

教育部體育署
出國報告(考察)

103 年考察澳洲大型慶典活動與地方特色運動成功結合案例返國報告

服務機關：教育部體育署

出 國 人：全民運動組葉組長丁鵬

全民運動組張科員文宗

出國地區：澳洲（雪梨）

出國期間：103 年 4 月 16 日起至 22 日止

報告日期：103 年 7 月 8 日

摘要

本署於 99 年起執行打造運動島計畫，計畫中「運動樂活島推廣專案-地方特色運動」係針對全臺各縣市須提供一場大型地方特色運動，並與地方文化、慶典、文創、地理環境等元素進行結合，發揮其綜效，產生跨域加值之作用，為增加我國地方特色運動之獨特性，並得與運動休閒觀光產業結合，故訂定考察大型慶典活動與地方特色運動結合之成功案例計畫，參考國外成功經驗，並用於本署未來推行地方特色運動之政策，本次預訂考察目標為澳洲雪梨皇家復活節嘉年華活動，該活動已有百年歷史，每年吸引至少 90 萬名來自世界各地之民眾前往參與，旨揭活動中包括親子遊樂體驗、美食展、農特展、園遊會、運動競技、踩街遊行等多元化之活動，而此次最大之目標即為澳洲最早的傳統競技項目-伐木；另外除了考察地方特色運動外，另藉此機會了解澳洲相關全民運動政策與民眾運動休閒生活，了解各國民情不同處，以便未來政策推廣之需。

目錄

一、緣起與目的.....	2
二、行程.....	3
三、考察、交流過程.....	5
四、心得與建議.....	46

一、緣起與目的

本出國計畫緣於本署 103 年度出國考察澳洲大型慶典活動與地方特色運動成功結合案例計畫，考量本署目前執行打造運動島計畫與刻正積極研訂體育運動政策白皮書之規劃方向將地方特色運動、社區聯誼賽暨嘉年華活動及運動文化列為政策重點，嗣經專家學者建議澳洲大型體育活動與嘉年華慶典因以雪梨皇家復活節嘉年華慶典為最具代表性之活動，為南半球最大之嘉年華慶典活動，為瞭解雪梨皇家復活節嘉年華活動執行細節與實際執行面，爰訂定本案計畫前往雪梨考察。

另與各體育學者交流，了解該國除雪梨皇家復活節嘉年華活動可考察外，有關婦女運動政策、戶外休閒活動等制度等，亦與本署未來推行全民運動政策有高度相關，故本署函請外交部駐雪梨辦事處協助與 Johanna Adriaanse 聯絡，一併於本行程中拜訪該名學者，了解澳洲與世界各地推廣婦女運動之情形。

二、名單與行程

(一) 考察名單

序號	姓名	性別	服務單位	備註
1	葉丁鵬	男	教育部體育署全民運動組	組長
2	張文宗	男	教育部體育署全民運動組	

(二) 考察行程

日期		行程內容
第一天 4月16日 星期三	上午	準備相關考察資料與出國準備
	下午	搭機前往澳洲雪梨(班機：CI0051 23:00起飛)
第二天 4月17日 星期四	上午	於澳洲雪梨機場(班機：CI0051 10:15抵達) 抵達雪梨與雪梨中央車站飯店 (Metro Sydney Central Hotel)
	下午	1. 13:00-15:30 拜訪駐雪梨辦事處 2. 16:00-16:40 拜訪 Dr Johanna Adriaanse 了解澳洲推廣 婦女運動相關政策
第三天 4月18日 星期五	全天	考察澳洲戶外運動
第四天 4月19日 星期六	全天	考察澳洲中央海灘水域活動及周遭辦理相關嘉年華活動
第五天 4月20日 星期日	全天	考察雪梨皇家嘉年華活動及奧林匹克公園
第六天 4月21日 星期一	上午	考察當地運動風氣與日常體育活動
	晚間	20:00 抵達雪梨機場(班機：CI0052 22:10起飛) 搭機回臺

第七天 4月22日 星期二	上午	抵達臺灣(班機：CI0052 05:55 抵達)
---------------------	----	--------------------------

