

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：其他)

「**中科管理局 102 年度赴大陸招商計畫**」結案報告

服務機關：行政院國家科學委員會

中部科學工業園區管理局

出國人職稱姓名：

中科管理局建管組科長 雷志文

中科管理局建管組專員 林雲志

出國地區：中國(上海市)

出國期間：102 年 11 月 11 日至 11 月 15 日

報告日期：103 年 2 月 7 日

公務出國報告提要

出國報告名稱：「中科管理局 102 年度赴大陸招商計畫」結案報告

頁數 53 含附件：否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話：

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

出國類別：1 考察2 進修3 研究4 實習5 其他

出國地區：中國(上海市)

出國期間：102 年 11 月 11 日至 11 月 15 日

報告日期：103 年 2 月 7 日

分類號/目：

關鍵詞：中部科學工業園區、上海招商、田子坊、光馳科技、M50、上海市科技委員會、上海張江高新技術產業開發區、楊浦科技創業中心、同濟大學國家大學科技園

內容摘要：(二百至三百字)

中國大陸長江三角地區之高新區為中國大陸發展最佳之地區，尤以上海為最，一直以來均影響著中國大陸整體發展，也是其他高新區效法的重要對象。此外，上海在創新創業、文化創意發展方面也是中國大陸表現最為亮眼之地區，故本次參訪主要以長江三角地區之上海為目的地。

本次參訪主要對象為中國大陸目前執行高新區相關業務之重點機構，並將針對中國大陸高新區之現行體系、政策發展與推動機制、現行兩岸產業交流機

制進行深入瞭解，除了可以進一步探討高新區推動之「創新政策」及「創業輔導資源的配置與推動機制」外，亦將進一步探悉未來兩岸交流與合作之短中長期政策方向，作為台灣科學園區研擬相關政策之參考資料。

出國報告審核表

出國報告名稱：中科院海島 102 年度赴大陸拍攝計畫：檔案報告

出國人姓名 (2人以上(含)人員代表)	職稱	服務單位
林雲志等 2 人		行政院國家科學委員會 會中寧科學工業園區管理局

出國類別：考察 進修 研究 實習
其他 (例如國際會議、國際比賽、業務洽談等)

出國期間：自 102 年 1 月 1 日至 102 年 1 月 31 日 報告繳交日期：102 年 2 月 7 日

出國人員 自我檢核	計畫主辦 機關審核	審 核 項 目
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 依規定交出國報告
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. 格式正確(中文路線與碼「日內」)；照片、錄影、錄音資料應附表
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. 多媒體相關資料
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. 未簽訂工作條
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. 純屬公務考察性質
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. 訪友與商務考察附加
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. 企上級機關參考
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. 未口行正，原因： <input type="checkbox"/> (1) 不符原核定出國計畫 <input type="checkbox"/> (2) 內容重複或超出所屬專案經費內容 <input type="checkbox"/> (3) 內容與主題略或不連貫或重複 <input type="checkbox"/> (4) 抄襲相關資料之全部或部分內容 <input type="checkbox"/> (5) 出口相關資料未註明資料來源 <input type="checkbox"/> (6) 電子檔案未依格式處理 <input type="checkbox"/> (7) 未於資訊管理提報資料上傳後即完成作業(指)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. 本報告除上述所填出國報告資料外，尚須行之公開發表： <input type="checkbox"/> (1) 辦理本機關(團體)研討會(說明會)，或口頭進行知照分享。 <input type="checkbox"/> (2) 於本機關業務會報提出報告 <input type="checkbox"/> (3) 其他 _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. 其他檢閱意見及說明：

出國人簽章(2人以上) (2人以上(含)人員代表)	計畫主辦機關 審核人	一級單位主管簽章	機關首長或其授權人員簽章

- 說明：
- 一、各機關可將報告日期填列審核表中內容，出國報告審核完畢本表請自行留存。
 - 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員出境日期為準(公務出國報告處理辦法)為原則。

目錄

壹、 背景與目的	1
貳、 上海招商行程簡介	3
一、 上海招商概要	3
(一) 參訪目的	3
(二) 參訪機構：	3
(三) 主要訪談內容	3
二、 詳細行程表	4
三、 中科管理局上海招商行程團員名單	5
參、 上海招商說明	7
一、 田子坊	8
(一) 園區介紹	8
(二) 訪談情況	9
(三) 相片說明	10
二、 精密機械商－光馳科技（上海）有限公司	12
(一) 公司背景	12
(二) 主要產品：	12
(三) 拜訪情況	12
(四) 相片說明	12
三、 M50 文化創意產業發展有限公司	14
(一) 園區背景	14

(二)	拜訪情況	14
(三)	相片說明	15
四、	上海市科技委員會	17
(一)	機構簡介：	17
(二)	訪談重點紀錄：	19
(三)	相片說明	22
五、	上海張江高新技術產業開發區	23
(一)	機構簡介：	24
(二)	訪談重點紀錄：	25
(三)	相片說明	32
六、	楊浦科技創業中心	35
(一)	機構簡介：	35
(二)	訪談重點紀錄：	36
(三)	相片說明	43
七、	同濟大學國家大學科技園	45
(一)	機構簡介：	45
(二)	訪談重點紀錄：	45
(三)	相片說明	48
肆、	心得與建議	50
一、	文創產業：	50
二、	產業創新之推動	50
三、	科技產業：	50

壹、背景與目的

中國大陸與台灣互動密切，近年來多處高新區及科技園發展突飛猛進，搭配各種「校辦產業」及「產業基地」優惠政策推動，輔以快速增長的市場經濟，及創業板股票上市機制等誘因，吸引無數青年投入創業活動，成功推動創業型經濟的快速發展態勢。而長江三角地區之高新區為中國大陸發展最佳之地區，尤以上海為最，一直以來均影響著中國大陸整體發展，也是其他高新區效法的重要對象。此外，上海在創新創業、文化創意發展方面也是中國大陸表現最為亮眼之地區，故本次參訪主要以長江三角地區之上海為目的地。

本次參訪主要對象為中國大陸目前執行高新區相關業務之重點機構，並將針對中國大陸高新區之現行體系、政策發展與推動機制、現行兩岸產業交流機制進行深入瞭解，除了可以進一步探討高新區推動之「創新政策」及「創業輔導資源的配置與推動機制」外，亦將進一步探悉未來兩岸交流與合作之短中長期政策方向，作為台灣科學園區研擬相關政策之參考資料。

此外，中國國務院在 2013 年 7 月初通過《中國(上海)自由貿易試驗區總體方案》，決定在上海外高橋保稅區等 4 個海關特殊監管區域內建設自由貿易實驗區。該區域幅員 28 平方公里，相當於上海市面積的 1/226，由上海浦東洋山港臨港新城沿著海岸線一路北上，經機場保稅區

直至外高橋地區，被視為中國經濟發展的新起點，將大力推動上海市轉口、離岸業務的發展，並落實金融、貿易、航運等領域的開放政策，以及管理、稅收、法規等方面的改革措施。因此，此次另一主要參訪對象為上海外高橋保稅區，透過實際參訪與交流，瞭解中國如何透過上海自貿區作為試點，體現大陸貿易開放措施，包括整備產業發展環境、各產業園區協作機制，以及如何開拓國際市場等，以作為未來台灣園區擬定與自由經濟示範區協作策略之參考依據。

貳、上海招商行程簡介

一、上海招商概要

(一) 參訪目的

1. 中國大陸創新環境建構及創業平台建置之情況：蒐集中國大陸主要科學園區創新與創業的策略、目標、具體作法及資源配置等。
2. 中國大學科技園區願景規劃：蒐集中國大陸重要大學科技園之策略做法。包括人才延攬方式、創業育成、降低學用落差、學校與企業的合作模式建立等相關業務方面的發展規劃及具體作法。

(二) 參訪機構：

參訪機構除該高新區所在地省級科技政策決策單位、園區管理機構，亦包含高新區之科技企業孵化器(育成中心)、創新創業協作機構及其育成之相關廠商，以及區域發展協作系統(自由貿易試驗區)。

(三) 主要訪談內容

1. 園區營運與經營管理：

- 營運主體：行政體系架構與運作。
- 園區定位：預期發展與未來規劃。
- 園區規劃：總體規劃方針、相關指導原則、硬體基礎設施。
- 經營方式：獲利回饋機制、主要面臨課題。
- 資金管理：資金來源、資金運籌管理機制。
- 營運效益：園區規模、產值、產業群聚狀況及其供應鏈。

2. 產業合作機制：

- 人才：創業人才篩選與育才留才之環境建構方式。
- 規章：學校投資控股相關作法、師生創業獎勵機制。
- 創新創業：強化技術移轉及育成中心功能之方式，包括如何密切銜接研發、技術轉移、育成及創投活動、帶動創業創新，以及形塑區域創新特色作法。

3. 政府政策：

- 法規：校辦企業政策、政府現行產業法規、獎勵投資條例。
- 延攬機制：吸引廠商或人才之誘因。

二、詳細行程表

此招商行程總共有 5 天，跨上海市黃浦區、寶山區、楊浦區、浦東新區，詳細行程表如下：

表 2-1 2013 年中科上海招商之行程表

	日期	上午行程	下午行程
1	11/11(一)	桃園->浦東國際機場	參訪田子坊
2	11/12(二)	拜訪光馳科技	參訪 M50 文創園區
3	11/13(三)		參訪上海市科學技術委員會

