

出國報告（出國類別：出席國際會議）

出席第 12 屆國際單項運動總會聯合會年會  
（SportAccord Convention）報告

服務機關：教育部體育署

職稱姓名：國際及兩岸運動組副組長吳美智

派赴國家：土耳其貝勒克

出國期間：103 年 4 月 5 日至 10 日

報告日期：103 年 5 月 26 日

## 摘 要

第 12 屆 SportAccord 年會於 4 月 6 日至 11 日在土耳其貝勒克舉行，這是一年一度的國際運動盛會，會議期間藉由各種討論會及攤位展示的平行進行，提供全球運動領域的各方利益關係人（官方機構、運動協會、運動產業）一個重要的交流平台，共同討論最新運動發展趨勢、並提出問題與對策，同時也提供了一個宣傳與行銷的最佳場合。

職此行目的除出席 SportAccord 年會相關會議，汲取最新國際運動資訊外，並協助新北市政府代表團設攤宣傳申辦 2020 年亞洲沙灘運動會及 2023 年亞洲運動會，行銷我國舉辦大型國際賽會之能力與優勢。另外，總部設於我國的國際巧固球總會也在年會現場設立展示攤位，推廣巧固球運動以吸引會員國加入，為申請加入 SportAccord 作行銷宣傳。本屆年會以「運動新境界」為主題，會議討論議題包括：落實運動誠信（反禁藥、打擊假球）、申辦賽會實務、擴大吸引觀眾群、利用電視與新媒體等。年會的東道主土耳其，雖然去年爭辦奧運失利，仍藉由舉辦 SportAccord 年會充分宣傳土耳其邁向運動大國之決心與努力，強調該國將持續爭辦大型國際賽會，及推動全國 6 百萬青少年參與運動及追求頂尖競技能力。

SportAccord 年會是一個極佳的運動或賽會宣傳場合。會議期間，主辦單位也會安排多個大型賽會主辦城市前來簡報或接受專訪，透過對賽會籌委會執行人員的現場專訪與提問，為主辦國形象做了最佳的行銷。相較於採取處於靜態的攤位展示方式，更能發揮溝通與宣傳效果。建議倘有機會，台北市政府的 2017 世大運籌委會也能派出籌辦工作的執行者，到這樣的國際運動盛會上談我們的籌辦情形與政策理念，相信更能提高我國舉辦世大運的國際曝光效益。

## 目 次

|                    |    |
|--------------------|----|
| 壹、目的.....          | 4  |
| 貳、過程.....          | 4  |
| 一、日程與活動.....       | 4  |
| 二、與會經過及相關議題討論..... | 5  |
| 參、心得及建議.....       | 9  |
| 肆、附錄.....          | 10 |

## 壹、目的

- 一、出席 SportAccord 年會，汲取最新國際運動資訊、發展趨勢與知識，以供本署體育政策與發展之參考；並藉機與國際運動組織、各國運動團體、運動產業界人士進行交流，以有助於強化我國在全球運動領域的國際關係網絡。
- 二、協助新北市政府代表團設攤宣傳申辦 2020 年亞洲沙灘運動會及 2023 年亞洲運動會，行銷我國舉辦大型國際賽會之能力與優勢，爭取更多友好支持之國際力量，以提高我成功申辦之機會。

## 貳、過程

### 一、日程與活動

| 日期              | 地點                    | 活動                                                                             |
|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 4 月 5 日<br>(週六) | 台北→香港<br>香港→伊斯坦堡      | 自台北啓程赴香港轉機<br>抵香港，轉搭土耳其航空赴伊斯坦堡                                                 |
| 4 月 6 日<br>(週日) | 伊斯坦堡→安塔利亞<br>安塔利亞→貝勒克 | 抵伊斯坦堡國際機場，與新北市政府及中華奧會人員會合，轉機赴安塔利亞<br>抵安塔利亞機場，轉搭巴士赴貝勒克<br>抵 SportAccord 主辦城市貝勒克 |
| 4 月 7 日<br>(週一) | 貝勒克                   | 協助新北市政府及中華奧會人員布置參展攤位<br>參觀其他各國及各種運動組織參展攤位                                      |
| 4 月 8 日<br>(週二) | 貝勒克                   | 協助新北市政府參展攤位<br>出席 SportAccord 相關論壇與專題演講會<br>出席 SportAccord 年會開幕典禮              |
| 4 月 9 日<br>(週三) | 貝勒克                   | 協助新北市政府參展攤位<br>出席 SportAccord 相關論壇與專題演講會                                       |