三、考察及交流過程

(一) 澳洲-雪梨簡介：

本次考察對象為澳洲-雪梨(Sydney)，位於澳洲東南沿海地帶，是新南威爾斯省的首都，也是澳洲人口最稠密的城市。雪梨是澳洲第一個殖民聚落，1788年由英國船長阿瑟·菲利普於雪梨灣建立，雪梨因地形適合建設多個港灣，因此曾被稱為「海港城市」。

雪梨亦是國際主要旅遊勝地，以海灘、歌劇院和港灣大橋等聞名。雪梨的中央商業區——雪梨灣向南面延伸約2公里，有許多具有特色之高樓大廈，古跡包括雪梨市政廳和維多利亞女皇大廈(現改為百貨公司)等砂岩建築，及雪梨議會大廈等公共建築，設有公園如溫亞公園(Wynyard Park)和海德公園(Hyde Park)、皇家植物園及雪梨港的農場灣點綴。中央商業區西臨旅遊勝地達令港、中國城與雪梨大學。

有關氣候雪梨係屬於副熱帶海洋氣候，由於東風調節又鄰近海邊全年平均氣溫變化較為平緩，降水無明顯季節變化。冬季最冷月為7月，平均氣溫12.2°C，氣溫很少降至5°C以下，降雪極為罕見，同緯度位置的坎培拉(澳洲首都)在冬天則低於零度。夏季最熱月為1月，平均氣溫22.3°C，日最高氣溫超過30°C的天數為14.9天。且雪梨鮮少遭遇颱風或地震的破壞。

綜合地理、氣候不難判斷出雪梨適合多元性戶外休閒活動。雪梨長期以來都是生活品質極高的世界都市，曾獲全球化與世界級城市研究小組與網路(Globalization and World Cities Study Group and Network, GaWC)列為第一級世界都市。雪梨舉辦過多項重要國際體育賽事，包括1938年大英國協運動會、2000年雪梨奧運會及2003年世界盃橄欖球賽。

(二) 每日行程紀要

1、第一天(4月16日/星期三)

搭乘中華航空 CI0051 班機，於臺灣 23 時出發前往雪梨。

2、第二天(4月17日/星期四)

本日清晨於飛機上度過，因出發時班機延誤半小時，故班機抵達雪梨時間亦晚半小時，經過入境相關手續後約 11 點與外交部駐雪梨辦事處洪秘書世明聯絡，並約於機場大廳協助接機事宜，並於見面後前往雪梨市中心，進行本案第一項拜會行程，即前往駐雪梨辦事處感謝該處協助本署接洽相關事宜，並與周處長進發、蔡副處長添福、洪秘書世明共進午餐，同時了解雪梨概況與該處協助安排之相關參訪行程之事宜。

經了解雪梨市與其周遭相關城鎮有豐富的自然資源，雪梨市中心之公園(如海德公園等)綠地比例也佔很大，而雪梨市周遭亦有相當多的國家公園、海灣等。

就運動定義，澳洲人認為競技運動(Sport)才是運動，如在澳洲舉辦的 F1、足球、網球、橄欖球等，而休閒之身體活動則認為休閒活動(Recreation)，如戶外活動、釣魚、划船、慢跑、散步等，而澳洲人最喜歡參與戶外活動則為登山、健行、划船等，我國所推之全民運動對澳洲人而言則較偏向為休閒活動。

在飛機上往雪梨市郊方向看，可看的到每隔一小段距離即有足球場、網球場、棒壘場等大型運動場地，在此次交談中亦提及此情形，想了解雪梨是如何規劃相關場地設施，經了解澳洲天氣較為乾燥，故夏季有可能會發生森林火災，而當發生相關災情時，此運動場及可轉換為避難場所，故每個社區至少會有一個大型體育場地，故無發生相關災情時即可作為運動場地使用。