4	11/14(四)		會晤張江高新區領導、參訪張江高新區
5	11/15(五)	參訪楊浦大學成科技園	參訪同濟大學國家大學科技園

三、中科管理局上海招商行程團員名單

此次赴上海招商的團隊乃由中部科學工業園區管理局建管組雷志文科長、投資組林雲志專員赴大陸上海地區參訪，其中 11 月 13 日下午至 15 日隨同國科會園區協調小組、國研院與工研院參訪上海地區高科技園區，瞭解其推動「創新政策」及「創業輔導資源的配置與推動機制」，相關參與人員列表如下：

表 2-2 中科上海招商訪問團人員與國科會園區協調小組、國研院與工研院名單

	姓名	職稱	單位
1	雷志文	建管組 科長	中部科學工業園區管理局
2	林雲志	專員	中部科學工業園區管理局
3	杜正宇	技正	國科會園區協調小組
4	謝祐湘	科員	國科會園區協調小組
5	簡國明	研究員	國研院

6	許嘉惠管理師		國研院
7	吳松澤副研究員		國研院
8	嚴萬璋	組長	工研院
9	蕭筑云	經理	工研院
10	陳明樺	副研究員	工研院

參、上海招商說明

訪談的進行的方式乃由訪問團及受訪單位各自介紹與會人員，隨後由受訪單位針對參訪主題說明或簡報最後由進行意見交流。

所發送的中科招商文宣包括了（1）中部科學工業學區投資須知、（2）中科二林園區簡介、（3）中部科學工業學區簡介光碟等文宣品。

大部分受訪廠商另有安排現場參觀，最後由雷志文科長代表中科管理局致贈紀念品或茶葉禮品，並合影留念。

一、田子坊

(一) 園區介紹

泰康路是打浦橋地區的一條小街，1998 年前這裡還是一個馬路集市，自 1998 年 9 月區政府實施馬路集市入室後，把泰康路的路面進行重新鋪設，使原來下雨一地泥，天晴一片塵的馬路煥然一新。在區委/區府的領導支持下，泰康路依據打浦橋地區的功能定位開始實施特色街的工程。

1998 年 12 月 28 日，一路發文化發展公司首先進駐泰康路揭開了泰康路上海藝術街的序幕，不久又有著名畫家陳逸飛、爾冬強、王劼音、王家俊等藝術家和一些工藝品商店先後入駐泰康路，使原來默默無聞的小街漸漸吹起了藝術之風。爾冬強工作室每月一次的歌劇演唱會高朋滿座。座落在泰康路 220 弄的樂天陶社藝展吸引國際陶藝家前來參展，交流，在世界的陶藝界享譽盛名。上海自在工藝品公司的縷青竹刻在滬上的竹刻中獨樹一幟，暢銷港台。

泰康路上入駐的藝術品，工藝品商店已有 40 餘家，入駐的工作室、設計室有 20 餘家，政府搭台，企業唱戲。政府在藝術街前期啓動中，整體規劃、功能定位、業態調整、環境的改善和建設方面做了大量工作，投入一定的資金，陳逸飛先生設計的“藝術之門”跨街雕塑已屹立在泰康路的東端，它是上海泰康路藝術街的街標，雕塑上方的飄帶將把

五大洲四大洋的藝術家們聯結在一起。

目前已入駐了這麼多的商家、藝術家，到了應讓他們自己參與管理和籌劃泰康路上海泰康路藝術街的時候了，他們集各自的智慧和能量，使泰康路有一個新的發展、新的機遇、新的飛躍。政府用了三年的時間使泰康路有了一條藝術街的雛形，那麼三年後，泰康路的真正起飛，名颺四海，我們是深信不疑的。泰康路的發展將從一條弄--“田子坊”，發展到一條街--泰康路上海藝術街，一個塊--泰康路、思南路、建國路、瑞金二路而享譽上海、全國、世界。

園區網站：<http://www.tianzifang.cn/home>

園區位置：上海市泰康路 210 弄

(二) 訪談情況

本次拜訪行程由田子坊商會吳會長梅森接待，其表示「田子坊」是由上海特有的「石庫門」建築群”，1998 年上海市政府通過租賃、轉址及置換等方式，逐步把舊廠房、舊民宅改建成畫家工作室，吸引了包括陳逸飛等在此設工作室，在 5000 平方米內引進了 10 個國家與地區的藝術人群，像在開一個小型的國際藝術博覽會。中西方的文化在這里交融、碰撞，閃耀着光和熱。目前園區面積約 7 萬平方公尺，工藝品商店已有 40 餘家，入駐的工作室、設計室有 20 餘家，政府搭台，企業唱戲。另爲了迎接 2010 年上海世博主題展區，

於 2008 年 4 月成立了田子坊管理委員會，進行園區再造工程，期望透過田子坊創意園區，呈現出上海傳統里弄建築的獨特風貌。政府在藝術街前期整體規劃、功能定位、環境的改善和建設方面做了大量工作，投入一定的資金，陳逸飛先生設計的"藝術之門"跨街雕塑已屹立在泰康路的東端，它是上海泰康路藝術街的街標。對於上海政府及業者對於文創產業之用心與努力，體驗深刻，是趟難得豐富的文化行程。

(三) 相片說明



中科招商訪問團與田子坊商會吳會長梅森合影



中科招商訪問團與田子坊商會同仁田子坊於合影

二、精密機械商－光馳科技（上海）有限公司

(一) 公司背景

公司網站：<http://www.optorun.sh.cn/Cn/About.asp>

公司地址：上海市寶山城市工業園區城銀路 267 号

光馳科技（上海）有限公司宮健總經理表示該公司是光馳株式會社投資成立的外資獨資企業，成立時間：2000 年 12 月 25 日，投資金額：80,000 萬日元，員工人數：438 人，建築面積：18,000 平方米，主要客戶包括中國各工業區光電廠商。

(二) 主要產品：

大型精密機械零件加工、電器控制箱的設計與製造。

(三) 拜訪情況

本次拜訪宮總經理，其表示該公司主要提供中國及國外半導體及光電廠，有關本局邀請日商光馳科技股份有限公司於中科投資，因光馳公司上海與台灣之接單均由日本總公司分工，是否擴廠須日本總公司裁示。本局亦誠摯邀請宮總經理與總公司有機會拜訪中科。

(四) 相片說明



中科招商團與 Maskin 人員合影

三、 M50 文化創意產業發展有限公司

(一) 園區背景

莫干山路 50 号[2] (M50 創意園) 是上海最具規模和質量的當代藝術社區，短短幾年的時間裏，不斷地有畫廊、設計公司、藝術機構和藝術家遷入，形成了良好的藝術氛圍。M50 是莫干山路 50 号的簡稱，原來是上海春明粗紡廠，位於蘇州河南岸半島地帶，占地面積 35.45 畝，內部建物有自上世纪 30 年代以來各個歷史時期的工業建築 41,000 平方米。為近代徽商代表人物之一周氏的家庭企業一信和紗廠。解放後更名為信和棉紡廠、上海第十二毛紡織廠、上海春明粗紡廠。

2002 年被上海市經委命名為“上海春明都市型工業園區”，2004 年更名為“春明藝術產業園”。2005 年 4 月被上海市經委掛牌為上海創意產業聚集區之一，命名為 M50 創意園。

幾年來，M50 吸引了包括英國、法國、意大利、瑞士、以色列、加拿大、挪威和中國香港在內的 17 個國家和地區以及來自中國十多個省市的 130 餘位藝術家以及畫廊、平面設計、建築師事務所、影視製作、環境藝術設計、藝術品（首飾）設計等。這些藝術家及創意設計機構的入駐營造了蘇州河沿岸豐厚的文化氣息，許多的國內外游客慕名而來。

這裡成功舉辦了 2005 上海國際服裝文化節、2005 時尚之夜、法國工商會等一系列時尚活動，使之成為蘇州河邊獨特的人文景觀，成為上海時尚文化新地標。

(二) 拜訪情況

本次參訪由 M50 文化創意產業發展有限公司殷雯小姐負責接待，其表示 M50 文化創意產業發展有限公司並非由官方出資成立，而園區所以能成功並非刻意、計劃性地被打造成一處藝術區，當年藝術家薛松見到了蘇州河畔被閒置荒廢的老紡織廠，他租了一間房，大家都說這是 M50 的第一間工作室，後來有數位藝術家和畫廊有搬進來，M50 很自然聚集了更多的有志人士，紡織廠的老廠房、舊辦公室又燃起新一階段的生命。

(三) 相片說明



文化創意產業發展有限公司殷雯小姐（中）接待參訪



M50 展售空間

四、上海市科技委員會

(一)機構簡介：

1. 上海市科學技術委員會為市政府組成部門，執行上海地區科技政策相關業務，包括：
2. 貫徹執行科技工作的法律、法規、規章和方針、政策；
3. 研究起草科技工作的地方性法規、規章草案和政策；
4. 組織實施有關地方性法規、規章和政策；
5. 研究上海市科技發展戰略和重大問題；
6. 研究確定科技發展的佈局和優先發展領域。