|                  |                       |                                 |
|------------------|-----------------------|---------------------------------|
|                  | 貝勒克→安塔利亞<br>安塔利亞→伊斯坦堡 | 晚間搭車離貝勒克赴安塔利亞機場<br>自安塔利亞搭機赴伊斯坦堡 |
| 4 月 10 日<br>(週四) | 伊斯坦堡→香港<br>香港→台北      | 抵伊斯坦堡，轉機赴香港<br>抵香港轉機，返抵台北       |

## 二、與會經過及相關議題討論

第 12 屆 SportAccord 年會於 4 月 6 日至 11 日在土耳其貝勒克 Susesi 會議中心舉行，匯聚了來自 78 國共 1636 人與會。職於 4 月 6 日在伊斯坦堡機場，與先行抵土耳其參訪的新北市府及中華奧會人員會合，再一同赴貝克勒。4 月 7 日，除協助新北市府及中華奧會人員布置參展攤位外，並參觀其他各國及各種運動相關組織（官方機構、運動協會、運動相關業者）之參展攤位，與他國參展人員交換意見，包括：專門從事運動場館設施規劃的 Nüssli International AG 公司、賽會財務規劃的 Rider Levett Bucknall 公司、賽會後勤交通規劃的 Conceptum Sport Logistics 公司等。

本次參展攤位與我國相關者有：

- （一）新北市政府攤位：宣傳申辦 2020 年亞洲沙灘運動會及 2023 年亞洲運動會（新北市政府體育處長廖進安及中華奧會楊志頌等 6 人參加）。
- （二）國際巧固球總會攤位：申請加入 SportAccord 行銷宣傳（會長黃進成等 3 人參加）。
- （三）國際大學運動總會攤位：宣傳 2015 光州夏季世大運、2015Granada 冬季世大運、2017 台北夏季世大運、2017 阿拉木圖冬季世大運等（惟台北市政府並未派員參與設攤宣傳）。

4 月 8 日晚間開幕典禮，分別由土耳其奧會主席 Ugur Erdener、土耳其青年暨運動部長 Akif Cagatay Kilic、國際奧會主席 Thomas Bach、及 SportAccord 會長 Marius L. Vizer 致詞。土耳其 Kilic 部長致詞時提到，土耳其近年全力投入運動發

展，促使全國 600 萬青少年參與運動，從中選出在特定運動項目表現傑出的青少年；此外，擴大進行運動設施投資，目前全國已有 1 千座運動設施可供使用。Kilic 部長特別指出，他們對運動員健康及運動精神的重視，並致力於反禁藥措施及運動倫理教育。國際奧會 Bach 主席也在致詞時強調運動誠信的重要性，表示國際奧會將投入高達 1 千萬美元打擊禁藥相關非法行為。Bach 主席並說明，他所提倡的“Olympic Agenda 2020”<sup>1</sup>將以永續、誠信、及青年為主軸，來進行奧林匹克改革。