另外有關澳洲推廣全民運動政策部分，澳洲政府於 2001 時，

推出 BASA 計畫(Backing Australia Sporting Ability)，該計畫針對於全民運動與競技運動進行整合，內容有點類似本署打造運動島計畫-社區聯誼賽、小聯盟活動、強化基層體育組織專案內容，相同的是該計畫係針對運動扎根社區進行規劃，並強化地方運動社團與運動組織之功能，以推動並活絡社區運動發展；而不同的是澳洲運動委員會(ASC)針對 BASA 計畫特別再設置了 TSPG 方案(Targeted Sports Participation Growth〈目標運動參與成長方案〉)，該方案與本署打造運動島計畫最大不同點在於民間資源的引入。TSPG 旨在建立政府、商業、運動組織合作平台，類似本署運動贊助平臺政策，惟與本署政策不同處在於，本署贊助部分僅於賽事及競技選手訓練等，而 TSPG 則以運動項目分類，從全民到競技都包括在內，其中依內容可分為三類別：

1. 青少年營隊：設置 6-12 周專屬運動課程，旨在增加青少年接觸該運動參與機會，並透過簡易化運動遊戲方式提升青少年對該運動之興趣。

2. 青少年學校課程：為結合當地運動俱樂部與學校做結合，提供青少年了解與參與之機會。

3. 成人會員計畫：以成人為主辦理相關體育活動，以維持成人運動參與率與新增運動參與人口。

故我國未來在思考全民運動政策部分可以朝向相同方式去思考，引入民間企業資源，並結合我國全國性單項協會共同推展全民運動，現階段我國全國性單項協會仍以高競技為主，未來亦可逐漸輔導其推廣全民運動部分。



與雪梨辦事處處長於辦公室合照



與雪梨辦事處處長、副處長於辦事處門口合照

在拜訪駐雪梨辦事處後，洪秘書帶我們前往飯店後，先稍作整理，並約半小時後前往拜訪 Dr Johanna Adriaanse 了解澳洲推廣婦女運動相關政策。

整理過後，洪秘書帶我們前往雪梨商業大學拜訪 Dr Johanna Adriaanse，本次拜訪對象曾為世界婦女運動大會主席，並於多國協助過婦女運動政策推展，在澳洲值得一提的是，該國在輕度運動參與人口部分女性參與高於男性參與比率，與我國調查有所不同(我國則為不管任何運動強度參與人口，男性皆大於女性)，為了解澳洲所推行之婦女運動政策，故前往拜訪。

經了解澳洲在婦女運動政策上推行之中心思想與我國截然不同，在政策制定方面，該國組成專業團隊推廣婦女運動，而該團隊則全由女性擔任，其中心思想為“只有女性最了解女性”，透過女性的貼心、細心可以制定出與男性所制定之政策有完全不同的方向及內容，而女性所訂的政策在推行上亦較男性所訂政策更受到婦女的支持。

其中針對領導階層女性是如何決定的部分提出詢問，Johanna 回答說他們特別從中堅份子中挑選出適合人選，並使其參與相關培訓課程，最後再依課程表現等相關面向作評分篩選出適合之人選。

另外亦會選出女性運動的指標人物，從藝人、學者、政治名人等知名女性，藉由該女性(或團體)之名聲與地位，產生運動模範效果，並同時可宣導相關婦女運動政策，提升運動風氣。

此外針對活動與課程等政策執行部分，澳洲於各大學成立自願服務隊，招募會運動的女性參與擔任運動志工及指導志工，並僅針對女性給予運動方面服務，亦貫策了“只有女性最了解女性”之宗旨，另有關回饋及管理機制，澳洲針對參與婦女運動志工者，提供類似運動券的服務(可用該券去運動場館進行消費及參加相關運動課程)，另

將志工分級(參與次數越多分數越高，層級越高)，提升志工的參與動機，另外亦針對志工每年皆辦理類似推手獎活動，表揚優秀女性體育志工。

在拜訪完 Dr Johanna Adriaanse 後即回飯店休息。



與 Dr Johanna Adriaanse 及洪秘書於會客室合照



與會人員合照

3、第三天(4月18日/星期五)