此外，依據上海市科學技術委員會主要職責第六項：「指導張江高新技術產業開發區的業務工作，會同有關部門研究擬訂張江高新技術產業開發區發展規劃，承辦高新技術企業的認定工作。」表示上海市科委在上海地區高新區的建立、推動與發展扮演極具重要的位置。

(一)上海市科委重視並致力於技術創新服務體系的建構，其主要工作項目包括：優先區域、政策支持、協同創新、科技金融、研發與轉化等五部分。

項目	使命與服務
優先區域	<p>使命</p> <p>為從事軟體和資訊服務業、生產性服務業和雲計算產業的企業提供選址和經營便利。</p> <p>服務</p> <p>(1) 為入駐園區的企業提供經營場所的選擇，以及公共接待和後勤支持；</p> <p>(2) 為入駐園區的企業提供研發、技術創新等公共服務支援；</p>

	<p>(3) 為入駐園區的企業提供創業投資、政策法規、金融、行業資訊、項目申報、智慧財產權、技術轉移等服務；</p> <p>(4) 對入駐園區的企業提供張江專項資金資助服務。</p>
政 策 支 持	<p>使命</p> <p>促進企業加快固定資產更新改造，推動企業技術進步。</p> <p>服務</p> <p>(1) 企業的固定資產由於技術進步等原因，確需加速折舊的，可以縮短折舊年限或者採取加速折舊的方法；</p> <p>(2) 可以採取縮短折舊年限或者採取加速折舊方法的固定資產，包括：（一）由於技術進步，產品更新換代較快的固定資產；（二）常年處於強震動、高腐蝕狀態的固定資產。採取縮短折舊年限方法的，最低折舊年限不得低於規定折舊年限的 60%；採取加速折舊方法的，可以採取雙倍餘額遞減法或者年數總和法。</p>
協 同 創 新	<p>使命</p> <p>把發展科技型企業與地方經濟發展和國家戰略導向結合起來，強化科技服務經濟的能力，培育、壯大一批具有較強區域帶動性的特色支柱產業，建設產業特色突出、集群特徵明顯、科技服務體系完善、國際化水準較高的創新型產業集群，為加快轉變區域經濟發展方式提供強有力的科技支撐。</p> <p>服務</p> <p>(1) 制訂創新型產業集群的發展規劃；</p> <p>(2) 培育科技型中小企業；</p> <p>(3) 完善科技服務體系；</p> <p>(4) 促進創新型產業集群的形成和發展；</p> <p>(5) 加強集群品牌建設；</p>

	(6) 提高國際化水準。
科 技 金 融	<p>使命</p> <p>對被認定為“上海市科技小巨人（培育）企業”，且企業法定代表人（或實際控制人）願意承擔個人無限責任擔保，由浦發銀行提供用於企業生產經營活動的短期貸款。</p> <p>服務</p> <p>(1) 對於“科技小巨人企業”，單筆貸款金額最高為 1000 萬元；對於“科技小巨人培育企業”，單筆貸款金額最高為 500 萬元。</p> <p>(2) 利率執行人民銀行公佈的同期貸款基準利率上浮不超過 15%。</p>
研 發 與 轉 化	<p>使命</p> <p>集聚科技資源，服務於科學研究及技術創新。</p> <p>服務</p> <p>(1) 組織提供大型儀器、科學資料、科技文獻、資源條件、專業技術、行業檢測、試驗基地、技術轉移、創業孵化等公共服務；</p> <p>(2) 一站式的研發服務網站；</p> <p>(3) 熱線呼叫服務。</p>

(二)訪談重點紀錄：

本次參訪由上海市科學技術委員會港澳台科技合作辦公室常務副主任時建剛、上海市科學技術發展處處長駱大進及上海對外科學技術交流中心合作交流部港澳台辦專員張瑜燕負責接待，訪談重要紀錄如下：

簡介上海市科技委員會職能與工作項目

- (1) 近年來，上海為求加快推進科技創新和建設創新體系，市政府緊扣著國家戰略和社會發展需求制訂科技政策，著眼於科技前瞻、經濟成長和服務民生等實質發展。
- (2) 2012 年全上海 R&D 經費支除達 635 億元(RMB)，相當於上海市 GDP 的 3.16%，

較 2007 年提升 0.7 個百分點；全市發明專利授權量 11,379 件，為 2007 年的 3.49 倍；且創新產出數量和品質同時提升，科技支撐引領經濟社會發展的能力明顯增強。

(3) 上海科技創新工作概況：

- i. **提升科技基礎能力**：強化「部市合作」(亦即部會與地方政府合作)，積極承接和實施國家戰略重大科研項目；並持續加強科學研究和研發基礎建設，鼓勵探索前瞻技術的同時，強化其應用基礎研究；建設上海光源等一批國家級重點實驗室、工程技術研究中心、企業技術中心等研發基地；此外，亦實施各類人才計畫，提供事業平台、發展空間和公共服務，上海地區在滬兩院院士 158 人，國家「千人計畫」入選 425 人。
- ii. **培育和發展戰略性新興產業**：加快高溫超導、新型顯示裝備、海水淡化、海上風電裝備等戰略性新產業的技術突破，打造產業自主技術體系；並強化科技應用示範和科技加惠於民，例如運用許多科技行動計畫成果，成功舉辦 2008 年上海世博會。另外，崇明生態島、上海電動汽車國際示範區、國家現代服務業創新發展示範城市建設等科技示範工程的落實推進，使上海成為首批國家級文化科技融合示範基地。
- iii. **建設張江國家自主創新示範區**：2011 年 1 月國務院正式批復支持上海張江高新區建設國家自主創新示範區，同年 6 月紫竹升級為國家高新區。2013 年 6 月張江示範區發展規畫綱要（2013-2020 年）或國務院批復正式發布。目前，示範區股權激勵、科技金融、人才特區、財稅改革和政府管理創新等五方面正平穩推進；同時市府行政審批權下放張江示範、「五險一金」（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金）列入研發費用加計扣除等國家政策在示範區試點實施；張江示範區「一核三帶」（張江核心園、沿江沿海、沿滬寧線和滬杭線三大創新帶）的空間佈局已逐漸成形。
- iv. **優化創新創業環境**：目前上海市科委以完善創新主體和金融、研發、空

間、協通、政策「五位一體」創新體系為主軸核心，加快技術應用體系的建設，例如 2012 年 8 月上海產業技術研究院正式揭牌成立，應用型科研院所改革不斷深化。同時加強科技與金融融合、完善創新政策體制與創新創業服務機制、優化研發公共服務平台，以及提升公民科學素養等。

- v. 未來，上海市政府將致力於管理創新、政府職能轉變及加速建設創新型城市。一方面，布局前瞻科技，支撐轉型發展，深入研究當前科技創新發展的新趨勢，結合上海經濟社會階段性發展的特點與需求，加快研發成果產業化，強化自主創新能力；另一方面，改革科技體制，建設完善創新系統，遵循五位一體的總體策略，營造良好創新創業環境，優化創新資源配置，積極培育產業技術創新主體。

雙方交流座談：

- (1) 上海地區產業環境適合大型企業的發展，由於於上海創業的商務成本過高，對中小企業成長較為不利，市科委認為改善科技生態體系尤其重要。
- (2) 市科委認為上海地區的科研成果轉化仍然做得不夠好，依技術成熟度 (Technology Readiness Level, TRL) 論之，上海存在許多 TRL=1 的科技研發，但可以成功推展至產業的技術卻不多。然而，台灣工研院過去幾十年來，扮演台灣科研轉化的重要角色，值得上海地區師習之；目前上海積極設立產業技術研究院等應用研究機構，或強化大專院校產業化能力，以彌補技術產業化的不足。
- (3) 科技金融體系的建構需全方面滿足科技創業需求，若以建造房屋比擬之，屋頂為科技金融體系的整體規劃或扶持政策，在此之下市府必須透過四個構面強化市場力度，包括充足的創業投資(創投、思慕與天使資金等)、商業銀行支持科技現貸、科技擔保機制及多層次的資本市場，另外仍要重視兩塊金融體系的發展基石，也就是建立信用體系與訊息交流平台。近些年，上海為完善科技金融體系，投入資源組建「科技金融信息平台」，至今已超過千家企業透過此平台獲得商業銀行貸款。