SportAccord 年會期間各項專題講座、論壇、人物專訪及官方會議平行進行，4 月 8、9 日職密集出席聆聽各場次座談與演講，綜整相關議題討論重點如下：

#### （一）共同申辦（co-host）大型國際賽會的可行性：

兩個相鄰國家或一國內兩個城市共同申辦大型國際賽會有否可能成為趨勢，Henk Stokhof(阿姆斯特丹市政府運動部門主任)表示，不同國家倘共同申辦賽會，很難決定誰扮演比較重要的角色，國家間需要某些催化劑才有驅動合作的可能。Rick Traer(加拿大運動旅遊聯盟執行長)認為共同申辦最大的問題可能是，成功的利益不可能是公平平均分的。Susan Sawbridge(奧克蘭旅遊、賽會規劃及申辦經理)補充，有意共同申辦城市一定要先評量其經濟效益、國際曝光效益、國內及國際市場價值、和城市發展相容性。Henk Stokhof 提醒，絕不要為舉辦賽會而興建一個賽後用不著的設施，例如這個城市如果平常只需一個可容納 1 萬人的場館，就不要為爭辦賽會去興建一個容納 4 萬人的場館。儘管共同申辦有很多困難需克服，在場的韓國奧會人員發言表示支持共同申辦的理念，他認為 2002 年韓日合辦世足賽時，是兩國因運動合作而在雙邊關係上最為友好的時刻。

#### （二）PWC 公司的申辦賽會策略研究報告

---

<sup>1</sup> 國際奧會 Bach 主席於去年上任後提出“Olympic Agenda 2020”行動方案，呼籲各國家奧會、國際單項運動總會、甚至公眾踴躍對奧林匹克運動(Olympic Movement)的未來發展與改革提出建言，這個議案於今年 2 月在索契舉行的國際奧會會議上熱烈討論，將從五個方向來彙整各界意見：1. 奧運的獨特性；2. 以運動員為核心；3. 奧林匹克主義行動：在每天的實踐；4. 國際奧會的角色：多元化下的團結；5. 國際奧會的結構與組織。預定在今年 12 月於摩納哥舉行的國際奧會會議上提出報告並通過。

PWC 的研究報告主張，一個城市或地區倘從下列四個面向評估都已有良好的表現，包括：1. 對居民和商業活動的服務品質、2. 可持續的發展、3. 具遠見的政治領導、4. 城市一貫的形象，那麼才適合透過申辦大型國際賽會如奧運，來加速或成功進行城市轉型。藉由高額投資、媒體聚焦、及籌委會的問題關注，使得籌辦賽會成為促使城市正向改變的驅動力。這篇報告強調籌辦大型賽會對成功的城市更新所扮演的角色，例如巴塞隆納奧運總經費的百分之 83 用在基礎建設，1964 年東京奧運總經費的百分之 98 用在對城市長期發展有益的建設，北京奧運高達 420 億總經費多數用在興建新機場、公共交通及其他基礎設施，2013 年喀山世大運及 2014 年索契冬奧將大量經費投入交通及通訊等基礎建設。失敗的例子則是 1976 年蒙特婁奧運，總經費中只有百分之 13 用在長期發展的建設上。這篇報告也很推崇里約是個申辦大型賽會的典範，透過籌辦今年世足賽及 2016 奧運，將在治安、交通、及城市更新上蛻變。但是職認為，從巴西籌辦進度嚴重落後、治安未見起色、以及巴西民眾反對聲浪高漲等發展來看，一個城市或國家是否已達合適申辦大型賽會的條件，仍需更多的實證研究與評估。

### （三）打擊假球與非法運動博弈

運動誠信與打擊假球也是本屆 SportAccord 年會的重要討論議題之一。國際運動安全中心(International Centre For Sport Security, ICSS)新任運動倫理部門主任 Chris Eaton 指出，為有效對抗運動貪汙，除了加強各國際單項運動總會現行的倫理規範外，應該訂定全球統一的防治假球及非法運動博弈規範。隨著運動逐漸商業化，國際運動博弈市場總值高達 74 億到 1 兆美元，容易成為組織犯罪的目標。雖然已有許多不法案件被破獲及處罰，但這種犯罪活動並未因此被嚇阻。對於易成為犯罪目標的大牌運動員，必須有積極的預防行動，而且需要警方、立法者、監督機構及運動協會，在全球的層次共同來行動。