本日參訪重點及為澳洲人戶外休閒活動暨全民運動參與現況，本日上午先搭車前往 KILLARA 車站與洪秘書會合，而後前往 GARIGAL NATIONAL PARK(國家森林公園)，經了解雪梨市四周皆被國家公園包圍，四周都是高山綠地，而澳洲政府亦大力推廣戶外休閒活動，鼓勵民眾參與登山、釣魚、健走、划船等活動，其經費相較於一般休閒娛樂便宜(一臺車 7 澳幣，與本次參訪重點之嘉年華活動門票 38.5 澳幣便宜許多)；經了解該國人力資源花費偏貴，故國家公園門口接無人管理，售票部分皆由機械處理發票，而澳洲政府亦信任該國國民，僅用抽查方式檢視是否有賣票，惟抓到未買票則加罰 10 倍。

本日在該公園發現大多澳洲人都是早上出發至公園，中午在公園進行烤肉活動以及在公園草皮運動(打球或跑步)，下午會去划船、釣魚、登山健行等長時間休閒運動，值得一提的是該公園所有資源使用皆免費(僅需付門票費)，公園內有提供免費的水、瓦斯、廁所、河道、登山步道等，所以僅化少部分的錢即可享受到高品質休閒活動，故大多民眾假日都願意至國家公園進行戶外休閒活動。



國家公園隨處可見野餐及參與運動之民眾





下船點的注意事項標示



在河道上划船的民眾

4、第四天（4月19日／星期六）

本日考察重點為澳洲中央海灘公園，以了解該國觀光、海灘、水域活動之結合，本日於上午從雪梨出發，約2小時車程後到達，該國的觀光景點辦的很像假日的嘉年華活動，在走完全程後發現活動場地規畫的蠻完整，一共可分為鵜鶘餵食秀區、海灘戲水區(可游泳)、海灘戲水區(水上摩托車、遊艇區)、親子戲水區、烤肉區、遊樂區、美食區，其中與全民運動較相關的部分為海灘戲水區(可游泳)、海灘戲水區(水上摩托車、遊艇區)、親子戲水區，中央海灘公園是一個典型成功結合各項元素與運動的遊憩案例，規劃的各區可以滿足不同的年齡層與族群所需。

另外該海灘發展出獨特的鵜鶘文化，係為地方特色運動項目與多元文化融合之成功案例，藉由當地特殊生物鵜鶘吸引觀光客，另結合海灘美景與地理特色，形成該地特殊文化，運動活動除了水域活動外，另於親子戲水區亦提供小朋友戲水場所，而固定於假日下午3點的鵜鶘餵食秀亦是吸引許多遊客的主因，此外該地亦結合類似嘉年華概念的親子活動與遊樂場所，提升休閒活動選擇多元性與趣味性。

另外該地除上述活動外，值得一提的是這裡亦提供民眾免費瓦斯使用，可讓全家出遊時在此地有休息與用餐的地方，如未帶食材週遭亦有許多美食餐館可以享用美食，如在臺灣也有這樣整合型的休閒海灘(海水浴場)，而且消費也合理的話的確可以提升民眾全家出遊(運動)的興致。



親水活動區



孩童遊戲區



孩童遊戲區 2



烤肉區

(右圖烤盤及瓦斯為免費提供)



遊戲區



右圖為沖洗設施，提供民眾戲水後沖洗



禁止戲水標誌



相關警告標示(含罰則)



海灘戲水區(水上摩托車、遊艇區)



海灘戲水區(可游泳)



鵜鶘餵食秀區
等待人潮

下圖為鵜鶘餵
食現況



5、第五天（4月20日／星期日）

本日參訪重點為皇家雪梨復活節嘉年華活動，經了解該活動係以雪梨農業協會有感於雪梨年輕人對農業與畜牧業興趣不高，更不想從事相關行業，未來可能造成人才斷層，故每年於復活節結合農畜牧業辦理趣味性嘉年華活動。

