨正式黨員三人以上者，必須建立基層黨組織。

5、中國大陸政府刻正扶植特定非政府組織，並擴大購買社會服務。中國大陸將非政府組織功能定位為社會服務，扶助其發展，並以公共財政購買民間社會服務。2013 年發布的「中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定」指出，要重點培育和優先發展行業協會商會、科技、

公益慈善、城鄉社區服務這四大類民間組織，可直接向民政部門申請登記，不需再另外由所從事的業務主管單位審查同意，亦即放寬所謂雙重管理制度。惟此舉亦有助強化對非政府組織的造冊、管理，購買社會服務則可藉資源分配扶助特定非政府組織，如社會服務、救助、慈善、扶貧、救災、教育扶助等非敏感領域之志願服務組織，另一方面亦增強對民間組織之馴化及控制，即所謂「第三部門越來越大，公民社會卻越來越小」之警語，此警語出自香港中文大學教授陳健民，原句為：「最擔心的是第三部門越來越大，公民社會卻越來越小。第三部門的傳統概念是說提供服務，可是公民社會它不單單是提供服務的，它還有一個很重要的功能，就是監督政府。如果只是提供服務，就會變成另外一個事業單位。」（關於第三部門相關言論，詳見<http://zgcf.oeeee.com/html/201305/07/56396.html>網頁）。

- 6、公民意識有待發展，惟已逐步萌芽。多數非政府組織或民眾並不具公民意識，但也有許多人有清楚意識，這批有識者均可能成為重要的民間領袖。尤其年輕一代，如 80 後、90 後乃至 2000 後的世代，與上一代已有世代差異，表現在對體制與威權的戒慎程度、對反抗或行動可能性的思考、對組織未來與策略的想像等，均有不同。個人層次的變化，一旦累積足夠的數目與能量後，便可能帶動體制的改變。
- 7、重視臺灣非政府組織發展經驗。希望有更多交流學習，例如埔里的桃米社區對許多大陸非政府組織而言是效法取經的典範。另一方面，許多人認為臺灣對中國大陸非政府組織的認識不足，期盼過交流弭平雙邊在認識上的差距。

## （二）因應策略與建議

- 1、更多中國大陸非政府組織的邀訪交流：
- 2、鑒於眾多草根民間非政府組織仍未成熟，並且重視臺灣發展經驗，可多邀請中國大陸民間非政府組織前來學習臺灣經驗，同時鼓勵臺灣非政府組織工作者前往中國大陸，深化雙邊交流，建立關係網絡。可能的例子如：

(1) 臺灣的浩然基金會 2007 年至 2013 年的「另立全球化計畫」，選送含臺灣在內的 12 個國家、35 個組織工作者，到中國大陸進行交流，其中包括北京工友之家、自然之友、自然大學、香港地球之友等。或是 2014 年起的浩然資助計畫，補助臺灣與國際非政府組織跨國合作。

(2) 德國亞洲基金會（Stiftung Asienhaus）與羅伯特·博世基金會（Robert Bosch Stiftung）資助的「歐盟·中國民間非政府組織互換項目交流」(EU-China NGO Twinning program)，自 2013 年起，每年由歐洲與中國大陸各 7 位非政府組織代表，互換到對方機構工作 4 至 8 週，本次參訪武漢大學公益與發展法律研究中心的丁鵬項目主管即為首屆參與人。

3、直接支持與援助中國大陸第一線非政府組織：

鼓勵臺灣民間非政府組織、基金會、企業等，直接向中國大陸第一線非政府組織提供協助。

4、加強對中國大陸非政府組織的調查與認識：

應對中國大陸非政府組織之發展現況、重要組織、人員名錄等進行深入調查研究，做為未來接觸交流之依據。

### 三、文創環境（包含影視基地、文創聚落、文化旅遊）

#### （一）環境、現況、趨勢與觀察

1、影視基地供需失衡。近幾年，隨著中國大陸影視產業的火熱發展，產值不斷攀升，中國大陸影視基地也如雨後春筍般地在各處建立，然而，根據北京大學文化產業研究院的調查報告顯示，目前中國大陸 80% 的影視基地處於虧損、15% 的影視基地僅能收支平衡，只有 5% 的影視基地有獲利。甚至為了盈利，而將本業轉移至觀光旅遊，本末倒置影視基地經營。

2、此次參訪的蘇州福納影視藝術學校影視教育實踐基地初期走的是傳統片場模式，然而因為受到腹地限制，開始學習上海勝強影視基地經營模式。小型的上海勝強影視基地自知無法與其他大型影視基地比拚