- (4) 創新創業部分，強調零成本創業，建置創業苗圃給予有意創業的團隊舒適的創業環境，不須先行登記公司行號，也不必耗費過多的硬體設備成本，即可展開創業活動。
- (5) 針對不同類型人才設計不同的人才培育計畫，以年輕科研人才為例，「科技啓明星計畫」便是針對 32 歲以下的科研人才給予補助，後續更針對年齡未滿 40 歲，且已取得較好成果的啓明星計畫完成者訂定「科技啓明星計畫（跟蹤）」，以利長期培養優質的科研人才。
- (6) 張江高新區發展至今已超過 20 年，2006 年上海地區的科技園爲桶一管理與集中創新資源，整併成爲現在的張江高新區，原先的張江高新區簡稱爲「小張江」。小張江的領導產業爲生物醫藥產業，其研發能量雄厚，但由於近些年面臨環保的約束，使得產能受到限制。而張江高新區已成爲國務院批准的國家及自主示範區，其他入選的園區還有北京中關村及武漢東湖。
- (7) 2013 年 6 月張江示範區發展規畫綱要（2013-2020 年）：張江高新區將完備三大功能，其一，創新功能，不同於其他工業園區，須強調創新發展；其二，產業功能，能夠成爲新興產業的培育基地；其三，城市功能，高品質、創新創業的高端人才集聚並生活於此。此外，進行園區規劃的調整，其一，產業規劃，由於目前園區產業同質性、競爭性高，將削弱整體競爭力，須從公共服務平台及資源配置進行引導與調整；其二，功能布局規畫，配合前述三大功能，在各園區中進行調整；其三，空間規畫，隨著上海城市的發展，調整整體空間配置。
- (8) 張江高新區同時也承接部分政府管理的功能，成爲五個部分的重點試點，包括股權激勵（創新改革）、科技金融、財稅制度、人才（海外高階人才的醫療保險、子女教育），以及政府管理調整（上海市整府下放 23 項審批權），達成「園內事、園內結」的訴求。

(三)相片說明



團隊成員與上海市科委領導進行交流座談



團隊成員與上海市科委領導合影

五、上海張江高新技術產業開發區

(一) 機構簡介：

1. 上海市張江高新技術產業開發區（即上海張江國家自主創新示範區，以下簡稱上海張江示範區），當地稱爲「大張江」（另位於浦東新區中部的張江高科技園區，又稱張江核心園，當地稱爲「小張江」），是 1991 年中國大陸國務院批准成立的首批國家級高新區，也是 2011 年由國務院批准建設的(第三個)國家自主創新示範區。
2. 目前，上海張江示範區規劃面積擴大到「一區十八園」，包括：張江核心園、漕河涇園、閘北園、青浦園、嘉定園、金橋園、楊浦園、徐匯園、長寧園、虹口園、閔行園、松江園、奉賢園、陸家嘴園、普陀園、臨港園、崇明園和紫竹高新區，共約 470.5 平方公里。按照原先的「一區八園」（張江核心園、漕河涇園、市北上大園、中紡城園、金橋園、嘉定園、紫竹園和楊浦知識創新基地）統計，2011 年的技工貿總收入達到 8231.84 億元人民幣（以下單位皆同），增加值 1903.72 億元，稅收 551.54 億元，位列中國大陸高新區前茅。上海張江示範區約 3 萬家企業中，世界 500 強有 300 多個；在 1,000 多個研發機構中，有外資研發機構 300 多個，形成生物醫藥、電子信息、文化創意、航空航天、先進裝備製造、汽車及零部件等主導產業。「十二五」期間重點發展新一代信息技術、高端裝備製造業、生物產業、新能源、新材料、節能環保、新能源汽車、航空航天等產業，預計到 2020 年，基本建成世界一流高新區，成爲具全球影響力的科技創新中心、高端人才集聚中心、科技金融中心、技術交易中心和高新技術產業發展基地、政府管理創新示範區，成爲

代表中國大陸參與國際高新技術產業競爭的特色品牌。

(二) 訪談重點紀錄：

本次訪談由上海市張江高新技術產業開發區管理委員會協調服務處處長徐進、上海市張江高新技術產業開發區管理委員會協調服務處李鵬輝、上海微創醫療器械(集團)有限公司公共事務與公共關係副總裁邊秦翌及上海集成電路科技館專員湯勇接待，訪談重點紀錄如下：

1. 參觀上海科技館「張江創新成果展」

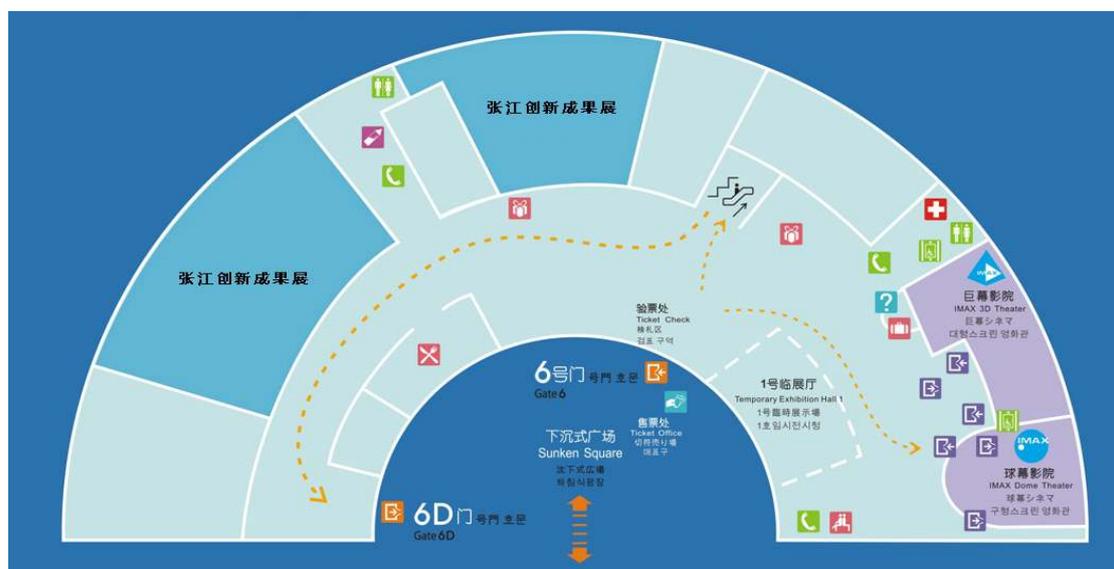
i. 上海市科技館簡介

上海科技館是由位於浦東新區世紀大道 2000 號的科技館主館、延安東路 260 號的自然博物分館和龍吳路 1102 號的標本樓組成。其中，科技館建築面積 9.8 萬平方公尺，共設置主題展區、高科技特種影院、藝術長廊、主題特展與若干臨時展廳，科技館主館於 2001 年 12 月 18 日正式對外開放。

ii. 「張江創新成果展」簡介

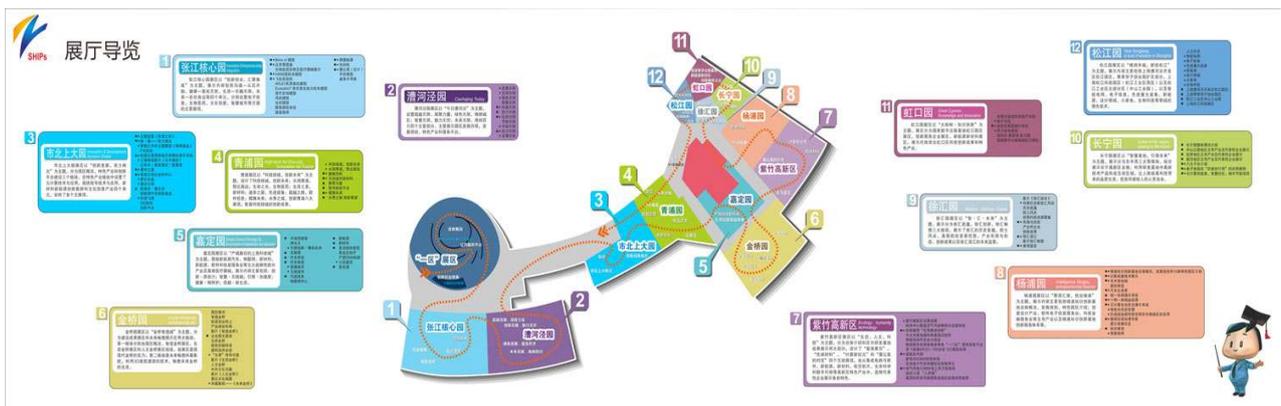
張江創新成果展於 2012 年 2 月 9 日正式開幕並免費開放參觀，主要是因應上海張江高新區成立廿週年與張江國家自主創新示範區建設一週年之際，為了呈現上海張江示範區「一區多園」的創新成果，在上海張江高新區暨國家自主創新示範區領導小組的指導下，由上海市科技黨委、上海市科學技術委員會、張江高新區管委會、上海科技館、張江高新區各分園、紫竹高新區共同承辦，以「創新與未來」為主題，融合「成果」、「科普」、「互動」、「趣味」為一體，

並秉持「上善若水、海納百川、物競天擇、捨我其誰」的理念，成為張江創新成果的展示平台、創新知識的傳播窗口，以及創新交流的互動基地。



上海科技館「張江創新成果展」樓層導覽圖

張江創新成果展的展區位於上海科技館地下一層，面積約 4,250 平方公尺，共分為 12 個展區，依序是：張江核心園、漕河涇園、閘北園（市北上大園）、青浦園、嘉定園、金橋園、紫竹高新區、楊浦園、徐匯園、長寧園、虹口園與松江園。成果展主要在打造一濃縮版、精華版、科普版的張江高新區，透過多元與互動式的展區設計，配合導覽員的解說，讓社會大眾可以在展示空間中體驗高新科技產品的魅力，瞭解園區發展的主要成就、管理體制、服務體系、重點產業、創新產品、最新政策、人文環境、創新創業菁英等概況，並感受科技運用於民生的未來。