該嘉年華辦理於澳洲奧林匹克公園，佔地約 12 個足球場大，依活動性質可分為運動區(賽馬、伐木、風箏、攀岩等)、動物區(牛、羊、雞、馬等)、農業區(各項農業展覽、競賽)、美食區(美食競賽、教學、攤位)、展覽比賽區(蛋糕、攝影、雕塑等)、親子區(展演活動、戲水活動、攤位遊玩、遊樂設施、鬼屋等)、商業區，本活動於每年的復活節前兩個禮拜延續到復活節後一個禮拜，為期三周，每天都有獨特主題，並於復活節當周假日(類似澳洲的春節連假)每晚皆開放至晚上 9 點(晚上開放在國外算是比較特殊的方式)，並且於奧運主場館有音樂、體育、煙火等表演活動，且每日皆有嘉年華遊行。值得一提的是在復活節過後的那周平日，皆有主題式的免費入場活動，如銀髮族日、兒童日、身心障礙福利日等，用以回饋不同族群。該活動首次於 1823 年舉行，至今每年吸引 90 萬名訪客，因維多利亞皇后讚賞這個組織及此活動，因此授權該活動名稱可使用「皇家(Royal)」，亦代表本活動之重要性及獨特性。活動影片可至下列網站參考：

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=b-WETPahaCA

該活動成功原因大致可分為下列幾個方向：

(1) 雪梨皇家復活節適合所有年齡層，如孩童可以在親子遊樂區渡上大半天，而文靜小孩也可以前往動物展示區接觸不同的動物，另外也可以學習到各項酪農業與畜牧業的常識；可在此度過

愉快的家庭日。

(2)該活動成功結合人、事、時、地、物，在人的方面成功結合民間、政府、傳統皇室(英國)，各領域菁英皆願意奉獻出來協助執行；在事情方面則是以宗教復活節、農業特展、親子體驗活動、美食、美酒等多元因素結合而成，成功吸引各年齡層；時間方面則為澳洲復活節假期前後，該活復活節假期就像我們的春節假期，適合全家大小出遊，另外該時期的雨量與氣溫皆適合全家出遊；地點則為澳洲的奧林匹克公園，腹地大，可辦的活動規模就大，且有現成的場館可以使用；物的部分則為動物、美食、水果、玩具、美酒，針對不同對象皆有其吸引力。

(3)以皇家標準為號召，該活動旨的皇家是指說活動內容辦的有聲有色，以致於英國皇家願意給予皇家頭銜，以保證活動之精彩度，且每年活動辦理時期皇室成員亦會參與本活動，如本年度即為凱特王妃與威廉王子。

(4)協辦及贊助單位包括平面媒體、廣播媒體、電視媒體，令交通、衛生、體育等相關政府單位也有介入協助，整體行銷上除節省經費外亦提供大量曝光，另外亦針對本活動製作 APP，提高宣傳效益及減少宣導用紙量，以提高活動知名度及風潮。

從進入澳洲雪梨機場開始就可以發現周遭燈箱、旗幟等皆可看見本活動的宣傳海報，另外每日新聞亦可看見大量相關活動花絮露出，由此可知該活動在雪梨之重要性。

今日一早就從火車站出發前往活動會場，令人訝異的是活動門票竟然與火車票有作合作方案 SHOW LINK(可以想一下如果在臺灣的臺鐵售票口可以買的到火車票及遊樂園的一日券合一的票是多麼驚奇的事!)，該票券係以電子票券功能可一日進出多次活動會場(且有專屬進出入口)，且可多次搭乘中央車站至奧林

匹克公園，購買 SHOW LINK 票券除了可以搭火車之外，還可以用同一張票搭乘輕軌、巴士、公車等大眾交通，可以說是專門針對國外旅客設計的票券；除了 SHOW LINK 外，另外可購買計次票、一日票、三日票、一周票、家庭票券，該活動針對不同對象設計不同的票卡，以符合民眾需求，更可增加活動參與人數。

到了會場之後發現真的是人山人海，不過除了現場買票的要排很長的隊外(難怪要跟各火車站售票系統及大眾交通工具售票系統合作)，進場的排隊不用太久，因為連進場也都與火車進站系統結合，故資訊化處理可以快速消化排隊人潮。

再來是志工系統也非常完善，一出火車站即有明顯的電視牆引導，另外搭配志工發送活動海報(該海報應該是與當地報社合作，其中包括最近幾日嘉年華活動花絮新聞及全版活動地圖)，而根據觀察志工大多是年長者參與，而大多也樂在其中，提供民眾諮詢及索取相關資料，此外一進場內就遇到另一批發送雜誌之志工，雜誌內容亦以嘉年華活動為主，提供民眾多元活動參予建議，再往前走幾步又遇到發送恐龍骨架拼圖的志工(有兩款不同拼圖)，才進來走沒幾步就真的覺得拿的東西都值回票價了。