拍攝腹地，但為了充分利用空間及維持更好的拍片效率，採用多視角場景設計技法，讓每個實體建築的建築立面或內部空間都是不同的風景，且為了維持專業性，拒絕上海市政府，堅持不開放強影視基地，因此影視基地的成敗絕非在拍攝腹地有多麼龐大，影視基地的經營手法、影片拍攝的相關配套措施及不斷推陳出新的協拍技術等專業化因素，才是重要的關鍵。

- 3、中國大陸內陸地區相關文創之硬體建設快步大興土木，然而軟體建設卻未來得及跟上腳步，許多事情仍在學習、摸索階段，因此急需藉由大量外來的成功經驗，如中國大陸沿海城市、臺灣、海外等，來協助其發展、充實內容，其中尤以同屬華人圈，運作多年且有許多成功案例，並讓中國大陸相關人士傳頌的臺灣經驗，最想學習、引進，但由於身處中國大陸內陸，因此極少有機會與臺灣進行文化交流。
- 4、由於中國大陸「十二五」規劃推動文化產業成為國民經濟支柱性產業，因此中央與地方各級黨委、政府及民間企業，無不卯足勁全力衝刺文化產業，致使文創蓬勃發展，加以大量的學習、引入，中國大陸的文創從模仿臨摹、改造重組，到再製創新，進步幅度大得驚人。
- 5、中國大陸旅遊景區實施多層級的質量評等制度。由中國大陸國家旅遊局制定「旅遊景區質量等級評定管理辦法」，並依權責組成「全國旅遊景區質量等級評定委員會」及「各省級旅遊景區質量等級評定委員會」，由委員會依「國家標準化管理委員會」所發布的中華人民共和國國家標準《旅遊景區質量等級的劃分與評定》，進行旅遊交通、遊覽、旅遊安全、衛生、郵電服務、旅遊購物、經營管理、資源和環境的保護、旅遊資源吸引力、市場吸引力、年接待遊客量與遊客抽樣滿意率等 12 個面向的綜合評比，總共分為 A 至 AAAAA 五個等級，以 5A 為最高等級，每三年須重新進行審核。
- 6、中國大陸旅遊景區皆有一個管理單位，負責景區的規劃管理、資源開發、經營運用、維護營運及提供相關服務。若此管理單位是企業，便可充分利用景區既有的文化資源優勢，大力發展文化旅遊、文化地產開發、文化產業融投資、大型文化活動、文創品開發等，使得景區呈

現高度商業化現象。景區的管理單位屬性多元，如下：

- (1) 政府部門。如田子坊文化產業園是由上海市政府所管理。
- (2) 政府部門的附屬機關。如虎丘山風景名勝區是由虎丘山風景名勝區管理處所管理。
- (3) 國有獨資企業(國營事業)。如寬窄巷子是由成都市國有資產監督管理委員會成立的成都文化旅遊發展集團有限公司所管理。
- (4) 獨立的民營企業。如武漢創意天地是由武漢光谷聯合集團有限公司所管理。
- (5) 景區本身所成立的企業。如錦里古街是由成都武侯祠博物館成立的成都武侯祠錦里旅遊文化經營管理有限公司所管理，或周庄是由周庄鎮成立的江蘇水鄉周庄旅遊股份有限公司(鎮辦旅遊企業)所管理。

## (二) 因應策略與建議

### 1、藉由海外成功經驗，強化臺灣影視基地經營能力：

綜合 2013 年、2014 年對影視基地的觀察，上海勝強影視基地證明拍攝腹地並非數大便是美，只要有周詳、嚴謹之規劃，加以對專業化品質之堅持，仍可以擁有一片天。未來或許可以將上海勝強影視基地之經營經驗與模式做為規劃經營範本，結合臺灣影視產業之優勢，如後製、音樂等，努力提升內部競爭能量，營造出高品質製作環境。

### 2、建立與中國大陸內陸地區之交流管道：

中國大陸內陸地區正在逐步發展中，對臺灣經驗有殷切的渴望，因而讓臺灣擁有廣闊的伸展空間與卡位機會，來形塑與經營臺灣品牌，並創造價值，臺灣可以長期戰略眼光，放眼中國大陸內陸地區。以韓國為例，為了打開東南亞，甚至非洲市場，韓國政府將韓劇打上當地語言字幕，免費提供或低價售予當地電視臺播放，讓當地觀眾久而久之喜歡上韓劇，進而喜愛用韓貨，更進而迷戀上韓國。