上海科技館「張江創新成果展」展廳導覽圖

iii. 上海張江示範區最新發展規劃介紹

《上海張江國家自主創新示範區發展規劃綱要（2013-2020年）》於2013年6月由國務院批復原則同意，7月由科技部印發，簡稱「張江規劃」。「張江規劃」主要將上海張江示範區的戰略定位為開放創新先導區、戰略性新興產業集聚區、創新創業活躍區、科技金融結合區、文化和科技融合示範基地「四區一基地」，努力建設成為帶動上海、長三角區域乃至整個東部地區創新發展的重要引擎，成為代表中國大陸參與國際高新技術產業競爭的特色品牌。其發展目標是到2020年，上海張江示範區企業的第二和第三產業銷售總收入達到約6兆元，在新一代信息技術、高端裝備製造、生物醫藥、能源環保等領域形成擁有技術主導權的產業集群，培育出一批國際知名品牌和具有較強國際競爭力的跨國企業，培養和聚集一批優秀創新人才特別是產業領軍人才，基本建成世界一流科技園區。近期，上海市正在制訂「貫徹張江規劃的實施意見」和「張江示範區空間發展規劃」、「產業發展規劃」、「建設國際化人才試驗區的實施意見」等相

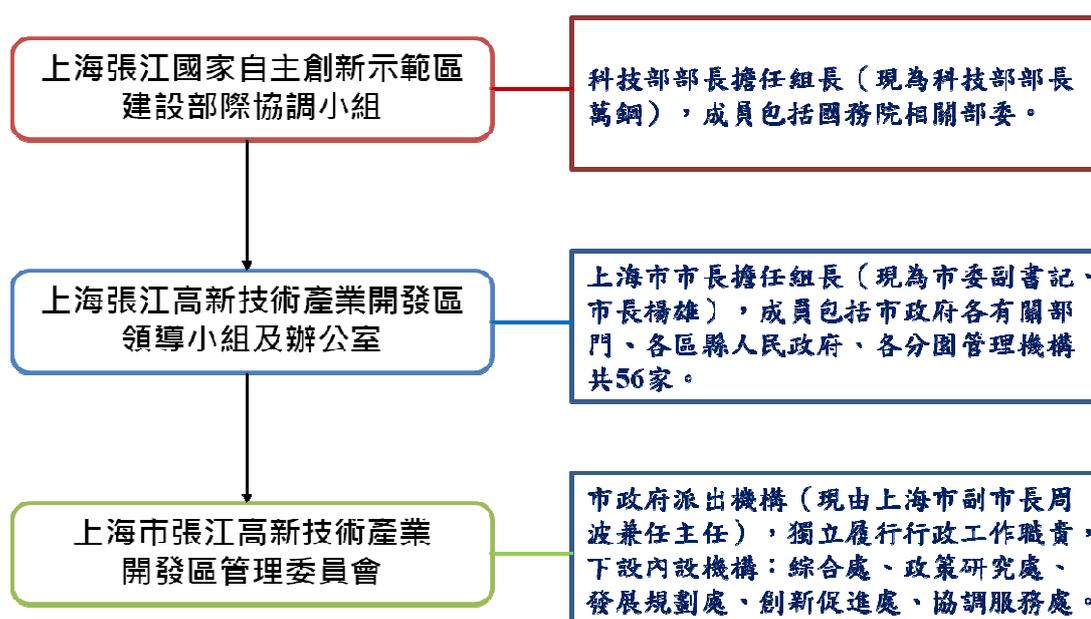
關配套政策，並要求加強探討執行股權激勵、科技金融、人才試驗區建設和戰略性新興產業發展等方面在張江先行先試的政策創新需求，以及推進行政審批權下放園區試點和股權激勵試點等工作。重點包括：

1. 規劃優化調整示範區空間佈局，構建「一核三帶」。「一核」即張江核心園，「三帶」即浦東創新帶、沿北中環—滬寧線的滬北創新帶、沿滬閔—滬杭線的滬西南創新帶。
2. 規劃明確之主導與先導產業，重點發展新一代信息技術、高端裝備製造、生物醫藥、節能環保、新材料五大主導產業；積極培育新能源和新能源汽車兩大先導產業。此外，規劃大力發展現代服務業，改造提升傳統產業、積極發展文化和科技融合的新型業態。
3. 股權激勵試點，始於 2011 年，兩年來已經有一批國有體制的科技企業進行股權激勵的試點，試點激勵方式分三種：一是股權獎勵，股權出售，股票期權；二是分紅激勵等，三是與科技成果轉化有關的科技成果入股，科技成果收益分成。
4. 科技金融創新部署安排，一是完善投融資的體系，信貸和融資體系；二是發展多層次資本市場，吸引 PE(Private Equity，即私募股權)和 VC(Venture Capital，即創業投資，中國大陸稱風險投資)的導入，推進中小企業在創業板，中小板，新三板和 OTC 市場(Over the Counter，即櫃台買賣市場)直接融資；三是建立風險分擔機制；四是加大金融服務創新力度；五是優化金融信用和環境。

5. 國際化人才試驗區建設，到 2020 年的目標是在示範區培養集聚一批世界一流人才，優秀創新人才和產業領軍人才。目前已有 159 名院士、380 名「千人計畫」人才、2 萬多名歸國海外留學人才彙聚張江示範區創新創業。

iv. 上海張江示範區最新政策措施介紹

1. 2013 年 6 月啓動行政審批權限下放，在張江示範區的管理機制下，目前共有 13 類 20 項的行政審批權限下放到張江高新區下屬分園的「小管委會」，包括：土地出讓、外商投資企業設立審批、上海市高新技術成果轉化項目認定、企業登記註冊資本「零首付」(中國大陸目前正在推動放寬公司註冊資本登記條件，取消公司最低註冊資本規定，也不再限制首次出資比例和繳足出資期限；而註冊資本由實繳登記制改爲認繳登記制，公司可以自主決定繳納時間和期限。上海是率先實施相關規定的地區，主要是對符合一定條件投資設立的有限責任公司實行「零首付」註冊)和企業集中登記(可在指定場地對不涉及前置許可的服務業企業集中登記)等等。



上海張江示範區管理機制示意圖

2. 2013年6月實施支持自主創新的財稅政策，在北京中關村先行試點的三項支持自主創新的稅收政策於張江示範區進行推展，包括有關研發費用加計扣除試點政策、職工教育經費稅前扣除試點政策、股權獎勵個人所得稅試點政策，將支持重點向創新企業與創新過程傾斜，並將聚焦政策支持對象。
3. 2013年9月在張江核心園實施《以市場為導向的人才獎勵試行辦法》，主要為確實推行「張江聚才計畫」，作為對現有人才評價體系的補充，此試行辦法注重市場、行業、資本對於人才的評價，只要是工商註冊地與財稅戶管地都在張江核心園的企事業單位「核心骨幹人才」即可，對於人才推薦條件不設門檻，打破既有對於學歷職稱、專利成果與年齡等條件限制，在評選上也採取綜合衡量人才的綜合能力、崗位貢獻、創新價值與社會效益，而且每個企事業單位都可舉薦一名人才參加評選，這些作為主要在倡導不拘泥於條件的人才觀。為此，張江示範區管委會設立「張江人才獎勵資金」，每年安排1500萬元，幫助企業吸引和留住重要人才，預期每年獎勵二十位人才，張江卓越人才五名，張江優秀人才十五名。評選對象包括港澳台人士，獎勵內容包括：一、資金獎勵，「張江卓越人才」每人可獲100萬元獎勵，「張江優秀人才」每人可獲50萬元獎勵；二、生活關懷，在戶籍、子女教育、人才公寓等方面給予優先安排；三、推薦媒體對獲選人才進行宣傳報導。

2. 參觀園區企業

v. 上海微創醫療器械(集團)有限公司

1998年5月，微創醫療器械(上海)有限公司在上海張江高科技園區成立，於2012年9月更名爲上海微創醫療器械(集團)有限公司(以下簡稱「微創」)，是中國大陸領先的高端醫療器械集團，曾獲選「2012年中國大陸十大醫療器械品牌」。微創於2008年至2012年間，先後成立上海微創生命科技有限公司、微創(北京)生命醫學科技有限公司、上海微創骨科醫療科技有限公司、上海微創電生理醫療科技有限公司、微創醫療科技(嘉興)有限公司、微創神通醫療科技(上海)有限公司、微創心脈醫療科技(上海)有限公司、微創手術器械(上海)有限公司、微創骨科醫療科技(蘇州)有限公司、MicroPort International Co., Limited，並於2013年收購龍脈醫療器械(北京)有限公司與東莞科威醫療器械有限公司，走向擁有多家全資子公司的集團化架構發展，目的是在實現其「微創聯合艦隊」的藍圖，以集團整體規劃與監督子公司的獨立經營模式，推進其多元化與國際化的業務組合模式。微創的業務領域主要包括心血管介入產品、骨科醫療器械、糖尿病及內分泌醫療器械、電生理醫療器械、大動脈及外周血管介入產品、神經介入產品、外科手術等十大領域。目前，其產品在中國大陸有1200家以上的醫院使用，部份產品則是出口至境外二十多個國家，範圍覆蓋亞太地區、南美及歐洲等市場的一千多家醫院。

vi. 上海集成電路科技館

上海集成電路科技館是在上海市科學技術委員會和浦東新區政府的指導和支持下，由展訊通信(上海)有限公司承建，以普及集成電路(即積體電路)科技知

識、提高上海市民科學素養為目的，中國大陸第一家集成電路專題性科技館與國家級科普教育基地。該場館展示面積約 1400 平方公尺，總投資約 1180 萬，於 2009 年 1 月正式向社會大眾開放，2012 年底完成升級改造，共包括五大展區設計：一是「集成電路探秘」，從什麼是集成電路開始，呈現集成電路的基本常識，並有實體展示，讓參觀者認識並體驗集成電路的製造流程；二是「集成電路發展歷史淵源」，打造介紹集成電路發展歷史的通道，也說明集成電路的發展趨勢；三是「無處不在的集成電路」，從汽車、電腦到航太科技，透過電影與模型呈現集成電路的研發與應用；四是「集成電路與數字(即數位)生活」，透過四個子展區：「集成電路與智慧城市」、「集成電路與智慧社區」、「智慧家居體驗區」、「集成電路與移動通訊」，呈現集成電路的延伸應用，涵括了目前備受關注的重點產業應用，如智慧城市、物聯網、雲端運算、低碳環保、北斗導航系統、無線通訊技術等。