入場後右側也很貼心的提供銀髮族、身心障礙者的輔具，另外也設置了急救站，而針對廁所部分，除原有場館有廁所外，每一區另外也會加設流動廁所，而澳洲的活動廁所的整潔度與質感也令人安心，不會讓人不敢進去；另外每個路口也都會設置垃圾桶，所以活動會場雖然很多人，但是不會有很多垃圾，整潔度也是一流了(可看到隨處都有工作人員在協助整潔及注意垃圾桶垃圾是否滿出)。

攤開地圖後發現，今天應該會走很久…，活動會場真的很大，

光要全部走完不看任何的展覽可能就要花上半天的時間，首先朝向親子區前進，以了解活動辦理細項。

到了親子區後發現活動內容皆已為不同年齡層孩童設計，已旋轉摩天輪為例，該區就有三種大小的旋轉摩天輪，分別針對3-6歲，6-10歲，11歲以上(或以孩童身高分)，其刺激度與大小成正比，同時可以滿足不同年齡層孩童設計，另外周遭也有針對更小的小孩有其他遊樂設施；另外也有向臺灣夜市的遊戲攤(憤怒鳥、神偷奶爸等)，不過質感上應該澳洲都是有授權的遊戲攤，當然價格也是有授權過的金額，除此之外在親子區還有設計販賣玩具的攤位，提供小孩可以在此購買紀念品。

接下來參訪畜牧區，該區分別分布在嘉年華會場各角落，約占本次嘉年華活動3分之1強，參展的動物主要為牛、羊、雞、馬、小豬及可愛動物區等，該區主要重點在於辦理動物接觸體驗及了解畜牧業生產流程，乍聽之下感覺不太吸引，不過在實際參與過後發現活動內容蠻多元的，例如羊就會有剃毛秀，並邀現場小朋友體驗剪羊毛活動，牛就會有擠牛奶跟選美秀，雞則是可以直接摸小雞，馬則是可以體驗騎馬(小朋友則有體驗騎小馬)，另外也可以體驗綁馬尾、刷馬毛等活動；除此之外在各個會場都會有該動物的小常識及相關競賽，小常識是以大型海報(硬板)進行，上面會有寫各項關於該展區的常識，如雞生蛋的流程、如何分辨雞蛋的好壞等；而相關競賽則是以展覽方式展出，比的項目千奇百怪，如最大的雞蛋、最美的乳牛、手工最美的毛衣等。

再來參訪的體育運動區，該區呈現的是以馬術為主，並呈現多元的競賽方式，場地為奧運主場館，其中比賽過程皆有現場轉播，而且也會同步撥放於大螢幕及電視頻道，此外該場館外亦有其他馬術競賽項目，而比賽及熱身區皆規劃的很好，中途會有馬

要從熱身區過街到主場館部分亦有專門工作人員負責管制及引導，而周遭也有體驗區，可讓民眾體驗騎馬，而針對未成年及孩童亦有不同大小的馬可提供各年齡層體驗。該場地在不同天亦有不同的體育活動，其中亦包含攀岩、越野機車、腳踏車等極限運動，並於每晚皆有不同的體育表演活動。

而後參訪的是伐木區，也是本次參訪的重點項目，伐木活動是澳洲最早期的競技運動項目，早期伐木工喜歡在酒吧裡喝酒打賭誰的伐木技巧比較好，進而參加者給予報名費，最後勝利者將所有的錢都拿走，也形成了澳洲早期的競賽型態，而後逐漸發展成本嘉年華活動之一，而該活動賽事比賽內容多元，相關介紹如下：