目前已有的防治工作小組，包括 SportAccord 的倫理小組、國際足總的安全部門、以及國際奧會的對抗假球工作計畫，但是他們是各自為政，尚缺乏與主要

外部機構間的相互聯繫，例如警方和博弈業者間的常時聯繫機制。Chris Eaton 認為要發展真正有效的國際規範仍有賴於政府的決心與行動，國際運動安全中心提議建立跨運動領域和跨司法管轄區域間的合作及共同調查機制，以防制犯罪伎倆不斷演進的運動博弈詐欺。

SportAccord 會員聯盟(Alliance of Independent Members of SportAccord, AIMS)也在會議期間決議建立一個教育平台，提供各種線上課程以及認證程序，促進運動倫理的各方利益關係人，共同分享防治假球的行動與理念。

#### (四) 部份夏奧運動項目移往冬奧之可行性

鑑於夏奧運動項目過多、賽程過長，近年來一直有提議將某些夏奧運動項目移到冬奧比賽之意見，國際自由車總會會長 Brian Cookson 是這個提議的主要支持者，他認為不受天候影響的室內運動可移往冬奧比賽，例如柔道、羽球、自由車場地賽等。這個提議受到國際滑冰總會會長 Gian-Franco Kasper 的強力反對，理由有二：1. 一般認知冬季奧運是專屬於「雪和冰」相關的運動，這種作法將完全改變人們對冬奧的認同。2. 冬奧通常是在靠山的中、小型城市舉行，這類城市不可能有能力負擔再多蓋幾個新場館來舉行部分原來的夏奧項目，日後卻用不著這些場館，形成「白象」<sup>2</sup>現象。這個議題在國際奧會及國際冬奧運動協會聯合會(Association of International Olympic Winter Sports Federations, AIOWF)會議上被熱烈討論。

#### (五) 如何擴大運動的觀眾群

一項運動的發展，需要不斷拓展觀眾群才能成長。這個議題的討論聚焦在傳統電視轉播所扮演的角色，以及如何透過媒體與科技，將運動改變為一種動態的產品(dynamic product)。極限運動世界系列(FISE World Series)創辦人 Olivier Pascal 在簡報時指出，透過網站與社群媒體的力量，極限運動近年急速成長，成功地在世界各地吸引年輕觀眾與參與者，國際曲棍球總會行銷經理 Brett Hasell 也指出，

---

<sup>2</sup> 「白象」是一源自泰國的西方諺語。意指白象雖然珍貴，卻不具有實用性，收到這個禮物的人還得不斷花錢費力來照顧它。經常被用來比喻一些造價昂貴，卻無實用性的大型公共建設。

線上轉播為曲棍球帶來新的廣告收益，且透過數位市場的概念，可以使觀眾與運動間更為互動。英國羽球協會執行長 Adrian Christy 則表示，英國羽球職業聯盟透過電視轉播，使羽球運動在英國成為一個成功的電視產品。國際柔道總會前秘書長，現任 SportAccord 會長 Marius L. Vizer 則強調，使運動成為娛樂產業的重要性，因此他們過去一直在努力將柔道這個傳統運動現代化，在保留其根本下修正部分競賽規則，使這個比賽能夠讓大眾感到有趣。國際滑冰總會秘書長 Sarah Lewis 表示，電視轉播的關鍵在於贊助商與賺錢，因此效果還是來自於成功的運動推廣，應該尋求多管道的運動推廣，而不能仍過度依賴電視收入。

### 參、心得及建議

一、SportAccord 年會是一個極佳的運動或賽會宣傳場合。在會議期間，主辦單位安排了多個大型賽會主辦城市前來簡報或接受專訪，例如，將在 2015 年主辦第 1 屆歐洲運動會的亞塞拜然青年暨運動部長 Azad Rahimov，談這個賽會的規模、準備進度、及創新理念，以及這個賽會為該國帶來的影響等；英格蘭運動部長 Shona Robison 談即將舉辦的大英國協運動會及高爾夫 Ryder 盃；另外，儘管 2016 里約奧運受到籌辦進度嚴重落後的質疑，其籌委會執行人員也透過專訪方式，在現場接受提問，說明巴西政府對籌辦工作所做的努力以及對辦好奧運的信心。這樣的宣傳方式不僅對主辦城市或對國家，都達到了很有效的國際宣傳效果，透過主辦方人員與現場觀眾的直接溝通與對話，為國家形象做了最佳的行銷，相較於採取處於靜態的攤位展示方式，更能發揮溝通與宣傳的效果。建議倘有機會，台北市政府的 2017 世大運籌委會也能派出籌辦工作的執行者，到這樣的國際運動盛會上談我們的籌備情形與理念，相信更能提高我國舉辦世大運的國際曝光效益。