此外，上海集成電路科技館的承建單位展訊通信，成立於 2001 年，在上海、北京、天津和美國聖地牙哥都設有研發中心，在深圳設有技術支持中心，在韓國、印度與台灣則設有國際支持辦事處，是中國大陸的 IC 設計大廠，常被視為是聯發科技股份有限公司(簡稱「聯發科」)的主要競爭對手。儘管目前展訊通信在產品與製程上仍落後於聯發科，但展訊通信於 2013 年 7 月獲得具有中國大陸政府資金背景的清華紫光集團入股，並準備回到大陸 A 股掛牌，其資金實力增強，對於未來研發實力的提升值得持續關注。

(三) 相片說明



團隊成員在上海科技館與張江示範區管委會協調服務處徐進處長合影



團隊成員與上海微創醫療邊秦翌副總裁合影



團隊成員在上海集成電路科技館

六、 楊浦科技創業中心

(一) 機構簡介：

- (1) 上海楊浦科技創業中心成立於 1997 年，是中國大陸的國家級高新技術創業服務中心、國家中小企業公共服務示範平台、上海市高新技術企業。楊浦創業中心提供創新創業系列服務，包括創業導師、市場拓展、融資、人力資源、專案申報、專業技術、國際化等全套創新服務。
- (2) 上海楊浦科技創業中心的控股股東是上海市科技創業中心，創建於 1988 年 4 月，是上海市科學技術委員會直屬的非盈利的社會公益性科技事業服務機構，也是國家科技部批准的國家級高新技術創業服務中心。中心直接投資建設了「楊浦」、「慧谷」、「科匯」與「積體電路設計」等 10 多個科技企業孵化器，初步形成了覆蓋全市的孵化服務體系，推動上海的科技企業孵化器逐步向專業化、規範化和國際化方向邁進。
- (3) 2009 年，上海楊浦科技創業中心完成全中國大陸第一家由孵化器建立的企業加速器；成立第一家由孵化器作為主發起人的小額貸款公司；2010 年成立由科技部引導基金參股的創業投資基金，成為中國大陸首家擁有貸款和投資功能的企業孵化器，建立起以「創業導師+創業投資+專業孵化」為核心的創新服務體系，也成為被譽為全中國大陸孵化器發展模式之一的「楊浦模式」。
- (4) 按照上海楊浦科技創業中心的戰略發展目標，透過整合資源，輸出资本、服務及管理等形式，先後投資復旦科技園創業中心、上海臨港海洋科技創業中心、上海財經大學科技園、上海電力科技園、上海同濟科技園孵化器、上海新華文化創新科技園、上海中圖文化創意產業園等一批具有產業化特色的科技園區和孵化器，逐漸形成集團化管理體系，建設以聯絡員制度為核心的服務團隊。
- (5) 根據《上海市楊浦區 2012 年國民經濟和社會發展統計公報》統計，2012 全年

楊浦區 12 家科技園加盟上海研發公共服務平台。海外人才創業企業 43 家，新引進「千人計畫」(即海外高層次人才引進計畫)人才 58 名，累計 140 名。「3310 計畫」(即上海楊浦引才計畫)實施至 2012 年，累計創業企業註冊總數 92 家。智慧財產權方面，2012 年楊浦區全年專利授權數 4,088 件，其中發明專利授權數 1,298 件。新增大學生創業企業 301 家。科技產業金融支援方面，2012 年楊浦區 30 家科技型中小企業獲得各類投資 7.5 億元。

(二) 訪談重點紀錄：

本次訪談由復旦科技園創業中心暨上海楊浦科技創業中心總經理朱江、上海科辰投資有限公司副總經理暨上海楊浦科技創業中心管理部副經理何雪琴及復旦科技園創業中心暨上海楊浦科技創業中心副總經理陳覺民接待，訪談重點紀錄如下：

(1) 雙方進行交流座談

vii. 上海楊浦科技創業中心基本情況

- (1) 上海楊浦區位於上海東北角，其特點可以追溯至國民政府時期，曾是國民政府選址所在，所以地名多是「國」字頭(亦如中心所在之國定東路)，也曾有機場規劃，但在「解放」後，因為歷史原因而沒有使用，逐漸荒廢。另外，這裡也是老工業開發區(如棉紡業)，所以隨著上海人口密集、工業向外搬遷，楊浦也面臨轉型問題，從而有轉向知識型產業發展的需求。
- (2) 楊浦區高校密集，有復旦大學、上海交通大學、上海財經大學、第二軍醫大學等十五所大學，尤其是楊浦科技創業中心是由復旦大學環繞，可以說周邊園區最多，在校區、社區、園區三區聯動的條件下，具備較優越的發展基礎。
- (3) 楊浦科技創業中心發展的第一階段，是源自「火炬計畫」，並在時任上海市委副書記的陳至立考察美國矽谷，看到高校科研成果轉化與科技企業的發展以後，思考上海應該運用高校優勢建立高新技術企業的孵化(即育成)基地。1997 年 8 月，上海楊浦科技創業中心正式成立，當時實際資本到位約 200 萬

元，有 4,000 平方公尺左右的廠房面積。

- (4) 楊浦科技創業中心初成立是屬於國家事業單位編制，弊端是不靈活，加上資本與面積都小，整體績效不佳。2001 年改進思路，進行第一次體制機制改革，探索孵化基地所有權與管理權分離的運作模式，由上海市科技創業中心聯合上海復旦科技園股份有限公司、上海五角場高新技術聯合發展有限公司共同出資 4,500 萬元成立上海高科技企業楊浦孵化基地有限公司。從此，孵化服務場地的運作模式採取多種形式，政府的「兩套班子」，在楊浦科技創業中心運作仍屬事業單位編制，而孵化基地有限公司主要是負責硬體方面的開發建設。
- (5) 到了 2004 年底，由於主要樓層建設完成，孵化服務面積大幅提高，並爲了讓運作更加靈活，進行第二次體制機制改革，在 2005 年將楊浦高新技術創業服務中心與楊浦高科技企業孵化基地有限公司改制重組，兩單位合併成立上海楊浦科技創業中心有限公司，從此開啓服務與資源整合、對接的第二階段發展。
- (6) 第二階段發展約四年時間，主要在提高楊浦科技創業中心員工的整體服務能力。特別是首次提出「聯絡員＋輔導員＋創業導師」的孵化服務模式，主要背景是因爲楊浦科技創業中心不瞭解創業問題，企業也不瞭解楊浦科技創業中心，所以提出建立「聯絡員」制度。聯絡員其實就是中心的員工，所有員工都是從聯絡員做起，每個人負責聯繫十五到二十家企業，透過上門服務、電話、郵件等方式帶回問題、送上服務，並寫聯絡記錄。
- (7) 從企業入駐中心、成立公司，聯絡員從第一天就開始協助程序、共同成長。然而，聯絡員有基本的聯絡作用，但一個人不可能什麼問題都能解決，所以開始搭建「輔導員」制度，針對企業各種專業需求提供專業的輔導服務，可匹配專業顧問，包括法務、稅務問題等等，專家有政府人員，也有來自社會機構。輔導服務通常是一個月爲一個週期，有一對一服務，也有一對多服務。從聯絡員到輔導員，可以說是前端由聯絡員帶回大量企業訊息，輔導員則是