- (1) 雙人伐木比賽：兩人一組，分別持長鋸一側進行伐木，在同樣大小的原木下鋸最快、最整齊者為獲勝。
- (2) 低手伐木比賽：站在平地上直接以側劈方式進行伐木(須劈於目標線內)，最先完成將木頭砍完者即為優勝者。
- (3) 向下伐木比賽：站在圓木上，向下劈砍，在不落地情形下完成，最先完成將木頭砍完者即為優勝者。
- (4) 3 公尺標頭伐木競賽：本項競賽為伐木中最困難、最有挑戰性的活動，與低手伐木動作相同，為不同的是目標木頭放置於 3 公尺高，每位選手皆有兩片長木板，該木板必須插於木頭內，故於爬上 3 公尺高發目前，必先將下面的木頭新增卡吮，以完成將木板插入木頭之動作，最後爬上先前卡吮的木板，以此為立足點向上爬，最後完成伐木作業，最先完成將木頭砍完者即為優勝者。

該比賽亦為國際級的，參與選手皆為澳洲各州代表，另邀請紐西蘭等國參與比賽，以提升活動刺激性，而競賽內容並依體重分

組，而是設定相關規則以讓秒的方式進行，肌力、體重越重的開始伐木的時間越晚，而最後快完成時幾乎是比賽高潮，因為各選手最後完成時間都很接近；而值得一提的是，每天皆有不同的賽程，而主辦單位很貼心針對不同日期製作不同的宣傳單，傳單上皆有當日的比賽時程表，以方便民眾前往參觀，而活動周圍亦放置該活動的小常識，內容不外乎就是活動歷史、淵源，比賽規則等，以提供民眾參訪時不解之解答，而現場工作人員亦會提供最佳拍攝地點及提供各項疑問諮詢，例如我當初看完小常識以為本活動最後也是以獎金吸引選手，而在詢問現場工作人員後他們則說活動獎勵已經昇華為為了榮譽而戰。

之後參訪比賽區，該區是以各項競賽展覽為主，如南瓜比賽就有展出最大南瓜、最小南瓜、最美南瓜、最甜南瓜等，同樣比賽另包括攝影、美術、服裝、蛋糕、各項農產品、各項手工藝品等，光該區如仔細品嚐應該就可以觀賞一整天了。

後來參觀美食區，只能說不管到哪，美食永遠最吸引人，一進到美食區巨蛋場館內，發現到處都是人，連買東西都很難買，而美食區亦有比賽，如最好吃的美食、甜食等，另外除了販賣美食外，該區亦請美食專家講解如何品嚐美食，另外亦請烹調大師現場指導如何運用現場農牧產品製作好吃的料理，現場亦販賣相關佐料、鍋具等，以做最好的整合行銷；該區周遭亦有農產品區，販賣相關農產品(蘋果、奇異果等)、美酒區(品嚐美酒、賣酒、下酒菜)、3C 產品區(類似電器展，提供使用體驗)。

再來參訪到展演區，該區係以開放式草地為主，中間搭建主舞台，舞台中央則是比賽各式表演，我們經過時剛好表演舞蹈，臺下亦坐滿參觀民眾；最後周遭參訪時發現四周都有各媒體設站宣導，如現場廣播活動、電視現場轉播臺、報章雜誌體驗攤等，

藉由本活動人氣亦可升轉播商知名度，同時運用轉播商知名度提高本活動曝光度，以此相輔相成。



新聞大篇幅報導威廉王子與凱特王妃參訪現況
中央車站前隨處可見嘉年華活動宣傳旗幟





SHOWLINK 票券(左圖)
在澳洲車站售票機(上
圖)即可購買



良好的活
動指標項
目





活動參與人潮



左圖為志工發送相關宣導品事宜

左圖為文中提及恐龍骨架



該活動入口檢測機器與火車相同(圈選處)



左圖為
園區內
地圖介
紹及諮
詢



上圖為小孩防
走失手環服務
下圖為租借輪
椅服務



右圖為電動輪椅
促銷活動
(澳洲很多贊助商
會藉此機會販賣
自家商品)





販賣商品相當多元化



兒童遊戲區



適合各年齡層的旋轉飛椅(左上為兒童、左下為孩童、右圖為成人)



遊
樂
區



各項媒體轉播(體驗)區(左上為及時廣播台、左下為電視新聞轉播台、右圖為報章雜誌體驗區)



各項體驗活動



各項教學活動(左圖為烹調、右圖為釣魚)