二、對於大型國際賽會相鄰國家或相鄰城市「共同申辦」的概念，頗有值得我國思考之處。儘管共同申辦賽會的方式會有新的困難要克服，卻也有多項優點，

例如：申辦競爭者的合作可提高申辦成功的機會、賽會場館與賽程的分擔可減輕舉辦賽會的負擔、增進合辦城市（國家）的合作關係等。去年我國與日本分辦國際棒球經典賽的預賽與決賽，也是合辦重要國際賽會的一例。未來我國仍可以在其他大型國際賽會上開拓與鄰國合作的可能性，藉由運動合作拓展我國在亞太區域國際關係。除了國與國間的合作外，城市與城市的共同申辦，對都會密集度高的台灣更是值得採行的方式，藉由舉辦賽會以及相鄰地區的場館與資源分享，達到地區發展的共同提升。

#### 肆、附錄

- 一、Sportcal 2014 未來全球運動國家指數（台灣排名第 29）<sup>3</sup>
- 二、Sportcal 2013 未來全球運動城市指數（台北市排名第 35）
- 三、Sportcal 主要賽會的比較工具

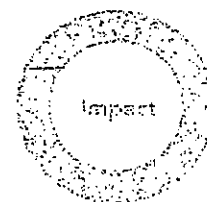
---

<sup>3</sup> Sportcal 以未來 5 年內各個國家內將舉辦的世界錦標賽及大型綜合性賽會為計算基礎，台灣以台北市將舉辦 2017 年世大運 1 件賽事計算排名。

# Future Global Sports Nations Index 2014

附錄 -

(Based on World Championships and Multi-Sport Games - 2015-2020)



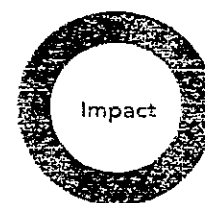
| RANK | +/- | NATION         | EVENTS | OVERALL |
|------|-----|----------------|--------|---------|
| 1    | 0   | Russia         | 12     | 17220   |
| 2    | 1   | Canada         | 15     | 16129   |
| 3    | 3   | USA            | 12     | 15660   |
| 4    | 1   | United Kingdom | 11     | 13020   |
| 5    | 3   | Brazil         | 3      | 12825   |
| 6    | 6   | Japan          | 6      | 10596   |
| 7    | 1   | Korea          | 7      | 10216   |
| 8    | 4   | China          | 5      | 8405    |
| 9    | 2   | Germany        | 9      | 8237    |
| 10   | 7   | Austria        | 8      | 6481    |
| 11   | 1   | France         | 5      | 5572    |
| 12   | 10  | Australia      | 5      | 5453    |
| 13   | 2   | Qatar          | 3      | 5396    |
| 14   | 1   | Denmark        | 5      | 5339    |
| 15   | 3   | Sweden         | 5      | 5050    |
| 16   | 9   | Spain          | 4      | 4252    |
| 17   | 7   | Azerbaijan     | 2      | 3974    |
| 18   | 2   | Czech Republic | 3      | 3867    |
| 19   | 0   | Kazakhstan     | 3      | 3637    |
| 20   | 6   | Finland        | 4      | 3578    |
| 21   | 7   | Italy          | 4      | 3223    |
| 22   | 17  | Switzerland    | 3      | 3212    |
| 23   | 2   | Norway         | 2      | 3094    |
| 24   | 15  | Netherlands    | 3      | 3093    |
| 25   | 9   | Argentina      | 2      | 2766    |
| 26   | 1   | Colombia       | 2      | 2634    |
| 27   | 2   | New Zealand    | 2      | 2595    |
| 28   | 5   | India          | 2      | 2504    |
| 29   | 1   | Taiwan         | 1      | 2393    |
| 30   | 14  | Poland         | 1      | 2183    |
| 31   | 1   | Mexico         | 1      | 2121    |
| 32   | N/A | Indonesia      | 2      | 1945    |
| 33   | 4   | Vietnam        | 1      | 1794    |
| 34   | 1   | Belgium        | 2      | 1766    |
| 35   | 6   | Peru           | 1      | 1612    |
| 36   | 4   | Malaysia       | 1      | 1520    |
| 37   | 1   | Portugal       | 1      | 1467    |
| 38   | 5   | Latvia         | 2      | 1255    |
| 39   | 5   | Andorra        | 1      | 1080    |
| 40   | 7   | Bulgaria       | 1      | 979     |
| 41   | N/A | Georgia        | 1      | 512     |
| 42   | N/A | Slovakia       | 1      | 474     |
| 43   | 4   | Estonia        | 1      | 288     |