進行後端的輔導服務。

- (8) 在 2000 年以後，中國大陸創業環境改善，創業成功比率提高，進而有條件搭建「創業導師」制度，有來自各領域的創業成功人士，對企業的整體結構進行輔導，而不只是單項服務，輔導週期最長可以達到半年，具體安排也會看創業導師個人情況而定。
- (9) 楊浦科技創業中心除了打造「聯絡員+輔導員+創業導師」孵化服務模式之外，也逐步搭建各種服務平台；主要是發揮政府提供的保障、支持、引導與資源整合等角色，除了對中小型科技企業政策傾斜之外，也進行功能對接，讓企業不用再跑各部門。目前服務平台包括：大學生創業服務平台、科技創業苗圃、創意產品實驗試製平台、雲計算專業孵化器、物聯網專業孵化器、加速器服務平台、國際孵化服務平台、科技招商服務平台、投融資服務平台、項目申報服務平台、知識產權服務平台、專業培訓服務平台、人力資源服務平台、市場拓展服務平台、環保專業孵化服務平台、法務諮詢服務平台、黨建文化服務平台。目前楊浦科技創業中心除了專職的聯絡員，其他人都在做服務平台，並探索新的試驗。
- (10) 從 2009 年底開始的第三階段發展，主要著眼於服務內容與中心自身的提升。由於創業最終是資金問題，一般中小企業要拿到資金非常困難，又多是輕資產，銀行擔保也不易，所以主要思考銀行、社會與政府資源要如何打通。以 2007 年國家開發銀行曾提供楊浦科技創業中心 2,000 萬元授信貸款為例，好處是中心只對銀行負責，聯絡員、輔導員與創業導師會做詳實的企業推薦評估報告，中心審核完就會決定是否給予企業貸款，在一到兩個月內匹配資金，而且比銀行利率更低，即使有壞帳也將由政府補貼，所以中心可以放手去做。
- (11) 第三階段發展包括集團化發展，並以創業投資為龍頭。2008 年下半年開始全面集團化戰略，以資本為基礎，集合區域內孵化資源，形成孵化器集群(即群聚)，搭配打造「創業苗圃—孵化器—加速器」孵化服務鏈，目的在搭建以創

業投資為龍頭的創新服務體系。先後透過控股、參股投資復旦科技園創業中心、環保科技園、財大科技園、同濟大學孵化器、中圖創業產業園、電力科技園、臨港海洋科技園、新華文化科技園等科技園與孵化器，並成立小額貸款公司、投資公司、商務公司、物業公司等專業服務公司。

- (12) 「服務＋資金」，目前楊浦科技創業中心的小額貸款公司在中國大陸是名列前茅，最快可以在一小時內撥款。在「銀園保」的有效連結，也就是銀行、園區與保險公司三方都分擔部份風險的情況下，促進了投資發展。結合平台的發展，目的是要讓企業覺得，即使「足不出戶」，也可以完成所有事情。
- (13) 因應 2008 年金融風暴，從 2009 年開始，楊浦科技創業中心向企業發放創業服務消費券(簡稱服務券，2009 年發放 50 萬元)，企業可免費享受專業中介機構提供的專利諮詢、管理諮詢、創業導師諮詢等服務，目的就是幫助企業降低創業成本。服務券鼓勵企業把錢用在刀口上，避免服務資源的浪費，其操作方式是持有服務券的企業先向中介機構購買服務，再由楊浦科技創業中心向服務提供方結算款項。

viii. 上海楊浦科技創業中心的結構介紹，主要區分兩大板塊：

- (1) 第一板塊是「創業苗圃－創業孵化(孵化器)－創業加速(加速器)」，主要是思考孵化服務的向前延伸，如針對大三以上、畢業兩年以內的大學生，他們有想法，但還欠缺的不足之處，楊浦科技創業中心提供免費的基本辦公設備與商務設施，並提供匹配培訓服務，給予六個月的準備期。目前，每年大約有 200 個育苗項目。在孵化服務的向後延伸方面，建立中國大陸第一家由孵化器建設的科技企業。從 2009 年開始推動，主要針對成立兩年內的高成長企業，加速科技成果轉化，提供產業服務與融資支持，積極與投資機構、銀行、擔保公司等金融服務機構溝通、探索科技金融服務。此外，目前共提供 44 萬平方公尺的廠房面積，距離中心本部約五公里。
- (2) 第二板塊是集團化發展，重點是提升可持續的發展能力。以投資公司為主體，控股、參股各領域專業孵化器，還有專業服務機構，有物業管理公司、

投資管理公司、小額貸款公司等等。集團化發展，也是在楊浦科技創業中心「輻射」過程中提供增值服務，目的是促進創業孵化服務的良性、盈利循環，讓專門做服務的做服務，進行投資的可以獲利。

- (3) 未來楊浦科技創業中心的發展有「雙百」目標：一是資產達到百億元規模(目前已超過 10 億元)，二是孵化服務面積達百萬平方公尺(目前中心孵化面積超過 11 萬平方公尺)。

ix. 交流討論重點整理

- 一、 創業投資公司的運作形式，早期是由科技部引導基金作為發起人，後來由楊浦科技創業中心全資投資中心孵化器內的企業。在發掘具投資潛力的標的公司方面，與一般創業投資機構相較，差別在於透過輔導服務的盡職調研，有來自聯絡員的調研資訊，投資公司也在調研。主要問題是投資公司背景是國有資產，要實現退出比較麻煩。
- 二、 加速器的發展，是因為政府體認到孵化器發展的「痛苦」，也就是企業在羽翼豐滿後離開，所以除了向前端延伸，現在也重視後端，讓企業從創業開始就可以在中心內發展，不用離開。
- 三、 創業導師有國家級與上海市聘任的，楊浦科技創業中心都可以用，屬於公益性質，不能在輔導上牟利。輔導員相對更獨立，就是一個專業人士。在中心裡，總經理也是從聯絡員做起，經過五、六年成為輔導員。
- 四、 近兩年楊浦科技創業中心的人員流動率也偏高，主要是因為中國大陸的孵化器蓬勃發展，而人員本身的能力也需要提升。在工資結構方面屬於中間偏上，流動率的問題，主要是要讓人才成長感到有前景，並設計激勵機制，如職位升遷變動，每年一月會有全員考試，依結果進行全員「競崗」，做工作崗位的變動。另外，每個員工都有兩種發展目標，一是職業投資人，二是職業經理人。
- 五、 企業服務券的使用，主要是楊浦科技創業中心有合作的中間服務商，由聯絡員推薦，將服務券提供給企業。也就是由政府採購，補貼企業需要的服務。

六、 孵化器入駐企業的租金水準，大約比外面低 20%。集團內的收入來源大致包括：租金收入、企業稅收(來自地方政府部份回饋到中心)、服務補貼與投資收入。中國大陸的孵化器政策，對於孵化器是免稅的。

七、 楊浦科技創業中心在「十二五」規劃中承載的工作內容比較多，如大學生創業苗圃與加速器的發展。對於大學生的重視，上海從 2005 年開始就每年投入 1 億元從事大學生創業服務。儘管大學生創業成功率低，但有好的想法與思路，還是從大學生得到很多。創業大賽主要是引導作用，屬於傳統形式，目的是讓大學生快速瞭解創業計畫與過程。在楊浦主要是持續到校園宣講，透過各種活動進入學校，並跟中共團委與社團合作。楊浦是全中國大陸最好的大學生創業基地。

八、 復旦大學是楊浦科技創業中心的起點，有品牌效應，但面對的市場與價值不一樣。復旦大學是面對社會與市場的整體品牌，中心則是復旦大學內進行市場化的服務品牌。

九、 楊浦科技創業中心目前經營的最大問題還是在缺乏人才，一方面中國大陸目前各地孵化器蓬勃發展，人才需求孔急。另外，學校並沒有相關的創業孵化課程，也就難以培育全方位、懂得各種孵化服務專業的人才。所以，中心除了積極進行人才的培育與歷練，也要用激勵手段支撐，降低人員的流動。

(2) 參觀大學生創業示範園

一、 大學生創業示範園簡介

大學生創業示範園位於「中國(上海)創業者公共實訓基地」4 號樓，總建築面積 13,776 平方公尺，主要集創業實訓、創業孵化、創業輔導等軟體服務和創業場地、創業設施等硬體條件為一體，採用「創業導師+專門孵化+資金集成」的服務模式，以「政府推動，市場運作」原則，整合政府、高校、企業、科研院所和社會中介等各方面資源，為入駐的大學生企業(項目)提供全方位專業化孵化服務。

二、 服務對象

(一) 全中國大陸範圍內，35 周歲以下，大專以上學歷，有志於創業的青年均可

申請入駐大學生創業示範園。

- (二) 有創業意願或有創業項目但尚未具備成立公司能力的大學生個人或團隊可申請進入創業苗圃(預孵化)階段。
- (三) 已成立公司的大學生創業企業，可直接申請進入創業孵化階段。
- (四) 創新能力強，市場化、商品化結合緊密、有較好市場發展前景，獲得各類資金支持的優秀大學生創業企業則可進入加速孵化階段。

三、孵化體系

- (一) 創業苗圃(預孵化)：主要幫助已具備一定創業基礎、具有創業項目的大學生個人與團隊，通過三到六個月的預孵化，加速創業項目的商品化，使創業項目能從構思、設想或試驗室階段進入市場試銷，完成項目的公司化。
- (二) 創業孵化：主要以優惠的扶持政策與系統的孵化服務，透過多層級創業輔導制度，鞏固其創業成果，進一步促進、提高大學生企業的市場化運作能力及企業運作的實務能力，提高創業穩定率與存活率，孵化期不超過兩年。
- (三) 加速孵化(夢想天地)：「夢想天地」位於大學生創業示範園五樓，選出一批創新能力強，市場化、商品化結合緊密，有較好發展前景，並符合中國大陸國家重點產業發展方向的優秀大學生創業企業，透過專業化及優勢資源的配置與附加，包括資本對接、市場營銷拓展、健全企業管理、產品研發應用及高新技術成果轉化、人力資源解決方案等有效的服務，進一步助推優秀創業企業高速成長，加速孵化時間不超過兩年。