各項畜牧及運動小常識



各項展覽會場(左上為髮藝、右上為與雞相關展覽、左下為最大南瓜展覽、
右下為手工藝展覽)



美食區展



左上為運動展覽入口
右上為馬術比賽及轉播現場
中間為幼兒騎馬體驗區
左圖為週遭體育產業區



上圖為伐木比賽活動現場



圖為 3 公尺標頭伐木競賽現況總覽



3 公尺標頭伐木競賽分解動作

1. 左上為預備動作
2. 中上在第 1 層伐木動作
3. 右上為第 2 層伐木動作
4. 左下為卡吮第 3 層木板
5. 中下為第 3 層伐木動作
6. 右下為重複 2-5 動作後再另一邊伐木



低手伐木比賽



低手伐木比賽

左圖為身障參與者



上圖為展演會場



上圖為親水區及第2展演會場



上圖為活動宣導相關海報

6、第六天（4月21日／星期一）

本日為復活節節日，今日晚間就要搭機返臺，故本日行程安排參訪海德公園，了解澳洲民眾日常運動參與情形為主，在參訪過程中發現，澳洲民眾對於運動之認知大多以上健身房及參與俱樂部比賽為主，在公園裡反而參與運動人數較少，不如臺灣有很多人在散步、慢跑、太極拳及排舞，不過較特別的是澳洲民眾很喜歡曬日光浴，公園裡充滿曬日光浴的民眾，另外澳洲民眾也因應復活節活動辦理踩街遊行，人數頗多，但應該是人口密度問題，市區的確較無法看到運動參與人口，而後就整理行李前往機場準備返台。

7、第七天（4月22日／星期二）

本日清晨於飛機上度過，22日上午於返抵臺灣，時間為當日上午5點55分，抵臺後即休息片刻整理出國相關資料。

四、心得與建議

(一) 發展具地方特色項目活動

此次訪視雖然天數尚短，但看到的內容頗能作為未來政策規劃之建議，首先是我國地方特色運動項目大多以競技運動項目為主，除了少數可以與地理特色結合者(日月潭泳渡)，其餘部分應有其增加人文歷史空間，如澳洲發展伐木運動是因為早期澳洲是以農林畜牧業為主，進而發展而來，再佐以趣味性、挑戰性，以提升民眾觀賞動機，我國有許多豐富的傳統體育及民俗競技項目(搶孤活動)、地理位置又多元特殊、亦有許多傳統節日(目前龍舟已辦理相當完善)，應有許多具傳統特色之體育活動，體育相信能對我國運動政策大有助益。

(二) 活動內容多元性結合

參訪過程中發現其實體育僅占雪梨皇家嘉年華約3分之1，但參與者皆知道有辦理伐木比賽、體育表演活動等，同時亦吸引不同群眾加入，有的是路過、有的是好奇，當然也有運動核心分子，不過在推廣全民運動政策應是吸引不同群眾加入，故跨域結合應是必要之方向，以達成提升參與運動人口比例及規律運動人口比例之目標，故未來推展各項體育活動應考量結合其他大型活動(如貢寮音樂祭、墾丁春浪等)或增加親子體驗等，藉此達到多元跨域之結合。

(三) 體育政策新思維-融合民間力量與資源

政府要如何結合民間企業贊助資源，是我國最須儘速處理的，我國目前僅針對運動人才培訓引進民間贊助資源，政府要如何將其資源結合我國大型體育活動，另中央機關尚未舉辦過大型體育活動(非競技類及賽會類)，如經費充足下可配合地方政府辦理一場大型具地方特色之體育活動，以做各地方政府示範。

(四) 婦女運動之建議

未來如經費充足，建議可增加婦女運動推動小組，該小組以女性成員

為主，以訂定相關婦女政策，並執行活動，藉此以提升我國婦女運動參與人口。

(五) 行銷策略之建議

我國現有行銷策略為每年度辦理整體行銷委辦案，惟尚未與媒體廠商共同辦理體育活動，藉此引進媒體資源，如惟來有機會可結合相關媒體共同推動體育活動，藉此可同時提升本署辦理活動之知名度及電視台之形象。