For further information on the Global Sports Nations Index visit  
[www.sportcal.com/impact](http://www.sportcal.com/impact) or contact us on +44 20 8944 8786  
or [gsi@sportcal.com](mailto:gsi@sportcal.com)

# Future Global Sports Cities Index 2013

附錄二

(Based on World Championships and Multi-Sport Games - 2013-2019)



| RANK | CITY           | NATION         | SCORE  |
|------|----------------|----------------|--------|
| 1    | Rio de Janeiro | Brazil         | 12,360 |
| 2    | Moscow         | Russia         | 7,650  |
| 3    | Sochi          | Russia         | 7,108  |
| 4    | Doha           | Qatar          | 6,969  |
| 5    | London         | United Kingdom | 6,642  |
| 6    | Tokyo          | Japan          | 4,962  |
| 7    | Glasgow        | United Kingdom | 4,761  |
| 8    | Copenhagen     | Denmark        | 4,361  |
| 9    | Kazan          | Russia         | 4,155  |
| 10   | Gwangju        | Korea          | 4,076  |
| 11   | Granada        | Spain          | 4,071  |
| 12   | Beijing        | China          | 3,621  |
| 13   | Brasilia       | Brazil         | 3,600  |
| 14   | Edmonton       | Canada         | 3,526  |
| 15   | Baku           | Azerbaijan     | 3,446  |
| 16   | Almaty         | Kazakhstan     | 3,192  |
| 17   | Nanjing        | China          | 3,169  |
| 18   | Incheon        | Korea          | 3,167  |
| 19   | The Hague      | Netherlands    | 3,059  |
| 20   | Pyeongchang    | Korea          | 2,951  |
| 21   | St. Petersburg | Russia         | 2,843  |
| 22   | Lillehammer    | Norway         | 2,780  |
| 23   | Toronto        | Canada         | 2,746  |
| 24   | Rotterdam      | Netherlands    | 2,578  |
| 25   | Belo Horizonte | Brazil         | 2,573  |
| 26   | Caen           | France         | 2,435  |
| 27   | Wroclaw        | Poland         | 2,410  |
| 28   | Paris          | France         | 2,264  |
| 29   | Minsk          | Belarus        | 2,261  |
| 30   | Chelyabinsk    | Russia         | 2,252  |
| 31   | Shanghai       | China          | 2,245  |
| 32   | Vancouver      | Canada         | 2,226  |
| 33   | Ponferrada     | Spain          | 2,182  |
| 34   | Amsterdam      | Netherlands    | 2,154  |
| 35   | Taipei City    | Taiwan         | 2,129  |
| 36   | Cologne        | Germany        | 1,987  |
| 37   | Gangneung      | Korea          | 1,967  |
| 38   | Richmond       | United States  | 1,939  |
| 39   | Santander      | Spain          | 1,926  |
| 40   | Guadalajara    | Mexico         | 1,886  |
| 41   | Auckland       | New Zealand    | 1,830  |
| 42   | Leipzig        | Germany        | 1,822  |
| 43   | Gold Coast     | Australia      | 1,795  |
| 44   | Sao Paulo      | Brazil         | 1,789  |
| 45   | Astana         | Kazakhstan     | 1,771  |
| 46   | Buenos Aires   | Argentina      | 1,761  |
| 47   | Jakarta        | Indonesia      | 1,723  |
| 48   | Nanning        | China          | 1,721  |
| 49   | Sopot          | Poland         | 1,715  |
| 50   | Los Angeles    | United States  | 1,710  |