四、孵化服務平台

- (1) 公共服務，包括智慧財產權服務、公共研發服務、法律服務、人力資源服務、產品認證服務、訊息發佈等服務。
- (2) 關聯服務，包括項目申報服務、代理記帳服務、市場拓展服務、投融資服務、IT 專業服務、環保專業服務、研發外包服務、國際孵化等服務。
- (3) 特色服務，包括天使投資、創業社區、創業活動、創業實訓、創業診療、資金集成、品牌宣傳、推薦介紹與對接等服務。

五、創業苗圃入駐流程

- (1) 通過評審的創業項目具備入駐楊浦創業苗圃的資格，入駐項目需在收到確認入駐通知後依要求辦理入駐手續。
- (2) 入駐公共辦公區域，須簽訂楊浦創業苗圃項目孵化協議書，繳納設施或設備使用押金，項目孵化期限為三到六個月，原則上不收房租等費用。
- (3) 入駐獨立辦公區域，須遞交獨立辦公區域入駐申請表，繳納設施或設備使用押金，項目孵化期限不超過三個月，原則上不收房租等費用。

(三) 相片說明



團隊成員與上海楊浦科技創業中心朱江總經理、何雪琴副經理交流座談



上海楊浦科技創業中心陳覺民副總經理向團隊成員介紹大學生創業成果



團隊成員與上海楊浦科技創業中心陳覺民副總經理在大學生創業示範園合影

七、 同濟大學國家大學科技園

(一) 機構簡介：

1. 同濟大學國家大學科技園成立於 2002 年 6 月 24 日。2003 年，其運作主體上海同濟科技園有限公司成立，同年 10 月 16 日，被國家科技部、教育部批准認定為國家大學科技園。同濟大學國家大學科技園依託百年名校同濟大學建立，同濟大學是擁合理、工、醫、文、法、經濟和管理學學科的綜合性、研究型、國際化的大學，擁有獨特的學科優勢、人才優勢，豐碩的科研成果和強大的科技實力。科技園根據同濟大學土木工程、機電與汽車等六大學科群的優勢，先後建立了國康路創業基地、赤峰路孵化基地、邯鄲路基地和蘇州基地等，形成了產、學、研結合，有步驟、有重點發展的良好態勢。
2. 同濟大學國家大學科技園作為國家大學優秀園區，目前建築面積 20 多萬平方米，園區入駐企業達 1000 餘家，研發機構 8 家。園區經過多年的建設與發展已打造出同濟科技、同濟環保、同濟同捷、科投同濟、芯豪微電子、燃料電池、同濟啟明星等一批高科技骨幹企業。
3. 楊浦環同濟知識經濟圈是以同濟大學知識外溢形成的產業及由此衍生的產業集群化的經濟活動圈，集合了百年同濟品牌，重點發展創意和設計產業，國際工程諮詢服務業，新能源、新材料和環保科技產業三大集群，預計到 2015 年，環同濟知識經濟圈總產出可達到 300 億元。

(二) 訪談重點紀錄：

1.進行雙方交流座談：

- (1) 同濟大學科技園為第一個國家級服務業孵化園，其發展產業特色鮮明，依託學校科研能量，以建築設計或相關設計專業為主體，輔以電子訊息、互聯網等科技產業。
- (2) 同濟大學科技園透過大學校區、科技園區與公共社區融合和聯動，全面提升區域創新體系的整體運行效率、城區經濟和社會能級，進而推動城市經濟社會和諧發展。
- (3) 園區基地歷經多次調整，目前已演變至第四代經營模式，從第一代的「純辦公租賃或舊樓改造」、第二代「含試產廠房的辦公園區」、第三代「核心地段甲級辦公樓」，直至第四代的「城市綜合體科技園」，園區發展與其所能提供的企業服務不斷提升，以符合產業發展需求。
- (4) 園區提供八大企業孵化服務平台，包括投融資、人力資源、創業培訓、專案申報、財務代理、專業仲介、市場推廣、企業評優評先服務平台，針對企業創業財會、租稅、營運、人才與市場推廣等各方面給予輔導與服務。其中，項目申報、知識產權、專業培訓以及技術成果轉化等專業仲介服務是需要收取服務費用，以體現專業服務的能力與價值，平均每年服務性收入約占總營收 15-20%。
- (5) 園區營運方面，為保有產業發展的主控權，園區場域僅出售 50%，此部分可依企業繳交之營業所得稅回融資金，剩餘 30-50%場域則由科技園經營團隊管理，出租給進駐企業使用。

- (6) 依據大學生創業需要，完整企業孵化服務鏈，依序提供創業苗圃、孵化器及加速器等孵化場域，並建立聯絡員、輔導員、創業導師等追蹤育成服務。
- (7) 創業苗圃位於同濟科技園國康路創業基地三樓，面積 600 平方米，可容納 40 個項目團隊同時辦公，免費提供公用設備和基礎公共設施，以及創業導師和專人管理服務。
- (8) 2007 年園區與同濟分基金簽訂委託協定，對大學生企業進行投資和投資後項目的管理與服務工作，成立「同濟大學大學生創業園」。由於園區孵化空間較為不足，因此重新闢劃場地，將赤峰路孵化基地 2 號樓進行全面改造，整棟樓 3104 平方米作為大學生創業基地，拓展「同濟大學大學生創業園」的孵化空間。
- (9) 園區三級跟蹤服務機制中，相當重視企業聯絡員的素質。目前，園區將企業分類為在孵企業、大學生企業、畢業企業和納稅大戶四大類，分別制定相對應的企業聯絡員服務規範，以提供企業更適切的服務。目前，18 名企業聯絡員涵蓋科技園各個部門，服務企業總數達 120 多家。同時，雙管齊下完善創業導師和輔導員的工作機制，以幫助園區創業者找到創業的捷徑，加速企業成長，因而園區積極開展導師輔導行動，聘請業界資深創業導師，以講座培訓、交流研討、診斷分析等各種形式為企業出謀策劃，用自身經驗為引導，幫助創業者解決創業實際困難，從而進一步推動園區創業型人才的培養。
- (10) 創業導師和輔導員兩者職能不同，創業導師會進行企業創業診斷，並提出宏觀建議；而輔導員則針對薪資結構、人員配置、市場定位、產品開發等具體

困難，全程陪同創業團隊給予實質協助。

- (11) 園區進駐對象不限於同濟大學畢業生，但上海市大學生創業基金僅投資於同濟大學畢業生，每個專案約 10-30 萬，最高 50 萬；待企業成熟基金退出時，部分廠商使用股份回饋園區。
- (12) 園區提供企業市場推廣服務，包括免費刊登網頁訊息、媒體曝光，以及協助企業參加專業會展，為企業出面商談合理價格。
- (13) 以上海地區而言，屬於經濟高發展地區，學生家長對於學生創業持鼓勵態度，與以往傳統社會思維已大不相同。

(三) 相片說明



團隊成員與上海同濟科技園孵化器有限公司領導進行交流座談



團長代表致贈同濟大學科技園謝禮



團隊成員與同濟大學科技園領導合影

肆、心得與建議

一、 文創產業：

本次參訪田子坊及 M50 等園區成功吸引國內外藝術家的進駐並舉辦多場重要國內外藝術展，經探討成功因素，歸納如下：

- (一) 地理環境優越，交通便利
- (二) 建物具時代背景與文創產業能搭配
- (三) 有具指標性藝術家帶領頭羊角色先進駐
- (四) 政府（黨中央）能夠支持與持續投入

二、 產業創新之推動

中國推動創新創業推動激勵計畫已有十餘年，在發展上已有相當成就值得台灣學習，以楊浦創業中心為例歸納成功因素如後：

- (一) 建立「聯絡員+輔導員+創業導師」等服務機制。
- (二) 培育對象包括(1)在校大學生，示範園將利用寒暑假期間，舉辦“走進創業企業——假期訓練營”(2)針對大學畢業生，舉辦創新創業相關系列培訓和實訓，並針對已創業的年輕人，依據實際需求，解決一些發展中的瓶頸問題，培訓對象與輔導較目前「創新創業激勵計畫」廣且深。

建議政府應積極建立與銀行、保險、創投與相關通路業者等方面的策略合作關係，共同協助創新創業者建立成功的商業模式，以達到活絡經濟、創造就業的目標。

三、 科技產業：

- (一) 中國半導體製程設備與光電產業目前仍略遜台灣，惟生技產業尤其在醫療器材方面，因市場廣大，配合醫療保險給付，對具發展潛力之廠商提供優質的發展環境，相較台灣小規模市場，台

灣恐非中國之對手。

- (二) 中國大陸非常重視科技創新成果的多元展示呈現與宣傳普及工作，建議我國未來在推動科技創新成果的多元呈現與科普活動中，可以積極整合呈現各主要園區的發展成果，並進一步動員園區企業的資源實力，共同提升科技創新的品牌意識，讓科技融入產業與生活，讓社會大眾與國際賓客都可以更加容易認識我國科技創新發展的過去、現在與未來，不僅有利社會公益，也更加累積我國推動創新經濟的長期動能。