| RANK | CITY              | NATION         | SCORE |
|------|-------------------|----------------|-------|
| 51   | Cheboksary        | Russia         | 1,703 |
| 52   | Cardiff           | United Kingdom | 1,650 |
| 53   | Heusden-Zolder    | Belgium        | 1,577 |
| 54   | Suzhou            | China          | 1,536 |
| 55   | Prague            | Czech Republic | 1,508 |
| 56   | Ostrava           | Czech Republic | 1,508 |
| 57   | Stuttgart         | Germany        | 1,496 |
| 58   | Falun             | Sweden         | 1,476 |
| 59   | Sapporo           | Japan          | 1,454 |
| 60   | Porto             | Portugal       | 1,425 |
| 61   | Milan             | Italy          | 1,422 |
| 62   | Hanoi             | Vietnam        | 1,407 |
| 63   | Tashkent          | Uzbekistan     | 1,407 |
| 64   | Kreischberg       | Austria        | 1,404 |
| 65   | Windsor           | Canada         | 1,399 |
| 66   | Salvador          | Brazil         | 1,397 |
| 67   | Montreal          | Canada         | 1,373 |
| 68   | Beaver Creek      | United States  | 1,361 |
| 69   | Vail              | United States  | 1,361 |
| 70   | St. Moritz        | Switzerland    | 1,361 |
| 71   | Kuala Lumpur      | Malaysia       | 1,344 |
| 72   | Sydney            | Australia      | 1,336 |
| 73   | Portland          | United States  | 1,334 |
| 74   | Heerenveen        | Netherlands    | 1,327 |
| 75   | Izmir             | Turkey         | 1,314 |
| 76   | Chicago           | United States  | 1,313 |
| 77   | Aiguebelette      | France         | 1,306 |
| 78   | Turin             | Italy          | 1,293 |
| 79   | Istanbul          | Turkey         | 1,287 |
| 80   | Boston            | United States  | 1,287 |
| 81   | Taichang          | China          | 1,277 |
| 82   | Kontiolahti       | Finland        | 1,263 |
| 83   | Fortaleza         | Brazil         | 1,254 |
| 84   | Las Vegas         | United States  | 1,251 |
| 85   | Lima              | Peru           | 1,244 |
| 86   | Delhi             | India          | 1,231 |
| 87   | Pietermaritzburg  | South Africa   | 1,227 |
| 88   | Madrid            | Spain          | 1,196 |
| 89   | Hamburg           | Germany        | 1,190 |
| 90   | Haarlem           | Netherlands    | 1,185 |
| 91   | Innsbruck         | Austria        | 1,150 |
| 92   | Birmingham        | United Kingdom | 1,121 |
| 93   | Krasnoyarsk       | Russia         | 1,107 |
| 94   | Lahti             | Finland        | 1,107 |
| 95   | Oslo              | Norway         | 1,105 |
| 96   | Daytona Beach     | United States  | 1,103 |
| 97   | Selva Val Gardena | Italy          | 1,091 |
| 98   | Cali              | Colombia       | 1,090 |
| 99   | Melbourne         | Australia      | 1,075 |
| 100  | Dongguan          | China          | 1,055 |

For further information on the Global Sports Cities Index visit [www.sportcal.com/impact](http://www.sportcal.com/impact) or contact us on +44 20 8944 8786 or [gsi@sportcal.com](mailto:gsi@sportcal.com)

**sportcal**  
Sports Market Intelligence

# Events Comparison Tool

附錄三



Below is an example of the Event Comparison tool available through the Sportcal Events service which enables different events to be compared across a range of sports using a variety of indicators.

|                              | IAAF World Athletics Championships 2011<br>Daegu, Korea | Olympic Games 2012 London,<br>England | World Figure Skating Championships 2013 London,<br>Canada | FIFA World Cup 2014*<br>Various, Brazil<br>(*projected) |
|------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Economic (impact)</b>     |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| Economic Impact - Nation     | \$80 million                                            | \$15.7 billion                        | \$41.5 million                                            | \$26.2 billion                                          |
| Economic Impact - City       | -                                                       | \$644.8 million                       | \$31.3 million                                            | N/A                                                     |
| Visitor Spend - Nation       | -                                                       | \$1.2 billion                         | \$4.9 million                                             | TBA                                                     |
| <b>Economic (attendance)</b> |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| Total Attendance             | 446,305                                                 | 8.2 million                           | 62,395                                                    | 3.6 million                                             |
| Overseas                     | 346,958                                                 | 685,000                               | 13,400                                                    | 600,000                                                 |
| Total Tickets Sold           | 450,769                                                 | 8.2 million                           | -                                                         | 3 million                                               |
| Total Tickets Available      | 453,962                                                 | 8.5 million                           | -                                                         | 2,989,608                                               |
| Number of Venues             | 1                                                       | 30                                    | 1                                                         | 12                                                      |
| New                          | 0                                                       | 6                                     | 0                                                         | 6                                                       |
| Existing (inc. Renovated)    | 1                                                       | 16                                    | 1                                                         | 6                                                       |
| Temporary                    | 0                                                       | 8                                     | 0                                                         | 0                                                       |
| <b>Financial</b>             |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| Costs - Total                | \$285.8 million                                         | \$14 billion                          | \$16 million                                              | TBA                                                     |
| Costs - Operational          | \$156.8 million                                         | \$3.1 billion                         | \$12 million                                              | \$723.1 million                                         |
| Budget - Total               | \$206.7 million                                         | \$14.6 billion                        | -                                                         | \$11 billion                                            |
| <b>Sporting</b>              |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| Athletes - Total             | 1849                                                    | 10,903                                | 164                                                       | 736                                                     |
| Male                         | 986                                                     | 6,068                                 | 82                                                        | 736                                                     |
| Female                       | 863                                                     | 4,835                                 | 82                                                        | 0                                                       |
| Competing Nations            | 200                                                     | 204                                   | 41                                                        | 32                                                      |
| Days                         | 9                                                       | 17                                    | 7                                                         | 32                                                      |
| Sports                       | 1                                                       | 28                                    | 1                                                         | 1                                                       |
| Disciplines                  | 47                                                      | 302                                   | 4                                                         | 1                                                       |
| Prize Money                  | \$7.3 million                                           | N/A                                   | \$710,000                                                 | \$576 million                                           |
| <b>Media</b>                 |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| TV Nations - Total           | 202                                                     | 220                                   | 50 - 90                                                   | 210 - 220                                               |
| Broadcasters - Total         | 40-65                                                   | 218                                   | 40 - 60                                                   | 350 - 400                                               |
| TV Audience                  | 8 billion                                               | 4.8 billion                           | 165 million                                               | -                                                       |
| Accredited Media             | 2,663                                                   | 21,000                                | 300 - 800                                                 | 15,000 - 20,000                                         |
| Page Impressions             | 40 million - 90 million                                 | 4.7 billion                           | 702,429                                                   | TBA                                                     |
| <b>Social</b>                |                                                         |                                       |                                                           |                                                         |
| Facebook followers           | -                                                       | 1.7 million                           | -                                                         | 7,532,838                                               |
| Twitter Followers            | -                                                       | 1.6 million                           | -                                                         | 617,000                                                 |
| Volunteers                   | 2,000                                                   | 70,000                                | 500                                                       | 15,000                                                  |